
INFORME DE GESTIÓN

2019/2020

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERIA
DEL DISEÑO POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

ETS de Ingeniería del Diseño

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: HERNANDIS ORTUÑO, BERNABE

Nombre	En calidad de
MONSORIU SERRA, JUAN ANTONIO	Presidente/a
YUSTE PEREZ, PEDRO	Secretario/a
TORREJON GARCIA, M ^a ELENA	Vocal
ALCAIDE MARZAL, JORGE	Personal Docente E Investigador
MAGAL ROYO, TERESA	Personal Docente E Investigador
SONGEL GONZALEZ, GABRIEL	Personal Docente E Investigador
TORRES BARCHINO, ANA MARIA	Personal Docente E Investigador
MARTINEZ CASAIS, HENAR	Alumno/a
SIMO BAS, JAIME JORGE	Alumno/a
SAMPER MARTINEZ, M ^a AMPARO	Jefe de Sección de Centro y Jefe de Administración de Escuela o Facultad

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	80	60	NP	100	200
Resultado 19/20	5.57	78.13	68.75	1.9	100	285
Meta propuesta	NP	80	70 *	NP	100	200

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

El IAD ponderado a pesar de que no ha alcanzado la meta propuesta, ha mejorado con respecto a los tres años anteriores, por lo que se decide seguir incorporando a nuevos profesores asociados, al igual que a incorporar a profesionales con experiencia emprendedora en sectores relacionados con el Diseño Industrial. La tasa de PDI doctor sigue aumentando, aproximándose a la meta propuesta, esto supone una mejora en la mejora de los planteamientos investigadores. Ya que la empresa privada requiere personal especializado y cada día más con capacidad de investigación. La tasa de PDI a tiempo completo ha sido ampliamente rebasada por lo que se estima estamos en condiciones de plantear una nueva meta en 70. Si tenemos en cuenta la marcada vertiente profesional del título se considera un buen resultado. El título apuesta por potenciar el componente profesional, acercando la enseñanza a las necesidades del mercado, mejorando la empleabilidad del titulado. Aún así y precisamente en aras de aumentar el empleo, se realiza un esfuerzo en la utilización de técnicas de investigación, como herramientas que mejoren las competencias de los alumnos y como consecuencia la capacidad para la creación de puestos de trabajo como emprendedores. Según el informe del título sobre el empleo, se destaca poca iniciativa de carácter emprendedor. Se considera un valor complicado de mejorar debido a factores externos a la gestión del título, ya que los profesores que se han ido incorporando a los departamentos lo hacen bajo la figura de profesor a tiempo parcial y los profesores a tiempo completo mantienen POD saturado. De todas formas, se propone motivar a estas figuras de profesores a tiempo parcial a completar su currículum.

2. Actividad investigadora:

También el IAI ponderado ha superado la meta actual de 1.8 por lo que se propone mantener o mejorar el resultado alcanzado en 1.9. El valor obtenido en el indicador "IAI ponderado" este año es muy bueno, superándose la meta establecida, es uno de los valores más elevados de los obtenidos en los últimos años. Aún así, se plantea seguir con la propuesta de mejora indicada el curso anterior: que el profesorado del título ofrezca Trabajos Fin de Máster, relacionados con sus líneas de investigación, que puedan incluso terminar en la vinculación a estudios predoctorales y postdoctorales en los proyectos de investigación, así como trabajos relacionados con la investigación aplicada en empresas. Parece que existe una predisposición mayor por parte de los alumnos en plantearse los estudios doctorales y consecuencia de ello, es el aumento observado en el indicador. Se han ofrecido varias conferencias de antiguos alumnos que han leído su Tesis doctoral o están matriculados en doctorado, con la intención de motivar a los alumnos a la adquisición de la capacidad investigadora. Es obvio que la investigación se desarrolla en múltiples áreas de la sociedad y la adquisición de esta capacidad amplía la salida profesional de los titulados

3. Demanda:

Demanda" ha disminuido este curso ligeramente. Aún así, se seguirá trabajando en las acciones de mejora planteadas en informes anteriores como son la charla informativa para alumnos de grado, que se realiza a final de curso, la publicidad del Master en la web institucional de la UPV y en la web propia, redes sociales, folletos físicos y digitales, carteles de promoción, etc. que son acciones que deberían seguir llevándose a cabo para poder mantener la demanda actual. En el futuro, si en próximos cursos se observa una evolución ascendente en el número de estudiantes que quieren acceder al Máster, superando notoriamente la meta actual, se podrían plantear acciones como ampliación del número de plazas, desdoble de grupos, especialización, etc. Al aumentar el número de plazas por el grupo creado en inglés, se propone mantener la meta propuesta en la tasa de matriculación en 100.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Dada la tendencia ascendente de la tasa de PDI a tiempo completo y considerando el aumento de profesorado implicado en el master, correspondiendo con la impartición de un grupo en inglés se estima que este objetivo y su consolidación es factible. Se propone por tanto redefinir la meta de la Tasa de PDI a tiempo completo. De todos modos se pretende solo un ligero aumento de esta tasa vista la tendencia de los últimos años, donde los estudios tienen una marcada vertiente profesional, y prima por tanto la presencia de profesorado contratado a tiempo parcial con amplia experiencia profesional. Se apuesta por potenciar las competencias profesionales del máster, acercando la formación a las necesidades del mercado, mejorando con ello la empleabilidad del titulado. Para esto último se propone incentivar en la actividad docente la propuesta de trabajos y proyectos que incentiven a la creación de empresas, así como el fomento de las actividades de formación complementarias relacionadas con el mundo empresarial.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	80	10	95	95	10	20	25	30	95	6
Memoria Verificación	80	10	90							
Resultado 19/20	72.22**	13.89	96.15**	85.94	22	15**	27.85	45**	90.91***	4.12***
Meta propuesta	80	10	95	95	10	20	25	30	95	6

** El resultado del indicador puede haberse visto afectado por el alargamiento del plazo de presentación de TFG y TFM hasta diciembre. Valórese la conveniencia, o no, de su análisis y reflexión.

*** El resultado del indicador se corresponde con el proporcionado en la edición pasada debido a la imposibilidad de pasar la encuesta a causa de la situación de alerta sanitaria por el COVID-19

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La tasa de graduación se reduce ligeramente con respecto al año anterior. Se estima que la incidencia del COVID ha impedido que algunas investigaciones, prácticas en empresa y trabajos del ámbito industrial, se han visto perjudicados por el confinamiento. Esta incidencia ha sido en todos los países ha generado sin lugar a dudas la disminución de la tasa de graduación.

La tasa de abandono ha aumentado respecto a los dos últimos años, alcanzándose un valor por encima de la meta definida. Esto se debe de una parte a la situación económica a nivel nacional y regional, que ha permitido la inserción laboral del alumnado, antes de la finalización de sus estudios de Máster, y por otro lado también a la incidencia del COVID, que ha obligado incluso a que algunos alumnos tuvieran que desplazarse antes de tiempo a sus países de origen, por motivos familiares y de confinamiento.

Por otro lado, la tasa de eficiencia sigue situándose por encima de la meta definida de 95, como en los últimos tres años, con un valor de 96.15.

La tasa de rendimiento ha disminuido ligeramente respecto a la del curso pasado, situándose por debajo de la meta definida, siendo ligeramente menor que la de los anteriores años. Para verificar las causas del descenso, se realizará el correspondiente seguimiento en los posteriores cursos.

2. Internacionalización:

El número de alumnos de intercambio recibidos ha disminuido notablemente, con respecto a los cursos 2017-2019, siendo aún considerablemente alto respecto a la meta definida de 10 como valor promedio.

El número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico ha sido muy superior al año anterior 2018 que obtuvo un valor nulo. Se han desarrollado acciones conducentes a potenciar dichos intercambios que han dado una excelente respuesta a pesar que no se ha podido llegar a la meta propuesta. Seguimos apostando por una sinergia global entre alumnos a nivel nacional e internacional y por las relaciones profesionales, que pueden llegar a establecerse en el futuro. El porcentaje de alumnos extranjeros ha disminuido aunque todavía estamos por encima de la meta. La crisis económica en América del Sur con la devaluación de muchas de sus monedas con respecto al euro, han provocado una caída importante en el número de alumnos procedente de estos países.

3. Empleabilidad:

Respecto a la empleabilidad, el número de alumnos que han realizado prácticas en empresa ha disminuido respecto al curso anterior, pero aún así supera la meta definida. Se seguirá colaborando con el Servicio Integrado de Empleo (SIE) como acción de mejora indicada en anteriores informes para intentar conseguir aumentar este valor. Las prácticas en empresa han disminuido ligeramente aunque el factor COVID y sus consecuencias justifica sobradamente esta disminución.

En referencia al conocimiento del estado de la empleabilidad, la UPV ha realizado un esfuerzo considerable en mejorar las encuestas orientadas a conocer el estado de los recién titulados en los siguientes años. El Observatorio de Empleo de la UPV ha integrado dos nuevas encuestas relacionadas con el seguimiento de la empleabilidad de titulados a los tres años, así como una encuesta de auto-eficiencia de las competencias adquiridas. Gracias a estas nuevas encuestas dispondremos de nuevos indicadores para evaluar la empleabilidad a largo plazo.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	7	7	8	8	7
Resultado 19/20	8.75	6.67	7.77		6.59***
Meta propuesta	8 *	7	8	8	7

*** El resultado del indicador se corresponde con el proporcionado en la edición pasada debido a la imposibilidad de pasar la encuesta a causa de la situación de alerta sanitaria por el COVID-19

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

Respecto a la satisfacción media del profesorado con la gestión del título ha aumentado en comparación al año anterior con un valor de 8.75, siendo uno de los valores más elevados de los últimos años, superando la

meta definida de un 7. Se justifica por tanto aumentar esta meta Por y se seguirá trabajando al respecto, para conseguir mejorar el valor actual para que sea siempre superior a la media de la UPV, en titulaciones de Master.

El profesorado indica como muy eficiente por encima de la media la gestión administrativa del título por parte de la Escuela. Las puntuaciones más bajas se centran en la falta de información publicada sobre el título y la coordinación docente, que en ocasiones depende de los departamentos involucrados en cuanto carga docente y horarios por ejemplo. En referencia a este punto los responsables de la gestión del master han trabajado por mejorar tanto la información pública en la web como en mantener un contacto directo con el personal docente y sus departamentos de manera constante, por lo que se buscarán nuevas vías de comunicación más directa, que ayuden a mejorar dichos valores en el futuro.

Respecto a los valores obtenidos a nivel de satisfacción del profesorado, se debe considerar que la tasa de respuesta en cuanto a la satisfacción de la gestión del título en el colectivo docente e investigador es alto por lo que se pretende trabajar en esta misma línea de acción

2. Alumnado:

La satisfacción media del alumnado con la gestión del título ha aumentado considerablemente respecto al año anterior. Siendo la más alta alcanzada desde el 2016, siendo ligeramente inferior a la meta propuesta. Se pretende seguir en esta trayectoria que ha conseguido notables mejoras. La información permanente y el contacto con los alumnos en acciones de formación complementarias mediante avisos de diversas actividades de formación han contribuido a esta mejora. También ha aumentado la satisfacción de los alumnos en relación con la docencia impartida en el título.

3. Titulados:

La satisfacción media del titulado no ha sido evaluada. Esta cifra ha ido incrementándose año tras año de forma gradual, lo que demuestra la efectividad de las acciones llevadas a cabo a lo largo de estos años, como por ejemplo, invitar a varios exalumnos a exponer su TFM a los estudiantes del Máster. Esta acción, donde el egresado y los nuevos estudiantes interactúan, supone una motivación extra a los alumnos del Máster, demostrándoles la efectividad de la formación especializada que se lleva a cabo. También han contado algunos exalumnos su experiencia laboral, siendo muy bien acogida esta medida por el alumnado.

La satisfacción media del titulado con respecto a la formación recibida en los últimos tres años se mantiene estando cercanos a la meta propuesta.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se considera adecuado subir la meta actual del indicador Satisfacción media del profesorado con la gestión del título dado la progresión de este indicador en los últimos años.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La ERT a través de la CAT y los Contratos Programa ha trabajado en la racionalización del número de competencias en las asignaturas del Máster en Ingeniería del Diseño y su correspondencia con la evaluación realizada en cada asignatura/materia. Se ha asignado una asignatura punto de control para cada una de las competencias. Las asignaturas que componen las materias recogen las competencias previstas en los contratos programa y permiten observar que éstas son evaluadas. Los resultados del título son indicadores en consecuencia, de que éstas son adquiridas por los estudiantes. El plan de estudios proporciona un perfil de egresado, que es adecuado para las empresas empleadoras y los alumnos adquieren las competencias adecuadas para desarrollar su trabajo en el mercado actual. A tenor de esto se puede considerar que el nivel de competencias adquirido es satisfactorio, dados los resultados obtenidos en las tablas de valoraciones, con una valoración en la mayoría de las competencias, entre A (excelente) y B (adecuado). En general, hay un incremento de la valoración de las competencias.

A pesar de ello, la competencia CT01, sobre Comprensión e integración, valorada en la asignatura de Diseño y tipografía" sufre una bajada importante, así como, en las competencias CT04 Innovación, creatividad y emprendimiento, baja la asignatura Estrategias de comunicación en la empresa, en la CT05 Diseño y proyecto, baja igualmente la asignatura Diseño de productos de uso colectivo, y también en la CT07 Responsabilidad ética, medioambiental y profesional, baja la asignatura New promotional platforms, en la CT08 Comunicación efectiva, bajan Diseño gráfico e imagen de empresa y Estrategias de comunicación en la empresa, en la CT13 que se refiere a la Instrumentación específica, bajan "Visualizaciones Avanzadas. Realidad Virtual Aplicada al Diseño de Productos" y "Diseño y Tipografía" al igual que en el año 2018. Podemos decir que suben notablemente las siguientes asignaturas, con respecto a la CT02 Aplicación y pensamiento práctico, Modelos para el análisis y validación del diseño En la competencia CT04 Innovación, Creatividad y Emprendimiento, ha sido muy bien valorada en la zona A del ABC, en las asignaturas "Modelización de Sistemas Orientada al Diseño Industrial", Técnicas avanzadas de bocetado tridimensional, Diseño de productos gráficos, "Modelos para la Innovación de Productos y Servicios" y "Modelos para el Análisis y Validación del Diseño". Con respecto a la competencia CT05 Diseño y proyecto, suben Diseño gráfico e imagen de empresa, Ergonomía del Diseño, Maquetas y prototipos digitales y Modelos informáticos del producto: implementación y optimización. Con respecto a la CT8 Comunicación efectiva, suben Ergonomía en el diseño y Modelización de sistemas orientada a la gestión del conocimiento. Con

respecto a la CT10 conocimiento de problemas contemporáneos, suben Color en diseño de producto y entorno y Diseño y espacio público. En la CT11 aprendizaje permanente, sube Diseño de instalaciones temporales y exposiciones. En la CT12 Planificación y gestión del tiempo, sube Investigación de mercados y usuarios. Las competencias CT02, CT03, CT06, CT09 y CT14 se mantienen con ligeras subidas. Podemos observar, que suben de manera importante un gran número de asignaturas. Además del análisis de la mejora de los resultados, conviene resaltar que se ha producido un incremento en el número de valoraciones de todas las competencias, aunque aún se puede continuar mejorando en este aspecto. En la evaluación de las competencias en el curso 2019-20, se observa que es mejorable la evaluación de la CT01 y CT07 lo que implicaría pasar de la zona B a la Zona A del ABC, todas las competencias.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

Punto 1 del Informe de Gestión

Pese a que la tasa de abandono es inferior a la meta, sigue una tendencia ascendente que debe ser vigilada especialmente en futuros informes.

-Se debería realizar un seguimiento del alumnado mediante charlas con objeto de conocer su satisfacción con los estudios y su impartición-

El indicador de autoeficacia a los tres años (4.12) se aleja de la meta y se encuentra en el Q1, También es un indicador que debe tenerse en cuenta a futuro.

- La autoeficacia se ha mantenido con respecto al año anterior. Dado que se están realizando acciones para el emprendimiento se espera que estas surtan efecto-

Llama la atención que la satisfacción del PDI con los recursos sea bastante baja (6.46) con un porcentaje de insatisfechos del 33%. Sería recomendable realizar alguna reflexión al respecto.

- Se propone contactar con el profesorado mediante la dirección del máster con objeto de recoger sus inquietudes y propuestas-

La participación del alumnado en la encuesta de gestión es muy baja (solamente 6 de 111 alumnos) pero las calificaciones obtenidas son muy preocupantes. La acción al efecto que se mantiene en estado en curso debiera tener ya resultados En la edición del informe de gestión del curso que viene este aspecto será de especial atención.

-Se debería de contactar con los alumnos con objeto de concienciar a estos sobre el interés que tiene su opinión en relación con la posible propuesta de acciones de mejora futuras-

Punto 6 del Informe de gestión

Sería recomendable evidenciar mejor la finalización de las acciones de mejora, en particular la acción 2160_2016_04

- No se encuentra dicha mejora_

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

No procede

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

No procede

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

-Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUID/>

-Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?':

<http://www.upv.es/titulaciones/MUID/info/masinformacionc.html>

-Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Se ha comprobado que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

A. Nivel de alcance de las competencias transversales.

B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.

C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.

- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2160_2017_01	C	Se plantea la realización de una reunión con el Centro de Lenguas de la UPV para dar a conocer a los alumnos del master los servicios que se ofrecen y puedan mejorar sus capacidades lingüísticas en otros idiomas, tal y como propone la AVAP en su anterior informe.	Estaba previsto su realización a finales del curso pasado pero por causas sobrevenidas no se ha podido llevar a cabo, por lo que consideramos conveniente mantener esta acción en curso para poder trabajarla durante este curso.
2160_2017_02	F	Creación de material publicitario como folletos y cartelería también en inglés.	Dado que existe un grupo en inglés para el curso 2020 se ha dispuesto un itinerario en inglés y se han traducido todas las guías docentes de estas asignaturas. El resultado es una gran cantidad de información en inglés que ha posibilitado la creación de un grupo expreso con la docencia en inglés. La evidencia del itinerario está publicada en la web de la ERT. Las guías docentes lo están en la web de la UPV. Se ha publicado información en inglés mediante dípticos, a saber: http://www.etsid.upv.es/wp-content/uploads/2020/secretaria/MASTER%20UNIVERSITARIO%20EN%20DISE%C3%91O_2020V1.pdf

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2160_2015_02		Potenciar la participación del alumnado en las encuestas de gestión y satisfacción del título	Esta acción se cierra debido a que se ha podido mejorar en parte la respuesta del alumnado, ya que su opinión sobre la gestión del título ha mejorado notablemente pasando el indicador de 2,9 a 6,67. Entendemos que se debe principalmente a las acciones orientadas a informar al alumno sobre aspectos relacionados con el título y con su trabajo final de master y sobre su orientación futura profesional. Para ello se han realizado diferentes charlas sobre estos contenidos correspondiendo con dos conferencias impartidas por antiguos alumnos del máster MUID. Se aporta el Cartel de ambas conferencias. A continuación de estas se aprovecha por parte de la dirección para comentar los problemas del máster y se acuerdan soluciones con los alumnos. El delegado del curso en constante comunicación por whatsapp con el director supervisan el cumplimiento de las posibles soluciones. (Consultar pdf anexo)

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2160_2017_05	F	Informar al profesorado de la existencia de cursos de formación específica para el profesorado en nuevas metodologías docentes a través de ICE-UPV	Durante todo el curso se ha impartido formación para el profesorado, por parte del ICE, en los siguientes temas: Nuevos talleres de formación y módulos del ICE para el PDI de la UPV; Cómo trabajar las competencias transversales en el aula; Metodologías activas para un aprendizaje eficaz; Programa de acciones formativas de apoyo a la docencia para el profesorado de la UPV; Formación profesorado tutor. Según la "gestión de encuestas e informes del ICE", la media global del profesorado ha mejorado con respecto al año anterior.
2160_2018_01	A	Solicitar, a quien corresponda, que la autoevaluación de las competencias transversales sea requisito imprescindible para el depósito del TFG/TFM por parte del alumno, y que la evaluación de las mismas sea realizada también por el tutor.	Nos contestan desde el VECA que se está trabajando en un modelo de expediente complementario que refleje las competencias transversales pero de momento se estima que no es posible implementar la acción propuesta
2160_2018_03	A	No cerrar el Acta hasta no evaluar competencias transversales	La propuesta fue aceptada por el Vicerrectorado de Estudios, Calidad y Acreditación. Su implementación se propondrá desde el VECA en el próximo plan PMO para su evaluación y eventual realización
2160_2018_04	F	Creación de un itinerario del Máster en inglés	Se ha creado el itinerario en inglés y se ha conformado un nuevo grupo cuya docencia se imparte en este idioma.
2160_2018_05	A	Incremento del número de evaluaciones para las competencias transversales en las asignaturas punto de control.	Excepto en la Competencia Transversal CT06, en el resto de las competencias se ha aumentado notablemente el número de asignaturas que son punto de control, de forma que se espera obtener un aumento significativo en el número de evaluaciones/valoraciones. Sobre las tres asignaturas punto de control de la CT06, se realizará un seguimiento pormenorizado con el fin de aumentar el número de valoraciones. (Consultar pdf anexo)

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2160_2019_01	E,F	Cambio de nombre de la asignatura: Técnicas Avanzadas de Bocetado Tridimensional 32506 por Advanced Three-Dimensional Sketching Techniques.	Adaptarse al itinerario en Inglés.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

Se ha difundido información aclaratoria y resumida sobre el guion tipo para el "proyecto de diseño". Con objeto de facilitar la información relativa a la realización del TFM por parte de los alumnos y disminuir dudas sobre la estructura del TFM y sus contenidos recomendables. También con objeto de influir en la conclusión de los estudios. Al mismo tiempo clarifica con carácter recomendariorio la estructura del TFM a todos los actores involucrados facilitando la labor del directores, tutores y evaluadores. Se ha ejecutado y cerrado esta acción.

7. Valoración global del título (autoevaluación)

Atendiendo a los informes y resultados obtenidos en el 2019 podemos resaltar que se ha realizado un importante esfuerzo mejorando de manera notable la satisfacción del alumnado. Esto se debe a la mejora en la comunicación a pesar de que el confinamiento ha impedido algunas de las actividades presenciales programadas. La ERT ha realizado una inversión importante en instrumentación que todavía no ha podido utilizarse debido al COVID y al cumplimiento de la normativa. Se han realizado múltiples exposiciones de trabajos de alumnos que han proyectado hacia la sociedad su trabajo, mostrando mediante concursos y convenios con empresas el nivel profesional e investigador alcanzado. Se han presentado artículos de investigación que han sido aceptados en congresos internacionales. Todo ello ha contribuido a la mejora en el grado de satisfacción del alumnado. Se ha fomentado la creación de empresas con objeto de facilitar la inserción social de los alumnos y se han impartido charlas de exalumnos que han creado su propia empresa o

han continuado estudios de doctorado.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Como información adicional al proceso de mejora del SIQ comunicamos nuestra intención de participar en el futuro Informe de Gestión de Centro.