
INFORME DE GESTIÓN

2024/2025

MASTER UNIVERSITARIO EN ENOLOGÍA

ETS de Ing. Agron. y del Medio Natural

Informe de gestión Master Universitario en Enología

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: GARCIA ESPARZA, M^a JOSE

Nombre	En calidad de
EDO MATEU, TANIA	Alumno/a
ELCID BENITO, AINARA	Alumno/a
ANDRES ALVARO, ROSA MARIA	Jefe de los Servicios Administrativos
ARAGON REVUELTA, PILAR	Personal Docente E Investigador
JIMENEZ BELENGUER, ANA ISABEL	Personal Docente E Investigador
LOPEZ CORTES, ISABEL	Personal Docente E Investigador
ROIG TIERNO, HONORAT	Personal Docente E Investigador
RUBIO MICHAVIDA, CONSTANZA	Presidente/a
GARCIA SEGOVIA, PURIFICACION	Secretario/a
LOPEZ SAMPER, M ^a DEL CARMEN	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo		IAI ponderado	Tasa de matriculación
Meta actual	NP	100	90	NP	90	120
Resultado 24/25	4.4	94.1	76.5	4.2	104	304
Meta propuesta	NP	100	90	NP	90	120

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

Todos los indicadores de actividad docente aumentan con respecto al curso anterior.

En relación al IAD ponderado, el indicador se sitúa por debajo de la mediana de los másteres de la UPV, si bien supera la meta establecida y ha aumentado con respecto al curso anterior.

La tasa de PDI doctor ha aumentado, pasando del 85,7% en el curso pasado al 94,1% en el curso 24/25 y se sitúa en la mediana de los másteres de la UPV.

El PDI a tiempo completo también ha experimentado un incremento respecto al año anterior, si bien está por debajo de la media de la UPV.

2. Actividad investigadora:

El IAI ponderado ha aumentado, presentando el valor más alto desde 2019 y casi triplicando la meta actual.

3.Demanda:

La Tasa de matriculación ha bajado ligeramente respecto al curso anterior pero se corresponde con la oferta de plazas del máster, además está por encima de la meta actual. La promoción del máster por diferentes canales como Instagram, feria de los másteres, página Web, seminarios, etc. ha favorecido el mantenimiento de la Tasa de matriculación en los dos últimos años por encima del 100.

Respecto a la Tasa de oferta y demanda, ha bajado ligeramente respecto al año anterior pero está muy por

Informe de gestión Master Universitario en Enología

encima de la meta propuesta. Asimismo, se sitúa en la mediana de los másteres de la UPV.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	90	5	90	90	6	10	15	100	100	7
Memoria Verificación	50	5	90							
Resultado 24/25	38.9	10.7	100	84.4	1	0	30	81.3	80	3.5
Meta propuesta	90	5	90	90	6	10	15	100	100	7

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La Tasa de graduación ha descendido respecto al curso anterior, situándose por debajo del primer cuartil de la UPV y lejos de la meta propuesta.

En este máster, los estudiantes suelen experimentar retrasos en la elaboración del Trabajo Fin de Máster como consecuencia de su incorporación al mercado laboral, quedando pendiente la defensa del mismo. La realización de prácticas y la facilidad para acceder a las mismas, dada la sólida relación con bodegas, es un gran atractivo del máster y los estudiantes quieren aprovecharlas al máximo antes de titularse, lo que provoca un bajo resultado de este indicador.

Dado que el máster tiene un elevado enfoque práctico, no tendría sentido restringir desde la Escuela la realización de prácticas extracurriculares para mejorar este indicador. Puesto que la baja tasa de graduación no es un problema de eficiencia de los estudiantes, sino de aprovechamiento de prácticas e incorporación al mercado laboral, no se considera necesario realizar una propuesta de mejora.

La Tasa de abandono Inicial es prácticamente igual al año anterior, está por encima de la meta actual pero en la mediana de los másteres de la UPV.

La tasa de eficiencia ha aumentado respecto al curso anterior, alcanzando el 100% (percentil 97.5% de la UPV) y situándose por encima de la meta propuesta, lo que indica que el plan de estudios está bien diseñado y puede abordarse con éxito en el tiempo programado.

La Tasa de rendimiento ha disminuido ligeramente respecto al curso anterior, no alcanzando la meta actual y situándose por debajo de la media de la UPV.

2. Internacionalización:

El número de estudiantes recibidos ha bajado respecto al curso anterior y es el más bajo desde el 2020. No obstante, se sitúa en la mediana de los másteres de la UPV.

La falta de asignaturas de inglés en la titulación justifica este resultado. Asimismo, repercute en la bajada del porcentaje de titulados que han realizado intercambio académico (0% este curso y el pasado).

En cuanto al porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera, ha aumentado considerablemente respecto a los cursos anteriores, situándose por encima de la meta propuesta y del primer cuartil.

3. Empleabilidad:

El porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa se mantiene en valores similares a los de cursos anteriores, aunque está por debajo de la meta actual. El máster está en una buena posición con respecto a otros másteres de la UPV ya que está por encima del tercer cuartil.

Respecto a los resultados derivados de la encuesta de empleabilidad (encuesta T3), el porcentaje de no desempleados disminuye ligeramente respecto al año anterior y está por debajo de la meta actual.

La autoeficacia a los tres años, ha bajado respecto al curso anterior, y está por debajo de la meta propuesta y del primer cuartil de la UPV. No obstante, no aplica proponer acción de mejora al respecto, puesto que esta opinión corresponde a un plan de estudios no vigente. El nuevo plan de estudios se ha implantado en el curso

Informe de gestión Master Universitario en Enología

24/25, por lo que habrá que esperar un par de años más para ver el feedback del mismo.

No obstante, la Escuela organiza seminarios de empleabilidad para dar una visión a los estudiantes de las posibles salidas profesionales y además, a través de las ayudas DINT, organiza viajes a bodegas así como visitas de enólogos para conectar a los estudiantes con el entorno profesional y complementar la formación académica.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8	6	8	8	9
Resultado 24/25	8.8	5.7	9.1	8.7	7.5
Meta propuesta	8	6	8	8	9

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título ha aumentado respecto al curso anterior. Su valor es satisfactorio, superior a la meta propuesta, aunque está por debajo de la mediana con respecto al resto de másteres de la UPV.

2. Alumnado:

La satisfacción media del alumnado con la gestión del título ha registrado una bajada significativa respecto al curso anterior, situándose ligeramente por debajo de la meta actual y del umbral a nivel UPV. Es necesaria una reflexión respecto a los comentarios de los estudiantes en la encuesta de gestión de título con el objetivo de establecer acciones para mejorar este indicador. Se analiza en el punto 4 del informe y se proponen acciones de mejora al respecto.

La satisfacción media del alumnado con la docencia impartida es muy satisfactoria, ha aumentado respecto al año anterior, y se sitúa por encima del tercer cuartil de la UPV.

3. Titulados:

La satisfacción media de los titulados con la formación recibida ha disminuido ligeramente respecto al curso anterior, aunque está por encima de la meta propuesta. Además está por encima del segundo cuartil y de la media de los másteres de la UPV.

En cuanto a la satisfacción media del titulado con la formación recibida a los 3 años, ha bajado un poco respecto al curso anterior y está por debajo de la meta actual propuesta, sin embargo se sitúa en la mediana de la UPV.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

El análisis de los resultados indica el buen nivel de competencia de los titulados del Máster Universitario de Enología. Los resultados de la evaluación de la adquisición de competencias en el curso son muy satisfactorios, alcanzándose en 3 CT evaluadas un porcentaje de superación del 100%. En el caso de la competencia transversal de Comunicación efectiva, el grado de superación es del 95,7% y en la competencia responsabilidad y toma de decisiones es del 77.4% (superior al compromiso del 70%).

El 62.5% de los titulados han sido evaluados en las 5 competencias transversales y el 31,2% han sido evaluados en 4 de las 5 competencias.

A nivel de informe de centro, se va a proponer una acción de mejora para que los profesores no puedan cerrar el acta de las asignaturas si no se han evaluado las competencias transversales que figuran en la guía docente. Esto se traducirá en una mejora de este indicador.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

No procede

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

No procede

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Se han recibido 7 mistrales de las asignaturas Tecnología I y Tecnología II, impartidas por el mismo profesor, pero ya se han resuelto.

Respecto a los comentarios de los estudiantes en la encuesta de gestión del título, éstos manifiestan una descompensación de carga de trabajo entre el primer y segundo semestre, concentrándose la misma en el primero. Algunos alumnos opinan que el máster debería tener mas créditos para completar la formación.

En lo que se refiere al TFM, opinan que no se puede realizar en el mismo curso académico que el resto del título. El problema radica en que si realizan el TFM en el curso, al titularse ya no podrían realizar prácticas extracurriculares en bodegas. Este tema ya se consultó y no se puede solucionar ya que es normativa de la UPV que una vez titulado el alumno no puede realizar prácticas.

Para mejorar el problema manifestado de descompensación de carga de trabajo entre semestres, la CAT propone dos acciones de mejora al respecto:

- Cambiar de semestre las asignaturas 35620-Tecnología Enológica II (pasarla del semestre A al B) y 35623-Análisis Sensorial (pasarla del semestre B al A), ya que no altera la coherencia en la secuenciación de la docencia y favorece la motivación del estudiante, al ver en el primer semestre el resultado final del proceso de elaboración del vino.
- Extender las clases hasta Navidad y realizar los exámenes en enero, para favorecer que los estudiantes puedan realizar tutorías con el profesorado y desconcentrar la carga de trabajo.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUENO/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?':
<http://www.upv.es/titulaciones/MUENO/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Durante el curso 24/25 se han actualizado las webs de los másteres de toda la UPV, estando toda la información revisada y actualizada.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

Tipos de indicadores de las acciones de mejora

- IADp. IAD Ponderado
- TPDID. Tasa de PDI Doctor
- TPDITC. Tasa de PDI a tiempo completo
- IAIp. IAI ponderado
- TM. Tasa de matriculación
- TOD. Tasa oferta y demanda
- TG. Tasa de graduación
- TR. Tasa de rendimiento
- TA. Tasa de abandono inicial
- TE. Tasa de eficiencia

Informe de gestión Master Universitario en Enología

EIC. Número de estudiantes de intercambio recibidos
 PTIA. Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado intercambio académico
 PNE. Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera (no incluye programas de movilidad)
 PPE. Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa
 PND. Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años de titularse)
 A3. Autoeficacia a los tres años
 SPG. Satisfacción media del profesorado con la gestión del título
 SAG. Satisfacción media del alumnado con la gestión del título
 SAD. Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título
 ST0. Satisfacción media del titulado con la formación recibida
 ST3. Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
 NC. Nota media de corte
 TMG. Tamaño medio de grupo

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y
2282_2022_04	F	SAG	Incluir en el poliforma-t una ventana emergente que aparezca cada vez que el alumno/a intenta entrar recordándole que aún no ha realizado la encuesta de gestión del título.	Sigue pendiente de la contestación por parte del VPOATD.
2282_2022_05	D,F	SPG	Insertar la rúbrica de evaluación del TFG/TFM en Ebron para que se pueda llenar automáticamente desde la misma plataforma y se archive junto al resto de documentación de la evaluación del TFG/TFM. Se trata de seguir el mismo procedimiento que se sigue con las competencias transversales.	La propuesta sigue en proceso de valoración por parte del VPOATD. Tal y como se comentó en el informe de gestión del curso anterior, la ERT ha creado dos rúbricas en Forms (tituladas ABET y No ABET) que se facilitan mediante un enlace al secretario del tribunal una vez se convocan los TFG/TFM. Esto se queda guardado dentro del apartado de notificaciones de EBRON. Se trata de una solución intermedia hasta tener el desarrollo solicitado.
2324_2023_07	F	TR, TA, TE	Se propone cambiar la baremación de acceso al máster respecto a la titulación de acceso, según lo siguiente: * 2 puntos: Ingeniería Agrónoma, Ingeniería Agroalimentaria, Enología * 1.5 puntos: Ciencias Químicas, Ingeniería Química y Bioquímica, Ciencias Biológicas, Farmacia, Nutrición, Biotecnología * 1 punto: Tecnología de los Alimentos, Ciencias Ambientales, Ingeniería Forestal * 0.5 puntos: Otras	Siguiendo las indicaciones recibidas por el Área de Gestión de Títulos, se solicitará esta modificación por PoliSolicita para su valoración.
2324_2023_10	D,F	SPG	Descarga de una Excel que permita la visualización completa de los resúmenes de los TFG/TFM.	A pesar de tener una valoración favorable, no se ha realizado la implementación, por lo que se mantiene en curso.

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Resultados finales
2282_2022_03	F	SPG	Se sugiere que en las listas y orlas de los alumnos/as de poliforma-t se identifique qué alumnos/as tienen concedida dispensa de asistencia a clase, en qué periodo y si están sujetos a sistemas de evaluación específicos.	En Poliformat ya aparece dentro del apartado de calificaciones, en la columna de grupos, si el alumno tiene dispensa.

Informe de gestión Master Universitario en Enología

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Resultados finales
2282_2022_08	D,F	TG, TR, TE, SPG, SAG, SAD	Realizar reuniones cuatrimestrales con profesorado, delegados y estudiantado a través de la acción PIAE+ para analizar el resultado de las asignaturas y mejorar la coordinación.	Se han realizado durante el curso distintas reuniones como queda reflejado en el calendario de la Escuela adjunto. El 08/11/24 tuvo lugar una reunión entre el equipo de dirección y el profesorado de la Escuela, y otra entre el equipo de dirección y los delegados de clase. El 25/11/24 tuvo lugar otra reunión del equipo directivo con los delegados de clase.
2282_2022_09	D,F	PND, A3, ST0, ST3	Realizar seminarios sobre empleabilidad con el fin de mejorar este indicador.	En la Escuela se organizó una charla el 03/04/25 sobre prácticas en empresa y Ruta de empleo UPV. Además, la Escuela participa en el Foro Empleo UPV (29/05/25), lugar de encuentro entre empresas, estudiantes y titulados. Se adjunta el calendario de eventos de la Escuela donde se recogen.
2324_2023_01	D	SAD	Cambio en la distribución de créditos de la asignatura 35619-35620 Tecnología I y II.	Cambio implementado. Se adjunta captura de pantalla de ALGAR.
2324_2023_02	D	SAD	Cambio en la distribución de créditos de la asignatura 35622 Envejecimiento y crianza	Cambio implementado. Se adjunta captura de pantalla de ALGAR.
2324_2023_03	F	SAG	Cambio en la distribución de créditos en la asignatura 35623 Análisis sensorial	Cambio implementado. Se adjunta captura de pantalla de ALGAR
2324_2023_04	F	SPG	Se propone cambiar el nombre de la asignatura 35616 Cultivos de la vid por Cultivo de la Vid.	Cambio realizado. Se puede comprobar en la web del título. https://www.upv.es/pls/olsu/sic_asi.Busca_Asi?p_codi=35616&p_caca=2025&P_IDIOMA=c&p_vista=MWP&p_tit=2324
2324_2023_05	D	SAD	Cambio en la distribución de créditos de la asignatura 35618 Materiales vitícolas. La asignatura tiene actualmente 5 sesiones de PC y se propone 3 sesiones de PL y 2 sesiones de PC. Distribución actual: T.A.: 3 créditos, P.C.: 3 créditos Distribución propuesta: TA: 3 créditos, PL: 2 créditos y PC: 1 crédito	Cambio implementado. Se adjunta captura de pantalla de ALGAR.
2324_2023_06	D	SAD	Cambio en la distribución de créditos de la asignatura 35616 Cultivo de la vid. La asignatura tiene actualmente tiene 3 PL y 2 PC y se propone 1 PL y 4 PC. Distribución actual: T.A.: 3 créditos, P.L.: 1 crédito, P.C.: 1 crédito Distribución propuesta: TA: 3 créditos, PL: 0.5 créditos y PC: 1.5 créditos	Cambio implementado. Se adjunta captura de pantalla de ALGAR.
2324_2023_08	F	TM	Permitir a los alumnos del Máster de Ingeniería Agronómica (MUIA- 2330) matricularse de las asignaturas del segundo semestre del Máster en Enología como optativas en el MUIA.	Cambio implementado como se puede ver en la página web del Máster de Ingeniería Agronómica (véase módulo 7). https://www.upv.es/estudios/master/muiagro/consulta/asignaturas/

Informe de gestión Master Universitario en Enología

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Resultados finales
2324_2023_09	F	SAD, ST0	<p>Se propone modificar los reconocimientos del doble máster MUENO-MUIA.</p> <p>35627- Política y gestión de la empresa vitivinícola. Se propone eliminar la asignatura de Marketing Agroalimentario del reconocimiento</p> <p>35616- Cultivo de la vid: Se propone cursarla y eliminar reconocimiento</p> <p>35626- Marketing del vino y Enoturismo: Se reconoce por Marketing Agroalimentario</p> <p>35618- Materiales vitícolas: Se propone eliminar la asignatura de Maquinaria y Equipos para Prod. Agroalimentaria del reconocimiento</p>	<p>Se adjunta la memoria del doble máster con los reconocimientos modificados.</p>

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
2324_2024_01	D,F	TR, TA, TE, SAG	Extender las clases hasta Navidad y realizar los exámenes en enero.	<p>Aliviar la concentración de la carga de trabajo en el primer semestre manifestada por los estudiantes en la encuesta de gestión del título y favorecer que dispongan de tiempo suficiente para poder realizar tutorías con el profesorado.</p> <p>Además de mejorar la satisfacción del estudiantado, se espera que esta medida repercuta positivamente en la tasa de rendimiento, eficiencia y tasa de abandono inicial.</p>
2324_2024_02	D,F	SAG	Se propone cambiar de semestre las asignaturas 35620-Tecnología Enológica II (pasarla del semestre A al B) y 35623-Análisis Sensorial (pasarla del semestre B al A).	<p>Esta medida se propone con el objetivo de reducir la concentración de la carga de trabajo en el primer semestre. Dicho cambio no altera la coherencia en la secuenciación de la docencia y favorece la motivación del estudiante, al ver en el primer semestre el resultado final del proceso de elaboración del vino.</p>

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

El Máster Universitario en Enología puede considerarse una titulación plenamente consolidada dentro de la oferta académica de la Universitat Politècnica de València (UPV). La amplia trayectoria y experiencia del profesorado en la docencia de materias afines ha contribuido significativamente a su estabilidad y reconocimiento académico.

Cabe destacar la estrecha vinculación del profesorado con el sector vitivinícola, lo que se traduce en una sólida colaboración con bodegas y entidades del ámbito profesional. Esta relación favorece la realización de prácticas en empresas y, en consecuencia, incrementa los índices de empleabilidad de los titulados en empresas del sector.

El máster resulta especialmente atractivo para el estudiantado por su marcado enfoque práctico y por la multidisciplinariedad de los contenidos, que permite la adquisición de competencias en áreas clave de la enología, la viticultura, la gestión empresarial y la innovación tecnológica.

Asimismo, se valoran positivamente las actividades complementarias organizadas con el objetivo de proporcionar al alumnado una visión integral del sector vitivinícola español. Entre ellas destacan la participación en la Barcelona Wine Week, las visitas a bodegas de diferentes D.O. Rioja (financiadas mediante ayudas DINT), la organización de seminarios especializados (también con apoyo DINT) y la invitación al alumnado al Club de Enófilos de la UPV, entre otras iniciativas.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Informe de gestión Master Universitario en Enología