

---

# INFORME DE GESTIÓN

2018/2019

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN  
ARTÍSTICA POR LA UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

Facultad de Bellas Artes

## Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: MARTINEZ BARRAGAN, CARLOS

Nombre	En calidad de
GALINDO GALVEZ, JOSE	Presidente/a
CUCALA FELIX, ANTONIO	Secretario/a
BERENGUER WIEDEN, MARIA DESAMPARADOS	Personal Docente E Investigador
GALVEZ GIMENEZ, ALBERTO	Personal Docente E Investigador
HERRAIZ ZORNOZA, BEATRIZ	Personal Docente E Investigador
RODRIGUEZ MATTALIA, MARIA LORENA	Personal Docente E Investigador
LUCAS HERNANDEZ, JUAN CARLOS	Jefe de Sección de Centro y Jefe de Administración de Escuela o Facultad

### 1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	100	95	NP	80	140
Resultado 18/19	5.44	100	93.88	1.7	103.33	211.11
Meta propuesta	NP	100	95	NP	80	140

NP: No procede

### Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

#### 1. Actividad docente:

En la actividad docente del MPA se observa que el IAD ponderado ha subido al 5.44, por encima de la meta actual, lo que demuestra el alto índice de excelencia de nuestra actividad docente.

La tasa de PDI doctor está en el 100% del profesorado, lo cual habla de la cualificación académica de los docentes que imparten docencia en MPA.

Así mismo, la tasa de PDI a tiempo completo ha subido al 93.88%, aunque está ligeramente por debajo de la meta propuesta. Esto es fruto de que, en los dos últimos cursos, se ha iniciado un proceso de concursos públicos para la contratación de PDI a tiempo completo que está permitiendo la promoción del profesorado. Hay que señalar que tenemos como docente en el MPA un profesor asociado AT6 que a su vez es Técnico de Laboratorio a tiempo completo, lo que nos impide alcanzar el 100% de la tasa de PDI a tiempo completo.

#### 2. Actividad investigadora:

Sobre la actividad investigadora de nuestro profesorado, destacamos su alta implicación en actividades de investigación, desarrollo e innovación, lo cual se traduce en un buen Índice de Actividad Investigadora (IAI) por encima de la meta establecida y con una conducta estable en los últimos cuatro años con un valor de 1.700

#### 3. Demanda:

En cuanto a la demanda del título, aunque la matrícula del MPA durante los últimos cuatro años ha sufrido ciertas fluctuaciones (creemos que por factores económicos), la tasa de matriculación actual se sitúa en el 103.33, por encima de la meta establecida; al igual que la tasa de oferta y demanda, que crece también y supera la meta actual. Nuestra tasa de matriculación es de 1.033 y la de demanda es de 2.111, lo que significa que cubrimos

todas las plazas vacantes y que el número de pre inscripciones es más del doble que las plazas ofertadas, lo que revierte en la calidad del perfil de nuestro alumnado.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	75	5.88	93	85.43	6	8	15	2		
Memoria Verificación	75	7	93							
Resultado 18/19	72.22	2.99	93.37	84.46	6	13.64	20.51	12.12	80	4.32
Meta propuesta	75	5.88	93	85.43	6	8	15	2		

## Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

### 1. Docencia:

Los datos que nos son facilitados por la UPV sobre resultados de satisfacción y rendimiento docentes, nos posibilitan deducir una evolución y su posible comportamiento a corto plazo. A partir de ellos podemos afirmar que la evolución de la tasa de graduación mantiene un comportamiento estable, con leves fluctuaciones que se establecen como comportamiento normal. Dentro del ámbito de los másteres en Bellas Artes, mantenemos unos niveles de rendimiento altos, con unos porcentajes de graduación en torno al 80% en los últimos 4 años. Este año el descenso, que parece significativo, se debe especialmente a que cada vez más alumnos optan por realizar el máster en dos años para tener posibilidades de intercambio o realizar prácticas de empresa. La tasa de abandono se mantiene en niveles bajos o muy bajos. A pesar de estos niveles muy bajos de abandono entre el 4 y el 2,99%, tratamos de manera personalizada, los motivos por los que un/a alumno/a matriculado/a abandona los estudios de máster para ofrecerle una posible solución, dentro de las posibilidades de actuación del MPA y la UPV.

La tasa de eficiencia se mantiene sobre la meta actual, lo que significa que las medidas que se adoptaron resultan efectivas. La satisfacción del alumnado con la docencia recibida tiene un índice de 8.170 y se ha comportado de manera estable en los últimos 4 años.

El rendimiento académico de la mayor parte de las asignaturas es del 100%. De las 42 asignaturas ofertadas en el MPA, 38 alcanzan el rendimiento señalado, mientras que las otras cuatro restantes están por arriba del 90%. Esto nos sitúa como uno de los mejores másteres de nuestro ámbito a nivel nacional y autonómico a pesar del ligero descenso experimentado este año.

### 2. Internacionalización:

El porcentaje de alumnos de intercambio recibidos se ha incrementado con respecto al año pasado y se ha alcanzado nuestra meta actual. Para mantenernos en ella, tenemos toda nuestra información actualizada usando los diferentes medios de difusión con los que contamos.

El porcentaje de titulados que han realizado intercambios ha aumentado considerablemente, sin embargo, y de acuerdo a la evolución de este índice, no podemos establecer una razón concreta que haya provocado este aumento. Pero es posible que el acceso a la información que ahora se realiza por varios canales lo haya posibilitado.

Seguimos recibiendo una importante cantidad de alumnos extranjeros, con un incremento especialmente de Asia y en concreto de China, además recibimos alumnos de Corea y Taiwan. Por otro lado, el flujo de alumnos latinoamericanos se mantiene constante, a pesar de la oferta de másteres en arte que se ofrece a nivel nacional. La procedencia de los alumnos matriculados en 2019 es: España 154, Brasil 1, Chile 4, Colombia 3, Cuba 2, Francia 1, México 3, Perú 2, Portugal 1. Es reseñable, también, la presencia de alumnos de las diferentes provincias españolas, lo que redundará en una diversidad de visiones, experiencias y puntos de vista. También podemos apuntar que tenemos 20 alumnos con estudios en universidades extranjeras, 25 de universidades españolas titulados en la UPV y 45 alumnos

### 3. Empleabilidad:

Nuestro último informe de gestión señala una leve disminución de estudiantes titulados que han realizado PRÁCTICAS DE EMPRESA, pero seguimos estando muy por encima de nuestra meta actual. Observando la evolución de las estadísticas, creemos que el incremento y la disminución de estas prácticas está íntimamente ligados a la salud del sistema económico valenciano. Teniendo en cuenta que este tipo de prácticas son

extracurriculares, es decir, que no tienen asignación de créditos en el Plan de Estudios, sino una mención sin créditos asociados, mantenerse en este porcentaje está en consonancia con el alto grado de satisfacción que el estudiante manifiesta tanto con la actividad desarrollada en las empresas con las que ha colaborado (Alta 54,5% y Muy alta 36.4%) así como la relación de las prácticas desarrolladas con los conocimientos propios del Máster (Alta 36,4%, Muy Alta un 27.3%). El 56.7% de los egresados está empleado, el 23% sigue estudiando y trabajando mientras que el 20% de ellos está desempleado. De los empleados, el 59% ha respondido que el empleo está relacionado con la buena formación académica recibida, entre otros siete factores también encuestados. Debemos señalar que los datos obtenidos tienen un error muestral de más de 13% por lo que todos los resultados son orientativos.

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8	6	8.2	7.3	
Resultado 18/19	8.2	6.3	8.17	7.3	6.64
Meta propuesta	8	6	8.2	7.3	6.5 *

#### Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

##### 1. Profesorado:

La meta actual se sitúa en un 8 y ha habido un incremento de dos décimas, consideramos que es un grado de satisfacción alto por parte de los profesores. En general, los profesores están satisfechos con la gestión del título y se mantienen esa satisfacción en el tiempo independientemente de los cambios constantes de dirección del máster.

##### 2. Alumnado:

En este periodo la gestión del título ha sido calificada con un 6.3 no es una cifra elevada, pero se advierte una tendencia al alza. La encuesta de satisfacción que hemos consultado referente al curso 2018-19, ha sido completada por 26 estudiantes de 66, con lo que nos situamos cerca de la mitad y consideramos que hay que motivar al alumnado para que complete esta encuesta. Los puntos mejor valorados son el personal académico con un 7,9 y los recursos con los que cuenta la Facultad con un 7,81, el punto que peor ha sido valorado es la formación recibida con respecto a lo que demanda el mundo laboral que ha sido valorado con un 6,6

##### 3. Titulados:

La satisfacción media de los titulados se mantiene estable en cuanto a la formación recibida y dentro de los márgenes de las metas planteadas. Sin embargo, se advierte un descenso cuando esta evaluación se sitúa pasados 3 años, aunque no tenemos indicios para valorar si ha habido un incremento o descenso respecto a años anteriores.

Los titulados están satisfechos con la formación recibida. Esta satisfacción, en los últimos cuatro años, ha tenido un ascenso fuerte en su índice (del 4 al 8) en el año 2015-16, para después estabilizarse con un leve descenso hasta el índice actual de 7.300.

Debemos apuntar que el error muestral es de más del 13%, por lo que estos datos son también orientativos, como ya lo hemos señalado anteriormente.

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Dado que hasta hace dos años no se recogían datos a egresados pasados 3 años, situamos una meta inicial en un 6,5, a la espera de tener nuevos resultados.

#### 2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Todos los complementos de formación se han aplicado de acuerdo con lo establecido en la memoria de verificación y/o sucesivas modificaciones y cumplen su función en cuanto a la nivelación y adquisición de competencias y conocimientos necesarios por parte de los estudiantes que los realizan.

Se facilita el acceso de los estudiantes a la información sobre las competencias generales y específicas a adquirir a través de la evaluación de competencias en el curso anterior.

En todas las guías docentes aparece la descripción adecuada las competencias de cada asignatura La información sobre las competencias generales y específicas y sobre el sistema de competencias transversales de la UPV está accesible en: [http://www.upv.es/titulaciones/MUPAR/menu\\_1014362c.html](http://www.upv.es/titulaciones/MUPAR/menu_1014362c.html)

En el informe de competencias transversales por asignaturas destacamos los siguientes resultados:

- 1 Comprensión e integración A
- 2 Aplicación y pensamiento práctico A
- 3 Análisis y resolución de problemas A
- 4 Innovación, creatividad y emprendimiento A
- 5 Diseño y proyecto B
- 6 Trabajo en equipo y liderazgo A
- 7 Responsabilidad ética, medioambiental y profesional A
- 8 Comunicación efectiva A
- 9 Pensamiento crítico A
- 10 Conocimiento de problemas contemporáneos A
- 11 Aprendizaje permanente B
- 12 planificación y gestión del tiempo B
- 13 instrumental específica A

### 3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

#### Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

No procede.

#### Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA, Internacionales)

De acuerdo al INFORME DEFINITIVO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES DE GRADO, MÁSTER Y DOCTORADO, del Máster Universitario en Producción Artística por la Universitat Politècnica de València emitido por la AVAP, hemos emprendido las acciones necesarias para elevar el los resultados de todos los criterios, especialmente el criterio: "Resultados de Aprendizaje" que en el 2015 obtuvo una evaluación de "Adecuada" según el resumen de la valoración del informe mencionado.

En el reciente informe de reacreditación 2019, hemos mantenido los resultados obtenidos en el anterior y hemos elevado el índice "Resultados de Aprendizaje" a el nivel de "Se alcanza". En este informe, el criterio de "información y transparencia", que no depende directamente de la gestión del MPA, sino de todo el sistema de la UPV (SIE), es el que ha resultado con la evaluación más baja, por lo que hemos informado al SIE de la UPV que tome la medidas necesarias para que se fortalecer dicho criterio.

### 4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Analizado el informe SQF, el Máster de Producción Artística ha recibido solamente una comunicación durante el curso 2017-2018, se trataba de una queja de una alumna sobre un profesor del Máster. Desde la Comisión del Máster se le aconsejó que remitiera su queja a la Comisión de Reclamaciones de Evaluación del Máster en Producción Artística, dado que el objeto de su queja concernía a la evaluación de la asignatura.

### 5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUPAR/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUPAR/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

#### Resultado de la revisión de la web del título:

La información relativa al MPA se cumple perfectamente mediante dos vías: por un lado, la información correspondiente al Máster en la página general de la UPV: <http://www.upv.es/titulaciones/MUPAR/>.

Por otro lado, la web específica que gestiona el Máster: <http://www.masterprodart.webs.upv.es>

Siendo el objetivo ofrecer una información completa, no duplicada ni contradictoria y actualizada, hemos considerado que la opción más sencilla es, en la web propia, enlazar la información referente a asignaturas (guías docentes, etc.) a la web de la UPV. De esta manera la web propia ofrece información más dinámica y cambiante (eventos, noticias, información sobre el profesorado, etc.) y la web de la UPV la completa con información más institucional.

Para poder administrar la web institucional (pues a la web propia tenemos pleno acceso), tenemos contacto directo con los responsables que la administran, de manera que de forma muy dinámica podemos solicitarles cambios o reajustes. Estamos consiguiendo una coordinación entre ambas webs de forma sencilla y fluida evitando duplicidades y posibles contradicciones.

Con el fin de evitar contradicciones o reiteraciones entre la web propia y la institucional de la UPV, se procedió a desactivar, en el Web de la UPV, los ítems de Centro de Recursos Audiovisuales (CRA), Prácticas en empresa, Trabajo de Fin de Máster e Intercambio Académico, de manera que esta información está disponible solo en la web propia, que es más fácil de gestionar para la CAT del Máster.

Tras una revisión general de ambas webs para realizar este informe, hemos detectado algunos elementos que debían de ser modificados y hemos procedido a solicitar dichos cambios a los administradores de la web institucional. En la web propia, hemos procedido a subsanarlos desde la propia comisión.

Como plan de mejora estamos recabando la información necesaria (documentos audiovisuales) que nos permitirán realizar una descripción detallada de los contenidos y resultados de cada asignatura en un formato más ágil y visual que las guías docentes, con el fin de que los alumnos conozcan mejor nuestra oferta formativa. Ya hacemos, además, difusión en la red social Instagram que goza de la preferencia de la mayor parte de nuestro alumnado.

## 6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

### 6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2033_2016_05		Mejorar la tasa de respuesta en la valoración de la gestión por parte de los alumnos	Consideramos que esta acción de mejora debe realizarse de manera continuada ya que sin este estímulo los alumnos no rellenarían esta encuesta y en consecuencia no tendríamos los datos necesarios para valorar la gestión. Actualmente el índice de participación ha aumentado con respecto a datos anteriores. (Consultar pdf anexo)
2033_2016_06		Mejorar la promoción y difusión del MPA	Esta acción de mejora requiere de una continua revisión, es por ello que la mantenemos en curso, proponiendo mejoras continuas en la difusión y promoción y planteando novedades que hagan más atractiva nuestra oferta y adaptada a las nuevas promociones. Entre las actividades programadas dentro de este ítem se contempla: la revisión de los contenidos de la web, publicación de las actividades formativas y complementarias que se realizan en el MPA, charlas promocionales, publicación de folletos informativos y material gráfico promocional, etc. (Consultar pdf anexo)
2033_2017_01	E	- Proponemos, desde la CAT y con apoyo de los Departamentos involucrados en el título, realizar una serie de pruebas para mejorar la descripción de los contenidos de cada asignatura publicados en la web propia creando un formato audiovisual de presentación de las asignaturas que sea ágil y adecuado.	En último año hemos realizado una campaña audiovisual, informativa y de difusión de las asignaturas y contenidos del MPA, con el fin de ofrecer una información más dinámica y atractiva que complemente la de las guías docentes. Todavía faltan asignaturas por documentar, por lo que este curso continuaremos añadiéndolas. Adjuntamos link y captura de pantalla sobre esta acción. (Consultar pdf anexo)

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2033_2017_03	E	- Mantener la información actualizada en nuestra web particular y establecer una relación más directa con los responsables de la web institucional para que no existan diferencias entre ellas.	Esta acción de mejora requiere una revisión continuada de los contenidos publicados ente las dos webs; la de la UPV y la web propia del MPA <a href="https://www.upv.es/titulaciones/MUPAR/">https://www.upv.es/titulaciones/MUPAR/</a> <a href="https://masterprodart.webs.upv.es/">https://masterprodart.webs.upv.es/</a> El objetivo es que los estudiantes y aspirantes tengan información actualizada y clarificadora con respecto al acceso a los estudios pero también a las diferentes actividades complementarias a la formación, que se realizan durante todo el año que implican la participación de nuestros alumnos: Semana de profesores invitados, PAM, PAM PAM, Transportarte, Curts, Sala D&#146;Arcs, etc. En la web se publica periódicamente todos los detalles de estas convocatorias y los procedimientos para tal participación. (Consultar pdf anexo)
2033_2017_04	F	Realizar un informe profundo que analice la tendencia en la matrícula abarcando todas las motivaciones. Este informe será llevado a cabo basándose en: - encuestas de satisfacción al alumnado y a los profesores supervisadas por el ICE para garantizar su eficiencia, - recogida de datos de las universidades españolas y comparativas con titulaciones semejantes.	Desde la CAT se viene realizando un informe que recoge datos referentes a la tendencia en la matrícula, puntos fuertes y débiles del MPA, satisfacción sobre el planteamiento del MPA. El objetivo es recabar la máxima información posible de cara a una renovación del título. Consideramos que esta actividad debe estar aún abierta, hasta que se realice dicha renovación. (Consultar pdf anexo)
2033_2017_04	B,C,F	Seguir enviando correos electrónicos para avisar de la apertura de las encuestas tanto a los alumnos como al personal docente. Tratar de que los alumnos llenen la encuesta dentro del horario docente.	Creemos que es necesario seguir incitando a los alumnos a que participen en la encuesta, de manera que mantendremos abierta esta actividad de mejora. (Consultar pdf anexo)

### Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2033_2016_01		Dada la tendencia a la baja en la matriculación estamos buscando desde la CAT diferentes estrategias para la mejora que van en diferentes líneas de actuación 1. Revisión de las materias que tienen peor tasa de matrícula, reorganizar asignaturas y realizar una oferta más atractiva 2. Realizar una campaña de promoción que contribuya visibilizar la titulación 3. Potenciar esta visibilización fuera de España	En los tres cursos en los que esta acción de mejora ha estado en marcha, hemos revisado las asignaturas que tenían una baja matriculación y hemos reorganizado dichas asignaturas para mejorar nuestra oferta formativa. También hemos realizado varias campañas de promoción y difusión del Máster para el alumnado de los últimos cursos de los Grados que se imparten en nuestra Facultad, así como campañas externas de publicidad. Todo ello ha revertido en un aumento significativo en la tasa de matriculación y en la de la demanda del título. Tal y como se puede comprobar en los documentos adjuntos. (Consultar pdf anexo)
2033_2016_03		Análisis y revisión de la información pública del MPA	Desde la CAT consideramos que hay que revisar periódicamente la información publicada en el MPA pero tenemos una acción de mejora específica del curso pasado que se centra en la coordinación de la información de las dos webs que es la que mantendremos en curso.
2033_2017_05	F	Solicitamos el cambio de semestre de la asignatura Instalación audiovisual del B al A	La asignatura Instalación Audiovisual se ha pasado del semestre A al B.
2033_2017_06	F	Solicitamos el cambio del término de duración "Anual" por "Semestral" de las dos asignaturas troncales METODOLOGÍA DE PROYECTOS y CLAVES DEL DISCURSO ARTÍSTICO CONTEMPORÁNEO.	Se ha realizado el cambio de terminología de Anual por semestral.

### 6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
--------	--------	------------------	------------

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2033_2018_01	A,F	Durante el curso 2020-2021 se va a proceder a la renovación del Plan de Estudios del MPA, para ello la CAT y la dirección de la Facultad está confeccionando un Comité especialista y un Plan de trabajo, que se ponga en marcha de manera inminente para configurar este nuevo Plan de estudios.	Después de 14 ediciones, hemos detectado puntos a mejorar en la distribución de las asignaturas y sus contenidos así como una adecuación necesaria a las nuevas demandas del alumnado y del contexto artístico y profesional actual.
2033_2018_02	F	Las fluctuaciones de matriculación nos han influido en la oferta de asignaturas en los últimos años, por lo que nos hemos visto obligados a realizar una alternancia anual entre las asignaturas "La Ciudad y el Miedo" y "Arte y Activismo. Proyectos en la Esfera Pública."	
2033_2018_03	F	El MPA ha participado en un Proyecto de Innovación Educativa PIME, bajo el epígrafe: PAM. Proyecto transversal y transdisciplinar de los másteres oficiales de la Facultat de Belles Arts: evento cultural artístico asociado a un proyecto formativo. Este proyecto potencia la actividad transversal de las asignaturas del máster a través de la convocatoria artística anual PAM (Proyectos artísticos y Multimedia) y visibiliza la producción artística de nuestros estudiantes. Su duración es de 2 años.	(Consultar pdf anexo)
2033_2018_04	F	Cambio en el nombre de dos asignaturas que hemos detectado que llevan a confusión: <b>Ámbito profesional y contextos en el mercado en el diseño y la ilustración:</b> por: <b>Ámbito profesional y contextos en el mercado de la ilustración:</b> Y <b>Diseño y comunicación creativa por Edición experimental.</b>	Ver documento adjunto. (Consultar pdf anexo)

### 6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

## 7. Valoración global del título (autoevaluación)

El Máster en Producción Artística se encuentra ya en su edición número 14 (2006-2019) y conserva a día de hoy una expectativa de matrícula elevada, que incluso permite una selección de candidatos. Nuestro Máster apuesta por la optatividad, lo que lo convierte un máster dinámico, interdisciplinar y muy versátil único en España. Para dar servicio a esta oferta contamos con más de 40 profesores, así como profesionales y profesores externos (semana de profesores visitantes) tanto nacionales como internacionales. Estamos, por tanto, ante un máster de gran tamaño y con una elevada oferta de optatividad, lo cual, a su vez, añade complejidad a su gestión.

Los estudiantes valoran muy positivamente esta oferta, que permite, a su vez, confeccionar un itinerario formativo de acuerdo a la propia especialización seleccionada por cada alumno.

En cuanto a las tasas relacionadas con la docencia, la evolución de la tasa de graduación mantiene un comportamiento estable. Dentro del ámbito de los másteres en Bellas Artes, mantenemos unos niveles de rendimiento altos, con unos porcentajes de graduación en torno al 80%. La tasa de abandono también se mantiene en niveles bajos o muy bajos. A su vez, la tasa de eficiencia se mantiene sobre la meta actual.

El rendimiento académico de la mayor parte de las asignaturas es del 100%. De las 42 asignaturas ofertadas en el MPA, 38 alcanzan el rendimiento señalado, mientras que las otras cuatro restantes están por arriba del 90%. Esto nos sitúa como uno de los mejores másteres de nuestro ámbito a nivel nacional y autonómico.

Para mejorar nuestra calidad docente, hay que señalar que en el MPA se realizan actividades transversales. Anualmente se crean convocatorias artísticas como PAM, ShortPam (Filmoteca Valencia), TransportArte (EMT), Liquitex y Sala DArCs (Chirivella Soriano). Este año, además, se ha concedido por parte de la UPV un proyecto de innovación docente titulado PIME PAM19. Este proyecto PIME consiste en la organización, por parte de las asignaturas implicadas, de una Muestra artística cuyo objetivo es dar a conocer los trabajos de los estudiantes.

En cuanto a nuestro profesorado, mantenemos una tasa muy elevada de profesores doctores, cercana al 100%. Los profesores y profesoras mantienen líneas abiertas de investigación y producción artística que se conectan claramente con las asignaturas que se imparten en el Máster. Todos nuestros profesores participan en actividades de investigación, desarrollo e innovación, lo cual se traduce en un buen Índice de Actividad Investigadora (IAI) por encima de la meta establecida. La actividad docente también tiene un alto índice de excelencia, como puede observarse en el IAD ponderado del profesorado.

La semana de profesores invitados está muy bien valorada por los estudiantes, algunos de ellos son profesionales de prestigio.

Otro de los puntos fuertes del MPA son los recursos disponibles, muy bien valorados por los estudiantes.

Se ha establecido, con carácter general, un máximo de 25 alumnos por asignatura.

La encuesta de opinión sobre la Gestión del título arroja datos positivos. Para el PDI y los estudiantes el grado de satisfacción es alto.

La internacionalización del MPA se está incrementando tanto de nuestros estudiantes en otras universidades como estudiantes procedentes de todo el mundo.

En el curso 2017-18, se inició un Estudio de Campo para realizar un análisis profundo de la situación actual del título, en vistas a una revisión futura de la titulación. El estudio recoge las necesidades y aspiraciones de los nuevos estudiantes, así como las necesidades y demandas de la sociedad donde se insertarán estos egresados.

Este informe recoge datos del MPA y resultados de encuestas específicas diseñadas por la CAT

El propósito de este análisis es estudiar la viabilidad de propuestas de mejora y la renovación futura del plan de estudios. Se ha configurado una comisión específica para esta renovación.

## 8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

No procede.