

---

# INFORME DE GESTIÓN

2015/2016

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN EDIFICACIÓN  
POR LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE  
VALÈNCIA**

**ETS de Ingeniería de Edificación**

**Objetivo.**

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Título.
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: COS-GAYON LOPEZ, FERNANDO JOSE

Nombre	Cargo
MEDINA RAMON, FRANCISCO JAVIER	Presidente/a
BLANES PLA, FRANCISCO JAVIER	Secretario/a
FORA MOLLA, M <sup>º</sup> JESUS	Vocal
LLINARES MILLAN, MARIA DEL CARMEN	Vocal
BENLLOCH MARCO, JAVIER	Personal Docente E Investigador
MENE APARICIO, JESUS	Personal Docente E Investigador
SOLER FERNANDEZ, DAVID	Personal Docente E Investigador
CAMINO CRIOLLO, XIMENA JACQUELINE	Alumno
MANSILLA GUAJARDO, ALONSO ESTEBAN	Alumno

**1. Análisis del funcionamiento y resultados del título****1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.**

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	6	75	81	1.4	90	201
Resultado 15/16	5.93	75	72.22	2.24	71.11	248.89

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	53	77	10	89	2	2		2	
Resultado 15/16	76.92	92.22	0	90.66	10	1	0	13	40

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)
Meta definida	6.8	5.8	7	3.5
Resultado 15/16	7.21	8.33	7.91	4.33

## 1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

### Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

#### 1. Actividad docente:

El profesorado que imparte el Máster tiene el perfil preciso en cada área, atendiendo a las especiales necesidades de docencia requeridos por los alumnos, con vocación claramente diferenciada. Así, en la especialidad de Tecnología, se supera la tasa del 90% de Doctores, al incidir en campos de investigación y profundización técnica. Pero en la especialidad de Gestión prevalece la necesidad de que el profesorado tenga la formación y reconocido prestigio profesional, y esté estrechamente relacionado con empresas de primer nivel nacional e internacional en el sector inmobiliario; esto obliga a que se trate de Profesores que compartan la docencia con el ejercicio profesional, en muchos casos Profesores Asociados a tiempo parcial. Pero, con todo, se ha mejorado la tasa cumpliendo con la meta de Tasa de PDI Doctor establecida.

Con relación al desarrollo docente en aula, debido a los esfuerzos enfocados a mejorar la matrícula, el título ha experimentado en el curso 2015/16 un aumento de matrícula, con gran incidencia en alumnos procedentes de Grado en Arquitectura Técnica y con alumnos extracomunitarios, cambiando el escenario histórico del alumnado en el Máster. Este hecho, ha supuesto una adaptación del cuerpo docente a la nueva realidad del alumnado, y de los alumnos a la realidad de formación dispar observada en alumnos de Grado provenientes de UPV y los alumnos extracomunitarios, que ha enriquecido las clases, pero también complicado por momentos su desarrollo.

Pero esta tendencia, aumentada considerablemente en el presente curso por ser la deseada, el aumento y variedad de alumnos, ha tenido cierta incidencia en el comportamiento del IAD Ponderado, quedando a 7 centésimas de la meta, algo mejorable, pero que dadas las circunstancias de transición en número de alumnos y procedencia, vemos asumible, estando convencidos de su mejora en siguientes ediciones.

#### 2. Actividad investigadora:

La actividad Investigadora ha cumplido expectativas, superando ampliamente la meta.

La actividad Investigadora del profesorado de la titulación aun está condicionada por lo expuesto anteriormente con relación a la necesidad de profesorado con más perfil profesional que investigador. Pero cabe mencionar que actualmente varios profesores con importante carga docente en el global del Máster están culminando sus estudios de Doctorado, lo que apuntalará definitivamente dicha actividad investigadora.

#### 3. Demanda:

Podemos anticipar que las acciones puestas en marcha en el curso 2014-15, y sobre todo las implantadas durante el período analizado de 2015-16, han conseguido revertir la situación de caída en la matrícula.

La matrícula cerrada para el presente curso (2016-17), supone un incremento del 190% respecto al curso 2015-16, situándose entre los másteres no habilitantes más demandados.

Ha sido muy importante la apuesta por el alumno extracomunitario, sobre todo Latinoamericano, lo que junto a los alumnos de Grados universitarios de UPV y resto de universidades españolas, están confirmando unos nichos de demanda concretos e identificables para su captación en ediciones siguientes, en las que la publicidad de los propios egresados del Máster es nuestra mejor baza, como veremos en su índice de satisfacción.

### Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

## 1. Docencia:

Como decíamos anteriormente, los resultados de la Docencia son contundentes, se superan las metas en todos ellos:

- Tasa Graduación.- Se está haciendo un importante trabajo de motivación a los alumnos para que culminen sus estudios, que no dejen sus TFM para más adelante. Vemos como se ha superado ampliamente la meta, siendo este uno de los hitos más importantes en la estrategia de posicionar la titulación como referente de excelencia y empleabilidad.
- Tasa de Rendimiento.- Vemos un importante aumento respecto a ediciones anteriores, en la línea de lo comentado anteriormente.
- Tasa de Abandono.- Este es otro de los indicadores a cuidar, y ese "0" en abandonos es un ilusionante síntoma.
- Tasa de Eficiencia.- Seguimos cumpliendo la meta prevista.

## 2. Internacionalización:

Se observa que la titulación recibe un importante número de alumnos de intercambio, cumpliendo la meta prevista de manera contundente.

No así con los alumnos matriculados, que habiendo marcado la meta de 2, únicamente hemos tenido 1. La razón la encontramos en la empleabilidad, que abordaremos seguidamente: Han sido muchos los alumnos que han realizado prácticas en empresas, por lo que han desistido o demorado su experiencia de intercambio, dado que es el TFM lo que cubre esa formación internacional, y las prácticas están terminando, afortunadamente, en contratación en esas mismas empresas.

## 3. Empleabilidad:

Como anticipábamos, es una de las apuestas decididas, conseguir una titulación con alta empleabilidad, y como se puede observar en los datos, se ha superado la meta en un 650%. Esto es muy importante, pues no podemos olvidar que seguimos inmersos en un escenario coyuntural de crisis inmobiliaria, que lentamente recupera actividad, y vemos que el sector apuesta por alumnos formados para ese despunte de la actividad lentamente que se percibe.

Este número ha supuesto el 40% de los alumnos matriculados, lo que es un dato contundente. No olvidemos que hay otra vertiente que se está promocionando como esencial, como es la actividad Investigadora y un futuro Doctorado. Por lo que, ese dato aun es más relevante.

## Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

### 1. Profesorado:

La satisfacción del profesorado con el Máster en su conjunto, y con la gestión en particular, es esencial para conseguir la Excelencia Docente pretendida. Por ello, se están manteniendo reuniones de coordinación generales y por área, que se reflejan en este dato que supera la meta fijada.

### 2. Alumnado:

Vemos que los alumnos del Máster están muy satisfechos con la gestión del título. Son muchas las acciones que han contribuido a ello, mejorando los contenidos de las asignaturas, incluyendo temas de relevancia actual y de vanguardia, tareas transversales por grupos de asignaturas, la información de becas nacionales o internacionales, titulaciones profesionales de importancia curricular, como acreditación en software, PMP, etc...

Con relación a la valoración de la docencia recibida, hemos cumplido la meta prevista, con una media de 7,91. Estamos trabajando asignatura por asignatura para mejorar estos datos, y esperamos mejorar en las siguientes ediciones.

### 3. Titulados:

Este es uno de esos datos que podrían resumir, grosso modo, el atractivo de esta titulación para el alumno; una pregunta directa, si está satisfecho, tras un curso completo, con lo que ha recibido. Y es clarificador: un 4,33 (8,66 sobre 10).

De esta forma, podemos decir que estamos en el camino adecuado, y los alumnos consideran que han visto satisfechas sus aspiraciones cuando decidieron cursar este Máster de la UPV.

### 1.3.1. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Tomando como dato objetivo la dimensión 3 de la Encuesta de satisfacción del alumnado, que hace referencia a la metodología y evaluación, con resultado de 7,71, así como la valoración en la Media Global del título de 8,24, podemos concluir que los alumnos valoran muy favorablemente tanto los sistemas de evaluación como la metodología empleada en las diferentes asignaturas.

Por otro lado, los resultados de aprendizaje de las diferentes materias son publicadas en la página web de la titulación, siendo los sistemas de evaluación, actos de evaluación y metodología los adecuados y publicados en las guías docentes de todas las asignaturas.

La coordinación entre grupos de asignaturas permite un seguimiento continuo de la evolución de alcance de las competencias específicas de cada materia.

#### 1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2013/2014	Búsqueda de convenios con empresas y otros organismos destinados a la creación de becas.	Finalizada	<p>Durante el curso 2015-16 se ha ampliado el número de alumnos del Máster en prácticas en empresa (19), y reseñamos, concretamente, a Think Productivity, S.L. (dedicada a Lean Construction) y CREA Gestión Integral, S.L. (dedicada a BIM Project Management), dos empresas que han establecido convenios permanentes, y que pretenden establecer una contratación de este tipo con más de 4 alumnos, entre ambas, por curso.</p> <p>Por tanto, se sigue la línea iniciada en el curso 2014-15, y podemos considerar que ha alcanzado su objetivo, al integrar en los procesos de gestión del Máster la de mantener y ampliar este tipo de contratos con empresas colaboradoras.</p>	

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2013/2014	Organizar las "II Jornadas de Iniciación a la Investigación de la ETSIE"	En curso		<p>Las II Jornadas de iniciación a la investigación del Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación se prevén como una acción formativa dirigida especialmente a alumnos del Máster en edificación interesados en realizar su TFM con orientación de investigación y profesores y alumnos de la ETSIE interesados en iniciar su actividad investigadora, buscando mejorar uno de los puntos débiles de la titulación, incrementar el número de alumnos que siguen con su carrera investigadora.</p> <p>Dado el cambio producido en la dirección del Máster (Subdirección de Postgrado, Doctorado e Investigación así como el Director Académico del Título), ya iniciado y avanzado el curso académico 15/16, ha quedado pendiente, por imposibilidad material de tiempo, la preparación y ejecución de estas segundas Jornadas en el segundo cuatrimestre del año en curso. Por otra parte, a fecha actual de inicio de cuatrimestre, nos encontramos inmersos en período de elecciones, por lo que dichas Jornadas deben trasladarse necesariamente al segundo cuatrimestre del curso 2016/17, con la previsión de propuesta, aprobación y realización entre diciembre a abril.</p> <p>Por tanto, ya se ha planificado para garantizar que este curso 2016-17 puede ser finalizada dicha acción.</p>

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2014/2015	Cambiar los créditos que se imparten en la asignatura 31612 de 2 a 3 sin modificar la memoria de verificación presentada a ANECA	Cancelada		<p>En el apartado que hace mención a la asignatura 31612 que es "Ensayos y Comportamiento en Servicio", realmente el código correcto sería 32612.</p> <p>Tras analizar el mejor modo de acometer esta acción, nos hemos encontrado con que la coyuntura del mercado ha ido variando hasta tal punto que se ha considerado más oportuno mantener los dos (2) créditos iniciales, y dedicar el que íbamos a destinar a la asignatura (que puede desarrollar los conocimientos precisos y actualizados en esos 2 créditos) a actualizar conocimientos en la asignatura de la que habría procedido. Es decir, que se desiste de este cambio, reordenando los contenidos para ajustarlos a esta realidad, consensuadamente con los Responsables de ambas Asignaturas.</p> <p>A modo de resumen, como se exponía en esta acción propuesta, en el curso 14/15 tenía 3 créditos, en el curso 15/16 pasa a tener 2 créditos y el código en este curso cambió siendo el nuevo 34257 (en este curso actual 16/17 se mantiene lo modificado en el curso 15/16 con 2 créditos y mismo código de asignatura), manteniendo la estructura contemplada en la memoria de verificación presentada a ANECA.</p>
2014/2015	Celebrar una charla informativa y mesa redonda destinada a los alumnos de 3º y 4º curso con la participación de profesores, alumnos del máster y egresados	Finalizada	<p>En mayo de 2016 se organizó una Jornada de Presentación del Máster Universitario en Edificación (que se ha instaurado como una actividad permanente a realizar todos los años) a los alumnos de últimos cursos del Grado en Arquitectura en Técnica, con la participación de profesorado del Máster, profesorado de áreas de intensificación del Grado y alumnos egresados del Máster.</p> <p>Los resultados fueron contundentes, con un incremento del 100% en la matrícula en 2015-16, y con casi un 200% en el presente curso 2016-17. Por tanto, se considera esta presentación esencial, y sobre ella se vertebra toda la acción de captación de alumnado de Grado en Arquitectura Técnica, apoyada por acciones en redes sociales, página web de la ETSIE, cartelería y mailing.</p>	

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2014/2015	Establecer un calendario de reuniones de coordinación entre asignaturas de la misma materia	Finalizada	No sólo se estableció el calendario, sino que se llevaron a cabo las reuniones en tres niveles: Por grupos de asignaturas afines, por área de especialidad y general del profesorado del Máster.  Fruto de estas reuniones, se han ido afinando contenidos, evitando duplicidades en contenido y reorientando la relación con los alumnos en la nueva realidad (más numeroso y de diferentes procedencias).	
2014/2015	Firmar convenios con los Colegios Profesionales	En curso		El objetivo marcado es llegar a acuerdos con varias instituciones profesionales. Así, ya se dispone de convenio firmado con el Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Valencia.  Dejamos abierta la acción, etiquetándola como "en curso", pues pretendemos llegar a otros acuerdos, cuyas gestiones ya han sido iniciadas en el curso 2015-16.  Esta acción persigue mejorar los indicadores de Empleabilidad del Máster, cubriendo nichos de mercado diferentes al académico, concretamente de alumnos egresados de Grados con años de experiencia profesional.
2014/2015	Firmar convenios de reconocimiento de créditos con otra Universidades extranjeras	Finalizada	Se ha alcanzado un acuerdo de reconocimiento de créditos con la Universidad ORT, en Montevideo (Uruguay), y en concreto, con el Diploma Universitario Oficial de Especialización en Negocios Inmobiliarios. Fruto del mismo, el presente curso 2016-17 ya se han matriculado dos alumnas en nuestra titulación. Es decir, que se ha firmado y puesto en marcha de manera operativa.	

### 1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)
- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

### 1.6. Análisis de los últimos informes de evaluación ANECA/AVAP

Las consideraciones del último informe de renovación de la acreditación del título de AVAP, ya se abordaron en el Informe de Gestión del curso pasado; pero dado que se ha seguido trabajando para mejorar los indicadores señalados, recogemos las recomendaciones que fueron planteadas y las acciones que se están implementando:

1.- La Comisión Académica debe analizar y proponer alternativas para incrementar la matrícula en el Máster que está disminuyendo paulatinamente.

Como se ha observado en los indicadores de matrícula, debido a las acciones de mejora ya implementadas, la matrícula ha aumentado muy considerablemente (100% en 2014-15 y 192% en 2015-2016). Aun con ello, se han incluido más acciones propuestas para consolidar esta tendencia.

2.- Debe ser analizado y resuelto por la Comisión Académica el elevado retraso en la finalización del TFM de estudiantes que tienen terminados los 60 créditos de las asignaturas, ya que incide negativamente en la tasa de graduación.

Se ha planteado acción de mejora para captar a los alumnos en dicha situación, como se especifica en el correspondiente apartado. Además, y para evitar que esto vuelva a ocurrir, se está concienciando de manera persistente y continuada a los de estos cursos acerca de la necesidad de terminar los estudios completamente, realizando el TFM.

Asimismo, las "II Jornadas de Iniciación a la Investigación de la ETSIE" también busca la motivación del alumnado para la realización de su TFM, y este caso, integrarlo dentro de las diferentes Líneas de Investigación de la Escuela.

3.- La Universidad debe implementar acciones para obtener el indicador empleabilidad como medida de la eficiencia formativa del título, a fin de que se disponga de datos sobre inserción laboral de los egresados y si son adecuados al contexto socio-económico y profesional del título.

Se está trabajando con el SIE para mejorar conjuntamente la obtención de datos de egresados, llevando un seguimiento personalizado del alumno una vez termina sus estudios, realizado con una encuesta que recaba toda la información precisa para evaluar su situación laboral.

## 1.7. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

### 1. Puntos fuertes del título:

- Las materias impartidas, con disciplinas adaptadas a la vanguardia en técnicas y procesos, hace que la titulación sea muy atractiva para los alumnos, tanto desde el punto de vista profesional como investigador.
- El alto nivel docente del profesorado, con un excelente resultado en la encuestas de valoración del alumno, es uno de los puntos a destacar, combinando conocimientos técnicos, académicos y profesionales.
- Alta empleabilidad de los egresados. Se ha consolidado la tendencia apuntada el curso anterior, por la que en el primer año de egresados el 50% está empleado, el 70% en el segundo y la totalidad (100%) en el tercer año.
- La internacionalización es una realidad enriquecedora para el alumnado y el profesorado del Máster, con 10 nacionalidades diferentes en el curso actual, 2016-17.
- La gestión del título está muy bien valorada: El 100% de los alumnos se encuentra satisfecho con cómo se realiza la gestión, obteniendo un 8,33 de resultado en la encuesta (frente al 6,05 de media UPV)

### 2. Puntos débiles:

- Baja tasa de alumnos que continúan con la carrera investigadora.

## 2. Propuestas y mejoras

### 2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	6	75	81	1.4	90	201
Meta propuesta	6	75	81	1.4	90	201

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	53	77	10	89	2	2		2	
Meta propuesta	53	77	10	89	2	2	3 *	2	20 *

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

- Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico: 1

Consideramos que, debido al perfil de nuestros alumnos, que buscan inserción laboral rápida, en un alto porcentaje en sus países de origen, vamos a fijar en uno o dos alumnos a lo sumo; esto supondría aproximadamente un 3%

- Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa: 20%

Creemos adecuado que un 20% de nuestros alumnos titulados hayan realizado prácticas en empresa, objetivo que vemos alcanzable dados los resultados de años anteriores, si bien el alto porcentaje de alumnos extranjeros podría condicionar un objetivo mayor, pues no es habitual en este tipo de alumnado.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)
Meta actual	6.8	5.8	7	3.5
Meta propuesta	6.8	5.8	7	3.5

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

#### 2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2013/2014	Organizar las "II Jornadas de Iniciación a la Investigación de la ETSIE"	En curso	Dados los espléndidos resultados de la I Edición de estas Jornadas, relativos al conocimiento de parte del alumnado del Máster de los Institutos y centros de investigación, se considera conveniente repetir esta experiencia en el siguiente curso académico.
2014/2015	Firmar convenios con los Colegios Profesionales	En curso	Favorecer la inserción laboral de los egresados

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2015/2016	Adaptación de contenidos de asignaturas a nuevos escenarios de mercado	Propuesta	<p>Se plantea una revisión en profundidad del contenido de las asignaturas, concretamente de las guías docentes, para adecuarlas a los nuevos retos del mercado inmobiliario y del sector de la construcción. La implantación definitiva de metodología BIM en todos los procesos, los cambios normativos y las nuevas técnicas constructivas motivan este ejercicio de adaptación.</p> <p>Se considera una acción para mejorar el INDICADORES de Matrícula y de Satisfacción Gestión Título de Profesores y Alumnos.</p>
2015/2016	Elaborar una calendario de Entregas de Trabajos Académicos y Exámenes	Propuesta	<p>A fin de mejorar la productividad el alumno, se aportará por cada asignatura un calendario de entregas de trabajos (con estimación de tiempo requerido por parte del alumno para su realización) y de exámenes; se concretará en un único documento, buscando el equilibrio en fechas y cargas de trabajo, para, finalmente, ser publicado en PoliformaT, para la mejor gestión de tiempo del alumnado.</p> <p>Si implementa esta acción para mejorar INDICADORES de Gestión de Título y de Alcance de Competencias.</p>
2015/2016	Implementación de Redes Sociales del Máster como apoyo a la captación y a la docencia.	Propuesta	<p>Acercar el Máster al alumno actual, como apoyo a la docencia con referencias a la realidad técnica y empresarial, y a los posibles alumnos, como herramienta de captación. Dada la orientación, se plantea la creación de una cuenta de Twitter en este primer estadio de implantación.</p> <p>Se considera esta acción para mejorar los INDICADORES de Matrícula y de Empleabilidad.</p>
2015/2016	Impulsar la realización de TFM por parte de alumnos que lo han dejado pendiente.	Propuesta	<p>Conseguir que el alumno cierre el ciclo, culminando completamente sus estudios, con la elaboración del TFM, muchas veces postergada al insertarse en el mercado laboral. Se plantean acciones de contacto directo con los alumnos que se encuentran en este caso.</p> <p>La acción en curso de las II Jornadas de Investigación, ofrece al alumno más visibilidad al posible enfoque de esos futuros TFM.</p> <p>Se pretende mejorar el dato objeto de Recomendación AVAP de % Graduación alumnos, así como ese INDICADOR.</p>

### 2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos