
INFORME DE GESTIÓN

2023/2024

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN ARTES
VISUALES Y MULTIMEDIA

D. Escultura

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.

- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: MAÑAS CARBONELL, MOISES

Nombre	En calidad de
IBARRA LETELIER, JAVIER	Alumno/a
SOTO MOLINA, PATRICIA	Alumno/a
CUESTA VALERA, MARIA SALOME	Personal Docente E Investigador
GINER MARTINEZ, FRANCISCO	Personal Docente E Investigador
LUELMO JAREÑO, JOSE Mª DE	Personal Docente E Investigador
MARTINEZ DE PISON RAMON, M JOSE	Personal Docente E Investigador
PASTOR AGUILAR, MARINA	Presidente/a
TOMAS MARQUINA, DANIEL	Secretario/a
CASAÑ ONSURBE, JUANA AMPARO	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	100	100	NP	90	250
Resultado 23/24	5	93.8	87.5	3.3	90.9	445.5
Meta propuesta	NP	100	100	NP	90	250

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título**1. Actividad docente:**

La Comisión Académica del Máster considera que, aun habiendo bajado un poco los índices, comparados con 2022-23 los resultados son positivos ya que se trata de variaciones muy leves, lo que indica que nos mantenemos en la media con mínimas fluctuaciones anuales a la baja. En los casos de tasas de PDI con Doctorado hemos bajado nuevamente un poco (95,24 en 2021-22 frente a 94,74 en 2022-23) pero nos mantenemos estables desde 2020-21 (95,7). La meta definida del 100% costará cumplirla porque se han incorporado a la docencia miembros de investigación predoctorales en su fase de prácticas docentes y contamos con una profesora asociada (profesional en activo del ámbito), lo que hace imposible el 100% del porcentaje de profesores doctores. En el curso 2024-25 se han realizado nuevas incorporaciones de profesorado por jubilaciones y ampliación de créditos al nuevo plan de estudios. El descenso de IAD ponderado depende también de los puntos IAD de cada profesor/a y de la matriculación de alumnos por asignatura, y por lo tanto el máster no puede controlarlo con facilidad. Hay que apuntar además que tenemos estudiantes con matrícula parcial que pueden haber afectado a esa cifra.

2. Actividad investigadora:

Tras revisar los datos de años anteriores, en este apartado podemos constatar que nos mantenemos ligeramente a la baja (3,3 en 2023-24 / 3,5 en 2022-23), lo que indica que seguimos muy por encima de las cifras pre-covid (2,87 en 2019-20), siendo un dato muy positivo para el máster. Seguimos pensando desde la CAT, un año más, que es muy probable que el indicador no haya sido mucho mejor como consecuencia directa de la anulación de muchos ítems en el Senia por parte del VIIT que no cumplían algunos

requerimientos de la normativa (p.e. exposiciones de duración menor a 7 días, así como acreditar la filiación UPV en festivales, ferias o exposiciones artísticas). Todo ello ha producido que el IAI del profesorado baje un poco. No obstante, sabemos que la nueva normativa ha tomado en consideración estos problemas del ámbito de Bellas Artes y consideramos que este indicador es mejorable. Nos gustaría señalar además que estimamos que todas las titulaciones de máster vinculadas con el Área de Historia, Geografía y Artes (Campo 10 – UPV) siguen obteniendo resultados en IAI inferiores a los 10 puntos, por lo que solicitamos, al igual que en años anteriores, que sean revisados el sistema y los criterios de evaluación de la actividad investigadora en estas áreas. Somos conscientes de que debemos mejorar los resultados de investigación en nuestro ámbito; además, somos conocedores del esfuerzo que se está llevando a cabo para medir áreas de conocimiento tan distintas a las habituales en nuestra Universidad. Con todo, insistimos, es necesario que sean atendidas las particularidades de la investigación artística en los indicadores que valoran dicha actividad en relación con el conjunto de la UPV.

3.Demanda:

La cifra de matriculación arroja resultados positivos, siendo conscientes desde la CAT de que el carácter no profesionalizante del máster merma en algunos casos la demanda. Hemos bajado un poco la tasa de matriculación del curso anterior, pero nos mantenemos en la meta definida (90) y estimamos que esta disminución puede deberse a matrículas parciales. Asimismo, hemos visto incrementarse de nuevo la demanda (305 en 2021-22 / 404 en 2022-23 / 445 en 2023-24), por lo que entendemos que mantenemos nuestro nivel de demanda para un máster no profesionalizante del área de Humanidades y, más concretamente, de producción artística (MFA).

Creemos, por el volumen de estudiantado internacional que tenemos (33,33 en 2021-22 / 38,33 en 2022-23 / 37 en 2023-24), que el máster se va consolidando a nivel internacional como referente en formación relacionada con ARTE, CIENCIA, TECNOLOGIA y SOCIEDAD en Latinoamérica, fundamentalmente, pero también cada vez más a nivel europeo. En este sentido, el máster recibió 136 solicitudes en el curso 2023-24, de las cuales fueron aceptadas 19 plazas de nuevo ingreso sobre 22 posibles. En la preinscripción se produjeron 10 renunciaciones, 3 de ellas de última hora, que motivaron que no llegáramos al cupo propuesto por la UPV. En este curso 2024-25, con el nuevo plan de estudios de 90 ects, hemos mejorado las renunciaciones (3) y anulaciones (15): renunciaciones debidas en parte a que las personas solicitantes han sido seleccionadas en otro máster de la UPV, y anulaciones por motivos económicos (no conseguir beca MECyD, o sustento económico familiar), siempre durante el periodo de preinscripción. Por otro lado, hemos visto reducida la tasa de abandono a 0 casos, cifra que suele depender de situaciones personales y familiares del estudiantado en un momento determinado.

Nos gustaría remarcar una vez más que la cantidad de peticiones de información acerca del título aumenta cada año tanto dentro de la misma universidad como fuera de ella. El estudiantado latinoamericano está especialmente interesado en el nuevo plan de estudios de 90ECTS diseñado e implementado al calor de la implantación del RD 822/2021. Cabe adelantar que en el curso 2024-25 contamos con una elevada matrícula estudiantes internacionales (Colombia, Chile, Venezuela, México, Francia, etc), y una alta interdisciplinariedad en los perfiles de acceso (diseño gráfico, industrial, ingeniería mecánica, telecomunicaciones, arte dramático, cine, arquitectura, comunicación audiovisual y bellas artes). Por otra parte, seguimos trabajando para desarrollar estrategias de captación de estudiantes locales mediante conferencias abiertas a la comunidad universitaria, jornadas de puertas abiertas, charlas con formatos LaserTALK e ISAST, campañas en redes sociales (Facebook, Instagram), optimización y marketing (SEO- SEM) en Google y participación directa en las campañas y jornadas de la UPV para la divulgación de sus propios másteres oficiales.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Dado que estamos en un momento de cambio de plan de estudios en el 2024.25 no creemos oportuno modificar las metas establecidas en su momento en tanto no obtengamos resultados precisos y contrastables.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	80	2	95	60	1	2	25	4	55	5
Memoria Verificación	77.27	9.09	91.92							

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Resultado 23/24	55	0	93.9	90.9	3	5.6	37	38.9	100	5.6
Meta propuesta	80	2	95	60	1	2	25	4	55	5

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

En el curso en 2023-24, la tasa de graduación se mantiene prácticamente idéntica (59 en 2022-23 / 55 en 2023-24) sin llegar al 80 del curso 2020-21 ni a la meta definida (80) o a la memoria de verificación (77). Hemos seguido trabajando en el acompañamiento de los estudiantes en el TFM, manteniendo cauces de información y asesoramiento por correo electrónico y creando sesiones abiertas de defensa (4 convocatorias extraordinarias), pero somos conscientes de que debemos seguir trabajando en el acompañamiento de cara al desarrollo del TFM. Debemos tener presente que también existen casos de estudiantes que no quiere cerrar el ciclo y graduarse con el fin de realizar prácticas en empresa remuneradas o bien (caso de estudiantes no europeos) aprovechar la estancia en la UPV para disfrutar del visado de estudios el máximo tiempo posible.

Por otro lado, hemos incrementado la tasa de eficiencia considerablemente (90,63 en 2022-23 / 93,9 en 2023-24), cifra que supera la meta definida en la memoria de verificación (91,92) pero no llega aún a la meta definida por la CAT (95). Estimamos que esta variación puede deberse al menor número de matrículas parciales con respecto a años anteriores. Volvemos a destacar en este informe que hemos mejorado significativamente la tasa de abandono inicial (19,05% en 2021-22 / 10% en 2022-23 / 0% en 2023-24). Nos gustaría destacar de nuevo que desde el máster no podemos controlar este ítem, ya que en gran medida varía en función de la situación económica del alumnado y de la concesión de becas, y que por tanto no podemos comprometernos en una tasa de abandono nula de cara a próximos cursos.

En relación con el rendimiento, hemos disminuido ligeramente (92 en 2022-23 / 90,9 en 2023-24), si bien seguimos superando la meta definida.

2. Internacionalización:

En este apartado seguimos realizando esfuerzos destacables año tras año para crear conexiones y colaboraciones con otras instituciones europeas del máximo nivel. Mantenemos los convenios firmados y seguimos animando a nuestros docentes a realizar acciones de movilidad en periodos cortos o medios que repercutan positivamente en el máster. Es de destacar positivamente en el curso 2023-24 el número de intercambios recibidos (3), superando la meta definida (1) e igualando la media de otros años (2-3). El porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera, como hemos apuntado, sigue manteniéndose en cifras notables (33,33 en 2021-22 / 38,3 en 2022-23 / 37 en 2023-24), lo que indica el fuerte esfuerzo de internacionalización de la dirección y el interés por este título de los estudiantes internacionales (de origen latinoamericano, principalmente). Sin embargo, hemos visto reducido el porcentaje de estudiantes que se benefician de los programas de movilidad de la UPV (Erasmus, Promoe, etc.) y entendemos que esto puede deberse al aumento de los costes de mantenimiento y hospedaje en las ciudades de destino (Dublín, Berlín, etc.), que afectan negativamente a la iniciativa del estudiantado y también, de forma derivada, al grado de satisfacción general con el máster.

3. Empleabilidad:

En términos de empleabilidad, volvemos a subir significativamente en el apartado de porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas de empresa (23,08% en 2021-22 / 33,33% en 2022-23 / 38,9% en 2023-24). Esta es una excelente noticia y no cesaremos de animar al estudiantado a realizar prácticas en empresas y prácticas internacionales (modelo Erasmus Practicas). En este sentido, nos gustaría

puntualizar de nuevo que el nuestro es un máster no profesionalizante y eminentemente investigador, es decir, sin prácticas curriculares. Pese a todo, somos conscientes de la importancia de las prácticas en empresa, puesto que son relevantes no solo para el máster sino para el desarrollo personal del alumnado y para capacitarse en la resolución de problemas en el ámbito profesional y aplicar los contenidos y las competencias transversales en un entorno de desarrollo dentro de las industrias creativas, culturales y tecnológicas.

Mejoramos también en autoeficiencia (4,4 en 2022-23 / 5,6 en 2023/24), producto de subir en el porcentaje de no desempleados a los tres años transcurridos desde su titulación. Esta cifra asciende al 100%, superando así tanto la meta establecida (55) como la cifra del año anterior (87,5). En este sentido, entendemos que el emprendimiento y el autoempleo forman parte de la capacidad del personal egresado, pues muchas de las propuestas profesionales que desarrollan corren por cuenta propia y autónoma en la medida en que su perfil transdisciplinar (arte, ciencia, tecnología) capacita especialmente para la autogestión. Respecto a las encuestas de egresados/as, tendríamos que intentar consultar a más titulados en la encuesta para tener unas cifras más reales, aunque entendemos que sea complicado. Creemos desde el máster que es labor de la institución encontrar las herramientas para poder mejorar el número de encuestados pasados tres años, pero reconocemos que no es fácil recoger esos datos y animar a la participación después de tres años de finalizar el título.

Para valorar este apartado, debemos tener en cuenta que el sector de las Industrias Creativas y Culturales (ICC) como parte de nuestra capacidad de empleabilidad, nos gustaría mencionar los proyectos AVM, que han sido presentados en los siguientes eventos regionales y nacionales:

- Festival Arte, Ciencia y Tecnología Volumens 2023. Campus AVM -Fabrica del Hielo / Live AV (VLC)
- PAM, PAM 23/24. Reales Atarazanas (Valencia)
- Laser Talks / Live AV- AVM. Leonardo ISAST Magazine MITPress.

También nos gustaría apuntar la concesión de becas, residencias y premios, como modelo de empleabilidad y reconocimiento profesional en las artes visuales. Es complicado algunas veces seguir la pista de los desarrollos realizados por nuestros egresados, ya que no tenemos ninguna herramienta de gestión útil al respecto. Conseguimos documentarnos al respecto por medio de las redes sociales y del grupo cerrado de Facebook que funciona a modo de plataforma Alumni- AVM y está formado por profesores/as, estudiantes y egresados/as. En el curso pasado, algunos de nuestros estudiantes egresados han obtenido los siguientes méritos, entre otros:

- Volumens 2023 (La Mutant - Valencia) [Dotzerosix – Tania Cortes-Oscar Bahamontes]
- Laser Talks. Leonardo ISAST Magazine MITPress. (Fábrica de Hielo-Valencia) [Jorge Dabaliña]
- ArteCHO Projects. Art, Economy & Technology, SERN [Cesar Escudero, Silvia Binda, Azahara Cerezo]
- Ars Electronica 2023- Resonating Selves [Miguel Rangil]
- Laser Talks. Leonardo ISAST Magazine MITPress. (Linz-Austria) [Miguel Rangil]

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Estamos en un momento de implantación de plan de estudios en el 2024/25 no vemos oportuno cambiar las metas

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	9	6	7.5	7	7
Resultado 23/24	9.1	9.2	8.2	8.1	6.3
Meta propuesta	9	6	7.5	7	7

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título (9,1) es superior a la media definida y baja levemente con respecto a otros años (9,4), por lo que podemos valorarla muy positivamente. De todas formas, nos gustaría reiterar una vez más la alta implicación del profesorado y del equipo técnico en la mejora de la enseñanza. Respecto a las encuestas realizadas por los estudiantes al profesorado, nos mantenemos este año (8,2) respecto al curso anterior, con 323 encuestas online realizadas (59% ratio de respuesta). Obtenemos una calificación más que notable y destacamos que de los 19 profesores/as encuestados/as, 9 superan el 8 de nota media global de sus encuestas (no olvidemos que algunos/as imparten varias asignaturas y que hay jóvenes investigadores/as sin experiencia docente impartiendo prácticas). Esta cifra vuelve a demostrar la implicación docente del profesorado en el buen desarrollo del título, así como su satisfacción por formar parte de una titulación interdisciplinar como la nuestra.

2. Alumnado:

El valor obtenido en la satisfacción media del alumnado con la gestión del título ha subido de manera importante (9,2) respecto al curso pasado (5,6). Este año incidimos en que la gestión del título no valoraba sólo el servicio de gestión de sus incidencias administrativas (Servicio de alumnado UPV) sino también la gestión de la dirección del máster (ERT/DAT). Creemos que este curso frente al anterior se ha valorado positivamente este aspecto de la gestión de DAT y ERT. Es interesante ver que el estudiantado tiene una satisfacción alta (100% de encuestados) de la organización del título (asignaturas, créditos, etc.) así como muy alta respecto a los recursos y materiales. Además, el máster se encuentra por encima de la media de los títulos de máster de la UPV en todos los aspectos consultados (organización, coordinación docente, información publicada, gestión, recursos y satisfacción global)

Hay que apuntar que el nivel de participación del alumnado ha sido muy bajo, 6,12% o 3 de 49 estudiantes (frente a 5 en 2021-22 y 19 en 2022-23), lo cual demuestra que la llamada a la participación que se hizo en años anteriores no se ha visto reflejada en este. Desde la CAT y la dirección seguiremos intentado instar al estudiantado para que participe en la encuesta de gestión para el curso 2024-25. Si bien ya lo hemos hecho este año mediante correo electrónico y presencialmente en el aula, lo cierto es que no ha surtido el efecto de otros años. Es posible que las encuestas online, con ventanas de realización algunas veces muy amplias temporalmente, hagan que la participación se diluya. Tenemos claro que la gran mayoría del estudiantado está satisfecho y esto se refleja realmente en los datos de satisfacción en la docencia impartida (8,2). También realizamos reuniones periódicas con el alumnado para revisar el estado del título y ponerles al día de sobre guía y convocatorias TFM, etc. Además, no debemos olvidar que existen dos representantes del alumnado en la CAT: un representante de nuevo ingreso y otro de segundo año.

3. Titulados:

Respecto a la satisfacción media del título de los egresados los resultados son cada vez mejores y positivos (7,29 en 21-2022 / 8,08 en 2022-23 / 8,1 en 2023-24) y superan la meta definida (7). Por otro lado, seguimos manteniéndonos en la formación recibida tres años más tarde (6,5 en 2022-23 / 6,3 en 2023-24) y estamos muy cerca de la meta, pero sin llegar a conseguirla por poco (7). Esta cifra, aunque es positiva, no parece fiable al 100% porque depende mucho de la cantidad de estudiantes egresados que respondan a estas encuestas de ese año, que suelen pocos debido a la dificultad de obtener respuestas 3 años después de la titulación. Aun así, tenemos números menos positivos que en años anteriores en términos de situación laboral de los egresados, ya que el 40% (muestra de 18 consultados promoción 2023/24) está empleado en la empresa privada. Sin embargo, se apunta que el 66,67% lo hace por cuenta propia y esto hace dudar del primer dato (40% empleados) e indica que posiblemente sí estén trabajando más de un 60% aunque como autónomos en el régimen especial de trabajadores, un modelo muy típico dentro de las Industrias Creativas y Culturales (ICC).

El 50% de los encuestados han completado prácticas de empresa. Puntúan con un 8 sobre 10 la satisfacción de la formación recibida, un 7,83 al profesorado y un 9,5 las instalaciones. Además, puntúan con un 7,6 que las competencias propias del título han sido útiles para su desarrollo profesional y con un 7,22 que han recibido los conocimientos y habilidades suficientes para encontrar trabajo. Es destacable que el 88,89% volvería a estudiar la misma titulación. Aunque son valores muy positivos los que apuntamos, es destacable que el 55,56% del estudiantado considera que existe un panorama donde hay trabajo, pero de poca calidad.

Es de gran importancia señalar, por último, que el 100% de los encuestados apunta que le gustaría seguir estudiando doctorado.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Nos hallamos inmersos en pleno cambio de plan de estudios y no vemos oportuno modificar las metas fijadas. Seguiremos potenciando la participación en las encuestas online e informando acerca de los puntos a valorar, así como la existencia de herramientas para canalizar sus sugerencias (SQF). Cabrá también reincidir en el

hecho de contar con dos representantes del estudiantado en la CAT para que sus demandas sean debidamente canalizadas, escuchadas y debatidas..

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La adquisición de competencias, tanto específicas como generales, se evalúa mediante actos evaluativos que se especifican en las guías docentes de las asignaturas. Desde el curso 2015-16 hemos estado evaluando estas competencias y creemos que desde entonces los resultados han sido muy positivos, pero debemos mejorar. La ERT del título evalúa y trabaja las competencias transversales de dos formas diferentes:

- La primera, trabajando y evaluando esas competencias desde los propios contenidos del currículum del máster, a través de las materias y sus asignaturas. Por ejemplo, las asignaturas Arte, Género y tecnología y Ciudad y activismo capacitan la competencia de responsabilidad ética, medioambiental y profesional. También destacamos las materias de Metodología, en concreto las asignaturas de Metodología proyectual y Redacción científica, donde se valora el hecho de innovar, responder satisfactoriamente y de forma original a las necesidades y las demandas actuales. Para realizar un seguimiento de estas se desarrollan puntos de control con diferentes tareas.

- La segunda, desde las interacciones con los eventos, conferencias, masterclasses, muestras y complementos del máster, donde el estudiantado participa de manera individual o grupal. En este punto la ERT colabora activamente en el apoyo económico de este tipo de experiencias extrauniversitarias con el tejido social y profesional relacionado con los contenidos formativos del máster y su comunidad de usuarios.

En el nuevo plan de estudios en marcha desde septiembre 2020, se revisaron y redactaron las competencias con un lenguaje inclusivo y en el 2022-23 se aplicó el cambio de las tres competencias transversales de siempre a cinco, siguiendo la normativa UPV. En el plan nuevo implantado en el curso 2024-25 se han revisado tanto las cinco competencias transversales como todos los resultados de aprendizaje en base a tres modelos basados en habilidades, competencias y conocimientos.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

Las revisiones u observaciones del VECA han sido atendidas hasta la fecha. En la última ficha de revisión del Servicio de Calidad de la UPV sobre el informe de gestión 2022-23 recibida por la CAT (Precisa subsanación) se nos invitaba a revisar la acción de mejora propuesta: Código: 2293_2022_01 (Creación de una beca para apoyo a las labores de apoyo, gestión y producción del Máster AVM) y la 2293_2022_02 (Creación de una beca para apoyo a las labores de comunicación y difusión de resultados del Máster AVM). En ellas no se especificaba que esta beca de colaboración realmente se formalizó como prácticas en empresa era gestionada y era costeada íntegramente por la ERT (Dpto de Escultura) y el Dpto de Pintura, pues era una iniciativa propia de los responsables del título. Esta circunstancia se aclaró en revisión en la ficha de acción de mejora.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

Todos los informes recibidos hasta la fecha de la ANECA/AVAP han sido FAVORABLES. A fecha 14/02/2024 con EXPEDIENTE Nº: ABR_I_0463/2009. la AVAP aprobó la solicitud de MODIFICACIÓN del plan de estudios ya verificado de este título oficial, para su evaluación a los efectos del procedimiento de modificación regulado en el Real Decreto 822\2021. Una vez examinada la solicitud de modificaciones la Comisión de Evaluación emitió un informe de evaluación favorable,

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

No hemos tenido ninguna queja real, sugerencia y felicitación a través de la herramienta de SQF ni tampoco a través de los representantes de alumnado de la CAT. Incluso se puede ver la satisfacción del alumnado en las encuestas del profesorado que en general son notables (8,2). De todas formas, se han escuchado por parte de la CAT algunas sugerencias y comentarios por parte del alumnado de cursos anteriores que quedaron reflejados en el informe de gestión anterior. Así, se han reducido los módulos horarios de 3h a 2:30h para que haya descansos de 30 minutos entre módulos. También se apuntó en la última reunión horizontal del profesorado la importancia de temporalizar correctamente las tareas y prácticas, así como ajustar el volumen de estas al número de créditos (carga de trabajo). Así mismo, se han revisado y modificado en el nuevo plan de estudios los contenidos-docentes de alguna asignatura a indicación del estudiantado.

En conclusión, debemos apuntar nuevamente que en la CAT el alumnado cuenta con dos representantes para agilizar cualquier incidencia y ayudar a mejorar la gestión el título y esto hace del entorno un espacio de trabajo más accesible y cercano. No olvidemos que es un máster pequeño en número de estudiantes que en sus 17 ediciones siempre ha procurado escuchar, analizar y ser flexible no sólo con los nuevos contenidos y materias que surgen en al ámbito de la creación y producción artística contemporánea sino también con las posibles demandas de los agentes que forman la comunidad del máster (sociedad, estudiantes, PDI y PAS).

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUAVM/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUAVM/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Somos conscientes de que ya está muy cerca la nueva plantilla web de másteres UPV. Esperamos tenerla operativa en breve, ya que la propia naturaleza del título exige una aplicación web más ágil y flexible que nos permita introducir imágenes, vídeos, noticias avanzadas, etc.. y cambiar la estética general, así como los propios textos. La web actual UPV (fecha 4/11/2024: www.upv.es/titulaciones/MUAVM/indexc.html) es insuficiente en términos de comunicación y marketing. Es muy importante tener una web operativa del máster y lo suficientemente atractiva para poder comunicar a futuros estudiantes de manera actual nuestra oferta formativa y resultados y sobre todo el nuevo plan de estudios 2024-25. Hasta ese momento, seguiremos trabajando en paralelo con una landing page más atractiva que nos permite ser más ágiles y comunicar de manera directa y sencilla los contenidos del máster (www.artesvisualesymultimedia.com/). Seguimos contando también con los canales oficiales UPV de Instagram y Facebook del máster, donde intentamos comunicar de manera activa y cercana las actividades y los resultados de la docencia.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2293_2022_02	F	Creación de una beca para apoyo a las labores de comunicación y difusión de resultados del Máster AVM.	Ha sido muy positiva la labor realizada por esta beca en prácticas y seguiremos manteniéndola para el curso 24/25. El trabajo se puede ver principal en la redes sociales oficiales del máster. https://www.instagram.com/artesvisualesymultimedia/
2293_2022_03	B	Optimizar las sesiones informativas sobre TFM, tutores y convocatorias.	Creemos que debemos seguir mantenido esta acción como mínimo hasta que el plan de estudios en extinción desaparezca y sólo quede el actual vigente de 90 ects. Con estas reuniones conseguimos animar y guiar al alumnado en el proceso de realización del TFM. También es importante destacar que el estudiantado tiene la información en la web dentro de la asignatura de TFM de la landing page del master. Allí pueden consultar, guía de TFM y Fechas de defensa actualizadas. http://www.artesvisualesymultimedia.com/#asignaturas . Incluso enviamos correos desde la CAT informando de las fechas periódicamente.

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2293_2022_04	B	Ampliar las sesiones abiertas y online de información sobre el TFM en horario asequible para los estudiantes que trabajan y que queden grabadas en la plataforma TEAMS.	Creemos también que debemos seguir mantenido esta acción como mínimo hasta que el plan de estudios en extinción desaparezca y sólo quede el actual vigente de 90 ects. Con estas reuniones conseguimos animar y guiar al alumnado en el proceso de realización del TFM. También es importante destacar que el estudiantado tiene la información en la web dentro de la asignatura de TFM de la landing page del master. Allí pueden consultar, guía de TFM y Fechas de defensa actualizadas. http://www.artesvisualesymultimedia.com/#asignaturas . Incluso enviamos correos desde la CAT informando de las fechas periódicamente.
2293_2022_05	B	Mejorar el diálogo y acompañamiento entre estudiantado y profesores/as para agilizar la selección de trabajos y tutores a través de reuniones online colectivas, mentoría por parte de la dirección en la asignación de tutores cuando los estudiantes no tengan claro el tutor/a.	También debemos seguir mantenido esta acción como mínimo hasta que el plan de estudios en extinción desaparezca y sólo quede el actual vigente de 90 ects. Este año no hemos tenido casi consultas a la dirección del máster sobre tutorización. Aquellas que nos han llegado hemos intentado canalizarlas a los perfiles docentes más idóneos para el trabajo. También el alumnado tiene un listado online de profesores/as con los que puede contar para tutorizar sus trabajos TFM. En la landing page del master: http://www.artesvisualesymultimedia.com/#docentes y en la web de la UPV del máster: https://www.upv.es/titulaciones/MUAVM/menu_1027199c.html
2293_2022_06	B	Revisar más concienzudamente por la CAT, las guías docentes y los actos de evaluación, así como informar al profesorado insistentemente de que debe ajustar las tareas al creditaje de la asignatura.	También debemos seguir mantenido esta acción como mínimo hasta que el plan de estudios nuevo (90 ects) esté más afianzado en los docentes. Si se han realizado reuniones de profesores/as horizontales con fecha 10/11/2024, 27/03/2024 y comunicados detallados como 26/07/2024 donde se intenta informar a los docentes de información relevante del máster, nuevo plan y evaluación, contenidos etc. (Consultar pdf anexo)
2293_2022_07	B	Mejorar a través de la asignatura Práctica Profesional , Complementos de formación I y II (plan 24/25) e invitados/as al master la información sobre la trama industrial artística donde van a ingresar los egresados del máster así como potenciar la autoformación instrumental y conceptual constante con el objetivo de ser más auto eficaces tras terminar el título.	Práctica Profesional , Complementos de formación II. Todavía no se han realizado ya que es del plan nuevo semestre C. Por lo tanto, hasta septiembre 2025 no comenzaremos a trabajar esta acción de mejora de manera completa. Si estamos trabajando Complementos de formación I, y ya hemos comenzado a invitar profesionales del ámbito como el artista y diseñador audiovisual argentino Laureano Solís o Dr. Yadira Boada. Laboratorio de biología sintética y control de biosistemas. Instituto de Automática e Informática Industrial (ai2) UPV, Dotzerosix (Colectivo artistas multimedia Live AV) o Ezequiel Fanego Director de la editorial internacional independiente y experimental editorial, CAJA NEGRA, especializada en estudios visuales y sociedad. Se pueden consultar más información en: https://www.instagram.com/artesvisualesmultimedia/

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
--------	--------	------------------	--------------------

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2293_2022_01	F	Creación de una beca para apoyo a las labores de apoyo, gestión y producción del Máster AVM.	Se finaliza esta beca de prácticas en particular debido a que para el próximo curso se mantendrá una sola beca específica para AVM y no dos como en el curso 23/24 ya que ya se ha realizado la modificación del plan de estudios 24/25. También queremos apuntar que el departamento ERT ha creado otras dos becas de prácticas para el apoyo a la gestión y producción que son compatibles no solo con el Máster AVM sino con el Máster de Producción Artística. Se seguirá manteniendo en particular y en exclusiva para este máster AVM una beca en prácticas para dar servicio a la parte de comunicación y difusión de resultados en los medios y redes sociales.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

FORTALEZAS

- Disponibilidad y flexibilidad del profesorado a cambios y mejoras relacionadas con la coordinación de contenidos.
- El carácter interdisciplinar de la docencia, claustro de profesores de diferentes ámbitos de la ingeniería y las artes visuales.
- Las infraestructuras del máster siguen respondiendo positivamente a las necesidades planteadas por profesores/as y estudiantes, así como las máquinas, herramientas, aparatos y fondos documentales.-Las conexiones y convenios internacionales con otros másteres de reconocido prestigio internacional hacen del máster AVM un nodo relevante para toda la comunidad AVM para la colaboración e investigación ACTS.
- Los profesores invitados: pese al mínimo presupuesto que se tiene en este máster público hemos podido seguir invitando ,apoyados por la ERT, a profesionales e investigadores de reconocido prestigio internacional.
- Somos en estos momentos el único máster oficial de universidad pública relacionado estrictamente con producción en Media Art (Arte, Tecnología y Sociedad) del territorio nacional. Es por ello por lo que tenemos una doble obligación y responsabilidad con aquellas personas que deciden estudiar y ampliar sus conocimientos con nosotros/as.
- La proyección nacional e internacional de los proyectos realizados por los estudiantes y egresados como resultado de su participación en certámenes y convocatorias artísticas y tecnológicas.
- También se debe considerar significativa la publicación y la difusión de muchos de los trabajos realizados durante el Máster (como resultado de propuestas en las diferentes asignaturas y talleres de profesores invitados), en diferentes plataformas digitales, medios de comunicación, espacios y circuitos culturales alternativos relacionados con el área de conocimiento.
- Cabe destacar asimismo el proyecto PAM 2023, organizado desde la Facultad de Bellas Artes, donde, por undécimo año y buscando la consolidación local y nacional, entran en relación 2 de los másteres oficiales que se imparten en dicho centro (Máster en Producción Artística-UPV y Máster en Artes Visuales y Multimedia-UPV) de la mano de estudiantes que generan dinámicas de comunicación con el ámbito profesional del arte.

DEBILIDADES

La comisión académica del máster considera que debemos continuar trabajando en la búsqueda de estrategias que fomenten la interdisciplinariedad, por lo que, aprovechando la diversidad científica y tecnológica de la UPV, proponemos seguir buscando y estableciendo vínculos con otros departamentos, institutos y laboratorios que en estos momentos estén desarrollando investigaciones sobre los siguientes aspectos: interactividad, aplicaciones multimedia, transmisión de señales audio/video, bioinformática, etc. Con ello se pretende introducir al estudiante dentro de esos colectivos de trabajo interdisciplinares y fomentar su aptitud emprendedora dentro del ámbito de la investigación. Una iniciativa especialmente interesante es el programa UPV Generación espontánea o las jornadas LaserTALK que ya realizamos como parte de los complementos de investigación de máster.

Desde la CAT nos gustaría volver a reivindicar como punto débil que la situación cultural actual valenciana no ayuda demasiado a la proliferación de escenarios creativos y expositivos subvencionados por entidades públicas locales donde los estudiantes y egresados puedan mostrar sus investigaciones o generar-forzar modelos de encuentro fuera de la universidad entre lo social, lo tecnológico, lo artístico y lo científico, por lo que el máster apunta como un reto seguir fomentando la creación de vínculos institucionales y relaciones más sólidas con espacios, eventos e instituciones del panorama local y nacional.

Desde la dirección se quiere apuntar como debilidad la falta actual de equipo humano técnico cualificado en

arte digital multimedia, pues los másteres relacionados con las industrias creativas multimedia necesitan un apoyo importante de equipo técnico (PAS) y no sólo del PDI.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Nos gustaría apuntar y sugerir una vez más que se debería, desde el vicerrectorado pertinente, comunicar y formar en el manejo de la nueva aplicación de encuestas a todos/as los/as administrativos/as de cada ERT obligatoriamente, ya que creemos que no todos están informados/as y que es una de sus responsabilidades y funciones. Actualmente muchos directores académicos de máster las están llevando a cabo, cuando lo cierto es que no entran dentro de sus funciones como DAT ni como PDI.