

Informe aprobado el 30 de marzo de 2011 por la Junta de Centro de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

INFORME DE GESTIÓN

2009-2010

calidadUPV

**GRADO EN INGENIERIA EN DISEÑO
INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE
PRODUCTOS**

I. **Objetivo.**

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos.
- Definir las metas de los principales indicadores del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos para el próximo curso.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos y ha sido aprobado por la Permanente de Junta de Escuela de fecha 9 de marzo de 2011.

II. **Resultados obtenidos.**

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta curso 2009-2010	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe
Resultado 2009-2010	57.48	45%	59%	16.12	100%	----

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Tasa de empleabilidad
Meta curso 2009-2010	----	----	----	----	0	0	0	0	0	0
Resultado 2009-2010	----	71%			0	0	0	0	0	0

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta curso 2009-2010						
Resultado 2009-2010	4.58	3.04	7.03	----	----	----

III. Análisis de los resultados del Título.

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la Universidad Politécnica de Valencia para el Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos.

Nivel 1. Indicadores de actividad del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

1. Actividad docente:

El IAD de nuestro título es 57.48. Se trata de un valor superior a la media de los títulos de la UPV. En concreto es el valor más alto entre los grados implementados y uno de los más altos contando también con los datos de másters, por lo tanto resulta un valor satisfactorio por el momento.

Del mismo modo la tasa de PDI doctor en la docencia en los grados y el PDI a tiempo completo aunque está en la media de la universidad, deberán incrementarse para responder mejor a los objetivos de nuestro título. El dato de PDI a tiempo parcial (41%) para un primer curso consideramos debe disminuir.

2. Actividad investigadora:

El IAI de nuestro título es 16.12 que, siendo un valor bajo, en el conjunto de la universidad supera a todos los grados puestos en marcha en este curso en la UPV. La comisión académica consideramos que es un valor mejorable para el primer curso y que irá superándose con la implantación de los siguientes cursos.

3. Demanda:

La nota de corte para el acceso a este grado es de 9.73 lo que constituye un indicador de la importante demanda que tiene este título.

Nivel 2. Indicadores de resultados del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

1. Docencia:
La tasa de rendimiento es del 71%
No procede el análisis de las tasas de abandono, graduación y eficiencia puesto que no tienen valores por el momento
2. Internacionalización:
No procede en primer curso.
3. Empleabilidad:
No procede en primer curso.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

1. Profesorado:
El valor obtenido 4.54 es bajo. No obstante es poco significativo ya que únicamente se recoge la opinión de 2 encuestados y, por tanto, no tiene representatividad.
2. Alumnado:
El valor obtenido 3.04 para la gestión del título, es muy bajo pero conviene destacar que refleja la opinión de solo 15 alumnos sobre 135 matriculados. Sin embargo en la docencia del título en la que han participado 624 alumnos el valor obtenido es de 7.03 que, siendo mejorable, es notable.
3. Titulados:
No procede en primer curso.

IV. Análisis cualitativo del funcionamiento del Título.

A continuación se realiza un análisis del funcionamiento interno del Título, sus puntos fuertes y sus puntos débiles y un análisis de las amenazas y las oportunidades externas.

1 Fortalezas del Título: puntos fuertes

Nuestros puntos más fuertes son:

- La importante demanda por parte del alumnado en la selección de este grado repercute en la selección de los mejores expedientes de entrada.
- Los premios y reconocimientos obtenidos por los estudiantes en distintos certámenes relativos al título y sus competencias en el histórico de esta titulación.
- La importante internacionalización del título.
- La implicación de todo el profesorado en el título y su predisposición a la innovación.
- La atención personalizada al alumno es una de las características del centro. La labor del PAS es muy positiva en este aspecto.
- Las instalaciones, los equipamientos y los laboratorios.
- El PAS, en particular los técnicos de laboratorio de los talleres de diseño.

2. Debilidades del Título: puntos débiles

- El carácter multidisciplinar propio del grado en ingeniería en diseño (conocimientos científicotécnicos y humanísticos) incide en la heterogénea preparación de los estudiantes que abordan el primer curso y los consiguientes problemas de adaptación que ello supone para abordar un primero selectivo.

DESARROLLO DE PRODUCTOS

- La escasa valoración y definición del diseño en el contexto socioeconómico español.
- La inexistencia de espacios específicos para la exposición e intercambio de información y visualización de proyectos.
- La dificultad del ámbito del diseño en el reconocimiento de la Investigación para los currículos del profesorado.

3. Amenazas externas del Título.

- El Decreto de Enseñanzas Artísticas Superiores, en el referente a Diseño ofrece una especialidad de Graduado en Diseño de Producto impartido en las Escuelas de Arte y Superior de Diseño, que tendrá en un futuro repercusiones para este Grado. El perfil profesional que ofrece dicho título entra en competencia directa con este grado y sin embargo no presenta requerimientos académicos de entrada (selectividad, nota corte...)
- La crisis económica.

4. Oportunidades externas para la mejora del Título.

Las oportunidades externas más destacables que debemos aprovechar son:

- Las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para el intercambio y la globalización en el desarrollo de proyectos.
- El incremento de intercambios con otras universidades u grupos investigación en el extranjero.

V. Análisis de los informes externos de evaluación del título: AVAP y ANECA:

No se realizaron recomendaciones y por tanto no procede.

VI. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés:

Los grupos de interés han manifestado por distintos medios confusión ante la aplicación de las normas de promoción y permanencia en el título principalmente en este primer curso, durante el cual fueron aprobadas las normativas vigentes.

- Alumnos: Se manifiesta una inquietud ante las normas de progreso y permanencia
- Profesorado: Se detecta un incremento de trabajo y dedicación por parte de los profesores para hacer efectivos los sistemas de evaluación continua y el seguimiento docente que las nuevas herramientas informáticas proponen. También se pone de manifiesto la problemática de compaginar estas múltiples tareas de gestión docente con las exigencias de actividad investigadora necesarias en el currículo universitario.

VII. Metas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV.

A partir de los resultados que hemos obtenido y del análisis cualitativo realizado, se definen las siguientes metas para los indicadores del SGCTi

DESARROLLO DE PRODUCTOS

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta curso 2010-2011	60	49%	60	20	100%	100%

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Tasa de empleabilidad
Meta curso 2010-2011	---	76	---	---	---	---	---	---	---	---

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta curso 2010-2011	7	7	8	---	---	---

VIII. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del presente análisis se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Objetivos de mejora del Título	Acciones para alcanzar los objetivos	Descripción del título	Justificación: Interés académico, científico o profesional. Demanda y su interés para la sociedad. Referentes nacionales e internacionales. Normas reguladoras del ejercicio profesional	Objetivos. Competencias generales y específicas	Acceso y admisión. Sistemas de apoyo y orientación de estudiantes. Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos	Planificación enseñanza. Plan de estudios. Planificación y gestión de la movilidad.	Personal académico	Recursos, materiales y servicios	Resultados previstos	Sistema de Gestión de Calidad del Título
- Mejorar la internacionalización del título.	- Buscar alianzas educativas en Europa e Iberoamérica.					X				
	- Incorporar al título profesorado extranjero.						X			
	- Promocionar las estancias de profesores en centros de prestigio		X				X			
	- Incrementar la docencia de asignaturas en inglés		X				X	X		
	- Realizar una campaña de promoción del título fuera de España.				X					
- Mejorar las competencias de nuestros titulados para alinearlas con las competencias de los empleadores.	- Solicitar el SIE un estudio de empleabilidad de la titulación.	X		X		X				
	- Fomentar el contacto permanente con los titulados para disponer de información actualizada de su integración laboral.		X							
	- Promover la realización en la escuela de		X					X		X

Informe de gestión 2009-2010: GRADO EN INGENIERIA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

Objetivos de mejora del Título	Acciones para alcanzar los objetivos	Descripción del título	Justificación: Interés académico, científico o profesional. Demanda y su interés para la sociedad. Referentes nacionales e internacionales. Normas reguladoras del ejercicio profesional	Objetivos. Competencias generales y específicas	Acceso y admisión. Sistemas de apoyo y orientación de estudiantes. Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos	Planificación enseñanza. Plan de estudios. Planificación y gestión de la movilidad.	Personal académico	Recursos, materiales y servicios	Resultados previstos	Sistema de Gestión de Calidad del Título
	<p> cursos de formación permanente y talleres que dinamicen y desarrollen el conocimiento sectorial y aplicado.</p> <p>- Incrementar las experiencias y contactos con el contexto profesional y empresarial por medio de actividades periódicas de interés global para el grado.</p>									
	- Incrementar las experiencias y contactos con el contexto profesional y empresarial por medio de actividades periódicas de interés global para el grado.		X	X		X			X	
- Mejorar los espacios destinados a la docencia del título para adaptarlos a las particularidades del mismo.	- Destinar salas-aulas específicas para el desarrollo de proyectos de diseño y acondicionarlas para el trabajo en grupo.	X		X		X		X		
-	- Acondicionar un área de la escuela para exposiciones y dotarla de elementos de soporte para proyectos y maquetas.	X						X		