



MASTER UNIVERSITARIO SOCIAL MEDIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA - UPV

PLAN DE ESTUDIOS

MODULO	MATERIA	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	SEMESTRE
Empresa y comunicación (9 ECTS)	Comunicación corporativa y modelos de negocio. (9 ECTS) Obligatorio	Comunicación Corporativa	3	Oblig.	A
		Modelos de negocio digitales y emprendimiento.	3	Oblig.	A
		Contexto legal y ético.	3	Oblig.	B
Estrategia digital. (15 ECTS)	Estrategia de comunicación y marketing digital. (6 ECTS) Obligatorio	Estrategia de marketing digital	3	Oblig.	A
		Estrategia social media	3	Oblig.	A
	Storytelling y branding digital. (9 ECTS) Obligatorio	Gestión de contenidos digitales	3	Oblig.	A
		Storytelling y audiovisual para las redes sociales.	3	Oblig.	A
		Branding personal y corporativo.	3	Oblig.	A
Análisis y visualización. (6 ECTS)	Audiencia digital y visualización de datos. (6 ECTS) Obligatorio	Social media metrics y análisis de la audiencia digital.	3	Oblig.	B
		Análisis exploratorio y visualización de datos.	3	Oblig.	B
Talleres de especialización (12 ECTS)	Técnicas y tecnologías para la estrategia digital (7.5 ECTS) Optativo	Taller de tecnologías móviles	2	Optat.	A
		Taller de programación web para gestores de contenido.	2	Optat.	B
		Diseño gráfico para Community managers.	3,5	Optat.	A
		Intercambio Académico: Técnica y Tecnologías para la estrategia digital.	7,5	Optat.	Anual
		Prácticas externas curriculares.	7,5	Optat	Anual
	Business intelligence y analítica (4.5 ECTS) Optativo	Business intelligence	1,5	Optat	B
		Business analytics	3	Optat	B
		Intercambio Académico: Business Intelligence y Analítica.	4,5	Optat.	Anual
		Prácticas externas curriculares	4,5	Optat	Anual



MASTER UNIVERSITARIO SOCIAL MEDIA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA - UPV

PLAN DE ESTUDIOS

MODULO	MATERIA	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	SEMESTRE
Proyectos transversales (6 ECTS)	Proyecto (6 ECTS) Obligatorio	Proyecto I. Estrategia de comunicación digital de una empresa	3	Oblig.	A
		Proyecto II. Branded content y análisis de audiencia.	3	Oblig.	B
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	Trabajo Fin de Máster (12 ECTS), Trabajo Fin Titulación	Técnicas de investigación Trabajo Fin Titulación	2	Oblig.	B
		Trabajo Fin de Máster.	10	Oblig.	B