
INFORME DE GESTIÓN

2018/2019

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN ARTES
VISUALES Y MULTIMEDIA POR LA
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

D. Escultura

Objetivo.

Objetivo del informe:

- Analizar la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por el SIQ UPV al objeto de proponer acciones de mejora.
- Analizar y rendir cuentas del desarrollo de las acciones de mejora propuestas en ediciones anteriores.

El informe ha sido elaborado por la Comisión Académica del Título, compuesta por:

Dirección académica del título a cargo de: MAÑAS CARBONELL, MOISES

Nombre	En calidad de
CUESTA VALERA, MARIA SALOME	Presidente/a
VILAR GARCIA, SARA	Secretario/a
CASAÑ ONSURBE, JUANA AMPARO	Vocal
GINER MARTINEZ, FRANCISCO	Personal Docente E Investigador
MARTINEZ DE PISON RAMON, M. JOSE	Personal Docente E Investigador
PASTOR AGUILAR, MARINA	Personal Docente E Investigador
SANCHEZ LOPEZ, MIGUEL	Personal Docente E Investigador
JIMENEZ CALLE, VALENTINA	Alumno
MUJICA CARVAJAL, PAULINA	Alumno

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	NP	100	100	NP	90	250
Resultado 18/19	4.51	91.3	82.61	1.72	90	360
Meta propuesta	NP	100	100	NP	90	250

NP: No procede

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

La Comisión Académica del Máster considera que los resultados, si bien pueden parecer negativos por que hemos bajado un poco los resultados, son mínimos descensos en decimales lo que indica que nos mantenemos en la media con mínimas fluctuaciones. Además, en el caso del IAD hemos superado nuestra meta definida. Y en los casos de tasas de PDI Doctores es lógico que bajemos un poco (95,24) de la meta 100% ya que se han incorporado con venias a la docencia, becarios FPU y FPI en su fase de prácticas docentes, lo que hace que baje el porcentaje de doctores. Tenemos también el orgullo de comunicar que uno de nuestros profesores y miembro de la CAT, Francisco Giner, ha sido galardonado con el premio excelencia docente UPV 2019. También apuntar que el máster, en concreto algunas de sus asignaturas y profesores están participando en el proyecto PIME (Innovación y Mejora Educativa) código:F BBAA 1- Título: "PAM. Proyecto transversal y transdisciplinar de los másteres oficiales de la Facultat de Belles Arts: evento cultural artístico asociado a un proyecto formativo" de dos años de duración.

2. Actividad investigadora:

Tras revisar los datos de años anteriores, en este apartado podemos constatar que seguimos subiendo en el IAI ponderado del profesorado frente a los años anteriores (1.62 en el 2017, 1.72 en el 2018). Entendemos que la subida no es significativa, pero si que marca una recuperación y que también puede estar debida a la correcta aplicación de la normativa de la UPV en relación a la autoría y la filiación institucional que anteriormente nos afectó negativamente. Seguimos pensando desde la CAT que es muy probable que el indicador no haya sido

mucho mejor como consecuencia directa de la anulación de muchos ítems en el Senia por parte del VIIT que no cumplían algunos requerimientos de la normativa (p.e. exposiciones de duración menor a 7 días, así como acreditar la filiación UPV en festivales, ferias o exposiciones artísticas), todo ello ha producido que el IAI de muchos profesores/as baje considerablemente. No obstante, sabemos que la nueva normativa ha tomado en consideración estos problemas del ámbito de Bellas Artes y consideramos que este indicador es mejorable, y aunque puede parecer bajo, nos gustaría señalar una vez más en este informe, que estimamos que todas las titulaciones de máster vinculadas con el Área de Humanidades siguen obteniendo resultados en IAI inferiores a los 10 puntos, por lo que solicitamos, al igual que en años anteriores, que sean revisados el sistema y los criterios de evaluación de la actividad investigadora en estas áreas.

Somos conscientes que debemos mejorar los resultados de investigación en nuestro ámbito; además, somos conocedores del esfuerzo que se está llevando a cabo para medir áreas de conocimiento tan distintas en nuestra Universidad, sin embargo, es necesario que sean atendidas las particularidades de la investigación artística en los indicadores que valoran dicha actividad en relación con el conjunto de la UPV.

En el curso 2018-19 como acción para mejorar la actividad investigadora tanto de profesores como de estudiantes, participamos activamente en tres encuentros de arte tecnología: El primero de carácter internacional ARS ELECTRONICA 2019 (Linz- Austria), [<https://ars.electronica.art/>] y los dos siguientes de carácter nacional VOLUMENS 2019. Festival de Arte, Ciencia y Tecnología (La Marina- VLC) –[<http://www.volumens.es/>] y II Congreso Internacional ATENEA. (Mujeres, Artistas y Tecnólogas) que tuvo lugar en las Naves (VLC), [<http://atenea.in/>] donde fueron presentados una selección de trabajos de estudiantes, profesores y egresados/as.

3.Demanda:

En relación con la demanda, la cifra de matriculación arroja resultados positivos, siendo conscientes desde la CAT que el carácter no profesionalizante del máster y el número de créditos (120 ECTS) frente al resto de máster de humanidades de la UPV, y todo ello, unido al momento económico actual no contribuye a priori a generar una expectativa favorable para la demanda de nuestro título. En este curso hemos alcanzado las metas definidas en la matriculación (90) y hemos superado enormemente la meta (250) en la oferta y demanda (360). Debemos de apuntar que la demanda sigue arrojando cifras interesantes, hemos superado las cifras del curso anterior 2017-18 y creemos que podemos mejorarlas en los próximos cursos 19-20 y 20-21 con el cambio de plan de estudios y la reducción de créditos a 75 ects que harán más atractivo económicamente el máster a los estudiantes. Creemos, por el volumen que tenemos en estudiantes internacionales (de 33,33 en 17/18 a 47,22 en 18/19), apunta que el máster se va consolidando a nivel internacional (fundamentalmente, latinoamérica) como referente en formación relacionada con ARTE, CIENCIA, TECNOLOGIA y SOCIEDAD. Creemos también que la participación este año en el Festival Internacional ARS ELECTRONICA de Linz Austria, el encuentro más importante en el campo artístico al que se dirige el máster puede generar un efecto demanda en nuestros estudios y nuestra institución ya que la gran mayoría de másteres con estas materias se imparten en inglés y los costos son muchísimo más altos que las tasas aplicadas por GVA y UPV. Si bien estos números son muy positivos seguimos detectando que en los últimos años los estudiantes tienen mayor interés por cursos cortos e instrumentales (softwares específicos) que son más propios de la formación profesional que del objetivo de la Universidad: la investigación. Hemos trabajado activamente los canales de difusión en el curso 18/19, pero seguiremos aumentando la campaña internacional para comunicar los cambios de plan de estudios (75 ects) y con ello intentar generar unos mejores resultados respecto a la demanda. El máster en el curso 18-19 ha recibido 69 solicitudes, hemos mejorado respecto al año anterior (35) de las cuales se ocuparon finalmente 17 plazas de nuevo ingreso de los 23 admitidos. Se generaron 9 anulaciones y 9 renunciaciones motivadas por el precio de las tasas fundamentalmente y la imposibilidad de conseguir la beca del ministerio. La meta de matriculación definida para un máster de 120 ECTS en la UPV es de 20 estudiantes desde el año 2015. Desde la CAT, nos gustaría lanzar una reflexión, queja o sugerencia, como en años anteriores para que en la medida de lo posible la universidad considere que el número de plazas óptimo para algunos títulos de carácter experimental en el ámbito de Arte y Humanidades debería ser de 15 estudiantes. Seguiremos trabajando en el curso 19-20 para aumentar la demanda y el número de admitidos viendo que los estudiantes una vez matriculados renuncian por motivos económicos. No creemos que debamos subir la tasa definida de abandono de 2 casos ya que este número nunca es el mismo y depende de situaciones personales y familiares del estudiante en un momento determinado. Otros años no hemos pasado de 1 caso de renuncia, por ejemplo. (2016-17). Como ya mencionamos en el informe del curso pasado, consideramos que estamos en una etapa de matriculación (nuevo ingreso) estable y en aumento. Estamos seguros de que esto se traducirá en una situación de estabilidad en los siguientes cursos. Frente a todo lo expuesto, nos gustaría apuntar que la cantidad de peticiones de información sobre el título aumenta cada año tanto dentro de la misma universidad como fuera de ella. Los/as estudiantes latinoamericanos están muy interesados/as en este máster y sus contenidos, en el curso 2019-20 hay una matrícula internacional alta internacional (de Italia, Cuba, Colombia, Brasil, Ecuador y Chile) lo que indica el esfuerzo comunicación (Redes, SEO, SEM, etc).

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Estamos en un momento de cambios y observando los resultados del curso 2018-19 nos gustaría ser precavidos y conservadores con las metas, por lo tanto, los mantenemos prácticamente iguales.

Respecto al cambio de plan de estudios (75 ects):

Estamos convencidos que el cambio de plan de estudios (2020-21) y reducción de créditos (75 ects) ayudará a esa estabilidad ya que somos el único máster de Bellas Artes de 120 ects en el estado español lo que hace que muchos estudiantes piensen económicamente en el total del coste y no en total de horas docentes que se le impartirán o en la obtención de un título de máster en un sólo curso académico (reducción créditos, de tiempo y costes con la misma cualificación).

Además de la reducción en créditos, al ser un máster tecnológico y de investigación, debe estar atento a los cambios que ocurren en todos los ámbitos tanto culturales como científicos por ello hemos detectado que existen, tras doce ediciones impartiendo el máster, algunas carencias de contenidos, en relación con el cambio y crecimiento del sector tecnológico. Por ello, desde la CAT, se está desarrollando junto al SEPQ y el Vicerrectorado de títulos el nuevo diseño del plan de estudios para su verificación por la UPV y por el Ministerio y poder implementarlo en septiembre del curso 2020-21. A groso modo, se han hecho cambios significativos en el volumen de créditos en las materias para adaptarlas a los nuevos contenidos, revisado el perfil del estudiante, redactado las competencias con un lenguaje inclusivo y desarrollado las convalidaciones entre los dos planes. A día de hoy todo está preparado para presentarse a la agencia local UPV y más tarde al ministerio. (Adjuntamos plan en acciones de mejora)

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de no desempleados (encuesta a los 3 años)	Autoeficacia a los tres años
Meta actual	80	2	95	60	1	2	25	4	55	5
Memoria Verificación	77.27	9.09	91.92							
Resultado 18/19	81.25	6.25	94.39	97.37	6	35.71	47.22	14.29	100	5
Meta propuesta	80	2	95	60	1	2	25	4	55	5

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Es destacable que la tasa de graduación ha crecido exponencialmente (de 64,29 a 81,25 en 18-19), si bien hemos superado la meta definida, hemos hecho un gran esfuerzo para intentar llegar al 90% de tasa de graduación que sería el índice deseado. En este apartado, en los últimos cursos, algunos estudiantes han invertido más tiempo del estipulado para la finalización de estos, en su defensa, debemos señalar la complejidad y exigencia de las propuestas. También, existen más casos de los que creemos, de estudiantes que no quieren graduarse para poder seguir teniendo la posibilidad de trabajar con prácticas en empresas o mantener su visado de estudiante. Todos sabemos lo complicada que está la situación a la hora de obtener un primer contrato.

Por otro lado, es motivo de alegría y satisfacción que una vez más la tasa de eficiencia se mantiene en los últimos años, 93,86 (2015), 95,76 (2016) 98,85 (2017) y 94,39 (2018) lo que indica que seguimos trabajando para corregir posibles desviaciones. Si bien no hemos llegado a la meta (95) prácticamente estamos en ella (94,39).

Destacamos negativamente en este informe que hemos empeorado en la tasa de abandono del 0% en 2017 al 6,25% en 2018. Aun siendo consciente de la importancia de este indicador y teniendo presente que la tasa de matriculación es mayor en 2018 y a pesar de no alcanzar la meta definida, es importante destacar que desde el máster no podemos controlar este ítem, ya que en gran medida varía en función de la situación económica de los estudiantes y la concesión de becas, por ello no podemos comprometernos en una tasa de abandono 0 para próximos cursos ya que no depende sólo de nosotros.

2. Internacionalización:

En este apartado creemos que seguimos realizando esfuerzos destacables año tras año para crear conexiones y colaboraciones con otras instituciones europeas del máximo nivel. No sólo mantenemos los convenios firmados, sino que hemos aumentado uno más (11) con Irlanda (Dublin Institute of Technology). Convenio con docencia en lengua inglesa muy demandados por los estudiantes. También seguimos animando a nuestros docentes a realizar acciones de movilidad en periodos cortos o medios que repercutirán positivamente en el máster. Es de destacar en este curso el alto número de intercambios recibidos (6) que supera por mucho la meta definida, así como el alto porcentaje de titulados que han realizado intercambios (35,71 en 2018-19 frente al 18,18 del 17-18). Así

como también el porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera (47,22 en 2018-19 frente al 33,33 del 17-18) que indica el fuerte esfuerzo de internacionalización y el interés por los contenidos del máster fuera de nuestras fronteras.

También es destacable en este apartado el esfuerzo por conseguir invitar a profesores y académicos internacionales al máster. Teniendo en cuenta el escaso presupuesto de movilidad que cada año es otorgado, consideramos que con la dotación asignada para el curso 2018-19, hemos podido hacer un gran esfuerzo y contar con docentes destacados como el profesor David Cuartielles (Universitat Malmö) y con la ayuda económica del Dpto. de Pintura y Escultura, a Alessio Chierico (Ars Academy, Accademia Costume & Moda (Rome, IT) / Accademia di Belle Arti di Macerata (IT)), Raivo Kelomees (Estonian Academy of Arts), Fernanda de Oliveira Gomes. (U. Federal de Rio de Janeiro – Brasil), entre otros/as.

Este año el máster ha sido invitado al Festival Internacional ARS ELECTRONICA en Linz – Austria. El encuentro más relevante sobre Arte, Ciencia y Tecnología del mundo. Creemos que esta invitación y la difusión de los trabajos de los estudiantes y del máster por los canales del festival generará para cursos posteriores un efecto demanda. Ya estamos detectando correo de interesados/as que buscan información de primera mano y que provienen de interacciones en dicho festival. Enlace prensa: <https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2019/09/06/5d71e62921efa045358b46b2.html>

3. Empleabilidad:

En términos de empleabilidad, según apunta el indicador de resultados no se ha conseguido la meta de prácticas en empresa de estudiantes titulados (4). No tenemos un sistema para saber exactamente si los egresados han realizado prácticas en empresas, por lo tanto, no tenemos capacidad de saber si se ha realizado o no, aunque el informe apunta 0 como resultado. Es importante señalar que el porcentaje de no desempleados (3 años después de titularse) es de 66,67. Es una cifra positiva, pero sabemos que podría mejorarse. Tendríamos que intentar consultar a más titulados en la encuesta para tener unas cifras más reales aunque entendemos que es difícil.

En el curso 2018-19 se ha crecido bastante en el aspecto de prácticas con empresas con una cifra de 14,29 convenios de prácticas. Estas prácticas han sido realizadas en empresas de desarrollos multimedia como “Metric Salad” y “Vitamin”. Pensamos que debemos tener muchas más pero no aparecen reflejadas en las tablas ya que tenemos constancia de que muchos de nuestros estudiantes están trabajando en labores de técnicos de audiovisuales y multimedia en el Servicio de Empleo de la Fundación UPV (Servipoli), pero estas no constan como prácticas en empresa. Si bien hay que tener presente que este máster es un máster de investigación, somos conscientes de la importancia de las prácticas en empresa, en nuestro caso no curriculares. No son sólo relevantes para el currículum del máster, sino para el desarrollo personal del titulado/a y para capacitarse en la resolución de problemas en el ámbito profesional y aplicar los contenidos y las competencias transversales en un entorno de desarrollo dentro de las industrias creativas, culturales y tecnológicas. Si la situación económica actual lo permite, intentaremos seguir animando al alumnado a realizar dichas prácticas como lo hemos hecho otros cursos.

Para valorar este apartado, debemos tener en cuenta que el sector de las Industrias Creativas y Culturales (ICC) es un sector emergente en nuestro país; sin embargo, nos gustaría mencionar que la proyección nacional e internacional de los trabajos y TFMs de los estudiantes es buena y que sus proyectos han sido presentados en los siguientes eventos:

- Festival Ars Electronica 2019. Sección Campus (Linz-Austria)
- Festival Arte, Ciencia y Tecnología Volumens 2019. Sección Campus (La Base -Valencia)
- V Muestra de Artes Visuales y Multimedia PAM 2019 (Valencia)
- Muestra PAM PAM! 2019 (Reales Atarazanas - Valencia)
- Festival Videomapping CCCC. Centro Cultural Centro del Carmen (Valencia)
- Muestra Ensayos Breves. Fundación la Posta (Valencia)
- III Jornadas Feministas 2019. Muestra de Videoarte (Valencia)
- V Certamen Artístico Internacional de AskatusunArte “Jendeak Gara”. Sergio Cabrera (Premiado- Videoarte)
- 11º Sons Creativos: Festival de experimentación sonora e creación contemporánea.
- PRINTERIA. Colaboración entre AVM y Biotecnología.

También nos gustaría apuntar la concesión de becas y premios, como modelo de empleabilidad y reconocimiento profesional en las artes visuales. Es complicado algunas veces seguir la pista de los desarrollos realizados por nuestros egresados ya que no tenemos ninguna herramienta de gestión útil al respecto. Conseguimos documentarnos de estos datos por medio de las redes sociales y del grupo cerrado de facebook que funciona a modo de plataforma Alumni-AVM y está formada por profesores/as, estudiantes y egresados/as. En el curso pasado, nuestros estudiantes han obtenido los siguientes méritos:

- Estudiantes egresados:
- ATENEA WOMEN IN ARTS, SCIENCE&TECHNOLOGY
 - II Congreso Internacional. Las Naves (Valencia) (Clara Molinicos / Cristina Ghetti / Clara Boj)
 - ARS ELECTRONICA 2019- Sección animación [Dario Alba-Diego Navarro]
 - FESTIVAL DE CINE MANIATIC 2019- [Javier Guillot]
 - Beca de investigación en CERN (Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire) en Suiza. [Carlos Rivera]
 - OPEN CODES. Muestra en ZKM, [Blanca Jimenez]
 - SONAR 2019 [Diego Navarro]

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Hemos sido prudentes con las nuevas metas. Somos conscientes que para el próximo curso es el séptimo año tras la modificación del título y como hemos apuntado anteriormente en el informe, nuestra intención es hacer cambios significativos en el título para el curso 2020-21. Por lo tanto, entendemos que debemos ser conservadores y dejar el último curso del plan actual sin acometer cambios y planificar desde la CAT nuevas metas una vez hayamos reacreditado el título (2018-19) y propuesto/aprobado el cambio de créditos totales y por materias (2019-20).

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados	
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la formación recibida a los tres años
Meta actual	9	6	7.5	7	7
Resultado 18/19	9.5	7.5	8.3	7	7.5
Meta propuesta	9	6	7.5	7	7

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título (9,5) es superior a la media definida y se mantiene de otros años (9,58) seguimos teniendo un indicador alto (sobre 9) por lo tanto podemos valorarla muy positivamente ya estamos muy por encima de la media UPV (8,65). De todas formas, nos gustaría reiterar la alta implicación del profesorado y equipo técnico con la mejora de la enseñanza en el máster. Respecto a las encuestas realizadas por los estudiantes a los profesores, hemos mejorado bastante la media global respecto al curso anterior (8,22). En el año 2018-19 la media global ha sido de 8,51 con 362 encuestas del título realizadas, por lo tanto, hemos incrementado un poco la media. Estamos en una nota más que notable lo que vuelve a demostrar la implicación docente del profesorado en el buen desarrollo del título, así como la satisfacción de formar parte de una titulación interdisciplinar en la UPV.

2. Alumnado:

El valor obtenido en la satisfacción media del alumnado con la gestión del título ha mejorado este 18-19 (un 7,5 frente al 5,94 del 17-18) y es superior a la meta definida, nos alegra pensar que el estudiante está satisfecho de la gestión, pero el número de encuestas realizadas, 6 de 41 estudiantes no hace que esta cifra sea muy fiable. Sinceramente desde la CAT pensamos que la nota de este apartado no refleja realmente la satisfacción y no sabemos muy bien de dónde se obtiene ya que, realizamos reuniones periódicas con los estudiantes (2 por curso) para revisar el estado del título y su satisfacción es notable; de hecho, no hemos recibido ni quejas ni sugerencias (del alumnado matriculado), sólo un comentario en la encuesta de gestión (online) que ya hemos estudiado e incluso en la CAT el alumnado cuenta con dos representantes para agilizar cualquier incidencia y ayudar a mejorar la gestión el título.

Respecto al valor de la satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título estamos estables (8,3) más o menos igual que el año anterior (8,57), lo que implica que hemos superado la meta (7,5) y seguimos trabajando para mejorar la docencia respecto cursos anteriores. En resumen, el índice de satisfacción del alumnado por el título es muy notable.

3. Titulados:

Respecto a la satisfacción media del título de los egresados el resultado es alto (7,5) pero inferior al curso pasado (8,57). Lo que indica que los estudiantes al terminar los estudios se sienten notablemente satisfechos con los contenidos recibidos y queda patente en los resultados de las encuestas de Máster que la formación recibida tres años más tarde ha sido muy bien valorada (7,5), superando las metas definidas. Estos cambios de cifras pensamos que no son 100% fiables ya que dependen mucho de la cantidad de estudiantes egresados que respondan a estas encuestas de ese año, que suelen ser números muy bajos de participación (6 en 2018-19).

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Decidimos mantener las metas, pero es evidente que debemos mejorar en la satisfacción media del alumnado en la gestión del título (también sería importante que hubiera mayor participación en la encuesta ya que fue

realizada por 6 estudiantes de 41 lo que indica el 14% de los estudiantes y no debe ser significativo su resultado). No obstante, nos gustaría apuntar que los estudiantes tienen dos representantes en la CAT y las demandas son canalizadas escuchadas y debatidas. Es de destacar que en algunos casos se han tenido que tomar medidas importantes por la ERT y la CAT para la mejora de la docencia que venían directamente de demandas de los propios representantes. Además, realizamos todos los años reuniones con los estudiantes de segundo curso para saber que debemos revisar de los temarios del primer curso. Es por ello que no logramos entender ese resultado tan bajo y lógicamente es significativo de que debemos mejorar por parte de todos los miembros que forman la CAT en la sensación de gestión del título con los estudiantes, así como preguntar a los estudiantes cuáles son los problemas de gestión que perciben, y que no aparecen en las CATs a través de sus representantes.

2. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La adquisición de las competencias tanto específicas como generales se evalúan mediante actos evaluativos que se especifican en las guías docentes de las asignaturas. Desde el curso 15-16 hemos estado evaluando estas competencias y creemos que desde ese curso los resultados han sido muy positivos nuevamente, pero evidentemente debemos mejorar con la experiencia año tras año.

La ERT del título evalúa y trabaja las competencias transversales de dos formas diferentes:

- La primera, trabajando y evaluando esas competencias desde los propios contenidos del currículum del máster, a través de las materias y sus asignaturas. Por ejemplo, la asignatura de "Arte y Género" capacita la competencia de igualdad de género, así como en "Activismo y nuevos medios" evalúan la actitud crítica de trabajo social del estudiante. También destacamos las materias de Metodología I y II y en concreto las asignaturas de "Metodología" e "Investigación aplicada" se valora el desarrollo profesional, empleabilidad, el trabajo en equipo, comunicación de resultados, y la capacidad de liderazgo del estudiante del máster AVM.

- La segunda, desde las interacciones con los eventos, conferencias, muestras y complementos del máster, donde el estudiante participa de manera individual o grupal. En este punto la ERT colabora activamente en el apoyo económico de este tipo de experiencias extrauniversitarias con el tejido social y profesional relacionado con los contenidos formativos del máster y su comunidad de usuarios.

Para el nuevo plan de estudios 2020 que estamos desarrollando, hemos revisado y redactado las competencias con un lenguaje inclusivo.

3. Análisis de informes de evaluaciones internas y externas

Seguimiento por parte de la Comisión de Calidad UPV

En la última ficha de revisión del Servicio de Calidad de la UPV sobre el informe de gestión recibida por la CAT se nos invitaba a revisar para el informe de 2018-19 los puntos 1, 2, 6, que entendemos ya han sido incorporados y suficientemente aclarados en este informe.

Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad (AVAP, ANECA, Internacionales)

Todos los informes recibidos de la ANECA/AVAP y VECA han sido FAVORABLES y las revisiones u observaciones del VECA fueron atendidas hasta la fecha en el anterior informe del 2017-18.

En este apartado sólo nos queda destacar que el último informe para la REACREDITACIÓN del título por la AVAP- Reacreditación de la Agencia Valenciana de la Evaluación y Prospección (Nº 4310809) obtuvimos una calificación FAVORABLE, en el proceso de reacreditación resuelto por el Ministerio del Ciencia, Innovación y Universidades el 5 de Junio del 2019. Este reconocimiento, lógicamente indica la implicación tanto de la CAT como de todo el cuerpo docente y administrativo en el buen funcionamiento del propio máster.

4. Análisis de comunicaciones de los grupos de interés

QUEJAS:

No hay quejas ni sugerencias recibidas desde la web SQF de estudiantes matriculados. La consulta recibida fue realizada por una estudiante en el periodo de preinscripción y relacionada con su calificación que se le volvió a explicar ya que en su momento se le envió por correo personal con la aclaración a su nota de admisión (no admitida) y otra sugerencia sobre la calidad de un video que aparece en la web UPV, el cual no es nuestra responsabilidad ya que está realizado desde la oficina de comunicación e información UPV.

Hay que apuntar que en la encuesta de opinión sobre la gestión del título hay un comentario que aporta ideas sobre temas de software y usos de espacios. Lo tendremos presente, pero este tipo de comentarios normalmente se canalizan a través de los representantes de estudiantes y más tarde por la CAT.

Acciones implementadas:

Estudiaremos la posibilidad de implementar estas sugerencias en el cambio de plan de estudios en proceso de elaboración para el 2020-21

5. Revisión de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUAVM/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUAVM/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

Sería perfecto poder tener una aplicación web más ágil que nos permitiera cambiar imágenes, introducir videos, noticias avanzadas (imagen, etc), etc. y cambiar la estética así como algunos textos que cada año pueden ir cambiando. Conclusión: la web (microweb) de la UPV del título está totalmente desfasada y no es muy útil para la gestión diaria del mismo.

6. Acciones de mejora

Tipos de origen de las acciones de mejora

- A. Nivel de alcance de las competencias transversales.
- B. Seguimiento interno por parte de la CC UPV.
- C. Seguimiento y acreditaciones por parte de agencias de calidad externas.
- D. Comunicaciones de los grupos de interés.
- E. Revisión de la información pública.
- F. Iniciativa propia de los responsables del título.

6.1. Análisis de las actuaciones propuestas en años anteriores

Mejoras en curso

Código	Origen	Acción de mejora	Acciones desarrolladas y resultados
2197_2016_01		Creación de una publicación monográfica con los resultados teóricos de la investigación en el máster AVM	Resultados: Esta acción lamentablemente no se ha podido realizar por falta de presupuesto. Este año todo el presupuesto extraordinario se ha gastado en la movilidad, acomodación de los estudiantes, así como la producción de los trabajos que se han presentado en ARS ELECTRONICA 2019. Esperamos que en el curso 2019-20 podamos seguir trabajando y sacarla adelante. Analizando nuevas formas de publicación más económicas.

Mejoras finalizadas

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
--------	--------	------------------	--------------------

Código	Origen	Acción de mejora	Resultados finales
2197_2013_01		Mejorar y buscar relaciones con espacios, instituciones y eventos fuera del ámbito universitario.	<p>Cerrada por implementarse como continua y de gestión ordinaria.</p> <p>Este año hemos presentado proyectos en ARS ELECTRONICA FESTIVAL 2019. CAMPUS. URL;https://ars.electronica.art/outofthebox/CAMPUS AREA: https://ars.electronica.art/outofthebox/en/campus/ VIDEO: https://youtu.be/sBrfQ3NWhwE</p> <p>Los estudiantes han presentado también sus trabajos en el "Festival Audiovisual Volumens" 2019 realizado el 28 de septiembre del 2019, en el La Base (Valencia) URL: http://www.volumens.es/ Imágenes: https://www.instagram.com/volumensfest/</p> <p>En este punto seguimos trabajando ya que pensamos que es fundamental para el título. Esta acción de mejora está en proceso constante y esperamos sumar más espacios e instituciones para poder seguir ampliando el campo de difusión de resultados de los estudiantes fuera del ámbito universitario. (Consultar pdf anexo)</p>
2197_2013_02		Mejorar la imagen e información del máster en redes sociales y su propio sitio web.	<p>Acción Cerrada por implementarse como continua y de gestión ordinaria.</p> <p>En este curso 18-19, siguiendo la filosofía empezada en el curso 16-17, hemos asignado un Nuevo topic (tema) "DATA ALCHEMY " con la pretensión de crear un tema común para los profesores invitados/as y que aborde el estado actual de las experiencias artísticas y creativas alrededor del DATO. Este año hemos cambiado la imagen del máster tanto en tarjetas y posters, en la web como en las redes buscando que la imagen fuera lo más actual posible y lo suficientemente atractiva para el target de los estudiantes interesados/as. El ejercicio de cambiar la imagen anualmente es fundamental para comunicar a los interesados un mensaje de contenidos frescos y actualizados, también mantenemos la marca para no perder la identidad del propio título.</p> <p>Web del máster: http://www.artesvisualesymultimedia.com/ Facebook (página máster) https://www.facebook.com/masterAV M (Consultar pdf anexo) (Consultar pdf anexo)</p>
2197_2013_03		Provocar más contactos interdisciplinares con laboratorios, departamentos e institutos de la comunidad universitaria valenciana.	<p>Cerrada por implementarse como continua y de gestión ordinaria.</p> <p>Resultados: Los estudiantes AVM, dentro de la asignatura de Arte sonoro, reciben una clase magistral sobre sonido e industria y visitan la cámara anecoica del CMT (Centro de motores térmicos) de la UPV. http://www.cmt.upv.es/</p> <p>Observaciones: Pensamos que es una tarea que no podemos parar de realizarla ya que necesitamos seguir en constante contacto con los ingenieros y los científicos para que la relación Arte, Ciencia y Tecnología tenga sentido y por lo tanto la cerramos como acción de mejora ya que pasa al estado de gestión ordinaria.</p>

6.2. Propuesta de nuevas acciones de mejora

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
--------	--------	------------------	------------

Código	Origen	Acción de mejora	Motivación
2197_2018_01	F	Cambio de plan de estudios 2020. Reducción de créditos 75 ECTS	Revisión y actualización de materias y contenidos ya que es un máster de investigación y tecnológico que se encuentra en constante cambio. Adaptación de créditos al estándar nacional, reduciéndolos de los 120 actuales a 75 ects, ya que no existe ningún máster de Bellas Artes en España de 120 ects. Reducción de costes de matrícula en el alumnado para aumentar la demanda. (Consultar pdf anexo)

6.3. Otras acciones de mejora ejecutadas

7. Valoración global del título (autoevaluación)

Fortalezas: - Disponibilidad y flexibilidad del profesorado a cambios y mejoras relacionadas con la coordinación de contenidos vinculados al nuevo plan de estudios.-El carácter interdisciplinar de la docencia con un claustro de profesores de diferentes ámbitos de la ingeniería y las artes visuales.-Las infraestructuras del máster siguen respondiendo positivamente a las necesidades planteadas por profesores y estudiantes, así como las máquinas, herramientas, aparatos y fondos documentales.-Las conexiones y convenios internacionales con otros másteres de reconocido prestigio internacional hacen del máster AVM un nodo relevante para estudiantes y profesores dentro de esa red de colaboración e investigación en arte, ciencia, tecnología y sociedad.-Implicación con recursos propios de los diferentes departamentos que forman la docencia, especialmente el dpto demEscultura (ERT) y Pintura. -Los profesores invitados, que pese al mínimo presupuesto que se tiene en este máster público hemos podido seguir, apoyados por la ERT, invitando a profesionales e investigadores de reconocido prestigio internacional. - Somos en estos momentos el único máster oficial relacionado estrictamente con Media Art (Arte, Tecnología y Sociedad) del territorio nacional. Los otros que existían desaparecieron el curso 2015-16. Es por ello por lo que tenemos una doble obligación y responsabilidad con los estudiantes que deciden estudiar y ampliar sus conocimientos con nosotros.- La proyección nacional e internacional de los proyectos realizados por los estudiantes y egresados como resultado de su participación en certámenes y convocatorias artísticas y tecnológicas. Algo para tener en cuenta desde la perspectiva de la inclusión que nos ha permitido mejorar la conexión con el entorno profesional, social y cultural y que se ven reflejados en las exposiciones de carácter nacional e internacional, becas y premios obtenidos por los estudiantes del máster.-También se debe considerar significativa la publicación y la difusión de muchos de los trabajos realizados durante el Máster, (como resultado de propuestas en las diferentes asignaturas y talleres de profesores invitados), en diferentes plataformas digitales, medios de comunicación (canales de radio y de TV) y espacios y circuitos culturales alternativos relacionados con el área de conocimiento. -Destacar también el proyecto PAM 2019, organizado desde la Facultad de Bellas Artes donde, por séptimo año y buscando la consolidación local y nacional, se ponen en relación todos los másteres oficiales que se imparten en dicho centro (Máster en Gestión Cultural UPV-UV, Máster en Producción Artística-UPV y Máster en Artes Visuales y Multimedia-UPV) donde los estudiantes presentaron sus proyectos generando dinámicas de comunicación con el ámbito del arte.

Debilidades: La comisión académica del máster considera que debemos continuar trabajando en la búsqueda de estrategias que fomenten la interdisciplinariedad, por lo que, aprovechando la diversidad científica y tecnológica de la UPV, proponemos seguir buscando y estableciendo vínculos con otros departamentos, institutos y laboratorios que en estos momentos estén desarrollando investigaciones sobre los siguientes aspectos: interactividad, aplicaciones multimedia, transmisión de señales audio/video, etc. Con ello se pretende introducir al estudiante dentro de esos colectivos de trabajo interdisciplinares y fomentar su aptitud emprendedora dentro del ámbito de la investigación. Una iniciativa especialmente interesante es el programa UPV Generación espontánea.

Desde la CAT nos gustaría volver a reivindicar como punto débil que la situación económica actual no ayuda demasiado a la proliferación de escenarios creativos y expositivos subvencionados por entidades públicas locales donde los estudiantes y egresados puedan mostrar sus investigaciones o generar-forzar modelos de encuentro fuera de la universidad entre lo social, lo tecnológico, lo artístico y lo científico.

8. Sugerencias de mejora del SIQ

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

En informes pasados pedimos una revisión de los modelos actuales de encuestas de satisfacción del alumnado tanto con los profesores como con la gestión del máster. Nuestro máster AVM tiene un formato de seminario donde las asignaturas son intensivas y por lo tanto algunas de ellas terminan mucho antes de que se contraten desde el ICE a los becarios de apoyo para el pase de encuestas, lo que provoca que el mismo director (DAT) tenga que ser el encargado de realizarlas, y estas tareas no están reflejadas en sus obligaciones como director académico. Creemos que se debería estudiar esto para intentar conseguir personal becario durante todo el curso académico ya que las contrataciones comienzan a finales de noviembre y las primeras asignaturas del máster

terminan a principios de octubre. También pensamos que las encuestas de la gestión del título deberíamos hacer todos/as un esfuerzo y en particular el ICE y el SIQ para que tuvieran más participación por parte de los estudiantes ya que actualmente no son significativos ni concluyentes sus resultados por la bajísima participación al ser una encuesta online.