

---

# INFORME DE GESTIÓN

2016/2017

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN  
ARTÍSTICA POR LA UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

Facultad de Bellas Artes

**Objetivo.**

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Título.
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: SILVESTRE GARCIA, LAURA

Nombre	Cargo
GALINDO GALVEZ, JOSE	Presidente/a
CUCALA FELIX, ANTONIO	Secretario/a
LOPEZ FERNANDEZ, JOSE MARIA	Personal Docente E Investigador
MARTINEZ BARRAGAN, CARLOS	Personal Docente E Investigador
MUÑOZ GARCIA, ADOLFO	Personal Docente E Investigador
RODRIGUEZ MATTALIA, MARIA LORENA	Personal Docente E Investigador
BELLVER MARTIN, VICTOR	Alumno
GODLEWSKA, MONIKA	Alumno
LUCAS HERNANDEZ, JUAN CARLOS	Jefe de Sección de Centro y Jefe de Administración de Escuela o Facultad

**1. Análisis del funcionamiento y resultados del título**

**1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.**

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	4	100	95	1.2	85	140
Resultado 16/17	4.49	100	94.64	1.58	90	151.11

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	70	5.88	90.77	85.43	6	8		2
Memoria Verificación	75	7	93					
Resultado 16/17	84.72	4	93.61	88.85	4	8.06	12.41	16.13

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 10)
Meta definida	8	6	8.2	3.1
Resultado 16/17	7.84	5.28	7.98	8.03

## 1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

### Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

#### 1. Actividad docente:

El IAD ponderado de este máster ha descendido a un valor de,4,49 frente al 4.84 del año anterior y aunque ha descendido se mantiene e la meta definida de 4.

La tasa de PDI doctor ha aumentado situándose en su valor máximo, ya que la única profesora que no disponía de doctorado en años anteriores ha obtenido el título de doctora. Nuestros profesores son mayoritariamente doctores y mantienen una actividad importante en investigación.

La tasa de PDI a tiempo completo ha descendido ligeramente, pero se mantiene muy cercana a la meta establecida.

#### 2. Actividad investigadora:

Aunque la actividad investigadora ha descendido desde el año anterior (2,12) seguimos manteniéndonos por encima de la meta estipulada.

#### 3.Demanda:

En cuanto a la tasa de matriculación (90), ha disminuido respecto al año pasado pero sigue superando la meta establecida (85). Nuestra matrícula sigue siendo elevada si se compara con otros Másteres de la UPV, aunque la tendencia a la baja en la matrícula nos está afectando al igual que a otras titulaciones. Es un tema que nos preocupa y estamos introduciendo estrategias para dinamizar la matrícula.

La tasa de oferta y demanda continua por encima de la meta definida, aunque ha experimentado un descenso con respecto al curso anterior. Analizando el histórico de datos, observamos que es un indicador que fluctúa bastante, debido a causas externas como la situación económica, aunque los indicadores de demanda de título están muy por encima de la media entre los másteres, y por lo tanto el resultado es satisfactorio.

### Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

#### 1. Docencia:

En cuanto a los indicadores docentes, los resultados obtenidos nos llevan a establecer las siguientes conclusiones:

- La tasa de graduación es del 84.72, superando la meta definida, pero ligeramente inferior al curso anterior, según este valor seguimos en la media alta respecto a otros másteres de la UPV.
- Por otra parte, el porcentaje referido al rendimiento, que se sitúa en un 88,85 ha superando la meta establecida (85.43), y, aunque haya un ligero descenso respecto al año anterior, seguimos situándonos entre la media alta respecto a los otros másteres, a pesar del elevado número de alumnos matriculados. Se mantiene el alto nivel en los Trabajos Finales de Máster, por lo que podemos concluir que estamos satisfechos con los resultados obtenidos, tanto en cuanto a calidad como en cuanto a porcentaje de la tasa de rendimiento.
- Hay una tendencia a la baja en la tasa de abandono, que ha bajado tanto respecto a la meta establecida, como respecto al curso anterior y, de hecho, es el índice más bajo desde 2012.
- La tasa de eficiencia sigue siendo más alta que la meta definida, aunque ha bajado levemente respecto al curso anterior.

#### 2.Internacionalización:

Entre programas de Erasmus y Promoe hemos recibido 5 estudiantes de intercambio en el MPA,

En cuanto a los alumnos de nuestro máster que han realizado intercambio académico, son 6. Este porcentaje a

pesar de haber disminuido ligeramente sigue estando por encima de la meta propuesta

El Máster en Producción Artística se ha beneficiado de los convenios establecidos con 22 centros internacionales, aportados en el informe de gestión 2013-2014, que se siguen manteniendo en activo. Además, añadir que la procedencia de los alumnos entrantes según los datos aportados por la oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad es la siguiente:  
1 de Austria, 1 China, 1 Islandia, 1 Australia y 1 Taiwán

Las acciones de mejora iniciadas en el curso 11-12 que se dirigieron a crear y renovar convenios con diferentes universidades y escuelas superiores de arte, han seguido dando sus frutos aunque haya habido un descenso en los estudiantes de intercambio recibidos

La variedad de nacionalidades presentes en el MPA se debe a la difusión que el máster realiza a través del envío de documentación a nuestros socios Erasmus.

Además de los datos que se contabilizan a través de los programas de intercambio, una de las características del MPA es la heterogeneidad del alumnado matriculado, cuya procedencia sigue siendo muy diversa: un buen número de estudiantes son de Latinoamérica, además de asiáticos y otros países europeos, lo que entendemos también contribuye a la internacionalización; donde se debe de añadir también las estancias de profesorado en el extranjero y el profesorado entrante que ha participado en la Semana de Movilidad.

El porcentaje de estudiantes extranjeros al margen de los programas de movilidad ha aumentado y son provenientes de Latinoamérica principalmente. Hay un alto porcentaje de alumnos extranjeros en nuestro Máster lo que demuestra el interés que despierta en el extranjero y el fruto del trabajo constante por parte de la Facultad en afianzar y crear lazos con otras universidades del mundo.

Hay que tener en cuenta en este descenso ligero que la matrícula general del MPA ha bajado, disminuyendo consigo los alumnos que piden estancia extranjera.

### 3. Empleabilidad:

Ha habido un incremento en el número de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa

Son 17 los estudiantes que han realizado prácticas en 11 empresas, frente a los 13 en 7 empresas del año anterior

Hay que tener en cuenta que las prácticas en empresa en este título son extracurriculares.

## Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

### 1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con respecto a la gestión del título se sitúa por primera vez ligeramente por debajo de la meta establecida. Este valor recoge las respuestas de un 51% de los encuestados.

### 2. Alumnado:

La satisfacción media con la gestión del título por parte de los alumnos ha disminuido y se sitúa por debajo de la meta establecida. Este dato cuenta con a penas un 12,33% de participación, que perjudica claramente los resultados. Dentro de las propuestas de mejora se contempla incrementar la tasa de participación.

Sin embargo la satisfacción del alumnado con la docencia impartida ha aumentado con respecto al año pasado y se encuentra muy cercana a la meta propuesta.

### 3. Titulados:

-La satisfacción media del titulado con la formación recibida ha aumentado con respecto al año pasado con una tendencia al alza desde 2013. Creemos que este incremento considerable en los últimos años es muy positivo para la calidad de nuestro máster

#### 1.3.1. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Las competencias generales y específicas siguen siendo evaluadas por los profesores en cada una de las asignaturas y de acuerdo a las estrategias de evaluación que cada uno haya adoptado conforme a la naturaleza de los contenidos. Se ha invitado y facilitado una rúbrica para que pueda ser evaluado con mayor precisión el acto de defensa de los Trabajos Finales de Máster, pero la decisión de aplicarla es competencia de cada tribunal. Los tribunales hacen uso de ella en más o menos un 40%; el 60% restante utiliza otros métodos para generar la evaluación y calificar los TFM. En cuanto a las asignaturas, cada una, de acuerdo a la naturaleza de los contenidos que desarrolla y en la forma en lo hace, se ha convertido en punto de control de una de las trece Competencias Transversales que la UPV ha puesto en marcha. De esta forma, desde el MPA, abarcamos todas las posibilidades de desarrollo de las habilidades que involucran las trece competencias. El rango de calificaciones se mantiene en los mismos niveles de año pasado, por lo que el 75% de los estudiantes obtiene la calificación entre A y B.

Las competencias del máster están adecuadas a los objetivos que se persiguen, pero siempre es posible agrupar o modificarlas para ajustarlas mejor a las dinámicas que se desarrollan de manera espontánea en el ejercicio docente, por lo que hemos comenzado una ronda de consulta a los profesores del máster para que analicen y perfilen con mayor precisión las competencias en general, y las que se involucran en su docencia en particular.

Con los resultados propondremos los cambios oportunos. También haremos lo mismo con las competencias transversales para hacer llegar al centro y a la UPV nuestra experiencia en la puesta en marcha Proyecto de las Competencias Transversales UPV.

#### 1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2013/2014	Revisión de las competencias del título	Finalizada	Resultados 2016/17: La CAT continúa trabajando en la revisión de dichas competencias y su redacción. Con el fin de aprender de la experiencia brindada por el proyecto de competencias trasversales de la UPV, la CAT ha estudiado dichas competencias: su formulación, así como las actividades formativas y los procedimientos de evaluación propuestos por el ICE. También se ha analizado cómo dichas competencias han sido introducidas en el MPA, el reparto de competencias por asignaturas y cómo son evaluadas. En base a este estudio, la CAT va a aplicar las conclusiones obtenidas con el fin de reducir las competencias del título, fundiéndolas y/o eliminando algunas. También se está procediendo a simplificar su formulación e incluso elaborar un documento que sirva de guía para profesores y alumnos.	Modificación comunicada al Área de Estudios y Ordenación de Títulos (AEOT) para su evaluación. Hemos seguido la recomendación de la AEOT de esperar a pasar el proceso de Acreditación del Título antes de modificar las competencias. Volvemos a plantear esta propuesta de mejora y estamos revisándolas. 2014/15: La ERT plantea trabajar en la revisión de dichas competencias, evitando duplicidades que se han detectado y reformulándolas con el fin de que sean fácilmente evaluables y garanticen que el alumnado pueda adquirirlas. 2015/16: La CAT continúa trabajando en la revisión de dichas competencias y su redacción, a fin de reducirlas, fundiéndolas y simplificando su formulación.
2015/2016	Campaña de difusión e información de las singularidades del Máster a través de distintos medios como (mailing, difusión web, redes sociales, vídeo promocional...)	Finalizada	Dicha campaña ha sido realizada por distintas vías: - Mandando mails informativos sobre el máster a los estudiantes graduados con el fin de que conozcan la oferta del MPA. - Aumentando la actividad del MAP en las redes sociales como Facebook. - Actualizando la información en la web propia del MAP ( <a href="http://masterprodart.webs.upv.es/">http://masterprodart.webs.upv.es/</a> ): aunque gran parte de la información ha sido actualizada, todavía faltan algunas cuestiones por repasar, como se verá en el punto 1.7. - Difundiendo un vídeo promocional del máster que resume su oferta y sus puntos fuertes: <a href="http://masterprodart.webs.upv.es/exposiciones/">http://masterprodart.webs.upv.es/exposiciones/</a>	A nuestro entender dicha campaña ha funcionado relativamente bien pues, aunque la tasa de matriculación y la tasa de oferta y demanda hayan bajado ligeramente, no lo han hecho de manera preocupante teniendo en cuenta la actual situación socioeconómica que está afectando negativamente a la matriculación en los másteres de toda la UPV. Por ello, entendemos que es necesario continuar con esta propuesta reforzando aún más la campaña promocional, como veremos en el apartado de propuestas de mejora.
2015/2016	Desactivar una asignatura y activar otra.	Finalizada	La CAT ha procedido a desactivar la asignatura PINTURA Y COMUNICACIÓN y a activar PAISAJE Y TERRITORIO: LA MIRADA Y LA HUELLA.	Modificación comunicada al Área de Estudios y Ordenación de Títulos (AEOT) para su evaluación.

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2015/2016	Mejora de la tasa de respuesta en la encuesta de gestión del título	Finalizada	<p>Con el fin de mejorar la tasa de respuesta de profesores y alumnos en la encuesta de satisfacción sobre la gestión del título, se procedió a realizar las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicaciones vía mail al profesorado y al alumnado en el momento en el cual las encuestas estaban disponibles.</li> <li>- Solicitud al profesorado de las asignaturas que imparten su docencia en aulas de informática, de que dediquen unos instantes a que el alumnado rellene la encuesta.</li> <li>- También se solicitó a los profesores de las dos asignaturas troncales Claves del Discurso Artístico Contemporáneo y Metodología de Proyectos, que, como están en contacto con la totalidad de alumnos, que recordaran la importancia de rellenar las encuestas.</li> </ul> <p>Sin embargo, ello no ha revertido positivamente en el número de estudiantes del grado que rellenan la encuesta de satisfacción del título, por lo que consideramos necesario seguir con este plan de acción con el fin de consolidar la realización de las encuestas como una actividad corriente más para profesores y alumnos.</p>	La baja participación en las encuestas, un 12,33%, creemos que perjudica notablemente la valoración final del Máster y es por ello que debemos seguir proponiendo otras acciones diferentes a las ya probadas para mejorar la tasa de respuesta en la encuesta de gestión de título por parte del alumnado.

### 1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

Tipo	Código	Fecha entrada	Fecha respuesta	Servicio prestado	Colectivo
F	70265	02/10/2017	16/10/2017	Gestión	Alumno

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)

- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

### 1.6. Análisis de los últimos informes de evaluación ANECA/AVAP

Según el INFORME DEFINITIVO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES DE GRADO, MÁSTER Y DOCTORADO de la AVAP el MPA ha conseguido la calificación Favorable y satisfactoria en 6 de los 7 criterios evaluados. En el criterio 6 hemos obtenido una calificación de Adecuada y se nos realiza la siguiente sugerencia: El grado de cumplimentación está suficientemente acreditado en la práctica totalidad de los indicadores. Debieran, con todo, agilizarse los procedimientos de encuestas a los egresados y empleadores a nivel documental. Lo anterior facilitaría la obtención de niveles de excelencia en mayor número de criterios en un máster consolidado y con proyección. Por lo que proponemos las siguientes acciones con vistas a elevar la calificación de este criterio: Para lograr mayor agilidad en la recolección de los datos con los que podemos observar el nivel y los resultados de aprendizaje de los estudiantes, hemos solicitado que las encuestas sobre la docencia que realizan los estudiantes se ampliaran. Ahora a mitad del semestre se pasa una encuesta para evaluar el desarrollo de las asignaturas que se imparten por dos profesores, de esta forma la evaluación refleja con mayor exactitud los niveles de satisfacción de los estudiantes. El mailing de egresados es cada vez más preciso, lo que nos permite una mejor comunicación con nuestros egresados: Pero para realizar un seguimiento exhaustivo de sus trayectorias haría falta recursos económicos y humanos que, por el momento, están fuera de nuestro alcance. Sin embargo, recibimos un buen feedback de los egresados que nos envían información sobre los eventos artísticos en los que participan para que hagamos difusión de ellos. La red social Facebook nos permite mantener un contacto directo con estudiantes, profesorado y egresados, aunque los datos estadísticos que obtenemos de allí no tienen la naturaleza objetiva de una encuesta pero que ha resultado ser de mucha utilidad ya que son los mismos egresados los que nos ofrecen la información en lugar de que el MPA tenga que ir por ella.

## 1.7. Análisis de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUPAR/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUPAR/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Hemos detectado que existe alguna información que no está actualizada o contiene algún tipo de error, la información del máster está distribuida hasta en 3 espacios web y la más empleada por los alumnos y profesores es la web específica. No obstante estamos procediendo desde hace unas semanas a la simplificación de esta información, evitar redundancias y actualizar los datos desfasados

## 1.8. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

### 1. Puntos fuertes del título:

Índices cuantitativos del MPA:

- El 100% del PDI es doctor.
- La tasa de abandono sigue en valores bajos, mejorando unas décimas en esta edición.
- La internacionalización sigue mejorando, con más estudiantes de nacionalidad extranjera.
- Prácticas en empresa: Se ha dado un salto considerable en la realización de prácticas en empresa en esta edición.
- Talleres y espacios de trabajo en la facultad. Los talleres y laboratorios a parte de ser ocupados durante las clases, disponen de horario para ser solicitados por los alumnos/as para desarrollar su trabajo, bajo la supervisión de un técnico responsable del mismo.
- Satisfacción con la docencia impartida: sigue subiendo en esta edición.
- Satisfacción de la media del titulado con la formación recibida: es superior a la de la edición precedente.

Actividades de complemento curricular

- Semana de movilidad: Una gran actividad de este Master que promueve el acercamiento de profesores de reconocido prestigio al Máster, mediante charlas y seminarios que duran una semana.
- Proyecto PAM 2016: Se trata de un proyecto de colaboración con el Máster Interuniversitario de Gestión Cultural (UV y UPV) y el Máster en Artes Visuales y Multimedia(UPV), que reúne una muestra de producciones artísticas de nuestros alumnos/as para ser expuestos en los espacios expositivos de la Facultad de BBAA y en el Centro del Carmen de Valencia. Esta iniciativa incide muy positivamente en la difusión de resultados del título en la sociedad.
- Convocatoria Sala d'Arcs de la Fundación Chirivella Soriano exclusiva para los alumnos/as del máster: se trata de una bosa de producción y difusión para la realización de una exposición individual en la Sala d'Arcs de la Fundación Chirivella Soriano de Valencia.
- Beca Grand Tour DKV: Se ofrece una beca para los alumnos/as que hayan superado el máster con mejores expedientes que consiste en dos residencias artísticas de un mes cada una, en las ciudades de New York y Varsovia, más una exposición de sus resultados en una sala de la ciudad de Valencia que conlleva la difusión de los mismos en forma de catálogo.

### 2. Puntos débiles:

- La tasa de oferta y demanda es un indicador que fluctúa bastante, debido a causas externas como la situación socio económica (política de becas, etc.); esto explica el descenso de la tasa de oferta y demanda, aunque insistimos en señalar que nos mantenemos muy por encima de la meta definida y de los másteres de la UPV. Hay otros datos que son tradicionalmente bajos como el IAI
- Hemos detectado que la valoración de la gestión del título tanto por parte de los profesores como por parte de los alumnos ha disminuido, de modo que seguimos trabajando en la mejora de esta gestión.

## 2. Propuestas y mejoras

### 2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	4	100	95	1.2	85	140
Meta propuesta	4	100	95	1.2	80 *	140

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

La matrícula del Máster está reduciéndose poco a poco cada año, por eso hemos decidido bajar la meta.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	70	5.88	90.77	85.43	6	8		2
Meta propuesta	75 *	5.88	90.77	85.43	6	8	15 *	2

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Desde 2013 la tasa de graduación está por encima del 80 de modo que hemos decidido aumentar la tasa para que sea más realista.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 10)
Meta actual	8	6	8.2	3.1
Meta propuesta	8	6	8.2	7.3 *

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Este índice se valora actualmente sobre 10, de modo que esta nueva meta se debe a esta reconversión.

### 2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
-----------------	------------------	--------	------------

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2016/2017	Análisis y revisión de la información pública del MPA	Propuesta	Estamos procediendo mantener actualizada la información que se encuentra publicada en las diferentes plataformas Los resultados del análisis para proceder a su mejora se pueden ver en documento adjunto (Consultar pdf anexo)
2016/2017	Cambiar asignaturas de cuatrimestre	Propuesta	La imagen de la identidad: El retrato contemporáneo (del 1 semestre al 2 semestre) Práctica Pictórica. Concepto, estructura y soporte (del 1 semestre al 2 semestre) Metodologías y poéticas de la pintura (del 2 semestre al 1 semestre) Eros, violencia y pintura (del 2 semestre al 1 semestre)  La secuencialidad de estas asignaturas en el orden propuesto tiene más lógica en el ritmo de aprendizaje del alumno
2016/2017	Cambio de nombre de la asignatura: Tecnología y espacio público en las ciudades híbridas por: Teoría y prácticas visuales en la ciudad contemporánea	Propuesta	Hay una asignatura de escasa matrícula cuyo nombre es confuso, creemos que es uno de los motivos de la baja matriculación Además se afinará igualmente la descripción y los contenidos que se impartan en ella para que toda la información esté más clara
2016/2017	Cambio de nombre en asignatura: Teoría para diseño gráfico e ilustración por: Ámbito profesional y contextos de mercado en el del Diseño Gráfico y la Ilustración.	Propuesta	El contenido de la asignatura ha evolucionado a lo largo del tiempo en que se viene impartiendo, pasando a centrarse en los aspectos profesionales y obviando contenidos teóricos que pueden ser aprendidos por el alumnado de modo autodidacta con una buena bibliografía o con la información que ellos mismos encuentran. Por tanto, considero que el nuevo título se adapta mejor al contenido que en la actualidad se está impartiendo.
2016/2017	Dada la tendencia a la baja en la matriculación estamos buscando desde la CAT diferentes estrategias para la mejora que van en diferentes líneas de actuación 1. Revisión de las materias que tienen peor tasa de matrícula, reorganizar asignaturas y realizar una oferta más atractiva 2. Realizar una campaña de promoción que contribuya visibilizar la titulación 3. Potenciar esta visibilización fuera de España	Propuesta	El MPA es uno de los más numerosos de la UPV pero la tendencia a la baja en la matrícula, que está afectando a muchos másteres relacionados con el área Artes y Humanidades, está haciendo que desde la CAT estemos buscando estrategias para aumentar el número de estudiantes que se matriculen el próximo año (Consultar pdf anexo)
2016/2017	Mejorar la promoción y difusión del MPA	Propuesta	-Realizar una campaña que mejore la difusión a través de (folletos, carteles, videos...) - Mandando mails informativos sobre el máster a los estudiantes graduados con el fin de que conozcan la oferta del MPA. - Aumentando la actividad del MAP en las redes sociales como Facebook.
2016/2017	Mejorar la tasa de respuesta en la valoración de la gestión por parte de los alumnos	Propuesta	- Comunicaciones vía mail al profesorado y al alumnado en el momento en el cual las encuestas estaban disponibles. - Solicitud al profesorado de las asignaturas que imparten su docencia en aulas de informática, de que dediquen unos instantes a que el alumnado rellene la encuesta. - También se solicitó a los profesores de las dos asignaturas troncales donde están todos los alumnos que recordaran la importancia de rellenar las encuestas

### 2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

La nueva CAT está compuesta por los siguientes miembros:

José Galindo Gálvez (Presidente PDI)  
Toni Cucala (Secretario PDI)  
Beatriz Herráiz Zornoza (Director Académico de Título PDI)  
José María López Fernández (Vocal PDI)  
Juan Carlos Lucas Hernández (Vocal PAS)  
Carlos Martínez Barragán (Vocal PDI)  
Adolfo Muñoz (Vocal PDI)  
Lorena Rodríguez Mattalía (Vocal PDI)