
INFORME DE GESTIÓN

2020/2021

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERIA
DEL DISEÑO POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

ETS de Ingeniería del Diseño

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: HERNANDIS ORTUÑO, BERNABE

Nombre	En calidad de
MONSORIU SERRA, JUAN ANTONIO	Presidente/a
YUSTE PEREZ, PEDRO	Secretario/a
TORREJON GARCIA, Mª ELENA	Vocal
ALCAIDE MARZAL, JORGE	Personal Docente E Investigador
MAGAL ROYO, TERESA	Personal Docente E Investigador
SAIZ MAULEON, MARIA BEGOÑA	Personal Docente E Investigador
SONGEL GONZALEZ, GABRIEL	Personal Docente E Investigador
CHAABOUNI, SONDA	Alumno/a
FERRANDO ZARAGOZA, LAURA	Alumno/a
SAMPER MARTINEZ, Mª AMPARO	Jefe de los Servicios Administrativos

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	80	70	NP	100	200
Resultado 20/21	5.85	80.65	70.97	1.86	90	205
Meta propuesta	NP	85 *	75 *	NP	100	200

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

El IAD sigue aumentando aunque no se ha alcanzado el objetivo propuesto. Se mantiene el objetivo. La tasa de PDI ha alcanzado el objetivo propuesto se propone mantener este indicador dado que algunos profesores con venia docendi, están en proceso de obtención del doctorado. La tasa de PDI también se alcanza rebasándose ligeramente por lo que se propone mantenerla un año más.

2. Actividad investigadora:

Con respecto a la actividad investigadora se propone la realización de actividades científicas, coincidiendo con la capitalidad valenciana del Diseño, con objeto de ayudar a la mejora del indicador, en relación al diseño. Para ello se esta en proceso de la realización de un congreso para el año próximo.

3. Demanda:

La tasa de matriculación ha sufrido un descenso, que se atribuye a las perturbaciones causadas por el COVID. Del mismo modo la tasa de oferta y demanda igualmente ha sufrido un ligero descenso por el mismo motivo. Se han realizado diferentes acción para fomentar la difusión del MUID. Concretamente se ha contratado la producción de un vídeo en inglés con objeto de aumentar el número de matriculados en este grupo. Aún así no se considera oportuno aumentar la tasa, estando pendientes de la evolución del COVID.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Viendo la evolución de los indicadores consideramos oportuno subir las metas de Tasa de PDI Doctor a 85 y Tasa de PDI a Tiempo Completo a 75.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	80	10	95	95	10	20	25	30	95	6
Memoria Verificación	80	10	90							
Resultado 20/21	63.16	12.5	96.3	97.29	18	3.45	23.81	44.83	100	4.8
Meta propuesta	80	10	95	95	10	20	25	45 *	95	6

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La tasa de graduación ha bajado notablemente, detectándose varios factores de influencia. El Covid ha generado abandono debido a problemas económicos de algunos estudiantes. Otro problema que ha influido en la tasa de graduación se ha debido a la contratación de alumnos, que habiendo cursado el máster con carácter profesional han encontrado empleo antes de su finalización, demorando con ello su graduación. Por otra parte debido al Covid disminuyó el número de prácticas en empresa e interrupción de algunas, bien por ERE empresarial o debido a ajustes económicos por causa de las perturbaciones económicas generadas por el COVID en algunas empresas. Ambos factores han motivado la disminución de la tasa de graduación.

No se propone la variación de la tasa, ya que en el curso actual se observa un aumento de la matrícula y no se detectan abandonos. Se ha propuesto la realización de entrevistas con objeto de evitar los problemas debidos a la falta de comprensión del idioma español ó inglés detectado en algunos alumnos, que han generado abandono en el curso pasado.

2. Internacionalización:

Debido al Covid ha sido muy significativo el descenso de alumnos internacionales. Se entiende que este descenso ha sido generalizado. Del mismo modo debido a los problemas para viajar a causa del COVID y de las diferentes exigencias de cada país el porcentaje de alumnos que han realizado intercambio ha sido muy pequeño. El porcentaje de estudiantes de estudiantes extranjeros esta próximo a la meta por lo que se estima que con las vacunas anti-Covid no hace falta cambiar la meta propuesta. .

3. Empleabilidad:

El número de estudiantes que han realizado prácticas en empresa ha bajado pero supera con mucho la meta propuesta, por lo que se propone subir la meta. Se propone modificar la meta propuesta aumentando la meta actual de 30 a 45.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Procede modificar la meta de estudiantes que han realizado prácticas, ya que en los últimos años ha habido una notable subida que se mantiene.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8	7	8	8	7
Resultado 20/21	8.08	7.24	8.16	7.3	7.7
Meta propuesta	8	7	8	8	7

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

El grado de satisfacción del profesorado ha disminuido ligeramente, se propone que a través de los representantes de la CAT se organicen reuniones con respecto a las diferentes asignaturas y materias. Con objeto de mejorar la coordinación transversal del MUID se proponen tres reuniones de todo el profesorado. Una al principio de curso, otra a la finalización del primer cuatrimestre y otra a final de curso. También se propone el establecimiento de mínimos para los tribunales fin de máster.

2. Alumnado:

Dado que la tasa de satisfacción del alumnado de manera global ha mejorado notablemente en los dos últimos años no se observa la necesidad de acciones específicas de mejora aunque el establecimiento de mínimos en el TFM ya es en si misma una acción de mejora para el alumnado.

3. Titulados:

La satisfacción media de los titulados desciende ligeramente con respecto al año precedente, pero no hay que olvidar que la pandemia también influye en el estado de ánimo general y en consecuencia en la respuesta frente a la satisfacción de cualquier ítem. Todos los resultados obtenidos superan ligeramente las metas propuestas, pero debido a que hay un leve descenso en alguno de ellos, se estima conveniente mantenerlo a la espera de los resultados del año en curso. Es importante destacar que la satisfacción con la evaluación recibida en el TFM es baja por lo que se propone una mejora en cuanto al establecimiento de mínimos para su redacción del TFM y en consecuencia para su evaluación, coincidiendo en el caso de los graduados con la mejora anterior propuesta para el alumnado.

Sobre las posibles causas del bajo valor registrado para el indicador "Autoeficacia a los tres años" (4,8) sería deseable conocer la clasificación pormenorizada de los datos de la encuesta, con objeto de establecer las correlaciones pertinentes, en cuanto a formación de los encuestados. Además de la formación previa que es conocida, se deberían estudiar las áreas de conocimiento cursado en el MUID, país de origen, sexo, etc. Con ello tendríamos una herramienta de trabajo, para orientar mejor su formación hacia la empleabilidad.

De todos modos, se asume que es necesario realizar un esfuerzo mayor por parte de las asignaturas impartidas, de libre elección todas ellas, en orientar con sus contenidos hacia la demanda de las empresas o autoempleo para los alumnos. Haciendo especial hincapié en las materias, ya que implican una especialización profesional.

Debería por tanto enfatizarse en los bloques de materias, sobre una cohesión temática de carácter curricular, orientada a responder a la demanda de los perfiles de trabajo. Para ello debería contarse con la información del SIE de la UPV. Sería también interesante conocer los bloques de intensificación de las materias cursadas por cada alumno y su relación con el empleo alcanzado en los tres años. Esto permitiría reorientar la formación a la vista de la retroalimentación sobre los empleos de los egresados.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La competencia CT-1 Comprensión e integración en la asignatura Técnicas avanzadas de bocetado tridimensional requiere de una reflexión más profunda sobre los objetivos y transversalidad de la asignatura en el contexto del título. Ello se deduce de la evaluación de las competencias en zona A, B y C. Especial consideración con respecto a esta reflexión sobre los contenidos e integración merece la asignatura Diseño y Topografía que solo se posiciona su valoración de esta competencia en la zona B.

La CT- 2 Aplicación y pensamiento práctico, en la asignatura Color en diseño de producto y entorno obtiene una baja evaluación, ya que se posiciona en la zona B esencialmente. Por contra obtiene unos resultados excelentes, zona A, la asignatura Modelos para el análisis y validación del diseño.

La CT-3 Análisis y resolución de problemas, en la asignatura Gestión del Diseño, exige una reflexión con respecto a la bajada de los resultados obtenidos en la evaluación de las competencias, ya que aumenta notablemente la zona B y disminuye la A. Los objetivos planteados en la asignatura y en su evaluación no se cumplen ya que coinciden con la adquisición de esta competencia.

La CT-4 Innovación, creatividad y emprendimiento, en la asignatura Técnicas avanzadas de bocetado tridimensional, empeora su valoración aumentando bastante la zona B y disminuyendo la A. Debe reflexionarse sobre su adaptación al contexto general de los contenidos del título en esta asignatura y sobre las herramientas utilizadas para lograr este objetivo. En la asignatura Business design & entrepreneurship, empeora su valoración en la zona A y B. La asignatura Marketing design, mejora su evaluación en la Zona A y disminuye la B. Mejora en estrategias de comunicación de empresa, disminuyendo la zona B y aumentando la zona A. Y en la asignatura Modelización de sistemas orientada a la gestión del conocimiento el conocimiento en diseño industrial, mejora su evaluación en la zona A.

La CT-5 Diseño y proyecto, en la asignatura Ergonomía del diseño, empeora su valoración con respecto a la valoración del año anterior en A, B y C. Deberá reflexionarse sobre el cumplimiento de esta competencia a la hora de la evaluación de contenidos. En la asignatura Diseño gráfico e imagen de empresa mejora su evaluación en A y B. En esta competencia la asignatura Modelos Informáticos de del producto implementación y. optimización. obtiene una evaluación excelente en la zona A.

La CT- 6, Trabajo en equipo y liderazgo, mejora su evaluación en las asignaturas tecnología gráfica y en Business design & entrepreneurship, A y B.

La CT-7, Responsabilidad y medioambiental, obtiene un excelente resultado en la asignatura Ecodiseño, zona A.

La CT-8, Comunicación efectiva, debe de revisarse en la asignatura Ergonomía, ya que empeora bastante su evaluación con respecto al año anterior aumentando su valoración en B y C y disminuyendo en A. No mejora con respecto al año anterior en Estrategias de comunicación en la empresa, empeorando los resultados. Deberá revisarse la metodología y contenidos al ser referentes de su contenido. Mejora con resultados excelentes en la asignatura Modelización de sistemas orientada a la gestión del conocimiento en diseño industrial, zona A.

La CT-10, Conocimiento de problemas contemporáneos en la asignatura Color en el diseño de producto, debe mejorar ya que ha empeorado con respecto al año anterior. Aumenta mucho la evaluación aparece la zona C, aumenta B y disminuye la A.

La CT- 12 Planificación y gestión del tiempo, en la asignatura Diseño de productos de uso colectivo, sufre una bajada importante en su evaluación distribuyéndose en C, aumentando notablemente en B y bajando en A. Procede una revisión temporal de la programación.

La CT-13, Instrumental específica, esta excelentemente valorada en Modelos Informáticos de producto: implementación y optimización y en maquetas y prototipos digitales. Zona A.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

En la ficha de revisión de la Comisión de Calidad indicaba lo siguiente:

Punto 6 del Informe de gestión, Ver observaciones en la acción de mejora 2160_2017_02 por lo que se ha procedido a realizar las recomendaciones realizadas por la Comisión finalizando la acción aportando las evidencias oportunas.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

No procede

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

A la vista de algunas comunicaciones reflejadas en el SQF por parte del alumnado según el informe global, con respecto a la pregunta PO1 ¿la organización del programa facilita la adquisición de las competencias? la media es ligeramente inferior a la media de la ERT y en la media de los másteres, siendo bastante superior a la media UPV. La coordinación comentada como mejorable por un profesor, es el ítem que en el informe global se evidencia como muy superior frente a las medias comparadas de la ERT, Másteres y UPV. Aún así se estima mejorable por lo que se propone una acción de mejora con tres reuniones anuales con el profesorado del máster. Sin embargo según la pregunta PO3, sobre la información del título tiene un índice de respuesta inferior al resto de datos comparados por lo que se entiende que es mejorable. Para ello se procederá a una revisión comparada con otros títulos con objeto de establecer medidas de mejora. Otros comentarios

recogidos por tres alumnos, se consideran particulares y de orden subjetivo.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUID/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUID/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Se ha comprobado que la información publicada en la microweb de la titulación (tanto en la web de la UPV como en la de la ERT) es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. Dado que en el informe global aparece la información como escasa comparativamente a otros másteres se propone una acción de mejora en este sentido.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2160_2017_02	F	Creación de material publicitario como folletos y cartelería también en inglés.	Siguiendo las recomendaciones de la Comisión de Calidad finalizamos la acción ya que ésta se realizó con éxito tal y como se detalló en el informe de gestión 2019/2020.
2160_2019_01	E,F	Cambio de nombre de la asignatura: Técnicas Avanzadas de Bocetado Tridimensional 32506 por Advanced Three-Dimensional Sketching Techniques.	Una vez comunicada y aprobada en Comisión Académica UPV se da por finalizada la acción con su implementación en las aplicaciones corporativas ALGAR/VINALOPO y VERIFICA-UPV (Consultar pdf anexo)

Mejoras canceladas

Código	Origen	Acción de mejora	Motivo de la cancelación
2160_2017_01	C	Se plantea la realización de una reunión con el Centro de Lenguas de la UPV para dar a conocer a los alumnos del master los servicios que se ofrecen y puedan mejorar sus capacidades lingüísticas en otros idiomas, tal y como propone la AVAP en su anterior informe.	Se cancela esta acción ya que consideramos que con la acción propuesta y ya finalizada 2160_2017_02 (Creación de material publicitario como folletos y cartelería en inglés) y 2160_2018_04 (Creación de un Itinerario del Máster en Inglés), se cumplen los objetivos de dar a conocer a los alumnos del master los servicios que se ofrecen y puedan mejorar sus capacidades lingüísticas en otros idiomas.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
--------	--------	------------------	------------

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2160_2020_01	F	Fomentar, promover y desarrollar la cultura emprendedora en los estudiantes de la ETSID	Desarrollar la formación y extender la cultura del emprendimiento al alumnado con la finalidad de visualizar escenarios de creación de nuevas empresas y servicios, autoempleo, detección de nuevas oportunidades de productos y servicios, y el conocimiento de casos de éxito. Aprovechar el conocimiento y la experiencia acumulada de servicios de la UPV como IDEASUPV y las cátedras de empresa.
2160_2020_02	F	Propuesta de reutilización de la infraestructura creada para la docencia no presencial por causa del COVID 19	El objetivo es realizar un estudio de las posibles mejoras que puede aportar la infraestructura adquirida por la UPV-ETSID para la docencia no presencial al haber pasado ésta a presencial.
2160_2020_03	A,D,F	Realizar tres reuniones anuales con el profesorado con objeto de mejorar la coordinación transversal del título	Mejorar la integración de las materias y asignaturas en función de las competencias. Mejorar el nivel de conocimiento de los profesores implicados en el título sobre las actividades de formación complementarias (Charlas, visitas, conferencias, etc.) promover la cooperación entre departamentos.
2160_2020_04	F	Establecer los mínimos necesarios para la presentación del TFM.	Mejorar el resultado de las encuestas en cuanto a la valoración de los titulados con respecto a la evaluación del TFM.
2160_2020_05	B,E,F	Revisar documentación pública con objeto de mejorar la información sobre el título.	A la vista del indicador en el informe proporcionado por el SIC, se observa que la media en cuanto a la información publicada y características del programa formativo, su desarrollo y resultados es inferior a la media del resto de indicadores de la ERT y de la UPV.
2160_2020_06	A,F	Propuesta sobre la creación de un premio anual para el profesorado, por parte del título que certifique la excelencia docente en el MUID.	Motivar para la mejora de las competencias en las diversas asignaturas.
2160_2020_07	F	Premio otorgado al mejor TFM leído anualmente	Motivar al alumnado en la excelencia académica. Certificado de reconocimiento de la excelencia. Se cuenta con el apoyo de la cátedra IDC (Innovación, Diseño e Interculturalidad) para apoyar esta iniciativa.
2160_2020_08	F	Entrevistas a los alumnos con objeto de valorar los niveles de comprensión en español e inglés	Garantizar la comprensión de los alumnos de los contenidos y la realización de trabajos en grupo
2160_2020_09	E,F	Realizar una jornada de bienvenida a los alumnos con objeto de dar a conocer la información sobre los aspectos más significativos y los sitios de interés (talleres, secretaria, dirección, delegación de alumnos, internacionales, etc.)	Mejorar la valoración sobre las características del programa formativo, su desarrollo y resultados.
2160_2020_10	F	Modificar el nombre de la asignatura 32506- Advanced Three-Dimensional Sketching Techniques por "Escultura Digital para el Diseño de Productos"	Resulta más descriptivo de la materia que en ella se imparte actualmente. Si bien inicialmente el objetivo de esta asignatura era proporcionar a los alumnos una herramienta que les permitiera desarrollar y explorar ideas de producto en un espacio 3D en la etapa conceptual (por ello el nombre inicial de bocetado tridimensional), lo cierto es que en la actualidad esta tecnología se emplea en muchos ámbitos del diseño en todas las etapas y no solamente en en la fase conceptual.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

El título tiene una demanda importante y dada la transversalidad de sus contenidos se ajusta a una formación útil para múltiples titulaciones. Tiene diversas asignaturas que aportan diferentes capacidades para la empleabilidad. Favorece el emprendimiento al capacitar con asignaturas con enfoque específico para este cometido.

El diseño industrial forma parte del desarrollo de la humanidad, de su evolución. Esto no va a cambiar. No obstante, la aparición de la Cuarta revolución industrial (industria 4.0) y todas las tecnologías que van de su mano hacen que el diseño industrial juegue un papel determinante. Es por ello que la demanda de formación se incrementará exponencialmente en este campo, para adquirir conocimiento sobre ingeniería digital y diseño en 3D, tecnologías creativas y de conectividad, virtualización, etc. Campos en los que este master ya trabaja y continúa implementando a medida que surgen las oportunidades.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Ampliar el máximo de caracteres del punto 2 del Informe de Gestión.