
INFORME DE GESTIÓN

2016/2017

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA
AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO
AMBIENTE POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

D. Economía y Ciencias Sociales

Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Título.
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: MARTINEZ GOMEZ, VICTOR DAVID

Nombre	Cargo
GARCIA MOLLA, MARTA	Presidente/a
MELIA MARTI, ELENA	Secretario/a
TORAN LAMATA, EDUARDO	Vocal
COMPES LOPEZ, RAUL	Personal Docente E Investigador
ESCRIBA PEREZ, CARMEN	Personal Docente E Investigador
MORENO PEREZ, OLGA MARIA	Personal Docente E Investigador
CASTRO SANZ, ANDREA	Alumno

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	4	100	100	2	70	180
Resultado 16/17	5.18	100	100	2.98	56	204

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	60	16	93	85	1			
Memoria Verificación	75	25	90					
Resultado 16/17	70	5	93.99	91.72	0	5.26	43.75	73.68

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 10)
Meta definida	7.5	7	8	4
Resultado 16/17	9.44	7.71	7.53	8

1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

Se ha superado holgadamente la meta definida para el IAD ponderado, lo que supone una clara mejora de los resultados de los cursos anteriores y se responde así a una de las observaciones recibidas el curso anterior. Los otros dos indicadores también cumplen las metas propuestas. Entendemos que la calidad de la actividad docente es uno de los elementos más favorables del Master.

2. Actividad investigadora:

El IAI es superior a la meta y también superior al de cursos anteriores, por lo que se considera que el Master sigue con la línea ascendente y de excelencia de cursos anteriores. No obstante, deseamos reiterar el comentario del curso anterior respecto a la dificultad de alcanzar en ciencias sociales indicadores de actividad investigadora elevados por el menor impacto de las revistas de ciencias sociales, y por el menor importe medio de los recursos captados en proyectos en estas áreas.

3. Demanda:

La tasa de matriculación ha caído de manera significativa este curso, habiendo quedado por debajo de la meta propuesta. La tasa de oferta y demanda también ha caído, manteniéndose por encima de la meta. Estos dos hechos nos hacen plantearnos una estrategia de impulso del título, en particular una acción de difusión digital (ver apartado 2.2).

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La tasa de graduación ha descendido ligeramente con respecto a la del curso anterior, si bien se mantiene por encima de la meta definida y del nivel de la memoria de verificación. Debemos seguir prestando atención a que los alumnos terminen en el curso académico, y por ello se plantea una acción de mejora en formación del TFM. La tasa de abandono continúa mejorando y se encuentra en un valor muy satisfactorio. Las tasas de eficiencia y rendimiento siguen por encima de las metas definidas.

2. Internacionalización:

Se realizaron contactos con otros másteres internacionales (especialmente el de la Univ. Autónoma de Chapingo, México) para firmar un convenio. El proceso ha quedado parado en otras instancias de la UPV y no se recibieron los alumnos previstos. Se prestará atención a este asunto. Algunos titulados han realizado intercambio académico, lo que supone una ligera mejora con respecto al curso anterior. El porcentaje de alumnos de nacionalidad extranjera se mantiene ligeramente por debajo del 50%, lo que creemos que es una buena proporción: los alumnos extranjeros aportan otra visión y variedad a los cursos, pero sin depender completamente de los programas de becas de algunos países.

3. Empleabilidad:

Las relaciones del MUEAMA con empresas, organizaciones sectoriales y administración son fluidas, también para encontrar destino a los alumnos para realizar las prácticas en empresa. Por ejemplo, algunos de los alumnos que vienen al master provienen de este entorno y facilitan estas prácticas; además, estos alumnos ya están trabajando en el sector al cursar el máster. El indicador indica que cerca de tres cuartas partes de los alumnos realizan prácticas en empresa.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

El indicador ha mejorado, alcanzando casi su nivel más elevado histórico, bien por encima de las medias del master y de la UPV y de la meta. No obstante, tenemos que conseguir que un porcentaje más elevado de profesores respondan a la encuesta de opinión.

2. Alumnado:

Los alumnos siguen respondiendo poco a la encuestas, seguiremos insistiendo para aumentar la tasa de respuestas. Las respuestas recibidas indican niveles de satisfacción elevados con la gestión, por encima de la media de los másteres y UPV en general. En cambio la satisfacción sobre la docencia ha caído, incluso por debajo de la meta. Se están tomando medidas en ese ámbito, a partir de información recogida en el "focus group" realizado con los alumnos y en las encuestas de satisfacción con cada profesor. En particular, los mayores problemas estuvieron limitados a un número pequeño de profesores, estando las principales sugerencias de mejora por parte de los alumnos relacionadas con la evaluación en dos casos, y con la aplicación de conocimientos prácticos en uno de esos. Se ha dialogado con los dos profesores implicados y han comprendido la situación y adoptado medidas en sus asignaturas.

3. Titulados:

Los titulados siguen expresando su satisfacción con la docencia recibida, por encima de la meta, y se ha aumentado el número de encuestas recibidas hasta casi el 95%. No obstante, el indicador cae con respecto a cursos anteriores y estaremos atentos a su evolución futura.

1.3.1. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Tras finalizar la defensa del TFM tribunal y egresado cumplimentan hoja de evaluación de competencias. Además de las instrumentales específicas, se ha evaluado la competencia transversal "Aplicación y pensamiento práctico". Los alumnos, en general, han adquirido en el mayor grado esa competencia "A". Las instrumentales específicas tienen mayoría de alumnos con adquisición en el nivel "B".
Para el curso próximo se está trabajando en ampliar la lista de competencias transversales evaluadas en el master, con una por asignatura.

1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2014/2015	Fortalecer la oferta de prácticas externas. Se elaborará un protocolo para las empresas colaboradoras y se mejorará su visibilidad en la promoción del Máster. Se mantendrán reuniones con las entidades colaboradoras para recoger sus necesidades.	Finalizada	Se realizó el protocolo para empresas colaboradoras. Se han realizado reuniones con varias empresas o entidades colaboradoras, para ajustar mejor sus demandas con el perfil de los alumnos. Como resultado, las prácticas en empresa se dan casi en el 75% de los casos.	
2014/2015	Se debe mejorar la información relativa a los TFM. Ello incluye la preparación de la guía docente, de una rúbrica para evaluarlos, y de una asistencia al alumnado en forma de supervisión. Deben publicarse en la web los temas elegidos en anteriores convocatorias. Deben plantearse formatos innovadores de presentación, incluyendo el poster.	Finalizada	La guía docente del TFM se publica. Se ha incorporado el formato póster como innovador, y algunos alumnos ya lo han utilizado. Se ha completado el listado de TFM leídos en convocatorias anteriores.	Quedan por realizar acciones respecto a la formación en TFM, que no información, que se discuten en la acción siguiente.
2015/2016	Lanzaremos seminarios de promoción del Master en la ETSEAMN. Se lanzará una campaña más eficaz de promoción externa para que el Master sea más conocido. Se utilizarán redes sociales y se actualizará la página blog. Podemos realizar actividades abiertas como seminarios sobre liderazgo social o conferencias invitadas sobre alimentación sostenible, quizás en colaboración con la Cátedra Tierra Ciudadana.	En curso		Los seminarios en la ETSEAMN deben ser realizados. Sin embargo, se ha incorporado el MUEAMA al listado de dobles titulaciones con el Master de Ingeniería Agronómica, lo cual ha incrementado su visibilidad. Con respecto a la promoción externa, el primer paso ha sido actualizar el blog del MUEAMA. También se están dinamizando las redes sociales del mismo, pues constatamos que buena parte de los posibles alumnos reciben mucha información por esa vía.

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2015/2016	Mejor las competencias de los estudiantes en la realización de trabajos de investigación (formación para la realización del TFM), de uso de fuentes bibliográficas y de habilidades transversales como liderazgo. Se realizarán seminarios express sobre estas materias.	En curso		Se han realizado acciones de formación en capacidades para la redacción del TFM, por parte de profesorado del Máster y de la biblioteca de la UPV. Para este curso se planifican seminarios express de algunas habilidades transversales, con el fin de mejorar la empleabilidad.

1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

Se agradece la felicitación recibida, y nos estimula para seguir mejorando en esta línea.

Tipo	Código	Fecha entrada	Fecha respuesta	Servicio prestado	Colectivo
F	48372	02/03/2016		Docencia	Alumno
No SQF	69443	13/09/2017	14/09/2017	Docencia	Alumno

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)

- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

1.6. Análisis de los últimos informes de evaluación ANECA/AVAP

El último informe de renovación de acreditación la AVAP es de julio de 2015, con valoración favorable. Sus principales recomendaciones se referían a las prácticas externas y el TFM, en cuanto a su organización docente y en cuanto a su información. Para las prácticas externas, se han realizado reuniones con empresas para ajustar el perfil de sus demandas con el de los alumnos. Sobre el TFM, las acciones de información respecto al mismo se han concluido, y continuamos con las acciones de formación a lo largo del curso, con la intención de que los alumnos terminen en el plazo previsto.

1.7. Análisis de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

-Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUEAMA/>

-Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?':

<http://www.upv.es/titulaciones/MUEAMA/info/masinformacionc.html>

-Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

La página principal cuenta con información actualizada, con respecto a asignaturas, horarios etc. También la sección "¿Quieres saber más?" está actualizada.

La información publicada por la ERT aparece, además de las anteriores, en el blog <http://mueama.blogs.upv.es/> Comprobamos que está actualizada. Además de eventos en los que el máster participa, los alumnos consultan ahí la información relativa a los TFM (plazos, listado etc), horarios,... siendo esta la principal fuente de información para ellos.

1.8. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

1. Puntos fuertes del título:

Se trata de un título con docentes capaces, comprometidos y que realizan labor investigadora que trasladan al alumnado. Personal de administración del master también muy implicado.

Relevancia del sector entre el público objetivo, tanto nacional como internacional.

El máster tiene relaciones con el sector y vinculado al mismo se organizan visitas y actos de interés

Alumnado internacional permite ampliar el tratamiento de los contenidos del máster

Transversalidad del Máster al tratar aspectos tanto de economía y política como de gestión, resultando atractivo

2. Puntos débiles:

Dificultad para competir con otros masteres, tanto en la UPV como en el resto de España y Europa.

Estructura del master dificulta la realización de los TFM en el curso académico.

Los aspectos ambientales reciben menor énfasis que los agroalimentarios de acuerdo a algunos alumnos

2. Propuestas y mejoras

2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	4	100	100	2	70	180
Meta propuesta	4.5 *	100	100	2.2 *	70	180

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se aumentan las metas de IAD e IAI dado que en el curso se rebasaron con amplitud. No obstante se aumentan de manera "prudente" a la espera de más datos

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	60	16	93	85	1			
Meta propuesta	60	16	93	85	1	5 *	40 *	75 *

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se introducen nuevas metas, de acuerdo a lo propuesto en la ficha de revisión al informe anterior, marcando umbrales en línea con los que creemos que son razonables para el funcionamiento del master y que se pueden alcanzar, si bien el porcentaje de titulados que realizan intercambio académico puede ser algo más difícil de alcanzar (ver comentarios en punto 1.2)

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 10)
Meta actual	7.5	7	8	4
Meta propuesta	8 *	7	8	7 *

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se aumentan las metas de satisfacción del profesorado y de los titulados, a la vista de los resultados de las encuestas .

2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para

alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2015/2016	Lanzaremos seminarios de promoción del Master en la ETSEAMN. Se lanzará una campaña más eficaz de promoción externa para que el Master sea más conocido. Se utilizarán redes sociales y se actualizará la página blog. Podemos realizar actividades abiertas como seminarios sobre liderazgo social o conferencias invitadas sobre alimentación sostenible, quizás en colaboración con la Cátedra Tierra Ciudadana.	En curso	El Máster debe ganar visibilidad dada la fuerte competencia y las nuevas oportunidades relacionadas con el doble título con MIA.
2015/2016	Mejor las competencias de los estudiantes en la realización de trabajos de investigación (formación para la realización del TFM), de uso de fuentes bibliográficas y de habilidades transversales como liderazgo. Se realizarán seminarios express sobre estas materias.	En curso	La realización del TFM puede ser potenciada mediante la adquisición de una formación específica. Debemos además fomentar la iniciativa que favorezca la empleabilidad de los egresados.
2016/2017	Realización de diversas acciones de difusión del MUEAMA para contribuir al aumento del número de matriculados. Analizaremos la procedencia de los matriculados en cursos pasados, preguntaremos a los matriculados actuales qué elementos les hicieron decantarse por este master. Con esa información plantearemos acciones de marketing y posicionamiento digital, entre ellas puede estar realizar un vídeo promocional adaptado en duración a las redes sociales, y otras en función del presupuesto disponible.	Propuesta	Aumentar la tasa de matriculación en el master.
2016/2017	Se realizarán seminarios o talleres específicos transversales (fuera del contenido de las asignaturas) para tratar con más énfasis cuestiones ambientales en las empresas. Formarán parte de los seminarios transversales que refuerzan contenidos del máster: habilidades específicas y formación en TFM.	Propuesta	Como se ha indicado en la valoración cualitativa, algunos alumnos echaron de menos en la reunión de balance de fin de curso un mayor énfasis a contenidos ambientales aplicados. Por ello, aprovecharemos las actividades transversales del máster para reforzar este aspecto.

2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos