
INFORME DE GESTIÓN

2015/2016

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN ENOLOGÍA
POR LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE
VALÈNCIA

ETS de Ing. Agron. y del Medio Natural

Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Título.
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: ALEIXANDRE BENAVENT, JOSE LUIS

Nombre	Cargo
SAN BAUTISTA PRIMO, ALBERTO	Presidente/a
GARCIA PEREZ, JOSE VICENTE	Secretario/a
ANDRES ALVARO, ROSA MARIA	Vocal
ARAGON REVUELTA, PILAR	Personal Docente E Investigador
COMPES LOPEZ, RAUL	Personal Docente E Investigador
JIMENEZ BELENGUER, ANA ISABEL	Personal Docente E Investigador
SALAZAR HERNANDEZ, DOMINGO MANUEL	Personal Docente E Investigador
ALFONSO CRESPO, JESUS	Alumno

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título**1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.**

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	4	100	90	1.5	90	120
Resultado 15/16	5.06	85.71	85.71	1.32	40	100

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	90	90	10	90	6	2		20	
Resultado 15/16		94.2		100	10	2	0	15	100

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)
Meta definida	8	6	8	4
Resultado 15/16	9.64	5.63	7.59	

1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

El IAD ponderado del profesorado del título es elevado, superando ampliamente la meta definida siendo su valor es muy cercano a la media de Masters de la UPV. La Tasa de PDI doctor y a tiempo completo ha descendido por debajo de las metas por la entrada de un profesor no doctor a tiempo parcial.

2. Actividad investigadora:

El IAI ponderado ha descendido ligeramente respecto al curso pasado, aunque se encuentra cercano a la meta definida. Su valor es inferior a la media UPV aunque similar al de otros Masters.

3. Demanda:

Los indicadores relativos a la demanda de la titulación han experimentado un aumento significativo como consecuencia de las acciones de mejora implementadas en el curso anterior. Así, la tasa de matriculación, aunque todavía está lejos de la meta definida, ha aumentado en un curso de 27.5 a 40, y se espera que siga aumentando hasta acercarse a dicha meta. En relación a la tasa de oferta y demanda, se ha incrementado de 80 a 100, siendo cercano a la meta definida.

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

En cuanto a los parámetros del curso 2015/2016, y aunque no se disponen de datos de todos ellos, simplemente indicar que la tasa de rendimiento se ha incrementado de 89 a 94.2 superando la meta definida.

2. Internacionalización:

El número de alumnos de intercambio recibidos (10) es muy superior a la media de los masters UPV y muestra el atractivo de la titulación. En relación al número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico, el valor es cercano a la meta definida y aunque debe catalogarse como un resultado bajo, debería mantenerse así ya que no se espera que el intercambio a nivel de Master sea muy intenso por la corta duración de los mismos.

3. Empleabilidad:

Todos los alumnos matriculados en el segundo curso del Master han realizado prácticas en empresa, lo que muestra la buena relación con el sector industrial. Esto debe considerarse como uno de los puntos más fuertes de la titulación, y que viene avalado por la dilatada trayectoria del profesorado en el sector de la enología.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción del profesorado con la gestión del título es muy alta, siendo el valor obtenido de los más altos de los Master de la UPV. Aunque es necesario fomentar la participación del profesorado porque ha sido baja (33%).

2. Alumnado:

La satisfacción del alumnado con la gestión del título ha aumentado de manera muy significativa respecto del curso anterior (de 2.5 a 5.63) acercándose a la meta definida siendo el valor obtenido superior a la media de la ERT. El aspecto peor valorado es la gestión administrativa por lo que es necesario establecer acciones de mejora en este sentido. Como aspecto negativo debe apuntarse la baja participación (9%) lo que ponen en duda las

conclusiones extraídas.

En cuanto a la satisfacción con la docencia impartida, el indicador ha descendido ligeramente, pero se encuentra cercano a la meta definida, así como la media de la UPV.

3. Titulados:

1.3.1. Análisis del nivel de alcance de las competencias

El plan de formación y evaluación de competencias transversales (CT) diseñado en la ETSIAMN al amparo del Programa de la UPV, y que se detalló en el informe de gestión del curso anterior ha permitido evaluar 11 de las 13 CT. En el pasado curso académico no se evaluaron las CT 2 y 5 aunque sí que existían asignaturas punto de control para su evaluación. Así, deben de implementarse acciones de mejora para establecer más puntos de control para estas competencias y asegurarse que son evaluadas. En cuanto a los resultados de las valoraciones, todas las calificaciones medias obtenidas han sido de A-B por lo tanto, se puede afirmar que el grado de adquisición de las competencias es bueno.

1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2014/2015	Cambios en la distribución de créditos de la asignatura Microbiología y Bioquímica Enológica (33291)	Finalizada	El cambio fue realizado	Modificación comunicada al Área de Estudios y Ordenación de Títulos (AEOT) para su evaluación.
2014/2015	Estudiar la opción de la semipresencialidad en el desarrollo de la docencia. La CAT pretende analizar como se podría introducir y desarrollar la semipresencialidad en toda o parte de la actividad docente de esta titulación. En el momento actual, únicamente se pretende estudiar esta alternativa para proponer, en caso necesario, su implantación en posteriores informes de gestión.	Finalizada	La CAT tras estudiar la opción de la asistencia de la semipresencialidad no consideró adecuado su implantación.	Modificación comunicada al Área de Estudios y Ordenación de Títulos (AEOT) para su evaluación.
2014/2015	Involucrar al sector de la enología en la investigación con los Grupos de la UPV. Tradicionalmente, la industria vitivinícola se ha posicionado como un sector reacio en la participación en proyectos de investigación y de transferencia de tecnología, así, se pretende mejorar en dicha relación mediante la organización de Jornadas Técnicas.	En curso		Se considera que la acción de mejora debe mantenerse en el próximo curso, ya que esta acción debe traducirse en un aumento del IAI del profesorado de la titulación, que es uno de los puntos débiles de la misma.
2014/2015	Mejorar la participación del alumnado en la gestión del título.	Finalizada	La participación ha mejorado alcanzando el 9%, aunque el resultado sigue siendo bajo. Así, las acciones de mejora (recordatorios por mail y en conferencias-charlas) deben seguir manteniéndose en los siguientes cursos.	

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2014/2015	Mejorar la promoción de la titulación a nivel Nacional e Internacional.	Finalizada	La tasa de matriculación ha aumentado de manera significativa y se espera que continúe la tendencia positiva en los siguientes cursos académicos. Como aspectos relevantes de cara a la promoción, destacan las charlas-catas y Jornadas de puertas abiertas de la bodega organizadas en la UPV para los grados más relacionados con el Master y también la elaboración de un nuevo vídeo promocional que puede visualizarse a través de la web del Master: http://www.upv.es/titulaciones/MUENO/info/U0725472.mp4 Al mismo tiempo que se elaboró el vídeo, y para su lanzamiento, se realizó una campaña promocional en las redes sociales coincidente con la fase 1 de pre-matriculación.	(Consultar pdf anexo)

1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

Tipo (SQF)	Colectivo	Queja/Sugerencia comunicada	Acciones implementadas
F	Alumnos	Se han recibido a lo largo del curso felicitando a los profesores del Master y destacando su implicación y buena actitud en las labores docentes.	

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)
- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

1.6. Análisis de los últimos informes de evaluación ANECA/AVAP

No procede

1.7. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

1. Puntos fuertes del título:

- Experiencia del profesorado en la docencia en el área de enología en titulaciones afines (Lic. En Enología, Ing. Agrónomo, Ing. Técnico Agrícola y grados en Biotecnología y Ciencia y Tecnología de Alimentos).
- Relación estrecha del profesorado con el sector vitivinícola, lo que favorece la realización de prácticas en empresa.
- Docencia muy atractiva para los alumnos de intercambio.
- Elevado componente práctico de la titulación: prácticas de campo, vinificación en la bodega de la UPV y catas.
- Elevada multidisciplinariedad de la titulación englobando las áreas de Enología, Viticultura, Economía y Marketing.

2. Puntos débiles:

- Tasa de matriculación.
- Baja participación de alumnos y profesores en las encuestas de gestión.

2. Propuestas y mejoras

2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	4	100	90	1.5	90	120
Meta propuesta	4	100	90	1.5	90	120

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procese

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	90	90	10	90	6	2		20	
Meta propuesta	90	90	10	90	6	2	10 *	20	100 *

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se define el 10% como el porcentaje de alumnos que pueden realizar intercambio y el 100% como el porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)
Meta actual	8	6	8	4
Meta propuesta	8	6	8	4

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
-----------------	------------------	--------	------------

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2014/2015	Involucrar al sector de la enología en la investigación con los Grupos de la UPV. Tradicionalmente, la industria vitivinícola se ha posicionado como un sector reactivo en la participación en proyectos de investigación y de transferencia de tecnología, así, se pretende mejorar en dicha relación mediante la organización de Jornadas Técnicas.	En curso	- Facilitar que los alumnos del Master continúen con el doctorado. - Promover la realización de TFMs que permitan resolver problemas reales de la industria. - Mejorar la capacidad de investigación en la UPV dentro del sector de la Enología. - Aumentar la promoción del Master.
2015/2016	Creación de un Comité de Expertos	Propuesta	Asesoramiento para la adecuación de las competencias a las necesidades de la sociedad. Estará formado por 7 miembros: 1 Egresado, 1 Administración Pública y 5 Industria.
2015/2016	Designación de nuevas asignaturas como puntos de control de las Competencias Transversales 02 y 05.	Propuesta	Estas CT no se han valorado en este curso académico porque las asignaturas puntos de control no han realizado dicha evaluación.
2015/2016	Establecimiento de una rúbrica para la evaluación de los Trabajos Finales de Máster	Propuesta	Facilitar la labor del tribunal y mejorar la objetividad de la evaluación.
2015/2016	Habilitar un procedimiento para la grabación de actos presenciales docentes de asistencia no obligatoria en el segundo curso del Master.	Propuesta	Favorecer el seguimiento de las clases para aquellos alumnos que enlacen las prácticas externas realizadas en los meses de septiembre y octubre con contratos laborales en las bodegas
2015/2016	Mantenimiento de contenidos en web del título	Propuesta	En el curso pasado se llevó a cabo una importante renovación de la web del grado y durante el presente curso deben mantenerse actualizados los contenidos
2015/2016	Organizar actividades complementarias para los alumnos del Máster	Propuesta	Fomentar la participación e implicación del alumnado fomentando la organización de viajes a Ferias, charlas del Sector, visitas y catas.
2015/2016	Puesta en marcha de una Normativa en la ETSIAMN de Honestidad Académica	Propuesta	Aumentar el grado de adquisición de la Competencia Transversal 7 de vital importancia en nuestra Sociedad.
2015/2016	Puesta en marcha de una Normativa en la ETSIAMN para selección de asignaturas optativas.	Propuesta	Unificar los criterios de selección de asignaturas optativas que sean comunes para las diferentes titulaciones de la ETSIAMN y que se puedan aplicar en cursos posteriores. Así, en este próximo curso se elegirán asignaturas a activar en la materia de intensificación del Master

2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

S1. La aplicación de gestión de notas no debería permitir que el acta de una asignatura se genere si hay competencias transversales no evaluadas.

S2. Se debería proporcionar previamente a la ERT el calendario de las encuestas de gestión, lo que permitiría planificar mejor los recordatorios a los profesores y alumnos de la importancia de la elaboración de la encuesta para la gestión del título.