
INFORME DE GESTIÓN

2022/2023

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN
CULTURAL POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

D. Com. Audio., Doc. e Historia del Arte

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: ALIAGA MORELL, JOAN IGNASI

Nombre	En calidad de
MARZAL MORENTE, ALBERTO	Alumno/a
GIMENEZ CHORNET, VICENT	Personal Docente E Investigador
MARTI TESTON, ANA	Personal Docente E Investigador
ROLDAN GARROTE, DAVID	Personal Docente E Investigador
TOLOSA ROBLEDO, LUISA MARIA	Personal Docente E Investigador
ONTALBA RUIPEREZ, JOSE ANTONIO	Presidente/a
RAMON MARQUES, LUISA NURIA	Secretario/a
CERVERA SANCHEZ, M ^a TERESA	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Este título es interuniversitario. Los datos que figuran hacen referencia únicamente al personal académico y alumnado de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	90	85	NP	90	300
Resultado 22/23	5.7	87.5	87.5	3.54	90	600
Meta propuesta	NP	90	85	NP	90	300

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título**1. Actividad docente:**

La meta actual del IAD ponderado es de 4.5, y el resultado del curso 2022/2023 es de 5.7. Esto indica un rendimiento positivo en términos de actividad docente, ya que se ha superado la meta actual. Se observa un ligero descenso en el IAD ponderado y se encuentra en la mediana de la UPV.

Tasa de PDI Doctor: La meta actual es de 90, y el resultado del curso 2022/2023 es de 87.5. Aunque está cerca de la meta actual, todavía no se ha alcanzado la tasa de profesores con doctorado deseada.

Tenemos un profesor asociado no doctor ha incidido en este resultado, pero es fundamental para nuestra docencia la incorporación de profesionales del sector cultural que ofrecen una visión profesional a las aulas, aunque no sean doctores. Esta docencia está muy bien valorada por parte de los alumnos. Esto afecta igualmente a la valoración del PDI a tiempo completo ya que se trata del mismo profesor Asociado.

La meta actual de la tasa de PDI a tiempo completo es de 85, y el resultado del curso 2022/2023 es de 87.5. Al igual que el indicador anterior, este indicador está cerca de la meta actual, pero aún no la ha alcanzado por completo.

2. Actividad investigadora:

La meta actual del IAI ponderado es de 1.5, y el resultado del curso 2022/2023 es de 3.54. Este indicador muestra un rendimiento muy positivo en cuanto a actividad investigadora, ya que se ha superado significativamente la meta actual aunque ha bajado ligeramente respecto al curso anterior.

Con el fin de mejorar este dato se propone una actividad de mejora.

3.Demanda:

La Tasa de matriculación: La meta actual es de 90, y el resultado del curso 2022/2023 es de 90. Hemos logrado mantener la tasa de matriculación al nivel deseado. Nos mantenemos ligeramente por encima de la mediana de la UPV.

Tasa oferta y demanda: La meta actual es de 300, y el resultado del curso 2022/2023 es de 600. Esto indica que la universidad ha superado significativamente la meta actual en términos de la relación entre la oferta y la demanda de estudiantes. El Máster de Gestión Cultural está muy demandado, tenemos casi 5 solicitudes por plaza ofertada y Nos encontramos muy por encima de la media de la UPV. Hemos ocupado todas las plazas disponibles 100% de ocupación y han quedado interesados en la lista de espera.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No proponemos nuevas metas. Consideramos que las propuestas actuales se corresponden con la realidad del Máster. Consideramos que los resultados son correctos.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	95	0	95	95	1	10	25	90	80	5.25
Memoria Verificación	95	0	95							
Resultado 22/23	65	0	97.49	90.37	2	0	26.32	80	100	5.83
Meta propuesta	95	0	95	95	1	10	25	90	80	5.25

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

En tasa de graduación la meta actual es de 95, la memoria de verificación indica un valor del 95, pero el resultado para el curso 2022/2023 es del 65. Esto indica que la tasa de graduación está por debajo de las expectativas y puede requerir atención para mejorar. A pesar de ello, la tasa de graduación resulta superior a la media de la UPV.

Relacionada con la tasa de graduación, la tasa de abandono que ha ido descendiendo a lo largo de los años, este año concretamente es 0, por lo tanto se considera un logro muy importante.

En la tasa de eficiencia la meta actual es de 95, la memoria de verificación indica un valor de 95, y el resultado para el curso 2022/2023 es del 97.49. Esto significa que hemos logrado superar la meta y ha sido eficiente en el proceso de graduación.

Nos situamos por encima de la media de la UPV. Los estudiantes han superado los créditos matriculados en su corte, con lo que hemos conseguido mantener una buena meta para este indicador.

En la tasa de rendimiento, la meta actual es del 95%, el resultado para curso 2022/2023 es del 90.37, lo que indica que la tasa de rendimiento está ligeramente por debajo de la meta actual.

2.Internacionalización:

Hemos recibido dos estudiantes de intercambio, la meta actual es 1 lo que indica que hemos superado el objetivo en términos de estudiantes de intercambio recibidos. Desde 2019 no teníamos alumnos de intercambio

Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado intercambio académico: La meta actual es del 10, pero

no se proporciona un valor para la memoria de verificación. El resultado del curso 2022/2023 es del 0, lo que indica que no alcanzamos la meta deseada en este indicador.

Los de estudiantes de nacionalidad extranjera: La meta actual es del 25%, el resultado del curso 2022/2023 es del 26.32%, lo que hemos superado ligeramente la meta actual en la diversidad de estudiantes extranjeros.

3. Empleabilidad:

La encuesta de satisfacción realizada a la promoción 2018-19 en relación a la formación recibida en el Máster de Gestión Cultural indica que un 66,67% de los egresados volverían a hacer la misma titulación, el 100% en la UPV. El dato indica que están satisfechos con los estudios cursados en la UPV aunque una tercera parte preferiría realizar otros estudios.

Los titulados que han realizado prácticas en empresa es el 80% frente al 90% propuesto, lo que indica que no hemos alcanzado la meta deseada en cuanto a prácticas en empresas. Aun así, estamos por encima de la media UPV.

El resultado de no desempleados del curso 2022/2023 es del 100%, lo que indica que hemos superado la meta actual (80%) en cuanto a la empleabilidad de graduados.

La meta actual de la autoeficacia a los tres años es de 5.25. y el resultado es de 5.83, lo que indica un nivel de autoeficacia ligeramente superior a la meta actual.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Para mejorar los resultados de la tasa de graduación en el Máster de Gestión Cultural, es importante tomar medidas específicas y abordar posibles desafíos que puedan estar afectando la retención de los estudiantes.

Por ello proponemos una nueva acción de mejora consistente en implementar un sistema de mentoría y seguimiento personalizado de los estudiantes.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	9	5	8.5	6	7
Resultado 22/23	10	6.5	8.97	7.5	6.67
Meta propuesta	9	5	8.5	6	7

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción del profesorado con la gestión del título indica que los docentes están muy satisfechos con la gestión del título, alcanzado la máxima puntuación. Es la más alta en los últimos años y además hemos superado la meta de este indicador.

2. Alumnado:

La satisfacción del alumnado con la gestión del título indica que están más satisfechos de lo que se esperaba con la gestión del título. El resultado supera el de los últimos años.

A pesar de ello, para muchos alumnos la gestión del título desde dos universidades con normativas diferentes en relación a los TFM y las prácticas en empresa provoca unas diferencias que son interpretadas como una desigualdad de oportunidades entre alumnos de una misma titulación. Las prácticas remuneradas o no, dependiendo de la universidad o el número de horas de dichas son un claro ejemplo.

La satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título, la meta propuesta era de 8.5, y el resultado es 8.97. Esto sugiere que el alumnado está muy satisfecho con la calidad de la docencia impartida en el máster.

3. Titulados:

La satisfacción media del titulado con la formación recibida indica que los titulados están muy satisfechos con la formación que han recibido.

En el caso de los titulados a los tres años la satisfacción es ligeramente inferior a la meta actual.

En relación a la encuesta de empleo, es importante señalar que los datos recabados pueden no reflejar con

precisión la realidad debido a la limitada cantidad de respuestas recibidas, lo que dificulta su representatividad. De los titulados que participaron en la encuesta, el 100% informó estar empleado, distribuyéndose de la siguiente manera: un 33,33% trabaja por cuenta propia, otro 33,33% está empleado por cuenta ajena, y el restante 33,33% desempeña su labor en el sector de la administración pública. La satisfacción con sus puestos de trabajo se sitúa en un promedio de 7,5, y se destaca que el 100% de los empleados indica que su nivel de estudios de máster es requerido para sus funciones laborales. Además, es relevante observar que el 100% de los encuestados expresó su disposición a emprender estudios universitarios nuevamente. De estos, un 66,67% optaría por cursar la misma titulación, y todos ellos seguirían eligiendo la UPV como su institución de referencia para la educación superior. Un aspecto positivo es que el 66,67% de los encuestados tiene la intención de emprender un proyecto empresarial en los próximos tres años, lo que consideramos un indicativo alentador. En general, estos datos sugieren una satisfactoria inserción laboral de nuestros graduados y un alto grado de satisfacción con la formación recibida. La oferta formativa se ha mantenido flexible y adaptable a las necesidades cambiantes del sector cultural, lo que contribuye al éxito de nuestros egresados.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La mayoría de las asignaturas evaluadas en el Máster alcanzan el nivel A para varias competencias, lo que indica un alto nivel de adquisición de competencias por parte de los estudiantes en esas áreas.

La combinación de competencias como "Aplicación y pensamiento práctico" y "Comprensión e integración" en una misma asignatura está ideado para buscar un equilibrio en la teoría con la práctica, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos reales en el campo de la gestión cultural. Los resultados son buenos alcanzando el 73% el nivel A. Esto sugiere que esta asignatura tiene un enfoque integral y es fundamental para la formación del estudiante en el Máster.

La asignatura "Gestión del conocimiento y recursos informáticos" se centra en la competencia "Instrumental específica", lo que sugiere que esta asignatura está diseñada para proporcionar a los estudiantes herramientas y técnicas específicas necesarias en el ámbito de la gestión cultural. Los resultados son buenos, con un alto nivel.

La presencia de competencias como "Aprendizaje permanente" y "Planificación y gestión del tiempo" en la asignatura Métodos de Gestión en instituciones y espacios culturales indican un énfasis en el desarrollo continuo y la autogestión por parte de los estudiantes. El nivel de exigencia es alto y no todos los alumnos alcanzan la máxima puntuación.

La asignatura "El patrimonio como recurso económico sostenible", se centran en competencias específicas como el análisis y resolución de problemas, la innovación y la creatividad. Es una asignatura diseñada para profundizar en áreas específicas de competencia.

El Máster Universitario en Gestión Cultural ofrece una formación equilibrada y completa, abordando tanto competencias generales como específicas. El programa enfatiza la adquisición de habilidades prácticas y teóricas, preparando a los estudiantes para desempeñarse eficazmente en el campo de la gestión cultural.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

No procede

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

No procede

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Estamos completamente de acuerdo con la propuesta que realiza un alumno de mejorar la configuración de los proyectores en las aulas.

Un proyector bien configurado y colocado a la altura adecuada garantiza que todos los estudiantes, sin importar dónde se sienten en el aula, puedan ver claramente las presentaciones y seguir el ritmo de la clase. Cuando el proyector está bien configurado, los profesores y estudiantes pueden centrarse en el contenido de la lección en lugar de lidiar con problemas técnicos. Esto puede aumentar la eficiencia de la enseñanza y el aprendizaje.

Las aulas donde se imparten las clases del Máster de Gestión Cultural son pequeñas para el número de alumnas/os matriculados. Al considerar la capacidad del aula, es importante asegurarse de que todos los estudiantes tengan suficiente espacio y visibilidad para aprender de manera efectiva. Mejorar esta infraestructura contribuirá a una experiencia educativa más inclusiva, efectiva y satisfactoria para todos los estudiantes.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUGC/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUGC/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Hemos revisado la web del máster y la información mostrada está actualizada y es pertinente.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2181_2020_04	F	Informar a los alumnos matriculados en ambas universidades sobre la gestión del máster interuniversitario.	<p>El 14 de septiembre se llevó a cabo una jornada de bienvenida para dar la bienvenida a los nuevos estudiantes del máster. Esta actividad forma parte de las acciones PIAE+/Máster. Durante la presentación, los directores del máster por parte de la UV y la UPV ofrecieron una charla en la que proporcionaron información detallada sobre el funcionamiento académico del máster y, además, desde un punto de vista administrativo, por parte de cada universidad</p> <p>Se informó sobre la estructura del programa (cursos, módulos y créditos), el plan de estudios, el calendario académico (fechas clave, fechas de exámenes y plazos para la presentación de trabajos).</p> <p>Información sobre las políticas académicas, como plazos de inscripción, políticas de asistencia, reglas de plagio y ética académica. Recursos académicos y otros recursos disponibles para apoyar el aprendizaje. Opciones de especialización a partir de la optatividad, cómo elegir y planificar su enfoque. Detalles sobre lo que se necesita para completar con éxito el máster, como el TFM y las prácticas en empresa. Información sobre actividades extracurriculares. (Consultar pdf anexo)</p>

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2181_2021_03	D,F	Implementar un taller práctico de búsqueda de empleo enfocado a gestores culturales con la ayuda del SIE o si es necesario, profesionales expertos en esta materia. Se tratarán temas como búsqueda de oportunidades y elaboración y preparación de documentos para la presentación utilizando recursos específicos para afianzar las competencias digitales.	<p>Consideramos que es importante mantener este taller y incorporar profesionales del sector cultural. En el transcurso del segundo trimestre hemos tenido el honor de contar con la colaboración de destacados profesionales del ámbito cultural. Estos expertos han enriquecido la formación de nuestros estudiantes al impartir seminarios y conferencias como parte integral de las asignaturas. Pablo La Parra es un distinguido académico con un doctorado de la New York University (NYU). Su destacada trayectoria académica incluye la publicación de artículos de investigación en revistas internacionales de renombre, como el Journal of Spanish Cultural Studies y Sociologías. Asimismo, ha contribuido con capítulos de libros que abordan temas relevantes, como el proyecto megafone.net del artista Antoni Abad y la representación mediática de la población migrante.</p> <p>Pedro Rodríguez es el presidente de la Federación Valenciana de Bandas de Música de la Comunidad Valenciana. Las bandas de música de la Comunidad Valenciana son un componente esencial de una rica tradición cultural. Con una historia que se remonta a siglos atrás, estas bandas han desempeñado un papel fundamental en la vida musical de la comunidad. A menudo, se han convertido en embajadoras de la cultura valenciana, llevando su música a festivales, desfiles y eventos locales e internacionales.</p> <p>Antonio Bazán de formación jurídica especializado en fiscalidad y finanzas, empezó su carrera profesional en el área jurídica y el capital riesgo. Fundador de Factoría Cultural/ Vivero de Industrias Creativas, primera incubadora exclusivamente enfocada al impulso del emprendimiento en el conjunto de las industrias creativas. Ha creado entre otras iniciativas la Red Europea de Creative Hubs y la red de incubadoras de videojuegos Play Station Game Camp.</p>

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2181_2018_02	B,C,F	Mejorar la coordinación de los profesores. Reunir periódicamente a los profesores con grupos de alumnos. Para detectar repeticiones, temas de mayor interés y motivaciones.	<p>Durante el curso 2022-2023, hemos mantenido la tradición de celebrar dos reuniones con los delegados de alumnos: una en noviembre, cuando el curso ya está en marcha, y la segunda en mayo, antes de su conclusión. En estos encuentros, los delegados representantes de la UV y la UPV comparten con nosotros sus inquietudes, dudas y posibles problemas o incidencias. A lo largo de los últimos cursos, estas reuniones han demostrado ser de un valor incalculable para la administración del máster, ya que nos permiten optimizar la gestión docente de manera más efectiva.</p> <p>Consideramos que es una buena práctica que vamos a mantener pero vamos a proponer una nueva acción de mejora consistente en un sistema de mentoría y seguimiento personalizado de la que esperamos obtener mejores resultados. (Consultar pdf anexo)</p>

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2181_2019_02	C	Modificar la carga de 10 horas por crédito a 6 horas por crédito según el documento Verifica.	No depende de la ERT (Consultar pdf anexo)
2181_2021_01	B	Asignar las nuevas competencias transversales UPV a las materias del plan de estudios.	Estamos implementado las nuevas competencias transversales UPV
2181_2021_02	B	Asignar los sistemas de evaluación (aprobados en Consejo de Gobierno UPV, 10/03/22), indicando su ponderación mínima y máxima, a las materias del plan de estudios.	Hemos aplicado los nuevos sistemas de evaluación

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2181_2022_01	F	Implementar un sistema de mentoría y seguimiento personalizado para los estudiantes del Máster de Gestión Cultural.	Para mejorar los resultados de la tasa de graduación en el Máster de Gestión Cultural, es importante tomar medidas específicas y abordar posibles desafíos que puedan estar afectando la retención de los estudiantes. Organizar sesiones de seguimiento regulares entre los mentores y los estudiantes. Durante estas sesiones, los estudiantes pueden discutir su progreso académico, sus metas personales y profesionales, y cualquier dificultad que puedan estar enfrentando en el programa. (Consultar pdf anexo)

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

El Máster en Gestión Cultural es un programa muy solicitado con prometedoras perspectivas de futuro. Existe una creciente demanda de profesionales con formación especializada en sector cultural. Nuestro máster mantiene desde hace años una proyección internacional con de estudiantes extranjeros. Además, hemos establecido acuerdos colaborativos con instituciones académicas como la Universidad de París 8 en Francia donde están empezando a formarse alumnas nuestras. Un punto fuerte del programa radica en su enfoque práctico, con una alta participación de estudiantes en las prácticas en empresas, algunos de ellos consiguen empleo en las mismas empresas donde realizaron sus prácticas. Por otra parte, nuestros graduados tienen la intención de emprender en los próximos años, lo que subraya el impacto positivo del módulo de emprendimiento.

A pesar de estas fortalezas, reconocemos que la coordinación docente y de gestión en un programa interuniversitario presenta desafíos que requerimos abordar y mejorar. Es necesario hacer más sencillos los trámites y la optimización de la carga académica, con el fin de aumentar la satisfacción general en cuanto a la organización docente y de gestión del título. Nuestra visión a largo plazo para el programa se centra en el fortalecimiento de su proyección internacional y el fomento del crecimiento continuo de las oportunidades de prácticas en empresas, ya que estas experiencias proporcionan a nuestros estudiantes un enriquecimiento cultural que complementa la enseñanza en el aula.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Los resultados de las encuestas deberían poderse descargar para facilitar su consulta.