



SOLICITUD DE IMPLANTACIÓN DE TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER EN POSTPRODUCCION DIGITAL

DOCUMENTO A.f) ESTRUCTURA Y CONTENIDO DE LAS ENSEÑANZAS

1	MODALIDAD DE LA FORMACIÓN (1)
	Profesional e Investigación

2	CAMPO CIENTÍFICO AL QUE SE ADSCRIBE
	CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS

3	NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS NECESARIOS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
	60 CREDITOS

4	ESPECIALIDADES QUE INCORPORAN LAS ENSEÑANZAS CONDUCENTES AL TÍTULO
	ESPECIALIDAD VIDEO (30 CREDITOS) ESPECIALIDAD AUDIO (30 CREDITOS)

5	RELACIÓN DE MATERIAS Y ACTIVIDADES FORMATIVAS
---	--

Materia o Actividad	Tipo (2)	Breve descripción del contenido	Créditos	Secuencia (3)
COMUNES			15	
La narración en la postproducción	Ob	Profundización en los recursos narrativos que deben ser articulados en la edición y la composición. Análisis teórico y práctico de las estrategias narrativas articuladas en ejemplos contemporáneos procedentes de diferentes géneros: videoclip, spot publicitario, producciones de ficción, documentales y reportajes.	3	1C
Grafismo audiovisual	Ob	Profundización en los principios que definen el grafismo audiovisual. Análisis y aplicación de las técnicas de creación y desarrollo de la propuesta gráfica de una producción audiovisual. Análisis de las nuevas tendencias estéticas, expresivas y narrativas en la creación gráfica audiovisual.	3	1C
Análisis avanzado de recursos narrativos sonoros	Ob	Reconocimiento de las características distintivas que aporta la sonorización digital. Reconocimiento del valor narrativo y estético específico de los nuevos ambientes y voces del sonido audiovisual. Fundamentos y teoría de los efectos y las características sonoras de los diferentes géneros.	3	1C
Estrategias de creatividad hermenéutica del guión audiovisual	Ob	Conocimiento de las dinámicas de interacción entre la creación del guión y su desarrollo en la postproducción. Análisis reconstructivo del guión a partir de la postproducción del audiovisual. Estudio de la relación texto-imagen como un acontecimiento orgánico en el proceso audiovisual. Ajustes del estilo previsto en el guión en la fase de postproducción.	2	1C



Formatos digitales avanzados	Ob	Estudio de las características avanzadas que definen la imagen, el vídeo y el audio digital, centrándose en el análisis tecnológico de los nuevos formatos de vídeo (SD, HD) y de audio (HDCD, SACD). Conocimiento de los estándares, formatos, codecs, pensando en los diferentes canales de almacenamiento y distribución de contenidos audiovisuales: DVD, kinescopado, Internet, DVB, TDT y telefonía móvil.	2	Intensivo 1C (1º)
Taller de dispositivos y periféricos digitales	Ob	Análisis de los diferentes tipos de dispositivos y periféricos de entrada y salida de la señal digital, profundizando en su funcionalidad y conectividad. Estudio del funcionamiento de los dispositivos de captura (magnetos y tarjetas de captura), monitorización, exportación, copiado y almacenamiento.	1	Intensivo 1C (2º)
Taller de <i>workflow</i> audiovisual	Ob	Análisis de los flujos de trabajo que se establecen entre el vídeo y el sonido. Análisis de las funciones que desempeñan los diferentes profesionales que participan en un equipo de postproducción.	1	Intensivo 1C (3º)
Tesina del Master	Ob	Realización de un trabajo propuesto o en su caso aprobado por la Comisión Académica del Master. Incluirá la confección de un documento, así como la presentación y defensa del trabajo frente a un tribunal nombrado al efecto por la Comisión.	15	
ESPECIALIZACIÓN VÍDEO			30	
La edición no lineal de vídeo	P	Análisis de las teorías y técnicas del montaje audiovisual. Profundización en el lenguaje audiovisual a través de las herramientas de edición no lineal de vídeo multiformato. Capacitación para realizar la edición no lineal de producciones audiovisuales en diferentes formatos.	10	Anual
La composición multicapa avanzada	P	Profundización en la teoría, técnicas y herramientas profesionales de composición multicapa. Adquisición de los conocimientos esenciales para crear productos donde se integren adecuadamente imágenes reales con imágenes sintéticas.	8	Anual
Aplicación de la composición: Grafismo cinematográfico	P	Aplicación del lenguaje gráfico, creativo y narrativo sobre diferentes formatos y procesos de un producto cinematográfico. Corrientes innovadoras dentro del ámbito de la cinematografía. Uso de métodos creativos en el desarrollo gráfico en el medio cinematográfico.	4	2C
Aplicación de la composición: Grafismo televisivo	P	Aplicación del lenguaje gráfico, creativo y narrativo sobre diferentes formatos y procesos de un producto televisivo. Corrientes innovadoras dentro del ámbito de la televisión. Uso de métodos creativos en el desarrollo gráfico en el medio televisivo.	4	2C
Aplicación de la composición: Efectos digitales	P	Profundización en el diseño, producción y postproducción de efectos digitales avanzados. Estudio de técnicas avanzadas para el diseño, animación e integración de la imagen real y sintética.	4	2C



ESPECIALIZACIÓN AUDIO			30	
Herramientas de Post-Producción de Audio	P	Manejo de herramientas de postproducción de audio. Automatización, sincronización y mezclas de audio. Uso de códigos de tiempo. Gestión de archivos de audio. DPS, MIDI. Manejo combinado de las técnicas de Reason y Ableton Live mediante ReWire.	6	1C
Técnicas de doblaje	P	Análisis del carácter polisemiótico de la adaptación para el doblaje. Técnicas y metodologías de trabajo en función del género. Referentes culturales. El ajuste y/o la sincronización. Adaptación particular de series o largometrajes de animación. Efectos especiales. El <i>casting</i> de voces.	4	1C
Análisis y procesamiento de la voz	P	Conocimiento de la base articuladora de la voz y sus correspondencias acústicas. Análisis pormenorizado de los parámetros acústicos de la voz. Aplicación de los conocimientos de fonética acústica en el procesamiento y las mezclas de la voz audiovisual, considerando la comprensibilidad y el realismo de la mezcla.	4	Anual
Sonido diegético: sonido ambiente y sonido acción	P	Combinación de los elementos sonoros y bases de análisis de escenas auditivas. Principios de la mezcla estéreo y la mezcla multicanal, con Másterización y formato del producto final.	4	2C
Mezcla y espacialización del sonido audiovisual	P	Estudio de la combinación de los elementos sonoros y bases de análisis de escenas auditivas. Análisis de los principios de la mezcla estéreo y la mezcla multicanal, con Másterización y formato del producto final.	4	Anual
Música de concierto en las bandas sonoras cinematográficas	P	La música de concierto y su uso como banda sonora. Momentos históricos clave y principales aportaciones a la narrativa audiovisual desde el punto de vista de la música preexistente. Análisis de las estrategias de complementación narrativa con música preexistente de concierto.	3	2C
Sonido extradiegético: creación sonora y música preexistente	P	Diseño del sonido diegético de escenas audiovisuales según su intención narrativa. Creación de efectos sonoros extradiegéticos y utilización de música preexistente en la narración audiovisual. Análisis de la orquestación, la energía sonora, la morfología (ataques, evolución), la armonía y la sincronía audiovisual. Modificación de los códigos sonoros y análisis de su implicación narrativa.	5	2C

(1) Investigación, Académica o Profesional

(2) (Ob)=Obligatoria, (Op)=Optativa, en su caso indicar si es propia de especialidad (P)

(3) Indicar el número de orden que sigue la materia en el programa (en el caso de que dos materias den comienzo simultáneamente, especificar el mismo número de secuencia)

1C: Primer cuatrimestre

2C: Segundo cuatrimestre



SOLICITUD DE IMPLANTACIÓN DE TÍTULO OFICIAL DEL MÁSTER EN POSTPRODUCCION DIGITAL

DOCUMENTO A.g) MEMORIA JUSTIFICATIVA

1	ANÁLISIS DE LA DEMANDA PREVISIBLE
	<p><i>(Documento que analice la demanda previsible de la enseñanza y que esté basado en algún estudio de demanda o en otras perspectivas fundamentadas de demanda)</i></p> <p>El sector Audiovisual en el contexto global</p> <p>El actual escenario del sector audiovisual en permanente evolución implica un inmenso y complejo proceso de adaptación estratégica y tecnológica de los Medios y las tecnologías, muy especialmente de los Medios Audiovisuales, en un sector industrial y de servicios con un peso específico actualmente muy importante en la economía y destinado a crecer en el futuro y a convertirse en un fuerte generador de empleo de alto valor añadido. Es decir, es una gran oportunidad para desarrollar e innovar en todos los procesos, directos e indirectos, que intervienen en la producción, postproducción y la distribución de los Medios, muy especialmente en los ámbitos de tecnología y contenidos. Es por tanto, una oportunidad que debe ser aprovechada por toda la industria, por los diferentes sectores y subsectores involucrados.</p> <p>La cifra de negocios del mercado asociado a la economía digital en el mundo se estima en el orden de 3 Billones € para el conjunto de las tecnologías “digitales”, de las cuales el sector audiovisual representa unos 600.000 M€, o sea, aproximadamente un 20 % del total del mercado “digital”. En Europa, el sector audiovisual y la electrónica de consumo representa una cifra de negocios de unos 140.000 M €. Es por tanto un mercado muy importante para la buena salud de la economía europea, por lo que es importante mantener su relevancia y potenciarla en la medida de lo posible, ya que tiene un impacto importante y directo sobre muchos otros aspectos culturales, sociales, tecnológicos.</p> <p>El mercado total de TIC representa el 7.6% del PIB Europeo. En el período 1995 a 2000, el sector TIC ha contribuido con un 4.8 % adicional en el PIB. El sector Audiovisual da empleo en Europa a medio millón de personas y con alta potencialidad de crear elevadas tasas de crecimiento de empleo.</p> <p>Los retos del Audiovisual en España</p> <p>Durante los últimos cinco años, el mercado de los servicios audiovisuales ha estado marcado por varios factores entre los que destacan: un crecimiento en lo que al mercado de televisión en abierto se refiere; una cierta incertidumbre en el submercado de la televisión de pago; una fuerte polémica y enfrentamiento entre anunciantes y difusores en relación con la publicidad, principal fuente de financiación del audiovisual; y un proceso de renovación tecnológica y digitalización que no ha encontrado aún un punto de equilibrio.</p> <p>En términos absolutos el mercado global de los servicios audiovisuales alcanzó, en el año 2006, los 6.487 M€, con un crecimiento del 14% respecto al año anterior¹, con la presencia de más de 1.100 empresas del sector radio y televisión y una cifra de empleo en torno a 30.000 personas². En cuanto al mercado de la televisión en concreto, éste generó unos ingresos totales a lo largo del año 2006 de 5.245 M€, lo que implica un incremento de alrededor del 15% respecto al año 2005. Dentro de esta cifra, es destacable el crecimiento del peso de la televisión de pago con respecto a la</p>

¹ Informe anual CMT 2006.

² Aunque al mismo tiempo ha sido un año de fuertes reajustes laborales, casos de Antena 3 y Sogecable, por ejemplo, con importantes cambios estructurales, ya sea de accionistas (Antena 3) o de fusión de plataformas (Sogecable). Las regulaciones de plantilla obedecen en general a políticas empresariales de sanear las cuentas de empresa reduciendo los costes de explotación.



televisión en abierto, con fuerte presencia de la televisión por satélite.

El sector Audiovisual que abarca muchos sectores (radiodifusión, contenidos, publicidad, parte de Internet, parte de redes de telecomunicaciones, medios de comunicación, etc.), alcanza en España⁽¹⁾ un negocio alrededor de 20.280 M€ y se prevé que evolucione hasta una contribución del 1,75 - 2 % en el PIB español. Casi 100.000 empleos dependerán de la competitividad española en el sector Audiovisual.

Para asegurar que España mantiene una posición razonable en el ranking europeo en cuanto a volumen de negocio Audiovisual, las administraciones públicas han de asegurar la una inversión superior a 450 M€ en Investigación, Desarrollo e Innovación para el año 2008 y una estimación de 590 M€ en el año 2010. Si se cumplen estos planes, España estaría cumpliendo con los objetivos de Barcelona y afrontar el reto de la competencia y progreso en el sector Audiovisual en condiciones satisfactorias.

La visión en el horizonte 2010 y la formación en el sector audiovisual

El audiovisual supone por tanto un macro-sector que aprovecha las ventajas de la convergencia de redes, servicios y terminales.

Se constituye en un nuevo sector capaz de combinar de manera inteligente una multiplicidad de tecnologías para fomentar el desarrollo de nuevos servicios innovadores multimedia de banda ancha así como aplicaciones en beneficio del ciudadano, las empresas y con un impacto significativo sobre la economía española en el contexto de los objetivos de Lisboa (a nivel europeo) y de los programas ambiciosos Ingenio 2010 y Avanz@ de las Administraciones Públicas, a la vez que se coordinen y potencien las actuaciones sinérgicas de las Comunidades Autónomas.

Los contenidos que circularán por los nuevos canales interactivos deberían ser concebidos con el fin de ser empleados globalmente en multiplataforma (Banda ancha - IPTV, TDT, DVB-H, 3G, UTMS, Satélite, Cable, etc) y han de poder hacer uso de arquitecturas tecnológicas abiertas y de opciones (realidad virtual, alta definición, etc.) que permitan una mayor oferta y competencia en beneficio del usuario final.

La formación que requiere el sector con tal grado de innovación debe apuntar a varios frentes de alta relevancia: contenidos, redes, terminales, servicios y aplicaciones, sin dejar atrás los temas relativos a normalización técnica, formación y regulación, junto a la cooperación internacional.

El master que se presenta en esta solicitud apoya las demandas referidas al sector de la Comunidad Valenciana tal como lo referencia el El libro Blanco del Audiovisual y El Libro Blanco de la Publicidad. El tejido industrial de la Comunidad Valenciana requiere de la existencia de empresas especializadas en el sector audiovisual, con capacidad para responder a las necesidades comunicativas de todos los sectores económicos de la Comunidad Valenciana. La falta de suficientes productoras de vídeo y televisión, productoras de cine, empresas especializadas en la producción y postproducción de contenidos hipermedia (DVD-ROM, Videojuegos, Páginas Web, etc.), estudios de fotografía, estudios de doblaje, estudios de producción y postproducción musical, etc., ha provocado que durante muchos años las empresas más fuertes de la Comunidad Valenciana hayan contratado sus servicios a productoras y estudios situados en Madrid y Barcelona, donde se concentra gran parte de la actividad económica del sector audiovisual.

También es en esas grandes ciudades donde ha existido siempre una concentración de centros universitarios especializados en la formación de profesionales del campo de la comunicación.

La formación ofrecida en este master pretende satisfacer la demanda de especialistas en la postproducción de productos audiovisuales centrados en contenidos de entretenimiento, informativos, educativos, y de servicio público que aprovechen al máximo las capacidades interactivas y de innovación de los nuevos medios digitales y que supongan un impulso para integrar al máximo número de ciudadanos en la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

Si bien existen en el mercado universitario español diferentes masters en comunicación audiovisual de carácter generalista, no existe en el curso académico 2006-2007 ningún master universitario especializado en postproducción digital. La licenciatura actual en Comunicación Audiovisual tiene a su vez un carácter de baja especialización que se agudizará con la reducción de 5 a 4 años con la



implantación de los nuevos títulos de grado. Los actuales titulados buscan por tanto una especialización que les permita insertarse en el mercado laboral con la formación necesaria y requerida por las empresas del sector, siendo aquellas dedicadas a la postproducción (tanto de imagen como de sonido) unas de las más deficitarias en personal formado específicamente, dada la evolución tecnológica permanente en las técnicas vinculadas a esta última fase del proceso de creación audiovisual.

En estos momentos en las universidad públicas de la Comunidad Valenciana existe un único master oficial en el campo de la comunicación audiovisual que se imparte en la Universidad de Valencia "Contenidos y formatos audiovisuales en la era digital" que abarca el desarrollo de nuevos productos, centrándose únicamente en la fase diseño de formatos y creación de contenidos.

Por todo ello desde la E.P.S. Gandia consideramos que es un momento de oportunidad y de posicionamiento frente a nuestros competidores, por la falta de oferta de especialización en postproducción digital en el ámbito universitario, que debe aprovecharse por parte de la UPV para situarse en el mercado de los postgrados del sector audiovisual, siendo además una clara área estratégica en la consolidación del campus de Gandia.

Justificación de la propuesta de los dos itinerarios: *Especialidad en Video y Especialidad en Audio.*

Analizado el sector audiovisual se ha detectado que existen claramente dos especializaciones en postproducción digital, por una parte los profesionales que trabajan exclusivamente el audio, y por otra parte los que trabajan exclusivamente el video; incluso esta especialización alcanza su extremo en la existencia de empresas centradas en la edición y masterización del audio, que se encargan del diseño sonoro de la producción audiovisual; y otras dedicadas a la edición y composición de video. Asimismo en las empresas que trabajan ambos procesos se estructuran dichas especialidades en diferentes departamentos.

La postproducción digital requiere por tanto de profesionales especializados en la imagen y el sonido de manera diferenciada, que a su vez sepan coordinarse entre sí para obtener el producto final. Por este motivo se propone este master que especialice al alumno en esta fase final del proceso de realización un producto audiovisual. En él se contempla tanto la especialización en ambos campos como la imprescindible base común que garantiza la adecuada coordinación en las diferentes fases del desarrollo del producto .

La demanda actual en la UPV.

Según un estudio publicado a principios de 2003, realizado por la *Entidad para la Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA)*, el *Instituto Nacional de Empleo (INEM)* y el *Libro Blanco del Audiovisual*, realizado por *Cooperación Multimedia*, por encargo de la *Conselleria de Presidencia de la Generalitat Valenciana* en 2002, así como el *Libro Blanco de la Publicidad de la Comunidad Valenciana* se prevé un **aumento de la demanda** de profesionales para los próximos años en el sector de la comunicación audiovisual y de la publicidad.

En la Comunidad Valenciana, según datos públicos de la Comisión de Preinscripción Universitaria, de la Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia de la Generalitat Valenciana, correspondientes a los datos de preinscripciones para las universidades públicas en junio de 2006, la demanda de los estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo continua siendo muy alta, como ya se viene constatando desde hace más de 10 años.

Los datos de los alumnos de nuevo ingreso y acumulados desde la implantación de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual en la E.P.S.Gandia son los siguientes (cupos de entrada 80 alumnos):

	2001-2002		2002-2003		2003-2004		2004-2005		2005-2006		2006-2007	
1º C. L.Com.Audiovisual	90	90	88	176	80	244	80	316	80	379	88	450

La nota de corte para este año 2006-2007 ha sido de un 6.9. Desde la implantación de los estudios de Licenciatura en Comunicación Audiovisual en la UPV esta titulación siempre ha tenido una nota de corte elevada y listas de espera superiores a 150 estudiantes. Estos datos objetivos dan cuenta de la gran demanda existente de los estudios en la Comunidad Valenciana.



En una estimación de interés por el contenido del master realizada sólo entre nuestros alumnos de último curso de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual, en torno a 60 estudiantes tenían interés e intención de cursar estudios de postgrado especializados en comunicación audiovisual, y 45 de ellos declararon su interés formarse en postproducción digital. Los empresarios y presidentes de asociaciones de profesionales consultados nos han manifestado el déficit de profesionales en el campo de la postproducción, tanto en el ámbito de la imagen como del sonido. Por otra parte la inexistencia ya comentada de postgrados universitarios en este campo a nivel nacional hace prever, tras una adecuada campaña promocional, una importante demanda del master ofertado.

Es por ello que el diseño de estudios de Postgrado en Comunicación Audiovisual es una necesidad en estos momentos en la E.P.S. Gandía, si no queremos perder competitividad, no sólo a nivel de Comunidad Valenciana o nacional, sino respecto a los países más avanzados, que llevan realizando esfuerzos importantes en esta materia desde hace muchos años.



ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD FINANCIERA

(Documento que analice la viabilidad financiera de la enseñanza en donde se justifiquen sus costes para todo tipo de recursos y las fuentes de financiación de los mismos)

Como se ha comentado en la memoria justificativa la EPSG ha considerado el área de Comunicación Audiovisual como una de las áreas estratégicas y de futuro del Campus de Gandia, ya que es una titulación que desde su implantación mantiene listas de espera por encima de 150 alumnos, y se prevé que los cambios en el sector audiovisual, y la creación de nuevos productos y servicios, hagan crecer la demanda laboral de los titulados.

La viabilidad financiera del mismo está garantizada ya que se realizará una reestructuración de POD de los diferentes departamentos, y se dispone de fondos para asumir el coste del profesorado externo a través de la recién acordada Cátedra Masmedios de Comunicación Audiovisual⁽³⁾, en la cual la cantidad acordada sólo para apoyo a formación supera la cantidad necesaria para pago a profesorado externo.

Por otra parte se dispone de todas las instalaciones y equipamiento necesario para su impartición ya que se compartirían los laboratorios de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual, que se detallan en la tabla 7 (pag.19).

Los créditos ofertados por los diferentes departamentos de la UPV en asignaturas del Máster de Postproducción Digital serían los mostrados en la tabla siguiente:

Departamento	Creditos Comunes	Creditos especialidad	Creditos Totales
Comunicación Audiovisual, Doc. e Historia del Arte	11	12	23
Ingeniería Electrónica		8	8
Comunicaciones	3	4	7
Sistemas Informáticos y Computación		4	4
Ingeniería Gráfica		4	4
Dibujo		4	4
Lingüística Aplicada		8	8
TOTAL Créditos impartidos	14	44	58

2

Para impartir el Master de Postproducción Digital no sería necesaria la contratación de ningún profesor de plantilla de la UPV, ni incrementar el POD de los departamentos implicados, ya que se propone, tras acuerdo con todos los departamentos, una reestructuración del POD de los mismos a partir de eliminación de asignaturas de libre elección, de asignaturas optativas (ofertadas por encima de los mínimos para mantener optatividad en la titulación afectada), y de algunos grupos de prácticas de asignaturas.

Esta decisión, aunque supone un esfuerzo importante para algunos departamentos implicados, como el DCADHA, se basa en el carácter estratégico del master para la E.P.S. Gandia, y la apuesta de los departamentos afectados, comprometiéndose a remodelar su POD a efectos de contribuir a la reestructuración de títulos en la E.P.S. Gandia.

En esta reestructuración que se detalla a continuación, se propone eliminar en el curso 2008/09 las siguientes asignaturas, o grupos de prácticas, liberando esos créditos para el Máster en Postproducción Digital

Departamento	Código	Asignatura	Tipo Créd.	Cred.	Total créd.
Comunicación Audiovisual, Doc. e H.A.	6108	Teoría e Historia del Cine Publicitario	Op	4.5	24
	6106	Panorama actual de la comun. aud.	Op	4.5	
	6110	Teoría e historia de la animación	Op	4.5	
	6917	Teoría e historia de los géneros cin.	Op	6	
	7141	La comedia cinematográfica	LE	4.5	
Ingeniería Electrónica	6460	Diseño microelectrónico analógico	2	1G-pr.	8
	6472	Procesadores avanzados	3	1G-pr.	
	6502	Sistemas electrónicos digitales	3	1G-pr.	



Comunicaciones					7
	6509	Redes de área local	1G-pr.	2,0	
	6510	Servicios telemáticos	1G-pr.	2,0	
	6511	Sistemas de telecomunic. Privados	1G-pr.	1,5	
	6512	Tecnologías de acceso	1G-pr.	1,5	
Sistemas Informáticos y Computac.	4471	Informática de Gestión I	2G-pr	4,8	4,8
Ingeniería Gráfica	6107	Teoría e historia del grafismo y el dis.	Op	4,5	4,5
Lingüística Aplicada					11,5
	6161	Guión: Estrategias y estructura	1G-pr.	1,5	
	5635	Inglés académico	LE	5	
	7611	Alemán III	LE	5	
TOTAL Créditos Liberados					59,8

Otro aspecto a considerar de cara al futuro es la reducción del número de créditos de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual actual de 332,5 créditos al nuevo título de grado de 240 créditos (de 5 a 4 años), cuya implantación está prevista para el 2008-2009, con la consecuente liberación de POD en los diferentes departamentos. Si bien la viabilidad del master está garantizada con la reestructuración de POD planteada en la tabla anterior, la holgura de POD que se generará en el futuro dará todavía mayor margen de maniobra a los departamentos en su organización interna.

Por otra parte, asumiendo una matrícula de 40 alumnos en el Máster y suponiendo que los alumnos se distribuyeran homogéneamente entre las dos especialidades ofertadas se obtendría un tamaño medio de grupo de 24 alumnos, por encima de los 20 definidos como valor mínimo por la UPV de cara al reconocimiento de los créditos impartidos en un título oficial de postgrado.

Para ese cálculo se ha supuesto que los alumnos sólo se matriculan en una de las especialidades, por lo que cualquier matrícula adicional en asignaturas de la otra especialidad implicarán un aumento del tamaño medio de grupo del master. De hecho está previsto establecer horarios compatibles que permitan, en caso de que haya alumnos que así lo deseen, poder cursar ambas especialidades simultáneamente.

En cualquier caso no serían convenientes grupos de alumnos muy superiores a los 20 en las asignaturas fundamentalmente prácticas de intensificación en un master del nivel de especialización como el que se propone, ya que el número de puestos en los laboratorios de la titulación de comunicación audiovisual no supera, con carácter general, esta cifra, por el planteamiento personalizado de estos estudios en la E.P.S. Gandía, y por el nivel de calidad que se debe exigir a los estudios de postgrado.

Respecto al profesorado externo resaltar de forma muy significativa el hecho de que el máster contará con la participación de tres profesionales externos, que son los únicos profesores certificados a nivel nacional, por tres de las más prestigiosas compañías de software de edición y postproducción que copan el mercado profesional: Jorge Mochón, profesor certificado por Adobe España; Gabriel Corbella, profesor certificado por Avid España; y José Sepúlveda, profesor certificado por Digidesign España (Protools). Contar con la participación de estos profesionales permitirá que este máster sea la única propuesta de postgrado a nivel nacional que cuente con la certificación de estas tres empresas, líderes en el mercado internacional en la edición y postproducción digital tanto en la especialidad de video como de audio.

Asimismo se contará con Vicente Galbis, profesor contratado doctor de la Universtat de València y experto en música para bandas sonoras; y Vicente Pla, ingeniero de telecomunicaciones y profesional de RTVV, y que ya han colaborado en otros cursos y masters de la UPV.

La E.P.S. Gandía cuenta además con más de 80 empresas colaboradoras, muchas de ellas de referencia en el sector audiovisual, y en concreto en el campo de la postproducción, para que los estudiantes del master puedan realizar prácticas y/o su tesina de fin de master en empresas del sector.

(3) Documento *Cátedra Masmedios* incluido como anexo (30.000 € anuales de apoyo al área de Comunicación Audiovisual de la E.P.S. Gandía). Fecha de firma confirmada con el Rector 23 de julio de 2007.



OBJETIVOS DEL MÁSTER

Objetivos generales del Máster:

OBJETIVOS GENERALES DEL MÁSTER

1. Formar profesionales en el lenguaje, las técnicas y las herramientas necesarias para desempeñar, con destreza y criterio, las tareas de postproducción digital de vídeo y de audio, que cubra la demanda del sector.
2. Capacitar al alumno para que forme parte de equipos interdisciplinares en las productoras audiovisuales, favoreciendo la comunicación y el intercambio de conocimientos.
3. Capacitar al alumno para planificar, diseñar y desarrollar con criterio la postproducción de un producto audiovisual.
4. Profundizar en el manejo de los conceptos teóricos y prácticos de la edición no lineal y composición de vídeo y audio.
5. Investigar la relación entre el sonido y la imagen desde el punto de vista creativo, estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.
6. Propiciar el dominio de las tecnologías y los procesos de trabajo en la postproducción digital.
7. Fomentar la participación con las principales productoras audiovisuales y los profesionales del sector a través del intercambio de iniciativas y de la colaboración en proyectos de interés profesional, científico y artístico.
8. Propiciar la investigación y experimentación creativa de nuevos géneros audiovisuales a través de las técnicas de la postproducción.

OBJETIVOS GENERALES ESPECIALIZACIÓN DE VÍDEO

9. Profundizar en el manejo de los conceptos teóricos y prácticos de la edición no lineal.
10. Profundizar en el manejo de los conceptos teóricos y prácticos de la composición multicapa.
11. Planificar, diseñar y desarrollar el grafismo audiovisual de una producción audiovisual.
12. Planificar, diseñar y desarrollar los efectos digitales de una producción audiovisual.

OBJETIVOS GENERALES ESPECIALIZACIÓN DE AUDIO

13. Profundizar en el manejo de los conceptos teóricos y prácticos del tratamiento y la edición del audio.
14. Profundizar en el manejo de los conceptos teóricos y prácticos la composición y mezcla de la banda sonora.
15. Profundizar en la planificación, diseño y recreación del ambiente sonoro de un producto audiovisual.
16. Conocer las bases articulatorias y acústicas de la voz humana y su integración en la producción audiovisual.

Relación de conocimientos, aptitudes y destrezas que los estudiantes deben adquirir al finalizar sus estudios:

Conocimientos

1. Conocer las metodologías y procesos utilizados en la creación de productos audiovisuales de calidad.
2. Conocer las funciones de los diferentes profesionales que participan en un equipo de postproducción.
3. Conocer la tecnología necesaria en el ámbito profesional de postproducción audiovisual.
4. Conocer las características y fundamentos de la imagen, el vídeo y el audio digital: arquitectura, formatos y codecs según la plataforma de distribución.
5. Conocer los códigos y estrategias creativas y narrativas en la postproducción.
6. Conocer las herramientas de edición y composición multicapa.
7. Conocer las técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en los diferentes soportes audiovisuales.
8. Conocer las técnicas y procedimientos de la composición del sonido en los diferentes soportes audiovisuales.



9. Conocer las técnicas de integración de imágenes reales con imágenes sintéticas.
10. Conocer las técnicas de integración de imagen y sonido en la postproducción.
11. Conocer los principios esenciales de la gráfica audiovisual.
12. Conocer las bases de los recursos sonoros y su integración en la producción audiovisual.

Aptitudes

13. Ser capaz de usar las metodologías y procesos en la creación de productos audiovisuales de calidad.
14. Ser capaz de planificar las funciones de los diferentes profesionales que participan en un equipo de postproducción.
15. Ser capaz de utilizar la tecnología necesaria en el ámbito profesional de postproducción audiovisual.
16. Ser capaz de conocer las características y fundamentos de la imagen y el vídeo digital: arquitectura, formatos y codecs según la plataforma de distribución.
17. Ser capaz de utilizar los códigos y estrategias creativas y narrativas en la postproducción.
18. Ser capaz de utilizar las herramientas de edición y composición multicapa.
19. Ser capaz de aplicar las técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en los diferentes soportes audiovisuales.
20. Ser capaz de aplicar las técnicas y procedimientos de la composición del sonido en los diferentes soportes audiovisuales.
21. Ser capaz de aplicar las técnicas de integración de imágenes reales con imágenes sintéticas.
22. Ser capaz de utilizar las técnicas de integración de imagen y sonido en la postproducción.
23. Ser capaz de desarrollar los principios esenciales de la gráfica audiovisual en los diferentes medios.
24. Ser capaz de utilizar los recursos sonoros y su integración en la producción audiovisual.

Destrezas

25. Habilidad para utilizar las metodologías y procesos en la creación de productos audiovisuales de calidad.
26. Habilidad para gestionar las funciones de los diferentes profesionales que participan en un equipo de postproducción.
27. Habilidad para manejar la tecnología necesaria en el ámbito profesional de postproducción audiovisual.
28. Habilidad para manejar los fundamentos de la imagen y el vídeo digital: arquitectura, formatos y codecs según la plataforma de distribución.
29. Habilidad para integrar y utilizar los códigos y estrategias creativas y narrativas en la postproducción.
30. Destreza en el manejo de las herramientas de edición y composición multicapa.
31. Habilidad para integrar las técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en los diferentes soportes audiovisuales.
32. Habilidad para integrar las técnicas y procedimientos de la composición del sonido en los diferentes soportes audiovisuales.
33. Destreza en el manejo de las técnicas de integración de imágenes reales con imágenes sintéticas.
34. Destreza en el manejo de las técnicas de integración de imagen y sonido en la postproducción.
35. Habilidad para aplicar los principios esenciales de la gráfica audiovisual.
36. Habilidad para aplicar e integrar los recursos sonoros en la producción audiovisual.



CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

(Documento que recoja el sistema de admisión de estudiantes: criterios y procedimientos, así como la revisión y difusión de los mismos)

REQUISITOS DE ACCESO:

Este Máster va dirigido a aquellas personas que posean titulación superior y deseen ampliar su formación en el ámbito de la Comunicación Audiovisual y las Artes Visuales y Sonoras.

El carácter multidisciplinar de estas áreas de conocimiento y su vinculación con las Tecnologías de la imagen y del sonido están relacionadas con las siguientes titulaciones consideradas prioritarias para el acceso al Master (o las futuras que las sustituyan) :

- ◆ Licenciado en Comunicación Audiovisual
- ◆ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
- ◆ Licenciado en Periodismo
- ◆ Ingeniero en Telecomunicaciones (esp. Imagen y Sonido)
- ◆ Ingenieros en Diseño
- ◆ Ingenieros y Licenciados en Informática
- ◆ Licenciado en Bellas Artes.

La Comisión Académica del master podrá valorar la aceptación de otras titulaciones en función del perfil académico y profesional del candidato, tanto nacional como extranjero.

La Comisión Académica de Máster podrá definir, si así se considerara oportuno, cupos de acceso por titulación o grupo de titulaciones.

4 Será requisito de acceso tener formación y/o experiencia profesional previa en determinadas materias que establecerá la comisión académica del master. En aquellos casos en los que se tenga déficit curricular de materias consideradas requisitos previos imprescindibles, éstas podrán ser cursadas previamente como complemento de formación en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual de la EPS Gandia.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA Y CRITERIOS DE SELECCIÓN:

Sobre un total de 10 puntos se valorarán:

- ◆ Currículum Académico. Hasta 5 puntos, teniendo en cuenta: Nota media del Expediente, cursos de formación realizados, etc.
- ◆ Currículum Profesional. Hasta 5 puntos, teniendo en cuenta la adecuación a los contenidos del Máster.

El baremo y los resultados de la valoración serán públicos. Anualmente se podrán revisar los criterios de admisión para introducir las mejoras que permitan asegurar la idoneidad del proceso; estas modificaciones se harán públicas en el Catálogo de Estudios de Postgrado de la Universidad Politécnica de Valencia. También serán publicados en la página Web de la Escuela Politécnica Superior de Gandia y en la publicidad impresa institucional.

PROCESO DE PRE-INSCRIPCIÓN, SELECCIÓN Y MATRÍCULA:

Se abrirá, tras la convocatoria y su difusión, un periodo de pre-inscripción. Tras la recepción de las solicitudes, la Comisión Académica de Máster en Postproducción Digital procederá a la baremación de las mismas.

La resolución se hará pública a través de las páginas Web de la UPV y Escuela Politécnica Superior de Gandia, estableciéndose un periodo de alegaciones —según la normativa de la UPV— tras el cual se publicará por los mismos cauces el listado definitivo de admitidos.

La matrícula se realizará en los plazos establecidos por la UPV



DISEÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS (POD)

Plan de intersección entre los objetivos y competencias a alcanzar en el Máster con los objetivos y competencias a adquirir en las diferentes materias
(para cada objetivo general descrito en el punto 3 especificar qué materia o materias conducen al alcance del mismo)

Objetivos	Materias
1	Todas
2	Todas
3	Todas
4	Todas
5	Todas
6	Todas
7	Todas
8	Todas
9	Todas las materias de la especialización de video
10	Todas las materias de la especialización de video
11	Todas las materias de la especialización de video
12	Todas las materias de la especialización de video
13	Todas las materias de la especialización de audio
14	Todas las materias de la especialización de audio
15	Todas las materias de la especialización de audio
16	Todas las materias de la especialización de audio

Competencias	Materias
1, 13, 25	Todas
2, 14, 26	7 Taller de workflow audiovisual Todas las materias de la especialización de video Todas las materias de la especialización de audio
3, 15, 27	5 Formatos digitales avanzados 6 Taller de dispositivos y periféricos digitales Todas las materias de la especialización de video Todas las materias de la especialización de audio
4, 16, 28	5 Formatos digitales avanzados Todas las materias de la especialización de video Todas las materias de la especialización de audio
5, 17, 29	1 La narración en la postproducción 2 Grafismo audiovisual 3 Análisis avanzado de recursos narrativos sonoros 4 Estrategias de creatividad y hermenéutica del guión audio visual 10 Aplicación de la composición: Grafismo cinematográfico 11 Aplicación de la composición: Grafismo televisivo 12 Aplicación de la composición: Efectos digitales
6, 18, 30	Todas las materias de la especialización de video Todas las materias de la especialización de audio
7, 19, 31	Todas las materias de la especialización de video
8, 20, 32	Todas las materias de la especialización de audio
9, 21, 33	Todas las materias de la especialización de video
10, 22, 34	Todas las materias de la especialización de audio
11, 23, 35	2 Grafismo audiovisual 10 Aplicación de la composición: Grafismo cinematográfico 11 Aplicación de la composición: Grafismo televisivo 12 Aplicación de la composición: Efectos digitales
12, 24, 36	3 Análisis avanzado de recursos narrativos sonoros Todas las materias de la especialización de audio

5



Descriptores de las materias que configuran el Máster

	Materia	Descriptores
1	La narración en la postproducción	Profundización en los recursos narrativos que deben ser articulados en la edición y la composición. Análisis teórico y práctico de las estrategias narrativas articuladas en ejemplos contemporáneos procedentes de diferentes géneros: videoclip, spot publicitario, producciones de ficción, documentales y reportajes.
2	Grafismo audiovisual	Profundización en los principios que definen el grafismo audiovisual. Análisis y aplicación de las técnicas de creación y desarrollo de la propuesta gráfica de una producción audiovisual. Análisis de las nuevas tendencias estéticas, expresivas y narrativas en la creación gráfica audiovisual.
3	Análisis avanzado de recursos narrativos sonoros	Reconocimiento de las características distintivas que aporta la sonorización digital. Reconocimiento del valor narrativo y estético específico de los nuevos ambientes y voces del sonido audiovisual. Fundamentos y teoría de los efectos y las características sonoras de los diferentes géneros.
4	Estrategias de creatividad y hermenéutica del guión audio visual	Conocimiento de las dinámicas de interacción entre la creación del guión y su desarrollo en la postproducción. Análisis reconstructivo del guión a partir de la postproducción del audiovisual. Estudio de la relación texto-imagen como un acontecimiento orgánico en el proceso audiovisual. Ajustes del estilo previsto en el guión en la fase de postproducción.
5	Formatos digitales avanzados	Estudio de las características avanzadas que definen la imagen y el vídeo digital, centrándose en el análisis tecnológico de los nuevos formatos (SD, HD). Conocimiento de los estándares, formatos, <i>codecs</i> , pensando en los diferentes canales de distribución de contenidos audiovisuales: internet, DVD, TDT, telefonía móvil, kinescopado.
6	Taller de dispositivos y periféricos digitales.	Análisis de los diferentes tipos de dispositivos y periféricos de entrada y salida de la señal digital, profundizando en su funcionalidad y conectividad. Estudio del funcionamiento de los dispositivos de captura (magnetos y tarjetas de captura), monitorización, exportación, copiado y almacenamiento.
7	Taller de <i>workflow</i> audiovisual	Análisis de los flujos de trabajo que se establecen entre el vídeo y el sonido. Análisis de las funciones que desempeñan los diferentes profesionales que participan en un equipo de postproducción.
ESPECIALIZACIÓN VÍDEO		
8	La edición no lineal de vídeo	Análisis de las teorías y técnicas del montaje audiovisual. Profundización en el lenguaje audiovisual a través de las herramientas de edición no lineal de vídeo multiformato. Capacitación para realizar la edición no lineal de producciones audiovisuales en diferentes formatos.
9	La composición multicapa avanzada	Profundización en la teoría, técnicas y herramientas profesionales de composición multicapa. Adquisición de los conocimientos esenciales para crear productos donde se integren adecuadamente imágenes reales con imágenes sintéticas.
10	Aplicación de la composición: Grafismo cinematográfico	Aplicación del lenguaje gráfico, creativo y narrativo sobre diferentes formatos y procesos de un producto cinematográfico. Corrientes innovadoras dentro del ámbito de la cinematografía. Uso de métodos creativos en el desarrollo gráfico en el medio cinematográfico.
11	Aplicación de la composición: Grafismo televisivo	Aplicación del lenguaje gráfico, creativo y narrativo sobre diferentes formatos y procesos de un producto televisivo. Corrientes innovadoras dentro del ámbito de la televisión. Uso de métodos creativos en el desarrollo gráfico en el medio televisivo.
12	Aplicación de la composición: Efectos digitales	Profundización en el diseño, producción y postproducción de efectos digitales avanzados. Estudio de técnicas avanzadas para el diseño, animación e integración de la



		imagen real y sintética.
	ESPECIALIZACIÓN AUDIO	
13	Herramientas de Postproducción de audio	Manejo de herramientas de postproducción de audio. Automatización, sincronización y mezclas de audio. Uso de códigos de tiempo. Gestión de archivos de audio. DPS, MIDI. Manejo combinado de las técnicas de Reason y Ableton Live mediante ReWire.
14	Técnicas de doblaje	Análisis del carácter polisemiótico de la adaptación para el doblaje. Técnicas y metodologías de trabajo en función del género. Referentes culturales. El ajuste y/o la sincronización. Adaptación particular de series o largometrajes de animación. Efectos especiales. El <i>casting</i> de voces.
15	Análisis y procesamiento de la voz	Conocimiento de la base articulatoria de la voz y sus correspondencias acústicas. Análisis pormenorizado de los parámetros acústicos de la voz. Aplicación de los conocimientos de fonética acústica en el procesamiento y las mezclas de la voz audiovisual, considerando la comprensibilidad y el realismo de la mezcla.
16	Sonido diegético: sonido ambiente y sonido acción	Combinación de los elementos sonoros y bases de análisis de escenas auditivas. Principios de la mezcla estéreo y la mezcla multicanal, con Másterización y formato del producto final.
17	Mezcla y espacialización del sonido audiovisual	Estudio de la combinación de los elementos sonoros y bases de análisis de escenas auditivas. Análisis de los principios de la mezcla estéreo y la mezcla multicanal, con Másterización y formato del producto final.
18	Música de concierto en las bandas sonoras cinematográficas	La música de concierto y su uso como banda sonora. Momentos históricos clave y principales aportaciones a la narrativa audiovisual desde el punto de vista de la música preexistente. Análisis de las estrategias de complementación narrativa con música preexistente de concierto.
19	Sonido extradiegético: creación sonora y música preexistente	Diseño del sonido diegético de escenas audiovisuales según su intención narrativa. Creación de efectos sonoros extradiegéticos y utilización de música preexistente en la narración audiovisual. Análisis de la orquestación, la energía sonora, la morfología (ataques, evolución), la armonía y la sincronía audiovisual. Modificación de los códigos sonoros y análisis de su implicación narrativa.



Materia	Créditos	Nº Grupos	Tamaño de Grupo	Recursos Docentes Propios (1)	Recursos Docentes Externos
COMUNES	15		40		
La narración en la postproducción	3	1		0 + 3	
Grafismo audiovisual	3	1		1 + 3 + 9	
Análisis avanzado de recursos narrativos sonoros	3	1		0	
Estrategias de creatividad hermenéutica del guión audiovisual	2	1		0	Empresas colaboradoras
Seminario de formatos digitales avanzados	2	1		3	Empresas colaboradoras
Taller de dispositivos y periféricos digitales	1	2	20	10	
Taller de <i>workflow</i> audiovisual	1	1	40	0	
ESPECIALIZACIÓN VÍDEO	30		20		
La edición no lineal de vídeo	10	1		4-5-9-10	Jorge Mochón Gabriel Corbella José Sepúlveda
La composición multicapa avanzada	8	1		6-7-9-10	Jorge Mochón
Aplicación de la composición: Grafismo cinematográfico	4	1		4-5-9-10	Empresas colaboradoras
Aplicación de la composición: Grafismo televisivo	4	1		4-5-9-10	Empresas colaboradoras
Aplicación de la composición: Efectos digitales	4	1		6-7-9-10	Empresas colaboradoras
ESPECIALIZACIÓN AUDIO	30		20		
Herramientas de Post-Producción de Audio	6	1		3 – 5	Vicente Pla
Técnicas de doblaje	4	1		3 - 5	
Análisis y procesamiento de la voz	4	1		3 - 6	
Sonido diegético: sonido ambiente y sonido acción	4	1		3 – 6	
Mezcla y espacialización del sonido audiovisual	4	1		3 – 7	
Música de concierto en las bandas sonoras cinematográficas	3	1		0	Vicente Galbis
Sonido extradiegético: creación sonora y música preexistente	5	1		3 – 6	

(1) Ver tabla 7: *Relación de espacios destinados a la enseñanza*



DOTACIÓN DE PERSONAL ACADÉMICO

Criterios de selección y evaluación del profesorado

El profesorado que participa en el Máster de PostProducción Digital proviene de los diversos departamentos que imparten docencia en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual. En todos los casos se ha analizado, a través del representante de cada departamento en la comisión del master, la disponibilidad de todo el profesorado de cada departamento participante, con el objetivo de obtener una plantilla de la máxima experiencia docente e investigadora en el ámbito del postgrado, siendo el VAIP medio de la relación de profesores participantes de 54,26 puntos (datos provisionales 2006).

A esta estructura docente se han incorporado otros profesores y profesionales externos que poseen un currículum investigador y profesional de alto nivel vinculado a materias específicas del Máster.

Para esta selección se han tenido en cuenta los siguientes criterios:

1. Valoración del currículum investigador en función de los contenidos del Máster.
2. Valoración del currículum profesional en función de los contenidos del Máster.
3. Experiencia docente previa y su vinculación a los contenidos del Máster.
4. Participación en convocatorias de innovación docente y de participación en la mejora de la calidad docente.

Criterios para la asignación de la docencia

En los criterios de asignación del profesorado de la UPV destaca la relación de los contenidos con su experiencia profesional y de investigación desarrolladas, así como su experiencia en cursos impartidos anteriormente. Se ha tenido en cuenta además su disponibilidad tras la reestructuración de POD planteada en la propuesta.

Para los profesionales externos se ha tenido en cuenta su currículum profesional acreditado.

Profesorado previsible

Nº de Orden	DNI	Nombre	Apellidos	Departamento
1	22695146	Nuria	Lloret Romero	DCADHA
2	52749218	Adolfo	Muñoz García	DCADHA
3	20797340	Fernando	Canet Centellas	DCADHA
4	36113209	Héctor Julio	Pérez López	DCADHA
5	48408368	Iván	González Cruz	DCADHA
6	22531069	Marina	Segarra García	DCADHA
7	X4016208V	Blas	Payri	DCADHA
8	25402086	Teresa	Magal Royo	DEGI
9	22680314	Gabriel	Songel	Dibujo
10	22697836	Fernando	García Granada	DSIC
11	24344033	Jose Antonio	Lozano Quilis	DSIC
12	19844739	Ana	Gimeno	Lingüística aplicada
13	51443430	Emilia	Enriquez	Lingüística aplicada
14	21650841	Juan Manuel	Sanchís	Ingeniería Electrónica
15	29020519	Jaime	Lloret	Comunicaciones

Se adjunta el *currículum vitae* de cada profesor en formato electrónico (CD).



Tabla de I+D+i

Nº	Proyectos		Artículos		Libros		Otras Public.	Tesis		Movilidad		Part. en Doct. de calidad	sexenios
	Invest .	Transf. de tecnología	Indexados	Otros	Libro Completo	Capítulo		Doct.	Máster	Nº	periodo		
1	21	14	0	40	10	25	18	4	9	0	0	1	1
2	8	2	0	4	0	0	11	1	0	2	9 meses		
3	18	8	6	1	2	15	--	1	1	0	0	1	1
4	2		8	2	3	2	2				10/1995-09/1997 10/2000-07/2002	1	
5	5		40		25	1	100					1	
6	2	2	1			12	5	1					
7	4	0	1	1	0	2	12	1	1	1		1	
8	23	4		6	7	9						1	
9	32			16	18	4		4	9		9/1985-10/1987		
10	6	1	8		1		7			1	15/09/01 a 31/01/02		1
11	10	6	5	31	1	5		1					
12	12	5	5	30	2	2	4	5					2
13	15		14	24	5	4	4	1	2				3
14	11	4	9	1			20						1
15	3	5	5	11	2	1	2						



7 RELACIÓN DE ESPACIOS DESTINADOS A LA ENSEÑANZA					
<i>(Relación de datos básicos sobre espacios de trabajo a utilizar)</i>					
	Tipo de Espacio (1)	Ubicación UPV	Puestos (2)	Personas (3)	Medios (4)
0. Aula Docente	Aula	E.P.S.G. Edificio A. Aulas 7 y 10	90	90	Tabla adjunta
1. Laboratorio multimedia	Taller	E.P.S.G. Edificio A. Aula 02	24	48	
2. Laboratorio de animática	Taller	E.P.S.G. Edificio A. Aula 05	20	40	
3. Laboratorio de edición avanzada	Taller	E.P.S.G. Edificio A. Aula 23.	40	40	
4. Laboratorio de camarografía	Taller	E.P.S.G. Edificio A. Aula 21.	20	20	
5. Cabinas de edición A-B roll	Taller	E.P.S.G. Edificio B. B008	3	3	
6. Cabinas de edición News 1	Taller	E.P.S.G. Edificio B. B007	3	3	
7. Cabinas de edición News 2	Taller	E.P.S.G. Edificio B. B010	3	3	
8. Estudio de radio	Taller	E.P.S.G. Edificio B. B011.	5	10	
9. Estudio de televisión	Taller	E.P.S.G. Edificio B. B014.	5	10	
10. Laboratorio de postproducción	Taller	E.P.S.G. Edificio D. D101	10	20	
<p>(1): Aula, taller o biblioteca (2) Nº de unidades asociadas a un espacio; la unidad contabilizada viene determinada por el tipo de espacio. Para un aula docente será la capacidad de nº de alumnos, para un aula informática será el nº de ordenadores,... (3) Indica la cantidad de personas que ocupan un espacio. (4)Indica la cantidad de equipamiento docente (audiovisuales,...) existente por espacio. Ver tabla adjunta</p>					

Tabla Medios (4)

0- Aula Docente Teórica

Pizarra, PC, cañón, pantalla, y proyector de transparencias.

1) Laboratorio multimedia

Ubicación: Edificio A. Aula 02.

Equipamiento:

- 24 ordenadores PC más puesto de profesor. Pentium 4 1.7GHz, 1 GB RAM, 120 GB HD, ATI Radeon 7000 64MB y grabadora de DVD.
- 7 Tarjetas capturadoras de video Pinnacle Pro One.
- 7 magnetoscopios S-VHS / miniDV JVC HRDVS2.
- 8 monitores de video.
- 1 DVD Pioneer XV-DV313.
- Sistema de proyección y megafonía.

2) Laboratorio de animática

Ubicación: Edificio A. Aula 05.

Equipamiento:

- 20 ordenadores PC más puesto de profesor. Pentium 4 2.4GHz, 1GB RAM, 120 GB HD, ATI Radeon 9200 128MB y grabadora de CD.
- 1 magnetoscopio S-VHS / miniDV JVC HRDVS3EU.
- 1 monitor de video Samsung SMC-142p.
- 6 escáneres Epson Perfection 2450 photo.
- 14 mesas de dibujo para animación con retroiluminación.
- 1 pivotadora.
- 1 DVD Pioneer XV-DV313.



- Sistema de proyección y megafonía.

3) Laboratorio de edición avanzada

Ubicación: Edificio A. Aula 23.

Equipamiento:

- 20 ordenadores PC más puesto de profesor. Pentium 4 3GHz, 1GB RAM, 120 GB HD, ATI Radeon 9550 256MB y grabadora de DVD.
- 1 servidor del sistema de edición de video AVID.
- 20 puestos de edición de video AVID.
- 6 tarjetas de sonido Digi Design Mbox 2.
- 6 magnetoscopios S-VHS / miniDV JVC HRDVS3EU.
- 6 monitores de video Samsung SMC-142.
- 1 DVD Pioneer XV-DV313.
- Sistema de proyección y megafonía.

4) Laboratorio de camarografía

Ubicación: Edificio A. Aula 21.

Equipamiento:

Cámaras

- 6 cámaras de video miniDV Canon XL1.
- 6 cámaras de video miniDV Panasonic NV-GX7EG
- 2 cámaras de video miniDV Canon XL H1 (HD).
- 2 cámaras de video S-VHS Panasonic.
- 3 cámaras fotográficas Fujifilm 6900Z
- 3 cámaras fotográficas Fujifilm S-602Z

Microfonía&Audio

- 6 Micrófonos de mano Behringer XM 8500.
- 6 Micrófonos inalámbricos de solapa Sennheiser ew-122p.
- 6 Micrófonos de cañón Sennheiser ME66 con pértiga.
- 3 Equipos de grabación portátil DAT Tascam DA-PI.

Equipos de iluminación portátiles.

- 3 kits de iluminación laniro Varibeam Q1000 (3 cuarzos de 1kW).
- 2 antorchas para cámara JMF 100W.

Iluminación de baja potencia.

- 4 Photoflood Cosmolight RC50 500W
- 4 Cuarzos Cosmolight RC100 1kW
- 5 Pantallas de luz fría Cotel 455R
- 2 Pantallas de luz fría Cotel 255R
- 4 Proyector Fresnel Desisti Leonardo 310 1kW
- 1 Proyector Fresnel HMI Desisti Rembrandt 2500 con balastro (575W)

Iluminación de alta potencia.

- 1 Proyector Fresnel HMI Desisti Rembrandt 2650 con balastro (1200W)
- 2 Cuarzos Cosmolight RC200 2kW
- 3 Proyector Fresnel Desisti Leonardo 330 2kW
- 2 Proyector Fresnel Desisti Leonardo 350 5kW

Material de soporte.

- 3 Trípodes ENG Manfrotto 165BL.
- 8 Trípodes de cámara Manfrotto 501.
- 6 Trípodes de iluminación Manfrotto 070.
- 10 Trípodes de iluminación pesada Desisti PA100.
- 13 Trípodes ligeros Manfrotto 005/LC02.
- 6 Dollys Manfrotto 127.
- 6 Trípodes ligeros de foto / video.

Material Auxiliar.

- 6 monitores de video Samsung SMC-142.
- 6 fotómetros Sekonic Studio Deluxe II.
- Material auxiliar de iluminación (pinzas, espigas, barricudas, etc...)

5) Cabina de edición A-B roll.

Ubicación: Edificio B. B008.

Equipamiento:

- 2 magnetoscopios S-VHS Panasonic AG7600.
- 1 magnetoscopio S-VHS Panasonic AG7700.
- Mesa de postproducción Panasonic WJ-MX50.
- Control de edición Panasonic AG-A800.
- 3 monitores de video Panasonic TC-14S1RC.
- Micrófono Sennheiser 442.
- CD / Tape TEAC AD400.



6) Cabina de edición News 1.

Ubicación: Edificio B. B007.

Equipamiento:

- 3 ordenadores PC Pentium 4, 3GHz, 1GB RAM, 120 GB HD con grabadora de DVD.
- 1 video miniDV-SVHS JVC SR-VS30E.
- 1 mezclador de audio Behringer Eurorack UB802.
- 1 monitor de video.

7) Cabina de edición News 2.

Ubicación: Edificio B. B010.

Equipamiento:

- 3 ordenadores PC Pentium 4, 3GHz, 1GB RAM, 120 GB HD con grabadora de DVD.
- 1 video miniDV-SVHS JVC SR-VS30E.
- 1 mezclador de audio Behringer Eurorack UB802.
- 1 monitor de video.

8) Estudio de radio

Ubicación: Edificio B. B011.

Equipamiento:

- Mesa de producción de audio Behringer Eurodesk MX-9000.
- Procesador de efectos Yamaha SPX990.
- Procesadores de dinámica (compresores, expansores y puertas de ruido) Behringer.
- CD Gemini 9500.
- Tape Taskam 102 MKII
- DAT Sony DTC-790.
- Multitrack Hard Disc recorder AKAI DR8.
- Digital Audio Recorder (8 track) Sony PCM 800.
- Sistemas de grabación multipistas (Hi-8 y disco duro).
- Monitores de audio Yamaha NS-10M Studio.
- Micrófonos AKG TPS-D3900.
- Sistema de amplificación: 2 amplificadores Samson Servo 240.
- 1 ordenador PC.

9) Estudio de televisión

Ubicación: Edificio B. B014.

Equipamiento:

Realización.

- Servidor de realización de video con sistema Newtek Videotaster 4.0, SX-84 y switch RS-8.
- Mesa de postproducción de video Sony DFS 300.

Sistema de cámaras + CCUs.

- 3 cámaras de estudio Panasonic WV-F565.
- 3 unidades de control remoto Panasonic WV-RC550.

Sistema de matriz de video y distribución de señal.

- Matriz de conmutación 8x2 Kramer VS-802.
- Distribuidor de video / audio Kramer VM-10ARN.
- Patch panel para interconexiones de video.
- Patch panel para interconexiones de audio.
- Vectorscopio / monitor de forma de onda Electronic Visual EV4161.

Sistema de monitoraje de video.

- 3 monitores de cámara Panasonic TC-1470Y.
- 4 monitores de VCR Panasonic TC-1470Y.
- Monitor de previo Panasonic PVC.
- Monitor de programa JVC TM-A210
- 3 monitores b/n de control de cámara Panasonic VW-BM900).

Magnetoscopios.

- 2 magnetoscopios miniDV Panasonic AG-DV2500.
- Magnetoscopios S-VHS Panasonic AG 7600.
- Magnetoscopio S-VHS Panasonic AG 7700.

Audio.

- 4 Micrófonos inalámbricos de solapa AKG WMS-40PT.
- Micrófono inalámbrico de mano Shure SM58.
- Tape / CD Sony TXDR-11.
- Mesa de audio Soundcraft Spirit Folio 4.
- Ordenador PC para reproducción de audio.
- Sistema de amplificación: Samson Servo 240 + Musicson RP-152.
- Unidad de intercom Metroaudio CMLS2.

Sistema de iluminación de plató.

- Parrilla de iluminación con pantógrafos controlada por dimmers mediante mesa de control de iluminación analógica Strand Lighting LX.



Otros.

- Sistema de tele prompter SP-15 + software vistaprompt.
- Ordenador PC para control de Prompter.
- Sistema de croma-key Cromamatte Kit studio.

10) Laboratorio de postproducción

Hardware profesor

- 1 Ordenador Hp xw 8400, 3GB Ram, Nvidia Fx 1500. Doble monitor.
- 1 monitor de tv
- 1 portatil HDV
- 1 Avid Mojo SDI

Hardware x cada 2 alumnos

- 10 Ordenador HP xw4400, 2GB Ram, Nvidia FX 1500, doble monitor.
- 10 monitor de tv
- 10 Grabador reproductor HDV portátil
- 10 Mbox mini

Software

- 1 licencia educativa Avid MediaComposer para cada ordenador.
- 1 Licencia educativa Adobe After Effects CS3 para cada ordenador
- 1 Licencia educativa Adobe Photoshop CS3 para cada ordenador
- 1 Licencia educativa Protools LE para cada ordenador



PLAN DE MEJORA CONTÍNUA DE LA CALIDAD

8

En documento anexo único para todos los Títulos de Master de la UPV