
INFORME DE GESTIÓN

2022/2023

calidadUPV

MASTER UNIVERSITARIO EN ARTES
VISUALES Y MULTIMEDIA

D. Escultura

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: MAÑAS CARBONELL, MOISES

Nombre	En calidad de
BLAZQUEZ BERBEL, ALVARO JOSE	Alumno/a
IBARRA LETELIER, JAVIER	Alumno/a
CUESTA VALERA, MARIA SALOME	Personal Docente E Investigador
GARCIA MIRAGALL, CARLOS MANUEL	Personal Docente E Investigador
GINER MARTINEZ, FRANCISCO	Personal Docente E Investigador
MARTINEZ DE PISON RAMON, M JOSE	Personal Docente E Investigador
PASTOR AGUILAR, MARINA	Presidente/a
TOMAS MARQUINA, DANIEL	Secretario/a
CASAÑ ONSURBE, JUANA AMPARO	Vocal

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	100	100	NP	90	250
Resultado 22/23	6.42	94.74	89.47	3.56	95.45	404.55
Meta propuesta	NP	100	100	NP	90	250

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

La Comisión Académica del Máster considera que, aún habiendo bajado un poco los índices, comparados con 2020-21 los resultados son positivos ya que son variaciones muy leves, lo que indica que nos mantenemos en la media con mínimas fluctuaciones anuales a la baja en este curso en concreto. Y en los casos de tasas de PDI Doctores hemos bajado nuevamente un poco (95,24-2021/94,74 - 2022) pero nos mantenemos desde 2019 (95,45). La meta definida 100% es complicado de cumplirla ya que se han incorporado con venias a la docencia, becarios FPU y FPI en su fase de prácticas docentes y tenemos una profesora asociada (profesional en activo del ámbito) lo que hace imposible el 100% del porcentaje de profesores doctores.

2. Actividad investigadora:

Tras revisar los datos de años anteriores, en este apartado podemos constatar que hemos subido claramente a 3,56 en este 2022-23 que nos lleva a cifras pre-covid (2,87/2019) y superarlas lo que es muy positivo para el master. Seguimos pensando desde la CAT, un año más, que es muy probable que el indicador no haya sido mucho mejor como consecuencia directa de la anulación de muchos ítems en el Senia por parte del VIIT que no cumplían algunos requerimientos de la normativa (p.e. exposiciones de duración menor a 7 días, así como acreditar la filiación UPV en festivales, ferias o exposiciones artísticas), todo ello ha producido que el IAI de muchos profesores/as baje considerablemente y por lo tanto podría ser mucho mejor. No obstante, sabemos que la nueva normativa ha tomado en consideración estos problemas del ámbito de Bellas Artes y consideramos que este indicador es mejorable, y aunque puede parecer bajo, nos gustaría señalar una vez más en este informe, que estimamos que todas las titulaciones de máster vinculadas con el Área de

Humanidades siguen obteniendo resultados en IAI inferiores a los 10 puntos, por lo que solicitamos, al igual que en años anteriores, que sean revisados el sistema y los criterios de evaluación de la actividad investigadora en estas áreas.

Somos conscientes que debemos mejorar los resultados de investigación en nuestro ámbito; además, somos conocedores del esfuerzo que se está llevando a cabo para medir áreas de conocimiento tan distintas en nuestra Universidad, sin embargo, es necesario que sean atendidas las particularidades de la investigación artística en los indicadores que valoran dicha actividad en relación con el conjunto de la UPV.

3.Demanda:

La cifra de matriculación arroja resultados positivos, siendo conscientes desde la CAT que el carácter no profesionalizante del máster merma en algunos casos la demanda. En este curso hemos llegado al 95,45, superando la meta definida (100). No llegar al 100% puede ser debido a matriculas parciales de estudiantes. Hemos subido significativamente en la demanda (305 /2021- 404/2022) respecto al año anterior. Entendemos que mantenemos nuestro nivel de demanda para un máster no profesionalizante y de humanidades y en concretamente de producción artística (MFA).

Creemos, por el volumen que tenemos en estudiantes internacionales (28,89-2000- 33,33-2021 y 38,33-2022), refuerza que el máster se va consolidando a nivel internacional (fundamentalmente, latinoamérica) como referente en formación relacionada con ARTE, CIENCIA, TECNOLOGIA y SOCIEDAD. El máster en el curso 22-23 ha recibido 74 solicitudes, de las cuales se ocuparon finalmente 21 plazas de nuevo ingreso (totalidad de las plazas). Se generaron en la preinscripción 2 anulaciones (5-2020 y 4-2021) y 2 renunciaciones de los candidatos (3-2021), mejorando los números del año anterior. Este curso 2022/23 hemos tenido particularmente un número elevado de renunciaciones (10) y anulaciones (26). Renunciaciones debidas a que los estudiantes han sido seleccionados en otros máster UPV, y anulaciones por motivos económicos (no conseguir beca MECyD, o sustento económico familiar), todas hasta la fecha han sido en el periodo de preinscripción. Mantenemos la tasa definida de abandono de 2 casos ya que este número nunca es el mismo y depende de situaciones personales y familiares del estudiante en un momento determinado. Nos gustaría remarcar una vez más que la cantidad de peticiones de información sobre el título aumenta cada año tanto dentro de la misma universidad como fuera de ella. Los/as estudiantes latinoamericanos están muy interesados/as en el curso 2024-25. Para el curso 24/25 hemos diseñado y estamos presentando a través del Vicerreorado un cambio obligatorio de plan de estudios (de 75 a 90 cr) debido a la implantación del RD 822/2021. En el curso 23-24, hemos tenido una matrícula internacional alta de estudiantes (Francia, Colombia, el Salvador, Ecuador y Chile). Seguimos trabajando en desarrollar la mejor estrategia de captación de estudiantes locales (conferencias abiertas de invitados/as a la comunidad universitaria e interesados/as, invitación a jornadas abiertas-LaserTALK ISAST) y las campañas realizadas en redes sociales (facebook, Instagram), optimización y marketing (SEO-SEM) en Google y las campañas propias de la UPV para másteres oficiales.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Estamos en un momento de cambio de plan de estudios para el 2024/25 no vemos oportuno cambiar las metas

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono inicial	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	80	2	95	60	1	2	25	4	55	5
Memoria Verificación	77.27	9.09	91.92							
Resultado 22/23	59.09	10	90.63	92.46	4	26.67	38.3	33.33	87.5	4.42
Meta propuesta	80	2	95	60	1	2	25	4	55	5

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Es destacable que la tasa de graduación ha subido un poco de (57,14- 2021 / 59,09-2022) sin llegar al 80 del 20/21 ni a la meta definida (80). Esta ha sido fruto del trabajo de mejorar el acompañamiento de los estudiantes en el TFM, creando sesiones de información sobre defensas, etc. Creemos que en este curso 23-24 curso a través de las 4 convocatorias ordinarias para defender el TFM subiremos la tasa ya que hay un cambio de plan de estudios y los estudiantes están informados. Pero somos conscientes que debemos seguir trabajando en mejorar mucho el acompañamiento de los estudiantes en el desarrollo del TFM. Debemos tener presente que normalmente también existen los casos de un pequeño grupo de estudiantes que no quiere cerrar el ciclo y graduarse para aprovechar las posibilidades de las prácticas en empresa remuneradas como estudiantes UPV, así como también algunos estudiantes no europeos aprovechar mejor su estancia en UPV estirando su tiempo de visado de estudiante.

Por otro lado, ha bajado nuevamente la tasa de eficiencia considerablemente (90,63-2022 / 97,14-2021). Esta cerca de la meta definida en la memoria de verificación (91,92), pero lejos de la meta definida por la CAT (95), tendremos que estudiar el porqué hemos bajado 7 puntos en un curso. Puede ser debido por las matrículas parciales.

Destacamos en este informe que hemos mejorado significativamente en la tasa de abandono inicial (10%-2022) respecto al 19,05% en 2021. Nos gustaría destacar que desde el máster no podemos controlar este ítem, ya que en gran medida varía en función de la situación económica de los estudiantes y la concesión de becas, por ello no podemos comprometernos en una tasa de abandono 0 para próximos cursos ya que no depende sólo de nosotros/as.

En relación al rendimiento, hemos subido un poco (92,49) respecto al año anterior (89,39) y seguimos superando la meta definida.

2. Internacionalización:

En este apartado creemos que seguimos realizando esfuerzos destacables año tras año para crear conexiones y colaboraciones con otras instituciones europeas del máximo nivel. Mantenemos los convenios firmados. También seguimos animando a nuestros docentes a realizar acciones de movilidad en periodos cortos o medios que repercutirán positivamente en el máster. Es de destacar positivamente en el curso 21-22 el número de intercambios recibidos (4) superado la meta definida (1). El porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera sigue subiendo (28,89- 20/21, 33,33-21/22, 38,3-22/23) lo que indica el fuerte esfuerzo de internacionalización de la dirección y demostrando el interés de los estudiantes internacionales (principalmente latinoamericanos) por este título. También nos gustaría apuntar que el 20% de nuestros estudiantes se benefician de los programas de movilidad de la UPV (Erasmus, Promoe, etc).

3. Empleabilidad:

En términos de empleabilidad, según apunta el indicador de resultados hemos subido significativamente (33,33% -22/23, 23,08%- 21/22) en el apartado de porcentaje de estudiantes titulados que han realizado prácticas de empresa. Es buena noticia y no descansaremos en animar a los estudiantes a realizar prácticas en empresas y prácticas internacionales (Erasmus Practicas). Si nos gustaría volver a puntualizar que este título es un máster no profesionalizante y de perfil investigador sin prácticas curriculares. Somos conscientes de la importancia de las prácticas en empresa, no son sólo relevantes para el currículum del máster, sino para el desarrollo personal del titulado/a y para capacitarse en la resolución de problemas en el ámbito profesional y aplicar los contenidos y las competencias transversales en un entorno de desarrollo dentro de las industrias creativas, culturales y tecnológicas. Es importante señalar que el porcentaje de no desempleados (3 años después de titularse) es de 87,5% y muy superior a la meta (55). Entendemos que el emprendimiento y el autoempleo es parte de la capacidad de nuestros egresados/as. Muchas de las propuestas profesionales que desarrollan corren por cuenta propia y autónoma. Son un perfil transdisciplinar (arte, ciencia, tecnología), preparado para la autogestión. El máster tiene un perfil investigador y no tiene como principal objetivo la inserción laboral en grandes empresas de sus egresados/as, sino potenciar la creatividad, innovación, autogestión e interdisciplinariedad. Hemos bajado un poco en la autoeficiencia (6,02- 21/23, 4,42-22/23) producto de bajar en el porcentaje de no desempleados egresados a los tres años. Respecto a las encuestas de egresados/as, tendríamos que intentar consultar a más titulados en la encuesta para tener unas cifras más reales, aunque entendemos que es difícil. Creemos desde el máster que es labor de la institución encontrar las herramientas para poder mejorar el número de encuestados pasados tres años, pero reconocemos que no es fácil recoger esos datos y animar a la participación después de tres años de finalizar el título.

Para valorar este apartado, debemos tener en cuenta que el sector de las Industrias Creativas y Culturales (ICC) es un sector emergente en nuestro país; sin embargo, como parte de nuestra capacidad de empleabilidad, nos gustaría mencionar los proyectos AVM, que han sido presentados en los siguientes eventos regionales y nacionales:

- Festival Arte, Ciencia y Tecnología Volumens 2022. Campus AVM-live-Fabrica del Hielo / Live AV (VLC)

- VIII Academia de Fachada Media (Etopia, Zaragoza)
- PAM, PAM 22/23. Reales Atarazanas (Valencia)
- Laser Talks / Live AV- AVM. Leonardo ISAST Magazine MITPress.
- Sound no Sound. Sporting Club (VLC)
- Paisajes Sonoros. Festival Cortos Radio City - Muestra Live AV-AVM (VLC)
- Music Hackaton SonoLab, Las Naves (VLC)

También nos gustaría apuntar la concesión de becas, residencias y premios, como modelo de empleabilidad y reconocimiento profesional en las artes visuales. Es complicado algunas veces seguir la pista de los desarrollos realizados por nuestros egresados ya que no tenemos ninguna herramienta de gestión útil al respecto. Conseguimos documentarnos de estos datos por medio de las redes sociales y del grupo cerrado de facebook que funciona a modo de plataforma Alumni-AVM y está formada por profesores/as, estudiantes y egresados/as. En el curso pasado, algunos de nuestros estudiantes han obtenido los siguientes méritos: Estudiantes egresados:

- Código y Algoritmos. (Espacio Fundación Telefónica- Madrid) [Iosune Sarasate]
- Laser Talks. Leonardo ISAST Magazine MITPress. (Las Naves-Valencia) [Patricia Cadavid]
- ArteCHO Projects. Art, Economy & Technology, SERN [Cesar escudero, Silvia Binda, Azahara Cerezo]

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Hemos sido prudentes con las metas. Este es el último año con docencia con el plan actual ya que en el 2024/25 se implementará el nuevo, siempre que la ANECA lo apruebe. Por lo tanto, entendemos que debemos ser conservadores y esperar para ver los comportamientos en el curso 23/24 ya que en ese curso sólo convivirán estudiantes en fase TFM cerrando el plan en vigor y estudiantes en la etapa de docencia.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	9	6	7.5	7	7
Resultado 22/23	9.42	5.66	8.29	8.08	6.5
Meta propuesta	9	6	7.5	7	7

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título (9,42) es superior a la media definida y baja levemente de otros años (9,50) seguimos teniendo un indicador alto por lo tanto podemos valorarla muy positivamente teniendo en cuenta que la encuesta la han realizado el 59% de los profesores (13 de 22). De todas formas, nos gustaría reiterar una vez más la alta implicación del profesorado y equipo técnico con la mejora de la enseñanza en el máster. Respecto a las encuestas realizadas por los estudiantes a los profesores/as, hemos subido (8,29) respecto al curso anterior (7,28) con 395 encuestas online realizadas. De todas formas, obtenemos una calificación notable alto y es de destacar que de los 19 profesores/as encuestados/as, 12 de ellos (63,1%) superan el 8 de nota media de sus encuestas (algunos/as imparten varias materias) lo que vuelve a demostrar la implicación docente del profesorado en el buen desarrollo del título, así como la satisfacción de formar parte de una titulación interdisciplinar en la UPV.

2. Alumnado:

El valor obtenido en la satisfacción media del alumnado con la gestión del título ha bajado importantemente (5,6) respecto al curso pasado (7). La cifra de este indicador nos sorprende mucho todos los años, pensamos que es posible que los estudiantes muchas veces no saben si esa encuesta se refiere a la dirección del máster (ERT/DAT) o al servicio de gestión de sus incidencias administrativas (Servicio de alumnado UPV) y por lo

tanto nos da la impresión que realizan las encuestas sin tener claro lo que valoran. También hay que apuntar que este año ha mejorado el nivel de participación del alumnado 35,19%, lo que significa que 19 estudiantes (5 en 2021) de 54 han realizado la encuesta, lo cual demuestra el esfuerzo hecho desde la dirección para aumentar la participación. Sinceramente desde la CAT y la dirección, volvemos a reincidir en que pensamos que la nota de este apartado no refleja realmente la satisfacción ya que realizamos reuniones periódicas con los estudiantes (2 por curso) para revisar el estado del título y su satisfacción por la docencia impartida es notable (8,29). Respecto a los comentarios y sugerencias del alumnado se responden en el punto 4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés de este informe.

3. Titulados:

Respecto a la satisfacción media del título de los egresados los resultados que tenemos son mejores y positivos (7,29-21/22, 80,8-22/23) y superan la meta definida (7). Deberíamos mejorarla, pero es curioso que este año los indicadores de satisfacción media de los egresados en relación a la formación recibida tres años más tarde ha bajado bastante este año (6,5-22/23, 8,64-21/22) sin llegar a la meta (7). Esta cifra, aunque es positiva aún siendo más baja en el curso 22/23, pensamos que no son 100% fiables ya que dependen mucho de la cantidad de estudiantes egresados que respondan a estas encuestas de ese año, que suelen ser números muy bajos de participación debido a lo complicado de conseguir la respuesta de los estudiantes 3 años más tarde. Aún así, tenemos números positivos en términos de situación laboral de los egresados ya que el 57% (muestra de 14 consultados promoción 2018/19) está empleado en la empresa privada. Sólo el 14,29% no ha tenido trabajos remunerados relacionados y la mayoría apunta la formación recibida (8,8 de 10) y su nivel de competencias transversales (9,1 de 10) como elementos importantes para ser contratados/as. Es destacable que un 33,33% está estudiando doctorado, lo cual tiene lógica ya que es una máster de investigación. Nos parece interesante apuntar que el 71,43% volvería a cursar la misma titulación tres años más tarde.

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Decidimos mantener las metas, pero debemos seguir mejorando la satisfacción media del alumnado en la gestión del título. Seguiremos potenciando la participación en las encuestas online, informar de que puntos se valoran y que tienen herramientas para canalizar sus sugerencias (SQF) y también reincidir que tienen a dos representantes del estudiantado en la CAT y las demandas son canalizadas, escuchadas y debatidas. En el caso de ser viables las demandas se implementan

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La adquisición de las competencias tanto específicas como generales se evalúan mediante actos evaluativos que se especifican en las guías docentes de las asignaturas. Desde el curso 15-16 hemos estado evaluando estas competencias y creemos que desde ese curso los resultados han sido muy positivos nuevamente, pero evidentemente debemos mejorar con la experiencia año tras año.

La ERT del título evalúa y trabaja las competencias transversales de dos formas diferentes:

- La primera, trabajando y evaluando esas competencias desde los propios contenidos del currículum del máster, a través de las materias y sus asignaturas. Por ejemplo, la asignatura de "Arte, Género y tecnología" y Ciudad y activismo capacitan la competencia de responsabilidad ética, medioambiental y profesional. También destacamos las materias de Metodología y en concreto las asignaturas de Metodología proyectual y Redacción científica " se valora la cuestión de innovar, responder satisfactoriamente y de forma original a las necesidades y las demandas. Para tener un control y seguimiento de las mismas se desarrollan puntos de control con diferentes tareas.

- La segunda, desde las interacciones con los eventos, conferencias, masterclass, muestras y complementos del máster, donde el estudiante participa de manera individual o grupal. En este punto la ERT colabora activamente en el apoyo económico de este tipo de experiencias extrauniversitarias con el tejido social y profesional relacionado con los contenidos formativos del máster y su comunidad de usuarios.

En el nuevo plan de estudios en marcha desde septiembre 2020, se revisaron y redactaron las competencias con un lenguaje inclusivo y en el 22-23 se aplicó el cambio de las tres competencias transversales de siempre a cinco siguiendo la normativa UPV. En el plan nuevo que se implantará en 2024/25 se han revisado tanto las cinco competencias transversales como todos los resultados de aprendizaje en base a tres modelos basados en habilidades, competencias y conocimientos.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

Las revisiones u observaciones del VECA fueron atendidas hasta la fecha en el informe del 2020-21. En la última ficha de revisión del Servicio de Calidad de la UPV sobre el informe de gestión recibida por la CAT (Favorable con observaciones) se nos invitaba a revisar el punto 1 para corregir una errata de una cifra que ya se ha corregido en este informe del 22/23. También, se nos invitan a crear dos acciones de mejora para aumentar la participación del estudiantado en las encuestas de gestión del título. Como se aprecia en los números y en los puntos 2.2 y 3.3 de este informe, hemos trabajado más la comunicación interna (email

explicando el proceso de la encuesta, explicar en CAT a los representantes y estudiantes en clase la importancia de la encuesta, que se valora, etc.) pero debemos seguir trabajando ya que como se puede ver debemos mejorar la participación y como se detecta en los comentarios realizados, el estudiantado lo utiliza de manera desigual y algunas veces con tintes muy personales.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA,

Todos los informes recibidos de la ANECA/AVAP han sido FAVORABLES hasta la fecha.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

Nos sorprenden los 12 comentarios de este año. No hemos tenido nunca antes ese número. Además, no hemos tenido ninguna queja real, sugerencia y felicitación a través de la herramienta de SQF ni tampoco a través de los representantes de alumnado de la CAT. Incluso se puede ver la satisfacción del alumnado en las encuestas del profesorado que en general son notables (8,29). SQF: Solo hay una queja que no era tal, era una consulta de un estudiante alemán que utilizó esa herramienta para preguntar por sus horarios parciales y esta se respondió en fecha. En conclusión, estamos en la media de los Máster UPV. Comentarios: Han presentado diversos comentarios en las encuestas por parte de los estudiantes que piensan que se aprenden demasiados lenguajes de programación en un solo año. Es posible que parezca eso para alguien sin una visión vertical del curriculum del master, pero en realidad no es estrictamente cierto. Posiblemente se refiere a softwares diferentes y por lo tanto incluso sería positivo. Es un máster exigente técnica/tecnológicamente para estudiantes de humanidades sin experiencia multimedia y posiblemente algunos de humanidades no estén 100% preparados para ese salto y les parezca complicado. Otro, comenta la posibilidad de que los tutores se pongan por parte de la dirección. Tengo que decir que se hace una reunión en octubre donde se les informa de las defensas y del proceso de tutorización. Se hace online para que todo el mundo pueda acudir y se graba. Por lo tanto, la información del proceso es transparente. Se comenta que debemos conseguir más prácticas desde la dirección del máster. La dirección informa siempre de que este máster es de investigación, sin prácticas curriculares e informa (email) de las posibles propuestas que llegan a la dirección, así como dónde y cómo pueden conseguir hacer prácticas extracurriculares. Por lo tanto, no es obligación del máster buscar prácticas para todos/as los estudiantes. Este estudiante creo que no ha entendido la naturaleza de investigación del máster en el que estaba matriculado. Muchos comentarios hablan de la sobre carga de trabajo, se comenta desde la dirección de manera horizontal entre el profesorado en diversas reuniones, pero es posible que tengamos que revisar las tareas de cada asignatura y controlar esas desproporciones que dicen haber detectado. Se habla de las competencias que no se alcanzan pero creo entender por el texto que confunde competencias con temario de la asignatura. Puede que alguna asignatura no llegue al 100% del temario un curso en concreto, puede que haya pasado, son pequeñas pero estamos seguros que los profesores/as intentan adaptarlas al modelo Bolonia (T+P+Trab.Autónomo). Hay un comentario extenso que da la impresión de que el máster en sí le ha superado y que demanda más tiempo para su conciliación familiar y trabajo. Me gustaría apuntar que se les informa de la intensidad del máster a aquellos/as que no tienen base en programación, etc. pero algunos estudiantes siguen pensando bajo un modelo e intensidad de grado, donde las asignaturas algunas son anuales. Es evidente que para cursar un máster y compaginar con un trabajo debes utilizar los fines de semana y todo el tiempo libre posible por ello, nosotros usamos los viernes sin docencia para que puedan repasar los contenidos. Por lo tanto, entendemos que los comentarios corresponden a una situación personal. Debemos apuntar nuevamente que en la CAT el alumnado cuenta con dos representantes para agilizar cualquier incidencia y ayudar a mejorar la gestión el título y esto hace del entorno un espacio de trabajo más accesible y cercano.

Los comentarios del profesorado son positivos y valoran el trabajo de la dirección de la titulación y la gestión de la ERT, lo cual se agradece en un título público donde las horas de trabajo realizado de dirección sobrepasa con creces las horas/créditos de descuento de POD del DAT por parte de la institución.

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones//>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones//info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Reiteramos, como en el informe anterior, que sería perfecto poder tener una aplicación web más ágil, flexible que nos permitiera cambiar imágenes, introducir videos, noticias avanzadas (imagen, etc), etc. y cambiar la estética, así como algunos textos que cada año pueden ir cambiando. El concepto de microweb como está ahora es totalmente anacrónico y necesita un cambio radical. Nos consta que ya han aparecido las webs departamentales en el curso 2022/23, según el área de comunicación. Fuimos uno de los másteres que consultaron para hacer un test de diseño de contenidos de las webs de másteres, pero hasta la fecha no

sabemos si la plantilla que debemos utilizar es la de las webs departamentales. Es muy importante tener una web operativa del máster y lo suficientemente atractiva para poder comunicar de manera actual nuestra oferta formativa y resultados y sobre todo el nuevo plan de estudios que se implementará en el 2024/25.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2293_2021_01	B	Asignar las nuevas competencias transversales UPV a las materias del plan de estudios.	Se han aplicado en el plan de estudios.
2293_2021_02	B	Asignar los sistemas de evaluación (aprobados en Consejo de Gobierno UPV, 10/03/22), indicando su ponderación mínima y máxima, a las materias del plan de estudios.	Se han aplicado en el plan de estudios, materias etc.

Mejoras canceladas

Código	Origen	Acción de mejora	Motivo de la cancelación
2197_2016_01		Creación de una publicación monográfica con los resultados teóricos de la investigación en el máster AVM	Después de varios años abierta la acción, el periodo covid por medio que dificultó muchísimo la posibilidad de realizarla y con los contactos abiertos con la editorial, la falta de financiación para poder llevar a cabo esta acción nos obliga a cerrarla este curso y esperar una nueva etapa. Vamos a cerrar esta acción por falta de financiación. Además con el cambio del plan de estudios para el 2024/25 (90 créditos) esta acción pierde su sentido prioritario.

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2293_2022_01	F	Creación de una beca para apoyo a las labores de apoyo, gestión y producción del Máster AVM.	En base a las demandas del estudiantado de recursos humanos de apoyo en laboratorios, accesos y uso de material. Creación de beca de labores de apoyo técnico y de gestión al estudiantado fuera del horario de clase y en su trabajo autónomo.
2293_2022_02	F	Creación de una beca para apoyo a las labores de comunicación y difusión de resultados del Máster AVM.	Necesidad de apoyo en las labores de comunicación y difusión del máster y sus resultados tanto a nivel local (UPV, Facultad, Valencia) como internacional (redes sociales, etc.). El cambio de plan de estudios 24/25 y la comunicar mejor, objetivos, naturaleza y resultados del máster nos obliga a tener una persona dedicada a esas labores que hasta la fecha eran realizadas por el propio director (DAT)
2293_2022_03	B	Optimizar las sesiones informativas sobre TFM, tutores y convocatorias.	Mejorar la tasa de graduación.
2293_2022_04	B	Ampliar las sesiones abiertas y online de información sobre el TFM en horario asequible para los estudiantes que trabajan y que queden grabadas en la plataforma TEAMS.	Mejorar la tasa de graduación.

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2293_2022_05	B	Mejorar el diálogo y acompañamiento entre estudiantado y profesores/as para agilizar la selección de trabajos y tutores a través de reuniones online colectivas, mentoría por parte de la dirección en la asignación de tutores cuando los estudiantes no tengan claro el tutor/a.	Mejorar la tasa de graduación.
2293_2022_06	B	Revisar más concienzudamente por la CAT, las guías docentes y los actos de evaluación, así como informar al profesorado insistentemente de que debe ajustar las tareas al creditaje de la asignatura.	Mejorar la tasa de eficiencia.
2293_2022_07	B	Mejorar a través de la asignatura Práctica Profesional , Complementos de formación I y II (plan 24/25) e invitados/as al master la información sobre la trama industrial artística donde van a ingresar los egresados del máster así como potenciar la autoformación instrumental y conceptual constante con el objetivo de ser más auto eficaces tras terminar el título.	Mejorar el indicador de autoeficacia.

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

FORTALEZAS

-Disponibilidad y flexibilidad del profesorado a cambios y mejoras relacionadas con la coordinación de contenidos -El carácter interdisciplinar de la docencia, claustro de profesores de diferentes ámbitos de la ingeniería y las artes visuales.-Las infraestructuras del máster siguen respondiendo positivamente a las necesidades planteadas por profesores/as y estudiantes, así como las máquinas, herramientas, aparatos y fondos documentales.-Las conexiones y convenios internacionales con otros másteres de reconocido prestigio internacional hacen del máster AVM un nodo relevante para toda la comunidad AVM para la colaboración e investigación ACTS.-Los profesores invitados, que pese al mínimo presupuesto que se tiene en este máster público hemos podido seguir, apoyados por la ERT, invitando a profesionales e investigadores de reconocido prestigio internacional.- Somos en estos momentos el único máster oficial relacionado estrictamente con producción en Media Art (Arte, Tecnología y Sociedad) del territorio nacional. Es por ello por lo que tenemos una doble obligación y responsabilidad con los estudiantes que deciden estudiar y ampliar sus conocimientos con nosotros/as.-La proyección nacional e internacional de los proyectos realizados por los estudiantes y egresados como resultado de su participación en certámenes y convocatorias artísticas y tecnológicas. -También se debe considerar significativa la publicación y la difusión de muchos de los trabajos realizados durante el Máster, (como resultado de propuestas en las diferentes asignaturas y talleres de profesores invitados), en diferentes plataformas digitales, medios de comunicación, espacios y circuitos culturales alternativos relacionados con el área de conocimiento.-Destacar también el proyecto PAM 2022, organizado desde la Facultad de Bellas Artes donde, por decimo año y buscando la consolidación local y nacional, se ponen en relación 2 másteres oficiales que se imparten en dicho centro (Máster en Producción Artística-UPV y Máster en Artes Visuales y Multimedia-UPV) donde los estudiantes presentaron sus proyectos generando dinámicas de comunicación con el ámbito del arte.

DEBILIDADES

La comisión académica del máster considera que debemos continuar trabajando en la búsqueda de estrategias que fomenten la interdisciplinariedad, por lo que, aprovechando la diversidad científica y tecnológica de la UPV, proponemos seguir buscando y estableciendo vínculos con otros departamentos, institutos y laboratorios que en estos momentos estén desarrollando investigaciones sobre los siguientes aspectos: interactividad, aplicaciones multimedia, transmisión de señales audio/video, etc. Con ello se pretende introducir al estudiante dentro de esos colectivos de trabajo interdisciplinares y fomentar su aptitud emprendedora dentro del ámbito de la investigación. Una iniciativa especialmente interesante es el programa UPV Generación espontánea o las jornadas LaserTALK que ya realizamos como parte de los complementos de investigación de máster.

Desde la CAT nos gustaría volver a reivindicar como punto débil que la situación económica actual no ayuda demasiado a la proliferación de escenarios creativos y expositivos subvencionados por entidades públicas locales donde los estudiantes y egresados puedan mostrar sus investigaciones o generar-forzar modelos de encuentro fuera de la universidad entre lo social, lo tecnológico, lo artístico y lo científico, por lo que el máster apunta como un reto seguir fomentando la creación de vínculos institucionales y relaciones más sólidas con espacios, eventos e instituciones del panorama local y nacional.

Desde la dirección se quiere apuntar como debilidad la falta actual de equipo humano técnico cualificado en arte multimedia. Másteres relacionados con las industrias creativas multimedia necesitan un apoyo importante de equipo técnico (PAS) y no sólo del PDI. Este curso 23/24 creación de dos becas para apoyo técnico y gestión espacios.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Nos gustaría apuntar y sugerir nuevamente que se debería, desde el vicerrectorado pertinente, comunicar y formar en el manejo de la nueva aplicación de encuestas a todos/as los/as administrativos/as de cada ERT obligatoriamente ya que creemos que no todos están informados/as y que es una de sus responsabilidades y funciones. Actualmente muchos directores académicos de máster las están llevando a cabo cuando no entran dentro de sus funciones como DAT ni como PDI.