
INFORME DE GESTIÓN

2022/2023

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN TRANSMEDIA POR LA
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

E. Politècnica Superior de Gandia

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: SANTANDREU MASCARELL, CRISTINA

Nombre	En calidad de
RODRIGUEZ BAZALAR, JUAN DIEGO	Alumno/a
FIGUEIRAS SAN CLAUDIO, BEATRIZ	Jefe de los Servicios Administrativos
ALONSO LOPEZ, NADIA	Personal Docente E Investigador
CABRERA MENDEZ, MARGARITA	Personal Docente E Investigador
DIEZ SOMAVILLA, REBECA	Personal Docente E Investigador
LLORCA ABAD, GERMAN	Personal Docente E Investigador
ALBA FERNANDEZ, JESUS	Presidente/a
SANCHEZ MORCILLO, VICTOR JOSE	Secretario/a
FAYOS GARCIA, VIRGINIA	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	90	90	NP	95	200
Resultado 22/23	4.92	93.33	80	3.08	83.33	360
Meta propuesta	NP	90	90	NP	95	200

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

Los indicadores de Actividad Docente son muy satisfactorios.

2. Actividad investigadora:

El valor del IAI para la actividad investigadora es adecuado.

3. Demanda:

Los indicadores de demanda aumentan y también son satisfactorios

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	90	5	90	95	2	1	50	20	65	6.5
Memoria Verificación	90	5	90							
Resultado 22/23	68.18	9.09	95.24	83.61	1	0	54.84	50		
Meta propuesta	90	5	90	95	2	1	50	20	65	6.5

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Los indicadores de docencia son adecuados. La tasa de abandono inicial se ha reducido en más de 5 puntos y la tasa de eficiencia se sitúa por encima de la meta propuesta. Por su parte, la tasa de graduación; a pesar del ligero descenso, se mantiene por encima de la media UPV; la CAT ha analizado la situación de los estudiantes pendientes de defender su TFM así como el ligero descenso de la tasa de rendimiento y considera que este se ve afectada por la defensa de algunos TFM en septiembre.

2. Internacionalización:

Los indicadores de internacionalización se sitúan en valores adecuados para este máster. Por otra parte, la CAT ha comprobado que una parte de los estudiantes extranjeros deciden defender su TFM en el curso siguiente debido a problemas administrados con su visa, los cual puede afectar a la tasa de graduación.

3. Empleabilidad:

Los indicadores de empleabilidad a los tres años todavía no se han obtenido. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa alcanza un 50%, muy por encima de la meta propuesta, y siendo que son extracurriculares.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8.5	8.5	9	7	7
Resultado 22/23	9.06	10	8.55	7.29	
Meta propuesta	8.5	8.5	9	7	7

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título es muy positiva. Sin embargo, la tasa de participación en dicha encuesta sigue algo baja aunque ha mejorado del 36,36% del curso pasado al 42,11% en el actual. Desde la CAT se animará al profesorado a participar en esta encuesta.

2. Alumnado:

Los indicadores de satisfacción del alumnado con el título son muy altos, tanto la satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título como con la gestión del título. Sin embargo, la participación del colectivo de estudiantes es muy baja (2,94%). Desde la CAT se animará al alumnado a participar en esta encuesta.

3. Titulados:

La satisfacción media del titulado con la formación recibida desciende ligeramente pero permanece por encima de la meta establecida.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

En cuanto a las competencias generales y específicas de la titulación, desde la CAT se realiza la revisión anual de las guías docentes para garantizar el cumplimiento de todas las competencias descritas en la memoria de verificación a través de las asignaturas de cada materia. En este sentido, durante el período de elaboración de las guías docentes, la CAT verificará la distribución de las competencias generales y específicas de la titulación para garantizar su adquisición.

Por lo que respecta a las competencias transversales, según el informe de evaluación de la adquisición de competencias en el curso 2022-23, podemos observar que el alumnado obtiene una valoración modal media de A o B en la totalidad de este tipo de competencias, excepto en las competencias CT-02, la CT-08 y la CT-11, en las que los estudiantes no han sido evaluados. La CAT recordará al profesorado responsable la necesidad de que los estudiantes sean evaluados con su correspondiente nivel de adquisición.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

La Comisión de Calidad de la UPV recomendó, con respecto al punto 1, proponer una acción de mejora para corregir la satisfacción de los estudiantes con la gestión del título. En este curso, el indicador ha mejorado notablemente gracias a las diferentes acciones de mejora emprendidas, que seguirán curso dado el buen resultado obtenido.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

No procede.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

No se han recibido notificaciones a través de los sistemas Mistral y defensor de la Comunidad Universitaria, solo una felicitación de PDI, sobre la gestión del título, a través del sistema SQF.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

-Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUCT/>

-Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?':

<http://www.upv.es/titulaciones/MUCT/info/masinformacionc.html>

-Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

La información pública está actualizada.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2286_2020_02	F	Aumentar las relaciones con empresas y asociaciones empresariales para incentivar y aumentar el número de prácticas	<p>Se ha logrado con éxito el objetivo de aumentar las relaciones con empresas y asociaciones para incentivar y aumentar el número de prácticas. Como resultado, un porcentaje significativamente alto de los estudiantes del máster ha tenido la oportunidad de llevar a cabo prácticas en empresas de renombre, como Apunt, La Clandestileria, Teika, entre otras.</p> <p>Esta iniciativa ha tenido un impacto positivo en la formación de los alumnos, ya que les ha permitido aplicar los conocimientos adquiridos en el aula en un entorno profesional real. Además, al colaborar con empresas y asociaciones destacadas, se ha enriquecido la experiencia de los estudiantes y se ha fomentado la adquisición de habilidades y competencias relevantes para su futura carrera.</p> <p>El alto porcentaje de alumnos que ha realizado prácticas exitosas en estas empresas demuestra el compromiso de la institución con la mejora continua de la calidad educativa y el fortalecimiento de las oportunidades de empleabilidad de los estudiantes.</p> <p>Esta acción de mejora ha contribuido significativamente a la formación integral de los alumnos y a su preparación para el mundo laboral.</p> <p>Además, se ha implementado la colaboración y participación de los alumnos tanto en el foro de empleo de Gandia como en el de Valencia: los posibles estudiantes son más accesibles si la información sobre el máster la transmiten alumnos que lo están realizando que si son profesores.</p>

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2286_2020_03	F	Continuar con las acciones de promoción, difusión y mejora de las redes sociales del máster	<p>Se ha continuado con las acciones de promoción, difusión y mejora de las redes sociales del máster de manera eficaz y eficiente, manteniendo un alto estándar de calidad, tal como se ha venido haciendo en años anteriores. Un enfoque particularmente exitoso ha sido la implicación de los propios alumnos del máster en esta labor, lo que ha fortalecido el compromiso de la institución con la mejora continua de la calidad educativa. La participación de los estudiantes en la promoción y difusión a través de las redes sociales no solo ha generado un sentido de pertenencia y compromiso con el programa, sino que también ha proporcionado una valiosa experiencia de aprendizaje práctico. Los alumnos han adquirido habilidades en marketing digital, comunicación institucional y gestión de redes sociales, lo que contribuye a su formación integral y los prepara mejor para el mundo laboral.</p> <p>Como resultado de estas acciones, se ha observado un aumento significativo en el número de alumnos matriculados en el máster. Parte de este aumento se puede atribuir directamente a la efectiva promoción en las redes sociales, que ha alcanzado a un público más amplio y ha destacado los aspectos positivos y distintivos del programa. Este enfoque ha demostrado ser una estrategia exitosa para aumentar la visibilidad y la atracción del máster, lo que a su vez ha llevado a un aumento en el número de estudiantes inscritos.</p> <p>En los informes realizados por los alumnos (ALU_LuisJose y ALU_Sam) se encuentran las acciones concretas realizadas en el presente curso. (Consultar pdf anexo)</p>
2286_2021_03	F	Colaboración con empresas para la realización de TFM y proyectos transversales	Con esta acción, durante este curso se ha conseguido que una estudiante realizara su TFM en una empresa. Es una acción costosa pero que consideramos de gran valor así que la mantenemos en curso.
2286_2021_04	F	Colaboración entre los alumnos de los distintos masters del Campus de Gandia para realizar el TFM	Durante este curso se lograron dos TFM en colaboración con el máster en postproducción. La sinergia resultó de gran interés por lo que se mantiene la acción en curso.
2286_2021_05	F	Modalidad de semipresencialidad e internacionalización, propuesta por el Vicerrectorado de Internacionalización Y Comunicación	En fecha de 04/10/22 se contesto al VIC sumándonos a la iniciativa.

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2286_2021_01	B	Asignar las nuevas competencias transversales UPV a las materias del plan de estudios.	Se da por finalizada la propuesta de mejora después de haber recibido la valoración favorable del AGEST.
2286_2021_02	B	Asignar los sistemas de evaluación (aprobados en Consejo de Gobierno UPV, 10/03/22), indicando su ponderación mínima y máxima, a las materias del plan de estudios.	Se da por finalizada la propuesta de mejora después de haber recibido la valoración favorable del AGEST.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
--------	--------	------------------	------------

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2286_2022_01	B	Asignar los resultados de aprendizaje a las asignaturas que son punto de control de alguna de las cinco competencias transversales UPV.	Adecuación al proyecto de Competencias Transversales UPV. En la aplicación VERIFICA-UPV, apartado Gestión de Títulos, se pueden asignar los RA a las asignaturas del plan de estudios que son punto de control de las CT.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

La valoración global del Máster Universitario en Comunicación Transmedia de la EPSG para su tercera edición es altamente positiva y respaldada por varios indicadores destacados. Estos factores confirman la calidad y la relevancia del programa en el ámbito educativo y profesional:

Estabilidad en el Número de Matriculados: La continuidad en el número de matriculados en el máster es un indicador sólido de la demanda y la confianza de los estudiantes en la calidad del programa. La persistencia de este interés refleja la satisfacción de los alumnos de las ediciones anteriores y el atractivo del máster para nuevos estudiantes.

Buena Valoración de la Formación: Las encuestas que evalúan la formación recibida han arrojado resultados positivos, lo que indica que los estudiantes han encontrado el programa educativo valioso y enriquecedor. Esta retroalimentación favorable es un testimonio de la eficacia de la metodología de enseñanza y la calidad del cuerpo docente.

Aumento del Interés por el Máster: La difusión realizada en diversos medios, tanto de las actividades realizadas durante el curso como de los éxitos de los egresados, ha generado un creciente interés en el programa. Esto se ha traducido en un aumento de la atención de posibles alumnos, así como de empresas y asociaciones empresariales interesadas en colaborar en prácticas y futuras relaciones laborales.

En conjunto, estos elementos respaldan una valoración muy positiva del Máster Universitario en Comunicación Transmedia para su tercera edición. La retención de estudiantes, la satisfacción con la formación y el aumento del interés tanto de los futuros estudiantes como de las entidades colaboradoras subrayan la excelencia y la relevancia del programa en el contexto educativo y profesional. Esta tercera edición se presenta con un sólido respaldo y perspectivas prometedoras.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos