
INFORME DE GESTIÓN

2023/2024

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN CULTURAL

D. Com. Audio., Doc. e Historia del Arte

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: RAMON MARQUES, LUISA NURIA

Nombre	En calidad de
MARZAL MORENTE, ALBERTO	Alumno/a
GIMENEZ CHORNET, VICENT	Personal Docente E Investigador
MARTI TESTON, ANA	Personal Docente E Investigador
ROLDAN GARROTE, DAVID	Personal Docente E Investigador
TOLOSA ROBLEDO, LUISA MARIA	Personal Docente E Investigador
ONTALBA RUIPEREZ, JOSE ANTONIO	Presidente/a
RAMON MARQUES, LUISA NURIA	Secretario/a
CERVERA SANCHEZ, M ^a TERESA	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Este título es interuniversitario. Los datos que figuran hacen referencia únicamente al personal académico y alumnado de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	90	85	NP	90	300
Resultado 23/24	4.8	90	90	3	100	1135
Meta propuesta	NP	90	85	NP	90	300

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título**1. Actividad docente:**

El resultado del IAD ponderado supera la meta actual, lo que indica un buen desempeño en términos de calidad docente, según el índice. Se mantiene en la media de los otros títulos de la UPV. No obstante, debemos intentar aumentar esta tendencia y consolidarla.

En la tasa de PDI doctor, se ha cumplido con el objetivo propuesto, lo que asegura un alto nivel académico en el equipo docente equiparable con el alto nivel que en general obtiene la UPV. Todos los docentes del Máster en Gestión Cultural adscritos a la UPV son doctores. Lo mismo sucede con los docentes a tiempo completo, se ha superado la meta en este indicador, lo que sugiere estabilidad y dedicación del personal docente al máster.

Los resultados muestran un rendimiento sólido que supera las expectativas iniciales.

2. Actividad investigadora:

El resultado es significativamente superior a la meta actual, duplicándola. Pero entendemos que el dato no es bueno en comparación con la media de los docentes de la UPV.

Nuestros profesores deben hacer un esfuerzo en la producción y difusión de investigaciones. Sería recomendable revisar la meta propuesta para el próximo período. Se podría considerar establecer una nueva meta más ambiciosa que impulse unos resultados mejores en torno a 3,5. Esto incentivaría a impulsar un

mejor rendimiento investigativo y a buscar nuevas oportunidades de investigación y colaboración.

3.Demanda:

El resultado de la tasa de matriculación ha alcanzado el 100%, superando la meta establecida. Esto refleja un excelente nivel de atracción del programa, con capacidad para cubrir todas las plazas disponibles. Sería útil analizar si este interés se mantiene en el tiempo para considerar un aumento de plazas o mantener la meta actual, si la infraestructura y los recursos lo permiten.

Se podría considerar ajustar la meta a 95 para reflejar la capacidad actual de atraer y mantener a los estudiantes interesados.

Meta actual en la tasa de oferta y demanda tiene un resultado impresionante, pues la demanda supera con creces la oferta inicial. Tener una tasa de 1135 indica que hay una gran cantidad de interesados en el máster, mucho más de lo que se esperaba. Esto es un buen signo de popularidad y reconocimiento del programa, pero también plantea el desafío de gestionar una demanda tan alta. Consideramos que mantener una estrategia de comunicación efectiva será clave para seguir aprovechando esta tendencia positiva.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se podría considerar ajustar la meta de la tasa de matriculación a 95 para reflejar la capacidad actual de atraer y mantener a los estudiantes interesados.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	95	0	95	95	1	10	25	90	80	5.25
Memoria Verificación	95	0	95							
Resultado 23/24	60	11.1	84.1	94.8	3	0	34.9	75	87.5	3
Meta propuesta	95	0	95	95	1	10	25	90	80	5.25

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

El resultado de la tasa de graduación está considerablemente por debajo de la meta, lo cual indica que existen factores que dificultan la finalización del máster en el tiempo esperado. Esto puede estar relacionado con factores personales, de carga académica, dificultades en la adaptación de los estudiantes, o falta de apoyo en el proceso final de graduación, especialmente en la elaboración del trabajo final de máster.

El abandono inicial indica que el 11.1% de los matriculados no continúan en el programa tras el inicio. Esta cifra merece atención, ya que el abandono en las primeras etapas podría estar vinculado a expectativas no cumplidas. El Máster en Gestión Cultural tiene alumnos extranjeros que se incorporan tarde y tienen dificultades con las primeras asignaturas el curso.

Sería recomendable implementar medidas para reducir este porcentaje, como reforzar el acompañamiento en las primeras semanas y asegurar que los estudiantes tengan una visión clara de los contenidos y el esfuerzo requerido. Proponemos establecer una meta de reducción progresiva, comenzando en 5, con iniciativas de acompañamiento temprano para los estudiantes.

El indicador de la tasa de eficiencia mide el porcentaje de estudiantes que logran graduarse sin repetir asignaturas. Aunque no se alcanza la meta, el resultado está relativamente cerca. Esto podría sugerir algunas dificultades en materias específicas o en la no presentación del TFM donde los estudiantes encuentran más obstáculos para lograr los requisitos en el primer intento.

Incrementar el apoyo académico en áreas que representen desafíos comunes podría ser una estrategia eficaz para mejorar este resultado.

El indicador de la tasa de rendimiento está muy cerca de alcanzar la meta y ha mejorado respecto a los últimos años, lo cual es un buen resultado. La tasa de rendimiento refleja que los estudiantes logran superar la mayoría de las asignaturas en las que se matriculan, lo que es un signo positivo de su desempeño académico.

Las propuestas de mejora presentadas buscan atacar las raíces de las dificultades encontradas, asegurando tanto el cumplimiento de los compromisos establecidos en la Memoria de Verificación como el aumento de las tasas de eficiencia y graduación.

2. Internacionalización:

Número de Estudiantes de Intercambio Recibidos

El programa ha recibido tres estudiantes de intercambio, superando la meta actual de uno, lo que muestra un interés creciente desde el extranjero y una mayor visibilidad del programa. Este resultado es fruto del convenio firmado entre la Universidad de París y la UPV y prevemos que se mantenga los próximos cursos.

Por otra parte, no se ha logrado que los estudiantes titulados participen en intercambios académicos. Este incumplimiento de la meta sugiere que existen barreras para que los estudiantes del máster realicen experiencias en el extranjero. Esto podría deberse a limitaciones económicas, falta de convenios específicos o desconocimiento de las oportunidades. Por este motivo, hemos decidido cambiar las metas a unas más realistas de 3 intercambios, teniendo en cuenta en la realización de unas mejoras en este ámbito, intentando firmar nuevos convenios. Así, nos planteamos impulsar convenios específicos con universidades y centros culturales internacionales que ofrezcan plazas exclusivas o becas para los estudiantes de este máster. Consideramos la posibilidad de ofrecer ayudas económicas o becas parciales que cubran una parte de los gastos del intercambio para incentivar a los estudiantes.

El porcentaje de estudiantes extranjeros supera considerablemente la meta, lo que refleja la capacidad del programa para atraer a un alumnado internacional. Para seguir mejorando el máster puede enfocarse en aumentar las oportunidades de intercambio para los estudiantes, revisar los convenios internacionales y brindar apoyo para cubrir las barreras económicas que encuentran algunos alumnos.

3. Empleabilidad:

En el porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa el resultado es positivo, se encuentra por encima del tercer cuartil y de la media de la UPV, aunque se encuentra por debajo de la meta actual. Esto sugiere que, si bien la mayoría de los estudiantes participan en prácticas, hay margen de mejora para asegurar que más alumnos tengan esta experiencia práctica.

Debemos tratar de aumentar los convenios con empresas y organizaciones culturales para asegurar más plazas de prácticas, pero esta gestión se hace más complicada cada año debido a que cada vez más las empresas son reacias a contratar alumnos en prácticas.

El dato de no desempleados a los 3 años de titularse supera la meta actual y muestra que una gran proporción de titulados está empleada o en formación a los tres años de titularse. Este indicador es muy positivo para el máster, pues evidencia la buena acogida de sus graduados en el mercado laboral.

El indicador de autoeficacia a los tres años mide la percepción de autoeficacia de los egresados tres años después de titularse, se encuentra considerablemente por debajo de la meta establecida. Los graduados perciben que no han adquirido plenamente las habilidades necesarias para desenvolverse de manera efectiva en su ámbito laboral.

Si la satisfacción media obtenida con la formación recibida es baja o no alcanza la meta establecida (encuesta T3), esto puede indicar que existen aspectos del programa que no cumplen plenamente con las expectativas de los estudiantes o que podrían mejorar. Las causas pueden ser variadas, incluyendo contenido del programa, metodologías de enseñanza, calidad de las prácticas o recursos disponibles.

Proponemos integrar talleres enfocados en habilidades prácticas y competencias transversales, tales como liderazgo, negociación, resolución de problemas y gestión de proyectos, que son fundamentales para la confianza profesional.

Desarrollar un programa de mentoría profesional, Establecer una red de mentores en el ámbito de la gestión cultural para acompañar a los estudiantes durante los primeros años de su carrera y brindarles apoyo en situaciones concretas de su vida profesional. Para contribuir a mejorar tanto la satisfacción general como la autoeficacia debemos mantener un diálogo constante con los estudiantes, ajustar contenidos y brindar apoyo postgraduación para facilitar una transición exitosa hacia la vida profesional.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Proponemos bajar la meta del porcentaje de estudiantes titulados que han realizado intercambio académico tal y como hemos argumentado en el apartado de Internacionalización.

Así mismo, proponemos bajar la meta del porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas de empresa puesto que este dato ha ido decreciendo debido a las dificultades de las empresas en el sector cultural. Estas dos nuevas metas puede ser un incentivo para acercarse a una nueva meta e ir progresando.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	9	5	8.5	6	7
Resultado 23/24	9.2	4	7.2	6.8	6.2
Meta propuesta	9	5	8.5	6	7

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

El resultado supera la meta actual, lo cual indica una buena percepción del profesorado en cuanto a la gestión del programa. El resultado, además, se mantiene en buena posición con respecto a las medias de la UPV. Mantener esta satisfacción es importante para asegurar una relación positiva entre la dirección del máster y el equipo docente. Creemos que no es necesaria una acción correctiva, pero sería útil mantener la comunicación continua con el profesorado, atendiendo sus necesidades y sugerencias para conservar este alto nivel de satisfacción.

2. Alumnado:

Después de revisar detenidamente los comentarios de los alumnos, se ha detectado una percepción parcial en cuanto a la gestión administrativa y la dirección del máster. Se observa que muchas de las observaciones se enfocan en el contenido de algunas asignaturas o incluso hacen referencia a anécdotas específicas que no son relevantes para este apartado.

Al inicio del curso, los directores del máster realizaron una presentación, tal como se propuso en la propuesta de mejora XXXX, en la cual se explicó que, al tratarse de un máster interuniversitario, pueden surgir diferencias administrativas derivadas de los distintos enfoques de gestión de cada universidad; una situación común a otros programas interuniversitarios. Sin embargo, este aspecto parece no haber sido completamente comprendido por el alumnado, por lo que reforzaremos la comunicación sobre estos puntos.

Además, los directores de ambas universidades hemos mantenido reuniones periódicas con los delegados de cada institución para identificar cualquier inquietud o preocupación que pueda surgir entre los estudiantes.

Se podría mejorar la comunicación administrativa asegurando que la comunicación con los estudiantes sobre los procesos y la organización sea clara y accesible.

Para ello es fundamental establecer un canal de retroalimentación continua para recibir comentarios sobre la gestión en tiempo real.

Se deben valorar si hay aspectos específicos, como disponibilidad de aulas o recursos, que los estudiantes perciban como insuficientes, y realizar ajustes si es posible.

La satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el Máster de Gestión Cultural no alcanza plenamente las expectativas del alumnado, lo cual podría estar relacionado con métodos de enseñanza, carga académica, o la relevancia de los contenidos.

Los profesores deben revisar el currículo para asegurar que los contenidos sean actuales y se ajusten a las necesidades del sector.

Además es necesario incorporar metodologías activas y prácticas para aumentar el interés y la participación del alumnado.

3. Titulados:

El resultado de satisfacción media del titulado con la formación recibida supera ligeramente la meta, lo cual es positivo y sugiere que los egresados están en general satisfechos con la formación recibida. Aun así, dado que el nivel es justo por encima de la meta, es importante seguir reforzando la relevancia y aplicabilidad del contenido del programa. Si valoramos el resultado de los últimos años se advierte que se debe reformar y

mejorar este dato de satisfacción

El indicador a los tres años está por debajo de la meta y refleja la percepción de los titulados a largo plazo. Puede ser que, con el tiempo, algunos egresados sientan que el programa no cubrió plenamente ciertas competencias o habilidades prácticas requeridas en el sector laboral.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

El Máster en Gestión Cultural demuestra un alto nivel de adquisición de competencias, aunque presenta áreas de mejora en innovación, liderazgo y toma de decisiones para alcanzar una homogeneidad mayor entre todos los estudiantes.

Las competencias como Comunicación efectiva y Trabajo en equipo y liderazgo alcanzan altos porcentajes de adquisición (100% y 97.6%, respectivamente). Asimismo, Compromiso social y medioambiental y Responsabilidad y toma de decisiones muestran resultados positivos, aunque con margen de mejora (94.2% y 95.5%).

La mayoría de los estudiantes adquieren bien el Compromiso social y medioambiental en asignaturas como Marco Jurídico Aplicado a la Protección del Patrimonio y los Museos, donde se destaca la importancia de un marco ético y social en la gestión del patrimonio. Esta competencia fomenta la conciencia sobre la sostenibilidad y el impacto social. Para reforzarla, el programa podría incluir estudios de caso que exploren la influencia del marco legal en la sostenibilidad del patrimonio.

En la asignatura El Patrimonio como Recurso Económico Sostenible, se promueve la visión del patrimonio como un recurso económico y social vinculado a la sostenibilidad, lo que contribuye a desarrollar una sensibilidad ambiental en los estudiantes. La incorporación de visitas a proyectos de patrimonio sostenible o análisis de casos sobre sostenibilidad podría ser beneficiosa para profundizar en el compromiso social y mejorar la comunicación en este ámbito.

Para alcanzar el 100% de adquisición en estas competencias, sería útil integrar más actividades prácticas y reflexivas sobre sostenibilidad en el currículo.

En cuanto a Trabajo en equipo y liderazgo, aunque la mayoría de los estudiantes alcanzan un buen nivel, un pequeño porcentaje requiere apoyo adicional. La inclusión de estudios de caso prácticos o simulaciones de toma de decisiones podría beneficiar a estos estudiantes. La competencia se trabaja en la asignatura Sistemas de Evaluación y Calidad y Gestión de Presupuestos, donde se abordan la gestión de proyectos y la responsabilidad financiera. Implementar simulaciones de gestión presupuestaria y roles de liderazgo en equipos de trabajo puede reforzar aún más el aprendizaje en estas áreas.

Al analizar cada asignatura, se ha observado que algunas materias marcadas como puntos de control de estas competencias no las evaluaron adecuadamente, lo que sugiere posibles inconsistencias en el sistema de evaluación y podría haber afectado la precisión de los resultados obtenidos.

Como acción de mejora, se propone establecer un sistema que garantice que las asignaturas seleccionadas como puntos de control realicen evaluaciones efectivas de las competencias asignadas, asegurando así una valoración uniforme y coherente. Estas acciones contribuirán a fortalecer el desarrollo integral de los estudiantes en áreas clave para la gestión cultural.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

De acuerdo con las observaciones del último informe de revisión de la Comisión de Calidad de la UPV, en relación al punto 1, se envió un correo electrónico a todo el profesorado y estudiantado, informando e incentivando su participación en la encuesta sobre la gestión del título, resaltando la importancia de su realización.

En cuanto al punto 5, se ha subsanado y ya está publicado en la web el informe de gestión del curso 2021/22.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

No procede

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Varios estudiantes comentan una falta de liderazgo y coordinación entre las universidades responsables y entre el profesorado.

Señalan que no hay coherencia entre los contenidos y los profesores, y que la estructura del máster parece improvisada, con múltiples cambios y sin una comunicación adecuada hacia los estudiantes.

La presencia de profesores invitados, aunque potencialmente enriquecedora, parece no aportar el valor esperado, ya que algunos alumnos perciben que las charlas son de baja calidad y poco relevantes.

Hay críticas sobre la estructura temporal del máster, con un primer parcial muy intenso en el que se concentran la mayoría de las asignaturas, lo cual resulta agotador para los estudiantes. Proponen una redistribución más equilibrada a lo largo del curso.

Los alumnos sienten que algunos contenidos son repetitivos, especialmente en temas como la planificación (asignatura de la UV), y mencionan que la estructura de las asignaturas no fomenta un aprendizaje práctico.

El estado de las aulas es una queja común, especialmente en cuanto a ergonomía, equipamiento, y problemas técnicos que dificultan el seguimiento de las clases. Esto tiene un impacto negativo en la calidad de la experiencia educativa, especialmente en sesiones largas.

Se menciona que el máster es demasiado teórico y que carece de una orientación práctica aplicable al ámbito profesional. Los alumnos sienten que no se les está preparando para el sector de manera adecuada y que los temas tratados son en muchos casos obsoletos.

Muchos estudiantes expresan su frustración ante la falta de orientación laboral y la ausencia de un enfoque práctico en la enseñanza. La necesidad de una preparación para la inserción profesional no se cubre adecuadamente, y los alumnos esperan más ayuda en temas como oposiciones y áreas de especialización dentro del sector.

Observamos que una gran parte de estos comentarios no se centran en temas de gestión.

Proponemos reducir la cantidad de profesores invitados y conferenciantes y unificar criterios y contenidos para dar más coherencia al programa.

Por otra parte, proponemos implantar proyectos transversales que permitan aplicar de forma práctica los conocimientos adquiridos y la revisión de la carga de trabajo y organización del máster.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

-Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUGC/>

-Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?':

<http://www.upv.es/titulaciones/MUGC/info/masinformacionc.html>

-Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Hemos revisado toda la información publicada y está correcta.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
--------	--------	------------------	-------------------------------------

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2181_2020_04	F	Informar a los alumnos matriculados en ambas universidades sobre la gestión del máster interuniversitario.	<p>Durante el curso 2023/2024, se celebró, como en ediciones anteriores, la jornada de bienvenida para los nuevos estudiantes del máster en el marco del programa PIAE+. Este evento permitió a los directores del máster ofrecer una presentación detallada de los aspectos académicos y administrativos del programa, con especial énfasis en los retos y beneficios de su naturaleza interuniversitaria. Los directores destacaron tanto las oportunidades de aprendizaje en distintas universidades, como las posibles dificultades administrativas inherentes a la colaboración entre instituciones.</p> <p>Además de presentar la estructura general del programa, los estudiantes recibieron información pormenorizada sobre los cursos, módulos y créditos, así como una explicación del plan de estudios completo. Se abordaron aspectos clave del calendario académico, incluyendo las fechas de inicio y fin de curso, el periodo de exámenes, y los plazos para la entrega de trabajos y proyectos finales.</p> <p>Durante la sesión, se dedicó tiempo a responder dudas e inquietudes de los estudiantes, lo que permitió una interacción enriquecedora. La acogida de la información fue positiva, y los nuevos estudiantes manifestaron su satisfacción con la claridad y exhaustividad de los contenidos expuestos.</p> <p>(Consultar pdf anexo)</p>
2181_2021_03	D,F	Implementar un taller práctico de búsqueda de empleo enfocado a gestores culturales con la ayuda del SIE o si es necesario, profesionales expertos en esta materia. Se tratarán temas como búsqueda de oportunidades y elaboración y preparación de documentos para la presentación utilizando recursos específicos para afianzar las competencias digitales.	<p>En el mes de mayo se llevó a cabo un taller de cuatro horas sobre "Técnicas de búsqueda de empleo," dirigido por Nuria García Serra, experta en orientación laboral y desarrollo profesional. Este taller, diseñado específicamente para los estudiantes del máster en Gestión Cultural, tuvo como objetivo principal dotar a los participantes de herramientas prácticas y estrategias eficaces para facilitar su inserción en el mercado laboral, un paso crucial en la transición desde la formación académica hacia el ámbito profesional. El contenido del taller abarcó una serie de temas clave que resultan fundamentales para los futuros gestores culturales, representó una oportunidad valiosa para adquirir conocimientos prácticos y conocer las exigencias del sector cultural, caracterizado por su alta competencia y su dinámica en constante cambio.</p>

Mejoras canceladas

Código	Origen	Acción de mejora	Motivo de la cancelación
2181_2022_01	F	Implementar un sistema de mentoría y seguimiento personalizado para los estudiantes del Máster de Gestión Cultural.	<p>Estas sesiones se organizan por los tutores de manera periódica a lo largo del curso, permitiendo a los estudiantes reflexionar sobre su progreso y recibir orientación personalizada que les ayuda a mantenerse enfocados en sus objetivos académicos y profesionales. El curso pasado se realizó únicamente con los alumnos del segundo curso, pero creemos que sería necesario replantearlo de nuevo también a los alumnos de primero ya que las sesiones de seguimiento regulares entre mentores y estudiantes no ha mostrado resultados positivos en la tasa de graduación del Máster en Gestión Cultural. (Consultar pdf anexo)</p>

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
--------	--------	------------------	------------

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2334_2023_01	F	Realizar reuniones periódicas con los estudiantes para dialogar sobre sus experiencias y necesidades. Esto permitirá identificar áreas de mejora y demostrar un compromiso con su satisfacción. Evaluar el programa para incorporar más actividades prácticas y metodologías interactivas, que pueden mejorar la satisfacción general con la formación	Un resultado bajo en la autoeficacia indica que los egresados no se sienten completamente preparados para desempeñarse en su campo profesional, lo que sugiere que el programa podría reforzar la enseñanza de ciertas habilidades prácticas o transferibles. La autoeficacia es clave para que los egresados se enfrenten con confianza a los retos laborales en el sector de la gestión cultural. Los resultados de esta iniciativa incluyen la mejora en la retención y motivación de los estudiantes.
2334_2023_02	F	Asesoría en la fase de TFM: Establecer un sistema de seguimiento específico para los estudiantes en la etapa final de sus estudios, ofreciendo apoyo adicional en la planificación, redacción y entrega del trabajo de fin de máster.	El nuevo plan de estudios que hemos iniciado este curso incorpora una asignatura de metodología en el segundo año que permitirá un seguimiento más continuado del desarrollo del trabajo final. Realizar talleres que refuercen habilidades de organización, manejo de la carga académica y planificación del trabajo final, al mismo tiempo que motivan a los estudiantes a completar sus estudios.
2334_2023_03	F	Refuerzo en las áreas de dificultad. Identificar las asignaturas o módulos con tasas de repetición altas e implementar sesiones de tutoría o refuerzo académico	Iniciar un programa de mentoría con estudiantes avanzados o con docentes para guiar a los alumnos en la planificación y abordaje de las asignaturas más exigentes. Feedback temprano y continuo. Facilitar una revisión intermedia del progreso en las asignaturas críticas para ofrecer retroalimentación antes de los exámenes finales o entregas de trabajos.
2334_2023_04	F	Reforzar las competencias prácticas aumentando el enfoque en habilidades prácticas y transferibles para asegurar que la formación sea aplicable y relevante en el ámbito profesional a largo plazo.	Ofrecer módulos o talleres de actualización a los tres años de haber finalizado el máster para reforzar y adaptar conocimientos.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

Entre las fortalezas que caracterizan nuestro programa de máster, destacamos aquellas que lo han consolidado como una referencia en el ámbito de la gestión cultural. La demanda constante y sostenida refleja tanto la relevancia del programa como su capacidad de responder a las necesidades del sector.

Los indicadores de actividad docente reflejan una enseñanza de calidad y un esfuerzo docente que se traduce en resultados tangibles. El máster ofrece a sus alumnos el conocimiento y las competencias demandadas en el mercado y la profesión.

En un mundo en constante transformación, este programa logra un equilibrio entre teoría y práctica. Las enseñanzas teóricas, sólidas y fundamentadas, se complementan con experiencias prácticas que desafían y preparan a los estudiantes para la realidad del sector cultural. Los alumnos participan en talleres, estudios de casos reales y prácticas externas.

El equipo docente está satisfecho con la estructura y contenido del programa. La percepción de los estudiantes, diversa y compleja, también refleja esta realidad. La naturaleza interuniversitaria del máster, que reúne a dos instituciones con metodologías y recursos propios, enriquece la experiencia, aunque también plantea desafíos. Los estudiantes, a menudo enfrentados a diferencias de estilo y ritmo, valoran la dualidad que aporta esta estructura, aunque conlleva dificultades de adaptación.

A pesar de estos retos, el Máster en Gestión Cultural continúa evolucionando, especialmente en este curso, en el cual se implementa un nuevo plan de estudios.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos