



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

ANEXO MEMORIA PARA LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN DE TÍTULO

El Título que se presenta se enmarca en el Apartado I Protocolo de Evaluación para la Verificación (Procedimiento abreviado): Títulos de máster, con informe favorable o evaluados dentro de un programa de doctorado con mención de calidad, en los que no se hayan introducido cambios sustanciales.

El presente Anexo recoge los cambios clasificados como no sustanciales que ha experimentado el título con respecto a la Memoria presentada en su día a evaluación.

En concreto:

1. No se han modificado los objetivos del Título pero se ha elaborado una mejora en la descripción de las competencias
2. Se mantiene el plan de estudios aprobado pero se realiza una agrupación de las asignaturas en módulos y materias para preparar la estructura de acuerdo a lo establecido en el Real Decreto 1393/2007. Se adjunta en el anexo una tabla con la "supraestructura" de la planificación de las enseñanzas realizada y breve descripción aclaratoria de la misma.

3. Objetivos

Competencias generales y específicas

01. (G) Planificar y producir trabajos artísticos de alto nivel
Saber identificar y utilizar todos los elementos necesarios para la creación de una obra de arte de calidad y establecer la planificación necesaria en los procesos de creación artística.
02. (G) Conocer los materiales y técnicas propias de los lenguajes artísticos.
Adquirir las destrezas propias de la práctica artística asociada a cada lenguaje.
03. (G) Desarrollar métodos de investigación
Capacidad de utilizar adecuadamente los recursos propios: recopilación de documentación, análisis de la misma y capacidad de relacionar los resultados con aportaciones personales, para desarrollar un trabajo de investigación.
04. (G) Contextualizar la propia práctica artística en la cultura contemporánea
Saber desarrollar una mirada crítica siendo capaz de contextualizar su producción artística en el ámbito en que se desarrolla, de modo que a partir del conocimiento del contexto tenga lugar la transferencia de conocimientos. El arte, la cultura y la sociedad son ámbitos de recepción de las producciones artísticas, por lo que resulta imprescindible el continuo cuestionamiento de las mismas en relación con el contexto.
05. (G) Comunicación y posicionamiento ético de la producción artística
Saber expresarse con propiedad para defender sus realizaciones frente a especialistas en la materia, desde un punto de vista personal donde se reflejen los valores éticos y sus intenciones de forma clara y concisa.
06. (G) Conocer las estrategias metodológicas propias del aprendizaje autodirigido y autónomo
Los estudiantes deben desarrollar las habilidades necesarias para establecer, por ellos mismos, un método de trabajo que les permita adquirir formación de forma autónoma, de manera que afiancen la independencia de sus juicios.
07. (G) Documentar, contextualizar y promocionar la producción artística, incidiendo en un entorno multicultural
Saber obtener una base de documentación que justifique y sitúe a la producción artística en el ámbito cultural que le corresponda para una mejor comprensión. También se pretende dotar al alumno de los mecanismos necesarios para la promoción de su producción artística en los diversos ámbitos del mercado y el entorno cultural.
08. (E) Conocimiento de los contextos expositivos y los mercados artísticos así como de otros ámbitos
Conocimiento de los factores que determinan los procesos de comercialización de la obra artística mediante sus sistemas de exposición y sus formas de distribución, así como de los elementos de mediación de la obra de arte y su inserción en la sociedad de consumo.
09. (E) Conocimiento del entorno empresarial y de las estrategias de marketing relacionadas con los ámbitos de desarrollo profesional.
Conocimiento del conjunto de factores que afectan de la misma manera a todas las empresas que concurren en un mismo sector de actividad, así como de las demandas del mercado, de los consumidores y de la competencia. Adaptación a los cambios futuros que experimentará el mercado estableciendo las estrategias más adecuadas para alcanzar el éxito.
10. (E) Capacidad de adecuar el desarrollo del proyecto artístico a los perfiles profesionales.
Desarrollar un proyecto artístico que se enmarque correctamente dentro de los cánones establecidos por la profesión

11. (E) Capacidad de evaluar y desarrollar las propias aptitudes, necesidades y posibilidades de proyección profesional.

Saber analizar la propia actividad artística de forma objetiva

12. (E) Capacidad para trabajar de manera autónoma y en equipo, con iniciativa y liderazgo. Desarrollar la capacidad de plantear, organizar, planificar y concluir el trabajo artístico personal de manera activa, y dado el caso, mediante la aplicación de estrategias de interacción, integrar las distintas aportaciones de un equipo de trabajo

13. (E) Capacidad de integrar conocimientos, habilidades y disciplinas que permitan el desarrollo de un perfil polivalente.

Desarrollar vías de relación e intercambio con otros campos de conocimiento, aprovechando la hibridación que en la actualidad existe en el ámbito artístico. Conocer materiales, procedimientos y técnicas provenientes de otras disciplinas para aprovecharlos en nuestra práctica artística.

14. (E) Capacidad de recopilar información.

Capacidad para localizar, adquirir y archivar información.

15. (E) Capacidad de promocionar y difundir la producción artística.

Promocionar la producción artística en el ámbito de las bellas artes usando las estrategias comunicativas propias del medio.

16. (E) Capacidad de comunicar el valor, la intención y el significado de la producción artística

Ser capaz de comunicar, con claridad y precisión, los valores y significados, explicando los posibles referentes en los que se fundamenta la obra.

17. (E) Capacidad de ser creativo en otros ámbitos profesionales.

La capacidad de transferencia de conocimientos resulta clave en la proyección de la formación para el desarrollo profesional. Siguiendo este principio de transferencias, será imprescindible aplicar la capacidad de ser creativos (tan propia de nuestras enseñanzas) al desarrollo de otros ámbitos profesionales.

18. (E) Habilidad para la presentación, exhibición y difusión de proyectos artísticos.

La forma de presentar, exhibir y difundir los proyectos artísticos es vital para conseguir su correcta comunicación en cualquier contexto. Se debe contar con la habilidad suficiente como para crear presentaciones de proyectos que resulten impactantes y clarificadoras.

19. (E) Habilidad en el manejo de las tecnologías y procedimientos avanzados adecuados a las diversas prácticas

Desarrollar un nivel de manejo avanzado de las herramientas tecnológicas adecuadas para la consecución de prácticas artísticas específicas, como corresponde y es imprescindible en el actual contexto altamente tecnificado.

20. (E) Habilidad en la aplicación de las herramientas metodológicas y conceptuales al ámbito de la producción y la investigación artística.

Adquirir el conocimiento de las estrategias metodológicas que garanticen una formación autónoma de los estudiantes, desarrollando destrezas que les permitan dirigir sus trabajos en el ámbito de la investigación y de la creación artística.

21. (E) Habilidad para adquirir un conocimiento preciso de los rudimentos de la producción artística (materiales, técnicas, procedimientos y procesos, etc.) como medio para alcanzar la competencia e idoneidad del trabajo artístico y conceptualizar el trabajo

Adquirir un conocimiento preciso de los rudimentos de la producción artística (materiales, técnicas, procedimientos y procesos, etc.) como medio para alcanzar la competencia e idoneidad del trabajo artístico y conceptualizar el trabajo técnico de forma autónoma.

22. (E) Conocimiento de las teorías estéticas y las tendencias fundamentales del arte contemporáneo

Saber profundizar en el conocimiento de las teorías estéticas antiguas, contemporáneas y las diferentes tendencias actuales, en las que se estamos inmersos para poder justificar y entender la propia producción.

23. (E) Comprender y analizar de una manera crítica la propia producción artística
Saber comprender y analizar de una manera crítica la propia producción artística, para la contextualización proyección y desarrollo responsable de la obra de arte.

24. (E) Capacidad de comprender las relaciones entre el hecho artístico y los fenómenos sociales que acompañan y determinan su producción y recepción.
Saber reflexionar críticamente sobre los factores y procesos que determinan cómo el arte recibe su definición dentro de la cultura.

25. (E) Habilidad para localizar, consultar y analizar fuentes de información que facilite el aprendizaje autodirigido
Localización, organización y jerarquización sistemática de fuentes de información, distinguiendo cualitativamente el conjunto de conocimientos fundamentales así como su capacidad para relacionarlos metódica, técnica y operativamente con otras disciplinas.

5. Planificación enseñanza

Explicación general de la planificación del plan de estudios

Con una estructura flexible y claramente interdisciplinar, el Máster en Producción Artística desarrolla una oferta formativa con diversos itinerarios curriculares que superan la tradicional división entre técnicas y géneros artísticos para vincularse con las nuevas áreas de investigación y práctica profesional, que tienden hacia modelos transversales y aplicados, cubriendo así las necesidades formativas exigidas por el entorno y atendiendo a un contexto que requiere de un bagaje competencial versátil y profesionalizador al más alto nivel.

El estudiante podrá diseñar su formación en el sentido de la especialización pero también en el de la integración de materias diversas atendiendo a las nuevas tendencias artísticas y también a la propuestas del mercado laboral.

Nº. DE CRÉDITOS OFERTADOS: 250 ECTS

Nº. DE CRÉDITOS A CURSAR POR EL ALUMNO: 60 ECTS

El alumno cursará **60 créditos ECTS** distribuidos del siguiente modo:

- **10 ECTS** en materias comunes
- **40 ECTS** de especialización/optativos, de los que al menos 20 deben pertenecer a la especialidad o módulo seleccionado, pudiendo elegir los otros 20 créditos libremente entre el resto de las líneas o módulos y/o la propia.
- y **10 ECTS** en el Proyecto Final de Máster.

EL LISTADO DE MÓDULOS Y MATERIAS ES EL SIGUIENTE:

A. MATERIAS OBLIGATORIAS-COMUNES (10 ECTS)

Se establecen dos asignaturas, una de 6 créditos y otra metodológica de 4 créditos, como únicas materias con carácter obligatorio-común para todo el Máster, constituyen el núcleo para todas las posibles especializaciones que puede cursar el alumno.

- CLAVES DEL DISCURSO ARTÍSTICO CONTEMPORÁNEO (6 ECTS)
- METODOLOGÍA DE PROYECTOS (4 ECTS)

B. MATERIAS DE ESPECIALIZACIÓN / OPTATIVAS (40 ECTS)

La optatividad del Máster se ha diseñado lo más abierta posible a partir de las cuatro líneas de especialización establecidas (coincidentes con los módulos explicitados en la planificación detallada de módulos y materias), de manera que el alumno cursará para su especialización un mínimo de 20 créditos en la línea (módulo) elegida y podrá cursar los otros 20 créditos optativos entre las asignaturas de la línea elegida y/o de las del resto de líneas. Para poder hacer efectiva esta optatividad, todas las materias se ofertan en unidades de matrícula de 5 créditos ECTS y en consonancia con esta unidad de medida académica se han realizado las especificaciones que se solicitan en cuanto a las actividades formativas, su contenido en ECTS y su relación con las competencias a conseguir por el alumno en las distintas actividades formativas que se emplean en la materia en cuestión.

B.1. Línea de especialización (Módulo) PRÁCTICA ARTÍSTICA (75 ECTS)

MATERIAS INCLUIDAS:

- MATERIALES, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS (40 ECTS)
- ASPECTOS CONCEPTUALES Y DISCURSIVOS DE LA PRÁCTICA ARTÍSTICA(35 ECTS)

B.2. Línea de especialización (Módulo) ARTE PÚBLICO (45 ECTS).

MATERIAS INCLUIDAS:

- ENTORNO URBANO (15 ECTS)

- ARTE Y NATURALEZA (15 ECTS)
- ARTE Y COMPROMISO POLÍTICO (15 ECTS)

B.3. Línea de especialización (Módulo) ARTE Y TECNOLOGÍA (70 ECTS)

MATERIAS INCLUIDAS:

- ARTE, TECNOLOGÍA Y LENGUAJES AUDIOVISUALES (35 ECTS)
- ANIMACIÓN (15 ECTS)
- DISEÑO (30 ECTS)

B.4. Línea de especialización (Módulo) PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO Y CULTURA VISUAL (50 ECTS)

MATERIAS INCLUIDAS:

- FILOSOFÍA, POLÍTICA Y COMPORTAMIENTOS (15 ECTS)
- CULTURA VISUAL (35 ECTS)

C. PROYECTO FINAL DE MÁSTER (10 ECTS). Cada una de las especializaciones que integran el Máster estará culminada por un Proyecto Final de Máster individual que deberá tener un carácter teórico y/o práctico y ser inédito y original, demostrándose en él los conocimientos y destrezas adquiridos en el Máster. El PFM estará dirigido por un tutor (o tutores) y será defendido ante un tribunal evaluador constituido por profesores del máster.

D. MATERIAS AFINES DEL MASTER EN ARTES VISUALES Y MULTIMEDIA. Se adopta el acuerdo de proponer al alumno la posibilidad de matricular algunas de las materias del Máster de Artes Visuales y Multimedia, incluido dentro del mismo posgrado, cuya oferta específica se revisará y ofertará anualmente, atendiendo a la conveniencia de la oferta y la demanda de los alumnos.

Las Materias específicas de dicho máster, competen a la organización y planificación de la comisión académica del mismo, realizándose reuniones de coordinación regularmente para garantizar anualmente la mejor oferta a los alumnos matriculados.

Reforzando el marcado carácter interdisciplinar del máster, su oferta formativa cuenta con un elevado porcentaje de prácticas profesionales desarrolladas por los alumnos en el ámbito de las distintas materias que lo conforman, reforzadas por la posibilidad de acceder a las prácticas en empresa que se gestionan desde la Facultad de Bellas Artes de San Carlos, en la que se imparte la titulación.

Estas prácticas profesionales proporcionan un perfil aplicado incuestionable a la formación en producción artística que da nombre a la titulación; aunque por otro lado, no se debe olvidar que incluso en este ámbito, el de la producción, la investigación debe ser parte fundamental e indisoluble, máxime en un contexto globalizado y multidisciplinar como lo es este en el que nos desenvolvemos, y en este sentido, toma una especial relevancia, tanto en la optatividad a cursar por el alumno como en las materias consideradas troncales y obligatorias.

Planificación Temporal de las materias

La duración del Máster en Producción Artística será de un curso académico, si bien y para una mejor optimización de los espacios, la docencia y del aprendizaje del alumno, la planificación de la docencia de las diferentes materias responde a un planteamiento cuatrimestral salvo en el caso del desarrollo del Proyecto Final de Máster, que se llevará a cabo a lo largo de todo el curso.

PRIMER CUATRIMESTRE

En el primer cuatrimestre se cursarán los créditos obligatorios-comunes, incluido el

planteamiento del Proyecto Final de Máster, y parte de los créditos conducentes a la especialización. El alumno deberá cubrir al menos 30 créditos:

- 10 créditos obligatorios-comunes + 5 créditos del Proyecto Final del Máster
- 15 créditos optativos (en la línea elegida o en cualquier otra afín).

SEGUNDO CUATRIMESTRE

A lo largo del segundo cuatrimestre el alumno desarrollará el resto del Proyecto Final de Máster y cursará los créditos necesarios para completar la especialización en una de las cuatro líneas propuestas. El alumno deberá cubrir al menos 30 créditos:

- 25 créditos optativos (20 créditos en la línea elegida + 5 créditos de cualquier otra afín) y 5 créditos del Proyecto Final del Máster.

Plan de estudios		
#01 Materias obligatorias comunes (10 ECTS)	#01 Claves del Discurso Artístico Contemporáneo (6 ECTS), Obligatorias	# CLAVES DEL DISCURSO ARTÍSTICO CONTEMPORÁNEO (6 ECTS) Curso 0, Obligatorias, Semestre AB
	#02 Metodología de proyectos (4 ECTS), Obligatorias	# METODOLOGÍA DE PROYECTOS (4 ECTS) Curso 0, Obligatorias, Semestre AB
#02 Proyecto Final de Máster (10 ECTS)	#01 Proyecto Final de Máster (10 ECTS), Trabajo fin de carrera	# PROYECTO FINAL DE MÁSTER EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA (10 ECTS) Curso 1, Trabajo fin de carrera, Semestre AB
#03 Práctica Artística (75 ECTS)	#01 Materiales, Procesos y Procedimientos (40 ECTS), Optativas	# PROCESOS CREATIVOS EN LA GRÁFICA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # PROCESOS EXPERIMENTALES DE SERIGRAFÍA Y LITOGRAFÍA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # PROCESOS DE GRABADO: CALCOGRAFÍA Y XILOGRAFÍA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # TECNOLOGÍA Y PRÁCTICA DE LA PINTURA INFORMAL (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS PICTÓRICAS (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # TALLA EN MADERA Y PIEDRA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre A # PROCEDIMIENTOS CONSTRUCTIVOS EN MADERA Y METAL (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre A # TÉCNICAS AVANZADAS DE FUNDICIÓN ARTÍSTICA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B
	#02 Aspectos Conceptuales y Discursivos de la Práctica Artística (35 ECTS), Optativas	# ESCULTURA CONTEMPORÁNEA E IMAGEN FOTOGRÁFICA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre A # NUEVOS ESPACIOS ESCENOGRÁFICOS (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre A # ASPECTOS CONCEPTUALES Y DISCURSIVOS DEL PAISAJE PICTÓRICO (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # EROS, VIOLENCIA Y PINTURA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # LA IMAGEN DE LA IDENTIDAD: EL RETRATO CONTEMPORÁNEO (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre A # LA FIGURA HUMANA Y SU REPRESENTACIÓN EN LA ESCULTURA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # INSTALACIONES. ESPACIO E INTERVENCIÓN (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B
	#01 Entorno Urbano (15 ECTS), Optativas	# OBRA GRÁFICA Y ESPACIO PÚBLICO (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre A # PINTURA Y COMUNICACIÓN. ESTRATEGIAS DISCURSIVAS Y DIMENSIÓN PÚBLICA DE LA PINTURA CONTEMPORÁNEA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B

#04 Arte Público (45 ECTS)		# GESTIÓN Y DISEÑO DEL ENTORNO URBANO. ESTRATEGIAS ARTÍSTICAS. (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B
	#02 Arte y Naturaleza (15 ECTS), Optativas	# PAISAJE Y TERRITORIO: MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS DESARROLLADAS A PARTIR DE LA MIRADA Y LA HUELLA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre A # ECOLOGÍA, ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # INTERVENCIONES ARTÍSTICAS EN ENTORNOS NATURALES (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B
	#03 Arte y Compromiso Político (15 ECTS), Optativas	# ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN LA ESFERA PÚBLICA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # ESPACIOS URBANOS ALTERNATIVOS (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # ARTE Y ACTIVISMO POLÍTICO. PROYECTOS EN LA ESFERA PÚBLICA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B
#05 Arte y Tecnología (70 ECTS)	#01 Animación (15 ECTS), Optativas	# LA ANIMACIÓN: DE LA IDEA A LA PANTALLA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre A # LA ANIMACIÓN PARA LA DIFUSIÓN CIENTÍFICA, PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # EL MOVIMIENTO EN LA ANIMACIÓN ARTÍSTICA Y EXPERIMENTAL (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre A
	#02 Arte, Tecnología y Lenguajes Audiovisuales (25 ECTS), Optativas	# NARRATIVA AUDIOVISUAL. TALLER EXPERIMENTAL (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # TÉCNICAS AVANZADAS DE TRATAMIENTO DE LA IMAGEN DIGITAL (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # EL LENGUAJE DEL VIDEO EN LA PRÁCTICA ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre A # CUERPO Y TECNOLOGÍA. VIDEODANZA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # INSTALACIÓN AUDIOVISUAL (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B
	#03 Diseño aplicado a la producción artística (30 ECTS), Optativas	# TEORÍA Y PRÁCTICA DEL DISEÑO (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre A # DISEÑO EDITORIAL. DEL LIBRO IMPRESO AL LIBRO DE ARTISTA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # GRÁFICA DIGITAL. INTERFACES (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre A # DISEÑO Y COMUNICACIÓN CREATIVA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # DISEÑO Y CREACIÓN ARTÍSTICA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # DISEÑO DE ESPACIOS EXPOSITIVOS. MAQUETAS Y PROTOTIPOS (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B
#06 Pensamiento Contemporáneo y Cultura Visual (50 ECTS)	#01 Filosofía, Política y Comportamiento (15 ECTS), Optativas	# GLOBALIZACIÓN Y MULTICULTURALISMO (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre A # GÉNERO, SEXUALIDAD Y POLÍTICA EN LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # RAZONES DE LA SINRAZÓN: LAS CRISIS DE LA MODERNIDAD (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B
	#02 Cultura Visual (35 ECTS), Optativas	# CONCEPTO Y METODOLOGÍA DE ANÁLISIS FORMAL APLICADO A LA OBRA DE ARTE (4.7 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # RETÓRICAS DEL FIN DE LA PINTURA. TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ÚLTIMO CUADRO (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # CINE MODERNO Y TRANSFORMACIONES DE LA IMAGEN (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # EL UNIVERSO DIGITAL: PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EMERGENTES Y EXPERIMENTACIÓN ARTÍSTICA (5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre B # FOTOGRAFÍA DIGITAL. EXPERIMENTACIÓN Y

NUEVAS TÉCNICAS (5 ECTS)
Curso 1, Optativas, Semestre A

FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL Y PUBLICITARIA (5
ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre A

LA FOTOGRAFÍA Y EL VIDEO EN EL ARTE ÚLTIMO
(5 ECTS) Curso 1, Optativas, Semestre A