



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAR
DESIGN
MASTER

MÁSTER EN DISEÑO DE VEHÍCULOS DE TRANSPORTE

Más de veinticinco años de trayectoria



Imágen: Victor Fernández

INFORMACIÓN GENERAL

Créditos

90 ECTS

Duración

2 cursos académicos

600 horas presenciales

300 horas híbridas

Jornada

Lunes a viernes
(horario de tardes)

Comienzo

Octubre 2026

Idioma

Español

Centros implicados

Centro de Formación Permanente

Escuela Técnica Superior
de Ingeniería Aeroespacial
y Diseño Industrial

¿A quién va dirigido el máster?

Está dirigido a **estudiantes de último curso, titulados y profesionales** que quieran especializarse o actualizarse en diseño de estilo de vehículos (exterior e interior). Encaja especialmente bien con **perfiles** procedentes de **Ingeniería en Diseño Industrial, Diseño, Bellas Artes, Arquitectura, Ingeniería Mecánica** y otras áreas afines al diseño de producto, la representación o el desarrollo formal de vehículos.



NUESTRO OBJETIVO

Este máster cuenta con más de veinticinco años formando profesionales en el ámbito del **Transportation Design**.

El programa tiene como objetivo **formar especialistas** en diseño de exteriores e interiores de vehículos, capacitando al estudiante en **todo el proceso creativo y técnico** que interviene en el desarrollo de un automóvil conceptual.

El diseñador de transporte actual **no se limita únicamente a la carrocería**, sino que aborda también interiores, componentes, materiales, experiencia de usuario y conceptos avanzados de movilidad futura.

Esta disciplina exige integrar creatividad, sensibilidad formal y conocimientos técnicos relacionados con ingeniería, ergonomía, producción y estrategia de mercado.

El objetivo final de este intenso trabajo es que, al concluir los dos años lectivos cada estudiante cuente con un **portfolio sólido, diverso y competitivo** que le sirva como pasaporte para acceder a prácticas y oportunidades laborales en el ámbito del diseño de vehículos de transporte.

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UPV

Estudiar en la **Universitat Politècnica de València (UPV)** significa formar parte de una de las universidades tecnológicas de referencia en España, reconocida por su apuesta por la **innovación**, la **investigación** y la **conexión con el entorno empresarial**. Su entorno académico, combinado con unas **instalaciones modernas** y una sólida orientación práctica, ofrece a los estudiantes de máster una **experiencia formativa de alto nivel**.



Infraestructuras de primer nivel

La UPV dispone de más de 110 edificios en sus campus, incluyendo laboratorios especializados, espacios de investigación avanzada, bibliotecas, aulas tecnológicas y modernas instalaciones docentes.

Orientación al futuro

La universidad alberga numerosos institutos y centros de investigación que desarrollan proyectos en áreas estratégicas de la ingeniería, la tecnología y las ciencias aplicadas.

Diseñado para la vida universitaria

el campus de Vera cuenta con amplias zonas verdes, espacios peatonales y una completa oferta de servicios, instalaciones deportivas y actividades para la comunidad estudiantil.

Conexión con la realidad profesional

La formación en la UPV se caracteriza por la combinación de conocimientos académicos con proyectos, laboratorios y actividades orientadas a la aplicación práctica.

ENTORNO ACADÉMICO E INSTITUCIONAL



Vista del exterior de la ETSIADI

La **Universitat Politècnica de València** es la institución que respalda el Car Design Master. Estudiar aquí significa formar parte de una universidad pública con una fuerte **orientación tecnológica, proyección internacional** y una amplia **conexión con la innovación, la empresa y el desarrollo profesional**.

La **ETSIADI** aporta el entorno docente, creativo y técnico del programa, mientras que el **Centro de Formación Permanente** refuerza su integración en la oferta de especialización de la UPV y su respaldo institucional.



Vista aérea del Centro de Formación Permanente

INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS FORMATIVOS

Nuestro máster cuenta con instalaciones y espacios de primera línea en el **Campus de Vera de la UPV**, diseñados específicamente para optimizar el proceso de aprendizaje en diseño.

Esta **infraestructura única** proporciona un **entorno profesional** que favorece la creatividad y la productividad, replicando las condiciones de un **estudio de diseño real**.



Aulas Tecnológicas: Las clases se imparten en las modernas aulas del Centro de Formación Permanente, equipadas con pizarras digitales interactivas y sistemas de videoconferencia para sesiones con profesionales internacionales.

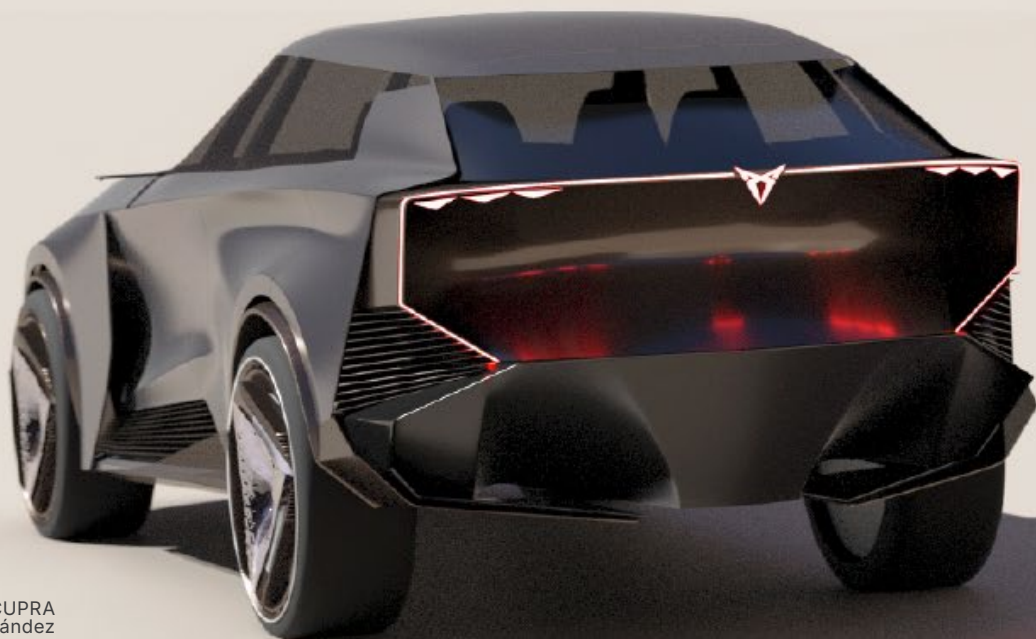
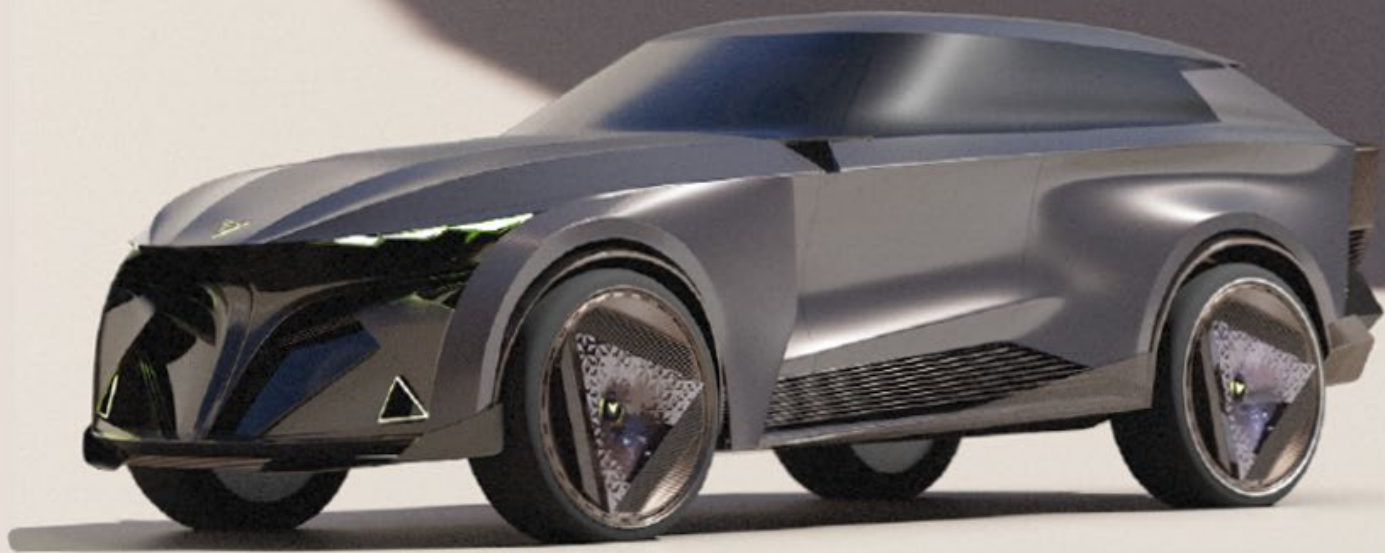


Talleres Especializados: Utilizamos los talleres de la ETSIADI para el desarrollo de maquetas físicas, con una zona de modelado en arcilla y espuma de baja densidad. Contamos con un laboratorio de impresión 3D equipado con tecnologías FDM, SLA y SLS.



Estudio exclusivo de Car Design: Nuestro máster dispone de un estudio propio de más de 100m², único entre los títulos de la UPV, dotado con:

- Estaciones de trabajo de alto rendimiento
- Tabletás gráficas Wacom
- Zonas de trabajo colaborativo y revisión de proyectos
- Espacio dedicado para prototipos y maquetas
- Acceso continuo para trabajo autónomo de los estudiantes





METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

El programa, que se mantiene a la vanguardia del diseño, **incorpora activamente nuevas tecnologías** como IMPRESIÓN 3D, la Inteligencia Artificial (IA) y la Realidad Virtual para implementar flujos de trabajo innovadores y eficientes.

Busca capacitar a los estudiantes en la **metodología utilizada en los centros de diseño** de vehículos mediante la realización proyectos integrales que replican todas las fases de un proyecto de diseño profesional, **preparándolos** para los **desafíos de la industria** actual.

La constante **evolución tecnológica** exige una adaptación permanente en la formación en diseño automotriz.

Nuestro máster mantiene un compromiso activo con la adopción de **herramientas de vanguardia**, integrando tanto métodos tradicionales como las últimas innovaciones en software y hardware para garantizar que nuestros estudiantes dominen los flujos de trabajo actuales y futuros de la industria.



LEARNING BY DOING

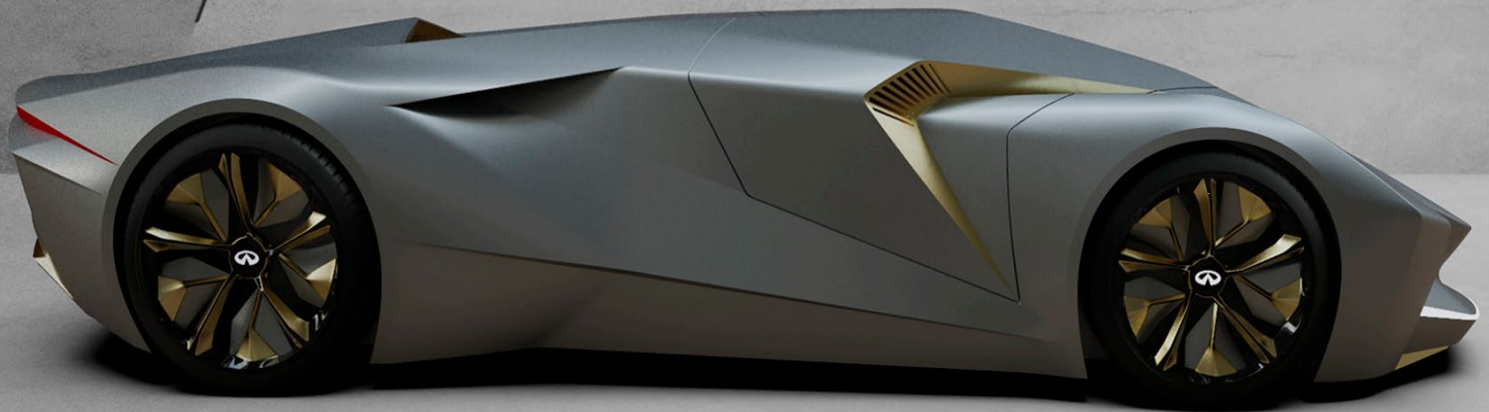
El programa hace especial hincapié en el **desarrollo práctico de proyectos reales como eje central del aprendizaje**. Los estudiantes se sumergen en la **metodología de trabajo de la industria** desde el primer día, abordando el diseño estilístico de exteriores e interiores de vehículos mediante un flujo completo que replica fielmente los procesos profesionales.

Este recorrido creativo incluye todas las fases, desde el *design thinking* y la investigación conceptual hasta el boceto manual y digital, la creación de modelos 3D, los renderizados fotorrealistas y la validación mediante gafas de realidad virtual, todo ello en **grupos reducidos** de hasta 20 alumnos que favorecen una **formación práctica y personalizada**.

Cada proyecto es **tutorizado de forma personalizada por profesores especialistas de la universidad y diseñadores en activo** de prestigiosas empresas alrededor del mundo, quienes guían a los alumnos implementando progresivamente nuevos conocimientos y técnicas en cada etapa del proceso.

Esta **inmersión práctica** permite a los estudiantes asimilar la metodología de manera orgánica, desarrollando no solo habilidades técnicas sino también la mentalidad crítica y agilidad resolutoria requerida en los estudios de diseño actuales.





Cortesía del alumno
Javier Sanz



Cortesía del alumno
Tomás Zumalacarregi



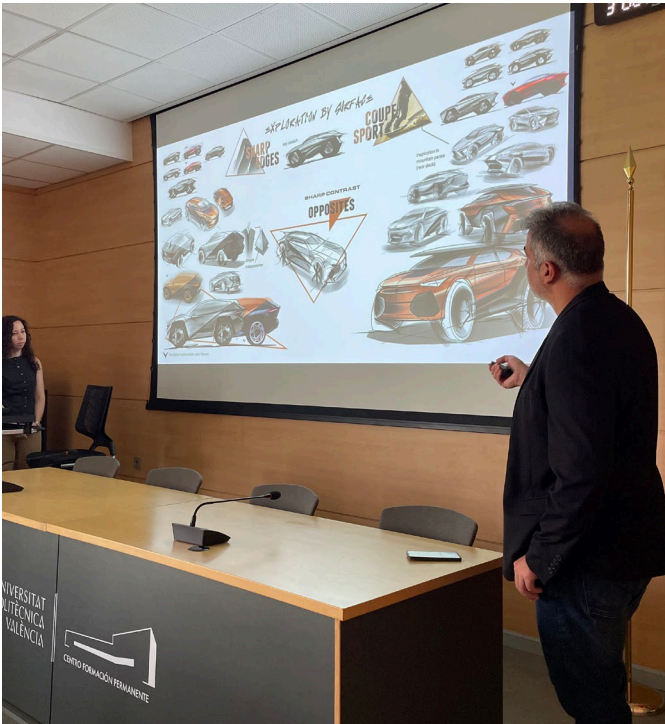
Cortesía del alumno
Fernando Pacheco

ENFOQUE PROFESIONAL

La culminación de esta inmersión es el **Degree Show**, un evento que trasciende el concepto de exposición académica tradicional para convertirse en la evaluación final del Trabajo de Fin de Máster.

Los estudiantes presentan sus proyectos ante un **jurado compuesto por destacados diseñadores** en una exposición integral. Celebrado en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial y Diseño Industrial (ETSIADI) y abierto al público, el Degree Show se ha consolidado como un **referente académico y profesional**.

Más allá de ser la conclusión del proceso formativo, funciona como una potente **plataforma de encuentro** entre el talento emergente y la industria, derivando frecuentemente en **ofertas de prácticas profesionales** y eventualmente en **contratación directa** para los estudiantes.



Sponsored Thesis CUPRA



Sponsored Thesis Nissan Design Europe

PROYECTO PRINCIPAL Y PORTFOLIO

Tras adquirir los criterios y herramientas fundamentales durante las clases lectivas del primer año, los alumnos vuelcan toda su creatividad en la construcción de un **portfolio competitivo** que va más allá del Trabajo Final de Máster.

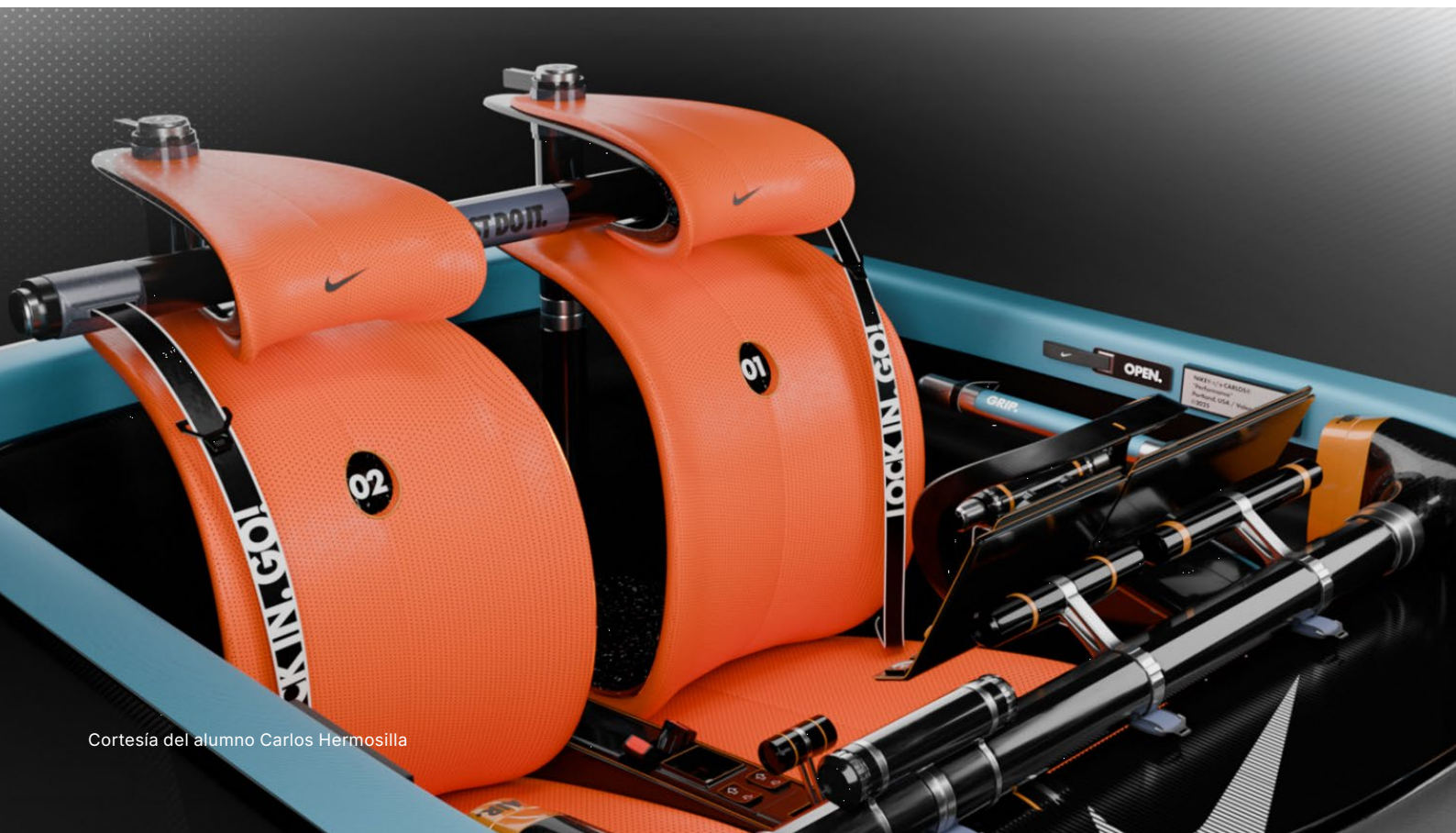
A lo largo de los dos años, los estudiantes desarrollan múltiples proyectos de diseño que abarcan diferentes segmentos de vehículos (*city cars*, SUVs, berlinas deportivas) y disciplinas (exteriores, interiores, diseño de componentes).

Este portfolio diversificado, junto con el proyecto integral del TFM que replica el proceso completo de diseño bajo un sistema de **tutorías semanales personalizadas**.

Estas sesiones de seguimiento son dirigidas tanto por el profesorado experto del máster como por profesionales invitados de prestigio, garantizando una **orientación de nivel industrial**.

Precisamente en esta fase surgen valiosas sinergias con empresas del sector a través de convenios de colaboración educativa, habiendo tenido experiencias muy gratas con marcas como: Nissan, GENESIS, STADLER o CUPRA.

El objetivo final de este intenso trabajo es que, al concluir los dos años lectivo, cada estudiante cuente con un portfolio sólido, diverso y competitivo que le sirva como pasaporte para **acceder a prácticas y oportunidades laborales** en el ámbito del diseño de vehículos de transporte.



COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

Durante más de veinticinco años, el máster ha consolidado una **red de colaboraciones** estratégicas con destacadas **empresas de automoción** mediante convenios con la Universidad Politécnica de Valencia.

Estas alianzas permiten que los **estudiantes trabajen en proyectos reales** propuestos por las propias compañías, integrados en el plan de estudios, lo que les facilita comprender las dinámicas profesionales del sector y adaptarse a sus exigencias.

Los proyectos se desarrollan a partir de un briefing de la empresa, con un cronograma y flujo de trabajo acordado entre ambas partes, y cuentan con **seguimiento mediante tutorías** y revisiones **dirigidas por diseñadores** de las compañías **junto al profesorado** del máster.

Además, estas colaboraciones se enriquecen con conferencias, **workshops** y **masterclasses** impartidas por profesionales del sector, ampliando la formación de estudiantes y egresados.

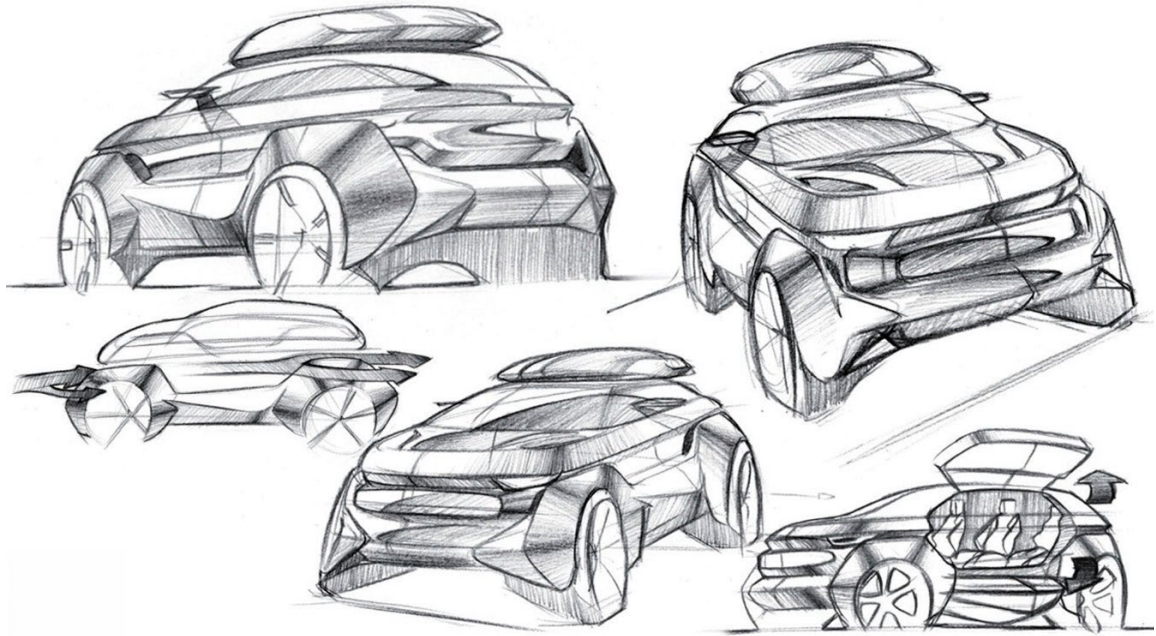
El objetivo principal es **facilitar la inserción laboral** de los alumnos mediante prácticas y oportunidades profesionales, gracias a **colaboraciones con empresas líderes** como **STADLER, Nissan Design Europe, DSD, Genesis y SEAT/CUPRA**.

STADLER



NDE
NISSAN DESIGN EUROPE





PLAN DE ESTUDIOS

Paralelamente a la formación curricular, los alumnos participan en un completo programa de **actividades complementarias** que abarca simposios, charlas con profesionales del sector, exposiciones de diseño, visitas guiadas a centros de innovación y viajes de estudio, contribuyendo así a una visión más integral del diseño.



Cortesía de los alumnos
Alejandro Rodríguez y Guillermina Valdivia

Durante el **primer año**, los estudiantes adquieren los fundamentos del diseño de transporte, desarrollando en las clases lectivas tres proyectos conceptuales diferenciados que consolidan progresivamente los conocimientos adquiridos.

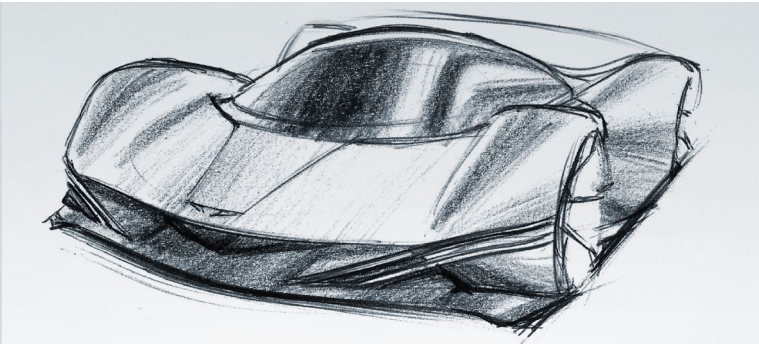
En esta etapa se profundiza en técnicas de sketch, rendering, dibujo digital con tableta gráfica, modelado 3D y metodología de proyecto aplicada a la automoción.

El **segundo año** está dedicado al desarrollo de la Tesina Final de Máster, en la que el alumno debe concebir un vehículo conceptual completo aportando soluciones innovadoras tanto en términos estéticos como funcionales.

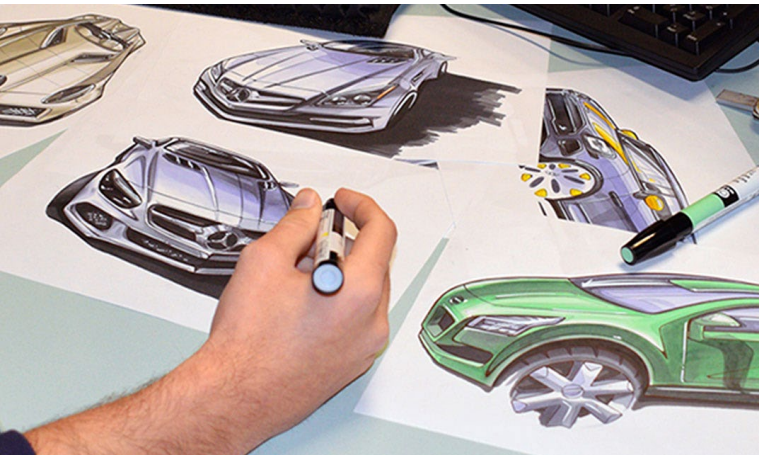
El proyecto incluye análisis de marca, posicionamiento en el mercado, estudio de tendencias, viabilidad técnica, aplicación de nuevos materiales e integración de tecnologías emergentes.



Cortesía del alumno
Vicente Aznar



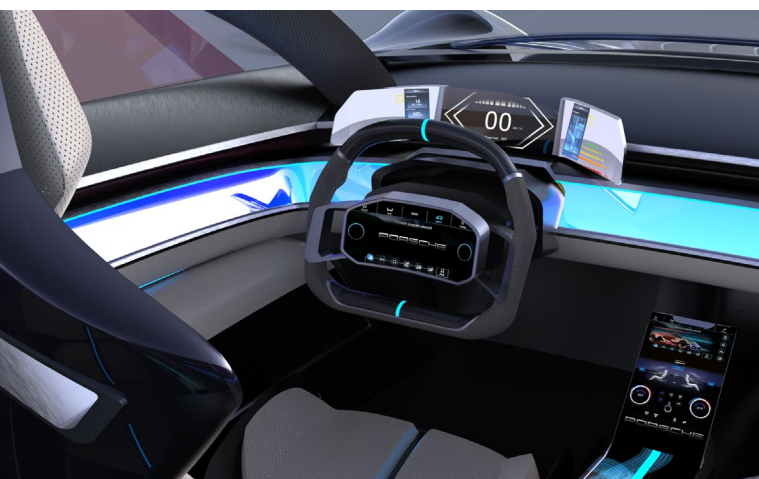
Cortesía del alumno Lu Keyan



Sketches de la clase de dibujo



Clase de Marketing y Diseño



Cortesía del alumno Eloy Veres

ASIGNATURAS

Dibujo. Representación de la arquitectura del automóvil (120 h)

La formación comienza con el estudio del diseño del automóvil desde una perspectiva histórica y técnica.

CAS. Modelado fotorealístico (45 h)

Se profundiza en el dibujo como herramienta fundamental, tanto manual como digital, incluyendo representación de la arquitectura del automóvil y técnicas de Computer Aided Styling (CAS).

CAD. Modelado Matemático de Superficies en 3D (120 h)

Enseñanza de software especializado para modelado de superficies complejas.

Taller de Prototipos y Maquetas (75 h)

El taller de prototipos y maquetas permite trasladar las propuestas digitales al ámbito físico mediante técnicas de clay modeling, mecanizado CNC e impresión 3D.

Proyectos: City Car, SUV y Berlina Deportiva (156 h)

Desarrollo de proyectos aplicados en diferentes segmentos de mercado, como city cars, SUV y berlinas deportivas, lo que proporciona al estudiante una visión amplia y versátil del sector.

Marketing y Diseño en el Automóvil (32 h)

Cómo el diseño influye en la identidad de marca y en las tendencias de la industria. Además de estudiar casos reales, el alumnado trabaja directamente con vehículos expuestos en la facultad.

Speed Modelling, Renderizado, Animación y Realidad Virtual (40 h)

Creación de renders fotorrealistas, animaciones y experiencias inmersivas en realidad virtual, los estudiantes aprenden a presentar conceptos con un alto nivel de detalle, realismo e interacción.

Conceptos y criterios de homologación de vehículos (0,4 ECTS)

Clases enfocadas en los requisitos técnicos y normativos para la fabricación de vehículos y estándares de homologación internacionales.

Tesina Fin de Máster (300 h)

Proyecto integral final y Portfolio. Tutorizado por profesores y profesionales del sector, que culmina con el Degree Show, una plataforma de visibilidad y punto de conexión con la industria, que genera oportunidades laborales y prácticas.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Nuestro máster participa activamente a lo largo del año en **diversos eventos**, tanto dentro del ámbito universitario como aquellos que surgen de nuestra extensa red de contactos del sector. A nivel institucional, formamos parte de citas destacadas del diseño como las **YUtalks**, organizadas anualmente por YUDesign, donde contribuimos con ponentes especializados en diseño de vehículos.

Además, asistimos a **presentaciones oficiales** de nuevos modelos, eventos de motorsport y realizamos **visitas técnicas a empresas** del sector en distintas localizaciones de España.

Estas actividades permiten que el alumno conozca de primera mano el funcionamiento real de la industria y los departamentos de diseño, enriqueciendo su formación con **experiencias directas**.

Asimismo, el programa incluye **viajes de estudio a nivel nacional**, visitando **empresas y centros de diseño**. En los últimos años, también hemos visitado ciudades como **Madrid, Barcelona, Módena, Frankfurt y Múnich**, consolidando una experiencia formativa que trasciende las aulas y conecta a los estudiantes con los principales **focos de innovación** del sector.



Visita a las instalaciones de STADLER



Cortesía del alumno Rodrigo Magro



Cortesía del alumno Javier Romera



Cortesía del alumno Aitor Amigo

