



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

**MEMORIA PARA LA SOLICITUD DE
VERIFICACIÓN DEL TÍTULO:**

Máster Universitario en Economía
Agroalimentaria y del Medio Ambiente
por la Universidad Politécnica de
Valencia

1. Descripción del título

Responsable legal de la Universidad	
Apellido1	Juliá
Apellido 2	Igual
Nombre	Juan
NIF	
Cargo que ocupa	Rector de la UPV

Universidad solicitante	
Nombre Universidad	Universidad Politécnica de Valencia
CIF	Q4618002B
Centro, Departamento o Instituto responsable del título	Dpto. de Economía y Ciencias Sociales

Responsable del título	
Apellido1	GARCÍA
Apellido 2	MOLLÁ
Nombre	MARTA
NIF	22134250Q
E-mail a efectos de notificación	mgarmo@esp.upv.es

Dirección a efectos de notificación	
Correo electrónico	aeot@upvnet.upv.es
Dirección postal	Camino de Vera s/n
Código postal	46022
CC.AA.	Comunidad Valenciana
Provincia	Valencia
Población	Valencia
Teléfono	963877101
Fax	963877969

Descripción del título			
Denominación	MASTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO AMBIENTE POR LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	Número de ECTS del título	60
Ciclo	Master	Número mínimo de ECTS de matrícula por estudiante y periodo lectivo	24
Centros donde se imparte el título	- Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos - Facultad de Administración y Dirección de Empresas	Naturaleza de la Institución que concede el título	Pública
Universidades participantes (títulos conjuntos)		Naturaleza del Centro Universitario en el que el titulado ha finalizado sus estudios	Propio
Tipo de enseñanza	Presencial	Rama de enseñanza	Ciencias Sociales y

			Juridicas
Profesiones para las que capacita una vez obtenido el título (si procede)			
Lenguas utilizadas a lo largo del proceso formativo (si procede)			
Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas...			
...en el primer año de implantación	20	...en el tercer año de implantación	20
...en el segundo año de implantación	20	...en el cuarto año de implantación	20

2. Justificación

Interés académico, científico o profesional del mismo

El sector agroalimentario es la base del sistema económico a nivel global, ya que suministra los alimentos, la primera necesidad del ser humano. Su importancia es por tanto estratégica, tanto en los países desarrollados, donde su peso relativo es menor, como en los países en desarrollo, más dependientes de la explotación de las actividades primarias.

Además de esta función básica, la producción, transformación y distribución de alimentos cumple otras funciones sociales y económicas en la mayor parte de los países: contribuye al desarrollo, crea un poderoso complejo agroalimentario, garantiza la ocupación del territorio, coadyuva al mantenimiento del mundo rural e influye sobre el medio ambiente, el paisaje y la biodiversidad.

La adecuada realización de todas estas funciones supone un poderoso desafío para gobiernos y empresas agrarias. Éstas últimas deben adaptarse a unos mercados nacionales e internacionales cada vez más competitivos, donde los requerimientos de eficiencia y calidad son determinantes, lo que obliga a adoptar sistemas de organización y gestión modernos e innovadores. Los primeros deben ayudar a las empresas, muchas de ellas pequeñas y medianas, en ese proceso de adaptación, deben regular adecuadamente el funcionamiento de los mercados agrarios, por lo general más inestables y complejos que los de otros productos, y deben garantizar el cumplimiento de las funciones sociales de la actividad agraria.

En el caso de la Unión Europea y España es evidente tanto el peso del sector agroalimentario como la influencia interna y externa de las distintas medidas de política, encarnadas por la PAC.

Todas estas implicaciones de la actividad agroalimentaria han tenido tradicionalmente su reflejo en los estudios universitarios de todos los países –empezando por los Estados Unidos y Europa Occidental-, que han dedicado programas específicos al

análisis económico y político del sector agroalimentario. El caso de España no es diferente, con una presencia constante de las asignaturas de economía agraria y el medio ambiente en las carreras de Ingeniería Agronómica y Ciencias Sociales.

Los profesores seleccionados para el Master en Economía Agroalimentaria y del Medio Ambiente constituyen un grupo multidisciplinar de investigación y docencia, que cuentan ya con siete años de experiencia impartiendo el Programa de Doctorado en Economía Agroalimentaria y del Medio Ambiente de la Universidad Politécnica de Valencia (con más de 40 Tesis Doctorales leídas) y un aumento de la demanda.

Por otro lado, revisando la oferta de nuevos postgrados oficiales en el catálogo nacional del Boletín Oficial del Estado de 14 de junio de 2007 para el curso 2007/08, no hubo ninguno referido a Economía Agroalimentaria.

Normas reguladoras del ejercicio profesional

Referentes externos que avalan la adecuación de la propuesta

Los egresados, y como se señala en el Libro Blanco de ANECA para el título de grado en ingenierías agrarias e ingenierías forestales, destacaron como una de las competencias específicas mejor valoradas para el ejercicio de su profesión, la Economía, temática central del presente Master. Además, desde la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), se considera que el desarrollo agrícola requiere una capacitación para mejorar la gestión de agronegocios competitivos.

Descripción de los procedimientos de consulta internos utilizados para la elaboración del plan de estudios

El procedimiento interno utilizado para elaborar el plan de estudios fue un grupo de trabajo dentro de la Comisión de Investigación del Departamento. Éstos, y de forma consensuada con las diferentes Unidades Docentes propusieron un conjunto de asignaturas.

Descripción de los procedimientos de consulta externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

También se tuvo en cuenta la opinión de ex-alumnos del programa de Doctorado.

3. Objetivos

Objetivos

- Capacitar al participante para el desarrollo de labores profesionales y de investigación orientadas al análisis económico-empresarial aplicado a la empresa agroalimentaria.
- Capacitar al participante para el desarrollo de labores profesionales y de investigación orientadas al análisis económico-empresarial aplicado a los problemas del medio rural y del medio ambiente.
- Capacitar al participante para el desarrollo de labores profesionales y de investigación orientadas al análisis y evaluación de políticas en materias de agricultura, medio rural y del medio ambiente.

Competencias generales y específicas

01. (G) Fortalecer la capacidad de trabajo en equipo

Fortalecer la capacidad de trabajo en equipo

02. (G) Interrelacionar todos los conocimientos adquiridos a lo largo del posgrado mediante la ejecución de una tesina fin de master

Interrelacionar todos los conocimientos adquiridos a lo largo del posgrado mediante la ejecución de una tesina fin de master

03. (E) Saber elaborar planes comerciales

Saber elaborar planes comerciales

04. (E) Analizar las estrategias empresariales del cooperativismo agrario europeo y en particular de los fenómenos de concentración mediante el estudio de casos

Analizar las estrategias empresariales del cooperativismo agrario europeo y en particular de los fenómenos de concentración mediante el estudio de casos

05. (E) Conocer las especialidades en cuanto a gestión que presentan como empresas las entidades asociativas, así como las derivadas de su normativa.

Conocer las especialidades en cuanto a gestión que presentan como empresas las entidades asociativas, así como las derivadas de su normativa.

06. (E) Conocer la importancia social y económica de la economía social y en especial del asociacionismo agroalimentario en la UE, España y Comunidad Valenciana y de sus contribuciones al desarrollo del sector agropecuario.

Conocer la importancia social y económica de la economía social y en especial del asociacionismo agroalimentario en la UE, España y Comunidad Valenciana y de sus contribuciones al desarrollo del sector agropecuario.

07. (E) Conocer la dirección estratégica de una empresa agroalimentaria (dirección financiera, empresarial, contable, fiscal y comercial).

Conocer la dirección estratégica de una empresa agroalimentaria (dirección financiera, empresarial, contable, fiscal y comercial).

08. (E) Analizar el comportamiento de las empresas agrarias

Analizar el comportamiento de las empresas agrarias

09. (E) Conocer la importancia del cálculo y gestión de costes en la estrategia competitiva de la empresa agroalimentaria.

Conocer la importancia del cálculo y gestión de costes en la estrategia competitiva de la empresa agroalimentaria.

10. (E) Capacidad para construir modelos de gestión de tesorería

Capacidad para construir modelos de gestión de tesorería

11. (E) Obtener, interpretar y saber utilizar la información de costes para la toma de decisiones en la empresa agroalimentaria.

Obtener, interpretar y saber utilizar la información de costes para la toma de decisiones en la empresa agroalimentaria.

12. (E) Conocer y saber aplicar los conceptos y metodologías de cálculo de costes que permiten optimizar la gestión de éstos en la empresa agroalimentaria.

Conocer y saber aplicar los conceptos y metodologías de cálculo de costes que permiten optimizar la gestión de éstos en la empresa agroalimentaria.

13. (E) Conocer con profundidad el sector citrícola

Conocer con profundidad el sector citrícola

14. (E) Capacidad para realizar presupuestos y controlar su ejecución

Capacidad para realizar presupuestos y controlar su ejecución

15. (E) Realizar funciones de asesoramiento en gestión comercial

Realizar funciones de asesoramiento en gestión comercial

16. (E) Determinar el marketing mix o marketing operativo a través de las herramientas del marketing

Determinar el marketing mix o marketing operativo a través de las herramientas del marketing

17. (E) Conocer las aplicaciones de la investigación de mercados

Conocer las aplicaciones de la investigación de mercados

18. (E) Capacidad para construir modelos previsionales de cuentas anuales en empresas agroalimentarias

Capacidad para construir modelos previsionales de cuentas anuales en empresas agroalimentarias

19. (E) Conocer los métodos de análisis de la productividad empresarial y sectorial

Conocer los métodos de análisis de la productividad empresarial y sectorial

20. (E) Estar capacitado para analizar la eficiencia en la asignación de los recursos productivos

Estar capacitado para analizar la eficiencia en la asignación de los recursos productivos

21. (E) Saber gestionar los flujos de tesorería de la empresa agroalimentaria

Saber gestionar los flujos de tesorería de la empresa agroalimentaria

22. (E) Estar capacitado tomar las decisiones adecuadas en materia de obtención y asignación de recursos financieros

Estar capacitado tomar las decisiones adecuadas en materia de obtención y asignación de recursos financieros

23. (E) Adquirir la capacidad para realizar investigaciones de mercado

Adquirir la capacidad para realizar investigaciones de mercado

24. (E) Conocer las nuevas tendencias en el ámbito de la gestión de costes en la empresa y su aplicación a las empresas del sector agroalimentario.

Conocer las nuevas tendencias en el ámbito de la gestión de costes en la empresa y su aplicación a las empresas del sector agroalimentario.

25. (E) Conocer las directrices que marca la legislación española y europea en materia de valoración para los distintos fines: expropiatorios, hipotecarios, catastrales, compraventas, etc.

Conocer las directrices que marca la legislación española y europea en materia de valoración para los distintos fines: expropiatorios, hipotecarios, catastrales, compraventas, etc.

26. (E) Aprender las distintas metodologías de valoración aplicable a los recursos medioambientales, al suelo rural (agrario, forestal u otro tipo de

suelo no urbano) y a los distintos tipos de activos agrarios (tierra, maquinaria, ganado, arbolado, denominacione

Aprender las distintas metodologías de valoración aplicable a los recursos medioambientales, al suelo rural (agrario, forestal u otro tipo de suelo no urbano) y a los distintos tipos de activos agrarios (tierra, maquinaria, ganado, arbolado, denominaciones de origen, agua para riego, etc.).

27. (E) Aprender la elaboración de informes de valoración y tasación en cada uno de sus finalidades, aplicando las distintas metodologías de valoración con rigor científico

Aprender la elaboración de informes de valoración y tasación en cada uno de sus finalidades, aplicando las distintas metodologías de valoración con rigor científico

28. (E) Manejar las herramientas necesarias para el análisis económico de los sistemas agrarios

Manejar las herramientas necesarias para el análisis económico de los sistemas agrarios

29. (E) Analizar el papel del comercio en los procesos de desarrollo

Analizar el papel del comercio en los procesos de desarrollo

30. (E) Conocer los ámbitos de actuación pública en el sector agroalimentario y el medio rural

Conocer los ámbitos de actuación pública en el sector agroalimentario y el medio rural

31. (E) Comprender el funcionamiento de los mercados agrícolas

Comprender el funcionamiento de los mercados agrícolas

32. (E) Conocer los procesos de cambio y desarrollo rural en los países en vías de desarrollo

Conocer los procesos de cambio y desarrollo rural en los países en vías de desarrollo

33. (E) Conocer el uso, planificación y eficiencia del agua y de los regadíos

Conocer el uso, planificación y eficiencia del agua y de los regadíos

34. (E) Manejar las herramientas necesarias para el análisis de los procesos de cambio rural

Manejar las herramientas necesarias para el análisis de los procesos de cambio rural

35. (E) Comprender los problemas generados con la internacionalización del comercio de productos agroalimentarios

Comprender los problemas generados con la internacionalización del comercio de productos agroalimentarios

36. (E) Comprender el orden económico internacional y sus efectos en el comercio y el desarrollo

Comprender el orden económico internacional y sus efectos en el comercio y el desarrollo

37. (E) Conocer las características del proceso de integración europea y el papel institucional interno y externo de la PAC

Conocer las características del proceso de integración europea y el papel institucional interno y externo de la PAC

38. (E) Comprender la articulación entre la dinámica de los sistemas agrarios y la dinámica de desarrollo económico

Comprender la articulación entre la dinámica de los sistemas agrarios y la dinámica de desarrollo económico

39. (E) Analizar las relaciones entre agricultura y medio ambiente

Analizar las relaciones entre agricultura y medio ambiente

40. (E) Conocer la evolución de la Política agroambiental europea y los

procesos que han incidido en dicha evolución

Conocer la evolución de la Política agroambiental europea y los procesos que han incidido en dicha evolución

41. (E) Analizar y evaluar los impactos de las políticas agroambientales

Analizar y evaluar los impactos de las políticas agroambientales

42. (E) Analizar y evaluar los impactos de las políticas públicas (políticas comerciales, agrarias y ambientales).

Analizar y evaluar los impactos de las políticas públicas (políticas comerciales, agrarias y ambientales).

43. (E) Analizar los instrumentos utilizados en el diseño y evaluación de las políticas agroambientales

Analizar los instrumentos utilizados en el diseño y evaluación de las políticas agroambientales

44. (E) Analizar los instrumentos de las políticas de desarrollo rural

Analizar los instrumentos de las políticas de desarrollo rural

45. (E) Conocer los fundamentos teóricos de la política ambiental y la gestión ambiental de la empresa agroalimentaria

Conocer los fundamentos teóricos de la política ambiental y la gestión ambiental de la empresa agroalimentaria

4. Acceso y admisión

Sistemas de información previa, procedimientos de acogida y orientación alumnos de nuevo ingreso

La Universidad Politécnica de Valencia (UPV) desarrolla distintas iniciativas para dar a conocer al público interesado todo lo relativo a los estudios oficiales de grado y master, para cada curso académico. En primer lugar, cuenta en su **página web** con una sección dedicada al futuro alumno, donde aparece actualizada en castellano, valenciano e inglés la información relacionada con las titulaciones, la preinscripción, la matrícula, las notas de corte, preguntas frecuentes...

Además, la UPV organiza al año más de 50 jornadas de puertas abiertas para que los estudiantes de secundaria visiten los campus y conozcan las carreras que aquí se imparten. Los jóvenes que acuden, bien con su instituto bien con su familia, pueden llevarse en mano el folleto bilingüe titulado 46 preguntas para saberlo todo sobre la UPV y una ficha que contiene la siguiente información de cada título: objetivos formativos, competencias profesionales, salidas laborales, vías de acceso, perfil del estudiante, continuación de estudios, prácticas en empresas, estudios en el extranjero y estructura del plan de estudios.

Por otra parte, la Universidad Politécnica de Valencia edita, en tres idiomas, una Guía de estudios en formato CD. Los ejemplares (en torno a los 7.000) se envían por correo a los centros de enseñanza secundaria de la Comunidad Valenciana y se reparten en mano en la ferias del sector de la educación a las que asista la Universidad, como son los casos de Formaemple@, el Salón de la Formación y el

Empleo (Valencia); Educ@emplea, el Salón del Empleo y la Formación (Alicante); el Salón de la Educación y el Empleo (Zaragoza) y el Salón del Estudiante (Lorca, Murcia). En todos ellos, la UPV instala un stand propio atendido por personal cualificado del Área de Información que responde a todas las dudas y consultas.

Para llegar al gran público, la Universidad Politécnica de Valencia contrata en junio y septiembre anuncios en la prensa generalista para dar a conocer su oferta de titulaciones. Además de insertar publirreportajes en las principales revistas del sector de la educación, así facilitando de manera transparente datos a los medios de comunicación que elaboren guías de universidades, monográficos y rankings.

Criterios y condiciones o pruebas de acceso (si procede)

Sistemas de apoyo y orientación de estudiantes

La Universidad Politécnica de Valencia cuenta con un sistema de orientación integrado en el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) dirigido a todos los alumnos de la Universidad. Este sistema de orientación se lleva a cabo por psicopedagogos y contempla distintas acciones:

-Gabinete de Orientación Psicopedagogo Universitario (GOPU)

Es un servicio especializado y confidencial que presta atención y asesoramiento personalizado a todos los alumnos que lo soliciten. Entre los temas que se pueden abordar desde una vertiente pedagógica serían: la mejora de las técnicas de trabajo intelectual, la metodología de estudio universitario, la preparación de los exámenes, así como, la mejora del rendimiento académico. Por otro lado, desde una vertiente personal se pueden trabajar el control de la ansiedad y el manejo del estrés, superar los problemas de relación, mejorar la autoestima, en definitiva, ayudar a que el alumno se sienta bien.

-Recursos de apoyo

El ICE cuenta con una biblioteca específica con préstamo abierto a la comunidad universitaria en la que existe la posibilidad de consultar un fondo de documentación formado por libros, revistas y audiovisuales relacionados con temas psicológicos y pedagógicos.

-Formación permanente

Los alumnos de la UPV tienen la posibilidad de participar en talleres específicos para adquirir determinadas competencias demandadas en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior y que contemplarían su formación académica.

Entre las competencias que se trabajan están la toma de decisiones, la resolución de problemas, habilidades de gestión de la información, habilidades sociales, trabajo en equipo, liderazgo, aprendizaje autónomo, entre otros.

Estos talleres se presentan en dos convocatorias correspondientes al título. Son actividades gratuitas para los alumnos y las puede convalidar por créditos de libre elección a su correspondiente título.

-Formación a demanda

La formación a demanda es una vía formativa que disponen los centros para solicitar actividades sobre temáticas específicas a completar la formación de sus alumnos.

Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos

La Comisión Docente del Departamento de Economía será la responsable de la transferencia y reconocimiento de créditos en base a los criterios generales de la Universidad Politécnica de Valencia

5. Planificación enseñanza

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Formación básica	0
Obligatorias	30
Optativas	20
Prácticas externas	0
Trabajo de fin de grado/máster	10
Total	60

Explicación general de la planificación del plan de estudios

El Máster consta de 2 módulos, uno "Obligatorio" que se imparte en el primer cuatrimestre, y otro "Optativo" que incluye las materias de carácter optativo que se desarrolla en el segundo cuatrimestre del curso, paralelamente al Trabajo Fin de Máster.

Planificación y gestión de la movilidad

Desde el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales e Intercambio Académico se establecen los objetivos anuales de la universidad en materia de movilidad de estudiantes de intercambio, y los indicadores que se utilizarán para los mismos.

Para cada año natural, estos objetivos son comunicados al Departamento de Economía y Ciencias Sociales que imparte el título de la UPV en la reunión de coordinación de responsables de RR.II. que se realiza antes del inicio del año (Diciembre). El Departamento de Economía y Ciencias Sociales, en línea con los objetivos de la universidad, establece sus propios objetivos, teniendo en cuenta su situación específica en materia de movilidad y los de sus titulaciones. En Julio se realiza otra reunión de coordinación, en la que se revisan los indicadores, su

adecuación a los objetivos establecidos, los problemas detectados y se proponen medidas correctoras de ser necesarias. Los resultados e indicadores finales, tras la aplicación de las medidas correctoras son presentados, analizados y discutidos en la reunión de diciembre, previamente a la revisión de los objetivos para el próximo año.

Aunque la gestión administrativa y económica de becas y acuerdos se realiza de manera centralizada desde la Oficina de Programas Internacionales de Intercambio (OPII), los responsables de movilidad del título, establecen su propia política de acuerdos, convocatorias, viajes de profesores y otras actuaciones para llevar a cabo sus objetivos. Desde la OPII se les proporciona herramientas para monitorizar su situación en tiempo real, acceso al histórico de sus actividades de movilidad, e información sobre las actividades que desarrollan otros responsables de movilidad de la UPV.

Esta información también se proporciona para cada una de las instituciones socias. Se potencia la disponibilidad horizontal de información con el fin de que cada responsable pueda detectar y aprovechar las sinergias existentes. La OPII coordina las actividades que involucran a más de un responsable, así como proporciona apoyo a actividades específicas.

Las herramientas de gestión están basadas en aplicaciones web que permiten la gestión informática para los principales tipos de usuarios: responsables de movilidad, alumnos enviados y alumnos recibidos.

Adicionalmente a las dos reuniones de coordinación anuales, se realizan reuniones técnicas mensualmente entre el Vicerrectorado, OPII y responsables de movilidad, con el objetivo de analizar problemas, elaborar propuestas de mejora y coordinar otras acciones comunes relacionadas con la movilidad: gestión de alojamientos, clases de español, docencia en inglés, programa Mentor de alumnos-tutor,...

La Comisión Docente del Departamento de Economía será la responsable de la transferencia y reconocimiento de créditos en base a los criterios generales de la Universidad Politécnica de Valencia.

Plan de estudios							
#1 OBLIGATORIO (30 ECTS)	#1 ANÁLISIS DE MERCADOS Y POLÍTICAS SECTORIALES(5 ECTS)	#	Nombre ANÁLISIS DE MERCADOS Y POLÍTICAS SECTORIALES	ECTS 5	Curso 1	Car. Obligatorias	U.T. A
	#2 DIRECCION CONTABLE Y FISCAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA(5 ECTS)	#	Nombre DIRECCION CONTABLE Y FISCAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	ECTS 5	Curso 1	Car. Obligatorias	U.T. A
	#3 DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA		Nombre	ECT	Curs	Car.	U.T

	EMPRESA AGROALIMENTARIA(5 ECTS)	#	DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	5	1	Obligatorias	A
	#4 ECONOMÍA Y POLÍTICA AGROAMBIENTAL(5 ECTS)	#	ECONOMÍA Y POLÍTICA AGROAMBIENTAL	5	1	Obligatorias	A
	#5 GESTIÓN EMPRESARIAL Y MARCO MACROECONÓMICO(5 ECTS)	#	GESTIÓN EMPRESARIAL Y MARCO MACROECONÓMICO	5	1	Obligatorias	A
	#6 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS(5 ECTS)	#1	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	5	1	Obligatorias	A
#2 OPTATIVO (20 ECTS)	#01 ANALISIS DE LA EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD EN AGRICULTURA(4 ECTS)	#	ANALISIS DE LA EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD EN AGRICULTURA	4	1	Optativas	B
	#02 COMERCIO Y DESARROLLO(4 ECTS)	#	COMERCIO Y DESARROLLO	4	1	Optativas	B
	#03 ECONOMÍA CITRÍCOLA(4 ECTS)	#	ECONOMÍA CITRÍCOLA	4	1	Optativas	B
	#04 ECONOMÍA SOCIAL Y EL SECTOR AGROALIMENTARIO(4 ECTS)	#	ECONOMÍA SOCIAL Y EL SECTOR AGROALIMENTARIO	4	1	Optativas	B
	#05 GESTIÓN DE COSTES PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA	#	GESTIÓN DE	4	1	Optativa	B

AGROALIMENTARIA(4 ECTS)	COSTES PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA				s	
#06 PLANIFICACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN EN MARKETING(4 ECTS)	Nombre	ECTS	Curs o	Car.	U.T.	
	# PLANIFICACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN EN MARKETING	4	1	Optativas	B	
#07 PLANIFICACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA Y TÉCNICAS DE PRESUPUESTACIÓN EN EMPRESAS AGROALIMENTARIAS(4 ECTS)	Nombre	ECTS	Curs o	Car.	U.T.	
	# PLANIFICACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA Y TÉCNICAS DE PRESUPUESTACIÓN EN EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	4	1	Optativas	B	
#08 POLÍTICAS DE AGUAS Y GESTIÓN EFICIENTE DEL REGADÍO(4 ECTS)	Nombre	ECTS	Curso	Car.	U.T.	
	# POLÍTICAS DE AGUAS Y GESTIÓN EFICIENTE DEL REGADÍO	4	1	Optativas	B	
#09 POLÍTICAS Y GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA(4 ECTS)	Nombre	ECTS	Curs o	Car.	U.T.	
	# POLÍTICAS Y GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	4	1	Optativas	B	
#10 PROCESOS Y POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL(4 ECTS)	Nombre	ECTS	Curso	Car.	U.T.	
	# PROCESOS Y POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL	4	1	Optativas	B	
#11 SISTEMAS AGRARIOS Y DESARROLLO(4 ECTS)	Nombre	ECTS	Curso	Car.	U.T.	
	# SISTEMAS AGRARIOS Y DESARROLLO	4	1	Optativas	B	

	#12 UNIÓN EUROPEA Y POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN(4 ECTS)	#	Nombre	ECTS	Curso	Car.	U.T.
			UNIÓN EUROPEA Y POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN	4	1	Optativas	B
	#13 VALORACIÓN RURAL Y AGRARIA(4 ECTS)	#	Nombre	ECTS	Curso	Car.	U.T.
			VALORACIÓN RURAL Y AGRARIA	4	1	Optativas	B
#3 TRABAJO FIN DE MÁSTER (10 ECTS)	# TRABAJO FIN DE MASTER(10 ECTS)	#	Nombre	ECTS	Curso	Car.	U.T.
			TRABAJO FIN DE MASTER	10	1	Trabajo fin de carrera	B

Descripción de los módulos

Denominación	Créditos ECTS	Carácter	Unidad temporal
OBLIGATORIO	30		
OPTATIVO	20		
TRABAJO FIN DE MÁSTER	10		

OBLIGATORIO

Descripción

Incluye las materias (asignaturas) que tienen un carácter Obligatorio

Sistemas de evaluación

OPTATIVO

Descripción

Incluye las materias (asignaturas) que tienen un carácter Optativo

Sistemas de evaluación

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Descripción

Está orientado a la evaluación de las competencias asociadas al Máster.

Sistemas de evaluación

Descripción de las materias

Denominación	Créditos ECTS	Carácter	Unidad temporal
ANÁLISIS DE MERCADOS Y POLÍTICAS SECTORIALES	5	Obligatorias	Cuatrimestre A
DIRECCION CONTABLE Y FISCAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	5	Obligatorias	Cuatrimestre A
DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	5	Obligatorias	Cuatrimestre A
ECONOMÍA Y POLÍTICA AGROAMBIENTAL	5	Obligatorias	Cuatrimestre A
GESTIÓN EMPRESARIAL Y MARCO MACROECONÓMICO	5	Obligatorias	Cuatrimestre A
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	5	Obligatorias	Cuatrimestre A
ANALISIS DE LA EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD EN AGRICULTURA	4	Optativas	Cuatrimestre B
COMERCIO Y DESARROLLO	4	Optativas	Cuatrimestre B
ECONOMÍA CITRÍCOLA	4	Optativas	Cuatrimestre B
ECONOMÍA SOCIAL Y EL SECTOR AGROALIMENTARIO	4	Optativas	Cuatrimestre B
GESTIÓN DE COSTES PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	4	Optativas	Cuatrimestre B
PLANIFICACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN EN MARKETING	4	Optativas	Cuatrimestre B
PLANIFICACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA Y TÉCNICAS DE PRESUPUESTACIÓN EN EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	4	Optativas	Cuatrimestre B
POLÍTICAS DE AGUAS Y GESTIÓN EFICIENTE DEL REGADÍO	4	Optativas	Cuatrimestre B
POLÍTICAS Y GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	4	Optativas	Cuatrimestre B
PROCESOS Y POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL	4	Optativas	Cuatrimestre B
SISTEMAS AGRARIOS Y DESARROLLO	4	Optativas	Cuatrimestre B
UNIÓN EUROPEA Y POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN	4	Optativas	Cuatrimestre B
VALORACIÓN RURAL Y AGRARIA	4	Optativas	Cuatrimestre B
TRABAJO FIN DE MASTER	10	Trabajo fin de carrera	Cuatrimestre B

ANÁLISIS DE MERCADOS Y POLÍTICAS SECTORIALES

Requisitos previos

Sistemas de evaluación

Prueba escrita de respuesta abierta junto a un trabajo académico

Actividades formativas

Teoría de aula, seminarios, prácticas de aula y de laboratorio y seguimiento docente.

Breve resumen de contenidos

La asignatura estudia el comportamiento de la demanda y la oferta y el funcionamiento de los mercados de factores y productos agroalimentarios. Además, analiza las condiciones que explican la intervención de los gobiernos y las modalidades que esa intervención suele adoptar.

DIRECCION CONTABLE Y FISCAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

Requisitos previos

Sistemas de evaluación

Prueba escrita de respuesta abierta, pruebas objetivas (tipo test), junto a un trabajo académico

Actividades formativas

Teoría de aula, seminarios, prácticas de aula e informáticas, junto a un seguimiento docente

Breve resumen de contenidos

La asignatura se centra en el conocimiento de la operatividad de las distintas partidas contables y la interpretación de los estados financieros (cuentas anuales), profundizando en las especificidades del sector agrario. Simultáneamente se incidirá en la contabilidad medioambiental y en el conocimiento de aquellas deducciones fiscales que contempla la legislación vigente relacionada con el medioambiente.

DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

Requisitos previos

Sistemas de evaluación

Trabajo académico y caso

Actividades formativas

Teoría de aula y prácticas informáticas

Breve resumen de contenidos

En esta asignatura se estudian las decisiones financieras en la empresa agroalimentaria, valoración y selección de inversiones. También se incluye una selección de fuentes de financiación, la estructura de la financiación y su planificación.

ECONOMÍA Y POLÍTICA AGROAMBIENTAL
Requisitos previos
Sistemas de evaluación
Prueba escrita de respuesta abierta, junto a un trabajo académico
Actividades formativas
Teoría de aula, seminarios y prácticas de aula
Breve resumen de contenidos
La asignatura tiene como objetivo analizar, desde la perspectiva económica y de la intervención pública, las relaciones entre agricultura y medio ambiente. Para ello se caracterizan en primer lugar las implicaciones ambientales de la agricultura. A partir de ellas, en segundo lugar, se abordan dichas implicaciones desde la teoría económica. A partir de dicho análisis, se justifica la necesidad de la intervención pública y se analizan los instrumentos de la política agroambiental. Finalmente, se aborda la evolución de la política agroambiental en la UE, como ejemplo de las diversas repercusiones sociales y económicas que puede generar esta intervención.
GESTIÓN EMPRESARIAL Y MARCO MACROECONÓMICO
Requisitos previos
Sistemas de evaluación
Prueba escrita de respuesta abierta, junto a un trabajo académico
Actividades formativas
Teoría y prácticas de aula, junto a prácticas informáticas
Breve resumen de contenidos
Estudio del marco macroeconómico en el que debe desenvolverse la empresa: políticas fiscales y monetarias y su impacto en la actividad empresarial, mercado de trabajo y políticas de empleo, sistemas monetario y financiero, políticas comerciales con el exterior, los mercados de divisas y los tipos de cambio
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Requisitos previos
Sistemas de evaluación
Prueba escrita de respuesta abierta y un trabajo académico, junto a un seguimiento mediante observación del esfuerzo del alumno/a
Actividades formativas
Teoría de aula, seminarios, prácticas de aula e informáticas, junto a un seguimiento docente
Breve resumen de contenidos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigación de mercados. Conceptos básicos 2. Diseño y realización de encuestas 3. Aplicaciones de la investigación de mercados: segmentación, posicionamiento e imagen comercial 4. de la satisfacción del cliente mediante encuestas

ANALISIS DE LA EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD EN AGRICULTURA

Requisitos previos

Sistemas de evaluación

Trabajo académico y caso

Actividades formativas

Teoría de aula y prácticas informáticas

Breve resumen de contenidos

En esta asignatura se estudian las fronteras de producción, eficiencia y Productividad. Funciones distancia. Medidas paramétricas y no paramétricas de eficiencia. Descomposición de las medidas de eficiencia y productividad.

COMERCIO Y DESARROLLO

Requisitos previos

Sistemas de evaluación

Prueba escrita de respuesta abierta, junto a un trabajo académico

Actividades formativas

Teoría de aula, seminarios, prácticas de aula e informáticas, junto a un seguimiento docente

Breve resumen de contenidos

La asignatura estudia los problemas del crecimiento, en general, y el papel del comercio internacional, en particular, en los procesos de desarrollo. Además, analiza el papel de la Organización Mundial de Comercio, las políticas comerciales y las estrategias de internacionalización de las empresas de los países ricos para promover el desarrollo.

ECONOMÍA CITRÍCOLA

Requisitos previos

Sistemas de evaluación

Prueba escrita de respuesta abierta, junto a un trabajo académico

Actividades formativas

Teoría de aula y seminarios, junto a un seguimiento docente

Breve resumen de contenidos

Conocer la situación mundial, europea, española y valenciana del sector citrícola tanto de fresco como transformado. En el ámbito español se estudiará cual es la tipología empresarial más común en este sector, la problemática inherente a su gestión y la estructura de costes que se genera. De este modo el/la alumno/a podrá tener una completa visión del sector y de su funcionamiento.

ECONOMÍA SOCIAL Y EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Requisitos previos

Sistemas de evaluación

Prueba escrita de respuesta abierta, junto a un trabajo académico
Actividades formativas
Teoría y prácticas de aula, seminario, y seguimiento docente
Breve resumen de contenidos
<p>En esta materia se estudian las especificidades de las entidades de economía social que operan mayoritariamente en el sector agroalimentario en España: cooperativas y SATs, entidades responsables en muchos casos del sostenimiento de la actividad económica y la población en muchas zonas rurales, y en consonancia del mantenimiento y conservación del medio ambiente en las mismas. Éste estudio abarca en primer lugar el marco conceptual de la economía social, así como las principales características definitorias de la realidad del sector agroalimentario en la UE, condicionante evidente en la operativa de estas entidades.</p> <p>A partir de aquí, y tras el conocimiento de la realidad histórica de estas entidades en España, se aborda su marco normativo, en cuanto a Régimen Jurídico de los socios y los órganos sociales, actividad cooperativizada y régimen económico, y las clases de cooperativas agrarias.</p> <p>Al mismo tiempo, se introducen sus especificidades contables y fiscales, a través del estudio del Régimen fiscal de cooperativas y SATs, y de las particularidades de la Contabilidad en las empresas cooperativa.</p> <p>Por último, y en respuesta a l que es uno de sus principales problemas en la actualidad, que no es otro que la falta de competitividad que se deriva de su reducida dimensión empresarial, se abordan las principales estrategias de concentración empresarial de estas entidades, analizando sus características, grado de implantación y sus principales inconvenientes.</p>

GESTIÓN DE COSTES PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA

Requisitos previos
Sistemas de evaluación
Trabajo académico, diario y casos
Actividades formativas
Teoría de aula, seminarios y prácticas de aula
Breve resumen de contenidos
<p>La creciente necesidad de instrumentar el proceso de toma de decisiones a través de una información lo más aproximada posible a la realidad, que minimice el riesgo asumido y que identifique y recoja de forma rápida y sistemática los cambios que se producen, ha favorecido el desarrollo de las técnicas de gestión de costes y la aparición de nuevos sistemas de cálculo de éstos, que permiten adaptar la empresa a las continuas modificaciones de su entorno y reducir la posibilidad de adopción de decisiones erróneas.</p> <p>La asignatura pretende aportar y/o clarificar conceptos y esquemas para optimizar el cálculo de costes que facilite a las organizaciones empresariales información sobre aquellas variables que posibiliten un seguimiento de la estrategia adoptada, como medio para alcanzar una ventaja competitiva en el mercado. Para ello, partiendo de los conceptos básicos relativos a la identificación y clasificación de costes, se realiza un análisis crítico de las ventajas y deficiencias de los distintos sistemas de cálculo de costes, desde los</p>

denominados "sistemas convencionales" a las aportaciones que los nuevos modelos (Sistema de Costes Basado en las Actividades – ABC), de reciente implantación, pueden reportar no sólo a la determinación de un coste más real, sino y lo que es más importante, a una gestión eficiente de los mismos. Por otra parte, se profundizará en otros conceptos y técnicas de gestión relacionados con la gestión de costes, como la planificación empresarial, el presupuesto como herramienta de control, la información para la toma de decisiones o la evaluación y gestión de los costes de calidad o medioambientales, de suma importancia en un entorno económico caracterizado por una competitividad creciente.

PLANIFICACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN EN MARKETING

Requisitos previos

Sistemas de evaluación

Prueba escrita de respuesta abierta y un trabajo académico, junto a un seguimiento mediante observación del esfuerzo del alumno/a

Actividades formativas

Teoría de aula, seminarios, prácticas de aula e informáticas, junto a un seguimiento docente

Breve resumen de contenidos

Tras la elección de un/os mercado/s exterior/es que la empresa quiera atender, debe elaborarse un Plan de Marketing específico para ese/esos mercados. Éste es el objetivo de la asignatura. A tal fin, se analizan las decisiones comerciales en las 4 grandes variables comerciales, para que el/la alumno/a elabore un Plan de Marketing. Ello permitirá configurar un marketing-mix rentable, mediante métodos prácticos u óptimos, para la empresa, y que satisfaga al mercado/s meta del producto objeto de estudio.

PLANIFICACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA Y TÉCNICAS DE PRESUPUESTACIÓN EN EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Requisitos previos

Sistemas de evaluación

Proyecto y caso

Actividades formativas

Teoría de aula con prácticas informáticas

Breve resumen de contenidos

Modelos de planificación financiera a corto y largo plazo con el fin de construir cuentas anuales previsionales.
Modelos de gestión de tesorería
Métodos de presupuestación y de control presupuestario
Construcción de escenarios

POLÍTICAS DE AGUAS Y GESTIÓN EFICIENTE DEL REGADÍO

Requisitos previos
Sistemas de evaluación
Prueba escrita de respuesta abierta, junto a un trabajo académico
Actividades formativas
Teoría y prácticas de aula
Breve resumen de contenidos
Análisis de la evolución de los modos de uso del agua. Coherencias e incoherencias en los modelos del uso del agua. Legislación española de Aguas. El agua como factor de producción y/o como activo ecológico y social. Modelos de uso del agua. Directiva marco europea de aguas. Entidades colectivas para riego en común. Economía del agua de riego y comportamiento de los agricultores.
POLÍTICAS Y GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA
Requisitos previos
Sistemas de evaluación
Prueba escrita de respuesta abierta, junto a un trabajo académico
Actividades formativas
Teoría y prácticas de aula
Breve resumen de contenidos
En esta asignatura se analizan las relaciones entre economía y medio ambiente, definición de los fallos de mercado e internalización de las externalidades ambientales. También se estudian las políticas ambientales y su aplicación a las empresas agroalimentarias: medidas de control ambiental, sistemas de gestión ambiental y auditorías ambientales.
PROCESOS Y POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL
Requisitos previos
Sistemas de evaluación
Prueba escrita de respuesta abierta, junto a un trabajo académico, one minute paper y casos
Actividades formativas
Teoría de aula, seminarios, prácticas de aula e informáticas, junto a prácticas de campo
Breve resumen de contenidos
La asignatura aborda tres aspectos interrelacionados sobre el desarrollo rural. En primer lugar, se caracterizan los principales procesos de cambio rural, tanto en países desarrollados como en desarrollo, a través de sus transformaciones demográficas y económicas y de las relaciones urbano-rurales. En segundo lugar, se tratan los principales enfoques teóricos actuales sobre desarrollo rural. Por último, se analiza el contenido y evolución de las políticas de desarrollo rural en la UE y otros países de la OCDE, así como algunos planteamientos y experiencias de desarrollo rural en Latinoamérica y África.
SISTEMAS AGRARIOS Y DESARROLLO

Requisitos previos
Sistemas de evaluación
Prueba escrita de respuesta abierta, junto a un trabajo académico y casos.
Actividades formativas
Teoría de aula, seminarios, prácticas de aula e informáticas
Breve resumen de contenidos
La asignatura plantea un análisis comparado de las líneas de transformación de distintos sistemas agrarios, su lógica económica y su articulación con los procesos de desarrollo. Partiendo del análisis de la evolución de la agricultura europea, en el marco de unas economías desarrolladas, analiza después la dinámica reciente de distintos sistemas agrarios en países en desarrollo. Se estudia en particular la evolución de las economías campesinas y los efectos de distintas políticas (políticas de reforma agraria y tenencia de la tierra, políticas de apertura comercial y ajuste estructural) sobre esas agriculturas.
UNIÓN EUROPEA Y POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN
Requisitos previos
Sistemas de evaluación
Prueba escrita de respuesta abierta, junto a un trabajo académico
Actividades formativas
Teoría de aula, seminarios, prácticas de aula e informáticas, junto a un seguimiento docente
Breve resumen de contenidos
La asignatura estudia el papel de la PAC en el proceso de integración europeo, así como sus objetivos, principios y sus instrumentos técnicos y presupuestarios. Además analiza sus efectos internos y externos, su relación con las políticas de los países miembros y su papel en las negociaciones comerciales internacionales.
VALORACIÓN RURAL Y AGRARIA
Requisitos previos
Sistemas de evaluación
Coevaluación, prueba escrita de respuesta abierta, pruebas objetivas (tipo test), mapa conceptual, trabajo académico y casos.
Actividades formativas
Teoría de aula, seminarios y prácticas de aula e informáticas.
Breve resumen de contenidos
La asignatura se centra en la teoría de la valoración, en donde se explican las relaciones entre la valoración y la legislación, el valor de mercado, de capitalización, etc. También se incluyen las aplicaciones de la valoración en diferentes ámbitos: rural, forestal, medioambiental...
TRABAJO FIN DE MASTER
Requisitos previos
Haber superado los 30 créditos obligatorios y 20 optativos
Sistemas de evaluación

Trabajo Académico
Actividades formativas
Breve resumen de contenidos
Realización de una memoria o estudio, en el que se aplique y desarrollen los conocimientos adquiridos en el Master bajo la supervisión de un tutor

6. Personal académico

En el Plan Estratégico de la UPV, aprobado en septiembre de 2007, se ha establecido un Plan de Acción denominado Equidad que tiene entre sus fines conseguir la igualdad de oportunidades.

Con este Plan se establecerán sistemas que garanticen la igualdad en todos los ámbitos de la UPV para que no se produzca discriminación por razón de sexo, situación económica o discapacidad, permitiendo e incentivando la continuación de los estudios y el desarrollo profesional de los trabajadores de la Universidad. Para ello se están poniendo en marcha planes y medidas que incentiven y faciliten el acceso a los estudios para la obtención de títulos grado y posgrado para el personal de la universidad, sin discriminación de sexo o discapacidad, con el fin de que lleguen a ocupar cargos de responsabilidad de forma igualitaria tanto hombres como mujeres (Convocatorias de Acción Social).

En las pruebas de acceso al empleo público de esta Universidad, se garantizará el cumplimiento de la normativa en materia de adaptabilidad y se adoptarán las medidas indispensables para garantizar la igualdad de oportunidades.

Es en esta línea en la que está trabajando la universidad y, ya la oferta pública de empleo del Personal de Administración y Servicios, se rige de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como, en los procesos selectivos para ingreso en cuerpos/escalas de funcionarios, incluidas las correspondientes a promoción interna, son admitidas las personas con discapacidad en igualdad de condiciones con los demás aspirantes.

A tal efecto, de conformidad con lo dispuesto en la normativa vigente, se reserva como mínimo el 5% de la totalidad de puestos contemplados en esta oferta pública de empleo para ser cubiertos por personas con una discapacidad igual o superior al 33%, siempre que superen las pruebas selectivas y que, en su momento, acrediten el indicado grado de discapacidad y la compatibilidad con el desempeño de las tareas y funciones correspondientes, según se determine reglamentariamente

Categoría académica del profesorado y dedicación					
Categoría	Nº de profesores	Tiempo Completo	Tiempo Parcial	Doctores	% de dedicación al título
TU	5	5	0	5	11,5 %
TEU	9	9	0	9	7,5 %
CU	10	10	0	10	13,3 %
COL-TC	5	5	0	5	7,7 %
COD-TC	1	1	0	1	11,8 %
ASOL-P6	1	0	1	0	15,2 %
Totales	31	30	1	30	

Plantilla de profesorado				
	Total	Tiempo completo	Tiempo parcial	Doctores
Número	31	30	1	30
Porcentaje		96,8 %	3,2 %	96,8 %

Experiencia docente, investigadora y profesional			
31 profesores	Trienios	Quinquenios	Sexenios
Acumulado	169	76	19

31 profesores	Experiencia docente						Experiencia Investigadora			
	Quinquenios						Sexenios			
	0	1	2	3	4	>4	0	1	2	>2
Número	7	7	5	1	3	8	22	3	3	3
Porcentajes	22,6 %	22,6 %	16,1 %	3,2 %	9,7 %	25,8 %	71,0 %	9,7 %	9,7 %	9,7 %

31 profesores	Experiencia profesional		
	Trienios		
	<2	2,3 ó 4	>4
Número	1	16	14
Porcentajes	3,2 %	51,6 %	45,2 %

Titulaciones Profesorado	
Doctor Ingeniero Agrónomo	22
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	3
Ingeniero Agrónomo	2
Otras	2
Doctor en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales	1
Doctor en Derecho	1
	31

Técnicos de laboratorio				
Grupo	Número	Funcionarios	Contratados	Trienios
A1	1	1	0	4
Totales	1	1	0	4

Puestos de los técnicos de laboratorio		
Puesto	Número de PAS	Trienios
Técnico Superior de Laboratorio	1	4

Otro personal de administración y servicios				
Grupo	Número	Funcionarios	Contratados	Trienios
C1	1	1	0	8
Totales	1	1	0	8

Puestos del personal de administración y servicios		
Puesto	Número de PAS	Trienios
Administrador de Dpto.	1	8

Perfil del profesorado externo

7. Recursos, materiales y servicios

Justificación

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

La Biblioteca General es la encargada de proveer y gestionar la documentación e información bibliográfica necesaria para el apoyo al estudio, la docencia y la investigación de la comunidad universitaria, siendo uno de sus objetivos principales: "Convertirse en un Centro de Recursos para el aprendizaje y la investigación".

Infraestructuras y equipamientos

La biblioteca General pone al servicio de la Comunidad Universitaria 11 puntos de servicios y 12 bibliotecas de libre acceso. Nueve se sitúan en el Campus de Vera y las tres restantes en los diferentes campus (Alcoy, Gandía, Blasco Ibáñez).

Biblioteca Central	m ²	Puestos de estudio	Cabinas de estudio
	6.790	1.616	18

- En ella se centralizan la Hemeroteca y los servicios de Catalogación, Adquisiciones y Nuevas Tecnologías.
- De las 18 cabinas para trabajos en grupo 6 están reservadas a profesores/investigadores de la UPV.
- Cuenta con un amplio horario de apertura: fines de semana, casi todos los festivos y en épocas de exámenes permanece abierta hasta las 03h.

Bibliotecas de Centro (en Campus de Vera)	m ²	Puestos de estudio
ETS de Ingenieros Agrónomos	230	80

Para atender las necesidades de sus usuarios está dotada con una plantilla de 104 profesionales.

Cuenta con 97 ordenadores para uso de la plantilla y 174 para uso del público en general, a través de los cuales, se puede acceder a todos los servicios en línea que la biblioteca ofrece: renovaciones, consultas del préstamo, listas de espera, acceso a recursos electrónicos, etc.

Fondos Bibliográficos

El fondo de la Biblioteca Digital, que incluye todos los recursos electrónicos suscritos por la Biblioteca de la UPV y que en su mayoría son accesibles a texto completo, está compuesto por 79839 monografías, 15548 publicaciones periódicas y 81 bases de datos especializadas.

El fondo en papel, en su mayoría de libre acceso, está compuesto por 463595 volúmenes repartidos entre las diferentes bibliotecas y un total de 624 publicaciones periódicas.

RECURSOS TIC

PoliformaT es una herramienta de e-learning colaborativa que pone al alcance de cada asignatura de la universidad un espacio donde el profesor y los alumnos pueden participar de una forma colaborativa en el desarrollo del temario de la asignatura. Se ofrecen herramientas de diferente ámbito, comunicativas de contenidos y de gestión. Los alumnos y los profesores pueden extender con el uso de esta herramienta el aprendizaje de la asignatura más allá de la propia aula.

Intranet del alumno: además de las utilidades propias de la intranet (favoritos, preferencias, buscar, actualidad) el alumno encuentra servicios de valor añadido como:

a. Consulta expediente: datos personales, expediente académico, listas, orlas y estadísticas, directorio alumnado, información para la comunidad universitaria.

b. Información específica de asignaturas matriculadas: Información por asignaturas.

c. Información por temas: profesores, calendario de exámenes, notas, horarios, documentación, información referente a asignaturas matriculadas en los cursos

anteriores y acceso directo a PoliformaT

d. Secretaría Virtual: automatrícula; información (sobre situación de becas, acreditaciones UPV, adaptaciones, convalidaciones, recibos de matrícula, cursos formación permanente, etc.); solicitudes (certificados y justificantes, expedición de títulos, preinscripción, convocatoria de Talleres de Formación para Alumnos, etc.); servicios de la Casa de Alumno

e. Servicios de Correo electrónico

f. Vicerrectorado de Deportes: reservas de instalaciones deportivas, inscripción en actividades deportivas y consulta de grupos y competiciones

g. Servicios de red: acceso remoto, páginas personales, registro de accesos, etc.

h. Servicios de biblioteca: adquisiciones, préstamo, claves de acceso recursos-e.

i. Prestaciones del carné de la UPV: ofertas generales y descuentos.

j. Servicios de campus: cursos de idiomas, reserva de equipos informáticos.

PLAN DE EQUIPAMIENTO DOCENTE

Una universidad emprendedora y con proyección internacional, en el marco educativo debe comprometerse en la actualización y mejora de su equipamiento docente, así como en la incorporación de nuevas metodologías docentes dentro del espacio europeo de educación superior. Por ello se ha definido un plan específico en la UPV para facilitar que los Centros establezcan una infraestructura educativa de primera línea y los Departamentos se equipen del adecuado instrumental y laboratorios para ofertar una docencia con formación y destrezas tecnológicas, generar habilidades y desarrollar el ingenio y aplicabilidad. Estos compromisos exigen a la Universidad que destine un presupuesto específico anualmente en material docente.

El plan de equipamiento docente se divide en 2 subprogramas que analiza las demandas priorizadas de las unidades.

1.- Equipamiento ordinario. La distribución en los centros se realiza en función del programa de calidad docente y de los créditos de laboratorio gestionados e impartidos en laboratorios propios de él; mientras que la dotación para departamentos se realiza en función de los créditos de laboratorio impartidos en sus laboratorios y la naturaleza de los mismos.

2.- Equipamiento extraordinario se estructura en una partida vinculada a laboratorios (contempla y analizarán de forma individualizada causas sobrevenidas, situaciones extraordinarias de equipamiento, equipos especiales), y otra vinculada a titulaciones (considerando la antigüedad y grado de obsolescencia de los laboratorios, la experimentalidad de la titulación o la incorporación de nuevas metodologías activas).

CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL Y DISEÑO PARA TODOS

En cuanto a los criterios de accesibilidad universal de las personas con discapacidad, la UPV, dado el interés que tiene por ello, ya ha realizado diversos estudios para la mejora de la accesibilidad a lo largo de los años y en 2006 elaboró un "Plan de accesibilidad integral" en todos los edificios de los cuatro campus que constituyen la UPV con objeto de eliminar las barreras arquitectónicas, urbanísticas y de la

comunicación. Este diagnóstico se realizó a través de un convenio de colaboración del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (IMSERSO), la Fundación ONCE para la cooperación e integración social de personas con discapacidad y la UPV.

A raíz de este estudio, ya se han ido implementando acciones correctoras, como es el caso de la Biblioteca General de la UPV que, junto con dos servicios generales más de amplia utilización tanto por el alumnado como por los recién titulados de la universidad, como son el Centro de Formación de Posgrado y el Servicio Integrado de Empleo, han subsanado todas sus deficiencias que fueron detectadas en el diagnóstico y se ha iniciado el proceso de certificación del Sistema de Gestión de Accesibilidad Global con el cumplimiento de la Norma UNE 170001-1 y UNE 170001-2, siendo AENOR la empresa certificadora.

La UPV cuenta su Campus de Vera con el Servicio de Atención al Alumno con discapacidad integrado dentro de la Fundación CEDAT, cuyo principal objetivo, es la información y asesoramiento de los usuarios con discapacidad respecto a los derechos y recursos sociales existentes para la resolución de las necesidades específicas que plantean, así como el estudio y análisis de situaciones concretas de toda la comunidad universitaria con discapacidad, valorando las capacidades residuales que pudieran ser objeto de actuación para una adecuada integración educativa y socio laboral, facilitando los medios técnicos y humanos necesarios, desde apoyo psicopedagógico hasta productos de apoyo. Además tiene como objetivos:

- Atender las demandas de los diferentes centros, departamentos o institutos, o de los diferentes colectivos (PDI, alumnado y PAS), para asesorar en el cumplimiento de la legislación en materia de discapacidad
- Dar soporte a los estudiantes que, debido a sus discapacidades, necesiten una atención especial para incorporarse a la vida académica en igualdad de condiciones, elaborando planes de integración individualizados y adaptando los recursos a las demandas emergentes
- Promover y gestionar acciones de formación y empleo para este colectivo dentro y fuera de los campus de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Promover y gestionar acciones de formación e intervención de voluntariado con estos colectivos, dentro y fuera de los campus de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Divulgación y sensibilización de la comunidad universitaria sobre la problemática social y laboral de las personas con discapacidad.

La UPV convoca anualmente "Ayudas técnicas para alumnos con discapacidad", facilitando las ayudas técnicas necesarias para el estudio, el transporte y la comunicación a los alumnos de la UPV con necesidades educativas asociadas a condiciones personales de discapacidad, con la finalidad de facilitarles el acceso a la formación universitaria y el desarrollo de sus estudios en condiciones de igualdad.

El tipo de ayudas prestada pueden ser:

- Préstamo de material: emisoras FM, grabadoras, sistemas de informática (ordenadores portátiles, programas informáticos...).
- Servicios: transporte, acompañamiento, asistencia de intérpretes de lengua de signos, etc.

La relación de espacios destinados a la enseñanza es la siguiente:

Dos aulas, en la Escuela de Ingenieros Agrónomos y en la Facultad de ADE, dotados

con pizarra, retroproyector, ordenador, pantalla, cañón y vídeo, y con capacidad para 30 personas en cada una de ellas.

Dos aulas informáticas en la Escuela de Ingenieros Agrónomos y en la Facultad de ADE, dotadas con pizarra, retroproyector, ordenadores individuales, pantalla, cañón y vídeo, y con capacidad para 24 y 40 personas, respectivamente.

Una biblioteca, en la Facultad de ADE, en donde hay más de 9000 libros disponibles sobre Economía Agroalimentaria, Tesis Doctorales y revistas especializadas.

Previsión de adquisición de recursos, materiales y servicios necesarios (si procede)

8. Resultados previstos

Justificación de los valores cuantitativos estimados de los indicadores

A partir de datos históricos de diversos cursos del programa de doctorado de Economía Agroalimentaria y del Medio Ambiente, así como datos medios de la Universidad Politécnica de Valencia, se ha hecho una estimación para las tasas de graduación, abandono y eficiencia.

Tasa de graduación	75%
Tasa de abandono	25%
Tasa de eficiencia	90%

Nuevos indicadores

Denominación	Denominación	Valor
--------------	--------------	-------

Progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes

Anualmente, una vez conocidos los resultados de la convocatoria de septiembre del curso anterior, el Servicio de Evaluación, Planificación y Calidad elabora y remite al Área de Rendimiento Académico y Evaluación Curricular y a cada una de las Estructuras responsables del título, los siguientes estudios e informes para que puedan valorar el progreso y resultados de aprendizaje de los alumnos de forma global y plantear las acciones pertinentes:

- Estudio global de resultados académicos por centro y titulación, con evolución y comparativa entre centros.
- Estudio global de flujos por titulación: ingresos, egresos, cambios desde y hacia otras titulaciones, abandonos.
- Estudio global de graduados por titulación: tiempo medio de estudios, tasa de eficiencia de graduados, evolución y comparativa entre titulaciones.
- Estudio de detalle por asignatura: para cada asignatura: tasas globales de rendimiento, presentados, éxito y eficiencia, proporción de alumnos repetidores, tasas globales de rendimiento, presentados, éxito y eficiencia por titulación del alumno, tasas globales de rendimiento, presentados, éxito y eficiencia de alumnos nuevos, y de repetidores.
- Detección de anomalías a nivel de titulación: resultados de las asignaturas con menores tasas de rendimiento, resultados de las asignaturas con tasa de rendimiento menor del 40%, resultados de las asignaturas troncales y obligatorias de la titulación.
- Detección de anomalías a nivel de alumno: los alumnos que por su bajo rendimiento incumplen las normas de permanencia son objeto de estudio individualizado para su continuidad en el estudio.

Los resultados de aprendizaje y la adquisición de las competencias de cada alumno se evalúan de forma individualizada a través de la elaboración, presentación y defensa del trabajo fin de grado/master.

10. Calendario de implantación

Curso de implantación

2009/2010

Justificación del cronograma de implantación de la titulación

La justificación del cronograma de implantación de este Máster viene determinado porque va a sustituir al vigente Programa de Doctorado en Economía Agroalimentaria y del Medio Ambiente de la Universidad Politécnica de Valencia.

Procedimiento de adaptación en su caso de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios

Enseñanzas que se extinguen por la implantación del siguiente título propuesto