
INFORME DE GESTIÓN

2024/2025

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE
EMPRESAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS
POR LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE
VALÈNCIA

F. Admin. y Dirección de Empresas

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: PEIRO SIGNES, ANGEL

Nombre	En calidad de
ALVAREZ MEDINA, CINTHIA ANDREA	Alumno/a
SALIDO COBO, IVAN	Alumno/a
SOLAZ BENAVENT, M ^a TERESA	Jefe de los Servicios Administrativos
CANOS DAROS, LOURDES	Personal Docente E Investigador
GONZALEZ LADRON DE GUEVARA, FERNANDO RAIMUNDO	Personal Docente E Investigador
MIGUEL MOLINA, MARIA BLANCA DE	Personal Docente E Investigador
MIGUEL MOLINA, MARIA ROSARIO DE	Personal Docente E Investigador
MARIN SANCHEZ, MARIA DEL MAR	Presidente/a
RIBAL SANCHIS, FRANCISCO JAVIER	Secretario/a
PETIT OLTRA, LEONOR CRISTINA	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	90	90	NP	80	240
Resultado 24/25	6.7	100	84.6	7	122.7	704.5
Meta propuesta	NP	90	90	NP	80	240

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

Actividad docente:

Los datos son satisfactorios. Todos los indicadores presentan valores elevados y similares a años anteriores. Destacando

- Tasa PDI doctor del 100%
- Tasa PDI tiempo completo cercana al 90%
- IAD ponderado en percentil elevado (Q1)

2. Actividad investigadora:

La actividad investigadora de los profesores del máster es elevada, y así se manifiesta en el indicador IAI ponderado que se encuentra en el primer cuartil (Q1) con respecto al resto de másters.

3. Demanda:

La tasa de matriculación y tasa oferta demanda se mantiene alto con el cambio en las fechas de preinscripción. (Q1 en ambos casos)

Esto era especialmente relevante en másters con mayoría de alumnos extranjeros que requieren de tiempo para hacer el visado y que pueden tener otras opciones en otras universidades distintas a la UPV.

En la cantidad de personas que después de aceptadas y matriculadas efectivamente se incorporan a las clases sigue habiendo muchas bajas.
El adelanto de las fechas perjudica a los alumnos (muchos UPV) que no han terminado todavía el grado en favor de otros que sí que lo han hecho.
Estos dos problemas pueden quedar aliviados con el aumento exigido por el vicerrectorado de profesorado para aumentar el tamaño medio de grupo a 28 alumnos. Este aumento permitirá aceptar a más alumnos en la fase inicial que no han finalizado sus estudios y optan en primera opción por este máster.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	80	9	93	87	2	10	30	50	75	5
Memoria Verificación	63	9	93							
Resultado 24/25	85.3	5	97.5	98.3	1	11.1	87.8	50	100	7.1
Meta propuesta	80	9	93	87	2	10	30	50	75	5

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La tasa de abandono (de las más bajas, en Q4): este año ha seguido disminuyendo y se encuentra en valores inferiores a lo indicado en la Memoria de Verificación.

Tasa de graduación ha mejorado (Q1). Como ya se indicó en el informe de gestión anterior había varios alumnos que pendientes de finalizar el TFM y que pospusieron su presentación al curso siguiente (24/25). Este resultado refleja esas finalizaciones y que el análisis realizado era correcto.

Acciones: En este sentido, para mantener estas tasas elevadas, desde la dirección del máster se está proponiendo la realización de trabajos TFM relacionados con las prácticas en empresa o el trabajo del alumno para buscar sinergias y que los alumnos tengan mayor facilidad de acceso a la información y motivación a la hora de elaborar el documento. Seguir realizando un seguimiento de estos alumnos por parte de la dirección del máster a los alumnos que ya han cubierto los créditos de las asignaturas y quedan pendientes de finalizar el TFM.

Tasa de Eficiencia adecuada (Q1). En este caso es importante el impacto que tiene el TFM por el número de créditos que supone (alumnos que se matriculan y no lo realizan en el curso). Acción: Se está recordando continuamente a los alumnos que no se matriculen o anulen la matrícula antes de la fecha límite si realmente no están trabajando en realizar el TFM en el curso en el que se han matriculado.

Tasa de rendimiento también en Q1

2. Internacionalización:

La tasa que realmente mide el nivel de internacionalización del master GEPS es el porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera que es muy elevado (Q1). Detectamos un creciente interés por realización del doble título por lo que es probable que en cursos sucesivos las movilidades aumenten. Las movilidades también se encuentran en el primer cuartil. Además, ya se ha propuesto un nuevo doble título con la Universidad de Tuscia que permitirá añadir valor a los alumnos del máster en áreas relacionadas con el marketing y la calidad. Es probable que este doble título se pueda ofertar a partir del curso 26/27

3. Empleabilidad:

La empleabilidad de los egresados del master GEPS es muy alta (100%). Mantenemos contacto con todos ellos a través de un grupo de LinkedIn y somos conocedores de su evolución.

Porcentaje de alumnos en prácticas: Se alcanza la meta aunque es menor que en otras titulaciones de la

facultad. Hay que tener en cuenta en este caso dos factores importantes. Primero, hay muchos alumnos que cursan el máster estando ya empleados, y no pueden o tienen interés en la realización de prácticas en empresas. Por otro lado, hay mucho alumnado extranjero, con perfiles variados y su nivel de español es limitado porque para el acceso sólo se exige nivel de inglés. Este perfil en algunos casos tiene dificultad para encontrar prácticas en empresas donde se exija nivel de español.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	9	7	7	7	7
Resultado 24/25	9.8	7.5	8.8	8.2	7.5
Meta propuesta	9	7	7	7	7

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción del profesorado con la gestión del título es sobresaliente. Los gestores del máster estamos muy agradecidos con esta valoración, que se repite año tras año y además muy satisfechos también con la labor del profesorado del MUGEPS.

2. Alumnado:

Lo alumnos también incluyen aquí la atención que se les ofrece desde la ERT, por lo que sería interesante que la encuesta distinguiese claramente cada uno de los servicios que valoran (secretaría, internacional, prácticas, gestión académica, etc.).

3. Titulados:

En relación a la satisfacción media con la formación recibida el dato que creemos que es bueno y en línea con los resultados de años anteriores y en la media de la universidad.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La adquisición de competencias en el curso arroja resultados muy satisfactorios. Se han valorado todas las Competencias. Con respecto a los resultados obtenidos, hay que destacar que, en todas ellas con un porcentaje de satisfactorios de más del 94%.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

No procede (informe sin observaciones)

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

Las recomendaciones más relevantes realizadas fueron y el estado o acción correctora propuesta que están al alcance de gestión del título

Corregir en la web del doble título el idioma de impartición (se imparte en inglés y español). Solicitado al servicio de estudiantes para eliminar Valenciano en la web.

Formalizar y documentar (con actas) las reuniones de coordinación del doble título con Ansbach. Se ha propuesto la invitación al coordinador de Ansbach a algunas de las Comisiones académicas del título para mejorar la coordinación. Se recogerá en las actas la presencia del coordinador de Ansbach y los temas

tratados.

Registrar en los informes de gestión las actuaciones de mejora con plazos y seguimiento. Ya se registran. El periodo se corresponde con el curso académico siguiente y el responsable se indica en la mejora Título, ERT o UPV.

Completar la guía docente del TFM La guía docente se actualizó en 2025 para adaptarla a las competencias transversales AACSB

Ajustar el número de plazas de nuevo ingreso a la memoria verificada o modificar la memoria. Se ha exigido desde el Vicerrectorado de Profesorado el aumento del tamaño medio de grupo sin comunicación oficial, ni información del área de estudios y calidad sobre este asunto. Durante el curso 25/26 se propone informar al área de estudios y calidad de la intención de aumentar el número de plazas.

En relación al informe de modificación no sustancial (13/11/2025) no se requiere acción alguna. La Universitat Politècnica de València solicitó la inclusión del requisito lingüístico de varios másteres a la agencia ANECA. El texto propuesto era común a todas las titulaciones. Tras recibir el informe favorable de ANECA, la Comisión Académica de la UPV detectó que el MGEPS no debería incorporar este requisito puesto que ya solicitaba un B2 de inglés obligatorio. Por tanto, no se aprobó por los órganos colegiados de la UPV la inclusión de este requisito en la memoria del Máster U. en Gestión de Empresas, Productos y Servicios. Sin embargo, el texto se incorporó a la memoria por error administrativo. Mediante la modificación no sustancial indicada se subsana el error detectado.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Revisadas las comunicaciones, los comentarios son muy genéricos y deberían de indicar claramente si hay alguna asignatura en la que se den las circunstancias indicadas. Como acción correctora se comunicará esta información a los profesores para que puedan revisar sus programas y adaptar, en su caso, las actividades a lo establecido en el programa. Esta acción correctora se ha incorporado al informe.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUGEPS/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUGEPS/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

La información de la página web es correcta excepto por la indicación de los idiomas. No se imparte en Valenciano. Por otro lado, durante el cambio de las webs se la información de tasas era incorrecta. Dentro del tipo 1 de alumnado, se incluía a alumnos del EEES cuando el decreto de tasas indicaba ciudadanos o residentes de la Unión Europea. Desde la dirección del máster se realizó esta observación al servicio de estudiantes a través de policonsulta y la información no se rectificó antes de la matrícula. Esto ha generado un problema importante para varios alumnos que pertenecen al EEES pero no a la Unión Europea y que se matricularon con dicha información de las tasas. Todavía no se ha dado una solución y/o explicación al respecto desde el servicio de estudiantes.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

Tipos de indicadores de las acciones de mejora

- IADp. IAD Ponderado
- TPDID. Tasa de PDI Doctor
- TPDITC. Tasa de PDI a tiempo completo
- IAIp. IAI ponderado
- TM. Tasa de matriculación
- TOD. Tasa oferta y demanda
- TG. Tasa de graduación

TR. Tasa de rendimiento
TA. Tasa de abandono inicial
TE. Tasa de eficiencia
EIC. Número de estudiantes de intercambio recibidos
PTIA. Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado intercambio académico
PNE. Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera (no incluye programas de movilidad)
PPE. Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa
PND. Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años de titularse)
A3. Autoeficacia a los tres años
SPG. Satisfacción media del profesorado con la gestión del título
SAG. Satisfacción media del alumnado con la gestión del título
SAD. Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título
ST0. Satisfacción media del titulado con la formación recibida
ST3. Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
NC. Nota media de corte
TMG. Tamaño medio de grupo

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Resultados finales
2178_2021_04	F	TG	Seguimiento de las propuestas y realización de los TFM	Ha habido una mejora evidente de la tasa de graduación

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
2178_2024_01	D	SAD, ST0	Revisión de los materiales y estructura de las actividades de aula de todas las asignaturas. Se informará a los profesores sobre algunos aspectos de las actividades que podrían ser mejorables para su reflexión y, en su caso, mejora.	Comentario de alumno en encuesta de gestión del título.
2178_2024_02	D	SAG	Explicación al inicio de curso e inclusión en la información que se traslada a los alumnos sobre el máster del sistema de créditos ECTS.	Uno de los comentarios realizado por un alumno es relativo a la carga de trabajo del máster. En este sentido es posible que algunos alumnos no estén familiarizados con la carga de trabajo fuera del aula del sistema ECTS. Es importante comunicar que cada crédito indicado equivale a 25-30 horas de trabajo de las cuales 10 son dentro del aula pero el resto es de trabajo del alumno fuera del aula. La percepción del trabajo del alumno puede ser elevada pero ajustada a la carga esperada.
2178_2024_03	F	ST0	Inclusión de declaración de uso responsable de la Inteligencia Artificial Generativa en el TFM	Adaptación a las nuevas tecnologías disponibles y nuevo contexto docente.
2178_2024_04	C,D	TMG	Aumentar el número de plazas en la memoria de verificación a 28 plazas	Adaptación a tamaño medio de grupo de 28 alumnos por el Vicerrectorado de Profesorado
2178_2024_05	B	PPE	Realización de seminario con el SIE para dar a conocer las oportunidades de prácticas en empresa, la elaboración del currículum y la preparación de entrevistas.	Tasa relativamente baja (50%) de alumnos que realizan prácticas en empresa durante la titulación

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

Acciones realizadas durante el periodo no programadas: Adaptación de nuevas asignaturas ofertadas en Ansbach en la doble titulación.

7. Valoración global del título (autoevaluación)

Se ha realizado un esfuerzo continuo de mejora en el máster en los últimos años. El título está completamente consolidado con una demanda que ha crecido de forma importante en estos últimos años

(más de doscientas solicitudes en los últimos cursos).

El mejor proceso de matrícula que ha hecho que podamos aumentar el número de alumnos aunque hay aspectos que tenemos que controlar debido a las grandes diferencias que se dan entre los números de alumnos aceptados y los que después realmente llegan a ser alumnos en el máster. Esto es especialmente importante en esta titulación con un gran número de extranjeros que tienen otros condicionantes adicionales como el visado, el pago de tasas como alumno internacional. Estos condicionantes hacen que desde la matrícula al inicio del curso algunos alumnos renuncien, penalizando la posibilidad de nuevas incorporaciones.

En este sentido hay que destacar que la matrícula se ha mantenido por encima de los valores aprobados en la memoria de verificación tras las actuaciones realizadas (25 alumnos frente a las 20 plazas aprobadas). Sin embargo, el aumento del tamaño medio de grupo que se ha exigido para el curso 26/27 desde el vicerrectorado de profesorado obligará a adaptar las metodologías docentes a otras que permitan la adquisición de competencias en entornos donde hay más alumnado en el aula (un 50% más de alumnado).

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos