
INFORME DE GESTIÓN

2022/2023

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE
EMPRESAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS
POR LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE
VALÈNCIA

F. Admin. y Dirección de Empresas

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: PEIRO SIGNES, ANGEL

Nombre	En calidad de
SARAVIA GUEVARA, JOSETTE	Alumno/a
SOLAZ BENAVENT, M ^a TERESA	Jefe de los Servicios Administrativos
GONZALEZ LADRON DE GUEVARA, FERNANDO RAIMUNDO	Personal Docente E Investigador
HERVAS OLIVER, JOSE LUIS	Personal Docente E Investigador
MIGUEL MOLINA, MARIA BLANCA DE	Personal Docente E Investigador
MIGUEL MOLINA, MARIA ROSARIO DE	Personal Docente E Investigador
MARIN SANCHEZ, MARIA DEL MAR	Presidente/a
RIBAL SANCHIS, FRANCISCO JAVIER	Secretario/a
PETIT OLTRA, LEONOR CRISTINA	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	90	90	NP	80	240
Resultado 22/23	6.45	100	92.86	8.22	131.82	563.64
Meta propuesta	NP	90	90	NP	80	240

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

Actividad docente:

Los datos son satisfactorios. Todos los indicadores presentan valores elevados y similares a años anteriores. Destacando

- Tasa PDI doctor del 100%
- Tasa PDI tiempo completo >90%
- IAD ponderado en percentil elevado

2. Actividad investigadora:

La actividad investigadora de los profesores del máster es elevada, y así se manifiesta en el indicador IAI ponderado.

3. Demanda:

La tasa de matriculación y tasa oferta demanda ha mejorado sustancialmente con el cambio en las fechas de preinscripción. Esto era especialmente relevante en másters con mayoría de alumnos extranjeros que requieren de tiempo para hacer el visado y que pueden tener otras opciones en otras universidades distintas a la UPV. Aunque en mi opinión quedan elementos que habría que abordar como:

- El movimiento automático de la lista de espera cuando se generan huecos por alumnos aceptados en un máster con una prioridad mayor. Esto permitiría que si aceptamos por ejemplo a 30 estudiantes, este número

se mantuviera aceptando alumnos de la lista de espera cuando desaparecen de la lista de aceptados los alumnos aceptados en otros másters con una prioridad mayor.

- La cantidad de personas que después de aceptadas y matriculadas efectivamente se incorporan a las clases. Sigue habiendo muchas bajas en el proceso.

- El adelanto de las fechas perjudica a los alumnos (muchos UPV) que no han terminado todavía el grado en favor de otros que sí que lo han hecho. Sería necesario tener esto en cuenta para no perder estos alumnos en el proceso.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	80	9	93	87	2	10	30	50	75	5
Memoria Verificación	63	9	93							
Resultado 22/23	50	18.18	85.58	95.54	1	33.33	74.55	40	85.71	6.3
Meta propuesta	80	9	93	87	2	10	30	50	75	5

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La tasa de abandono: este año ha seguido disminuyendo aunque se está acercando más al valor establecido en la Memoria de Verificación.

Tasa de graduación. Este dato es el peor en este ámbito. En este sentido, analizando los datos tenemos varios alumnos que están pendientes de finalizar el TFM y que han pospuesto su presentación al curso siguiente (24/25). Este problema se agudiza cuando los alumnos han encontrado trabajo.

Acciones: En este sentido desde la dirección del máster se está proponiendo la realización de trabajos TFM relacionados con las prácticas en empresa o el trabajo del alumno para buscar sinergias y que los alumnos tengan mayor facilidad de acceso a la información y motivación a la hora de elaborar el documento.

Realizar un seguimiento de estos alumnos por parte de la dirección del máster a los alumnos que ya han cubierto los créditos de las asignaturas y quedan pendientes de finalizar el TFM.

Tasa de Eficiencia ligeramente por debajo de la meta. En este caso es importante el impacto que tiene el TFM por el número de créditos que supone (alumnos que se matriculan y no lo realizan en el curso).

Acción: Se está recordando continuamente a los alumnos que no se matriculen o anulen la matrícula antes de la fecha límite si realmente no están trabajando en realizar el TFM en el curso en el que se han matriculado.

2. Internacionalización:

La tasa que realmente mide el nivel de internacionalización del master GEPS es el porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera, que se situó durante el curso en un 74,55%. Detectamos un creciente interés por realización del doble título por lo que es probable que en cursos sucesivos las movilidades aumenten.

3. Empleabilidad:

La empleabilidad de los egresados del master GEPS es muy alta. Mantenemos contacto con todos ellos a través de un grupo de LinkedIn y somos conocedores de su evolución.

Porcentaje de alumnos en prácticas: Aunque se encuentra ligeramente por debajo de la meta se encuentra en

los niveles habituales. En nuestro caso con un alto nivel de alumnos extranjeros, docencia en Inglés y sin exigencia de un nivel mínimo de castellano, hay una mayor dificultad para que sean seleccionados por la empresas.

Las actividades de promoción de las prácticas que se están llevando a cabo desde la dirección del máster y desde la facultad esperamos que tengan un impacto positivo a medio plazo.

Acción: Mejorar la información a los alumnos sobre las posibilidades de prácticas en empresa. Solicitar la mejorar de la información recogida en el indicador con inclusión de prácticas en los entornos de dobles titulaciones y de prácticas no gestionadas por el SIE.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No Procede

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	9	7	7	7	7
Resultado 22/23	10	8.33	8.99	7.86	6.9
Meta propuesta	9	7	7	7	7

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción del profesorado con la gestión del título es sobresaliente. Los gestores del master estamos muy agradecidos con esta felicitación, que se repite año tras año y además muy satisfechos también con la labor del profesorado del MUGEPS.

2. Alumnado:

Los alumnos también incluyen aquí la atención que se les ofrece desde la ERT, por lo que sería interesante que la encuesta distinguiese claramente cada uno de los servicios que valoran (secretaría, internacional, prácticas, gestión académica, etc.).

3. Titulados:

En relación a la satisfacción media con la formación recibida el dato es mejorable, aunque se encuentra ligeramente por debajo de la media de la UPV aunque superior a las metas actuales.

Acciones: Realizar un focus group para intentar desgranar cuales son los elementos que pueden estar penalizando la satisfacción del grupo con la formación recibida

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Los datos de la evaluación de competencias transversales indican que a nivel de asignaturas la evaluación de competencias es bastante completa. Sin embargo tanto alumnos como tutores de TFM no evalúan siempre las competencias transversales. Los tribunales de TFM en ocasiones no evalúan algunas competencias porque, en determinados casos, algunas de estas competencias no procede. El cambio al nuevo modelo de competencias (Apto/no apto) debería de facilitar esta tarea

Acción: Recordatorio en las convocatorias de tribunales de rellenar estas competencias para que la tasa de evaluación aumente.

La adquisición de competencias en el curso arroja resultados muy satisfactorios. Se han valorado todas las Competencias. Con respecto a los resultados obtenidos, hay que destacar que, en todas ellas excepto en Trabajo en equipo

y liderazgo se ha obtenido un nivel A o B en más del 90% del alumnado. La indicada competencia, que se ha visto penalizada por dos alumnos de nacionalidad China con enormes dificultades para trabajar en equipo y comunicarse de forma efectiva con sus compañeros.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

El Informe de gestión se subsanó en tiempo y forma siguiendo las indicaciones de la Comisión de calidad de la UPV.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

El master GEPS obtuvo valoración favorable, con informe definitivo 30/4/2019

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

No procede

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUGEPS/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?':
<http://www.upv.es/titulaciones/MUGEPS/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Las webs son correctas. Falta como en años anteriores que la documentación de Acceso, registro,.. presente la documentación en inglés para que los extranjeros no hispanohablantes tengan la información más accesible.

Los datos de indicadores (http://www.upv.es/titulaciones/MUGEPS/menu_1014790c.html) no coinciden con los de este informe.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
--------	--------	------------------	-------------------------------------

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2178_2018_07	F	Acción de marketing entre los titulados MGEPS para aumentar la tasa de respuesta de la encuesta de satisfacción titulados.	Se ha fomentado la inclusión de los alumnos en grupo de linkedin del máster para informar de las actividades y logros de estudiantes y egresados. Esto ha mejorado la tasa de respuesta enT3
2178_2019_01	F	Mejorar la información del master en la página web.La información que aparece tanto en la web de la UPV como en la de la FADE es formal; asignaturas, horarios, normativa, etc. El departamento de comunicación e la UPV podría realizar una acción de mejora de todos los títulos master, con más imágenes, más similar a los modelos de master e universidades americanas, como por ejemplo: https://www.johnson.cornell.edu/programs/full-time-mba/one-year-mba/?utm_source=google&utm_medium=text&utm_ca	La universidad indicó que se iba a remodelar la página web pero, de momento, esta remodelación no ha llegado a las páginas de los másters.
2178_2021_04	F	Seguimiento de las propuestas y realización de los TFM	Se ha realizado el seguimiento y contactado con los alumnos pero de momento no ha tenido efecto (no han presentado el TFM para terminar la titulación)

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2178_2021_01	B	Asignar las nuevas competencias transversales UPV a las materias del plan de estudios.	Se han adaptado las nuevas CT conforme al calendario establecido
2178_2021_02	B	Asignar los sistemas de evaluación (aprobados en Consejo de Gobierno UPV, 10/03/22), indicando su ponderación mínima y máxima, a las materias del plan de estudios.	Se han adaptado los sistemas de evaluación conforme al calendario establecido
2178_2021_03	F	Incrementar la conexión de las actividades del máster con la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Los trabajos TFM ya incluyen informe de conexión con ODS

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2178_2022_01	F	Seguimiento personalizado y reuniones para el fomento de vinculación temprana a un tema TFM. Se pretende marcar unos hitos a lo largo del año para preguntar a los alumnos sobre el estado de elaboración del TFM (Selección de tema, Selección de tutor, Planteamiento de índice del trabajo, Elaboración del trabajo al 25%, al 50%, al 75%, cerca de la finalización del trabajo)	Mejorar la tasa de graduación de los estudiantes
2178_2022_02	F	Apertura de Fase 4 para completar plazas no cubiertas	Mejorar el tamaño de grupo y la matrícula y evitar la descompensación que se produce por las circunstancias derivadas de los alumnos que no se incorporan, los que realizan estancias en el exterior y los que deciden empezar el máster en febrero.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

Se ha realizado un esfuerzo continuo de mejora en el máster en los últimos años. La magnitud del TFM en la titulación y la configuración del máster en dos cursos académicos por sus 90 ECTS dificulta de forma importante la finalización de los estudios y es un tema que hay que tratar de forma personalizada. En este

informe se proponen nuevas medidas para mantener informados a los alumnos de plazos propuesta y de su propia evolución en el desarrollo del TFM que afecta a la tasa de eficiencia y a la tasa de graduación. Las diferentes opciones que tienen los alumnos para empezar en Febrero o en Septiembre y los itinerarios de doble titulación dificultan el seguimiento. Sin embargo es un elemento que nos puede permitir cubrir la oferta de plazas con mayor facilidad.

El título está completamente consolidado con una demanda que ha crecido de forma importante en estos últimos dos años (más de doscientas solicitudes en el último curso). El mejor proceso de matrícula que ha hecho que podamos aumentar el número de alumnos aunque hay aspectos que tenemos que controlar debido a las grandes diferencias que se dan entre los números de alumnos aceptados y los que después realmente llegan a ser alumnos en el máster.

Para mejorar la satisfacción del alumnado con el título se plantea realizar un focus group con alumnos para detectar cuales son las causas que puedan estar mermando la satisfacción de los alumnos con la titulación. Los elementos que podría plantearse en el medio plazo para mejorar esta satisfacción es convertir la titulación completamente 100% en inglés y quizá reorganizar las asignaturas para tener una mayor homogeneidad en el número de créditos de las mismas. Aunque estas propuestas tendrán que estar alineadas con lo que se pueda obtener del análisis de los datos del focus group.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos