

---

# INFORME DE GESTIÓN

2023/2024

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN GANADERÍA  
DE PRECISIÓN**

ETS de Ing. Agron. y del Medio Natural

## Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: CALVET SANZ, SALVADOR

Nombre	En calidad de
ANDRES ALVARO, ROSA MARIA	Jefe de los Servicios Administrativos
BUITRAGO VERA, JUAN MANUEL	Personal Docente E Investigador
CAMBRA LOPEZ, MARIA	Personal Docente E Investigador
PASCUAL AMOROS, JUAN JOSE	Personal Docente E Investigador
RUBIO MICHAVILA, CONSTANZA	Presidente/a
IBAÑEZ ESCRICHE, NOELIA	Secretario/a
LOPEZ SAMPER, M <sup>a</sup> DEL CARMEN	Vocal

## 1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	90	90	NP	75	150
Resultado 23/24	3.8	100	100	6.7	28	140
Meta propuesta	NP	90	90	NP	75	150

NP: No procede

### Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

#### 1. Actividad docente:

Se aprecia un error en el cálculo del IAD ponderado, puesto que todos los profesores del título tienen, para el año 2023, valoraciones superiores a 30 puntos, por lo que es imposible que el resultado sea el citado, el mismo problema ocurre para el IAI ponderado. Probablemente se deba a la consideración de créditos reconocidos en POD frente a créditos reales ofertados. El resto de indicadores son satisfactorios.

#### 2. Actividad investigadora:

Comentado el problema de cálculo del IAI ponderado, la actividad investigadora del profesorado que imparte la titulación es muy intensa y relacionada con la misma.

#### 3. Demanda:

Los indicadores son adecuados exceptuando la tasa de matriculación, que ha mejorado en el curso actual (2024-2025) respecto al curso anterior y para la que se tomaron medidas relacionadas con la promoción de la titulación a través de la contratación de una persona que ha establecido un plan de comunicación para el máster.

### Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	90	10	95	90	0	0	20	90		
Memoria Verificación	90	10	95							
Resultado 23/24	58.3	16.7	91.8	87.6	2	0	22.2	100		
Meta propuesta	90	10	95	90	0	0	20	90		

## Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

### 1. Docencia:

La tasa de graduación es sensiblemente inferior a la meta propuesta. Esta tasa se ve afectada por los estudiantes que aún están pendientes de lectura del TFM y, por tanto, no se gradúan al año de comenzar los estudios. Esto es debido, fundamentalmente, a la elevada empleabilidad de los estudiantes que, tras la prácticas en empresa, deciden ampliar las mismas o, el trabajo encontrado les dificulta la elaboración del TFM. Además, al ser un máster con un número de alumnos matriculados reducido en el curso objeto de este informe, el impacto de estos casos es muy elevado. En cualquier caso, se considera que se trata de casos aislados y que este indicador se incrementará al aumentar el número de estudiantes en el presente curso (2024-2025).

La tasa de eficiencia, pese a no alcanzar los objetivos, está muy próxima a los mismos, por lo que no se considera un indicador preocupante por parte de la comisión. Una situación similar ocurre con la tasa de abandono inicial y de rendimiento, que se sitúan en valores muy próximos a la meta.

### 2. Internacionalización:

Los indicadores de internacionalización cumplen las metas actuales, observándose una mejora respecto al curso anterior. Actualmente, desde la ERT y la propia titulación, se sigue trabajando en la promoción de la titulación en Latinoamérica, principal origen de los estudiantes extranjeros.

### 3. Empleabilidad:

El 100% de los estudiantes realiza prácticas en empresa, demostrando la alta empleabilidad de la titulación. Este dato, por contra, perjudica la tasa de graduación dado que algunos estudiantes prorrogan el periodo de prácticas.

## Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8.5	7.5	9	7.5	

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Resultado 23/24	9.7	10	9.7	8.8	
Meta propuesta	8.5	7.5	9	7.5	

### Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

#### 1. Profesorado:

Los indicadores referentes a la gestión del título son adecuados pero la tasa de respuesta es baja (42% entre el profesorado y 18% entre el estudiantado). La comisión estima que la baja tasa de respuesta puede deberse a la saturación del PDI en cuanto a burocracia y encuestas, lo que dificulta enormemente la involucración del mismo en estos procesos. Desde la Comisión se seguirá trabajando en recordar la importancia de estas actividades.

#### 2. Alumnado:

Pese a los resultados satisfactorios, la tasa de respuesta es baja (18%). Las encuestas se realizan en un periodo en el que los estudiantes ya no asisten a la UPV regularmente, por lo que se dificulta su seguimiento. En cualquier caso, desde la Comisión se seguirá trabajando en recordar la importancia de estas actividades.

#### 3. Titulados:

Los titulados (con una tasa de respuesta del 100%) valoran positivamente la docencia recibida en la titulación.

### Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

#### 2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

EL bajo número de estudiantes puede generar problemas en la tasa de evaluación pero, en general, se considera satisfactoria.

El 100% de l@s estudiantes alcanzan el nivel satisfactorio en las competencias habiéndose evaluado en el 75% de los/las graduados/as.

Según la información facilitada todas las asignaturas han evaluado las competencias transversales a excepción del TFM en la que la evaluación ha sido realizada por el tribunal que evalúa los trabajos.

Con el objetivo de aumentar el porcentaje de titulados que son evaluados en las cinco competencias transversales, se propone, como acción de mejora, avisar a la ERT cuando no se evalúen las competencias transversales (CT) establecidas en la guía docente de la asignatura. Asimismo, se propone no permitir al profesor cerrar el acta de la asignatura si no se evalúan las CTs correspondientes.

#### 3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

##### Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

No procede

##### Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

No procede

#### 4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

La distribución de los horarios se realiza en base a la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes. La rotación de horarios atiende a las necesidades de conciliación del profesorado, de forma que se trata de homogeneizar el número de horas a impartir en cada espacio horario considerando que es un título que se imparte, fundamentalmente, en horario de tardes. Los calendarios se han modificado cada curso

atendiendo a las sugerencias del profesorado que han llegado a la comisión. Se realizan también modificaciones puntuales en base a solicitudes motivadas. Este comentario es general y complicado de abordar por parte de la comisión que, en cualquier caso, tratará de adaptar los horarios a las necesidades del profesorado pero siempre respetando el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### 5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUGP/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUGP/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

#### Resultado de la revisión de la web del título:

La información es correcta

El enlace del apartado ¿Quieres saber más? se debería eliminar del informe de gestión, ya que actualmente no existe este apartado en la web. Ahora en la página principal del Máster, al final, aparece una sección de ¿Necesitas más información? y puedes rellenar un formulario para que te envíen información. Se adjunta enlace a la web. <https://www.upv.es/titulaciones/MUGP/indexc.html>

### 6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

#### 6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2300_2022_02	B	Planificar recordatorios para incrementar la tasa de respuesta a las encuestas de gestión	Se propone volver a intentar durante este curso la acción y cerrarla para el próximo curso. El bajo número de estudiantes del pasado curso puede haber afectado los resultados de la propia acción.
2300_2022_03	B	Reflexión sobre la estructura del máster a nivel interno para incrementar la demanda	Se han explorado posibilidades de realizar un máster interuniversitario con otras universidades españolas. El proceso sigue en curso y se cerrará a final de este curso.
2300_2022_04	F	Se sugiere que en las listas y orlas de los alumnos/as de poliforma-t se identifique qué alumnos/as tienen concedida dispensa de asistencia a clase, en qué periodo y si están sujetos a sistemas de evaluación específicos.	Pendiente recibir la valoración del VPOATD

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2300_2022_05	D,F	Insertar la rúbrica de evaluación del TFG/TFM en Ebron para que se pueda rellenar automáticamente desde la misma plataforma y se archive junto al resto de documentación de la evaluación del TFG/TFM. Se trata de seguir el mismo procedimiento que se sigue para evaluar las competencias transversales.	La propuesta de incorporar la rúbrica de evaluación en la plataforma EBRÓN está aún en proceso de valoración por parte del VPOATD. No obstante, mientras tanto, la ERT ha creado dos rúbricas en Forms (tituladas ABET y No ABET) que se facilitan mediante un enlace al secretario del tribunal una vez se convocan los TFG/TFM. Aunque este sistema ha facilitado al tribunal el envío de la rúbrica a la ERT, el documento sigue preparándose fuera de la plataforma y archivándose en un lugar distinto al del resto de la documentación.
2300_2022_06	D,F	Incluir en el poliforma-t una ventana emergente que aparezca cada vez que el alumno/a intenta entrar recordándole que aún no ha realizado la encuesta de gestión del título.	Pendiente recibir la valoración del VPOATD
2300_2022_09	F	Aunar asignaturas equivalentes del MUGP y del MUJA	No se ha implementado por el momento

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2300_2022_01	B	Consulta sobre la formación recibida y aspectos de mejora	Se ha recabado información sobre la formación y ha resultado de interés para futuras acciones. Fruto de esta encuesta se han modificado calendarios para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. (Consultar pdf anexo)
2300_2022_07	D,F	Crear un manual de bienvenida para los alumnos/as de nuevo ingreso en los dos idiomas cooficiales, valenciano y castellano.	Se ha realizado el manual. Se adjunta el link donde se puede consultar: <a href="https://www.upv.es/entidades/etsiamn/download/19853">https://www.upv.es/entidades/etsiamn/download/19853</a> (castellano) <a href="https://www.upv.es/entidades/etsiamn/download/22394">https://www.upv.es/entidades/etsiamn/download/22394</a> (valenciano)
2300_2022_08	D,F	Realizar reuniones cuatrimestrales con profesorado, delegados y estudiantado a través de la acción PIAE+ para analizar el resultado de las asignaturas y mejorar la coordinación.	Se establecieron reuniones de coordinación con la CAT además de consultas a los estudiantes y miembros del PIAE+ No se disponen de evidencias de las acciones realizadas. A continuación, se describen las acciones llevadas a cabo. Al finalizar cada cuatrimestre, aprovechando la última sesión de clase se les pregunta a los alumnos sobre la percepción del Máster y posibles mejoras a llevar a cabo. Fruto de estas sesiones se establece un grado de interacción muy productivo entre el alumnado y la Dirección del Máster, en vías de detectar debilidades y fortalezas. Seguidamente, las distintas cuestiones son canalizadas a través de dos posibles vías: a) bien directamente poniéndose en contacto con el posible profesorado implicado (por ejemplo, informar de solapes detectados entre asignaturas). b) si pudiera influir en la estructura y programación temporal del Máster, puesta en común entre los miembros de la CAT y, en su caso, con el profesorado implicado, para estudiar posibles estrategias de mejora (por ejemplo, para coordinar mejor la programación temporal de asignaturas que presentan puntos comunes entre las tareas programadas en las que basan su evaluación) Complementariamente, en el seno de la CAT se atienden a las posibles sugerencias o quejas canalizadas a través de la aplicación SQF.

## 6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2300_2023_01	F	Implementación de estrategia de publicidad y comunicación	A raíz del trabajo realizado el pasado curso, se pretende implementar el plan de comunicación y publicidad establecido, fundamentalmente a través de la red LinkedIn para incrementar el conocimiento de la titulación y, de este modo, la demanda y la tasa de matriculación.
2300_2023_02	D,F	Proponer un PIME para la detección y prevención del abandono académico. El objetivo sería una detección temprana a través del análisis de los resultados de los estudiantes durante el semestre A y reforzando el apoyo a estos estudiantes a través del PIAE+ en coordinación con la dirección de centro.	Reducir la tasa de abandono inicial
2300_2023_03	D,F	Descarga de una Excel que permita la visualización completa de los resúmenes de los TFG/TFM.	Facilitar la revisión de las propuestas de TFG/TFM
2300_2023_04	D,F	Se propone permitir a los alumnos del MUIA (2330) cursar, como optativas, las asignaturas del segundo semestre de este Máster.	Hacer más atractivos los dobles másteres por la aplicación del nuevo RD822/21.

## 6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

Se ha contratado una estudiante del Máster en Comunicación para que estableciera un plan de comunicación del máster. Se ha desarrollado el proceso con éxito aumentando la matrícula de forma sensible.

## 7. Valoración global del título (autoevaluación)

El máster dispone de indicadores muy positivos en cuanto a la satisfacción de los estudiantes como a la calidad del profesorado. La empleabilidad es muy elevada (aunque aun no se refleje en las encuestas) y la mayoría de los estudiantes realizan prácticas en empresa antes de titularse.

A pesar de ello, la tasa de matriculación es baja, por lo que se han implementado medidas para mejorar la publicidad del máster

Por otro lado, el desarrollo de las prácticas en empresa de los estudiantes y su prolongación, hacen que las tasas de eficiencia y rendimiento se resientan, puesto que los estudiantes no defienden el TFM por estar desarrollando prácticas. Resulta complicado atajar este problema, puesto que la organización del máster ya dispone de un espacio temporal específico para el desarrollo de las prácticas durante 3 meses (incluso 6). Se estudia cómo abordar este hecho en el seno de la CAT.

De cara al futuro, se preve incrementar la matrícula del máster a través de las acciones publicitarias de la UPV, la ERT y la propia titulación.

## 8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

No procede