
INFORME DE GESTIÓN

2023/2024

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA
AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO
AMBIENTE

D. Economía y Ciencias Sociales

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: MORENO PEREZ, OLGA MARIA

Nombre	En calidad de
RAMIREZ GONZALES, CAROLINA DE FATIMA	Alumno/a
CALAFAT MARZAL, MARIA CONSUELO	Personal Docente E Investigador
CLEMENTE RICOLFE, JOSE SERAFIN	Personal Docente E Investigador
MATEOS RONCO, ALICIA MARIA	Personal Docente E Investigador
VIDAL GIMENEZ, FERNANDO	Personal Docente E Investigador
MELIA MARTI, ELENA	Presidente/a
MARTINEZ GOMEZ, VICTOR DAVID	Secretario/a
MARTIN JORDA, MIGUEL ANGEL	Vocal
SAEZ RAMOS, PALOMA	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	80	80	NP	70	180
Resultado 23/24	5	94.1	94.1	3.1	108	332
Meta propuesta	NP	85 *	85 *	NP	70	180

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título**1. Actividad docente:**

Los indicadores de PDI doctor y PDI a tiempo completo suben ligeramente en este curso y superan ampliamente la meta fijada. Aunque la práctica totalidad del profesorado es Doctor y a tiempo completo, sigue habiendo alguna aportación de profesorado asociado, experto en determinadas temáticas específicas, que aporta competencias y conocimientos relevantes a las asignaturas en las que se incorporaron.

2. Actividad investigadora:

Pese a una ligera reducción del indicador de IAI ponderado, se supera claramente la meta fijada para el Máster.

3. Demanda:

Las tasas de matriculación y de oferta y demanda han experimentado un notable incremento en el curso 2023/2024. La tasa de matriculación (cociente entre alumnos de nuevo ingreso y número de plazas ofertadas) supera el 100%, al haberse matriculado más alumnos que las 25 plazas ofertadas. La tasa de oferta y demanda (cociente entre el nº estudiantes que se preinscriben en 1ª o 2ª opción y el número de plazas ofertadas) es de 332, frente a valores en torno a 220-230 de los dos cursos anteriores.

Pensamos que hay tres factores que explican esta mejora:

a) El nuevo Plan de Estudios que se implementó por primera vez en el curso 2023/2024, con un enfoque más profesional y aplicado, que ya esperábamos que fuese más atractivo para el estudiantado.

b) La puesta en marcha de la acción de mejora [2137_2020_02] prevista en años anteriores. Una alumna del Máster Universitario de Social Media y Comunicación Corporativa de la UPV se encargó de la comunicación del Máster por medio de un convenio de prácticas. Se actualizaron los contenidos de Instagram y Twitter y se mejoró el posicionamiento de la página web del MUEAMA en Latinoamérica, con el fin de que sea uno de los primeros resultados que aparecen cuando los estudiantes buscan un máster de este campo de conocimiento.

c) Otras actuaciones de información y promoción del Máster puestas en marcha en el periodo de preinscripción para el curso 2023/24, como la participación de actividades enmarcadas en el programa PIAE+ de la UPV (la Feria de Másteres, el webinar informativo sobre el Máster en el periodo de preinscripción).

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Consideramos factible elevar al 85% las metas de PDI doctor y de PDI a tiempo completo.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	75	16	93	85	1	5	40	75	85	6
Memoria Verificación	75	25	90							
Resultado 23/24	50	20	90.3	87.7	0	27.3	56.7	72.7	100	5.3
Meta propuesta	75	16	93	85	1	5	40	75	85	6

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

TASA DE GRADUACIÓN (proporción de estudiantes que en 2023 cumple su año n+1 que finaliza el Máster en el número de años previstos +1, o antes): Continúa en línea ascendente por tercer año consecutivo, a partir de un mínimo de 25 que se alcanzó en el curso 2020/21. No obstante, el valor de 50 alcanzado en 2023/24 sigue estando por debajo de la meta actual y de la meta de la memoria de verificación (75), y por debajo (aunque menos) de la mediana de los Másteres de la UPV (60).

Los alumnos que cumplían su año n+1 en 2023/24 son del plan de estudios antiguo. El Servicio de Alumnado de la UPV les informó de que solo disponían del curso académico 2023/24 para finalizar las asignaturas pendientes y hasta el 2024/25 para finalizar su TFM. Algunos de ellos se presentaron a convocatorias extraordinarias de evaluación de asignaturas en el curso 2023/24, y 5 finalizaron su TFM en dicho curso. Otros 4 se han matriculado en el TFM en el curso 24/25.

Siguiendo la acción de mejora [2137_2020_01], la Dirección Académica del Máster ha contactado con estos alumnos con el fin de incentivar la finalización de su TFM, y algunos están realizándolo en estos momentos, por lo que esperamos que este indicador mejore en el curso 2024/25.

Asimismo, de acuerdo con esa misma acción de mejora, con vistas a aumentar esta tasa de graduación en el futuro, en el curso 2023/24 se adelantó a principios del segundo cuatrimestre la charla informativa sobre el TFM a los alumnos matriculados por primera vez en dicho curso, con el fin de que fueran iniciándolo lo antes posible.

TASA DE ABANDONO INICIAL (proporción de miembros de una cohorte que abandonan los estudios en su primer año, y no se matriculan durante 2 cursos consecutivos): El último curso en el que se puede calcular este indicador es el 2022/2023, y para ese curso ha disminuido esta tasa de abandono inicial después de tres cursos de tendencia creciente, hasta situarse por debajo de la meta de la memoria de verificación, aunque

algo por encima de la meta actual para nuestro Máster.

Por otra parte, hemos observado que, del número inicial de matriculados en el Máster por primera vez en 2023/24 (26), hubo algunos alumnos que jamás aparecieron en clase desde un principio (algunos porque tuvieron problemas para obtener el visado; de otros nunca tuvimos noticia). Puede dar la impresión de que terminaron abandonando el Máster, pero en realidad nunca llegaron a ser alumnos del mismo y aparecían como matriculados gran parte del curso porque no realizaron el trámite de darse de baja, que solo pueden hacer ellos.

TASA DE EFICIENCIA (cociente entre los créditos cursados aptos y los créditos cursados matriculados de los alumnos titulados en 2023/24): Esta tasa, aunque ha experimentado un ligero descenso, continúa en niveles altos, superiores a la meta de la memoria de verificación aunque inferiores a la meta actual. La disminución de esta tasa puede deberse a que entre los egresados en 2023/24 hay alumnos que ingresaron en el curso anterior y que presentaban dificultades para entender el idioma, lo que les supuso una complicación para superar algunas asignaturas. El hecho de que en el curso anterior el número de matriculados fuera más bajo que en 2023/24 hace que este indicador sea muy sensible a estos casos particulares.

TASA DE RENDIMIENTO (proporción de los créditos aptos de los créditos cursados en el curso 2023/24): Este indicador ha experimentado una mejora respecto al curso anterior y se sitúa por encima de la meta actual.

2. Internacionalización:

La titulación no recibió ningún alumno de intercambio. Quizá la duración del Máster, de un solo año, dificulta el encaje de estos alumnos procedentes de otros planes.

No obstante, el **PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE HA REALIZADO INTERCAMBIO ACADÉMICO** ha subido a 27,3 cuando era 0 en los tres cursos anteriores. Esto se debe a la participación de estudiantes de este Máster en el Blended Intensive Programme Erasmus + "Food policies for food communities" (2022-1-IT02-KA131-HED-000061207), que tuvo lugar en la Universidad de Milano-Bicocca. Este programa incluía cuatro seminarios online y seis días de curso presencial en Milán, entre el 30 de mayo y el 4 de junio. En estos días participaron en clases del Máster Food and Foodways de esta universidad y asistieron a clases en campo.

El **PORCENTAJE DE ALUMNOS DE NACIONALIDAD EXTRANJERA** (sin incluir programas de movilidad) ha aumentado hasta situarse en el 56,7%, claramente por encima de la meta actual. De hecho, los alumnos que se matricularon por primera vez en 2023/24 provenían de 11 países distintos de 4 continentes, habiendo sido destacado el MUEAMA como el Máster más internacional de la UPV en una noticia del gabinete de prensa de la UPV:

<https://www.upv.es/titulaciones/MUEAMA/menu_urlc.html?https://www.upv.es/noticias-upv/noticia-14420-el-master-ofic-es.html>

3. Empleabilidad:

El porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas de empresa se ha visto reducido en 2023/24 respecto al curso anterior (en el que se alcanzó un 100%). El motivo principal es que había alumnos de nacionalidad extranjera cuyo visado no les permitía ejercer ninguna actividad remunerada en España. En estos casos, su experiencia profesional previa fue suficiente para reconocer los créditos curriculares de prácticas de empresa. De todos modos, el dato supera ampliamente la mediana de los Másteres de la UPV (que es del 55,8%).

El porcentaje de no desempleados entre los egresados en la encuesta realizada a los 3 años de titularse es de 100%, si bien solo una persona ha contestado a la encuesta, por lo que los resultados no son significativos. Dado que es una encuesta que realiza la UPV, no está en nuestra mano mejorar la participación.

La autoeficacia a los 3 años (valoración en la encuesta a los 3 años de titularse de la pregunta "me resulta posible encontrar el tipo de trabajo para el cual me he preparado") ha bajado ligeramente respecto al curso anterior, situándose en 5,3, por debajo de la meta de 6. Confiamos en que el nuevo plan de estudios, más aplicado y orientado a proyectos, consiga subir este dato en los próximos años.

Se prevé, como nueva acción de mejora [2312_2023_01], realizar un seminario de 2 a 4 horas con personal del Servicio Integrado de Empleo en el curso 24/25 con contenidos orientados a mejorar la empleabilidad del alumnado. Los contenidos, aún por definir en colaboración con el SIE, pueden girar en torno a los siguientes temas: 1) Fases de un proceso de selección y qué se valora en cada una de ellas; 2) Cómo redactar un CV, 3) Cómo preparar y enfrentarse a una entrevista de selección, 4) Redes sociales y cómo utilizarlas. LinkedIn, 4) Legislación laboral.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8	7	8	7	7.5
Resultado 23/24	9.4	8.2	9.2	7.5	7.5
Meta propuesta	8	7	8	7	7.5

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título se sitúa en 9,4, lo que nos alienta a continuar en la línea de las actuaciones iniciadas hasta ahora.

2. Alumnado:

También la satisfacción de los alumnos con la gestión del título, de 8,2, ha aumentado y se sitúa por encima de la meta actual. La satisfacción con la docencia impartida en el título es de 9,2, un dato alto en la línea de cursos anteriores, por encima de la meta actual y en el tercer cuartil de los másteres de la UPV.

Asimismo, participación en la encuesta T0 ha aumentado al 100% gracias a que esta encuesta se realizó en horario de clase.

3. Titulados:

Los datos de la encuesta de los titulados en 2023/2024, según resultados de la encuesta específica vinculada a la defensa del TFM, se han reducido (aunque se sitúan por encima de la meta) en el caso de la satisfacción media del titulado con la formación recibida. El resultado para los titulados a los tres años es de 7,5, coincidiendo con la meta propuesta.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

El informe indica que la evaluación de las competencias transversales ha tenido un resultado "Satisfactorio" para el 100% de los estudiantes del curso 23/24 (plan de estudios nuevo, código titulación 2312) en todas las asignaturas para las que se han evaluado.

En cuanto a los alumnos titulados en 2023/24 de la titulación 2312, los 5 han sido evaluados en las 5 competencias transversales. La valoración de los tribunales de Trabajos Fin de Máster muestra una valoración de 19 superadas sobre 25. El resultado anterior es similar a las autoevaluaciones de los alumnos (20 sobre 25). Es preciso indicar que las tablas informativas sobre estos resultados son muy difíciles de interpretar.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

El informe de revisión de la Comisión de Calidad de la UPV del Informe de Gestión anterior tuvo una valoración de "Favorable con observaciones". Como la misma revisión indicaba, las observaciones eran muy pocas. Solo se indicó lo siguiente:

"Punto 5 del Informe de gestión.

A fecha de esta revisión, los siguientes enlaces en la Web del título no funcionan:

- Blog Máster Universitario en Economía Agroalimentaria y del medio Ambiente
- ¡MIRA NUEVO PLAN DE ESTUDIOS PARA EL 2023/2024!

- DOBLE Máster Universitario en Ingeniería Agronómica + Economía Agroalimentaria y del Medio Ambiente".

A este respecto, se ha trabajado durante el curso 2023/24 en la actualización de la página web del MUEAMA. Los anteriores enlaces ya no existen; la información del nuevo plan de estudios está integrada en la web y la del Doble Máster también. El link al blog se ha eliminado por estar obsoleto y presentar información duplicada respecto a la web del MUEAMA.

No obstante, nos planteamos seguir mejorando la actual web del MUEAMA. También estamos valorando la posibilidad de migrar hacia los nuevos formatos de microwebs de la UPV, siempre que esa migración se realice en un momento en que no comprometa la visibilidad del Máster durante los plazos de preinscripción de los alumnos para el curso próximo.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

No procede. El proceso de reacreditación del Máster tendrá lugar en 2025.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Las dos observaciones del profesorado han sido muy positivas.

De las 5 observaciones del alumnado, una era muy positiva, otra era un comentario sobre la importancia de la concienciación ambiental en general, y otras 3 contenían comentarios críticos y sugerencias al Máster.

De los comentarios críticos, un alumno/a indicaba que se debían hacer "menos fotovoces". El fotovoz es una metodología docente que se empleó en dos asignaturas en 2023/2024, pero en el curso 2024/25 solo se va a impartir en una para que no resulte reiterativa.

Los otros 2 comentarios son más de fondo. Un alumno/a indica que hay algunas asignaturas que se enfocaron demasiado en la teoría. En otro comentario más extenso, un alumno/a indica que "no existe ninguna conexión entre lo que se imparte en las asignaturas y el mundo laboral real" y que "no se nos ha enseñado nada más que uno o dos conceptos en todo un semestre".

Estos comentarios nos sorprenden y nos preocupan. Nos sorprenden, primero, porque el "feedback" recibido por el estudiantado durante todo el curso respecto al Máster, en un grupo que se puede considerar numeroso, ha sido muy positivo. Segundo, porque en 2023/24 pusimos en marcha un nuevo plan de estudios en el que el primer cuatrimestre ha sido dedicado a asignaturas más teóricas (aunque incluyendo casi en todas metodologías activas de aprendizaje) y un segundo cuatrimestre orientado a la adquisición de competencias transversales y al aprendizaje por proyectos. Tercero, porque a la pregunta de la encuesta T0 "¿Considera que ha recibido un nivel de preparación adecuado para lo que demanda el mercado laboral?" la media de respuestas del estudiantado fue de 7,5, que si bien es mejorable, ofrece una visión más positiva que la vertida en estos comentarios.

Creemos que con este nuevo plan se ha conseguido un equilibrio razonable entre la teoría (desde luego, se han impartido muchos conceptos importantes en el curso) y la práctica, en la doble vertiente empresa/sector público (por medio de simuladores de empresa enfocados específicamente en empresas agroalimentarias, aplicando metodologías de planificación de políticas, etc.).

No obstante, no vamos a pasar por alto estos comentarios. En un plan de estudios recién estrenado puede haber aún un considerable margen de mejora en los aspectos señalados por estos alumnos. Además, vamos a hacer un esfuerzo por comunicar mejor hasta qué punto las herramientas que enseñamos a los estudiantes son claramente aplicables en su futuro profesional y sumamente versátiles.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUEAMA/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUEAMA/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Por medio de un convenio de prácticas con una alumna del Máster de Social Media y Comunicación Corporativa de la UPV, se realizaron actualizaciones y mejoras en la actual web del MUEAMA para incorporar toda la información relativa al nuevo plan de estudios puesto en marcha en el curso 2023/24. Se eliminó información obsoleta y se incluyeron links a las becas AUIP de la UPV (Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado), que pueden ser de interés para estudiantado de Latinoamérica (de hecho tuvimos dos alumnos becados en el curso 23/24), y noticias sobre la internacionalización del Máster.

En el momento de escribir este informe estamos pendientes de realizar alguna modificación más, sobre todo para simplificar la información relativa al TFM. Prevemos que ese trabajo se haga en 2024.

Asimismo, la alumna en prácticas estuvo avanzando en la nueva página web del MUEAMA adaptada a las nuevas microwebs de la UPV. Si no se ha hecho la migración todavía es porque estamos pendientes de terminar ese trabajo y de realizarla en un momento que no coincida con alguna fase de preinscripción, con el riesgo que esto conllevaría de pérdida de información o reducción de visitas a la web de personas potencialmente interesadas.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2137_2020_01	B	Recuperación tasa de graduación. Prevemos dos actuaciones. Una para los alumnos del curso actual, y otra para los de cursos anteriores. Para los del curso actual, adelantaremos la charla sobre TFM para que comiencen a planificarlo al inicio del segundo cuatrimestre, alineando intereses según asignaturas. Para los alumnos de cursos anteriores, se trata de analizar, caso a caso, los motivos por los que no han terminado el título y, en su caso, darles una orientación académica.	Se han desarrollado las actuaciones previstas, contactando con alumnos que tienen el TFM pendiente y adelantando la charla sobre el TFM al principio del segundo cuatrimestre para los nuevos alumnos. En el curso 2023/24 mejoró la tasa de graduación del título y algunos antiguos alumnos se han titulado. Pretendemos repetir estas actuaciones en el curso 2024/2025, prestando especial atención a los alumnos del plan antiguo, que solo disponen de este curso para presentar su TFM y obtener el título.

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2137_2020_02	B,F	Potenciación RRSS máster. Seguiremos trabajando en campañas online, especialmente en las RRSS, dirigidas a mostrar las actividades realizadas por alumnos y profesores del máster durante el curso (mantener presencia), con contenidos específicos extra en las épocas anteriores a la preinscripción. Añadimos informe de resultados de las acciones del curso pasado, a falta de resultados de una encuesta respecto a la comunicación del máster que hemos lanzado a los alumnos actuales.	En el curso 2023/24 se trabajó en mejorar la página web del MUEAMA y en posicionarla de modo que apareciera entre las primeras cuando se realizan búsquedas en internet de Másteres de esta especialidad desde Latinoamérica. La alumna de prácticas que ha realizado esta labor, de nacionalidad peruana, hizo un trabajo con excelentes resultados introduciendo palabras clave más utilizadas en aquella región. Los resultados han sido francamente buenos, con un incremento muy notable del número de preinscritos y de matriculados este año. Asimismo, durante el periodo de prácticas de esta alumna mejoraron los contenidos del MUEAMA en RRSS, incorporando contenidos de interés relacionados con la temáticas del Máster, testimonios de alumnos sobre el Máster, información sobre actividades realizadas en la titulación, sobre las distintas fases de preinscripción, etc. Seguiremos trabajando en esta línea. (Consultar pdf anexo)
2312_2022_01	F	En lo sucesivo se convocará una charla online durante el periodo de preinscripción en la que se plantee de manera clara los contenidos y propósitos del máster, incidiendo especialmente en los cambios que introduce el nuevo Plan de Estudios. Esta charla se grabará y se facilitará a los alumnos preinscritos en las cuatro fases de preinscripción. Asimismo, habrá una charla informativa antes del inicio de las clases.	Hemos realizado de nuevo en 2024 un webinar online en el marco de la Feria de Másteres de la UPV (PIAE+), con buena acogida por parte de estudiantes interesados. La charla fue grabada y puesta a disposición de los alumnos preinscritos en las siguientes fases de preinscripción. Asimismo, se ha vuelto a repetir la charla inicial orientativa sobre el Máster al inicio de curso.
2312_2022_02	F	Sesión informativa del SIE a los alumnos a principios de curso para informarles del procedimiento de solicitud de prácticas de empresa y sobre estrategias de búsqueda.	Se realizó un seminario de una técnico del SIE sobre las prácticas de empresa y comprobamos que los alumnos fueron mucho más proactivos y autónomos en la búsqueda de estas prácticas. Se va a repetir esta acción en lo sucesivo.

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2137_2021_03	B	Cuando la UPV activa la encuesta, normalmente las clases del máster han terminado y no es fácil reunir a los alumnos. Además de la acción que ya realizamos (envío de emails recordatorios a los alumnos cuando la UPV activa estas encuestas), vamos a realizar una acción más personal de recordatorio, a través de los representantes de los alumnos, para que ellos lo recuerden por sus canales de comunicación (grupo de whatsapp de alumnos).	En el curso 2023/2024 se realizaron las encuestas de satisfacción con el título en horario de clase, ausentándose el profesorado del aula. De esta manera se consiguió un 100% de respuestas. Haremos lo mismo en cursos sucesivos, dado que hemos comprobado que es la mejor manera de aumentar la tasa de respuesta.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2312_2023_01	B	Realizar una charla de 2 a 4 horas con un técnico del Servicio Integrado de Empleo en el curso 24/25 con contenidos orientados a mejorar la empleabilidad del alumnado.	

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

En el curso 2023/2024, 10 alumnos del MUEAMA participaron en el Blended Intensive Programme Erasmus + "Food policies for food communities" (2022-1-IT02-KA131-HED-000061207), que tuvo lugar en la Universidad de Milano-Bicocca. Este programa incluía cuatro seminarios online y seis días de curso presencial en Milán, entre el 30 de mayo y el 4 de junio. En estos días participaron en clases del Máster Food and Foodways de esta universidad y asistieron a clases en campo. La iniciativa fue muy bien recibida por los alumnos, aunque

estamos pendientes de saber si podrá repetirse en el curso 2024/25 en otra ubicación.

En 2023 se solicitaron y se obtuvieron ayudas DINT de la UPV para la Dinamización e Internacionalización de los estudios de Másteres Universitarios, encaminadas a organizar seminarios, visitas a empresas, y colaboración con docentes y expertos internacionales externos a la UPV.

El Máster participó en la Feria de Másteres organizada por el PIAE+ de la UPV, donde se repartieron folletos y se informó a estudiantes interesados, además de realizar la charla online prevista como acción de mejora.

7. Valoración global del título (autoevaluación)

En general, pese a que hay aspectos mejorables, estamos satisfechos con el salto adelante que ha experimentado el Máster en el curso 23/24. Gran parte de los indicadores han mejorado considerablemente con la implementación del nuevo plan de estudios y con las acciones de mejora de comunicación que se realizaron el pasado curso. El número de estudiantes se ha incrementado considerablemente, su perfil es muy internacional (con 11 nacionalidades distintas) y, sobre todo, los estudiantes nos han hecho llegar de manera continua a distintos profesores y profesoras el entusiasmo que les ha despertado el Máster y la gran experiencia que ha supuesto para ellos cursarlo. Esto ha quedado reflejado en el dato de la satisfacción media de los estudiantes con la docencia impartida en el Máster, que ha sido de 9,2. El grupo de estudiantes del curso 2023/24, diverso en su origen y en su bagaje académico y profesional, ha sido excepcional, y la interacción entre ellos y con el profesorado ha sido excelente.

No obstante, somos conscientes de que el nuevo plan de estudios requiere algo más de recorrido. Trabajaremos en la mejora de la coordinación docente de las nuevas asignaturas, en la búsqueda de ejemplos de aplicabilidad directa de las herramientas que estamos enseñando y en la comunicación de la importancia de entender los conceptos teóricos que se imparten.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Se podría hacer más fácil de entender el informe sobre los resultados de las competencias transversales de los titulados.