
INFORME DE GESTIÓN

2024/2025

MASTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN TRANSMEDIA

E. Politécnica Superior de Gandia

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: SANTANDREU MASCARELL, CRISTINA

Nombre	En calidad de
PINEDA TOVAR, VALENTINA	Alumno/a
CANET SUBIELA, MARIA JOSE	Invitado/a
PELEJERO DELICADO, NATALIA ELENA	Jefe de los Servicios Administrativos
ALONSO LOPEZ, NADIA	Personal Docente E Investigador
CABRERA MENDEZ, MARGARITA	Personal Docente E Investigador
DIEZ SOMAVILLA, REBECA	Personal Docente E Investigador
LLORCA ABAD, GERMAN	Personal Docente E Investigador
ALMENAR TERRE, VICENÇ	Presidente/a
TORRES BOSCH, MARIA VICTORIA	Secretario/a
FAYOS GARCIA, VIRGINIA	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo		IAI ponderado	Tasa de matriculación
Meta actual	NP	90	90	NP	95	200
Resultado 24/25	3.6	100	84.6	2.9	86.7	470
Meta propuesta	NP	90	90	NP	95	200

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

La tasa de PDI Doctor refleja un dato excelente, no solo por superar la meta establecida, sino porque se localiza en el cuartil 4 de la UPV.

En cuanto a la tasa de PDI a tiempo completo, esta se mantiene en niveles adecuados teniendo en cuenta el carácter mixto del máster, que combina profesorado académico con profesionales en activo reforzando su dimensión práctica y aplicada.

2. Actividad investigadora:

En cuanto a la actividad investigadora, aunque el valor sigue siendo bajo, se aprecia un ligero incremento respecto al año anterior. Conviene señalar, además, que casi la mitad del profesorado (alrededor del 40%) son profesionales en activo que desarrollan su labor en el sector audiovisual y no tienen dedicación investigadora.

3. Demanda:

Se observa una ligera disminución de la tasa de matriculación que hace que dicho valor se encuentre por debajo de la meta actual. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la mayoría de los alumnos que se matriculan en el máster son extranjeros, especialmente sudamericanos, y aunque aparentemente tienen la intención real de cursar el máster y se matriculan, luego tienen problemas de visados, becas, etc., lo que les

impide finalmente venir a Gandía y cursarlo realmente.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia			Internacionalización			Empleabilidad			
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	90	5	90	95	2	1	50	20	65	6.5
Memoria Verificación	90	5	90							
Resultado 24/25	67.9	32.1	96.4	97.6	1	12.5	62.1	18.8	100	8.4
Meta propuesta	90	5	90	95	2	7 *	50	20	65	6.5

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

En cuanto a la tasa de graduación, aunque sigue por debajo de la meta (90), se observa una mejora de casi 8 puntos respecto al curso anterior, además de encontrarse por encima de la mediana de la UPV. Una de las razones que justifican este valor es que el máster se nutre de alumnos sudamericanos, que para mantener vigente su visado alargan su estancia en la universidad. Por este motivo, se propuso la acción de mejora 2286_2023_02 Mejora del seguimiento académico y apoyo específico para la finalización del TFM (finalizada en este informe), que consistió en reforzar el seguimiento académico mediante una unidad didáctica específica dentro de la asignatura de Gestión y Planificación Organizativa, de forma que se permitiera al alumnado iniciar el desarrollo del TFM desde el comienzo del curso. Pese a ello, persisten factores externos, principalmente personales y/o administrativos de estudiantes internacionales, que escapan al control del máster.

En relación con la tasa de abandono inicial (32,1 %), si bien los datos muestran un incremento respecto al curso anterior, consideramos que el valor real se sitúa en torno al 5 %. Esta estimación se fundamenta en que, de los nueve estudiantes registrados como baja, ocho corresponden a alumnado mayoritariamente extranjero (principalmente procedente de países sudamericanos) que, aunque inicialmente manifiesta una intención real de cursar el máster y formaliza la matrícula, posteriormente se enfrenta a dificultades relacionadas con visados, concesión de becas u otros trámites administrativos. Estas circunstancias les impiden finalmente desplazarse a Gandía e iniciar los estudios.

Con el fin de mejorar esta situación y, al mismo tiempo, liberar plazas que puedan ser ofertadas a otros estudiantes potencialmente interesados, se proponen dos acciones de mejora: forzar la baja del alumnado no interesado al inicio del curso (2286_2024_06) y establecer una fecha límite anterior a la Fase 3 para la anulación de la matrícula (2286_2024_07). Asimismo, para prevenir abandonos a lo largo del curso académico, se plantea una tercera acción de mejora (2286_2024_05) orientada a la detección temprana del riesgo de abandono una vez iniciado el curso, mediante un seguimiento exhaustivo de las señales de riesgo identificadas.

En relación con las tasas de eficiencia y de rendimiento, ambas mantienen valores excepcionales que superan los objetivos previstos. Cabe destacar que la tasa de rendimiento se sitúa en el cuartil 4 de la UPV.

2. Internacionalización:

Todos los datos obtenidos sobre internacionalización reflejan el buen grado de internacionalización de este máster, tanto de alumnos matriculados extranjeros (superando la meta establecida del 50%, y confirmando el atractivo del máster entre el estudiantado latinoamericano y europeo) como el de alumnos que realizaron intercambio académico, cifra que mejora respecto al curso anterior. Sin embargo, dada la elevada proporción

de estudiantes procedentes de Sudamérica y los frecuentes retrasos asociados a la gestión de visados, se propone la acción de mejora 2286_2024_01, donde se valorará retrasar ligeramente en el inicio del curso académico de forma que se garantice su adecuada incorporación sin afectar al desarrollo general del programa.

3. Empleabilidad:

En relación al porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa, el dato obtenido muestra una caída importante con respecto al curso anterior, mostrando una tendencia a la baja. Sin embargo, estamos observando que la mayoría del alumnado matriculado, casi el 85%, son alumnos sudamericanos que tienen una mayor dificultad para formalizar sus prácticas por la falta del permiso para trabajar (TIE) y/o no disponen de una acreditación oficial del nivel de valenciano solicitado en algunas empresas. Por este motivo, proponemos una acción de mejora (2286_2024_03) para incluir en la web del máster información sobre la necesidad de adquirir el TIE para alumnado extranjero.

También se debe tener en cuenta que las prácticas del máster son extracurriculares, es decir, se trata de prácticas voluntarias que se realizan fuera del plan de estudios oficial, aunque con los mismos fines formativos que las curriculares. Aún así, tanto el profesorado del máster como el SIE estamos haciendo esfuerzos para aumentar el número de alumnos que realizan prácticas. En particular, se propone una nueva acción de mejora (2286_2024_04) destinada a aumentar el número de convenios con empresas donde nuestros alumnos puedan desarrollar sus prácticas.

Por otro lado, los valores obtenidos tanto en el porcentaje de titulados no desempleados (encuesta a los tres años de la titulación) como en el indicador de autoeficacia a los tres años son muy positivos, superando las metas actuales. En particular, el porcentaje de no desempleados se sitúa en el cuartil 4 de la UPV. Estos resultados ponen de manifiesto la adecuación de las competencias adquiridas en el máster con respecto a la demanda del mercado laboral al que se incorporan nuestros egresados.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se propone actualizar la meta del indicador ¿Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado intercambio académico? al valor de 7, por considerarse una estimación más realista y coherente con los valores medios de la UPV, además de reflejar con mayor precisión la tendencia observada a lo largo de los cuatro cursos de impartición del máster.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	8.5	8.5	9	7	7
Resultado 24/25	8.3	5.3	8.6	6.8	10
Meta propuesta	8.5	8.5	9	7	7

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

Aunque se observa un ligero descenso en el valor sobre la satisfacción media del profesorado con la gestión del título, este todavía se encuentra en un valor muy cercano a la meta actual.

2. Alumnado:

En relación con la satisfacción media del alumnado respecto a la gestión del título, aunque el valor mejora en comparación con el curso anterior, todavía se sitúa por debajo de la meta establecida. Estos resultados evidencian que se trata de un ámbito susceptible de mejora. No obstante, la información disponible no es lo suficientemente detallada como para identificar con precisión qué aspectos o funciones de la gestión generan menor satisfacción entre los estudiantes. Se considera, por tanto, de especial importancia que las encuestas recojan también este tipo de información. Con el objetivo de mejorar este indicador, se propone la acción de mejora 2286_2024_02.

mejora 2286_2024_02 orientada a establecer un canal de comunicación más próximo entre la dirección académica y el alumnado del máster.

3. Titulados:

En cuanto a la satisfacción media del titulado con la formación recibida, observamos que el valor obtenido está ligeramente por debajo de la meta y se obtiene una pequeña bajada de 1.1 puntos con respecto al año anterior. Sin embargo, llama la atención este valor cuando lo comparamos con el de "Autoeficacia a los tres años" o el "Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años de titularse)", ambos muy positivos y que evidencian la calidad de las competencias adquiridas en el máster. De cualquier forma, con el objetivo de incrementar dicho valor se propone una nueva acción de mejora (2286_2024_04) destinada a detectar las demandas del sector profesional, su adecuación al plan de estudios y una posible revisión, a futuro, del mismo. Además, proponemos incluir una nueva acción de mejora (2286_2024_08) destinada a mejorar la coherencia y progresión de los contenidos y competencias entre asignaturas, evitar solapamientos, detectar lagunas formativas, garantizar una visión integral del título, alineada con el perfil de egreso y los resultados de aprendizaje y analizar con el conjunto del profesorado indicadores globales del título como son el de rendimiento, satisfacción, TFG, prácticas o empleabilidad.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La evaluación de la adquisición de competencias en el curso 2024-25 refleja que, en 1 de las 9 asignaturas, no se han evaluado las competencias previstas. Con el fin de evitar que esta situación se repita en próximos cursos, y dado que se ha detectado también en otros títulos del Campus de Gandia, la Subdirección de Calidad propone establecer un sistema de recordatorios dirigidos a los responsables de las asignaturas. Estas comunicaciones se enviarán a estos responsables a través de los respectivos DAT en el momento de la generación de actas y nuevamente cinco días antes de la fecha límite de su validación.

Se trata, por tanto, de una acción de mejora que se planteará en el informe de gestión de centro, dado que afecta al conjunto de las titulaciones del campus.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

No procede.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

La solicitud se consideró adecuada, por lo que se aceptó la modificación no sustancial solicitada ya que no supone un cambio de naturaleza, objetivos y características fundamentales del título, según los criterios del art. 32.2 del citado Real Decreto.

Argumento para solicitar la modificación:

Se solicita una modificación no sustancial para cambiar el requisito lingüístico de español y pasarlo de un nivel B2 a un nivel C1 para los estudiantes procedentes de países no hispanohablantes. En concreto se propone introducir el siguiente párrafo en la memoria:

"Requisito lingüístico de español nivel C1. Dado que la docencia del Máster en Comunicación Transmedia se imparte íntegramente en español y requiere un alto nivel de comprensión y producción oral y escrita, para garantizar el correcto seguimiento de las actividades formativas, se exigirá a los estudiantes procedentes de países no hispanohablantes la acreditación de un nivel equivalente a C1 de español. La relación de certificados admitidos por la Universitat Politècnica de València para la acreditación del requisito de conocimiento en lenguas extranjeras es la que aparece en la tabla actualizada de certificados reconocidos por ACLES (Asociación de Centros de Lenguas de la Enseñanza Superior en España)."

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Los comentarios reflejan una valoración positiva del contenido académico y de parte del profesorado, pero también una sensación generalizada de falta de acompañamiento institucional. El alumnado percibe deficiencias en la comunicación, la organización y el apoyo logístico, especialmente en cuestiones administrativas y de gestión (TFM, prácticas, ceremonia de graduación, etc.). Por este motivo se plantea la acción de mejora 2286_2024_02 donde se propone crear un sistema periódico de retroalimentación interna (por ejemplo, encuestas breves o reuniones de grupo) que permita identificar tempranamente posibles incidencias o áreas de mejora, y actuar antes de la evaluación final de satisfacción.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUCT/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUCT/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Tras realizar una revisión exhaustiva de la página web del máster, se ha detectado una incoherencia en la información publicada relativa al requisito lingüístico. Se ha tramitado un Gregal para solicitar su corrección, modificando el nivel indicado de B2 a C1, de acuerdo con lo establecido en la memoria VERIFICA. Este cambio ya ha sido procesado y corregido por la unidad correspondiente.

Asimismo, se ha eliminado el enlace a la página web de Comunica2, una conferencia organizada en el campus por profesorado y alumnado del máster durante doce ediciones, que dejó de celebrarse en 2024.

La información del título publicada actualmente tanto en la propia página del título como en la de la ERT es correcta y está actualizada.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

Tipos de indicadores de las acciones de mejora

- IADp. IAD Ponderado
- TPDID. Tasa de PDI Doctor
- TPDITC. Tasa de PDI a tiempo completo
- IAIp. IAI ponderado
- TM. Tasa de matriculación
- TOD. Tasa oferta y demanda
- TG. Tasa de graduación
- TR. Tasa de rendimiento
- TA. Tasa de abandono inicial
- TE. Tasa de eficiencia
- EIC. Número de estudiantes de intercambio recibidos
- PTIA. Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado intercambio académico
- PNE. Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera (no incluye programas de movilidad)
- PPE. Porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas en empresa
- PND. Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años de titularse)
- A3. Autoeficacia a los tres años
- SPG. Satisfacción media del profesorado con la gestión del título
- SAG. Satisfacción media del alumnado con la gestión del título
- SAD. Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título
- ST0. Satisfacción media del titulado con la formación recibida
- ST3. Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
- NC. Nota media de corte
- TMG. Tamaño medio de grupo

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras finalizadas

Informe de gestión Master Universitario en Comunicación Transmedia

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Resultados finales
2286_2023_01	F	TR, TE	Solicitud de requisito lingüístico de español de nivel C1, en lugar del B2 que consta en la memoria de verificación.	Se solicitó a la AVAP el requisito lingüístico C1, resolviéndose favorable en mayo de 2025
2286_2023_02	F	TG	Mejora del seguimiento académico y apoyo específico para la finalización del TFM	Se han reforzado las estrategias de seguimiento académico mediante una unidad docente específica dentro de la asignatura de Gestión y Planificación Organizativa, que permite al alumnado iniciar el desarrollo del TFM desde el comienzo del curso. Pese a ello, persisten factores externos principalmente personales o administrativos de estudiantes internacionales que escapan al control del máster. En cuanto a los aspectos académicos, se considera que las medidas implantadas cubren plenamente las necesidades, por lo que esta acción puede darse por finalizada.
2286_2023_03	F	ST3	Recabar datos de Empleabilidad	La acción continúa pendiente, aunque se ha determinado que los datos de empleabilidad se recogen y gestionan a través del Observatorio de Empleo de la UPV. Dado que el máster cuenta con pocos años de trayectoria, el volumen de información disponible aún es limitado. Por ello, se considera que esta acción puede cerrarse, al existir ya un organismo institucional encargado de la recopilación y análisis de dichos datos.

Mejoras canceladas

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Motivo de la cancelación
2286_2023_04	F	SAG	Presencia de la TGA en las aulas para aumentar la tasa de respuesta de la encuesta de gestión del título.	Esta acción no se pudo llevar a cabo. Sin embargo, puesto que se trata de un problema que se extiende a todas las titulaciones del campus de Gandia, desde la dirección de este campus se va proponer una acción de mejora en el propio informe de centro, la cual propondrá desarrollar una campaña específica de comunicación y motivación con el fin de incrementar la participación tanto del alumnado como del profesorado en las diferentes encuestas promovidas por el ICE y el SECA. La acción incluirá, entre otros, la difusión de mensajes informativos a través de los canales institucionales (correo y redes sociales) y la organización de sorteos de merchandising del campus entre las personas que participen en las encuestas.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
2286_2024_01	F	TR, TE, SAG	Evaluar la posibilidad de ajustar el calendario académico para facilitar la incorporación del alumnado internacional	Dada la elevada proporción de estudiantes procedentes de Sudamérica y los frecuentes retrasos asociados a la gestión de visados, se propone valorar un ligero retraso en el inicio del curso académico, de forma que se garantice su adecuada incorporación sin afectar al desarrollo general del programa. Esta medida no impactaría de manera significativa en el alumnado nacional y contribuiría a mejorar la tasa de retención y de aprovechamiento académico desde el inicio del curso.

Informe de gestión Master Universitario en Comunicación Transmedia

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
2286_2024_02	F	SAG	Identificación temprana de posibles incidencias o áreas de mejora	Con el objetivo de mejorar la satisfacción media del alumnado con la gestión del máster se propone crear un sistema periódico de retroalimentación interna (por ejemplo, encuestas breves o reuniones de grupo) que permita identificar tempranamente posibles incidencias o áreas de mejora, y actuar antes de la evaluación final de satisfacción.
2286_2024_03	F	PPE	Incorporar en la página web del máster información específica sobre la necesidad de tramitar el TIE para el alumnado internacional.	Se propone actualizar los contenidos informativos de la web del máster para explicitar, en relación a las prácticas para alumnado extranjero, la obligatoriedad y el procedimiento para la obtención del TIE, así como los plazos y organismos competentes. Esta información se integrará dentro del apartado de prácticas en empresa del máster (https://www.upv.es/estudios/master/muct/detalle/#toc-5), garantizando su fácil localización y comprensión.
2286_2024_04	F	PPE, PND, A3, ST0, ST3	Organizar encuentros con empresas en momentos estratégicos vinculados a la presentación de los proyectos desarrollados por el estudiantado. Estas sesiones se celebrarán al finalizar cada cuatrimestre y permitirán que las empresas colaboradoras, así como otras entidades interesadas, conozcan de primera mano los proyectos realizados y los resultados alcanzados por el alumnado del MUCT, favoreciendo el intercambio de conocimiento y el fortalecimiento de la relación universidad-empresa.	Mantener el título adaptado a las necesidades del mercado laboral, conociendo de primera mano la demanda profesional para poder ajustar la oferta formativa y fomentar nuevos convenios de colaboración que permitan una mayor oferta de prácticas externas.
2286_2024_05	F	TA	Detección temprana del riesgo de abandono. Durante las primeras semanas del curso se implantará un sistema de seguimiento temprano del estudiantado basado en indicadores objetivos de riesgo (no asistencia a las sesiones iniciales y no entrega de las primeras actividades evaluables). Estas situaciones activarán automáticamente una actuación proactiva por parte de la dirección del máster, que consistirá en organizar una tutoría académica individual con el alumnado afectado.	Mejorar la tasa de abandono en etapas tempranas, identificando las causas (académicas, organizativas o personales) y proponiendo medidas de apoyo y/o adaptación que favorezcan la continuidad del alumnado en el programa.
2286_2024_06	F	TA	Se propone que la UPV estudie la posibilidad de establecer el pago de un porcentaje de la matrícula en el momento de la inscripción a modo de fianza, con un plazo claramente definido al inicio del curso para cancelarla y recuperar dicho importe. De este modo, si el estudiante no formalizara la baja dentro de ese plazo, la fianza se perdería y, además, no contabilizaría como abandono del máster. Este tipo de medidas ya se aplica en otras universidades, aunque no en la UPV.	Hacer frente a la alta tasa de abandono debido a fugas a otros másteres y el retraso en la formalización de las bajas en el título.
2286_2024_07	F	TA	Se propone que la fecha límite para anular la matrícula sea anterior a la Fase 3 de admisión del máster, con el fin de liberar plazas que puedan ser ofertadas a otros estudiantes potencialmente interesados.	El plazo tardío para anular las matrículas de los alumnos que finalmente no cursarán el máster hace que otros alumnos interesados en cursarlo no puedan formalizar sus matrículas en fases posteriores, como por ejemplo la Fase 3 de admisión, por no haber disponibilidad de plazas.

Código	Origen	Indicadores	Acción de mejora	Motivación
2286_2024_08	F	SAG, SAD, ST0, ST3	Crear y consolidar un espacio formal de coordinación del título, mediante reuniones periódicas del profesorado y del equipo de coordinación del título, con el objetivo de alinear contenidos, competencias, metodologías y sistemas de evaluación, así como de analizar de forma conjunta los resultados globales del programa formativo.	Mejorar la coherencia y progresión de los contenidos y competencias entre asignaturas, evitar solapamientos, detectar lagunas formativas, garantizar una visión integral del título, alineada con el perfil de egreso y los resultados de aprendizaje y analizar indicadores globales del título (rendimiento, satisfacción, TFG, prácticas, empleabilidad).
2286_2024_09	F	ST0	Actualizar el perfil del egresado tanto en la memoria como en la información que aparece pública en la web del máster.	Recoger de forma más precisa la diversidad de salidas profesionales y competencias asociadas al máster.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

1. Campaña de promoción del Máster Universitario en Comunicación Transmedia a través de RRSS:

Con el objetivo de incrementar la visibilidad del título y reforzar su posicionamiento entre el público joven del entorno próximo al Campus de Gandia se propuso desarrollar una campaña de promoción del Máster Universitario en Comunicación Transmedia a través de Instagram y Facebook.

La acción se desarrolló entre el 23 de abril y el 4 de mayo, con una inversión total de 150 y una segmentación por edades de 18 a 27 años, dirigida geográficamente a usuarios situados en Gandia y un radio de 50 km. Los anuncios se publicaron en el formato de historias (Stories) de ambas plataformas, buscando un formato ágil, visual y con alta tasa de interacción. Los resultados de la campaña fueron muy satisfactorios:

- Alcance total: 264.799 personas
- Impresiones: 312.950
- Frecuencia media de visualización: 1,18 veces por usuario
- Coste por resultado: 0,57
- Distribución por género: 66 % hombres (175.765) y 33 % mujeres (87.883)

Estos datos reflejan una amplia difusión con un coste por impacto muy eficiente, situando la campaña dentro de los estándares de rentabilidad y visibilidad esperados. La acción se considera positiva tanto por el volumen de audiencia alcanzado como por su contribución al reconocimiento del máster y a la captación de potenciales estudiantes interesados.

El material audiovisual empleado en la campaña, disponible en el siguiente enlace <https://we.tl/t-5jysT1fGEj>, podrá reutilizarse en futuras acciones de comunicación institucional o ferias de posgrado, reforzando la identidad del título y la coherencia de su imagen pública.

7. Valoración global del título (autoevaluación)

Los resultados docentes son, en general, muy positivos.

El Índice de Actividad Docente (IAD) alcanza un valor de 3,6, situándose dentro del rango aceptable, mientras que la tasa de PDI Doctor (100%) supera la meta establecida, lo que refleja una mejora respecto a cursos anteriores. La tasa de PDI a tiempo completo (84,6%) se mantiene en niveles adecuados, atendiendo al carácter mixto del máster, que combina profesorado académico con profesionales en activo, reforzando su dimensión práctica y aplicada.

En cuanto al rendimiento académico, los resultados del curso 24/25 son excelentes:

- Tasa de rendimiento: 97,6%, por encima de la meta del 95%.
- Tasa de eficiencia: 96,4%, que demuestra una buena correlación entre créditos matriculados y superados.
- Tasa de graduación: 67,9%, en ascenso respecto a cursos anteriores, aunque todavía por debajo del objetivo del 90%. Este resultado sigue condicionado por factores externos, como los retrasos en la defensa de TFM de alumnado internacional, motivados en muchos casos por cuestiones administrativas o de visado.
- Tasa de abandono inicial: 32,1%, ligeramente superior a lo deseado, pero mitigada por la alta tasa de rendimiento posterior. Los datos del Informe Global de la Titulación confirman una valoración media de 8,58 en satisfacción con la docencia y un ratio de respuesta del 47%, lo que refuerza la percepción positiva del alumnado hacia la calidad del profesorado, la metodología y la adecuación de los contenidos.

El compromiso docente y la implicación del profesorado, junto con la integración de expertos del sector, consolidan la reputación académica del máster y su conexión con la realidad profesional del ámbito transmedia.

La dimensión internacional sigue siendo una de las principales fortalezas del programa. El 62,1% de los estudiantes matriculados son de nacionalidad extranjera, superando la meta establecida del 50%, y confirmando el atractivo del máster entre el estudiantado latinoamericano y europeo. El porcentaje de

estudiantes titulados que realizaron intercambio académico (12,5%) también mejora respecto al curso anterior, aunque sigue siendo una cifra limitada debido a la duración anual del máster. El enfoque continúa centrado en aprovechar la diversidad cultural y la interacción en el aula, más que en la movilidad externa, fomentando la colaboración intercultural y la profesionalización a través de prácticas y proyectos aplicados.

En el ámbito de la empleabilidad, los indicadores del curso 24/25 son muy positivos:

-100% de los titulados se encuentran empleados o realizando prácticas, según las encuestas a tres años.

-La autoeficacia a los tres años alcanza un valor de 8,4, superando la meta establecida (6,5).

Estos resultados reflejan la buena inserción laboral del alumnado y la pertinencia de las competencias adquiridas en el máster en relación con el mercado de trabajo.

El programa continúa trabajando en la recopilación de datos longitudinales a través del Observatorio de Empleo de la UPV, para fortalecer el seguimiento y la trazabilidad profesional de sus egresados.

Los indicadores de satisfacción muestran un buen equilibrio general:

-Profesorado: 8,3 en satisfacción con la gestión del título, manteniéndose cerca del objetivo (8,5).

-Alumnado: 5,3 en satisfacción con la gestión y 8,6 en satisfacción con la docencia impartida, lo que indica que la percepción sobre la calidad académica sigue siendo notablemente positiva, mientras que la gestión sigue siendo un área susceptible de mejora.

-Titulados: 6,8 en satisfacción con la formación recibida y 10 en satisfacción a los tres años, lo que sugiere una valoración excelente del impacto del máster en la trayectoria profesional a medio plazo.

En conjunto, los resultados confirman que se mantiene un nivel de calidad elevado, una sólida reputación académica y un compromiso firme con la mejora continua, alineada con las demandas de la comunicación transmedia contemporánea.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluar y proponer sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Para el curso 2024/2025, la Comisión Académica del Título reitera la sugerencia de mejora planteada en el informe anterior (2023/2024), centrada en la creación de un espacio común para el intercambio de buenas prácticas entre grados y másteres de la UPV.

La experiencia demuestra que este tipo de iniciativas favorecen la transferencia de conocimiento y la mejora continua, permitiendo identificar estrategias efectivas aplicadas en otras titulaciones con características similares, por ejemplo, en aspectos como el fomento de la participación en encuestas, el seguimiento de los TFM o la mejora de las tasas de graduación.

Así pues, contar con un repositorio o plataforma de referencia donde se comparten experiencias exitosas en gestión académica, docencia, empleabilidad o internacionalización, filtradas por tipo de titulación y duración, contribuiría de manera significativa al aprendizaje colectivo y a la optimización de los procesos de calidad institucional.

La CAT considera que esta medida fortalecería el Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIQ), incrementando su utilidad práctica y su impacto real en la mejora de los títulos, al tiempo que promovería una cultura colaborativa y de transparencia dentro de la comunidad universitaria.

En relación al indicador "Satisfacción media del alumnado con la gestión del título" consideramos que ya que se cuenta con información más detallada sobre este indicador (información disponible en https://docentia.webs.upv.es/encuesta_gestit/enc_gestion_tit_2286.html), se deberían incluir enlaces a esta información desde la interfaz del Punto 1, para así facilitar el análisis de dicho punto. Asimismo, se observa que las preguntas incluidas en la encuesta presentan un grado de generalidad elevado, lo que dificulta la identificación de aspectos específicos susceptibles de mejora.

Por otra parte, se detecta tanto entre el alumnado como entre parte del profesorado un cierto desconocimiento acerca del funcionamiento de los distintos órganos y servicios universitarios, lo que puede influir en las valoraciones emitidas. En este sentido, se propone incorporar un sistema de asistencia virtual (ChatBot) en la web del campus y de los títulos, que permita canalizar de manera ágil las consultas, sugerencias y quejas, facilitando así la orientación y la comunicación institucional.