

---

## INFORME DE GESTIÓN

2024/2025

MASTER UNIVERSITARIO EN  
HUMANIDADES DIGITALES

ETS de Ingeniería Informática

## **Objetivo.**

### **Objetivo del informe:**

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: SERRANO COBOS, JORGE IGNACIO

Nombre	En calidad de
OBRA LORENTE, CARLOS	Alumno/a
RAMIREZ PANTA, ABEL SAMUEL	Alumno/a
CUESTA FALOMIR, MARIA AMPARO	Jefe de los Servicios Administrativos
AGUSTI MELCHOR, MANUEL	Personal Docente E Investigador
MARTINEZ HINAREJOS, CARLOS DAVID	Personal Docente E Investigador
ONTALBA RUIPEREZ, JOSE ANTONIO	Personal Docente E Investigador
PALOMERO RODENAS, SERGIO	Personal Docente E Investigador
PORTILLO POBLADOR, NURIA	Personal Docente E Investigador
TERRASA BARRENA, ANDRES MARTIN	Presidente/a
MARZAL CALATAYUD, ELISEO JORGE	Secretario/a
OROZCO ABIA, MONICA	Vocal

## **1. Análisis del funcionamiento y resultados del título**

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo		IAI ponderado	Tasa de matriculación
Meta actual	NP	94	100	NP	85	320
Resultado 24/25	5.5	100	100	6	84	388
Meta propuesta	NP	94	100	NP	85	320

NP: No procede

### **Nivel 1. Indicadores de actividad del Título**

#### **1. Actividad docente:**

El IAD ponderado ha descendido ligeramente de 5,7 (2023) a 5,5 (2024), aunque se mantiene en un nivel alto, por encima de la mediana UPV (5,2) y próximo al tercer cuartil (Q3 = 5,6). Este resultado respalda la percepción de una buena calidad docente y organizativa, y no requiere una acción correctiva inmediata, aunque seguiremos su evolución. Paralelamente, se propone a la ERT impulsar diversas iniciativas orientadas a fomentar y motivar la mejora global del IAD entre su profesorado, cuyos efectos podrán observarse en los próximos cursos académicos, lo que se hará también desde la dirección del Máster.

El indicador Tasa de PDI doctor alcanza en 2024 un valor de 100, superando tanto la meta establecida (94) como el resultado del curso anterior (94.7). Esto representa una mejora clara y consolidación del objetivo, situando al indicador en el valor máximo de la distribución (Q3 = Q4 = 100). Se mantiene la meta al considerarse realista.

El indicador "Tasa de PDI a tiempo completo" alcanza en el curso 2024/25 un valor de 100, cumpliendo plenamente la meta establecida (100). Este resultado representa el máximo posible y se sitúa en el cuartil superior (Q4 = 100), mostrando un nivel óptimo de cumplimiento. Este resultado refleja una alta dedicación

# Informe de gestión Master Universitario en Humanidades Digitales

del profesorado al máster, lo que favorece la continuidad docente, la implicación en la mejora del título y la calidad de la enseñanza. Se mantiene también la meta, al considerarse realista.

## 2. Actividad investigadora:

El IAI ponderado ha pasado de 3.8 en 2023 a 6 en 2024, lo que supone un incremento significativo del 63,3%. Este aumento de más de dos puntos refleja un avance claro en la calidad e impacto académico del título. En relación con la distribución de los másteres de la UPV, el resultado se sitúa ligeramente por encima de la media (5.6) y muy próximo al tercer cuartil (Q3 = 6.7), lo que indica un rendimiento elevado, superior al de la mayoría de los másteres. La dirección del título valora positivamente esta mejora y recomienda al profesorado mantener la línea de trabajo que ha permitido este progreso.

## 3. Demanda:

La tasa de matriculación ha mejorado notablemente, pasando de 64 en 2023 a 84 en 2024, lo que supone un incremento del 31,3% y la sitúa muy cerca de la meta de 85. Este incremento de 20 puntos refleja una recuperación muy significativa en la capacidad de atracción y captación de estudiantes. En comparación con los másteres de la UPV, el valor actual (84) se ubica entre Q1 (80) y Q2 (96), por lo que el indicador del título se encuentra en la mitad inferior de la distribución, aunque próximo a la media (92.4). Así, la tasa de matriculación muestra una mejoría sostenida y relevante, que de mantenerse podría permitir alcanzar y superar la meta en el corto plazo.

La tasa oferta y demanda ha pasado de 280 en 2023 a 388 en 2024. Este incremento de más de 100 puntos representa una ampliación significativa de la demanda relativa al número de plazas ofertadas, evidenciando un mayor interés y atractivo del título, posiblemente fruto de las acciones de promoción realizadas. Comparado con los datos globales de los másteres de la UPV, el resultado (388) se sitúa ligeramente por encima de la media institucional (365.3) y entre Q2 (304) y Q3 (435), es decir, en el cuartil superior, dentro del rango de los programas con mejor desempeño.

Mantenemos todas las metas actuales, pues las consideramos metas realistas. Debido a los retos que se deducen de la tasa de graduación y la tasa de abandono inicial, y que requerirán de un tratamiento especial, es recomendable ser cautos, por lo que no se cambia la meta propuesta actual de la tasa de oferta y demanda.

## Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia			Internacionalización			Empleabilidad			
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	75	10	90	90	1	1.6	35	20		
Memoria Verificación	75	10	90							
Resultado 24/25	17.6	35.3	97.2	84	0	0	50	33.3		
Meta propuesta	75	10	90	90	0 *	1.6	35	20		

## Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

### 1. Docencia:

El indicador Tasa de graduación se encuentra en 17.6, por debajo del primer cuartil (Q1 = 52.9), muy por debajo de la meta establecida (75) y de la media institucional (65.4). La causa principal es que los estudiantes completan las asignaturas pero no finalizan el TFM. El curso pasado, sólo se graduaron dos

alumnos. Este año ya hay estudiantes que están defendiendo su TFM, por lo que se espera un aumento del indicador. Sin embargo, aunque el máster está diseñado para completarse en un año y se reserva tiempo en el segundo semestre para realizar el TFM, a los alumnos les cuesta terminarlo. Las razones básicas parecen ser (por el sondeo realizado a los alumnos) en general que, o bien algunos están realizando prácticas y las prolongan porque saben que cuando hayan terminado el TFM ya no podrán seguir con ellas, o bien ya han encontrado trabajo, lo cual es positivo pero les detiene en el que debería ser el proceso natural (terminar las asignaturas, terminar el TFM, empezar a trabajar). En el curso 2025/26 se está apoyando al alumnado para que inicie antes sus TFM, contacte con el profesorado adecuado y agilice el proceso, para impulsar una mayor tasa de graduación.

La tasa de abandono inicial, cuya meta se sitúa en 10, está actualmente en 35.3, muy por encima de la media UPV (13.1). Las causas parecen debidas a la coyuntura social que rodea al máster. Por un lado, se atrae a mucho alumnado de Iberoamérica, que se matricula pero, si no consigue beca, lo deja. Por otro lado, parte de ese alumnado utiliza el máster como excusa para conseguir un visado, y después, al llegar al país, busca empleo y deja de asistir. Una posible solución sería atraer a más alumnado nacional, pero el aumento del precio de la vivienda y el alquiler desincentiva a ese estudiantado potencial, que se decanta por un tipo de máster no presencial (hay muchas consultas en ese sentido). Se está trabajando en intensificar la difusión entre el público valenciano potencial, para contrarrestar esta situación.

La tasa de eficiencia se sitúa en el 97.2%, sólo 2.8 puntos por debajo del curso 2023/24, y 7.2 puntos por encima de la meta actual (90). Además, se sitúa por encima de la media UPV (95), reflejando un desempeño excelente.

Por último, la tasa de rendimiento ha descendido ligeramente, del 84.8% en 2023/24 al 84% en 2024/25, por debajo de la meta establecida (90). El resultado se sitúa también por debajo de la media UPV (91.5) y por debajo del primer cuartil (Q1 = 88.5). Estos ligeros decrementos de las tasas de eficiencia y rendimiento pueden deberse a los factores mencionados anteriormente, y quizás de que algunos estudiantes eligen la asignatura de prácticas, y luego no pueden hacerlas, lo que es especialmente difícil para una titulación que exige remunerar a los alumnos en prácticas frente a otras de similar tipología de otras entidades educativas que no lo hacen. Se ha propuesto una acción de mejora para potenciar entre el estudiantado la importancia de finalizar los estudios. También se continuará con la acción de mejora para potenciar las prácticas. Con estas acciones, se espera mejorar todos estos indicadores.

## 2. Internacionalización:

El indicador "Número de estudiantes de intercambio recibidos" presenta un valor de 0 en el curso 2024/25, sin variación respecto al curso anterior. Aunque este resultado se sitúa por debajo de la media de la UPV (5.8) y de la meta establecida (1), debe interpretarse en el contexto del propio diseño del título, ya que la memoria de verificación del máster no contempla movilidad internacional. Lo mismo ocurre con el indicador "Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado intercambio académico", que mantiene un valor de 0 en el curso 2024/25, sin variación respecto al año anterior. Por tanto, la ausencia de movilidad académica entre los titulados responde a una decisión estructural del propio diseño del programa, no a una carencia en su ejecución.

Así, no se envían estudiantes hacia fuera desde este máster, al ser de sólo un año, y tampoco se pueden obtener alumnos de fuera, por ejemplo de la Unión Europea, porque otras universidades nos piden asignaturas en inglés, que no tenemos, al ser un máster sólo en español.

El indicador "Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera (no incluye programas de movilidad)" alcanza en el curso 2024/25 un valor del 50%, lo que supone un incremento notable respecto al curso anterior (33.3%) y un resultado claramente superior a la meta establecida (35), así como a la media de los másteres de la UPV (43.78) y al tercer cuartil (Q3 = 63). Esto sería buena noticia si no fuera porque incide en el problema antes mencionado de la tasa de abandono inicial. Se atrae a más estudiantes extranjeros, pero entre éstos están los que se matriculan y rápidamente dejan el máster, bien por falta de beca, bien porque su intención era obtener el visado y no realmente completar el máster.

## 3. Empleabilidad:

El indicador "Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa" alcanza en el curso 2024/25 un valor del 33.3%, superando ampliamente la meta establecida (20%), y situándose justo en el primer cuartil (Q1 = 33.3), aunque por debajo de la media de la UPV (51.2) y de la mediana (Q2 = 56.3). Este resultado refleja un avance significativo en la vinculación del máster con el entorno profesional, especialmente si se considera que en el curso anterior no se disponía de datos (al tratarse de una cohorte inicial). El indicador demuestra que una parte relevante del estudiantado ha realizado prácticas en empresa. El máster ofrece la posibilidad de reconocer hasta 4.5 ECTS de prácticas académicas externas dentro de la materia Transformación digital del patrimonio, lo que integra de manera coherente la formación práctica en el plan de estudios. Además, los estudiantes pueden realizar hasta 600 horas de prácticas extracurriculares, lo que amplía notablemente las oportunidades de desarrollo profesional y facilita la conexión con el sector.

No obstante, los datos actuales están por debajo del límite grave (40%) establecido por la UPV. Consideramos

que esto es debido, como se ha mencionado anteriormente, a que existen otras entidades educativas en la zona que ofrecen prácticas que no conllevan coste para las empresas, aunque debería tenerlo, lo que supone una competencia insoslayable. En ciertas carreras las entidades públicas y privadas valoran lo suficiente el trabajo que aportan los alumnos de UPV, y hay una mayor base de datos de empresas con las que ya hay acuerdos, por lo que es más fácil conseguir prácticas para titulaciones dentro de la tradición de la Politécnica. En la UPV no hay tradición de grados de humanidades, por lo que no hay una base grande de entidades relacionadas con las humanidades que dé soporte suficiente. Lo que se está haciendo desde la dirección del Máster, es buscar y apoyar uno a uno a cada estudiante que busca prácticas, y se está creando una base de datos propia de entidades con potencial de colaboración.

#### **Justificación de las nuevas metas planteadas:**

Se rebajan las metas de los indicadores de movilidad académica (número de estudiantes de intercambio recibidos y porcentaje de titulados que han realizado intercambio), puesto que el plan de estudios del máster, con una duración de un año y una carga lectiva de 60 ECTS, no contempla la realización de intercambios internacionales, tal como se recoge en su memoria de verificación. En consecuencia, se establece en 0 la meta de estudiantes recibidos y se reduce al 1% la meta correspondiente al porcentaje de titulados que han realizado intercambio académico, manteniendo, no obstante, la acción de mejora orientada al análisis de la movilidad de los estudiantes, con el objetivo de valorar la posibilidad de establecer convenios adecuados con otras universidades de cara al futuro.

El resto de las metas se mantienen, al considerarlas adecuadas como referencia de calidad y excelencia. Además, están vinculadas a acciones de mejora específicas destinadas a incrementar la tasa de graduación, reducir el abandono y mejorar el rendimiento académico.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
		Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida
Meta actual	9	7.5	8.9	7.5	
Resultado 24/25	9.2	8.8	9.1	8.8	
Meta propuesta	9	8 *	8.9	8 *	

#### **Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.**

##### **1. Profesorado:**

El indicador "Satisfacción media del profesorado con la gestión del título" ha subido de 9 a 9.2, superando ligeramente la meta establecida (9) y situándose por encima de la media de los másteres de la UPV (9.1). El valor también se ubica dentro del tercer cuartil (Q3 = 9.6), lo que indica que el profesorado percibe la gestión del título de manera muy positiva. Aun así, se preguntará al profesorado por factores que puedan necesitar de mayor atención.

Las encuestas de gestión de título las completaron un 75% del profesorado del título, superando ampliamente el 50% de tasa de respuesta del curso anterior.

##### **2. Alumnado:**

La satisfacción media del alumnado con la gestión del título alcanza en el curso 2024/25 un valor de 8.8, superando ampliamente la meta establecida (7.5), así como la media de los másteres de la UPV (7.0). El resultado se sitúa por encima del tercer cuartil (Q3 = 8.2), lo que indica una percepción muy positiva del alumnado respecto a la gestión del máster. La tasa de participación del alumnado en las encuestas de gestión de título ha aumentado significativamente, de 0% en el curso 2023/24 a 17,4% en el curso 2024/25. La organización del título y los canales de comunicación son los conceptos mejor valorados, mientras que la gestión administrativa y la coordinación docente se quedan con una valoración de tipo "adecuado".

La satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título se sitúa en un 9.1, superando la meta establecida (8.9), así como la media de los másteres de la UPV (8.8). Este resultado refleja una mejora

respecto al curso anterior, en el que se obtuvo exactamente la meta establecida (8,9). Además, el resultado se sitúa dentro del tercer cuartil (Q3 = 9,0), indicando que la mayoría del alumnado percibe la docencia de manera muy positiva. Este valor de satisfacción es el más alto de todos los títulos de la ERT. El ratio de participación del alumnado en las encuestas docentes del título ha sido de 47,5%, con un ligero descenso respecto al curso anterior (53%).

### 3. Titulados:

La satisfacción media del titulado con la formación recibida ha mostrado una evolución positiva, pasando de 2023 con un 7,5 a un 8,8 en 2024. Además, supera claramente la meta establecida (7,5), así como la media de los másteres de la UPV (8,4). El resultado se sitúa por encima del tercer cuartil (Q3 = 8,9), lo que indica que los titulados perciben la formación recibida como muy satisfactoria y alineada con sus expectativas profesionales y académicas.

En cuanto al indicador de "Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años", todavía es pronto para obtener datos al respecto, pues la titulación se implantó en el curso 2023/24.

### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se aumentan las metas de los indicadores "satisfacción media del alumnado con la gestión del título" y "Satisfacción media del titulado con la formación recibida" a 8 (notable alto), en línea con los objetivos de satisfacción establecidos para todos los títulos de la ERT. Por su parte, la meta de "Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título" se redondea a 9 (sobresaliente), reflejando así la alta valoración alcanzada por el alumnado.

## 2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Para el curso 2024/25 únicamente se dispone de información sobre la evaluación de las competencias transversales (CT) a nivel de estudiantado, pero no para los titulados.

La evaluación de las competencias transversales del estudiantado de la titulación ha sido adecuada. En el curso 2024/25, de las evaluaciones de CT realizadas al alumnado, obtuvieron la calificación de "Satisfactorio" el 100% de las correspondientes a la CT1; el 100% a la CT2; el 81,4% a la CT3; el 80,5% a la CT4; y el 81,3% a la CT5. En promedio, el 88,64% de las evaluaciones de las CT han sido calificadas como "Satisfactorias", lo que supone un descenso respecto al curso anterior, cuyo promedio fue del 96,3%.

Todas las asignaturas punto de control han llevado a cabo la evaluación de sus CT asignadas, aunque en dos de ellas ("Herramientas de la Comunicación Digital" y "Alfabetización Digital en Humanidades") la mayoría del estudiantado ha sido evaluado como "En Proceso de adquisición" en la CT correspondiente. Tras consultarla con el profesorado responsable de esas asignaturas, nos han explicado que emplearon rúbricas y evaluación por pares (entre los propios estudiantes) para la calificación de las competencias. Muchos estudiantes fueron calificados como "Satisfactorio", pero al introducir la información en la aplicación Padrino, se subió de forma incorrecta. De cara a próximos cursos, el profesorado tratará de evitar este error.

## 3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

### Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

El último informe de revisión de la Comisión de calidad UPV (curso 2023/24) fue "Favorable", sin observaciones en ninguno de los puntos del informe de gestión.

### Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

En el informe de gestión del curso 2023/24 se indicó que las recomendaciones del informe de verificación se aplicarían al realizar la modificación sustancial del título, una vez completado el PIME institucional de alineamiento de las competencias específicas del título. Este PIME continúa en desarrollo, y esperamos disponer de los resultados fundamentales del título y sus correspondientes resultados de aprendizaje a lo largo del curso 2025/26. Por este motivo, aún no se ha solicitado la modificación sustancial.

## 4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

En las encuestas de gestión de título del curso 2024/25 no se ha recibido ninguna observación, ni por parte del estudiantado ni del profesorado. Tampoco se han recibido comunicaciones a través del sistema SQF, Mistral ni otras vías.

## 5. Revisión de la información pública

### Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUHD/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?':  
<http://www.upv.es/titulaciones/MUHD/info/masinformacionc.html>

-Revisar información publicada por la propia ERT

## Resultado de la revisión de la web del título:

Se ha revisado la información y se ha procedido a actualizar el listado de los miembros de la CAT de la web del título (que se encontraba desfasado). Se considera que la información disponible en la web del máster es correcta, veraz, pertinente y está actualizada.

No obstante, se están desarrollando tres acciones para mejorarla:

- Incorporación de un documento de ayuda específico para el estudiantado en relación con el TFM, actualmente pendiente de aprobación en la CAT.
- Inclusión de un apartado sobre las becas AUIP en la página de admisión del MUHD (<https://www.upv.es/estudios/master/muhd/admision/>). Estas becas están dirigidas a estudiantes y egresados/as de universidades extranjeras del ámbito iberoamericano. Se está trabajando con el webmaster de la ERT para integrarlo en el sitio web.
- Mejorar el contenido específico sobre prácticas en MUHD, en el apartado "En detalle --> Prácticas en empresa", para proporcionar mejor información de cuándo pueden realizar las prácticas y los convenios establecidos. También en este caso se está colaborando con el webmaster de la ERT para integrarlo en el sitio web.

## 6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

Tipos de indicadores de las acciones de mejora

- IADp. IAD Ponderado
- TPDID. Tasa de PDI Doctor
- TPDITC. Tasa de PDI a tiempo completo
- IAIp. IAI ponderado
- TM. Tasa de matriculación
- TOD. Tasa oferta y demanda
- TG. Tasa de graduación
- TR. Tasa de rendimiento
- TA. Tasa de abandono inicial
- TE. Tasa de eficiencia
- EIC. Número de estudiantes de intercambio recibidos
- PTIA. Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado intercambio académico
- PNE. Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera (no incluye programas de movilidad)
- PPE. Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa
- PND. Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años de titularse)
- A3. Autoeficacia a los tres años
- SPG. Satisfacción media del profesorado con la gestión del título
- SAG. Satisfacción media del alumnado con la gestión del título
- SAD. Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título
- ST0. Satisfacción media del titulado con la formación recibida
- ST3. Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
- NC. Nota media de corte
- TMG. Tamaño medio de grupo

### 6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y
--------	--------	-------------	------------------	--------------------------

## Informe de gestión Master Universitario en Humanidades Digitales

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y
2318_2023_02	B,F	TM, TOD, PNE	Aumentar el porcentaje de presupuesto del máster dedicado a marketing y a realizar acciones de atracción del alumnado durante todo el curso.	<p>Se continuará con las acciones de promoción iniciadas, reforzando la presencia del máster en medios y redes sociales. Además, se mejorará el contenido de la web del MUHD, para incluir información sobre las becas AUIP, dirigidas a estudiantes y egresados/as de universidades extranjeras del ámbito iberoamericano, por si fueran de interés a los futuros estudiantes del máster.</p> <p>Para potenciar la visibilidad del título, se ha contratado a la empresa Diapasó, encargada del desarrollo de contenidos para la web, la gestión de contactos con medios de comunicación y la dinamización de las redes sociales del máster.</p> <p>Estas acciones han contribuido a una mayor notoriedad del máster, logrando presencia en medios nacionales. Por ejemplo, en mayo de 2025, el máster apareció en el noticiario de Telecinco (de amplia repercusión nacional), como se muestra en esta publicación: <a href="https://x.com/etsinfupv/status/1792474934788198757">https://x.com/etsinfupv/status/1792474934788198757</a></p> <p>Asimismo, el máster fue mencionado en el periódico ABC, dentro de su especial de Educación, en un artículo titulado "Las humanidades y la digitalización cruzan sus caminos", publicado el 19/06/2025 por Charo Barroso. En él, diversos expertos explican la necesidad de empresas e instituciones de incorporar en sus equipos egresados de títulos en Humanidades y Ciencias Sociales (por extensión, en "Ciencias Humanas"). Asimismo, se desglosan algunas habilidades que aportan las humanidades digitales, y se exploran distintos másteres relacionados. Cita expresamente al Máster Universitario en Humanidades Digitales de la Universitat Politècnica de València como ejemplo de formación innovadora en este ámbito. La noticia sobre este artículo se incluye en la web del máster: <a href="https://www.upv.es/estudios/master/muhd/2025/06/20/abc-se-hace-eco-de-las-humanidades-digitales/">https://www.upv.es/estudios/master/muhd/2025/06/20/abc-se-hace-eco-de-las-humanidades-digitales/</a></p> <p>En el apartado "Actualidad del máster" de la web del título se incluye también el enlace al podcast "Masterízate", donde un titulado del MUHD comparte su trayectoria y cómo el máster fue fundamental para cumplir sus aspiraciones académicas y profesionales.</p> <p>Se han incorporado noticias a la web del máster, con relación de visitas a centros externos, así como de talleres y seminarios que se realizan con expertos en la materia, como puede verse en: <a href="https://www.upv.es/estudios/master/muhd/noticias/">https://www.upv.es/estudios/master/muhd/noticias/</a></p> <p>Asimismo, se van aportando contenidos en las redes sociales, especialmente en Linkedin y sobre todo en Instagram</p>

## Informe de gestión Master Universitario en Humanidades Digitales

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y
				(Tiktok no se utiliza por ser usado más ampliamente entre público interesado en Grados, a tener de recomendaciones del equipo de Comunicación de UPV) Se han llegado a las 101 publicaciones y 392 seguidores de segmentación específica en temáticas relacionadas con el máster, generando relaciones con instituciones nacionales e internacionales.

## Informe de gestión Master Universitario en Humanidades Digitales

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y
2318_2023_04	B,F	PPE	Aumentar las prácticas extracurriculares en empresa	<p>Tras mantener reuniones con distintas entidades de la UPV relacionadas con la gestión de prácticas, tanto de la ERT como de otras escuelas y de la Oficina Central de Prácticas, se ha procedido a tratar el tema directamente con el alumnado. Para ello, se ha dedicado una sesión específica a este tema en la asignatura "Desarrollo Profesional", en la que se ha presentado un manual orientativo para ayudar a los estudiantes a identificar las entidades que más se ajustan a su perfil profesional. Este aspecto resulta especialmente relevante, dado que el máster habilita para distintos perfiles, desde historiador, profesor de secundaria, comunicador, investigador, analista, etc.</p> <p>Gracias a estas acciones, este curso se han conseguido varias prácticas nuevas y, además, algunos estudiantes han obtenido contratos laborales directamente tras su participación en ellas.</p> <p>Como resultado de este trabajo, se ha creado un Banco (Vivo) de Entidades Colaboradoras en Humanidades Digitales, que servirá como herramienta de apoyo continuo para la búsqueda y gestión de prácticas. Partiendo de las empresas y entidades que ya están dando prácticas como base, se irán incorporando contactos con otras entidades relacionadas, para ir aumentando el potencial de captación de prácticas. Se ha generado una carpeta en el Poliformat de la asignatura de Desarrollo Profesional, donde se incorporan los recursos que se van captando, desde una base de datos general de entidades que dan prácticas en UPV, con sus contactos directos, a enlaces a las bases de datos vivas de asociaciones, fundaciones y otras entidades relacionadas: <a href="https://poliformat.upv.es/portal/site/DOC_34608_2025/tool/18f78097-b1e7-4ffd-9881-961d1aff7763?panel&gt;Main">https://poliformat.upv.es/portal/site/DOC_34608_2025/tool/18f78097-b1e7-4ffd-9881-961d1aff7763?panel&gt;Main</a></p> <p>Por ejemplo, esta carpeta incluye el enlace a la base de datos nacional de fundaciones, a la base de datos nacional de Asociaciones, el listado de entidades culturales de Valencia, el listado del Directorio Nacional de museos, entre otros. Todos los estudiantes del máster tienen acceso a ese Poliformat y, por tanto, pueden acceder a todos esos recursos.</p> <p>Asimismo, se mantiene contacto directo con REMED (Red de Museos y Estrategias Digitales), una iniciativa impulsada por la propia UPV que reúne a más de 1.000 profesionales del sector, lo que amplía significativamente las posibilidades de colaboración y prácticas para el alumnado.</p> <p>Seguiremos trabajando con esta acción, para continuar aumentando las prácticas</p>

## Informe de gestión Master Universitario en Humanidades Digitales

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y en empresa de los estudiantes del máster.
2318_2023_05	F	SAG, ST0, ST3	Impulsar las posibilidades de empleabilidad futura del alumnado	<p>Se ha creado un Banco Vivo de Entidades Colaboradoras en Humanidades Digitales, concebido como una herramienta de apoyo continuo para la búsqueda y gestión de prácticas del alumnado. Para ello, se ha habilitado una carpeta específica en el PoliformaT de la asignatura Desarrollo Profesional, donde se recopilan los recursos disponibles, que incluyen una base de datos general de entidades que ofrecen prácticas en la UPV, así como enlaces a bases de datos activas de asociaciones, fundaciones y otras entidades culturales relacionadas, como el listado de entidades culturales de Valencia y el directorio nacional de museos. Todos los estudiantes del máster tienen acceso a este espacio en PoliformaT y, por tanto, a todos los recursos que contiene.</p> <p>Además, en la asignatura Desarrollo Profesional se ha impartido formación específica sobre empleabilidad. También se ha invitado a varios profesionales que provienen de Humanidades y Ciencias Sociales para explicar en qué empleos han desarrollado su labor profesional, e incluso a un ex-alumno que ha participado en la creación de una start-up tecnológica, desde un perfil humanístico, ha expuesto sus experiencias.</p> <p>Continuaremos con estas acciones, para promover la empleabilidad de nuestros egresados. Esperamos con ello obtener buenos resultados en los índices de empleabilidad de futuros cursos.</p>

## Informe de gestión Master Universitario en Humanidades Digitales

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y
2318_2023_06	C,F	SAG	Alineamiento de las competencias específicas del título con los resultados de aprendizaje de las asignaturas	<p>Durante este curso 2024/25 no hemos podido avanzar demasiado en el desarrollo del PIME. Se decidió adoptar el enfoque "bottom-up", de modo que se preguntaría al profesorado responsable de asignatura sobre los resultados de aprendizaje adecuados para su asignatura y, en base a sus respuestas, elaborar el listado final de RAs. Sin embargo, entre la DANA (que afectó seriamente a varios profesores de la titulación), la elaboración del informe de gestión del título, la preparación de los contenidos de la nueva web del título, así como el proceso de acreditación institucional en el que se ha visto inmersa la ETSINF durante este curso, se decidió postponer para el siguiente curso 2025/26 todo lo referente a la elaboración de los resultados de aprendizaje.</p> <p>Sí que se abordó otro aspecto, no directamente relacionado con los RA, pero sí con los requisitos que deberá tener la memoria de verificación cuando se solicite su modificación sustancial. En concreto, abordamos las horquillas de los sistemas de evaluación, para que la horquilla máxima fuera de un 30% y que además el mínimo no fuera de cero. Así, previo al proceso de elaboración de las guías docentes, se consensuó con el profesorado una propuesta de rangos de sistemas de evaluación para las asignaturas, que se incluyó en el Anexo I (aprobado en su CAT correspondiente). Se solicitó al AGEST, mediante Polisolicita, la actualización de estos nuevos rangos en Verifica,</p> <p>Durante el curso 2025/26 se contactará con el profesorado para recopilar un listado de resultados de aprendizaje adecuados a cada asignatura. Además, se solicitará al profesorado que revise las metodologías y sistemas de evaluación de sus asignaturas, con el fin de comprobar su coherencia con los resultados de aprendizaje definidos y, en su caso, realizar las modificaciones pertinentes. Estas actualizaciones se reflejarán en las guías docentes del curso 2026/27.</p>

## Informe de gestión Master Universitario en Humanidades Digitales

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y
2318_2023_08	F	TR, SAD, ST0	Análisis y coordinación del trabajo transversal	<p>El curso pasado (2024/25) se introdujo un cambio mediante el cual el trabajo transversal pasó a desarrollarse en la asignatura Desarrollo Profesional, en lugar de distribuirse entre distintas asignaturas, lo que anteriormente generaba ciertas dificultades de coordinación y gestión.</p> <p>La experiencia ha resultado exitosa, ya que ha permitido liberar carga de trabajo en el resto de asignaturas, y concentrar el trabajo en esta asignatura. No obstante, está previsto seguir mejorando esta dinámica durante el curso 2025/26. Así, se trabajará sobre la base de una licitación real de una entidad relacionada temáticamente con el máster (por ejemplo, un museo, una biblioteca o una entidad cultural) con el objetivo de desarrollar una propuesta realista de innovación cultural que integre los distintos conocimientos y competencias adquiridos en el máster.</p>

### Mejoras finalizadas

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Resultados finales
2318_2023_01	B,F	TM, TOD, PNE	Incluir el máster en la Fase 0 de preinscripción de másteres de la UPV.	<p>Damos por finalizada esta acción de mejora, ya que está integrada en la gestión del título. Para el curso 2025/26, el máster vuelve a figurar en el listado de másteres en Fase 0 (<a href="https://www.upv.es/entidades/SA/mastersoficiales/1183877normalc.html">https://www.upv.es/entidades/SA/mastersoficiales/1183877normalc.html</a>). Se ha observado un incremento significativo en el número de preinscripciones, pasando de 103 en 2023/24 a 150 en 2024/25 y 181 en 2025/26. Este crecimiento refleja un mayor interés por el programa, especialmente a partir de su inclusión en la Fase 0 del proceso de preinscripción (a partir de 2025/26), que ha permitido atraer a un número más amplio y diverso de candidatos. Se considera finalizada la acción con éxito, pasando a formar parte de las acciones estructurales permanentes del proceso de admisión del título. (Consultar pdf anexo)</p>

## Informe de gestión Master Universitario en Humanidades Digitales

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Resultados finales
2318_2023_03	B,F	SAG	Aumentar la tasa de participación del alumnado en las encuestas de gestión del título	Las acciones desarrolladas durante el curso 2024/25, principalmente el envío de recordatorios al profesorado y al estudiantado, el seguimiento de la tasa de respuesta y la difusión en pantallas y redes sociales, han tenido un impacto positivo en la participación y la satisfacción con la gestión del título. La tasa de respuesta del alumnado pasó del 0% al 17,39%, acercándose a la media de las titulaciones de la ETSINF (19,7%). Además, la satisfacción del alumnado con la gestión del título alcanzó un valor de 8,8, superior tanto a la media de la ETSINF (7,45) como al promedio de los másteres del centro (8,4), lo que refleja una percepción muy positiva de la gestión académica. En el caso del profesorado, también se observa una mejora significativa en la tasa de respuesta, que aumentó del 50% al 75%, superando ampliamente la media de las titulaciones de la ETSINF (54,4%). Dado que los mecanismos instaurados se han integrado en la gestión ordinaria del título, se considera que la acción puede darse por finalizada. (Consultar pdf anexo)
2318_2023_07	F	EIC, PTIA	Análisis de la movilidad de los estudiantes del título	Como se indica en la memoria de verificación, debido a que el plan de estudios es muy ajustado (60 ECTS), no se contempla la realización de intercambios internacionales dentro del curso académico que dura el máster. No obstante, durante el curso 2024/25 se han mantenido contactos con ISSchools ( <a href="https://www.ischools.org/">https://www.ischools.org/</a> ), la asociación de universidades relacionadas con Humanidades Digitales, para tratar de establecer convenios. Sin embargo, no se ha conseguido ningún resultado por ese lado, porque en el máster no se imparte nada en inglés.  Por otro lado, dentro de las gestiones realizadas para conseguir movilidad en el título, en el curso 2024/25, hubo una estudiante que realizó una movilidad de corta duración mediante un BIP (Blended Intensive Program), algo mucho más adecuado a las características del MUHD de tan solo 60 ECTS. Por tanto, en la web del MUHD se ofrecerá información al estudiantado sobre este tipo de programas (descritos ya en la web de la Oficina de Programas Internacionales de Intercambio de la UPV). (Consultar pdf anexo)

### 6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
--------	--------	-------------	------------------	------------

# Informe de gestión Master Universitario en Humanidades Digitales

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
2318_2024_01	F	TG	Potenciar entre el estudiantado la importancia de finalizar sus estudios y obtener la titulación	Se organizarán seminarios de promoción del Trabajo Fin de Máster (TFM), con el objetivo de sensibilizar al estudiantado sobre la importancia de completar el proceso formativo (finalizando el TFM) y obtener la titulación. Asimismo, se implementará un plan de seguimiento del TFM, que incluirá hitos definidos y tutoría continuas. Además, se incorporará en la web del título un documento de apoyo específico, con guías detalladas sobre la elaboración del TFM, sus fases y criterios de evaluación.
2318_2024_02	F	IADp	Fortalecer la formación docente del profesorado del título	Aunque el resultado del IAD se sitúa en niveles medios-altos, consideramos necesario impulsar una dinámica de mejora y motivación docente que refuerce el compromiso del profesorado con la calidad y la innovación en la enseñanza. Para ello, se reforzará la información sobre las actividades del ICE, los proyectos de innovación docente y otras actividades destacadas del IAD. Estas actuaciones se coordinarán con la subdirección de calidad y docencia de la ETSINF.
2318_2024_03	C,F	TOD	Modificación sustancial de la memoria de verificación	Se requiere una modificación sustancial de la memoria para actualizar: (i) resultados fundamentales y resultados de aprendizaje; (ii) los rangos de sistemas de evaluación (según lo establecido en Verifica); (iii) el requisito de idioma en los criterios de admisión; y (iv) el apartado de "Estrategias metodológicas de innovación docente específicas, justificación de sus objetivos", donde se detallarán las CT (y no las metodología de aula invertida y de aprendizaje por proyectos).

## 6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

## 7. Valoración global del título (autoevaluación)

El máster muestra una evolución positiva en varios aspectos, como la satisfacción estudiantil y la capacidad de atracción de alumnado, aunque persisten retos en la finalización de estudios y el abandono inicial.

Las acciones de promoción han dado resultados tangibles, especialmente en el ámbito internacional. Por ello, las tasas de matriculación (84%) y demanda (388%) han aumentado, lo que confirma la buena reputación del título. En cambio, la tasa de graduación (17,6%) y el abandono inicial (35,3%) son los principales puntos débiles, vinculados a retrasos en la finalización del TFM, prácticas prolongadas o, paradójicamente, a una inserción laboral temprana.

La satisfacción general del alumnado (9,1) y del profesorado (9,2) iguala o supera la media de la UPV. Las prácticas externas (33,3%) siguen siendo un reto por falta de convenios específicos en el ámbito humanístico que ofrezcan remuneración al estudiantado.

### Puntos fuertes:

Notable satisfacción del alumnado.

Crecimiento sostenido en matrícula y demanda.

Gestión del título muy valorada (8,8) y formación bien percibida (8,8).

Inserción laboral rápida, que valida la pertinencia del perfil profesional.

### Principales retos:

Baja tasa de graduación, principalmente por dificultades con el TFM.

Abandono inicial elevado, especialmente entre alumnado internacional.

Escasez de prácticas por falta de entidades colaboradoras en el ámbito humanístico.

### Propuestas de mejora:

1. Implementar un plan de seguimiento del TFM, con hitos definidos y tutoría continua.
2. Crear un Banco de Entidades Colaboradoras en Humanidades Digitales.
3. Desarrollar campañas locales de promoción y reforzar los canales digitales y redes sociales.
4. Fortalecer la formación docente y el seguimiento del IAD.

### Conclusión:

El máster avanza con solidez y reconocimiento, pero debe centrarse en mejorar la tasa de finalización, reducir el abandono y consolidar sus vínculos con el sector profesional para afianzarse como referente en la intersección entre cultura, tecnología y humanidades.

## 8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluar y proponer sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

calidadUPV

# ANEXOS

2024/2025

MASTER UNIVERSITARIO EN  
HUMANIDADES DIGITALES

ETS de Ingeniería Informática

## **ACCIÓN DE MEJORA: "Incluir el máster en la Fase 0 de preinscripción de másteres de la UPV"**

La acción de mejora "2318\_2023\_01: Incluir el máster en la Fase 0 de preinscripción de másteres de la UPV" fue creada en el curso 2023/24 potenciar la matriculación en el máster, especialmente de alumnado extranjero. En el curso 23/24 no se pudo incluir el máster en Fase 0 por haber sido aprobado por ANECA después de ese período de matriculación, que se celebra a principios de año. Tanto en el curso 2024/25 como en el 2025/26 sí que se ha podido incluir en la Fase 0, como se indica en la página web del Servicio de Estudiantes de la UPV:

<https://www.upv.es/entidades/SA/mastersoficiales>ListadoMasteresUPVFase0.pdf>

### **Resultados observados tras la inclusión del máster en la Fase 0**

- **Tasa de matriculación:** pasa de 64% (curso 2023/24) a 84% (curso 2024/25). Esto implica un incremento significativo de más de 20 puntos, que sitúa el indicador casi en la meta propuesta (85%) y cerca de la media institucional de los másteres de la UPV (92.4).
- **Tasa de oferta y demanda:** ha mejorado de 280% (curso 2023/24) a 388% (curso 2024/25), superando la meta establecida (320) y colocándose por encima de la media institucional (365.3). Gracias a la matriculación en Fase 0, se ha obtenido un mayor interés y demanda hacia el máster.
- **Porcentaje de estudiantes extranjeros:** ha aumentado del 33.3% al 50% en el curso 2024/25, superando claramente la media de la UPV (43.78%). Este resultado confirma el impacto positivo en la internacionalización, especialmente entre alumnado de Hispanoamérica.

### **Conclusión**

La acción de mejora ha tenido efectos directos, positivos y medibles sobre la visibilidad y atractivo del máster, reflejados en el aumento de la matriculación, la demanda y la internacionalización del alumnado.

Dado que la medida ya se ha consolidado (el máster está incluido en Fase 0 tanto en 2024/25 como en 2025/26) y sus objetivos se han cumplido plenamente, no es necesario mantenerla como acción de mejora activa. Se considera finalizada con éxito, pasando a formar parte de las acciones estructurales permanentes del proceso de admisión del título.

## **ACCIÓN DE MEJORA: "Aumentar la tasa de participación del alumnado en las encuestas de gestión de título "**

La acción de mejora "*2318\_2023\_03: Aumentar la tasa de participación del alumnado en las encuestas de gestión del título*" se creó en el informe de gestión del curso 2023/24, dado que en dicho curso no se había recibido ninguna respuesta por parte del alumnado. Las posibles causas de esta falta de participación en las encuestas incluyen la escasa familiaridad del estudiantado con este tipo de encuestas (ya que la mayoría procede de otras universidades, en muchos casos iberoamericanas), así como el momento de activación de las encuestas (a finales de mayo), cuando ya no hay docencia ya en el máster y los estudiantes están centrados en la realización del TFM.

### **Acciones desarrolladas:**

- Envío de emails recordatorios al profesorado del máster, por parte del DAT y de la Subdirectora de Calidad y Docencia de la ETSINF, para que cumplimenten la encuesta de gestión y animen a sus estudiantes a participar. Se anexan estos emails.
- Envío de emails informativos al estudiantado del máster, por parte del secretario de dirección de la ETSINF y por parte del DAT, para fomentar la cumplimentación de la encuesta de gestión. Se anexan ejemplos de estos emails.
- Envió de emails recordatorios a los DAT, por parte de la Subdirectora de Calidad y Docencia, sobre el seguimiento de la tasa de respuesta del máster a través del enlace web facilitado por el SECA. Se anexan estos emails.
- Publicación de mensajes en las pantallas informativas del centro y en las redes sociales de la ETSINF, promoviendo la participación en las encuestas de gestión de título.

<https://www.upv.es/entidades/etsinf/2025/05/29/tu-opinion-cuenta-participa-en-la-encuesta-de-gestion-de-titulos-antes-del-2-de-junio/>

### **Resultados obtenidos:**

Las acciones realizadas consiguieron que los estudiantes del máster estuvieran mejor informados sobre la encuesta de gestión del título y participaran en la misma. Los datos comparativos de los cursos 2023/24 y 2024/25 son los siguientes:

Indicador	2024/25			
	2023/24	2024/25	Promedio titulaciones ETSINF	Promedio másteres ETSINF
Tasa respuestas alumnado (encuestas gestión de título)	0	17,39%	19,7%	23,5%
Satisfacción alumnado con gestión de título	---	8,8	7,45	8,4
Tasa respuestas profesorado (encuestas gestión de título)	50%	75%	54,4%	61,1%
Satisfacción profesorado con gestión de título	9	9,2	8,65	9,1

Las acciones desarrolladas durante el curso 2024/25 —principalmente el envío de recordatorios al profesorado y al estudiantado, el seguimiento de la tasa de respuesta y la difusión en pantallas y redes sociales— han tenido un impacto positivo en la participación y la satisfacción con la gestión del título.

La tasa de respuesta del alumnado pasó del 0% al 17,39%, acercándose a la media de las titulaciones de la ETSINF (19,7%) y situándose solo ligeramente por debajo del promedio de másteres del centro (23,5%). Este incremento evidencia una mejor comunicación e implicación del estudiantado. Además, la satisfacción del alumnado con la gestión del título alcanzó un valor de 8,8, superior tanto a la media de la ETSINF (7,45) como al promedio de los másteres del centro (8,4), lo que refleja una percepción muy positiva de la gestión académica. En el caso del profesorado, también se observa una mejora significativa en la tasa de respuesta, que aumentó del 50% al 75%, superando ampliamente las medias de referencia (54,4% y 61,1%), así como una ligera mejora en la satisfacción, que se eleva de 9 a 9,2.

En conjunto, los resultados confirman la eficacia de las acciones implementadas y el buen nivel de satisfacción general del profesorado y del alumnado con la gestión del título. Dado que los mecanismos instaurados se han integrado en la gestión ordinaria del título, se considera que **la acción puede darse por finalizada**.

**Asunto:** Re: Encuestas Gestión de Título  
**Fecha:** martes, 27 de mayo de 2025, 11:27:58 (hora de verano de Europa central)  
**De:** Sotsdirectora Qualitat i Docència  
**A:** María Engracia Gómez Requena, José Hernández Orallo, Eduardo Vendrell Vidal, Andres Boza Garcia, JORGE IGNACIO SERRANO COBOS, Juan Vicente Oltra Gutiérrez  
**Datos** image002.png  
**adjuntos:**

Hola a todos,  
tenéis disponible el siguiente enlace para controlar la cantidad de respuestas de las encuestas de gestión de título:

<https://upvedues.sharepoint.com/sites/Procesosdeverificacinyacreditacion/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FProcesosdeverificacinyacreditacion%2FDocumentos%20compartidos%2FGeneral%2FParticipaci%C3%B3n%20encuestas%20gesti%C3%B3n%20t%C3%A8cnicos%20t%C3%A8cnicos&p=true&ga=1>

Por favor, haced un seguimiento de las encuestas, pues hay de tiempo **hasta el 2 de junio** para completarlas. Enviad recordatorios a los estudiantes de vuestras titulaciones (y también al profesorado).

¡A ver si conseguimos mejorar los datos del curso pasado!

Un saludo,

Fanny



Estefanía Argente Villaplana  
Sotsdirectora de Qualitat i Docència  
Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica



UNIVERSITAT  
POLÍTÈCNICA  
DE VALÈNCIA

Universitat Politècnica de València  
Edificis 1E - 1G - 1H Camí de Vera, s/n. 46022 València  
Extensió: 72013 [sqd@etsinf.upv.es](mailto:sqd@etsinf.upv.es)

**De:** Sotsdirectora Qualitat i Docència <[sqd@etsinf.upv.es](mailto:sqd@etsinf.upv.es)>

**Fecha:** martes, 13 de mayo de 2025, 15:14

**Para:** María Engracia Gómez Requena <[megomez@disca.upv.es](mailto:megomez@disca.upv.es)>, José Hernández Orallo <[jorallo@upv.es](mailto:jorallo@upv.es)>, Eduardo Vendrell Vidal <[even@upv.es](mailto:even@upv.es)>, Andres Boza Garcia <[aboz@omp.upv.es](mailto:aboz@omp.upv.es)>, JORGE IGNACIO SERRANO COBOS <[jorserc2@har.upv.es](mailto:jorserc2@har.upv.es)>, Juan Vicente Oltra Gutiérrez <[jvoltra@omp.upv.es](mailto:jvoltra@omp.upv.es)>

**Asunto:** Encuestas Gestión de Título

Hola a todos,

os adjunto la información que nos ha llegado del SECA sobre las **encuestas de gestión de título**:

Tenemos previsto **lanzar la encuesta de gestión de títulos el lunes 19 de mayo**. Estará en el aire un par de semanas, con un recordatorio de por medio, hasta **cerrarla el lunes 2 de junio**.

Rogamos hagáis difusión de la necesidad de completarla para poder tener una tasa de respuesta suficiente que permita trabajar con datos significativos de cara a identificar áreas de mejora, a la vez de cumplir con los requisitos de los procesos de evaluación externa. El problema de la baja tasa de respuesta se da sobre todo entre el estudiantado, y especialmente el de máster. Y en algunos casos también el PDI. Cualquier acción añadida será buena.

Algunas cuestiones:

- La encuesta se ha diseñado para que sea responsive, es decir, pueda ser contestada desde cualquier dispositivo móvil. (Por ejemplo, durante unos minutos en un clase).
- La encuesta solo consta de 7 preguntas, por lo que no requiere más de 5 minutos de dedicación el responderla.
- El acceso a la misma puede realizarse desde el correo electrónico de invitación que se enviará a cada uno de las

*personas encuestadas en el que se le proporciona el enlace a su encuesta (IMPORTANTE: Los enlaces son personales e intransferibles).*

- *O si dicho correo electrónico no se encuentra o se ha eliminado, está la posibilidad de que cada persona acceda a la encuesta desde la Intranet (Sección Servicios, apartado Evaluación, Planificación y Calidad -> Encuestas de satisfacción) donde siempre podrá localizarse.*
- *También estará accesible durante el periodo activo de encuesta en la página de entrada a poliformaT.*

Es importante que hagáis un recordatorio entre los estudiantes sobre estas encuestas, en especial en las asignaturas del máster (muy importante en el MUHD, que el curso pasado se quedó sin encuestas!!). Y que hagáis un seguimiento vosotros en vuestra intranet, para ver cuántas hay realizadas.

Un saludo,  
Fanny



Estefanía Argente Villaplana  
Sotsdirectora de Qualitat i Docència  
Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

Universitat Politècnica de València  
[Edificis 1E - 1G - 1H](#) Camí de Vera, s/n. 46022 València  
Extensió: 72013 [sqd@etsinf.upv.es](mailto:sqd@etsinf.upv.es)

---

**Asunto:** Re: Enquestes de gestió de títols i enquestes docents // Encuestas de gestión de títulos y encuestas docentes  
**Fecha:** martes, 27 de mayo de 2025, 11:35:16 (hora de verano de Europa central)  
**De:** Sotsdirectora Qualitat i Docència  
**A:** profes-inf@upv.es  
**Datos adjuntos:** image001.png, image002.png

Hola a tots,  
recordeu que fins al **dilluns 2 de juny** estan obertes les **enquestes de gestió dels nostres títols oficials**, dirigides a **professors** i estudiants.

**Animeu també als vostres alumnes que realitzen la seuva enquesta d'opinió sobre la gestió del títol.**

Podeu accedir a elles en la vostra intranet, a l'apartat “Serveis --> Evaluació, Planificació i Qualitat --> Enquestes de satisfacció”

Moltes gràcies. Una salutació,  
Estefanía

---

Hola a todos,  
recordad que hasta el lunes 2 de junio están abiertas las **encuestas de gestión de nuestros títulos oficiales**, dirigidas tanto a profesores como estudiantes.

**Animad también a vuestros alumnos a que realicen su encuesta de opinión sobre la gestión del título.**

Podéis acceder a ellas desde la intranet, en el apartado “Servicios --> Evaluación, Planificación y Calidad --> Encuestas de satisfacción”.

Muchas gracias. Un saludo,  
Estefanía



Estefanía Argente Villaplana  
Sotsdirectora de Qualitat i Docència  
Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica



UNIVERSITAT  
POLITECNICA  
DE VALÈNCIA

Universitat Politècnica de València  
Edificis 1E - 1G - 1H Camí de Vera, s/n. 46022 València  
Extensió: 72013 [sqd@etsinf.upv.es](mailto:sqd@etsinf.upv.es)

---

**De:** Sotsdirectora Qualitat i Docència <[sqd@etsinf.upv.es](mailto:sqd@etsinf.upv.es)>

**Fecha:** martes, 20 de mayo de 2025, 12:24

**Para:** [profes-inf@upv.es](mailto:profes-inf@upv.es) <[profes-inf@upv.es](mailto:profes-inf@upv.es)>

**Asunto:** Enquestes de gestió de títols i enquestes docents // Encuestas de gestión de títulos y encuestas docentes

Hola a tots,  
us recorde dos temes d'enquestes que teniu disponibles:  
a. **fins al dilluns 2 de juny** ja teniu obertes les **enquestes de gestió dels nostres títols oficials**, dirigides a professors i estudiants. Teniu tota l'informació a l'email del Servei d'Avaluació, Planificació i Qualitat de la UPV sobre aquesta enquesta.

Per favor, és molt important que, com a professors de titulacions de l'ETSINF, contestem l'enquesta, ja que la taxa de participació i els seus resultats són tinguts en compte pels revisors d'ANECA i de la Generalitat (AVAP), de cara al seguiment dels nostres títols. Necessitem aconseguir un alt grau de participació per part del professorat, per així identificar problemes i àrees de millora, així com el grau de satisfacció de professors i estudiants.

Així que us anime a realitzar l'enquesta d'opinió de la gestió de títols.

b) Per a aquells professors que teniu **docència en aquest segon quadrimestre**, recordeu que teniu de termini fins al divendres 30 de maig per a passar les enquestes en els vostres grups, de manera presencial (en el MUIINF és fins al 6 de juny).

Tant si heu passat ja l'enquesta com si no, **animeu també als vostres alumnes que realitzen la seua enquesta d'opinió sobre la gestió del títol**. Si encara no heu passat la vostra enquesta d'avaluació del professorat, podeu aprofitar perquè els alumnes contesten les dues enquestes, la del professorat i la de gestió del títol.

Hem d'aconseguir entre tots que la taxa de realització de l'enquesta de gestió del títol per part de l'estudiantat siga elevada. Objectiu: que supere el 30% de participació de l'estudiantat!!!

Moltes gràcies. Una salutació,  
Estefanía

---

---

Hola a todos,  
os recuerdo dos temas de encuestas que tenéis disponibles:

- a. **Hasta el lunes 2 de junio** están ya abiertas las **encuestas de gestión de nuestros títulos oficiales**, dirigidas tanto a profesores como estudiantes. Habréis recibido el email del Servicio de Evaluación, Planificación y Calidad de la UPV sobre dicha encuesta.

Por favor, es muy importante que, como profesores de titulaciones de la ETSINF, contestemos la encuesta, ya que la tasa de participación y sus resultados son tenidos en cuenta por los revisores de ANECA y de la Generalitat (AVAP), de cara al seguimiento de nuestros títulos. Necesitamos alcanzar un alto grado de participación por parte del profesorado, para identificar problemas y áreas de mejora, así como el grado de satisfacción de profesores y estudiantes.

**Así que os animo a realizar la encuesta de opinión de la gestión de títulos.**

b) Para aquellos profesores que tenéis docencia en este segundo cuatrimestre, recordad que tenéis de plazo hasta el viernes 30 de mayo para pasar las encuestas en vuestros grupos, de forma presencial (en el MUIINF es hasta el 6 de junio).

Tanto si habéis pasado ya la encuesta como si no, **animad también a vuestros alumnos a que realicen su encuesta de opinión sobre la gestión del título**. Si aún no habéis pasado vuestra encuesta de evaluación del profesorado, podéis aprovechar para que los alumnos contesten las dos encuestas, la del profesorado y la de gestión del título.

Tenemos que conseguir entre todos que la tasa de realización de la encuesta de gestión del título por parte del estudiantado y profesorado sea elevada. Objetivo: ¡que supere el 30% de participación del estudiantado!!!

Muchas gracias. Un saludo,  
Estefanía



Estefanía Argente Villaplana  
Sotsdirectora de Qualitat i Docència  
Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica



UNIVERSITAT  
POLIÈCNICA  
DE VALÈNCIA

Universitat Politècnica de València  
[Edificis 1E - 1G - 1H](#) Camí de Vera, s/n. 46022 València  
Extensió: 72013 [sqd@etsinf.upv.es](mailto:sqd@etsinf.upv.es)

**Asunto:** Re: Encuestas gestión de título  
**Fecha:** lunes, 2 de junio de 2025, 9:57:56 (hora de verano de Europa central)  
**De:** Sotsdirectora Qualitat i Docencia  
**A:** Secretario Direcccion  
**Datos adjuntos:** image002.png, image003.png, image004.png, image001.png

Gracias!!



Estefanía Argente Villaplana  
Sotsdirectora de Qualitat i Docència  
Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

Universitat Politècnica de València  
[Edificis 1E - 1G - 1H](#) Camí de Vera, s/n. 46022 València  
Extensió: 72013 [sqd@etsinf.upv.es](mailto:sqd@etsinf.upv.es)

---

**De:** Secretario Direcccion <[semdir@etsinf.upv.es](mailto:semdir@etsinf.upv.es)>  
**Fecha:** lunes, 2 de junio de 2025, 9:19  
**Para:** Sotsdirectora Qualitat i Docencia <[sqd@etsinf.upv.es](mailto:sqd@etsinf.upv.es)>  
**Asunto:** RE: Encuestas gestión de título

Hecho.



Julián Rejón López  
Secretari de Direcció  
Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

Universitat Politècnica de València  
[Edificis 1E - 1G - 1H](#) Camí de Vera, s/n. 46022 València  
Tel. 96 387 72 01 Ext: 72010 [semdir@etsinf.upv.es](mailto:semdir@etsinf.upv.es)

---

**De:** Sotsdirectora Qualitat i Docencia <[sqd@etsinf.upv.es](mailto:sqd@etsinf.upv.es)>  
**Enviado el:** lunes, 2 de junio de 2025 7:06  
**Para:** Secretario Direcccion <[semdir@etsinf.upv.es](mailto:semdir@etsinf.upv.es)>  
**Asunto:** Encuestas gestión de título

Hola Julián,  
necesito que envíes el siguiente email a todos los estudiantes de la ETSINF. Gracias

**Asunto:** URGENT – Enuesta gestió títol // URGENTE: Encuesta gestión título

Hola a tots,

**hui 2 de juny acaba el plaç per a fer l'enquesta de gestió de títol.** És molt important que façeu aquesta enquesta, per a conéixer la teua opinió sobre temes com l'organització de la teua titulació, els recursos i materials docents disponibles, si l'informació que repes es adequada....

Solament et llevará un minut fer l'enquesta. Comtem amb tu!!

Tens disponible l'enquesta a l'app MiUPV, a la teua Intranet i al Poliformat.

Moltes gràcies

---

Hola a todos,

**hoy 2 de junio acaba el plazo para realizar la encuesta de gestión de título.** Es muy importante que hagas esta encuesta, para conocer tu opinión sobre temas como la organización de tu titulación, los recursos y materiales docentes disponibles, si consideras que la información que recibes es adecuada...

Solamente te llevará 1 minuto hacer la encuesta. ¡Contamos contigo!

Tienes disponible la encuesta en la app MiUPV, en tu Intranet y en el Poliformat.

Muchas gracias



## **ACCIÓN DE MEJORA: "Análisis de la movilidad de los estudiantes del título"**

La acción de mejora "*2318\_2023\_07: Análisis de la movilidad de los estudiantes del título*" fue creada en el informe de gestión del curso 2023/24 con el objetivo de estudiar la posibilidad de incorporar la movilidad académica en el programa del máster. En la memoria de verificación actual, el título no contempla formalmente la movilidad, por lo que se planteó analizar la viabilidad de establecer acuerdos dentro del marco de la red iSchools, que agrupa universidades del ámbito de las Humanidades Digitales, con el fin de valorar una posible experiencia piloto y determinar el interés real del alumnado en este tipo de programas. Dado que el máster tiene una duración corta (60 ECTS, un curso académico), se consideró oportuno evaluar la factibilidad antes de su incorporación.

### **Acciones realizadas y resultados obtenidos:**

- Se han mantenido contactos con la red Ischools (<https://www.ischools.org/>), la asociación de universidades relacionadas con Humanidades Digitales, con el objetivo de explorar la posibilidad de establecer convenios de movilidad con otras universidades de la red. Sin embargo, uno de los requisitos principales para estos acuerdos es que la docencia se imparta en inglés. Actualmente, el máster se imparte íntegramente en castellano y no se prevé, a corto plazo, la oferta de asignaturas en inglés, lo que limita la posibilidad de establecer dichos convenios.
- Se ha establecido contacto con el alumnado del máster interesado en realizar movilidad, proporcionándoles información sobre los programas Erasmus BIPS (Blended Intensive Programmes), difundidos a través de la web de la Oficina de Programas Internacionales de Intercambio de la UPV (<https://www.upv.es/entidades/OPII/infoweb/pi/info/1200405normalc.html>). Como resultado, una estudiante del máster participó en una movilidad de corta duración mediante un programa BIP.
- La movilidad realizada correspondió al BIP coordinado con movilidad a la Universidad Di Salerno (I SALERNO01): Blended Intensive Programme Digital Humanities (digHuman) 2024-1-IT02-KA131-HED-000236562-2. Del 03/03/2025 al 07/07/2025 se desarrolló en modalidad online y, del 21/07/2025 al 26/07/2025, se realizó la movilidad física. El BIP tiene una carga de 6 ECTS.

## **Conclusión**

La acción ha permitido analizar las posibilidades reales de movilidad para el estudiantado del máster, identificando las limitaciones derivadas tanto de la corta duración del programa (60 ECTS) como del idioma de impartición (castellano). Aunque los contactos con la red iSchools no han podido concretarse por requerir docencia en inglés, se ha promovido la participación en programas Erasmus BIPs, logrando una experiencia positiva de movilidad de corta duración. Dado que el objetivo de análisis y promoción inicial se ha cumplido y se ha constatado la limitada viabilidad estructural de la movilidad en este título, se considera que la acción puede darse por **finalizada**, integrando el seguimiento de oportunidades de movilidad en las tareas ordinarias de coordinación académica.