
INFORME DE GESTIÓN

2024/2025

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN
POSTPRODUCCIÓN DIGITAL POR LA
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

E. Politécnica Superior de Gandia

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: LENGUA LENGUA, ISMAEL

Nombre	En calidad de
RUIZ FERRANDIS, JAVIER	Alumno/a
SUAREZ SEPULVEDA, JUAN JOSE	Alumno/a
CANET SUBIELA, MARIA JOSE	Invitado/a
HERNANDEZ GARCIA, FERNANDO	Invitado/a
PELEJERO DELICADO, NATALIA ELENA	Jefe de los Servicios Administrativos
CANOS MARIN, ANTONI JOSEP	Personal Docente E Investigador
GIMENEZ LOPEZ, JOSE LUIS	Personal Docente E Investigador
SANCHIS RICO, JUAN MANUEL	Personal Docente E Investigador
ZULUETA DORADO, FRANCISCO DE	Personal Docente E Investigador
ALMENAR TERRE, VICENÇ	Presidente/a
TORRES BOSCH, MARIA VICTORIA	Secretario/a
FAYOS GARCIA, VIRGINIA	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	90	93	NP	90	185
Resultado 24/25	4.1	73.3	73.3	1.9	94.3	268.6
Meta propuesta	NP	90	93	NP	90	185

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

Tanto la tasa de PDI doctor como la de PDI a tiempo completo muestran un ligero ascenso con respecto al curso anterior. El valor de estas tasas es debido al carácter del profesorado de perfil profesional.

2. Actividad investigadora:

En cuanto al IAI ponderado, el valor sigue en aumento desde el curso 2021, valor que esperamos que siga mejorando en los próximos años.

3. Demanda:

Respecto a la demanda, aunque se observa una leve reducción, tanto la tasa de matriculación como la de oferta y demanda se encuentran por encima de la meta actual y en un valor muy cercano a la mediana de la UPV.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	95	5	98	94	1	0	25	20	90	7
Memoria Verificación	60	5	90							
Resultado 24/25	85.7	5.7	96.7	97.4	0	2.6	34.8	28.9	80	3.7
Meta propuesta	95	5	98	94	1	0	25	20	90	7

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Hay un ascenso con respecto al curso anterior de la tasa de graduación de 77,1 a 85,7 y tiene una clara tendencia de mejora en los últimos 3 años.

La tasa de abandono inicial ha experimentado un porcentaje de descenso significativo respecto a los dos cursos anteriores. Las tasas de eficiencia y rendimiento alcanzan valores satisfactorios para el máster con una clara tendencia de mejora.

2. Internacionalización:

Durante el presente curso académico no se ha registrado ningún estudiante de intercambio académico, aunque en cursos anteriores la media habitual ha sido de entre tres y cuatro estudiantes. La nueva dirección del Campus de Gandia ha incorporado a su equipo una Subdirección de Internacionalización, que está desarrollando diversas acciones informativas y de promoción orientadas a reactivar la movilidad internacional entre el alumnado del máster.

3. Empleabilidad:

Aunque el porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa ha aumentado ligeramente respecto al curso anterior (del 24,1 % al 28,9 %), se propone una acción de mejora orientada a seguir incrementando este valor y alcanzar los niveles registrados en cursos como 2021 y 2022 (ver 2154_2024_01). No obstante, conviene considerar que una parte significativa del alumnado de este máster es de origen extranjero, con el requisito del conocimiento del valenciano exigido por algunas empresas, constituye una barrera para la formalización y realización de prácticas externas. Además, para el caso de alumnado extranjero, proponemos incluir una nueva acción de mejora (2154_2024_03) destinada a comunicar sobre la obligatoriedad y el procedimiento para la obtención del TIE para la realización de prácticas.

El porcentaje de titulados no desempleados muestra una clara tendencia al alza en los tres últimos años, pasando del 66,7 % al 77,8 %, y alcanzando el 80 % en el último curso analizado.

Por último, en relación con la autoeficacia a los tres años, aunque desde el curso 2020 se venía observando una tendencia ascendente (de 2,5 a 6, acercándose a la mediana), en el último año se ha registrado un fuerte descenso que se considera puntual y que resulta poco coherente con la evolución positiva del porcentaje de titulados no desempleados. Por ello, se propone realizar un seguimiento específico de este indicador y desarrollar nuevas acciones de mejora (2154_2024_02 y 2154_2024_04) para recuperar los valores previos.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8	7.5	7	7	7.5
Resultado 24/25	8.9	6.9	7.9	6.7	7
Meta propuesta	8	7.5	7	7	7.5

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

El valor obtenido sobre la satisfacción media del profesorado con la gestión del título supera la meta establecida y se mantiene estable durante los últimos años.

2. Alumnado:

La satisfacción media del alumnado con la gestión del título sigue en ascenso desde que se pusieron en marcha dos acciones de mejora: 1) ¿Seguimiento de satisfacción del alumnado 2154_2022_02¿, y 2) ¿Utilizar el canal del Máster en PoliformaT para una comunicación más directa con el alumnado¿ 2154_2023_01 las cuales han contribuido a la mejora de este resultado, por lo que proponemos finalizarlas y adoptarlas como buenas prácticas del funcionamiento del título.

3. Titulados:

Sobre la satisfacción media del titulado con la formación recibida, aunque muestra un leve descenso, se mantiene en valores similares a los de años anteriores.

En cuanto a la satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años, se observa un ligero ascenso que deja un valor cercano a la meta actual. En relación a este último indicador, aunque la tasa de participación de un 28% no es baja, especialmente en este caso en que la encuesta es voluntaria, tampoco es lo suficientemente alta como para garantizar, por sí sola, que los resultados sean plenamente representativos de toda la población.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La evaluación de la adquisición de competencias en el curso 2024-25 refleja que, en 2 de las 10 asignaturas, no se han evaluado las competencias previstas. Con el fin de evitar que esta situación se repita en próximos cursos, y dado que se ha detectado también en otros títulos del Campus de Gandía, la Subdirección de Calidad propone establecer un sistema de recordatorios dirigidos a los responsables de las asignaturas. Estas comunicaciones se enviarán a los responsables a través de los respectivos DAT en el momento de la generación de actas y nuevamente cinco días antes de la fecha límite de su validación.

Se trata, por tanto, de una acción de mejora que se planteará en el informe de gestión de centro, dado que afecta al conjunto de las titulaciones del campus.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

No procede.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

En el informe final de renovación de la acreditación recibido el 8/10/2025, se indica que todas las recomendaciones han sido satisfechas. A continuación de muestra un extracto de dicho informe que lo justifica:

"Recibidas las alegaciones al informe provisional por parte de la UPV se comprueba que se han cumplido todas las recomendaciones señaladas en el párrafo anterior. En lo relativo a las materias optativas, se insta a

que se advierta a los alumnos de la posible desactivación de las materias en el periodo de matrícula definitiva."

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Se han recibido únicamente dos observaciones por parte del estudiantado, relacionadas con las dificultades para encontrar prácticas y con la necesidad de una mayor intensidad y profundidad en los contenidos vinculados al workflow. Estas aportaciones se consideran especialmente valiosas y han sido analizadas en el seno de la CAT, dando lugar a la definición de tres acciones de mejora orientadas a dar respuesta a las principales inquietudes planteadas:

En relación con las prácticas extracurriculares, se propone la acción de mejora 2154_2024_01: Incentivar al alumnado a realizar prácticas en empresas, con el fin de atender la observación realizada y ampliar las oportunidades de colaboración con el entorno profesional.

Respecto al interés mostrado por la asignatura Taller de Workflow Audiovisual, se plantea trasladar al profesorado del máster la conveniencia de incorporar la aplicación práctica de los contenidos relacionados con el workflow en el marco del resto de asignaturas del programa. Este aspecto queda recogido en la acción de mejora 2154_2024_02.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUPD/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUPD/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

La web del máster se ha migrado ya al nuevo diseño y está disponible en la dirección: <https://www.upv.es/estudios/master/mupd/>. La información del título publicada actualmente tanto en la propia página del título como en la de la ERT es correcta y está actualizada.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

Tipos de indicadores de las acciones de mejora

- IADp. IAD Ponderado
- TPDID. Tasa de PDI Doctor
- TPDITC. Tasa de PDI a tiempo completo
- IAIp. IAI ponderado
- TM. Tasa de matriculación
- TOD. Tasa oferta y demanda
- TG. Tasa de graduación
- TR. Tasa de rendimiento
- TA. Tasa de abandono inicial
- TE. Tasa de eficiencia
- EIC. Número de estudiantes de intercambio recibidos
- PTIA. Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado intercambio académico
- PNE. Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera (no incluye programas de movilidad)
- PPE. Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa
- PND. Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años de titularse)
- A3. Autoeficacia a los tres años
- SPG. Satisfacción media del profesorado con la gestión del título
- SAG. Satisfacción media del alumnado con la gestión del título
- SAD. Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título

ST0. Satisfacción media del titulado con la formación recibida

ST3. Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años

NC. Nota media de corte

TMG. Tamaño medio de grupo

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Resultados finales
2154_2022_02	F	SAG, SAD	Seguimiento de satisfacción del alumnado	Este tipo de reuniones son muy eficaces. Ha supuesto una mejora y se considera como una buena práctica y que se integra en el conjunto de buenas prácticas a seguir en el Máster.
2154_2023_01	D	TG, TA	Utilizar el canal del Máster en PoliformaT para una comunicación más directa con el alumnado	El uso de poliformaT a nivel de máster ha supuesto una mejora sustancial en cuanto a las comunicaciones entre los estudiantes y la dirección del máster. Es por ello que se finaliza dicha acción de mejora para ser incorporada como buena práctica de funcionamiento del máster.

Mejoras canceladas

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Motivo de la cancelación
2154_2021_03	F	A3	Mejora de la Autoeficacia en la titulación.	Aunque hemos observado una evolución ascendente en los últimos años en la autoeficacia a los tres años (fruto de los contactos realizados en el contexto del foro de empleo del campus de Gandia), este indicador ha sufrido una bajada el último año y por eso proponemos llevar a cabo la nueva acción de mejora 2154_2024_04. Esta es más concreta y creemos que tendrá un mayor impacto y positivo en dicho indicador, ya que propone la realización de desayunos de trabajo con empresas del sector, orientados a identificar las competencias y conocimientos más demandados por el entorno profesional, de modo que puedan incorporarse progresivamente a la planificación docente del máster.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
2154_2024_01	F	PPE	Incentivar al alumnado a realizar prácticas en empresas	En colaboración con el SIE, se organizará un programa de talleres formativos dirigidos al alumnado del máster, orientados a potenciar sus competencias para la búsqueda y desarrollo de prácticas en empresas del sector. De forma complementaria, se impulsará la participación activa del estudiantado en el Foro de Empleo de la EPSG, con el fin de mejorar la tasa de egresados que han realizado prácticas externas, fortaleciendo así la conexión del máster con el entorno profesional.
2154_2024_02	F	A3, SAD	Coordinación docente para la integración del Taller de Workflow Audiovisual	Dada la relevancia en este máster del proceso completo de postproducción de un producto audiovisual, se propone explorar vías para una mayor integración y coherencia entre los contenidos abordados en la asignatura Taller de Workflow Audiovisual y el resto de materias del máster, favoreciendo un aprendizaje más aplicado, transversal y conectado con la realidad profesional.

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
2154_2024_03	F	PPE	Incorporar en la página web del máster información específica sobre la necesidad de tramitar el TIE para el alumnado internacional.	Se propone actualizar los contenidos informativos de la web del máster para explicitar, en relación a las prácticas para alumnado extranjero, la obligatoriedad y el procedimiento para la obtención del TIE, así como los plazos y organismos competentes. Esta información se integrará dentro del apartado de prácticas en empresa del máster (https://www.upv.es/estudios/master/mupd/detalle/#6), garantizando su fácil localización y comprensión.
2154_2024_04	F	A3	Fomento de la autoeficacia profesional del alumnado mediante la conexión con el entorno empresarial	Con el objetivo de mejorar la tasa de Autoeficacia a los tres años, se prevé la realización de desayunos de trabajo con empresas del sector, orientados a identificar las competencias y conocimientos más demandados por el entorno profesional, de modo que puedan incorporarse progresivamente a la planificación docente del máster.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

En el presente curso se ha alcanzado nuevamente una tasa de matrícula del 94,3 % al inicio del periodo lectivo, lo que refleja la alta aceptación y consolidación del máster, acompañada además de un incremento en las solicitudes de acceso.

Cabe destacar el creciente interés del sector empresarial, no solo del ámbito audiovisual, sino también de otras áreas que demandan profesionales especializados en postproducción digital. Este aumento responde a la necesidad generalizada de las empresas de generar contenidos audiovisuales de alta calidad para su difusión en redes sociales y medios de comunicación.

Tal como se ha señalado en informes de gestión anteriores, continúa ampliándose la oferta de títulos similares por parte de universidades y centros privados. Por ello, se seguirá poniendo en valor la singularidad y calidad del máster, destacando la excelencia de su profesorado y reforzando su difusión en redes sociales y canales institucionales.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos