
INFORME DE GESTIÓN

2011/2012

calidadUPV

GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO
INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE
PRODUCTOS POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ETS de Ingeniería del Diseño

Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Nombre	Tipo	Categoría	Cargo
BALLESTER SARRIAS, ENRIQUE	PDI	Catedrático/a de Escuela Universitaria	PRESIDENTE
ALVAREZ VALENZUELA, BERNARDO	PDI	Profesor/a Titular Escuela Universitaria	SECRETARIO
ACEBRON PIA, ERNESTO	ALU		VOCAL
ALCAIDE MARZAL, JORGE	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
BINETTI DE GENNARO, PAOLO	ALU		VOCAL
BRUSOLA SIMON, FERNANDO	PDI	Catedrático/a de Universidad	VOCAL
MARCH LEUBA, MARIA ELISA	PDI	Profesor/a Colaborador/a	VOCAL
MONSORIU SERRA, JUAN ANTONIO	PDI	Catedrático/a de Universidad	VOCAL
PUYUELO CAZORLA, MARINA	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
RUEDA CASTRO, ALICIA	PAS		VOCAL

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	60	60	70	20	100	500
Resultado 11/12	48.39	58.43	65.17	11.13	108.15	388.89

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida		87			10	10		15	
Resultado 11/12	0	90.96	13.93	100	100	12	0	16	3

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta definida	7	7	8			
Resultado 11/12			7.33	3	3.18	

1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

Aunque no se ha alcanzado el IAD previsto (60) conviene señalar que el alcanzado (48.39) supera a la media de la UPV. La tasa de PDI Doctor está muy próxima a la meta propuesta (60 / 58.43).

Tasa de PDI a tiempo completo alcanzada 65.17 mantiene una aproximación relativa adecuada ya que es inferior al 10% de la meta propuesta.

Tasa oferta y demanda alcanzada (388.89) es superior a la media de la UPV..

2. Actividad investigadora:

El valor alcanzado en la Actividad investigadora IAI ponderado (11.13) resulta por debajo de la meta prevista (20) pero próximo a la media de la universidad (14.86)

3. Demanda:

La demanda de la titulación según la Tasa de matriculación (108.15) supera la meta propuesta y la media de la UPV.

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Tasa de graduación no procede.

Tasa de rendimiento es más que satisfactoria con un 90.96

Tasa de abandono es superior (13.93) a la media de la universidad aunque pocos títulos tienen implantado en este curso el tercer año del título, por lo que la tasa media de abandono de la universidad no es real.

La Tasa de eficiencia parece adecuada 100

2. Internacionalización:

El número de alumnos de intercambio recibidos (100) supera con mucho la tasa propuesta (10) y la media de la UPV (11)
El número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico (12) supera la meta prevista y la media de la UPV.

3. Empleabilidad:

No existen titulados en este curso por tanto el valor de titulados que han realizado intercambio académico no ha lugar.

El número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa es correcto (16) si se tiene en cuenta que el grado estaba en su tercer curso de implementación.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

No existen datos en este momento sobre la satisfacción media del profesorado con la gestión del título ni tampoco del alumnado.

2. Alumnado:

La satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título 7.33 está muy próximo a la meta prevista y superior a la media de la Universidad 7.22.

3. Titulados:

La satisfacción media del titulado con la gestión del título (3.18) es correcta

Satisfacción media del titulado con la gestión del título (3) es adecuada

1.3. Análisis del nivel de alcance de las competencias

A través del Contrato Programa la ERT ha promovido y revisado que el ajuste del proceso de evaluación contemple al menos tres métodos diferentes que responden a las competencias planteadas en la asignatura.

También se ha planteado en dicho contrato un compromiso por parte del profesorado, con una meta en las distintas asignaturas de unos resultados mínimos.

En cuanto a la adquisición de las competencias en lenguas extranjeras, la ETSID ha planteado que las asignaturas Inglés Técnico e Inglés Nivel B2 incluidas en este Grado, alcancen las capacidades relativas a las destrezas comunicativas, la gramática y el vocabulario correspondientes al nivel B2 del Marco de Referencia Europea para las Lenguas.

1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
-------	----------------------------	--------	----------------------	---------------

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2010/2011	Acciones de mejora propuestas en el informe de gestión	Finalizada	<p>Se ha trabajado en la mejorar la internacionalización del título con las siguientes acciones:</p> <p>1. Búsqueda de alianzas educativas en Asia e Iberoamérica.</p> <p>Se ha participado activamente en el IDEAS Innovation and Design for Euro-Asian Scholars project Erasmus Mundus Acción 4 coordinado por la Universidad de Vasteras en Suecia, orientado a la recibir alumnos en los distintos niveles académicos e incluso profesorado, provenientes de 4 países asiáticos. (Adjuntos Kick off IDEAS, IDEAS Project Description)</p> <p>Para ello, además de realizar la presentación in situ, de algunos de los grados que podían ser de interés para el proyecto, se ha incluido material traducido al inglés sobre este grado y algunas de las líneas de investigación en activo.</p> <p>Se ha participado en el V Foro Plenario Latinoamericano de Escuelas de Diseño con una conferencia y los documentos de adhesión correspondientes- Del 25 al 29 de julio 2011 Diseño en Palermo VI Edición. Facultad de Diseño. Universidad de Palermo. Buenos Aires. Argentina.</p> <p>Se han presentado comunicaciones en foros de innovación educativa internacionales tales como: ICEE International Conference on Engineering Education_Finland 2012 y FIE 2012 FRONTIERS IN EDUCATION CONFERENCE Seattle</p> <p>- En cuanto a la promoción en la escuela de acciones que dinamicen y desarrollen el conocimiento sectorial y aplicado, se ha colaborado en la organización del I Congreso de Diseño con el fin de entablar contacto con el contexto profesional y empresarial.</p> <p>- Se ha puesto en marcha la sala de Exposiciones de la ETSID con un limitado presupuesto acorde a la situación actual.</p>	<p>- Derivado de este Programa en la actualidad un alumno de la Universidad de Bombay está cursando algunas materias de este Grado.</p> <p>- Anexo Escuelas adheridas Foro Latinoamericano de Escuelas de Diseño (pag 12) Hoja 13 Universidad de Palermo (pag 54),</p> <p>- Este congreso se llevó a término en Junio de 2012 en la ETSID y en el cubo Azul de la Ciudad Politécnica de la Innovación.</p>

1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

Tipo (SQF)	Colectivo	Queja/Sugerencia comunicada	Acciones implementadas
S	Alumnos	Se solicita mayor información sobre las asignaturas optativas y las Menciones para los alumnos de 2º curso	Se ha organizado una sesión informativa específica sobre las Menciones recogiendo esta demanda y se ha publicado documentación descriptiva de las mismas en la web de la escuela, incluyendo una persona de contacto en cada caso para atender con mayor detalle cualquier cuestión al respecto.

Tipo (SQF)	Colectivo	Queja/Sugerencia comunicada	Acciones implementadas
S	Alumnos	A través de los representantes de la delegación de alumnos en la CAT se ha comunicado de la problemática que conlleva la obtención del nivel B2 en el conjunto de este título, estando ligado a la asignatura optativa de 2º curso. Se propone que pueda activarse la opción para que se curse en cualquier curso siendo que se trata de una <u>competencia requerida en el mismo</u> .	Se ha trasladado esta cuestión al vicerrectorado correspondiente que ha dado como respuesta que se debe incluir como mejora en este informe de gestión.
S	Alumnos	Se ha manifestado interés explícito en disponer de los horarios con la máxima celeridad y siempre antes de finalizar el curso anterior.	La ERT a través de la Jefatura de Estudios está trabajando en mejorar esta cuestión.
S	Alumnos	Mayor horario y disponibilidad de los talleres de modelos y mayor programación y coordinación entre asignaturas en los plazos de entregas de trabajos.	Se trata de cubrir el máximo de horario en estas aulas con los 2 técnicos responsables de las mismas. Se les comunica la problemática de carencia de personal para estas cuestiones y la peligrosidad de algunas de las herramientas necesarias.

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)

- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

1.6. Análisis de los informes externos de evaluación del Título: AVAP y ANECA

Por el momento la AVAP ha emitido el informe (12 junio 2012) provisional de seguimiento del título en el que realiza una valoración global que indica que, a la vista de las evidencias basadas en la información pública disponible del funcionamiento del Sistema de Garantía Interno de Calidad y de los indicadores propuestos, se considera que:

La implantación de la titulación se está realizando de manera adecuada aunque existen aspectos mejorables, señalados en el informe, que están siendo subsanados o modificados con el fin de estar en condiciones de una futura renovación de la acreditación.

Algunos de los aspectos a subsanar son:

- Que la web debería incluir de manera más directa el modo de extinción del plan antiguo.
- Se debería informar sobre las prácticas externas, en cuanto a créditos, organización, tipología de empresas y perfil de los tutores, de manera específica para la titulación.
- Debe recogerse la composición de la comisión académica del título que es la responsable del seguimiento del mismo y responsables de cada informe de seguimiento.
- Puesto que hay dos centros en los que se imparte este grado, debe indicarse si existe una única comisión o hay dos.

Como aspecto a destacar está la diferenciación entre los dos títulos que se imparten en Alcoy y Valencia respectivamente, que concluyen en dos informes distintos y algunas diferencias en las comunicaciones que emite cada uno que deben quedar claramente diferenciadas.

1.7. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

1. Puntos fuertes del título:

- 1- La importante demanda por parte del alumnado en la selección de este grado y en consecuencia la nota con la que acceden al mismo los mejores expedientes de entrada.
- 2- La importante internacionalización del título que queda manifiesta en el número de intercambios activos en cada curso.
- 3- Los resultados obtenidos en estos cursos permiten observar un mayor rendimiento y seguimiento del título.
- 4- La receptividad y el dinamismo del equipo directivo hacia las iniciativas de los estudiantes y los profesores.
- 5- Los premios y reconocimientos obtenidos por los estudiantes en distintos certámenes relativos al título y sus competencias en el histórico de esta titulación.
- 6- La implicación de todo el profesorado en el título y su predisposición a la innovación.

7- La atención personalizada al alumno es una de las características del centro. La labor del PAS es muy positiva en este aspecto y en particular, los técnicos de laboratorio de los talleres de diseño.

8- Las instalaciones, los equipamientos y los laboratorios.

2. Oportunidades y áreas de mejora del título:

- Las oportunidades externas más destacables que debemos aprovechar son las relativas a la internacionalización del título que, pueden permitir un incremento de los intercambios con otras universidades y grupos investigación en el extranjero.

- Las nuevas tecnologías que permiten el desarrollo de proyectos y el intercambio de experiencias de forma más activa y actualizada.

2. Propuestas y mejoras

2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	60	60	70	20	100	500
Meta propuesta	60	60	70	20	100	500

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Las metas establecidas en cuanto a la actividad docente pretenden resultar cautas en concordancia con la situación crítica que sufre el sistema económico universitario español y el recrudescimiento de las acreditaciones del PDI.

En cuanto a la actividad investigadora se mantiene el objetivo con el fin de seguir estimulando la investigación.

El reajuste de la meta propuesta para la tasa de oferta y demanda en descenso, responde a la dificultad de prever la demanda tras el incremento de las tasas universitarias.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual		87			10	10		15	
Meta propuesta	70 *	87	10 *	100 *	50 *	10	5 *	15	15 *

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se ha tratado de establecer metas realistas en la situación actual y tratar de prever en la medida de lo posible, el descenso de estudiantes que puede derivarse del incremento de las tasas y la crisis económica.

En el caso de la Tasa de abandono se considera necesario conseguir una disminución para lo que se ha fijado la meta en 10.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta actual	7	7	8			
Meta propuesta	7	7	8	3.5 *	3.5 *	4 *

Justificación de las nuevas metas planteadas:

La gestión del Curso de Adaptación al Grado ha planteado numerosos problemas técnicos que, entendemos pueden haber influido en los resultados generales relacionados con la satisfacción de la gestión del título, tanto por los estudiantes como los titulados.

2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2011/2012	- Añadir la Mención transversal PREVENCIÓN Y SEGURIDAD EN EL SECTOR DE DISEÑO DE PRODUCTO Y DE MARKETING (18 créditos) Asignaturas que la componen: Prevenición y Seguridad en el sector del Diseño y de Marketing (6 créditos) Tecnología de la Prevenición en el sector del Diseño y de Marketing (6 créditos) Metodología de la Prevenición en el sector del Diseño y de Marketing (6 créditos)	Propuesta	La importancia que tiene la Prevenición de Riesgos Laborales y la demanda de profesionales capacitados en los distintos sectores productivos
2011/2012	- Con el fin de asegurar la adquisición de competencias previstas en el título, se solicita al VDTIC que habilite, dentro de la aplicación informática que corresponda, el contraste de las competencias contempladas y ponderadas en las distintas Guías Docentes de las asignaturas, para determinar su nivel de desarrollo en el proceso de estudio-aprendizaje, con las contenidas en la memoria de verificación del título.	Propuesta	La necesidad de establecer un indicador que ponga en valor las competencias adquiridas por los estudiantes al finalizar sus estudios, dado que están definidos los resultados de aprendizaje de manera coherente. Y que en un futuro próximo será necesario demostrarlo en las auditorías del proceso de acreditación de la titulación ante terceros. Desarrollar mecanismos de identificación de carencias en la adquisición de competencias.
2011/2012	- En el 8º semestre las asignaturas se cursarán entre los meses de febrero y marzo, reservándose abril y mayo para la defensa de los TFG.	Propuesta	Facilitar la realización de los TFG con el fin de que los alumnos interesados en continuar sus estudios puedan realizar las preinscripciones correspondientes que establecen este requisito.
2011/2012	- La matrícula del TFG podrá realizarse en cualquier periodo del curso académico en la Secretaría de la Escuela así como su defensa. Dicha defensa tendrá lugar en el plazo de las dos semanas siguientes a haberse presentado en la Secretaría de la Escuela, siendo necesario haber superado todos los créditos de las demás asignaturas de la titulación.	Propuesta	Dinamizar y agilizar los trámites para la finalización del título de cara a continuación de otros estudios
2011/2012	- Las asignaturas de idiomas necesarias para la obtención del nivel B2 de lenguas extranjeras (Inglés, Alemán II, Francés II e Italiano II), podrán cursarse en cualquier semestre y curso de la titulación.	Propuesta	- Solucionar el problema de aquellos alumnos que no cursaron las optativas de primer curso y han de cumplir este nivel de idioma como requisito para finalizar sus estudios y obtener el título.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2011/2012	- Las asignaturas optativas podrán cursarse en cualquier semestre y curso de la titulación.	Propuesta	- Solucionar problemas sobrevenidos de coordinación de asignaturas y flexibilizar la capacidad de elección de los alumnos.
2011/2012	Mejorar la internacionalización del título. incrementando la docencia de asignaturas en inglés	Propuesta	El volumen de alumnos extranjeros que cursan estudios en la ETSID

2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Estudiar en profundidad la comunicación de nuestra oferta universitaria y sus posibilidades de internacionalización a través de las nuevas técnicas y tecnologías de la información para conseguir mayor efectividad e impacto exterior. Es imprescindible previo a cualquier sistema de validación de la calidad que la oferta comunicativa de los títulos esté contrastada a todos los niveles y traducida al menos al inglés (sobre todo cuando se plantea evaluar aspectos como la internacionalización de los títulos).

Solicitar del SIE un estudio de empleabilidad del título y observar qué estrategias permiten fomentar el contacto permanente con los titulados para disponer de información actualizada de su integración laboral.

Modificar la aplicación informática utilizada para realizar el informe de gestión del título a fin de poder introducir al Director Académico del Título como tal, ya que la aplicación solo permite introducirlo como vocal.