
INFORME DE GESTIÓN

2018/2019

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERIA
DEL DISEÑO POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

ETS de Ingeniería del Diseño

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: HERNANDIS ORTUÑO, BERNABE

Nombre	En calidad de
MONSORIU SERRA, JUAN ANTONIO	Presidente/a
YUSTE PEREZ, PEDRO	Secretario/a
ALCAIDE MARZAL, JORGE	Personal Docente E Investigador
MAGAL ROYO, TERESA	Personal Docente E Investigador
SONGEL GONZALEZ, GABRIEL	Personal Docente E Investigador
TORRES BARCHINO, ANA MARIA	Personal Docente E Investigador
PAINE, CHELSEA MARY ANNE	Alumno
PALACIOS IBAÑEZ, ALMUDENA	Alumno
SAMPER MARTINEZ, M ^a AMPARO	Jefe de Sección de Centro y Jefe de Administración de Escuela o Facultad

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	80	60	NP	100	200
Resultado 18/19	5.13	76.67	60	1.64	95	312.5
Meta propuesta	NP	80	60	NP	100	200

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

El resultado obtenido en el indicador "IAD Ponderado" ha aumentado respecto al año anterior, a pesar de la inclusión de nuevos profesores asociados, profesionales en sus respectivos sectores, con experiencia emprendedora desde hace más de 10 años. Esta acción corresponde a la demanda del propio alumnado, que solicita la necesidad de perfiles profesionales en la docencia. Al mismo tiempo se ha suscitado un aumento de la "Tasa de PDI Doctor" respecto al año anterior. Sigue siendo un resultado muy cercano a la meta definida, teniendo en cuenta que los alumnos requieren un profesorado vinculado a la empresa privada que les aporten una visión diferencial desde esta perspectiva.

La "Tasa de PDI a tiempo completo" ha aumentado, siguiendo la tendencia de los últimos cursos, alcanzando la meta definida 60, considerándose un valor aceptable para un título que tiene una marcada vertiente profesional. El título apuesta por potenciar el componente profesional, acercando la enseñanza a las necesidades del mercado, mejorando la empleabilidad del titulado. Aún así y precisamente en aras de aumentar el empleo, se realiza un esfuerzo en la utilización de técnicas de investigación, como herramientas que mejoren las competencias de los alumnos y como consecuencia la capacidad para la creación de puestos de trabajo como emprendedores. Según el informe del título sobre el empleo, se destaca poca iniciativa de carácter emprendedor.

Se considera un valor complicado de mejorar debido a factores externos a la gestión del título, ya que los profesores que se han ido incorporando a los departamentos lo hacen bajo la figura de profesor a tiempo parcial y los profesores a tiempo completo mantienen POD saturado. De todas formas, se propone motivar a estas figuras de profesores a tiempo parcial a completar su currículum y en el caso que sea necesario invitarlos a

solicitar las acreditaciones correspondientes para poder aspirar a una plaza de profesor a tiempo completo.

2. Actividad investigadora:

El valor obtenido en el indicador “IAI ponderado” este año es muy bueno. Aunque no se supere la meta establecida, es uno de los valores más elevados de los obtenidos en los últimos años.

Aún así, se plantea seguir con la propuesta de mejora indicada el curso anterior: que el profesorado del título ofrezca Trabajos Fin de Máster, relacionados con sus líneas de investigación, que puedan incluso terminar en la vinculación a estudios predoctorales y postdoctorales en los proyectos de investigación, así como trabajos relacionados con la investigación aplicada en empresas. Parece que existe una predisposición mayor por parte de los alumnos en plantearse los estudios doctorales y consecuencia de ello, es el aumento observado en el indicador. Se han ofrecido varias conferencias de antiguos alumnos que han leído su Tesis doctoral o están matriculados en doctorado con la intención de motivar a los alumnos a la adquisición de la capacidad investigadora. Es obvio que la investigación se desarrolla en múltiples áreas de la sociedad y la adquisición de esta capacidad amplía la salida profesional de los titulados

3. Demanda:

La “Tasa de matriculación” decrece ligeramente con respecto a la meta establecida y sin embargo la “Oferta y Demanda” ha superado con creces la meta definida para este curso, que ya había sido aumentada. Aún así, se seguirá trabajando en las acciones de mejora planteadas en informes anteriores como son la charla informativa para alumnos de grado, que se realiza a final de curso, la publicidad del Master en la web institucional de la UPV y en la web propia, redes sociales, folletos físicos y digitales, carteles de promoción, etc. que son acciones que deberían seguir llevándose a cabo para poder mantener la demanda actual.

En el futuro, si en próximos cursos se observa una evolución ascendente en el número de estudiantes que quieren acceder al Máster, superando notoriamente la meta actual, se podrían plantear acciones como ampliación del número de plazas, desdoble de grupos, especialización, etc.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No se propone redefinir la meta de la Tasa de PDI a tiempo completo, a pesar de haberse alcanzado esta. Vista la tendencia de los últimos años, donde los estudios tienen una marcada vertiente profesional, y prima por tanto la presencia de profesorado contratado a tiempo parcial con amplia experiencia profesional. Se apuesta por potenciar las competencias profesionales del máster, acercando la formación a las necesidades del mercado, mejorando la empleabilidad del titulado. Para ello se propone incentivar en la actividad docente la propuesta de trabajos y proyectos que incentiven a la creación de empresas..

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	80	10	95	95	10	20	25	30	95	6
Memoria Verificación	80	10	90							
Resultado 18/19	80.49	9.52	95.8	93	30	0	36	48.15	90.91	4.12
Meta propuesta	80	10	95	95	10	20	25	30	95	6

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La tasa de graduación se mantiene igual al año anterior, sobrepasando la meta definida.

La tasa de abandono ha aumentado respecto a los dos últimos años, aunque sigue siendo un valor por debajo de la meta definida. Esto se debe a una leve mejora de la situación económica a nivel nacional y regional, que ha permitido la inserción laboral del alumnado, antes de la finalización de sus estudios de Máster.

Por otro lado, la tasa de eficiencia sigue situándose por encima de la meta definida de 95, como en los últimos tres años, con un valor de 95.80.

La tasa de rendimiento ha disminuido ligeramente respecto a la del curso pasado, situándose por debajo de la meta definida, pero siendo mayor que la de los anteriores años. Para verificar el ligero descenso, se realizará el correspondiente seguimiento en los posteriores cursos.

La justificación de la meta planteada para la Tasa de graduación a 80 viene dada por el indicador propuesto en la

memoria de verificación y por la superación de la meta establecida en los últimos años.

2. Internacionalización:

El número de alumnos de intercambio recibidos ha aumentado, y ha superado los valores obtenidos en los últimos tres cursos 2016-2018, siendo considerablemente alto respecto a la meta definida de 10 como valor promedio.

El número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico ha sido nulo, es obvio que deberemos realizar acciones conducentes a potenciar el intercambio.

Apostamos por una sinergia global entre alumnos a nivel nacional e internacional y por las relaciones profesionales, que pueden llegar a establecerse en el futuro.

3. Empleabilidad:

Respecto a la empleabilidad, el número de alumnos que han realizado prácticas en empresa ha disminuido respecto al curso anterior, pero aún así supera la meta definida. Se seguirá colaborando con el Servicio Integrado de Empleo (SIE) como acción de mejora indicada en anteriores informes para intentar conseguir aumentar este valor.

En referencia al conocimiento del estado de la empleabilidad, la UPV ha realizado un esfuerzo considerable en mejorar las encuestas orientadas a conocer el estado de los recién titulados en los siguientes años. El Observatorio de Empleo de la UPV ha integrado dos nuevas encuestas relacionadas con el seguimiento de la empleabilidad de titulados a los tres años, así como una encuesta de autoeficiencia de las competencias adquiridas. Gracias a estas nuevas encuestas dispondremos de nuevos indicadores para evaluar la empleabilidad a largo plazo.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	7	7	8	8	7
Resultado 18/19	7.9	2.9	7.22	8.75	6.59
Meta propuesta	7	7	8	8	7

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

Respecto a la satisfacción media del profesorado con la gestión del título ha aumentado en comparación al año anterior con un valor de 7.90, pero sigue siendo uno de los valores más elevados de los últimos años, superando la meta definida de un 7. Por ello, se seguirá trabajando al respecto para conseguir mejorar el valor actual para que sea siempre superior a la media de la UPV, en titulaciones de Master.

El profesorado indica como muy eficiente por encima de la media la gestión administrativa del título por parte de la Escuela. Las puntuaciones más bajas se centran en la falta de información publicada sobre el título y la coordinación docente que en ocasiones depende de los departamentos involucrados en cuanto carga docente y horarios por ejemplo. En referencia a este punto los responsables de la gestión del master han trabajado por mejorar tanto la información pública en la web como en mantener un contacto directo con el personal docente y sus departamentos de manera constante, por lo que se buscarán nuevas vías de comunicación más directa, que ayuden a mejorar dichos valores en el futuro.

Respecto a los valores obtenidos a nivel de satisfacción del profesorado, se debe considerar que la tasa de respuesta en cuanto a la satisfacción de la gestión del título en el colectivo docente e investigador es bajo, por lo que incentivará su participación.

2. Alumnado:

La satisfacción media del alumnado con la gestión del título ha disminuido considerablemente respecto al año anterior. Se visualiza como posible causa que esta bajada corresponde a una encuesta realizada por pocos

alumnos 8 .En esta encuesta, se destaca que los alumnos consideran que los recursos son muy insuficientes .Por lo que el índice de satisfacción con la gestión del título es muy bajo.

No obstante, la satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título ha disminuido levemente respecto al año anterior, y sigue siendo un valor elevado respecto a los últimos cuatro años.

La tasa de respuesta de la encuesta respecto a la satisfacción de la gestión del título en el colectivo de estudiantes ha sido baja, por lo que se efectuarán por tanto acciones de mejora potenciando la participación de los estudiantes en encuestas y reuniones para intentar elevar esta tasa de respuesta y obtener así unos datos mas significativos.

3.Titulados:

El resultado del indicador es el más alto en los años cursados, superando notablemente la Meta definida. Esta cifra ha ido incrementándose año tras año de forma gradual, lo que demuestra la efectividad de las acciones llevadas a cabo a lo largo de estos años, como por ejemplo, invitar a varios exalumnos a exponer su TFM a los estudiantes del Máster. Esta acción, donde el egresado y los nuevos estudiantes interactúan, supone una motivación extra a los alumnos del Máster, demostrándoles la efectividad de la formación especializada que se lleva a cabo. También han contado algunos exalumnos su experiencia laboral, siendo muy bien acogida esta medida por el alumnado.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La ERT a través de la CAT y los Contratos Programa ha trabajado en la racionalización del número de competencias en las asignaturas del Máster en Ingeniería del Diseño y su correspondencia con la evaluación realizada en cada asignatura/materia. Se ha asignado una asignatura punto de control para cada una de las competencias.

Las asignaturas que componen las materias recogen las competencias previstas en los contratos programa y permiten observar que estas son evaluadas. Los resultados del título son indicadores en consecuencia, de que estas son adquiridas por los estudiantes. El plan de estudios proporciona un perfil de egresado, que es adecuado para las empresas empleadoras y los alumnos adquieren las competencias adecuadas para desarrollar su trabajo en el mercado actual.

A tenor de esto se puede considerar que el nivel de competencias adquirido es satisfactorio, dados los resultados obtenidos en las tablas de valoraciones, con una valoración en la mayoría de las competencias, entre A (excelente) y B (adecuado). En términos generales hay un incremento de la valoración de las competencias. A pesar de ello, la competencia CT01 sobre comprensión e integración valorada en las asignaturas de "Diseño e ingeniería Colaborativos" y "Técnicas de Bocetado Tridimensional" sufre una bajada importante, así como las competencias CT13 que se refiere a la instrumentación específica, en relación a la valoración en las asignaturas "Visualizaciones Avanzadas. Realidad Virtual Aplicada al Diseño de Productos" y "Diseño y Tipografía"; y la CT10 referente al conocimiento de problemas contemporáneos, valorada en las asignaturas "Color en diseño de producto" y "Diseño de espacio público", distribuyéndose en B y C en su gráfico ABC; cuya bajada es menos significativa.

La competencia CT04 Innovación, Creatividad y Emprendimiento, ha sido muy bien valorada en la zona A del ABC en las asignaturas "Modelos para la Innovación de Productos y Servicios" y "Modelos para el Análisis y Validación del Diseño", a pesar de no haber sido evaluada por la asignatura "Modelización de Sistemas Orientada al Diseño Industrial".

Suben de manera importante las competencias CT07 sobre responsabilidad ética, medioambiental y profesional, valorada en las asignaturas "Ecodiseño" y "New promotional platforms"; y la CT12 de planificación y gestión del tiempo asociada a las asignaturas "Investigación de mercados y usuarios" y "Tecnología Gráfica". Suben moderadamente las competencias: CT03 Análisis y resolución de problemas, CT05 Diseño y Proyecto y CT06 Trabajo en Equipo y Liderazgo.

Cabe destacar la valoración de la competencia CT02 sobre aplicación y pensamiento práctico, que no fue evaluada el curso anterior.

Además del análisis de la mejora de los resultados, conviene resaltar que se ha producido un incremento en el número de valoraciones de todas las competencias, aunque aún se puede continuar mejorando en este aspecto.

Respecto a la valoración de titulados, se ha un producido un incremento moderado, del 32.3% en el curso anterior al 37.0% de este curso. Se ha aumentado el número de valoraciones por parte de los tutores y tribunales de TFM, sin embargo, el número de valoraciones de la autoevaluación del alumnado ha disminuido notablemente. Pudiéndose tratar de una situación excepcional, vamos a realizar un seguimiento durante este curso antes de emprender nuevas medidas al respecto.

Según el último informe de valoración de la AVAP, 17/04/2019 "los alumnos adquieren las competencias adecuadas para desarrollar su trabajo".

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

En el último informe de revisión se indicaron las siguientes observaciones:

Las tasas de respuesta en la encuesta de gestión del título son de 9.35% y 37.93% para alumnos y PDI respectivamente. Se recomienda incentivar a alumnado y PDI para mejorar estas tasas de respuesta. Se proponen sugerencias al Sistema de Calidad para fomentar la participación de los alumnos en la realización de las encuestas.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA, Internacionales)

Según el informe del AVAP del 17/04/2019, y en relación a la Organización y desarrollo, se estudia la clasificación de los alumnos que cursan estas asignaturas en inglés según sub-grupos homogéneos que faciliten la armonización de los trabajos en equipo. En cuanto lo que se refiere a Información y transparencia, se han incorporado los criterios de acceso en la web.

Se revisan y amplían las acciones siguientes:

- Incorporar en la web la información referida a la guía docente del TFM, así como información específica de movilidad y prácticas en empresas. Estos apartados se añadieron al menú situado en la parte lateral izquierda de la web informativa del Master.
- Se ha elaborado un dossier informativo que actualmente está libre para su descarga en formato PDF en la web de la titulación, así como un documento más extenso que se envía a los alumnos matriculados y los interesados que soliciten información más detallada del Máster. Este mismo documento ha sido adaptado para su visualización en las pantallas situadas por los pasillos y puntos de afluencia de la Escuela, ETSID. Este documento se actualiza anualmente. Se ha incluido un pdf informativo sobre procedimiento de elaboración, plazos y entrega, formato, tribunales etc. sobre el TFM.
- Se ha hecho un esfuerzo en incrementar las acciones de coordinación docente e investigadora de forma que los conocimientos adquiridos en algunas asignaturas puedan reflejarse en otras y trasladarse al TFM. Para ello, se han realizado reuniones periódicas del equipo docente, tanto del total de asignaturas como por materias, invitando a que el profesorado del título ofrezca Trabajos Fin de Máster relacionados con sus líneas de investigación.

Se trabaja en el perfil de salida del egresado, haciendo hincapié en la importancia en la versatilidad que permiten los conocimientos de carácter transversal adquiridos, facilitando su inserción laboral.

En cuanto al Personal académico, se realizan acciones concretas para la impartición de talleres, por profesores externos con prestigio, en aras de la internacionalización. Se han impartido conferencias por profesores pertenecientes al ámbito de diseño, orientadas a la mejora de la internacionalización. Se promueven las acciones de pertenencia a redes internacionales. La tasa de PDI a tiempo completo se incrementa. Y la tasa de doctores también.

En cuanto al personal de apoyo, recursos materiales y servicios, se estudia mejorar el proceso de elección de grupo.

Se pretende incrementar el uso de los talleres así como la inversión en máquinas que visibilicen la transferencia del diseño al producto.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

No procede

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUID/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUID/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Anualmente se comprueba y actualiza la información publicada en la microweb del Máster para que sea veraz, pertinente y útil para el alumno. En particular las acciones realizadas anualmente se centran en:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUID/>
- Revisar la información estática: ¿Quieres saber más? ¿: <http://www.upv.es/titulaciones/MUID/info/masinformacionc.html>
- Revisar la información publicada por la propia ERT http://www.upv.es/titulaciones/MUID/info/memoria_informesc.html
- Actualización de la información del apartado en un vistazo que es el documento PDF sobre el Master en Ingeniería del

Diseño http://www.upv.es/titulaciones/MUID/menu_urlc.html?//www.upv.es/titulaciones/MUID/info/U0763789.pdf

La información estática que aparece en la página principal es la correcta, con un pequeño texto de introducción, con un amplio menú y enlaces de interés.

La información estática que aparece en "¿Quieres saber más?" debería actualizarse, e incluir si se pudiera alguna imagen. Se propone generar un documento PDF nuevo, de carácter general para el apartado "EN UN VISTAZO".

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2160_2015_02		Potenciar la participación del alumnado en las encuestas de gestión y satisfacción del título	Debido a la baja participación de los alumnos hasta la fecha, se pretende establecer un calendario de reuniones informativas sobre la importancia de la encuesta.
2160_2017_01	C	Se plantea la realización de una reunión con el Centro de Lenguas de la UPV para dar a conocer a los alumnos del master los servicios que se ofrecen y puedan mejorar sus capacidades lingüísticas en otros idiomas, tal y como propone la AVAP en su anterior informe.	Se ha informado a los alumnos de la posibilidad de mejorar sus conocimientos en idiomas mediante la información proporcionada por el centro de lenguas, así como, sobre la demanda externa e interna en relación a la realización de trabajos de investigación, que exigen sin lugar a dudas mejora en el dominio de idiomas. Así mismo, se permite como motivación en algunas asignaturas, la presentación de trabajos en inglés.
2160_2017_02	F	Creación de material publicitario como folletos y cartelería también en inglés.	Esta en proceso la realización de publicidad en inglés, así como la difusión del máster.
2160_2017_05	F	Informar al profesorado de la existencia de cursos de formación específica para el profesorado en nuevas metodologías docentes a través de ICE-UPV	Por parte de la ERT se realiza un seguimiento continuo de la evaluación del profesorado, contactando con el ICE para la mejora continua de la metodología docente, en los casos que se requiera. Al mismo tiempo, la UPV mediante diferentes formulas de participación favorece el uso de las nuevas tecnologías y metodologías innovadoras.

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2160_2016_01		Asegurar un mínimo de conocimientos en idioma castellano antes de la matrícula de alumnos extranjeros.	Se ha llevado un estricto control en la admisión de los alumnos, verificando que los alumnos están en posesión del equivalente a un B2 en español.
2160_2016_02		Actualización de la información en la web.	Revisión y actualización de contenidos.
2160_2016_04		Invitar a los responsables de los departamentos a motivar a las figuras de profesores a tiempo parcial a completar su currículum en el caso que sea necesario o invitarlos a solicitar las acreditaciones correspondientes para poder aspirar a una plaza de profesor a tiempo completo.	Se ha alcanzado la meta propuesta.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
--------	--------	------------------	------------

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2160_2018_01	A	Solicitar, a quien corresponda, que la autoevaluación de las competencias transversales sea requisito imprescindible para el depósito del TFG/TFM por parte del alumno, y que la evaluación de las mismas sea realizada también por el tutor.	Al terminar sus estudios, el propio alumno debería ser capaz de autoevaluar su grado de adquisición de todas las competencias transversales. Asimismo, al finalizar el TFG/TFM el tutor debería tener criterios para poder evaluar todas las competencias transversales de su tutelado.
2160_2018_02	F	Análisis de los TFG/TFM del título. Documentación y gestión.	Analizar los contenidos de los TFG y su gestión.
2160_2018_03	A	No cerrar el Acta hasta no evaluar competencias transversales	Que el profesor no pueda cerrar el ACTA hasta que no evalúe las competencias transversales de todos los alumnos con nota final diferente a NP.
2160_2018_04	F	Creación de un itinerario del Máster en inglés	Dados los datos existentes con un aumento notable de los alumnos procedentes de países de habla anglosajona y considerando el interés del idioma inglés, en el proceso de globalización de los Títulos de Grado y Máster, se propone la creación de un itinerario del Máster Universitario en Ingeniería del Diseño" en Inglés, cursando 60 Créditos mediante asignaturas impartidas en dicho idioma.
2160_2018_05	A	Incremento del número de evaluaciones para las competencias transversales en las asignaturas punto de control.	Teniendo en cuenta el incremento de las valoraciones en algunas competencias transversales ha sido muy significativo, emprendemos esta nueva acción de mejora para aumentar el número de evaluaciones en las competencias transversales: CT2, CT3, CT6, CT7, CT9, CT12 y CT13.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

Se han impartido diferentes conferencias por exalumnos del master y profesores visitantes, con objeto de mostrar otras perspectivas y diversos conocimientos relativos al emprendimiento y motivación.

7. Valoración global del título (autoevaluación)

1. Los principales puntos fuertes del título son:

- Implicación de todo el profesorado en la gestión del título y su disponibilidad a cambios y mejoras.
- Equipamiento de las aulas, talleres y laboratorios de la Escuela.
- Gestión del PAS con los alumnos.
- Oferta formativa ajustada a la realidad empresarial y profesional.
- Experiencia en la impartición del título desde el año 2006.
- Aumento de reconocimiento de sexenios entre el profesorado del master.
- Realización por el profesorado de convenios con empresas donde se fomenta la investigación y cuyos resultados revierten en la docencia impartida.
- Atracción de alumnos españoles de fuera de la Comunidad Valenciana y de otros países.
- Realización de visitas a empresas para entrar en contacto con la realidad empresarial.
- Realización de exposiciones tanto fuera como dentro de la escuela con los trabajos realizados por los alumnos.
- Realización de conferencias y charlas sobre temáticas relativas a las materias ofertadas, realizadas por profesionales de los diferentes sectores.
- Accesibilidad del profesorado de cara al alumnado.
- Existencia de un responsable de contacto con el alumnado para recoger y tramitar quejas y sugerencias: elección de delegado/a y subdelegado/a.

2. Visión de futuro del título:

Convertir el Máster en Ingeniería del Diseño como referente en la formación postgrado del sector. Cada vez más se invita a profesores internacionales, con objeto de aportar sus conocimientos profesionales y científicos y así potenciar la investigación aplicada, a parte de una formación profesional especializada.

El objetivo es que siga siendo considerado un título de prestigio a nivel internacional. La afluencia de alumnos internacionales que llegan a cursar el Máster Universitario en Ingeniería del Diseño se ha convertido en un referente internacional.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

- Solicitar al SIQ herramienta para fomentar la participación del alumnado en la encuesta del Gestión del Título.

-Realizar una campaña de comunicación desde la universidad con el objetivo de dar a conocer el sistema de calidad y aumentar así la participación de todos los colectivos interesados, particularmente, de los estudiantes.

-Que se indique en el informe MISTRAL la participación explícita de los departamentos implicados.