

---

# INFORME DE GESTIÓN

2018/2019

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA  
AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO  
AMBIENTE POR LA UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

D. Economía y Ciencias Sociales

## Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: MARTINEZ GOMEZ, VICTOR DAVID

Nombre	En calidad de
GARCIA MOLLA, MARTA	Presidente/a
MELIA MARTI, ELENA	Secretario/a
TORAN LAMATA, EDUARDO	Vocal
COMPES LOPEZ, RAUL	Personal Docente E Investigador
ESCRIBA PEREZ, CARMEN	Personal Docente E Investigador
MORENO PEREZ, OLGA MARIA	Personal Docente E Investigador
CASTRO SANZ, ANDREA	Alumno

### 1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	100	100	NP	70	180
Resultado 18/19	5.37	100	89.47	3.64	60	184
Meta propuesta	NP	100	100	NP	70	180

NP: No procede

#### Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

##### 1. Actividad docente:

Los resultados de los indicadores son satisfactorios, hemos recuperado la tasa de PDI doctor y mejorado en la de PDI a tiempo completo. Los profesores a tiempo parcial que participaron en el curso anterior son expertos en ámbitos determinados de interés para el MUEAMA.

##### 2. Actividad investigadora:

Pese a la reducción del resultado, seguimos bastante por encima de la meta.

##### 3. Demanda:

En la tasa de oferta y demanda hemos podido superar la meta propuesta, si bien en la tasa de matriculación no ha sido así. Ello ha conducido a cambios drásticos en el Máster (ver acciones mejora)

##### Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	75	16	93	85	1	5	40	75	85	6
Memoria Verificación	75	25	90							
Resultado 18/19	42.86	0	91.97	89.24	2	0	33.33	37.5	75	5.58
Meta propuesta	75	16	93	85	1	5	40	75	85	6

### Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

#### 1. Docencia:

Las tasas de abandono, eficiencia y rendimiento evolucionan adecuadamente y están por encima o muy cerca de las metas. La tasa de graduación sigue por debajo de lo esperado, a causa de que varios alumnos no se matricularon de la totalidad del título y de que otros no realizaron el TFM. Por este segundo motivo, en los cambios propuestos en las acciones de mejora indicimos también en este aspecto relacionado con continuar el TFM.

#### 2. Internacionalización:

El numero de estudiantes extranjeros disminuye y pensamos que está relacionado con los programas de becas en América Latina. No es sencillo realizar intercambio académico en un máster de un año.

#### 3. Empleabilidad:

Estos indicadores han evolucionado negativamente y por ello también son objeto de la mejora en profundidad propuesta.

### Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado			Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años	
Meta actual	8	7	8	7	7.5	
Resultado 18/19	9.5	9.6	8.41	10	8.25	
Meta propuesta	8	7	8	7	7.5	

### Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

#### 1. Profesorado:

Se mantienen niveles elevados y por encima de la meta

#### 2. Alumnado:

Se mantienen niveles elevados y por encima de las metas

#### 3. Titulados:

Se mantienen niveles elevados y por encima de las metas

### Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

### 2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Se reasignaron las competencias transversales entre algunas asignaturas para ajustar mejor de acuerdo a la experiencia de años anteriores.

### 3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

#### Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

Se definieron metas para el "Porcentaje de no desempleados", "Autoeficacia" y "Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años".

Se ha incorporado un estudiante en la composición de la Comisión Académica del Título.

#### Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA, Internacionales)

Se pasó reacreditación a finales del curso 18//19. La valoración global de AVAP al título fue "Favorable".

En tres criterios se indicó que "se alcanza parcialmente". Trabajamos en ellos en lo que al título corresponde.

1) Información y transparencia: nos solicitaron mejorar la información de las capacidades profesionales, y esa reflexión forma parte de las mejoras que estamos implementando, así como de alguna información disponible sobre las prácticas externas y los TFM. Lo tenemos también en cuenta.

2) Sistema de garantía interno de calidad (SGIC): casi todo lo indicado por la AVAP para el título es competencia de la UPV, básicamente en relación a las encuestas. Algunos otros aspectos indicados son menores y tienen fácil solución.

3) Indicadores de Satisfacción y Rendimiento. De nuevo varios de los comentarios tienen que ver con las encuestas y representatividad de los indicadores, lo que queda fuera de nuestro alcance. Otro comentario tiene que ver con los estudiantes de nuevo ingreso, que es el aspecto desencadenante de la mejora propuesta.

### 4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Se recibió una comunicación de felicitación por la profesionalidad y calidad de la gestión prestados por el personal administrativo y docente a cargo del máster, lo que nos congratula y anima a seguir adelante.

### 5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

-Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUEAMA/>

-Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?':

<http://www.upv.es/titulaciones/MUEAMA/info/masinformacionc.html>

-Revisar información publicada por la propia ERT

#### Resultado de la revisión de la web del título:

La página principal cuenta con información actualizada, con respecto a asignaturas, horarios etc. La sección "¿Quieres saber más?" está actualizada también.

La información publicada por la ERT en el blog <http://mueama.blogs.upv.es/> nos encargamos de que sea actualizada periódicamente.

Además de eventos o actividades en los que el máster participa, los alumnos consultan ahí la información relativa a los TFM (plazos, listado etc), horarios,... siendo esta la principal fuente de información para ellos

### 6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

#### 6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2137_2015_02		Lanzaremos seminarios de promoción del Master en la ETSEAMN. Se lanzará una campaña más eficaz de promoción externa para que el Master sea más conocido. Se utilizarán redes sociales y se actualizará la página blog. Podemos realizar actividades abiertas como seminarios sobre liderazgo social o conferencias invitadas sobre alimentación sostenible, quizás en colaboración con la Cátedra Tierra Ciudadana.	Queda finalizada la acción por la modificación sustancial propuesta más abajo. Lógicamente, ello no quiere decir que el nuevo máster no deba contar con una campaña de promoción y comunicación. Al contrario, fruto de esta acción se ha hecho un vídeo con bastantes visualizaciones, tenemos un logo y serán punto de partida de la futura campaña del Máster.
2137_2017_01	B,D,F	Mejora comunicación posibilidades laborales. Vamos a clarificar en el blog del máster cuáles son las opciones y capacidades laborales que ofrece el máster a sus egresados. Para ello, además de hacer un barrido de qué se aporta a los distintos perfiles de potenciales alumnos, también informaremos de algunos de los puestos que ocupan nuestros egresados actualmente.	De nuevo esta acción queda finalizada al subsumirse en la acción de mejora que supone modificación sustancial.
2137_2017_02	B,D	Mejora comunicación a nivel global. La UPV debe realizar acciones conjuntas de difusión de sus másteres a nivel internacional. Nuestro mercado natural es América Latina, sin olvidar otros países europeos o el norte de África. Existen ferias de másteres en distintas capitales latinoamericanas donde la UPV debe estar presencialmente, ya que son una importante herramienta de difusión de los mismos y nos consta que muchos alumnos se informan allí en primera instancia.	Se ha realizado un vídeo y un nuevo logo del MUEAMA, que se han utilizado en la difusión. Se mantendrán para el nuevo título tras la modificación sustancial.
2137_2017_03	B,F	Aumento prácticas en empresa. Realizaremos una sesión a la que invitaremos a las Cátedras en Empresa UPV afines a las temáticas del máster. Varias de ellas están dirigidas por profesores de la ERT del Máster, y pensamos que, además de dar a conocer a los alumnos sus actividades, también pueden estar interesadas en acoger a nuestros alumnos para la realización de las prácticas UPV.	Se finaliza la acción por el mismo motivo que las anteriores.

### Mejoras canceladas

Código	Origen	Acción de mejora	Motivo de la cancelación
2137_2016_01		Se realizarán seminarios o talleres específicos transversales (fuera del contenido de las asignaturas) para tratar con más énfasis cuestiones ambientales en las empresas. Formarán parte de los seminarios transversales que refuerzan contenidos del máster: habilidades específicas y formación en TFM.	Se cancela la acción para incorporarla en el enfoque de las asignaturas de "proyectos" propuestas en la modificación sustancial.

### 6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2137_2018_01	B,D,F	Modificación sustancial del título. Vamos reforzar el atractivo profesional del título. Manteniendo buena parte de los objetivos específicos del título, se va a planificar una docencia con una orientación aplicada muy clara, especialmente en el segundo semestre en el que se van a implantar dos asignaturas tipo "proyectos". También aumentamos ligeramente el tamaño de las prácticas externas para reforzar esta orientación profesional. Ver anexos: justificación, planificación, acceso y objetivos.	Vamos a proponer una modificación sustancial, que refuerce el atractivo profesional del título. Con ello pretendemos mejorar las tasas de matriculación y de oferta y demanda, de forma que se sostenga la viabilidad del Máster de acuerdo a los criterios UPV. Asimismo, ello permitirá aumentar el número de TFM leídos en plazo razonable, mejorando la tasa de graduación. (Consultar pdf anexo)

### 6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

## 7. Valoración global del título (autoevaluación)

El máster ofrece formación de calidad en gestión y en políticas y economía agroalimentaria y ambiental. Se trata de una formación que nuestros alumnos valoran a la hora de matricularse porque complementa sus grados, y también nos indican los egresados que les ha sido útil laboralmente. El máster ocupa un espacio en la economía agroalimentaria española y es conocido, si bien creemos que a futuro es importante concretar en más matrículas para mejorar la sostenibilidad del título. Por ello estamos reestructurándolo completamente.

## 8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos