
INFORME DE GESTIÓN

2024/2025

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN SOCIAL MEDIA
Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

F. Admin. y Dirección de Empresas

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: FERNANDEZ PLANELLS, ARIADNA

Nombre	En calidad de
LEVOYER ROMERO, PABLO ANDRES	Alumno/a
MOYA, JOSE JAVIER	Alumno/a
SOLAZ BENAVENT, M ^a TERESA	Jefe de los Servicios Administrativos
BAVIERA PUIG, MARIA AMPARO	Personal Docente E Investigador
CALDUCH LOSA, MARIA DE LOS ANGELES	Personal Docente E Investigador
GIL PECHUAN, IGNACIO	Personal Docente E Investigador
GOMEZ BARQUERO, DAVID	Personal Docente E Investigador
MARIN SANCHEZ, MARIA DEL MAR	Presidente/a
RIBAL SANCHIS, FRANCISCO JAVIER	Secretario/a
PETIT OLTRA, LEONOR CRISTINA	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	90	85	NP	100	300
Resultado 24/25	7.6	89.5	89.5	2.9	108	872
Meta propuesta	NP	90	85	NP	100	500 *

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título**1. Actividad docente:**

Respecto a los indicadores de la actividad docente, valoramos positivamente el incremento del IAD ponderado, que evidencia el compromiso del profesorado con la calidad de la docencia. La tasa de PDI doctor se encuentra levemente por debajo de la meta establecida; no obstante, está previsto que uno de los profesores asociados vinculados al MUSMCC defienda su tesis doctoral durante este curso, lo que contribuirá a elevar dicha tasa. Por otro lado, el aumento de profesorado a tiempo completo refleja un proceso de consolidación y estabilidad en el equipo docente.

2. Actividad investigadora:

Respecto a la actividad investigadora del profesorado, nos situamos por debajo de la media de la UPV, un dato coherente con las características propias de una titulación del área de las ciencias sociales. En relación con el resto de másteres de la Facultad de ADE, el MUSMCC se posiciona en un nivel intermedio.

3. Demanda:

Los datos reflejan un ligero descenso en la tasa de matriculación durante el último curso; sin embargo, si comparamos este valor con la media de la UPV, nos mantenemos ampliamente por encima (108 frente a 92,4). Este descenso puede estar relacionado con los cambios recientes en el mercado laboral y el contexto profesional, especialmente por el impacto creciente de la inteligencia artificial. Aun así, la tasa de matriculación continúa siendo elevada y satisfactoria, lo que evidencia el interés sostenido por el título. De

hecho, la tasa de oferta y demanda crece un año más y demuestra el gran interés que suscita el máster y su propuesta académica, situándonos en el primer cuartil, tanto de oferta y demanda como de matriculación.

Por el momento, no se considera necesario implementar acciones de mejora específicas en este ámbito, dado que la relación entre oferta y demanda permanece equilibrada. No obstante, realizaremos un seguimiento continuo para observar su evolución. Nos situamos, además, en una posición intermedia respecto al resto de másteres de la Facultad de ADE. De cara al próximo curso, se mantendrán las acciones de comunicación que han mostrado ser efectivas: participación en la feria de másteres de la UPV, participación en la feria organizada por la Facultad y refuerzo de la presencia del máster en redes sociales.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Dados los buenos resultados obtenidos hasta ahora en el indicador de "Tasa oferta y demanda", se propone aumentar la meta de 300 a 500.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	70	20	80	85	1	1	30	60		
Memoria Verificación	70	20	80							
Resultado 24/25	68.6	8.6	97.7	95.7	0	4.5	63.4	63.6	100	7.5
Meta propuesta	70	20	80	85	1	1	30	60		

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Los indicadores del apartado de docencia son, en general, muy positivos, con tasas de eficiencia y de rendimiento cercanas al 100%, y una tasa de abandono muy inferior a la meta establecida (8,6% frente al 20%). La única tasa sobre la que es necesario prestar especial atención es la tasa de graduación, que ha descendido levemente al 68,6%, situándose por debajo del objetivo previsto.

Consideramos que este descenso se debe, en parte, a la rápida incorporación del alumnado al mercado laboral durante el desarrollo del máster, lo que dificulta que puedan dedicar el tiempo necesario a la realización del TFM en los plazos previstos. Esto retrasa su entrega y, en consecuencia, la obtención del título. A pesar de ello, seguimos implementando las acciones de mejora planteadas, como la explicación del proceso de elaboración y defensa del TFM en el mes de diciembre, en lugar de marzo, como se venía realizando en cursos anteriores, o el recordatorio al profesorado tutor de la importancia de realizar un seguimiento activo de los TFMs, tanto del alumnado actual como de promociones anteriores (acción de mejora 2284_2023_02).

Aun así, la mayoría de los indicadores del MUSMCC se mantienen por encima de la media de la UPV, lo que refleja una situación globalmente favorable y un desarrollo académico satisfactorio del programa.

2. Internacionalización:

La tasa de internacionalización y la relativa a estudiantes titulados que han realizado intercambio académico han experimentado un descenso; sin embargo, ambas continúan por encima de la meta establecida, aunque se sitúan ligeramente por debajo de la media de la UPV. Este comportamiento se explica porque la mayoría del alumnado del MUSMCC procede del extranjero, de modo que el hecho de cursar el máster supone, en sí mismo, una experiencia internacional equivalente.

Asimismo, el porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera (sin incluir aquellos que acceden mediante programas de movilidad) ha aumentado, situándose en el 63,4%, un valor superior a la media de la UPV, lo que refuerza el carácter internacional del programa.

3. Empleabilidad:

Tanto en el porcentaje de titulados no desempleados (100%) como en el índice de autoeficacia a los tres años (7,5), el máster presenta indicadores muy favorables, situándose por encima de la media de la UPV. Dado que

es el primer año en el que se dispone de estos datos, será necesario analizar su evolución en los próximos cursos para confirmar la tendencia observada, pero los datos actuales nos sitúan en el primer cuartil, lo que pone de manifiesto la adecuación del máster a las necesidades del ámbito empresarial y la correcta adquisición de las competencias y conocimientos por parte del alumnado que cursa el MUSMCC.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Respecto a la tasa de graduación, se mantienen las acciones de mejora ya establecidas, como el contacto por correo electrónico y vía telefónica con el alumnado que aún tiene pendiente la entrega del TFM, así como el fomento de que el profesorado retome el seguimiento con los estudiantes a los que ha tutorizado.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	9	7	8.5	7	
Resultado 24/25	9.8	7	9	8.3	7.5
Meta propuesta	9	7	8.5	7	

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título ha aumentado, manteniendo un año más el compromiso con la búsqueda de la excelencia en la gestión del máster, en línea con los resultados generales de la UPV.

2. Alumnado:

Respecto a la satisfacción media del alumnado con la gestión del título, se ha logrado alcanzar la meta propuesta, situándose en la media de la UPV. Este resultado, junto con el incremento en la satisfacción con la docencia impartida en el título, que se encuentra por encima de la media de la UPV, evidencia el impacto positivo de las mejoras implementadas.

3. Titulados:

La satisfacción media de los titulados con la formación recibida ha aumentado en el curso evaluado y se sitúa en la media de la UPV. Asimismo, la satisfacción media a los tres años de haber finalizado los estudios también se posiciona en la media de la UPV, si bien ligeramente por debajo.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La adquisición de competencias transversales resulta esencial para nuestro alumnado, ya que supone un valor añadido para su futura empleabilidad. En relación con la evaluación de estas competencias, en el curso pasado, en todas las asignaturas del máster que son puntos de control se llevó a cabo la evaluación de las competencias, siendo estas evaluadas satisfactoriamente, con un amplio porcentaje del alumnado adquiriendo estas competencias (más de un 95%) y solo un pequeño porcentaje en proceso de adquisición.

En términos generales, el 95% del estudiantado ha completado el MUSMCC con las cinco competencias transversales evaluadas. La evaluación se ha desarrollado tanto en las asignaturas como en la defensa del Trabajo Final de Máster. No obstante, reforzaremos entre los miembros de los tribunales y los tutores de TFM la importancia de trabajar y valorar adecuadamente las competencias asignadas a este trabajo dentro del programa.

Tras revisar los métodos de evaluación utilizados, se constata que todas las guías docentes contemplan correctamente las competencias que deben ser evaluadas. Además, en el marco del proceso de acreditación internacional de FADE, estamos llevando a cabo una revisión detallada tanto de las competencias transversales como de sus métodos de evaluación y de los indicadores de logro correspondientes y se ha generado una rúbrica específica que se aplica a la hora de evaluar los TFM.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

No procede

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

La AVAP únicamente nos sugirió clarificar las titulaciones de acceso y modificar el texto en la web. Siguiendo sus directrices, se ha modificado en la web del título para clarificar los requisitos de acceso y perfiles a los que va dirigido el máster.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Las observaciones recogidas por parte del Personal Docente e Investigador (PDI) incluyen tres felicitaciones en relación con la buena gestión y coordinación del título, lo que refuerza la valoración positiva del trabajo realizado en la dirección del máster.

En cuanto a las observaciones del estudiantado, se ha registrado igualmente una felicitación al equipo de dirección del máster. Junto a ello, se plantea una propuesta de mejora orientada a:

- Incrementar los contenidos y la parte práctica vinculados a la Comunicación Corporativa.
- Incorporar un mayor número de herramientas aplicadas.
- Reforzar la introducción de la Inteligencia Artificial en los contenidos formativos.

Respecto a la ampliación de los bloques formativos en Comunicación Corporativa, es importante señalar que no es posible realizar modificaciones de fondo sin alterar el diseño estructural del máster, lo cual implicaría una revisión del plan de estudios. No obstante, se ha adoptado una medida de mejora consistente en potenciar la presencia de profesionales invitados procedentes de este ámbito, lo que permite ofrecer una visión actualizada y aplicada sin modificar los créditos o estructura curricular.

Además, se ha trasladado al profesorado del máster la importancia de equilibrar teoría y práctica en el desarrollo de las asignaturas. Tras la revisión de las guías docentes y de la distribución de contenidos, se constata que existe un número significativo de actividades prácticas vinculadas a la aplicación directa de los contenidos teóricos impartidos.

En relación con la incorporación de herramientas profesionales e IA aplicada, el máster realiza una revisión anual para actualizar y reforzar las herramientas utilizadas. Asimismo, en las reuniones de coordinación docente se ha reforzado la necesidad de introducir la Inteligencia Artificial como competencia transversal en el aprendizaje. Actualmente, la IA se integra de forma transversal en diversas asignaturas y se trabaja de manera más específica en materias como Storytelling y Gestión de Contenidos Digitales.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUSMCC/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUSMCC/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Se ha llevado a cabo la revisión de la información publicada tanto en la microweb de la titulación (<http://www.upv.es/titulaciones/MUSMCC/>) como en la información disponible en la ERT. Se confirma que los contenidos son veraces, coherentes y se encuentran actualizados, incluyendo la descripción del máster, la estructura del plan de estudios, el equipo docente y los procedimientos de acceso. No se han detectado discrepancias entre ambas fuentes.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

Tipos de indicadores de las acciones de mejora

IADp. IAD Ponderado
 TPDID. Tasa de PDI Doctor
 TPDITC. Tasa de PDI a tiempo completo
 IAIp. IAI ponderado
 TM. Tasa de matriculación
 TOD. Tasa oferta y demanda
 TG. Tasa de graduación
 TR. Tasa de rendimiento
 TA. Tasa de abandono inicial
 TE. Tasa de eficiencia
 EIC. Número de estudiantes de intercambio recibidos
 PTIA. Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado intercambio académico
 PNE. Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera (no incluye programas de movilidad)
 PPE. Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa
 PND. Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años de titularse)
 A3. Autoeficacia a los tres años
 SPG. Satisfacción media del profesorado con la gestión del título
 SAG. Satisfacción media del alumnado con la gestión del título
 SAD. Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título
 ST0. Satisfacción media del titulado con la formación recibida
 ST3. Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
 NC. Nota media de corte
 TMG. Tamaño medio de grupo

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y
--------	--------	-------------	------------------	--------------------------

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y
2284_2022_01	F	SAG, SAD, ST0	Entrevistas en profundidad con 3-4 alumnos.	Como acción de mejora, se propuso la realización de entrevistas en profundidad con 3-4 estudiantes, con el objetivo de obtener información cualitativa relacionada con la gestión del título y con la satisfacción del alumnado. Esta propuesta fue sugerida por la AGEST y aceptada por la dirección del máster al considerarse una medida que no solo permitiría valorar la percepción sobre la gestión académica, sino también identificar posibles áreas de mejora en la docencia impartida. La acción se ha llevado a cabo, superando incluso el número inicialmente previsto de entrevistas. Estas conversaciones se han realizado con distintos grados de profundidad, adecuándose a la disponibilidad y preferencias del estudiantado. Además, cabe señalar que la dirección del máster mantiene de manera habitual una comunicación fluida y constante con el alumnado, lo que contribuye a una detección temprana de necesidades y propuestas. Durante el curso anterior, las entrevistas realizadas reflejaron una satisfacción generalizada con la gestión del título, lo cual fue valorado positivamente por la dirección. Para el curso actual, se ha dado continuidad a esta dinámica y, en noviembre de 2025, se ha celebrado una primera reunión conjunta con 14 estudiantes, incluyendo a la delegación de curso, con el fin de identificar aspectos de mejora y poder actuar de manera anticipada. Estas actuaciones han reforzado un modelo de comunicación próximo y participativo, consolidando la implicación del estudiantado en la mejora continua del máster.

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y
2284_2023_02	F	TG, TR	Insistir al profesorado tutor el seguimiento de los TFMs de alumnado de promociones anteriores para tratar que se entreguen y finalicen los estudios de máster y obtengan la titulación.	Con el fin de mejorar la tasa de graduación, se propuso como acción de mejora reforzar el seguimiento de los Trabajos Final de Máster (TFM) del alumnado perteneciente a promociones anteriores, animando a la entrega y defensa de los mismos para que puedan finalizar sus estudios y obtener la titulación. Esta acción se ha llevado a cabo mediante el recordatorio al profesorado tutor de los plazos establecidos y de la importancia de facilitar el acompañamiento y cierre de los TFM pendientes. Asimismo, se ha utilizado el grupo de WhatsApp del máster, que incluye tanto a la promoción actual como a promociones anteriores, para informar periódicamente sobre fechas clave y motivar al estudiantado a completar y presentar su trabajo. No obstante, esta medida presenta algunas dificultades, especialmente en el caso del alumnado de promociones anteriores que ya se ha incorporado al mercado laboral o que ha regresado a sus países de origen. Se trata de una característica frecuente en el perfil académico y profesional de nuestro estudiantado, cuya rápida empleabilidad tiene un impacto directo en la reducción de la tasa de graduación, al dificultar su disponibilidad para terminar el TFM en tiempos ajustados. Por este motivo, y pese a los avances logrados, la acción de mejora se mantiene abierta. La dirección del máster continuará insistiendo en el seguimiento personalizado y en la comunicación activa, con el objetivo de facilitar en la medida de lo posible la finalización de los estudios por parte del alumnado con TFM pendiente.

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Resultados finales
--------	--------	-------------	------------------	--------------------

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Resultados finales
2284_2022_04	F	TM, TOD	Acciones de comunicación	Las acciones de comunicación impulsadas por el máster se consideran consolidadas, si bien ello no implica su finalización, sino su mantenimiento y continuidad dada su eficacia y los resultados positivos obtenidos en ediciones anteriores. Estas acciones incluyen, entre otras: - La contratación anual de un/a estudiante en prácticas para la gestión de las redes sociales del máster, con el fin de mantener una comunicación activa, actualizada y orientada al público objetivo. - La participación en ferias, jornadas de puertas abiertas, así como en las jornadas institucionales de presentación de másteres de la UPV y en actividades de difusión externas. - La realización de sesiones informativas virtuales, dirigidas tanto a estudiantado nacional como internacional, a través de plataformas como Microsoft Teams. El equipo de dirección ha apostado por una implicación especialmente activa en eventos y actividades que contribuyen a incrementar la visibilidad del programa y a resolver dudas de potenciales estudiantes. Asimismo, se han iniciado reuniones con universidades extranjeras para dar a conocer el máster en entornos internacionales. Del mismo modo, se mantiene una colaboración gratuita con una entidad especializada en asesorar a estudiantes internacionales que desean cursar estudios en España, contribuyendo así a ampliar el alcance de la difusión del programa. A nivel interno, se han consolidado canales de comunicación directa, como los grupos de WhatsApp mantenidos con la promoción actual y promociones anteriores, que permiten una comunicación fluida para la resolución de incidencias, así como la difusión de formaciones, actividades, recursos y ofertas laborales de interés para el estudiantado y egresados del máster. En conjunto, estas acciones contribuyen a reforzar el posicionamiento, la visibilidad y la proyección nacional e internacional del máster, al tiempo que garantizan una comunicación continuada, cercana y eficaz con su comunidad académica y profesional.

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Resultados finales
2284_2023_01	D,F	TG, TR, SAG, SAD	Enviar emails al inicio de cada semestre al profesorado para que se publiquen las notas antes de la fecha final de cierre de actas.	Entre las acciones de mejora planteadas en el curso anterior se incluía el envío de comunicaciones al profesorado al inicio de cada semestre para recordar la importancia de publicar las calificaciones antes de la fecha límite de cierre de actas. Esta medida se consideraba especialmente relevante en el segundo semestre y en la convocatoria de defensa del TFM de julio, con el fin de asegurar que el alumnado disponga de su evaluación cerrada y pueda presentarse a dicha convocatoria sin incidencias administrativas. La acción se ha implementado de manera efectiva. Al inicio de cada semestre, la dirección del máster ha enviado correos informativos y recordatorios al profesorado, señalando los plazos concretos y destacando la necesidad de facilitar la adecuada planificación docente y administrativa. Estos plazos se consideran razonables y asumibles para el profesorado, por lo que la medida ha sido bien recibida. Gracias a esta acción, se ha logrado adelantar el cierre de actas en varias asignaturas y mantener una comunicación más fluida y proactiva entre la dirección del título y el profesorado. Asimismo, se ha reducido la incidencia de retrasos en la presentación a la convocatoria de TFM de julio, facilitando el proceso académico del estudiantado. En conclusión, la medida implantada ha resultado eficaz y se continuará aplicando de manera estable en los próximos cursos como parte de la gestión ordinaria del máster. Por ello, la damos por cerrada pero se mantendrá implementada cada curso.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
2284_2024_01	D,F	SAD, ST0, ST3	Modificar el título de la asignatura "Taller de tecnologías móviles" por "Taller de Tecnologías Inmersivas"	La modificación responde a la necesidad de alinearse con las tendencias del sector y a los contenidos y objetivos formativos definidos en la guía docente del curso. Ha sido formulada a petición del profesor responsable, quien considera que el título actual no refleja de manera precisa el alcance y la evolución de los contenidos impartidos. El profesor cuenta con un laboratorio inmersivo de última generación, que permite una experiencia de aprendizaje excelente.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

El Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa (MUSMCC) se desarrolla en un contexto caracterizado por la transformación constante del sector. Este entorno exige una actualización permanente tanto de la dirección del máster como del profesorado, lo que constituye un reto que afrontamos mediante la revisión continua de programas, metodologías y recursos docentes. Los indicadores nos sitúan entre el Top10 de los mejores másteres de la UPV gracias a:

1. Adaptación al contexto profesional e innovación docente

La titulación ha reforzado la incorporación de contenidos y herramientas vinculadas a las tendencias actuales del mercado, incluyendo el uso de la IA en procesos creativos y estratégicos, así como la ampliación de actividades prácticas. La actualización metodológica se sustenta en indicadores que muestran la capacidad del máster para responder a las necesidades del sector y del estudiantado.

2. Adquisición competencias transversales y satisfacción del estudiantado y profesorado

El 95% del alumnado ha alcanzado las competencias transversales establecidas, evaluadas tanto en asignaturas como en la defensa del TFM. Asimismo, la satisfacción con la docencia y con la gestión del título ha mejorado respecto a años anteriores, alcanzando valores en torno a la media UPV o superiores.

Para profundizar en la percepción del estudiantado, se ha implementado la acción de mejora consistente en entrevistas en profundidad, superando el número inicialmente previsto. Además, se han realizado reuniones grupales, lo que ha permitido una detección temprana de aspectos de mejora y su abordaje inmediato.

Se mantienen además canales de comunicación interna activos, como los grupos de WhatsApp de la promoción actual y anteriores, utilizados para resolver incidencias y difundir oportunidades formativas y laborales.

La satisfacción del profesorado con la gestión del máster también ha aumentado, reflejando una consolidación positiva de los procesos internos.

3. Indicadores académicos muy positivos y situación del PDI

El IAD ponderado ha aumentado, mostrando el compromiso del profesorado con la calidad docente. Aunque la tasa de profesorado doctor se encuentra levemente por debajo de la meta, está previsto que aumente. El incremento del PDI a tiempo completo confirma la consolidación del equipo docente.

La actividad investigadora, si bien por debajo de la media UPV, se sitúa en niveles coherentes con los másteres del ámbito de Ciencias Sociales, ocupando una posición intermedia dentro de la Facultad de ADE.

4. Excelentes indicadores de estudiantes, empleabilidad e internacionalización

Los datos muestran una tasa de matriculación elevada que reafirma el interés y valor del título pese a la ligera disminución respecto al curso anterior. Este descenso puede relacionarse con la rápida inserción laboral del perfil típico del estudiantado y con la reconfiguración del mercado profesional ante la irrupción de la IA.

La tasa de eficiencia y rendimiento se sitúan cerca del 100%, con una tasa de abandono muy inferior a la meta (8,6% frente al 20%).

La tasa de graduación (68,6%) continúa siendo el principal indicador a mejorar, por lo que se mantiene la acción de mejora vinculada.

La tasa de internacionalización sigue por encima de la meta, aunque la movilidad es menor, dado que el máster ya constituye en sí mismo una experiencia internacional.

5. Acciones de comunicación y posicionamiento

Se mantienen y consolidan las acciones de comunicación, que han demostrado su eficacia.

El MUSMCC presenta resultados globales positivos. Los retos principales para el próximo curso son: profundizar en la adaptación al sector y en la integración estratégica de la IA en la docencia y optimizar la coordinación interna. En conjunto, consideramos que la titulación se encuentra en una situación sólida, con indicadores muy favorables, lo que nos sitúa entre los mejores 10 másteres de la UPV.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Consideramos que el sistema de garantía de calidad de los títulos de la UPV constituye un soporte fundamental tanto para las ERT como para los equipos de dirección de los másteres. Agradecemos sinceramente el acompañamiento y asesoramiento brindados, que facilitan el desarrollo de nuestra labor y contribuyen a una gestión más eficaz del título. Expresamos nuestro reconocimiento por la dedicación y el compromiso demostrados.