

## PLAN DE ESTUDIOS GRADO EN TURISMO

CUR/SEM.	TIPO (*)	ECTS	COD.	ASIGNATURA	MATERIA	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA
1A	OB	4,5	10120	Teoría del turismo	M-001 Estructuras y mercados turísticos	Aproximación teórica-científica al turismo. Ideas y valores. Los grandes problemas turísticos.
1A	FB	6	10122	Viajeros y turistas en la historia	M-002 Historia	Visión histórica del turismo. Evolución y cambios.
1A	OB	6	10127	Informática de gestión	M-005 Tecnologías informáticas para el turismo	Ordenadores y redes. Ofimática. Internet. Estudio y diseño de portales web turísticos.
1A	FB	4,5	10133	Matemáticas para el turismo I	M-008 Matemáticas	Elementos de álgebra lineal. Funciones elementales. Matemática financiera. Estadística descriptiva.
1AB	FB	9	10146	Inglés para el turismo internacional (B1)	M-015 Inglés	Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés aplicado al ámbito turístico.
1AB	OPT	6	10148 10151	Francés I Alemán para el turismo internacional	M-016 Francés M-017 Alemán	Adquisición rápida de competencia de comunicación para realizar intercambios sociales de forma básica.
1B	FB	6	10123	Geografía del turismo y del ocio	M-003 Geografía	Geografía descriptiva y analítica. Flujos y espacios turísticos. Geografía del transporte. Itinerarios.
1B	FB	6	10136	Derecho mercantil	M-010 Derecho	Persona física y jurídica. La empresa y el empresario. Derecho de sociedades. Obligación y contrato.
1B	FB	6	10130	Organización y gestión de empresas I	M-007 Organización de empresas turísticas	Organización de las áreas de la empresa. Eficacia y eficiencia. Planificación. Nuevas tecnologías.
1B	FB	6	10135	Economía del turismo	M-009 Economía	Análisis económico. Enfoques microeconómico y macroeconómico. Problemas económicos actuales.
2A	OB	4,5	10121	Mercados turísticos	M-001 Estructuras y mercados Turísticos	La actividad turística mundial, española y valenciana. Principales destinos, productos y empresas.
2A	FB	6	10124	Contabilidad	M-004 Administración de empresas turísticas	Desarrollo de la gestión contable de una empresa, para cumplir la legislación e interpretar documentos.
2A	FB	4,5	10134	Matemáticas para el turismo II	M-008 Matemáticas	Distribuciones muestrales. Estimación de parámetros. Contraste de hipótesis. Diseño de encuestas.
2A	OB	6	10137	Recursos territoriales turísticos	M-011 Gestión turística del patrimonio	Concepto y tipologías. Inventario y evaluación de recursos. Clima. Entornos geográficos. Espacios naturales.
2A	OB	4,5	10143	Intermediación turística	M-014 Gestión de empresas de intermediación turística	Gestión de la empresa de intermediación turística, operativa de trabajo y oportunidades creativas.
2AB	FB	6	10145	Inglés para la industria turística (B2)	M-015 Inglés	Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés para los negocios aplicados al turismo.
2AB	OPT	6	10149 10153	Francés II Alemán para el mundo laboral	M-016 Francés M-017 Alemán	Consolidación de competencias de comunicación para intercambios sociales. Consecución del nivel A2.
2B	OB	4,5	10125	Gestión fiscal	M-004 Administración de empresas turísticas	Desarrollo de la gestión fiscal de una empresa, para cumplir la legislación y tomar decisiones.
2B	OB	6	10129	Marketing turístico	M-006 Marketing turístico	Investigaciones y estudio de mercados. Creación de productos turísticos, precios, comunicación y distribución.
2B	OB	6	10138	Recursos culturales	M-011 Gestión turística del patrimonio	Instrumentos para gestión del patrimonio cultural, garantía de preservación y vertebración territorial.
2B	OB	6	10139	Gestión pública del turismo	M-012 Planificación y política turística	Política y administración turística. Intervención para gestión de destinos. Gestión de destinos locales.
3ª	OB	6	10132	Gestión de la calidad	M-007 Organización de empresas turísticas	Calidad total como factor estratégico. Calidad en productos, destinos y servicios turísticos.
3A	OB	6	10140	Planificación de destinos turísticos	M-012 Planificación y política turística	La planificación turística. Modelos e instrumentos. Ejecución y control de planes.
3A	OB	6	10141	Gestión de la producción en alojamientos	M-013 Gestión de empresas de alojamiento y restauración	Organización y estructura empresarial. Recepción, asistencia y facturación a clientes.
3A	OB	6	10144	Gestión de viajes	M-014 Gestión de empresas de intermediación turística	Aprendizaje y proceso creativo. Empresas de gestión de viajes, operativa de trabajo y oportunidades.
3AB	OB	9	10147	Inglés de los negocios (B2-C1)	M-015 Inglés	Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés para los negocios aplicados al turismo.
3AB	OPT	6	10150 10152	Francés III Alemán comercial	M-016 Francés M-017 Alemán	Aplicación práctica del idioma. Dominar situaciones prácticas en la vida profesional. Alcanzar nivel B1.
3B	OB	4,5	10128	Nuevas tecnologías aplicadas al turismo	M-005 Tecnologías informáticas para el turismo	Ordenadores y redes. Ofimática. Internet. Estudio y diseño de portales web turísticos.
3B	OB	4,5	10126	Gestión financiera	M-004 Administración de empresas turísticas	Herramientas para analizar la estructura financiera y económica de la empresa y tomar decisiones.
3B	OB	6	10131	Organización y gestión de empresas II	M-007 Organización de empresas turísticas	Competencias de los departamentos de una empresa. Liderazgo. Dirección. Toma de decisiones.
3B	OB	6	10142	Gestión de producción en restauración	M-013 Gestión de empresas de alojamiento y restauración	Gastronomía y mercado de la restauración. Entorno competitivo.

CUR/ SEM.	TIPO (*)	ECTS	COD.	ASIGNATURA	MATERIA	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA
4A	OPT	5	10155	Dirección estratégica de empresas turísticas	M-019 Optatividad, actividades e intercambio académico	Proceso de gestión estratégica, ventajas competitivas, diversificación, aspectos estructurales.
4A	OPT	5	10156	Dirección comercial de empresas turísticas	M-019 Optatividad, actividades e intercambio académico	Estrategias comerciales, marketing mix, evaluación de resultados. Producto, precio, distribución y comunicación.
4A	OPT	5	10157	Comportamiento del consumidor	M-019 Optatividad, actividades e intercambio académico	Modelos de comportamiento del consumidor. Variables psicológicas de grupo y entorno. Marketing.
4A	OPT	5	10158	Innovation management and entrepreneurship	M-019 Optatividad, actividades e intercambio académico	Management, organizational learning and knowledge management. Creating innovation firms.
4A	OPT	5	10159	Gestión turística del patrimonio natural	M-019 Optatividad, actividades e intercambio académico	Herramientas de planificación turística del patrimonio natural. Bienes de uso público. Gestión recreativa.
4A	OPT	5	10160	Gestión turística del patrimonio cultural	M-019 Optatividad, actividades e intercambio académico	Patrimonio cultural como recurso turístico, garantía de preservación del patrimonio y vertebración territorial.
4A	OPT	5	10161	Estrategias de comunicación para destinos turísticos	M-019 Optatividad, actividades e intercambio académico	Estrategias de comunicación, planes de comunicación y evaluación de resultados. Marketing de destinos.
4A	OPT	5	10163	Gestión de eventos y actos protocolarios	M-019 Optatividad, actividades e intercambio académico	Congresos, convenciones, jornadas y reuniones. Tratamientos de protocolo. Organización de eventos.
4A	OPT	5	10164	Sistemas globales de distribución AMADEUS	M-019 Optatividad, actividades e intercambio académico	Gestión de empresa de intermediación turística, operativa de trabajo y oportunidades creativas.
4A	OPT	5	10166	Guías turísticos	M-019 Optatividad, actividades e intercambio académico	Transmisor de información e interpretación de recursos. Conducción de grupos y asistencia a viajeros.
4A	OPT	5	10167	Intercultural Communication	M-019 Optatividad, actividades e intercambio académico	Practical situations of intercultural communication, gender, race, religion, migration.
4A	OPT	5	10168	Ecotourism	M-019 Optatividad, actividades e intercambio académico	Ecosistemas y biodiversidad, conservación ecológica en la actividad turística, gestión del ecoturismo.
4A	OPT	5	13250	Español como lengua extranjera	M-019 Optatividad, actividades e intercambio académico	Español para extranjeros.
4A	OPT	5	13255	Creación de empresas	M-019 Optatividad, actividades e intercambio académico	Generación de ideas de negocio; realización de plan de empresa; casos de éxito; optimización de modelos de negocio mediante herramientas gráficas/visuales.
	OB	18		Prácticas externas	M-018 Prácticas Externas	Prácticas en empresas del sector turístico.
4B	OB	4,5	10172	Técnicas de investigación y presentación del TFG	M-026 Trabajo fin de grado	Aprendizaje de técnicas de redacción y expresión oral, herramientas de investigación, modelos de TFG.
4B	TFG	7,5	10171	Trabajo fin de Grado	M-026 Trabajo fin de grado	Trabajo, proyecto, estudio del ámbito profesional, o Trabajo realizado en Universidades extranjeras.

(\*) Tipos de asignaturas:

FB: Formación básica (60 ECTS)

OB: Obligatoria (120 ECTS)

TFG: Trabajo fin de grado (12 ECTS)

OPT: Optativa (48 ECTS). 18 ECTS corresponden a la elección del segundo idioma (Francés o Alemán para los tres primeros cursos). Los restantes 30 ECTS se cursan en el semestre 4A eligiendo entre las optativas ofertadas.

**Carga lectiva global: 240 ECTS**

#### NOTA:

- Las **asignaturas optativas ofertadas** (OPT) pueden variar de un año a otro. Puedes consultar la oferta del curso actual en la web del grado, en Plan de estudios/Asignaturas, o bien aquí:

[http://www.upv.es/titulaciones/GGT/menu\\_1014594c.html](http://www.upv.es/titulaciones/GGT/menu_1014594c.html)

- Es imprescindible **completar el plan de estudios por materias**. El exceso de ECTS superados en una materia no compensan la falta de ECTS por superar en otra materia. Las asignaturas que forman parte de cada materia las puedes consultar en la web anterior. El resumen de los créditos por materias que ha conseguido un alumno se encuentra en el extracto de expediente.