



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA

## **ANEXO MEMORIA PARA LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN DE TÍTULO**

El Título que se presenta se enmarca en el Apartado I Protocolo de Evaluación para la Verificación (Procedimiento abreviado): Títulos de máster, con informe favorable o evaluados dentro de un programa de doctorado con mención de calidad, en los que no se hayan introducido cambios sustanciales.

El presente Anexo recoge los cambios clasificados como no sustanciales que ha experimentado el título con respecto a la Memoria presentada en su día a evaluación.

En concreto:

1. No se han modificado los objetivos del Título pero se ha elaborado una mejora en la descripción de las competencias
2. Se mantiene el plan de estudios aprobado pero se realiza una agrupación de las asignaturas en módulos y materias para prepara la estructura de acuerdo a lo establecido en el Real Decreto 1393/2007. Se adjunta en el anexo una tabla con la "supraestructura" de la planificación de las enseñanzas realizada y breve descripción aclaratoria de la misma.

# MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

## 3. Objetivos

### Competencias generales y específicas

01. (G) Aplicar conocimientos y resolver problemas en un entorno multidisciplinar  
Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos (principalmente internacionales) dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la Organización de Empresas
02. (G) Proponer, analizar, validar e interpretar soluciones  
Proponer, analizar, validar e interpretar soluciones en situaciones reales en diversas áreas de aplicación en la empresa
03. (G) Reflexionar sobre la responsabilidad social y ética  
Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas de las organizaciones y sus directivos
04. (G) Saber comunicar conocimientos y conclusiones  
Comunicar de manera efectiva conocimientos, procedimientos, resultados e ideas -tanto por escrito como oralmente-, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
05. (G) Concebir/planificar, organizar, supervisar y gestionar procesos  
Concebir/planificar, organizar, supervisar/controlar y gestionar procesos industriales o de servicios
06. (G) Estudiar y analizar problemas de manera autónoma  
Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
07. (E) Dirigir y coordinar grupos de trabajo  
Dirigir y coordinar grupos de trabajo proponiendo métodos de trabajo estandarizados y utilizando herramientas específicas, fomentando el trabajo en equipo y la participación de los trabajadores
08. (E) Aplicar los Sistemas de Información en la toma de decisiones empresariales  
Seleccionar y utilizar los Sistemas de Información para apoyar la toma de decisiones y la estrategia en la empresa en diferentes niveles de mando, así como para gestionar el conocimiento en la empresa.
09. (E) Diseñar e implantar estrategias competitivas  
Seleccionar la estrategia más adecuada para el entorno global donde opera la organización con el fin de adquirir y/o mantener una ventaja competitiva
10. (E) Planificación, desarrollo y mejora de un producto o servicio  
Análisis e implantación de las mejoras pertinentes en cada una de las fases en las que se encuentre el producto o servicio, desde la fase inicial hasta su distribución al cliente, haciendo frente a la competencia internacional
11. (E) Ser innovadores y creativos en la solución de problemas empresariales  
Fomentar las innovaciones de productos/servicios, procesos, organizativas y de Marketing, dando soporte tanto a la mejora radical como a la mejora continua, y aprovechando la creatividad propia y de los colaboradores
12. (E) Planificar, Implantar y controlar los procesos logísticos de la empresa  
Establecer políticas y procedimientos para la venta y distribución de productos y servicios. Diseño de canales y espacios logísticos. Gestión de las relaciones con clientes y proveedores. Aprovechar la información de los canales para mejorar y gestionar el conocimiento en la organización.



## 5. Planificación enseñanza

### Explicación general de la planificación del plan de estudios

CRÉDITOS ECTS: 120

Estructura del Máster:

A) Itinerario nacional: Título Master en Gestión de Empresas, Productos y Servicios.

B) Itinerario internacional (mínimo un semestre en Alemania): Master Degree in Product and Service Management.

#### Primer curso

Cuatrimestre A: Módulo de nivelación (según titulación previa). 30 ECTS

Cuatrimestre B: Módulo obligatorio. 30 ECTS

#### Segundo curso

Cuatrimestre A:

• Módulo de Especialidad: 15 ECTS. Pueden cursarse 2 Especialidades:

- Gestión avanzada del Servicio (España)
- Tecnología del Producto (Alemania)

• Módulo optativo (asignaturas del Master en Dirección Financiera y Fiscal u otras en Alemania): 15 ECTS

Cuatrimestre B: Tesina Final de Master. 30 ECTS

Plan de estudios		
#0 Módulo nivelación (30 ECTS)	#01 Entorno y competencia (16 ECTS), Formacion basica	# ESTRATEGIA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA ( 3 ECTS) Curso 0, Formacion basica, Semestre A # COMPETENCIA Y ESTRATEGIA ( 9 ECTS) Curso 0, Formacion basica, Semestre A # ANÁLISIS DEL ENTORNO Y DE LOS SECTORES INDUSTRIALES ( 4 ECTS) Curso 0, Formacion basica, Semestre A
	#02 Empresa (14 ECTS), Formacion basica	# PLAN DE EMPRESA ( 3.5 ECTS) Curso 0, Formacion basica, Semestre A # GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS ( 6 ECTS) Curso 0, Formacion basica, Semestre A # MARKETING INDUSTRIAL ( 4.5 ECTS) Curso 0, Formacion basica, Semestre A
#1 Módulo obligatorio (30 ECTS)	#01 Innovation Management and New Product Development (5 ECTS), Obligatorias	#1 INNOVATION MANAGEMENT ( 2.5 ECTS) Curso 1, Obligatorias, Semestre B #2 NEW PRODUCT DEVELOPMENT ( 2.5 ECTS) Curso 1, Obligatorias, Semestre B
	#02 Service, Sales and Logistics (5 ECTS), Obligatorias	#1 SERVICE AND SALES ( 2.5 ECTS) Curso 1, Obligatorias, Semestre B #2 LOGISTICS ( 2.5 ECTS)

		Curso 1, Obligatorias, Semestre B
	#03 Product Project (20 ECTS), Obligatorias	#1 PRODUCT PROJECT ( 20 ECTS) Curso 1, Obligatorias, Semestre B
#2 Módulo optativo (15 ECTS)	#01 Contabilidad y Finanzas (15 ECTS), Optativas	# Derecho de la Empresa ( 0 ECTS) Curso 2, Optativas, Semestre A # Dirección Financiera ( 0 ECTS) Curso 2, Optativas, Semestre A # Finanzas Internacionales ( 0 ECTS) Curso 2, Optativas, Semestre A # Gestión Fiscal de la Empresa ( 0 ECTS) Curso 2, Optativas, Semestre A # Inglés para Finanzas ( 0 ECTS) Curso 2, Optativas, Semestre A # Regimenes y Especialidades del Sistema Tributario ( 0 ECTS) Curso 2, Optativas, Semestre A # Valoración de Activos Financieros ( 0 ECTS) Curso 2, Optativas, Semestre A
#3 Módulo de especialidad (15 ECTS)	#01 Intensificación Servicio (15 ECTS), Optativas	# Gestión participativa y trabajo en equipo para la mejora del Servicio ( 0 ECTS) Curso 2, Optativas, Semestre A # Nuevas tendencias en Estrategia de Servicio ( 0 ECTS) Curso 2, Optativas, Semestre A # Alta Dirección en Empresas y Sistemas de Información ( 0 ECTS) Curso 2, Optativas, Semestre A
#4 Tesina Fin de Master (30 ECTS)	#01 Tesina Fin de Master (30 ECTS), Trabajo fin de carrera	# Tesina Fin de Master ( 0 ECTS) Curso 2, Trabajo fin de carrera, Semestre B