

---

# INFORME DE GESTIÓN

2015/2016

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN ACUICULTURA  
POR LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE  
VALÈNCIA**

**D. Ciencia Animal**

**Objetivo.**

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Título.
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: JOVER CERDA, MIGUEL

Nombre	Cargo
PERIS RIBERA, CRISTOFOL JOSEP	Presidente/a
VICENTE ANTON, JOSE SALVADOR	Secretario/a
MARTINEZ MONZO, JAVIER	Personal Docente E Investigador
PEREZ IGUALADA, LUZ MARIA	Personal Docente E Investigador
PERIS RIBERA, CRISTOFOL JOSEP	Personal Docente E Investigador
RODILLA ALAMA, MIGUEL	Personal Docente E Investigador
TOMAS VIDAL, ANA	Personal Docente E Investigador
VICENTE ANTON, JOSE SALVADOR	Personal Docente E Investigador

**1. Análisis del funcionamiento y resultados del título****1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.**

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Este título es interuniversitario. Los datos que figuran hacen referencia únicamente al personal académico y alumnado de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	7.85	100	100	9.99	40	75
Resultado 15/16	4.62	100	100	5.65	40	85

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	80	90	5	80	1	1		4	
Resultado 15/16	100	96.98	8.33	100	0	0	0	4	50

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)
Meta definida	8.5	7.5	8	3.5
Resultado 15/16	8.75		8.92	

## 1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

### Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

#### 1. Actividad docente:

El IAD Ponderado ha bajado claramente, pero no se puede dar ninguna explicación al desconocer la forma de cálculo.

La valoración del IAD de los profesores del máster se ha mantenido respecto al año pasado, por lo que no se entiende la bajada del índice ponderado.

En cualquier caso, el valor del IAD, es superior a la media de la UPV, de 2,70 puntos.

#### 2. Actividad investigadora:

El IAD Ponderado ha bajado claramente, pero no se puede dar ninguna explicación al desconocer la forma de cálculo.

Lo cierto es que excepto dos profesores del máster, cuyo IAI ha subido claramente, el resto ha descendido debido a un año coyuntural de pocas publicaciones, pero ya se está en vías de solución.

En cualquier caso, el valor del IAD, es superior a la media de la UPV, de 2,70 puntos.

#### 3. Demanda:

La Tasa de Matriculación se ha mantenido en la meta definida, y la Tasa de oferta y demanda ha mejorado.

### Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

#### 1. Docencia:

Todos los indicadores se han mejorado, excepto la tasa de abandono, debida a una alumno que encontró trabajo y abandonó el Master, lo que excede la responsabilidad del máster.

#### 2. Internacionalización:

No ha sido posible realizar ningún intercambio académico internacional, pues al tratarse de un máster de un año, es difícil conseguir una movilidad que se adapte a tal circunstancia.

Durante el curso se invitaron a profesores externos internacionales para participar en algunas clases, concretamente la Profesora Angela Trocino de la Universidad de Pádova (Italia) y el profesor Aires Oliva-Teles de la Universidad de Oporto (Portugal).

#### 3. Empleabilidad:

Se ha conseguido la meta de las prácticas en empresa, que realizan el 50% de los alumnos.

### Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

#### 1. Profesorado:

Se ha mejorado la satisfacción del profesorado con la gestión del Máster, pero no se entiende porqué aparece un flecha roja.

#### 2. Alumnado:

No hay datos de la satisfacción de los alumnos con la gestión del máster.

La satisfacción con la docencia impartida se ha incrementado hasta casi alcanzar un 9, lo que se corrobora con los datos del Informe Global de Titulaciones de la UPV, en el que el Máster de Acuicultura es el tercer mejor valorado, con una puntuación de 9,11

Asimismo, las encuestas de los profesores del máster son muy favorables con una media 9 puntos.

### 3. Titulados:

No hay datos de los titulados.

#### 1.3.1. Análisis del nivel de alcance de las competencias

El Informe de Evaluación de Adquisición de Competencias del curso 2015-2016 para el máster de Acuicultura, presenta unas valoraciones superiores al 70% en los niveles AB en las cuatro competencias evaluadas, y en dos de ellas un 100%.

#### 1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2010/2011	Acciones de mejora propuestas en el informe de gestión	Cancelada		Esta acción se arrastra desde hace varios años, pero su carácter genérico se ha desarrollado en el resto de acciones en marcha, por lo que procede eliminarla.
2012/2013	Seguimiento de Titulados	En curso		La red LinkedIn de exalumnos del Máster de Acuicultura se creó en el curso 2013 con todos los alumnos de los cursos anteriores: 2007: 24                      2008: 14 2009: 21                      2010: 11 2011: 24                      2012: 18 La red ha sido ampliada con los alumnos de los cursos posteriores: 2013: 21                      2014: 12 Durante el 2014 se realizaron 5 acciones de ofertas de trabajo.  La red se ha ampliado con los egresados del 2015: 12 Durante el curso 2015 se hicieron 5 acciones en la red profesional linkedin.  Se está estudiando la realización de una encuesta a los titulados que estén trabajando en acuicultura para que manifieste el grado de satisfacción por el máster y las posibles mejoras.
2013/2014	Aumento de la participación de los alumnos en las encuestas	En curso		En el curso 2015-16 se realizaron 48 encuestas de alumnos, principalmente de asignaturas del primer cuatrimestre. Este año se prestará más atención a las encuestas del segundo cuatrimestre antes de que los alumnos se marchen a las prácticas de empresa y estancias en laboratorios.
2013/2014	Mejora de la Coordinación Docente	En curso		Se llevan a cabo las reuniones necesarias de ambas direcciones del máster inter-universitario de las Universidades Politécnica y de Valencia, tanto presenciales como "virtuales", pero hay que mejorar en la visibilidad de las mismas.

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2013/2014	Promoción del Master Interuniversitario de Acuicultura	En curso		<p>2015: Puesto que la tasa de matriculación es uno de los puntos débiles el máster MUA, se considera necesario continuar con esta acción de mejora, mejorando acciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar ¿sesiones de presentación¿ del máster en las diferentes titulaciones de la UPV y la UVEG relacionadas con la temática acuícola, como Biología, Ciencias Ambientales, Ingeniería Agronómica y Medio Rural, Ingeniería Forestal y Medio Natural, etc.</li> <li>- Incrementar la actividad de la página web creada recientemente con las noticias de conferencias, seminarios, visitas a instalaciones, para aumentar la visibilidad del máster, pero que se desarrollará en la acción de mejora en marcha.</li> <li>- Además y también con el objetivo de incrementar la visibilidad del máster, en el próximo curso se incluirá el link de la página web interuniversitaria del máster en todos los blogs y páginas web de los equipos de investigación y departamentos que participen en el master.</li> <li>- Mejorar la difusión en portales del sector, como Mis Peces, AcuaTic, AcuiPlus, etc.</li> </ul> <p>Durante el curso 2015-16 se participó en las Jornadas de Promoción de los Másteres en la UPV.</p> <p>Se han hecho sesiones de presentación del máster en la UV, concretamente en la Facultad de Biología.</p> <p>Se han subido diversas noticias relacionadas con los profesores del máster en el blog de la web conjunta, para dar una mayor visibilidad.</p> <p>Es necesario continuar con las acciones de promoción, pero lo cierto es que durante el curso pasado hubieron muchas demandas de estudiantes para el curso 2016-2017, que llegaron a realizar la pre-inscripción, pero que al final no finalizaron con la matrícula, unos 17 alumnos, lo que indica que la información del máster llega a los alumnos, pero por motivos diversos (económicos) no llegan a completar la matrícula.</p>

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2014/2015	COMAs (MOOCs) Acuicultura	En curso		<p>Se grabaron diversos vídeos para visibilizar el máster, explicando el programa de las asignaturas y algunos contenidos específicos atractivos, que están en la web: <a href="http://macuicultura.webs.upv.es/?page_id=1393">http://macuicultura.webs.upv.es/?page_id=1393</a></p> <p>Los enlace individuales son los siguientes:</p> <p>Presentación master <a href="https://media.upv.es/player/embed.html?id=62de6a40-27eb-11e6-aadf-f70ab636f6df">https://media.upv.es/player/embed.html?id=62de6a40-27eb-11e6-aadf-f70ab636f6df</a></p> <p>Diseño y gestión <a href="https://media.upv.es/player/embed.html?id=7832c5d0-27eb-11e6-aadf-f70ab636f6df">https://media.upv.es/player/embed.html?id=7832c5d0-27eb-11e6-aadf-f70ab636f6df</a></p> <p>Ingeniería de sistemas acuícolas <a href="https://media.upv.es/player/embed.html?id=70304bf0-27eb-11e6-aadf-f70ab636f6df">https://media.upv.es/player/embed.html?id=70304bf0-27eb-11e6-aadf-f70ab636f6df</a></p> <p>Nutrición y alimentación <a href="https://media.upv.es/player/embed.html?id=5a4d97f0-2e1e-11e6-ac60-79f7b815142e">https://media.upv.es/player/embed.html?id=5a4d97f0-2e1e-11e6-ac60-79f7b815142e</a></p> <p>Durante el presente curso se continuará con nuevos vídeos del resto de asignaturas del máster</p>

### 1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

Tipo (SQF)	Colectivo	Queja/Sugerencia comunicada	Acciones implementadas
Q	Alumnos	Solo existe una queja según la base de datos, pero no se tiene constancia de la misma. Parece que fue una solicitud de información.	

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)

- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

### 1.6. Análisis de los últimos informes de evaluación ANECA/AVAP

El Máster de Acuicultura renovó su Acreditación por la AVAP en el año 2015, y se implementaron las acciones de mejora relacionadas con la coordinación entre ambas universidades y la visibilidad de las webs.

### 1.7. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

#### 1. Puntos fuertes del título:

El principal es la excelente calidad docente e investigadora de los profesores de la UVEG, UPV y CSIC, con perfiles multidisciplinares que complementen perfectamente las diferentes asignaturas del máster.

También es importante la participación de profesionales de empresas de producción acuícola y de otras universidades y organismos públicos de investigación, gracias a los contactos de los diferentes profesores con el sector productor y científico.

#### 2. Puntos débiles:

El punto débil más importante es la baja demanda del Máster, al tratarse de un sector muy afectado por la crisis económica.

Se ha realizado un esfuerzo en la promoción del máster mediante vídeos de presentación de las diferentes asignaturas, que están colgados en la web conjunta del máster.

Asimismo, se realiza una esmerada atención a todos los alumnos que se interesan por el máster, pero muchos de ellos que están aceptados, fundamentalmente de Latinoamérica no encuentran los recursos económicos para desarrollarlo.

## 2. Propuestas y mejoras

### 2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	7.85	100	100	9.99	40	75
Meta propuesta	4.62 *	100	100	5.65 *	40	75

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se han reducido las metas de IAD e IAI hasta los valores obtenidos en el curso anterior.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	80	90	5	80	1	1		4	
Meta propuesta	80	90	5	80	1	1		4	

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se mantienen las metas

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)
Meta actual	8.5	7.5	8	3.5
Meta propuesta	8.5	7.5	8	3.5

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se mantienen las metas

## 2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2012/2013	Seguimiento de Titulados	En curso	Se plantea la creación de una Red social Profesional en LinkedIn para llevar a cabo el seguimiento, que se creó el 28 Octubre de 2013: <a href="http://www.linkedin.com/groups?home=&amp;gid=6536956&amp;trk=anet_ug_hm">http://www.linkedin.com/groups?home=&amp;gid=6536956&amp;trk=anet_ug_hm</a> . También se ha contactado con los alumnos vía correo electrónico para anunciarles la existencia de la misma y se les ha solicitado información sobre su situación laboral actual.
2013/2014	Aumento de la participación de los alumnos en las encuestas	En curso	Ante la falta de participación de los alumnos en las encuestas de evaluación de la gestión y docencia del master, se invitará a los alumnos a ser más participativos, haciéndoles ver la importancia de sus opiniones y críticas constructivas para la mejora continua del master.
2013/2014	Mejora de la Coordinación Docente	En curso	Se llevaran a cabo reuniones de Coordinación entre las Direcciones del Master en ambas Universidades, cuyas decisiones se haran públicas en el Blog de alumnos de la web conjunta del master.
2013/2014	Promoción del Master Interuniversitario de Acuicultura	En curso	Se hace necesaria la captación de alumnos para el master, por lo que se va a estudiar un plan de promoción a través de las redes sociales y la web interuniversitaria.  La citada web interuniversitaria del master " <a href="http://macuicultura.webs.upv.es">http://macuicultura.webs.upv.es</a> ", que ha sido recientemente rehecha, aparece la primera en Google al buscar por acuicultura master, por lo que la información sobre la existencia del master llega a los posibles alumnos interesados, pero quizás habría que ser más proactivo.
2014/2015	COMAs (MOOCs) Acuicultura	En curso	Grabar COMAs, por cada asignatura del Máster en la UPV (Nutrición, Reproducción, Ing. de Sistemas, Diseño de Instalaciones, Calidad del Producto, Acuicultura Sostenible, Sistemas de Producción: Peces Marinos y Sistemas de Producción) para explicar a los alumnos los objetivos y los principales contenidos, con un ejemplo concreto de tema actual o de futuro en el sector. Los COMAs se colgarán en la web del MUA y además servirán para que los interesados conozcan al profesor que la impartirá.

## 2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Sería muy útil si se facilitasen los datos particulares de cálculo de los diferentes índices ponderados agregados del IAD e IAI, así como los detalles de las tasas de graduación, rendimiento, abandono y eficiencia.

Por otra parte, sería de gran ayuda, si desde el Rectorado se animase a los alumnos a participar en las encuestas, tanto en las de asignaturas como en las de gestión.