



MASTER EN ECONOMÍA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO AMBIENTE

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

Conocimientos, aptitudes y destrezas

Entre los conocimientos, aptitudes y destrezas que los alumnos del Master deben adquirir al finalizar sus estudios pueden destacarse:

- Saber elaborar planes comerciales
- Analizar las estrategias empresariales del cooperativismo agrario europeo y en particular de los fenómenos de concentración mediante el estudio de casos
- Conocer las especialidades en cuanto a gestión que presentan como empresas las entidades asociativas, así como las derivadas de su normativa.
- Conocer la importancia social y económica de la economía social y en especial del asociacionismo agroalimentario en la UE, España y Comunidad Valenciana y de sus contribuciones al desarrollo del sector agropecuario.
- Conocer la dirección estratégica de una empresa agroalimentaria (dirección financiera, empresarial, contable, fiscal y comercial).
- Analizar el comportamiento de las empresas agrarias
- Conocer la importancia del cálculo y gestión de costes en la estrategia competitiva de la empresa agroalimentaria.
- Capacidad para construir modelos de gestión de tesorería
- Obtener, interpretar y saber utilizar la información de costes para la toma de decisiones en la empresa agroalimentaria.
- Conocer y saber aplicar los conceptos y metodologías de cálculo de costes que permiten optimizar la gestión de éstos en la empresa agroalimentaria.
- Conocer con profundidad el sector cítrico
- Capacidad para realizar presupuestos y controlar su ejecución
- Realizar funciones de asesoramiento en gestión comercial
- Determinar el marketing mix o marketing operativo a través de las herramientas del marketing
- Conocer las aplicaciones de la investigación de mercados
- Capacidad para construir modelos previsionales de cuentas anuales en empresas agroalimentarias
- Conocer los métodos de análisis de la productividad empresarial y sectorial



- Estar capacitado para analizar la eficiencia en la asignación de los recursos productivos
- Saber gestionar los flujos de tesorería de la empresa agroalimentaria
- Estar capacitado tomar las decisiones adecuadas en materia de obtención y asignación de recursos financieros
- Adquirir la capacidad para realizar investigaciones de mercado
- Conocer las nuevas tendencias en el ámbito de la gestión de costes en la empresa y su aplicación a las empresas del sector agroalimentario.
- Conocer las directrices que marca la legislación española y europea en materia de valoración para los distintos fines: expropiatorios, hipotecarios, catastrales, compraventas, etc.
- Aprender las distintas metodologías de valoración aplicable a los recursos medioambientales, al suelo rural (agrario, forestal u otro tipo de suelo no urbano) y a los distintos tipos de activos agrarios (tierra, maquinaria, ganado, arbolado, denominaciones)
- Aprender la elaboración de informes de valoración y tasación en cada uno de sus finalidades, aplicando las distintas metodologías de valoración con rigor científico
- Manejar las herramientas necesarias para el análisis económico de los sistemas agrarios
- Analizar el papel del comercio en los procesos de desarrollo
- Conocer los ámbitos de actuación pública en el sector agroalimentario y el medio rural
- Comprender el funcionamiento de los mercados agrícolas
- Conocer los procesos de cambio y desarrollo rural en los países en vías de desarrollo
- Conocer el uso, planificación y eficiencia del agua y de los regadíos
- Manejar las herramientas necesarias para el análisis de los procesos de cambio rural
- Comprender los problemas generados con la internacionalización del comercio de productos agroalimentarios
- Comprender el orden económico internacional y sus efectos en el comercio y el desarrollo
- Conocer las características del proceso de integración europea y el papel institucional interno y externo de la PAC
- Comprender la articulación entre la dinámica de los sistemas agrarios y la dinámica de desarrollo económico
- Analizar las relaciones entre agricultura y medio ambiente
- Conocer la evolución de la Política agroambiental europea y los procesos que han incidido en dicha evolución
- Analizar y evaluar los impactos de las políticas agroambientales



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y
CIENCIAS SOCIALES



- Analizar y evaluar los impactos de las políticas públicas (políticas comerciales, agrarias y ambientales).
- Analizar los instrumentos utilizados en el diseño y evaluación de las políticas agroambientales
- Analizar los instrumentos de las políticas de desarrollo rural
- Conocer los fundamentos teóricos de la política ambiental y la gestión ambiental de la empresa agroalimentaria