

INFORME DE GESTIÓN

2024/2025

MASTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA
AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO
AMBIENTE

D. Economía y Ciencias Sociales

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: MORENO PEREZ, OLGA MARIA

Nombre	En calidad de
BALCAZAR CERVANTES, MARIA FERNANDA	Alumno/a
RIPOLLES VERGARA, CELIA	Alumno/a
CALAFAT MARZAL, MARIA CONSUELO	Personal Docente E Investigador
CLEMENTE RICOLFE, JOSE SERAFIN	Personal Docente E Investigador
MATEOS RONCO, ALICIA MARIA	Personal Docente E Investigador
VIDAL GIMENEZ, FERNANDO	Personal Docente E Investigador
MELIA MARTI, ELENA	Presidente/a
MARTINEZ GOMEZ, VICTOR DAVID	Secretario/a
SAEZ RAMOS, PALOMA	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	85	85	NP	70	180
Resultado 24/25	5.4	100	100	3.7	100	360
Meta propuesta	NP	85	85	NP	70	180

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título**1. Actividad docente:**

El IAD ponderado de los docentes del Máster ha aumentado respecto al curso 23/24, se encuentra por encima de la mediana y de la media de los másteres de la UPV. La tasa de PDI Doctor y de PDI a tiempo completo es del 100%, y también supera la nueva meta (que fue incrementada en el informe de gestión anterior del 80% al 85%).

En el curso 24/25 impartieron clase en el máster 4 catedráticos de universidad, 9 titulares de universidad y 1 profesor doctor contratado a tiempo completo, lo que muestra el alto perfil académico del equipo docente.

2. Actividad investigadora:

El IAI ponderado mejora de 3,1 a 3,7 entre los cursos 23/24 y 24/25. Aunque se encuentra por debajo de la media y la mediana de las titulaciones de Máster de la UPV, supera ampliamente la meta establecida, que es de 2.2.

3. Demanda:

La tasa de matriculación (cociente entre el número de alumnos de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas) es de un 100% en el curso 24/25, cubriéndose todas las plazas ofertadas (25), al igual que ocurrió en el curso anterior. Es un indicador muy por encima de la meta del 70%, y también por encima de la media y la mediana de los másteres de la UPV.

La tasa de oferta y demanda (cociente entre el número de estudiantes que se preinscriben en 1ª o 2ª opción y el número de plazas ofertadas) es de 360, lo cual incrementa aún más el buen dato del curso 23/24. En el curso 24/25 este indicador se sitúa por encima de la mediana y muy cerca de la media de los másteres de la UPV.

Esto podría indicar que:

- El nuevo Plan de Estudios implementado en el curso 23/24 es más atractivo para el estudiantado.
- Las acciones de mejora de potenciación de las redes sociales del máster (2137_2020_02) y la mejora en la web del MUEAMA realizada en el curso 23/24 han dado buenos resultados.
- La continuación de la acción de mejora 2312_2022_01, la realización de un webinar en el marco de la Feria de Másteres de la UPV (PIAE+) durante el periodo de preinscripción para el curso 24/25, ha tenido también buenos resultados. Este webinar era abierto al público, pero se invitó de manera activa a los preinscritos y preinscritas en el máster. La labor de comunicación que se llevó a cabo en la charla posiblemente hizo que el máster subiera a ser la primera o segunda opción de los preinscritos y, en general, de los asistentes al webinar.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	75	16	93	85	1	5	40	75	85	6
Memoria Verificación	75	25	90							
Resultado 24/25	40	36	91	91.1	0	19	60	61.9		
Meta propuesta	75	16	93	85	1	5	40	75	85	6

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

TASA DE GRADUACIÓN (proporción de estudiantes que en 2024 cumple su año n+1 que finaliza el Máster en el número de años previstos +1, o antes): En el curso 24/25 este indicador bajó, rompiendo la tendencia ascendente de los 4 cursos anteriores, situándose muy por debajo de la meta propuesta. Hay varias posibles explicaciones a este mal resultado:

- En el año n (23/24) se matricularon 26 alumnos de nuevo ingreso. Sin embargo, los alumnos "efectivos" fueron 19. Los 7 restantes nunca aparecieron en clase y, sin embargo, no dieron de baja su matrícula. Estos matriculados, lógicamente, no finalizaron estos estudios, y contribuyen a bajar considerablemente la tasa de graduación.
- El número "efectivo" de nuevos alumnos en el curso 23/24 (19) aumentó de forma muy importante respecto a cursos anteriores, lo cual también diversifica la casuística que se presenta entre este estudiantado. Por ejemplo, hubo estudiantes extranjeros que ingresaron en el 23/24 que prefirieron extender lo máximo posible su visado como estudiantes en España, evitando defender su TFM en el curso 24/25. Otros alumnos que ingresaron en 23/24 están trabajando desde hace tiempo y por ello demoran la realización del TFM. Un solo alumno abandonó realmente el máster por incompatibilidad con su trabajo.
- Hay un alumno que aparece como pendiente de defender el TFM y que en realidad está aprobado, debido a una incidencia con la aplicación Ebrón que estamos aún resolviendo.

Se prevén las siguientes acciones de mejora:

- Continuar con la acción 2137_2020_01, consistente en adelantar la charla sobre TFMs al inicio del segundo

cuatrimestre, con el fin de que los estudiantes planifiquen este trabajo lo antes posible.

- Que los y las docentes del Máster refuercen la oferta de TFMs con el fin de que sea más fácil para el estudiantado elegir un tema y comenzar a trabajar en ello (2312_2024_05).
- Contactar con los alumnos que ingresaron en 23/24 y 24/25, que tienen pendiente el TFM, para animarlos a realizar el TFM y darles orientación académica para ello (2312_2024_02).
- Contactar, antes del inicio del curso, con los alumnos matriculados para conocer su situación y su intención de cursar el máster, dándoles la orientación que necesiten (2312_2024_08).

Conviene añadir dos datos positivos en relación a la graduación de estudiantes. Primero, en el curso 24/25 se titularon 6 alumnos del plan antiguo (que se extinguió en el curso 23/24) a los que solo les faltaba defender el TFM. Esto fue resultado de la acción de mejora 2137_2020_01, que preveía que la directora académica contactara uno a uno con los antiguos estudiantes que tenían el TFM pendiente y darles orientación para finalizarlo a lo largo de dicho curso. Segundo, pese a la baja tasa de graduación, en el curso 24/25 fueron 16 los alumnos/as de diferentes años de ingreso que defendieron el TFM, lo cual supone un dato inéditamente alto en este máster.

TASA DE ABANDONO INICIAL (proporción de miembros de una cohorte que abandonan los estudios en su 1er año, y no se matriculan durante 2 cursos consecutivos): esta tasa ha sufrido un aumento en el curso 24/25, y se encuentra en situación de advertencia grave. Como ya se ha mencionado, hay un número significativo de estudiantes que se matriculan y que no aparecen en ningún momento en clase, por lo que nunca han sido alumnos efectivos. Sin embargo, también hay algunos (pocos) alumnos del plan antiguo que han abandonado el máster, y que a pesar de los esfuerzos realizados por la dirección del máster es difícil recuperar ya, porque el 24/25 era su último curso para defender el TFM.

TASA DE EFICIENCIA (cociente entre créditos cursados aptos y los matriculados de los titulados en 2024/25): ha mejorado y continúa en niveles altos, algo por encima de la meta prevista.

TASA DE RENDIMIENTO (% créditos aptos de los créditos cursados en el curso 2023/24): Ha vuelto mejorar respecto al curso anterior, se sitúa por encima de la meta y muy cerca de la mediana de la UPV.

2. Internacionalización:

La titulación no recibió ningún alumno de intercambio. Quizá la duración del Máster, de un solo año, dificulta el encaje de estos alumnos procedentes de otros planes o el envío de nuestro estudiantado a otros másteres.

Por otra parte, el porcentaje de estudiantes regulares matriculados de procedencia extranjera en el curso 24/25 es del 60%, superando incluso el del curso anterior, y situándose cerca del tercer cuartil de los másteres de la UPV. Hubo más de 10 nacionalidades representadas en el máster, con predominio de estudiantes de Latinoamérica, pero también con presencia de estudiantes del norte de África (Túnez), de Oriente Medio (Palestina) o de otros países del EEES (Francia y Alemania). Esto, unido a las diferentes trayectorias académicas y profesionales que tienen estos estudiantes, es muy bien valorado tanto por ellos como por el profesorado, dado el rico intercambio de ideas y de experiencias que se promueve durante el curso.

3. Empleabilidad:

El porcentaje de alumnos que ha realizado prácticas de empresa se ha reducido respecto al curso 23/24, situándose algo por debajo de la meta, pero por encima de la media y la mediana de los másteres de la UPV. El motivo de que el porcentaje no sea más alto es que en el curso 24/25, como ocurrió con el anterior, tuvimos entre el estudiantado un número de personas con una amplia trayectoria profesional previa, y que aprobaron las prácticas de empresa por la vía del reconocimiento, previa solicitud por parte de estos estudiantes, aprobación por la CAT y aprobación por la Comisión de Reconocimiento de la UPV.

A la encuesta T0 de la promoción 24/25 contestaron 17 personas. La nota media de la pregunta "¿Considera que ha recibido un nivel de formación adecuado para lo que demanda el mercado laboral?" fue de 7,4. La de la pregunta "¿Las competencias específicas del título han sido útiles para su desarrollo profesional" fue de 7,7, y la equivalente para las competencias transversales recibió una nota media de 7,9. Aunque hay margen de mejora, consideramos que son puntuaciones buenas.

No disponemos de datos de la encuesta T3, suponemos que debido a que el nuevo plan de estudios se implementó en el curso 23/24.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8	7	8	7	7.5
Resultado 24/25	9.8	6.6	8.7	7.5	
Meta propuesta	8	7	8	7	7.5

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título es de 9,8, lo cual pone de manifiesto el respaldo del equipo docente a la labor de la directora académica, de la Comisión Académica del Título y del personal de administración y servicios.

2. Alumnado:

La satisfacción media del alumnado con la gestión del título ha bajado de un 8,2 a un 6,6. Nos sorprende esta bajada, dado que ha habido una continuidad en la dirección, en la CAT y en el estilo de gestión del máster. La tasa de respuesta fue baja, dado que recibimos 11 respuestas de 32 invitaciones.

La pregunta para la que se recibieron peores valoraciones fue la relacionada con la información disponible en la web del máster (que, sin embargo, fue muy positivamente valorada por la AVAP en la reacreditación superada en el curso 24/25).

También recibió una valoración mejorable la pregunta relacionada con la gestión administrativa de Máster. Estas respuestas podrían ser atribuibles a dificultades en la gestión de los TFM (aprobación de propuestas de TFM, apertura de convocatorias, tribunales, disponibilidad de fechas para defensa, incidencias con Ebrón, etc.). Esto se debe a que el incremento en el número de alumnos ha complicado la gestión de todo el procedimiento de aprobación y defensa, y también a la escasa experiencia tanto de la directora como de la nueva administrativa de la ERT a cargo de la aplicación Ebrón. La experiencia acumulada por estas dos personas nos lleva a pensar que se gestionarán con más agilidad las propuestas de TFM y las incidencias con Ebrón en lo sucesivo.

Como propuesta de mejora, se propone constituir en próximos cursos tres tribunales de TFM, de modo que sea más ágil agendar fechas para defensa (2314_2024_07)

Asimismo, hubo algunos alumnos extranjeros que tuvieron dificultades para encontrar prácticas de empresa, y quizá plasmaron esto en la encuesta de gestión del título. Para abordar este tema, se seguirá llevando a cabo la acción de mejora 2312_2022_02, que consiste en una sesión informativa por parte de una técnica del SIE al estudiantado del máster, a principios de curso, con el fin de informarles sobre el procedimiento de solicitud de prácticas de empresa. Por otra parte, se dará continuidad a la acción 2312_2023_01 (realizar una charla con un técnico del SIE y con empleadores con contenidos orientados a mejorar la empleabilidad del estudiantado).

En relación con la satisfacción media del titulado con la formación recibida, de 7,5, esta se sitúa por encima de la meta del máster, aunque por debajo de la mediana de los másteres de la UPV. Tras una charla con los estudiantes del curso 24/25 a finales del curso pasado, la dirección académica del máster anotó algunas sugerencias del estudiantado sobre posibles contenidos a añadir, así como información sobre algunos desajustes en las asignaturas de Proyectos de segundo cuatrimestre.

Como acción de mejora (2312_2024_03) se propone complementar los contenidos del máster con charlas de expertos, asociadas a determinadas asignaturas, sobre algunos temas de interés apuntados por estos estudiantes (como por ejemplo el comercio internacional de productos agroalimentarios). Las ayudas DINT de

la UPV ofrecen financiación para estas visitas de expertos externos a la UPV e incluso internacionales.

Respecto a las asignaturas de Proyectos, tras los comentarios de los alumnos, cabe recordar que se trata de asignaturas con un enfoque novedoso y que comenzaron en el curso 23/24. No obstante, se planea una acción de mejora (2312_2024_04) consistente en reuniones de coordinación formales entre los docentes con la participación de la Dirección académica.

3. Titulados:

No disponemos de datos sobre la satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años, suponemos que debido a que aún no hay egresados del plan de estudios actual.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Las cinco competencias transversales definidas por la UPV han sido trabajadas y evaluadas en asignaturas del máster.

Las acciones implementadas para la adquisición de las competencias estuvieron relacionadas con trabajos de diferentes asignaturas que fueron evaluados. Así, respecto a la CT1 "Compromiso social y medioambiental", en la asignatura "Economía de la agricultura y del Cambio Climático" el estudiantado tuvo que evaluar las consecuencias del cambio climático en una determinada zona, con propuestas de medidas de adaptación y mitigación, por medio de un trabajo evaluable; en la asignatura "Empresas Asociativas Agroalimentarias" los estudiantes debieron incluir en un trabajo evaluable sobre información no financiera de una compañía asociativa donde se examinasen sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa y medioambiental; en "Sistemas Alimentarios Sostenibles" los alumnos realizaron un trabajo evaluable sobre la sostenibilidad social, medioambiental y económica del sistema alimentario español; en "Política Rural y Alimentaria" se valoró el análisis sobre aspectos sociales y ambientales que los alumnos realizaban en las tareas propuestas a lo largo de la asignatura.

La CT2, Innovación y creatividad, se trabajó y evaluó en la asignatura "Marketing en empresas alimentarias" por medio de la redacción del informe de un proyecto para conocer el comportamiento del consumidor por medio de diferentes fuentes, para lo que debían trabajar esta competencia. Asimismo, en "Proyectos profesionales en economía y política agroalimentaria y del medio ambiente" se realizaban diferentes proyectos en los que los alumnos debían integrar y combinar conocimientos de forma creativa para resolver los problemas planteados.

La CT3, Trabajo en equipo y liderazgo, se adquirió en la asignatura "Competencias profesionales transversales" (que justamente trabaja esta competencia por medio de la resolución de casos) y en "Proyectos profesionales en dirección de empresas agroalimentarias (donde el estudiantado debe trabajar en grupo en diferentes aspectos de la dirección estratégica empresarial por medio de un simulador de empresa).

La CT4, Comunicación efectiva, se trabaja en "Competencias Profesionales Transversales" por medio de una exposición individual siguiendo la metodología TED.

La CT5, Responsabilidad en la toma de decisiones, se evalúa en "Proyectos profesionales en dirección de empresas alimentarias" por medio de la evaluación de los trabajos realizados de toma de decisiones relativas a la planificación estratégica de la empresa, y en "Proyectos profesionales en economía y política alimentaria y del medio ambiente" por medio de proyectos realizados en la asignatura.

Todos los alumnos evaluados en estas competencias en las diferentes asignaturas alcanzaron un nivel "Satisfactorio" en las mismas. Si algún alumno no era evaluado, excepcionalmente, en una competencia para una asignatura, sí lo era para esa misma competencia en otra asignatura.

En cuanto al perfil de graduados, de los 16 titulados del plan nuevo en 2024/25, la práctica totalidad de ellos adquirió las cinco competencias, aunque en casos excepcionales no se evaluó la competencia "innovación y creatividad," "trabajo en equipo y liderazgo" o "responsabilidad y toma de decisiones".

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

No procede.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

La titulación recibió el informe positivo de reacreditación en el curso 24/25. La Comisión de la AVAP recalcó los excelentes resultados del máster y felicitó a la directora, a la CAT y al equipo docente, como también lo hicieron egresados y empleadores. En el informe de la AVAP, todas las dimensiones y criterios de evaluación recibieron la valoración de Se alcanza.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

No procede.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUEAMA/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUEAMA/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

El pasado curso 24/25 se realizó la migración de la web del máster a las nuevas webs de la UPV. En un primer momento la Dirección de Área de Calidad no tenía acceso a estas nuevas webs para subir el informe positivo de reacreditación del Máster, pero nos han comunicado que esa incidencia se ha resuelto, por lo que esperamos que tanto ese informe positivo como los sucesivos documentos de calidad se irán actualizando en la web.

Información de la web es veraz y pertinente. La directora académica del Máster ha añadido información complementaria, por ejemplo instrucciones sobre el procedimiento de elaboración y defensa de los TFM y sobre las prácticas de empresa (listado de empresas colaboradoras, documentos útiles sobre procedimiento, etc.).

Seguiremos trabajando para actualizar noticias relacionadas con el máster y para vincular la web a las redes sociales.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

Tipos de indicadores de las acciones de mejora

- IADp. IAD Ponderado
- TPDID. Tasa de PDI Doctor
- TPDITC. Tasa de PDI a tiempo completo
- IAIp. IAI ponderado
- TM. Tasa de matriculación
- TOD. Tasa oferta y demanda
- TG. Tasa de graduación
- TR. Tasa de rendimiento
- TA. Tasa de abandono inicial
- TE. Tasa de eficiencia
- EIC. Número de estudiantes de intercambio recibidos
- PTIA. Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado intercambio académico
- PNE. Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera (no incluye programas de movilidad)
- PPE. Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa
- PND. Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años de titularse)
- A3. Autoeficacia a los tres años
- SPG. Satisfacción media del profesorado con la gestión del título
- SAG. Satisfacción media del alumnado con la gestión del título
- SAD. Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título
- ST0. Satisfacción media del titulado con la formación recibida
- ST3. Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años

NC. Nota media de corte

TMG. Tamaño medio de grupo

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y
2137_2020_02	B,F	TM, TOD	Potenciación RRSS máster. Seguiremos trabajando en campañas online, especialmente en las RRSS, dirigidas a mostrar las actividades realizadas por alumnos y profesores del máster durante el curso (mantener presencia), con contenidos específicos extra en las épocas anteriores a la preinscripción. Añadimos informe de resultados de las acciones del curso pasado, a falta de resultados de una encuesta respecto a la comunicación del máster que hemos lanzado a los alumnos actuales.	En el curso 2024/25 se realizó un contrato de prácticas a un alumno y a una alumna del máster, de forma consecutiva, para que gestionaran las redes sociales de la titulación (y también de la ERT, el Departamento de Economía y Ciencias Sociales). Estas prácticas les permitieron aplicar y desarrollar sus conocimientos de marketing digital, familiarizarse con las actividades que se llevan a cabo en el Departamento, particularmente con las de investigación, y subir contenidos en redes que eran de interés para el público en general, y en especial para potenciales nuevos alumnos.
2312_2022_01	F	TM, TOD, TA, EIC, PNE, TMG	En lo sucesivo se convocará una charla online durante el periodo de preinscripción en la que se plantee de manera clara los contenidos y propósitos del máster, incidiendo especialmente en los cambios que introduce el nuevo Plan de Estudios. Esta charla se grabará y se facilitará a los alumnos preinscritos en las cuatro fases de preinscripción. Asimismo, habrá una charla informativa antes del inicio de las clases.	Se volvió a realizar el webinar en el marco de la Feria de Másteres de la UPV (PIAE+) orientado a las personas interesadas en matricularse en el curso 2024/25, que tuvo decenas de asistentes y buena acogida por parte de los mismos. Los resultados fueron buenos, dado que se cubrieron todas las plazas ofertadas en el máster. Se prevé continuar con esta actividad, así como con la charla orientativa sobre el máster al inicio de curso, que ayuda a "fidelizar" a los estudiantes recién matriculados.
2312_2022_01	F	TG, TA	Sesión informativa del SIE a los alumnos a principios de curso para informarles del procedimiento de solicitud de prácticas de empresa y sobre estrategias de búsqueda.	Se volvió a realizar el webinar en el marco de la Feria de Másteres de la UPV (PIAE+) orientado a las personas interesadas en matricularse en el curso 2024/25, que tuvo decenas de asistentes y buena acogida por parte de los mismos. Los resultados fueron buenos, dado que se cubrieron todas las plazas ofertadas en el máster. Se prevé continuar con esta actividad, así como con la charla orientativa sobre el máster al inicio de curso, que ayuda a "fidelizar" a los estudiantes recién matriculados.
2312_2023_01	B	PPE, PND, A3	Realizar una charla de 2 a 4 horas con un técnico del Servicio Integrado de Empleo en el curso 24/25 con contenidos orientados a mejorar la empleabilidad del alumnado.	Se realizó la charla a cargo de un técnico del Servicio Integrado de Empleo y de dos técnicas en Recursos Humanos de la empresa SanLucar, potencial empleadora del estudiantado del máster, en el curso 24/25. Sus contenidos contribuyeron a mejorar la empleabilidad del alumnado. Una de las técnicas asistió a la reunión de recreditación de la AVAP con empleadores del Máster y dio una opinión muy favorable sobre esta titulación. Se prevé continuar con esta actividad, si es posible, en el futuro.

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Resultados finales
--------	--------	-------------	------------------	--------------------

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Resultados finales
2137_2020_01	B	TG	Recuperación tasa de graduación. Preveamos dos actuaciones. Una para los alumnos del curso actual, y otra para los de cursos anteriores. Para los del curso actual, adelantaremos la charla sobre TFM para que comiencen a planificarlo al inicio del segundo cuatrimestre, alineando intereses según asignaturas. Para los alumnos de cursos anteriores, se trata de analizar, caso a caso, los motivos por los que no han terminado el título y, en su caso, darles una orientación académica.	Como estaba previsto en esta acción de mejora, para el estudiantado que ingresó en el Máster en curso 2024/25 se adelantó la charla sobre TFM a febrero, con el fin de que comenzaran a planificarlo al inicio del segundo cuatrimestre. El resultado fue que 7 de los 19 alumnos finalizaron el TFM en el mismo curso. Para los alumnos del plan antiguo (es decir ingresados en el máster en cursos anteriores al 2023/24) que no habían finalizado sus estudios, el curso 2024/25 era el último del que disponían para defender el TFM. La directora académica estuvo contactando con todos estos alumnos y alumnas para conocer su situación, definir posibles temas para sus TFMs y orientarlos hacia un tutor o tutora. El resultado fue que 6 estudiantes que tenían el TFM pendiente lo defendieron con éxito en el curso 2024/25 y obtuvieron su título de Máster.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
2312_2024_02	F	TG, TA	Contactar uno por uno con los alumnos y alumnas de cursos anteriores con el TFM pendiente, desde el 23/24 que comenzó el plan de estudios actualmente vigente, con el fin de conocer su situación, orientarlos para elegir un tema de TFM y asignarles un tutor o tutora.	Hay una alta tasa de abandono del máster, y la práctica totalidad de los alumnos que no finalizan (descartando los que nunca aparecen en el máster y no dan de baja su matrícula) tienen únicamente pendiente de finalizar el TFM.
2312_2024_03	F	SAD, ST0, ST3	Se propone complementar los contenidos del máster con charlas de expertos, asociadas a determinadas asignaturas, sobre algunos temas de interés apuntados por estos estudiantes al final del curso 24/25 (como por ejemplo el comercio internacional de productos agroalimentarios). Las ayudas DINT de la UPV ofrecen financiación para estas visitas de expertos externos a la UPV e incluso internacionales.	Los resultados de la encuesta de satisfacción general con la formación recibida en el máster, si bien son buenos, son mejorables.
2312_2024_04	F	SAG, SAD, ST0	Se realizarán reuniones de coordinación previas al comienzo de las dos asignaturas de Proyectos profesionales, que son las que parecen haber suscitado mayores problemas de ajuste temporal, con el fin de enlazar mejor los contenidos y mejorar la coordinación docente.	Se pretende mejorar la docencia de las asignaturas y, con ella, los resultados de la encuesta de satisfacción con la gestión del máster.
2312_2024_05	F	TG, TA	Los y las docentes del Máster realizarán una oferta de tantos temas de TFM como alumnos matriculados en el TFM hay, con el fin de que sea más fácil para el estudiantado elegir un tema y comenzar a trabajar en el TFM.	A pesar de que ha aumentado el número de titulados, la tasa de graduación es baja, y la práctica totalidad de los estudiantes que no han terminado el máster están únicamente pendientes de superar el TFM.

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
2312_2024_06	F	A3, ST0, ST3	Constituir un Consejo Asesor, formado por agentes externos de la empresa y el tercer sector, que ayude a evaluar el perfil de los egresados y a aportar sugerencias de mejora a este respecto.	Aunque el nuevo plan de estudios se perfiló siguiendo las sugerencias de actores externos que eran potenciales empleadores de los egresados del máster, el proceso de reacreditación llevó a la reflexión (propia de los responsables del título, no de la Comisión de la AVAP) de que era conveniente formalizar esta interlocución por medio de un Consejo Asesor, de modo que pueda haber una adaptación y mejora continuas.
2312_2024_07	F	SAG	Se constituirán tres tribunales de TFM para el curso 24/25. Los dos primeros se alternarán en las cuatro convocatorias de defensa (diciembre, abril, junio y septiembre); el tercero actuará como refuerzo de los anteriores cuando el número de TFM por convocatoria de defensa sea alto.	Evitar la saturación de los miembros del tribunal y facilitar el cierre de la agenda de defensas de TFM.
2312_2024_08	F	TG, TA	Contactar, antes de comenzar el curso, con todos los alumnos matriculados con el fin de conocer su situación y su intención de cursar el máster.	Hay alumnos que están matriculados y que nunca aparecen, bajando la tasa de graduación y subiendo la de abandono.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

En el curso 24/25 se realizó la migración de la web del MUEAMA a los nuevos formatos de webs de la UPV. La directora académica estuvo actualizando y completando información a partir de la incluida en la web anterior.

Asimismo, dos alumnos en prácticas, de forma consecutiva, estuvieron gestionando las redes sociales del máster para darle mayor visibilidad y captar alumnos de cara a cursos siguientes.

Gracias a las ayudas DINT de la UPV, se realizaron seminarios a cargo de expertos profesionales externos a la UPV y recibimos la visita de la profesora Catherine Tucker, de la Universidad de Florida. También se realizaron visitas a empresas (ANECOOP y Mercavalencia).

7. Valoración global del título (autoevaluación)

En el curso 2024/25, la dirección y la comisión académica del máster recopilaron todas las evidencias requeridas para superar el proceso de reacreditación y se reunieron con la Comisión de Evaluación de la AVAP. Durante todo este periodo se abrió un proceso de reflexión sobre la evolución y la situación actual del máster, que ha resultado útil a la dirección y al equipo docente. El excelente resultado de esta evaluación externa apunta a que la modificación sustancial del título que se comenzó a aplicar en el curso 2023/24 fue muy acertada, y nos anima a continuar introduciendo mejoras.

Uno de los problemas que sufría el máster antes de esta modificación, que estaba destinada a orientar mejor a los egresados a las demandas del mercado laboral, era una baja tasa de graduación. Este indicador ha mejorado de una forma muy sustancial a raíz de esta modificación, de tal modo que el máster cubre ahora todas las plazas ofertadas, ha recibido a alumnos de más de 10 nacionalidades en los dos últimos cursos y tiene una alta empleabilidad, según lo que sabemos de nuestros egresados más recientes.

No obstante, este éxito ha traído consigo problemas nuevos que tenemos que gestionar. El notable incremento en el número de alumnos ha supuesto la saturación del tribunal de TFMs en el pasado curso; los alumnos internacionales, en algunas ocasiones, han prolongado su visado de estudiantes en su búsqueda de empleo y retrasado deliberadamente la defensa del TFM; y aún ha sido más frecuente que alumnos que han encontrado empleo rápidamente dejen a un lado el TFM. Todo esto reduce las tasas de graduación y contribuye a aumentar la tasa de abandono, a pesar de que el número de titulados en el máster, tanto del plan antiguo como del nuevo, ha aumentado considerablemente. En este informe hemos previsto acciones de mejora destinadas a resolver, cuando esto sea posible, los problemas que se han ido planteando, y esperamos que los resultados se vean reflejados en el informe del próximo curso.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Los gráficos del documento Valoración de las competencias transversales en los titulados 2024-25 son muy

complicados de entender.