
INFORME DE GESTIÓN

2020/2021

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA
AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO
AMBIENTE POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

D. Economía y Ciencias Sociales

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: MARTINEZ GOMEZ, VICTOR DAVID

Nombre	En calidad de
GARCIA MOLLA, MARTA	Presidente/a
CERVELLO ROYO, ROBERTO ELIAS	Secretario/a
MARTIN JORDA, MIGUEL ANGEL	Vocal
CLEMENTE RICOLFE, JOSE SERAFIN	Personal Docente E Investigador
MELIA MARTI, ELENA	Personal Docente E Investigador
MORENO PEREZ, OLGA MARIA	Personal Docente E Investigador
VIDAL GIMENEZ, FERNANDO	Personal Docente E Investigador
RAMIREZ GONZALES, CAROLINA DE FATIMA	Alumno/a

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	80	80	NP	70	180
Resultado 20/21	4.49	95.45	95.45	3.11	80	240
Meta propuesta	NP	80	80	NP	70	180

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

Ligero incremento en los indicadores. Seguimos manteniendo algún profesor asociado en el máster pues aporta conocimientos específicos útiles.

2. Actividad investigadora:

También se da un ligero incremento en este indicador.

3. Demanda:

Tras la situación "anómala" señalada en el informe anterior, los indicadores se han recuperado al normalizarse la posibilidad de matriculación. El valor observado en la tasa de oferta y demanda supera las tasas de cursos anteriores y vuelve al nivel de 2014. Ello nos confirma que el esfuerzo en comunicación realizado desde 2020 (ver apartado 6.3 del IG del curso pasado) ha sido exitoso y continuaremos con él.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	75	16	93	85	1	5	40	75	85	6
Memoria Verificación	75	25	90							
Resultado 20/21	25	25		84.16	1		27.27		60	6.3
Meta propuesta	75	16	93	85	1	5	40	75	85	6

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Inicialmente sorprende el aumento de la tasa de abandono inicial, pero podemos suponer cuáles son las causas de la misma: de acuerdo con la información proporcionada por el SEPQ, se trata de un alumno que abandonó de los cuatro matriculados en 2019 (año de matrícula "anómala"). Al ser tan pocos alumnos, la sensibilidad del resultado a la acción de un individuo es muy alta. Nos consta que se trata de una cuestión personal ajena al MUEAMA que ha afectado a esta persona. Por tanto creemos que es una cuestión coyuntural que no requiere acción por el momento. No obstante, estaremos atentos por si la mala tendencia continuase.

La tasa de graduación ha caído mucho. Vamos a iniciar una acción de mejora para saber qué ha pasado y corregir el problema. La acción se enuncia en el apartado correspondiente.

2. Internacionalización:

Seguimos con las cifras habituales, si bien el porcentaje de estudiantes extranjeros sigue algo por debajo de la meta propuesta. En la acción de comunicación (ver apartado correspondiente) parte de la campaña va dirigida de forma específica a países latinoamericanos.

3. Empleabilidad:

Tal como se comentó en el informe pasado, la propuesta de nuevo plan de estudios pretende incidir en la empleabilidad. Sin esperar al nuevo plan, vamos a realizar una acción de sistematización de las prácticas en empresas para incidir en este aspecto.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8	7	8	7	7.5
Resultado 20/21	9.72	7.5	9.19		7.6
Meta propuesta	8	7	8	7	7.5

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

Se recupera el valor del indicador, que había caído en el curso anterior. No obstante, siempre se ha mantenido por encima de la meta y en niveles elevados.

2. Alumnado:

Seguimos por encima de las metas propuestas tanto en satisfacción con la docencia como en satisfacción con la gestión, también a niveles superiores a la mediana de los másteres UPV.

Sobre la baja tasa de respuestas, seguiremos recordando a nuestros alumnos la importancia de rellenar estas encuestas.

3. Titulados:

Resultados adecuados

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Todas las competencias se han evaluado tal como estaba previsto, de acuerdo a la documentación remitida por el ICE. Los niveles de alcance son, en general, satisfactorios, con la mayoría de alumnos en los niveles "A" y "B" y muy pocos alumnos en nivel "C", sin alumnos en el nivel "D".

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

En la revisión del informe anterior se hacía referencia a la modificación sustancial, indicando que además de esta acción se propusieran otras acciones de mejora. Si bien aparentemente no se proponía ninguna acción de mejora adicional, sí se indicaba el inicio, ya en curso en el momento de redacción del informe de gestión anterior, de una acción de comunicación del máster. La acción se va a incluir en este informe ya que continúa en marcha dados los buenos resultados que ha tenido, y además proponemos otras acciones destinadas a mejorar los aspectos señalados en el Punto 1 que requieren nuestra atención de forma específica.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

No procede

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

No procede

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

-Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUEAMA/>

-Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?':

<http://www.upv.es/titulaciones/MUEAMA/info/masinformacionc.html>

-Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

La información estática está actualizada, es veraz y pertinente

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2137_2018_01	B,D,F	Modificación sustancial del título. Vamos reforzar el atractivo profesional del título. Manteniendo buena parte de los objetivos específicos del título, se va a planificar una docencia con una orientación aplicada muy clara, especialmente en el segundo semestre en el que se van a implantar dos asignaturas tipo "proyectos". También aumentamos ligeramente el tamaño de las prácticas externas para reforzar esta orientación profesional. Ver anexos: justificación, planificación, acceso y objetivos.	Hemos decidido de común acuerdo con el Área de Gestión de Títulos ajustar el título al nuevo marco legal (RD 822/21) para terminar de definir la modificación sustancial. Aprovechamos los comentarios de ANECA a las propuestas realizadas para ajustar bien un aspecto que quedaba, a juicio de ANECA, sin terminar de perfilarse adecuadamente. Se trata de las titulaciones de acceso y admisión, cuya nueva redacción y justificación añadimos en el anexo. Quedaría pendiente de concreción algunos aspectos relacionados con el nuevo RD, que iremos desarrollando durante el curso de la mano del Área de Gestión y otros servicios de la UPV. (Consultar pdf anexo)

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2137_2020_01	B	Recuperación tasa de graduación. Prevemos dos actuaciones. Una para los alumnos del curso actual, y otra para los de cursos anteriores. Para los del curso actual, adelantaremos la charla sobre TFM para que comiencen a planificarlo al inicio del segundo cuatrimestre, alineando intereses según asignaturas. Para los alumnos de cursos anteriores, se trata de analizar, caso a caso, los motivos por los que no han terminado el título y, en su caso, darles una orientación académica.	La tasa de graduación ha caído en el título. Queremos recuperarla a niveles adecuados, por un lado animando a los alumnos del curso actual para que vayan pensando en el TFM, y por otro, con un seguimiento a los alumnos pendientes de cursos anteriores.
2137_2020_02	B,F	Potenciación RRSS máster. Seguiremos trabajando en campañas online, especialmente en las RRSS, dirigidas a mostrar las actividades realizadas por alumnos y profesores del máster durante el curso (mantener presencia), con contenidos específicos extra en las épocas anteriores a la preinscripción. Añadimos informe de resultados de las acciones del curso pasado, a falta de resultados de una encuesta respecto a la comunicación del máster que hemos lanzado a los alumnos actuales.	Continuar recuperando los indicadores de demanda y mantener un número de matriculados adecuado, La ERT apoya la acción. (Consultar pdf anexo)
2137_2020_03	F	Sistematización prácticas en empresa	Se va a sistematizar más el procedimiento completo para las prácticas en empresa: actualizaremos listado y contactos con las empresas, siendo más proactivos en la "oferta" de egresados que ponemos a su disposición. Será vital el apoyo de la unidad de prácticas en empresa que gestiona a los alumnos del MUEAMA.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

Con la recuperación del número de matriculados en el curso 20/21 y 21/22 creemos que el MUEAMA tiene una demanda razonable de acuerdo a los niveles que plantea la UPV. Estos alumnos vienen de nuestro ámbito geográfico más cercano pero también de otras CCAA y otros países, por eso creemos que la presencia online es fundamental. Ello, junto con la propuesta de nuevo plan de estudios hacia una orientación profesional más "visible" nos hace ser optimistas respecto al futuro del MUEAMA en cuanto al número de alumnos. Por lo que respecta a la ERT, considera el MUEAMA parte estratégica de sus líneas de investigación y docencia, por lo que continúa apoyándolo y animando a su mejora continua. Seguimos trabajando en algunos aspectos que se han detectado como mejorables.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

- 1) En el Punto 1 no deja grabar si no tienes todos los recuadros de "modificación de metas" rellenados. Es un poco inconveniente al principio. ¿Se puede eliminar esta restricción?
- 2) Se podría añadir un recuadro que emergiese al clicar o pasar el cursor en el nombre de un indicador, en el que se explicase su fórmula de cálculo, de forma que no se tenga que buscar y tener en otra pestaña abierta.
- 3) En las acciones, no termina de quedar clara la diferencia entre motivación y descripción. Quizá la forma más lógica sea primero explicar la motivación (y sobrarían caracteres de los 500 actuales, incluso no hace falta porque luego tienes que clicar el indicador que vas a mejorar etc) y después la descripción, donde los caracteres son algo justos. Y antes de la motivación, poner un "título" o nombre corto a la acción (que acompañe al número clave que se asigna).
- 4) Seguro que en Acción Internacional tienen algún sistema de alerta y seguimiento de becas y programas en Latinoamérica y otros países. En ocasiones estas becas van dirigidas a ciertos ámbitos definidos por las administraciones de los países, o a másteres en ciertas universidades de destino. Si esa información nos la envían a los másteres potencialmente "beneficiarios", podemos hacer campaña de difusión allí de forma muy eficiente. ¿Existe algún mecanismo de alerta así que pueda llegar a los másteres?
- 5) Se agradece el documento con la evolución de los indicadores. Si se pudiese ordenar siguiendo el orden del informe de gestión, sería más práctico. Y si se puede integrar con el resto de informes (como los de competencias) en un documento único, que siguiera el orden de los puntos en el IG, ya sería estupendo.