
INFORME DE GESTIÓN

2023/2024

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS DE
LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA
INNOVACIÓN

D. Proyectos de Ingeniería

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: JIMENEZ SAEZ, FERNANDO

Nombre	En calidad de
ARROYO VAZQUEZ, MONICA	Personal Docente E Investigador
GARCIA MELON, MONICA	Personal Docente E Investigador
LOZANO AGUILAR, JOSE FELIX	Personal Docente E Investigador
PACHECO BLANCO, BELGICA VICTORIA	Personal Docente E Investigador
CAPUZ RIZO, SALVADOR FERNANDO	Presidente/a
VIÑOLES CEBOLLA, ROSARIO	Secretario/a
RUBIO BELLON, PEDRO	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Este título es interuniversitario. Los datos que figuran hacen referencia únicamente al personal académico y alumnado de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	100	75	NP	80	150
Resultado 23/24	3.5	80	80	0.7	128	428
Meta propuesta	NP	100	83 *	NP	80	150

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

Se siguen constatando los mismos motivos para la generación de valores más bajos tanto en el IAD ponderado, como en la tasa de PDI doctor que durante el curso pasado: los motivos son la asunción de las asignaturas por parte de los profesores del master durante más de 4 años consecutivos, lo que penaliza en el cálculo del IAD. Por otro lado la tasa de doctores sufrió una disminución por haber contado con un profesor asociado no doctor (qué, recientemente ha alcanzado dicho grado) en la asignatura de Ética e Innovación.

2. Actividad investigadora:

La CAT es consciente del decrecimiento, que interpreta como debido al ciclo de vida de las investigaciones emprendidas por el profesorado del master. Estima que pronto este indicador recuperará niveles anteriores.

3. Demanda:

Las tasas de matriculación y oferta y demanda han crecido por efecto de las medidas implementadas durante el curso pasado: la concesión de 5 becas (solo disfrutaron 4 de ellas) desde la AUIP, la puesta en marcha de la página web propia del master y el efecto "llamada" por parte de antiguos alumnos, ha supuesto un incremento en la demanda de la titulación y en la tasa de matriculación. Esperamos poder mantener estos niveles para el próximo curso.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Hemos modificado la tasa de PDI a tiempo completo puesto que en el próximo curso contaremos con 6 profesores, 5 de ellos a tiempo completo, lo que nos da una tasa del 83%

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	75	5	100	66	0	0	65	0	0	0
Memoria Verificación	75	5	100							
Resultado 23/24	33.3	55.6	91.8	69.1	0	0	45.5	0		
Meta propuesta	75	5	100	66	0	0	65	0	0	0

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La tasa de graduación sigue manteniéndose en valores inferiores a los planteados en la memoria de verificación. Estamos tratando de establecer un mecanismo de seguimiento de los alumnos para ofrecerles una cobertura más personal en situaciones en que, por motivos derivados de sus actividades profesionales en la mayoría de las ocasiones, toman la decisión de abandonar el master. Aún así percibimos que dada las característica on-line del master, resulta muy complicado poder hacer un seguimiento cercano de los alumnos. Muchos tienden a abandonar sin dar explicaciones y simplemente, dejan de presentar sus actividades sin habernos comunicado previamente el motivo por el que deciden desistir. En otras ocasiones, después de desaparecer, aparecen nuevamente en cursos posteriores y nos piden volver a matricularse en el master.

Derivado de todo lo expresado anteriormente, la tasa de abandono resulta muy elevada. Por dicho motivo es por el que estamos ideando un mecanismo para poder identificar alumnos que van perdiendo contacto con las actividades del master. Les hacemos un seguimiento por email y les proponemos mecanismo para que puedan tratar de compatibilizar las tareas que limitan su participación en el master con el curso de las asignaturas.

Por otro lado, sigue siendo muy elevado el número de alumnos que, habiéndose preinscrito y habiendo sido citados para matricularse, deciden intentar la matriculación en un master presencial. Asimismo, los alumnos que se matriculan y deciden cambiar de titulación posteriormente, también es un número elevado. Siempre les damos indicaciones (la formación de tipo on-line es algo que se publicita de muchas maneras y en todas las fuentes de información del master), pero se sorprenden, una vez que comienza el curso de que el master tenga el formato on-line.

La tasa de rendimiento se sigue manteniendo por debajo de la meta propuesta aunque empieza a alcanzar un valor muy promedio. Entendemos que el aviso de que se puede defender el TFM durante el mes de septiembre ha supuesto un alivio para los alumnos que han visto que podían aprovechar el tiempo durante el mes de agosto para desarrollar el TFM y poder aprovechar la convocatoria del defensa del TFM en el curso académico en que se matriculan.

2. Internacionalización:

Así como en el curso anterior recibimos un estudiante de intercambio (que finalmente no se presentó a las actividades de evaluación), en el curso analizado no se inscribió ningún alumno. Por otro lado, no parece tener demasiado sentido que busquemos incrementar dicho indicador cuando el alumnado internacional es muy abundante (próximo al 50% de los matriculados) y un master on-line no parece ser la plataforma más conveniente para que un alumno internacional, matriculado en cualquier otro master presencial de la UPV, vaya a seleccionar alguna asignatura de nuestro master para completar su formación.

3. Empleabilidad:

Si bien en el pasado curso fueron varios los alumnos que se interesaron por la realización de prácticas extracurriculares, el hecho de que no se hayan ofrecido las curriculares hasta el presente curso 2024-25

supone que este valor siempre ha sido 0 en nuestro master. Por otro lado, el que dicho valor vaya a aumentar también dependerá de las características del alumnado. En el caso de nuestro master, se trata mayoritariamente de personas con un perfil profesional y que se encuentran trabajando en el momento de cursar el master, por lo que resulta escasamente probable que las prácticas (tanto curriculares como extracurriculares) vaya a ser una materia escogida por los alumnos.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Dada la situación, sería deseable poder disminuir el valor de la meta propuesta para la tasa de graduación. Pero al no poderse fijar un valor inferior al de la memoria de verificación, debemos mantener dicho valor aún a sabiendas de que no parece alcanzable. La idea sería poderla modificar cuando la titulación vaya a pasar nuevamente por el proceso de reacreditación.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	9	7	9	8	8.5
Resultado 23/24	10	6.3	8.7	8.1	
Meta propuesta	9	7	9	8	8.5

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

El valor de máxima satisfacción del profesorado responde a que se encuentra muy satisfecho con la titulación, la materia que imparte y la forma en que debe hacer el trabajo para impartir sus respectivas materias

2. Alumnado:

El alumnado de un master on-line tiene grandes dificultades para poder gestionar sus problemas administrativos eficazmente. El resultado es que recurren de forma casi habitual al coordinador académico, dado que es la persona que perciben como más próxima a ellos. La falta de canales más sencillos de acceder y de generar comunicación eficaz con este tipo de alumnos va a lastrar la percepción que tengan de la gestión del título. Este dato se constata claramente en la respuesta de los alumnos a las preguntas relativas al acceso a la información y a los canales de gestión. A pesar de todo ello, debo decir en descarga de los profesionales de la gestión de alumnado que su ayuda ha sido constante y eficaz, aunque los alumnos puedan mostrar cierto nivel de discrepancia con esta percepción. Si fuera posible hacer más accesibles los canales de comunicación con el servicio de alumnado, es muy posible que dicha percepción cambie a positivo.

3. Titulados:

Es escaso el contacto que podemos mantener con los titulados. Algunos se han matriculado en programas de doctorado (tanto de la UPV como de otras universidades) y el profesorado del master puede mantener el contacto con ellos, pero los que tienen una actividad profesional, lo normal es que, una vez que concluyen sus estudios, pierdan el contacto con la titulación. Para intentar crear una red con la que mantener un poco más cercano a los antiguos alumnos hemos propuesto generar un canal en LinkedIn con todos los antiguos alumnos de forma que puedan mantener contacto entre ellos y con el master.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No vemos preciso modificar las metas propuestas.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Los datos relativos al grado de adquisición de las diferentes competencias es muy satisfactorio. A fecha de hoy, el master no cuenta con menciones de calidad internacional ni sellos.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

Se han atendido las observaciones que se incluyeron en el informe de revisión de la gestión realizada de la titulación y consideramos que hemos incorporado modificaciones para atender dichas observaciones.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

A finales del pasado curso (junio 2024), el master superó el proceso de reacreditación por parte de la Agencia de Calidad de Castilla y León (ACSUCyL). En primera instancia se plantearon una serie de observaciones por parte de la agencia que debieron ser satisfechas antes de que se iniciase el presente curso 2024-25, como así se hizo. De todas ellas, la más significativa para la agencia y por implicar directamente a la UPV consistía en la necesidad de abrir la totalidad de la optatividad del master al igual que se hacía en Salamanca y Oviedo desde el inicio del master. Ello supuso la elaboración de una carta de compromiso por los vicerrectorados afectados (el de Organización de Estudios, Calidad, Acreditación y Lenguas y el de Profesorado y Ordenación Académica) y la posterior apertura de toda la optatividad (6 asignaturas más prácticas en empresas, de las que deben escoger 4). Tras lo que la ACSUCyL ha concedido finalmente la reacreditación por dos años, información que obra en poder de los vicerrectorados y servicio de Calidad de la UPV.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

La queja que se cursó respondía al desconocimiento de un alumno en el uso de las herramientas docentes que tenía que emplear. Ya se le solucionó el problema en el plazo previsto.

El PDI parece estar satisfecho con la gestión del título, lo cual supone una satisfacción.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUECTI/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?':
<http://www.upv.es/titulaciones/MUECTI/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

La información de la web oficial de la titulación en la UPV es correcta y se actualiza en todos los cursos. Ya se han corregido los errores que no permitían indicar que la titulación es on-line, como principal problema de comunicación con los interesados en el título. Adicionalmente la web específica que se ha desarrollado para el master (<https://muecti.upv.es/>) también cuenta con la información actualizada para cada curso. En concreto el número de alumnos interesados que hemos recibido a través de esta página ha ido creciendo desde que se puso en marcha.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- Nivel de alcance de las competencias transversales.
- Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- Comunicaciones de los grupos de interés.
- Revisión de la información pública.
- Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
--------	--------	------------------	-------------------------------------

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2279_2019_01	A,B,C,F	Dar salida a los TFM en formato paper listo para publicar para incrementar el IAI ponderado generado a través del master Mejoras en el terreno de la gestión del título. Se pretende hacer un acompañamiento más personalizado a los interesados en este master, pues su modalidad 100% on-line hace que sea preciso un seguimiento más continuado para lograr la matriculación final. Explorar la posibilidad de ofrecer prácticas curriculares	La pretensión de ofrecer la posibilidad de redactar el TFM en formato paper responde a que los alumnos deben completar una formación en competencias específicas relativas a comunicación y divulgación. El formato paper, nos posibilita el poder valorar hasta qué punto dichas competencias han sido realmente adquiridas. Paralelamente, el hecho de poder desarrollar un TFM en este formato supone una colaboración estrecha entre alumnos y tutores de forma que se fomente igualmente el trabajo en equipo y el uso de herramientas específicas para búsquedas bibliográficas y análisis de información, competencias que, igualmente, les pueden resultar muy necesarias si los alumnos deciden emprender una carrera investigadora haciendo posteriormente el doctorado. Paralelamente, la participación del profesorado en un TFM de estas características supone un grado de implicación con el que el resultado puede ser publicado y ello supone un aliciente mayor para el alumno y un mérito que pasa a formar parte del CV del alumno. Mérito que, igualmente, pasa a ser tenido en cuenta por el profesor para la valoración de su posterior IAI. Por otro lado, en el terreno de la mejora del seguimiento de los alumnos en temas relativos a la gestión, uno de los profesores del master ha asumido la responsabilidad de guiar a los alumnos en los procesos de gestión hacia el servicio competente para solucionar cada problema concreto. Es una labor que requiere de mucho tiempo, por lo que sería deseable poder canalizarla en el futuro a través de personal con una dedicación más de gestión que los docentes en sí. En todo caso, dado que ya hemos comenzado a realizar este acompañamiento, queremos comprobar que así los alumnos consiguen resolver sus problemas y eso mejora la imagen que se tiene de la gestión del master.
2279_2020_01	A,B,E,F	Mejorar el seguimiento de los alumnos para evitar que dejen sus estudios	Planteamos un seguimiento de los alumnos que se "descuelgan" tanto de las asignaturas del master como de la realización del TFM. El mantener una comunicación por email supone un incentivo para el alumno, que trata de reengancharse posteriormente. Si bien es cierto que en no pocos casos, perdemos totalmente la comunicación con los alumnos y no sabemos realmente los motivos que les han llevado a abandonar el master. De alguna manera pretendemos ir creando una estructura de seguimiento que permita que sepamos, en la medida de nuestras posibilidades situaciones concretas que hagan que el alumno descienda en su rendimiento académico o desaparezca de nuestra observación.

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2279_2020_02	A,B,E,F	Mejora en los indicadores del IAI del profesorado del master	Tal y como se indicaba en la propuesta 1, el hecho de poder generar un TFM con un formato paper, ofrece al alumno la opción de obtener un mérito adicional en su CV además del hecho en sí de finalizar el master y obtener la titulación correspondiente. Adicionalmente, el profesorado implicado en la tutorización del TFM participa en la realización de dicho TFM con el formato mencionado de manera que suponga también un mérito que entra a ser valorado en el IAI del mismo. Cada profesor participante en el master y que se compromete a la dirección de TFM establece, al inicio del curso, sus intereses de investigación para ofrecer al alumnado las opciones de iniciar un camino de investigación, camino que se complementa con el trabajo que pueda llevar a cabo el profesor y que, consecuentemente, le permite al alumno iniciarse y al profesor incrementar sus contribuciones, en este caso, conjuntamente con el alumnado. Como coordinador del master debo asumir también el seguimiento del IAI de los docentes del master, proporcionándoles ayuda en donde pueda ofrecérsela de forma que paulatinamente consigan incrementar su IAI.
2279_2022_01	C,E,F	Dada la baja tasa de matriculados que tradicionalmente ha tenido la titulación, para el presente curso se ha puesto en funcionamiento una nueva página web (muecti.upv.es) con la que queremos ofrecer una información actualizable curso a curso, indicar cuestiones más de detalle y de interés para los posibles interesados y reforzar los mecanismos de atracción para alumnos de América Latina y otros países de habla hispana.	La medida ha tenido unos frutos muy considerables y pretendemos poder mantenernos en unas tasas de matriculación similares para cursos venideros. Mantenemos los canales de contacto con interesados abiertos y permanentemente en respuesta a solicitud de información. Asimismo, el master siempre entra en la tanda 0 de preinscripciones con lo que tratamos de aumentar las opciones de captación de interesados y futuros alumnos.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

También caben mencionar las acciones dirigidas a la creación de un canal de LinkedIn para fomentar la pertenencia de los alumnos y, sobre todo, antiguos alumnos y egresados, al master. La intención es poder tener un seguimiento más controlado de este alumnado una vez que concluyeron sus estudios y realizar un seguimiento sobre su trayectoria una vez que terminaron.

Igualmente, interesa mencionar que, al objeto de poder canalizar más rápidamente las necesidades y dudas de los alumnos en cuestiones relativas a la gestión administrativa, tenemos un canal abierto permanentemente con el servicio de alumnado y estamos estableciendo un mecanismo más directo y simple para los alumnos UPV. En todo caso, esta medida no depende exclusivamente de nuestra voluntad ni, probablemente de los compañeros del servicio de alumnado. Estamos tratando de ofrecer a los alumnos el acercamiento a los canales normales de comunicación que les resultan complejos, difíciles de identificar y alejados.

7. Valoración global del título (autoevaluación)

El pasado curso supuso revertir la baja tasa de matriculación, lo cual es aparentemente mantenido en el presente curso. Por otro lado, como se indicó previamente, el master ha superado en junio de 2024 la reacreditación por parte de la ACSUCyL, tras una serie de cambios impuestos tras las entrevistas y que supusieron para la UPV el tener que abrir la optatividad del master completamente. Esperamos que este factor no redunde en una disipación de los alumnos, pero necesitaremos un mínimo de un nuevo curso para poder constatar si tiene un efecto neutro, positivo o negativo.

El master está evolucionando favorablemente en términos de alumnado y de satisfacción de los mismos, lo que se pone en evidencia y a lo que le damos especial relevancia desde la página web propia del master con la inclusión de videos de antiguos alumnos y su percepción del master. Por otro lado, el equipo interuniversitario creado para este master es muy homogéneo y nos encontramos muy bien relacionados. El clima de confianza que se ha ido generando proporciona que la gestión se pueda resolver de forma eficaz y

podamos resolver problemas que afectan a cada una de las universidades de forma conjunta sin que ello perjudique a ninguna de las instituciones socias. Sí que seguimos echando en falta una comunicación más fluida a nivel de los estamentos de las tres universidades y de los servicios de alumnado de las tres universidades, de forma que los expedientes de los alumnos sean reconocidos por las tres universidades en cada curso.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Creemos que las actuales acciones del servicio de calidad nos ayudan convenientemente a mantener y mejorar las titulaciones.