
INFORME DE GESTIÓN

2015/2016

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN ARTES
VISUALES Y MULTIMEDIA POR LA
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

D. Escultura

Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Título.
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: MAÑAS CARBONELL, MOISES

Nombre	Cargo
CUESTA VALERA, MARIA SALOME	Presidente/a
VILAR GARCIA, SARA	Secretario/a
CASAÑ ONSURBE, JUANA AMPARO	Vocal
MARTINEZ DE PISON RAMON, Mª JOSE	Personal Docente E Investigador
PASTOR AGUILAR, MARINA	Personal Docente E Investigador
SANCHEZ LOPEZ, MIGUEL	Personal Docente E Investigador
SANMARTIN PIQUER, FRANCISCO JAVIER	Personal Docente E Investigador
BALBOA NAVARRO, DANIEL	Alumno
NAVARRO CATALAN, DIEGO VICENTE	Alumno

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	3	99	100	0.7	90	250
Resultado 15/16	5.06	100	100	1.81	106.67	346.67

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	60	60	2	70	1	2		2	
Resultado 15/16	64.29	93.86	0	93.59	1	7	25	9	25

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)
Meta definida	9	6	7.5	
Resultado 15/16	9.04	6.25	7.57	3.8

1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

La Comisión Académica del Máster considera que el resultado vuelve a ser favorable dado que aumentamos en positivo los valores del año anterior en diversos puntos como IAD ponderado de la actividad docente que pasa de 4.63 a 5.03. Podemos apuntar que la tasa de PDI doctor ha superado la meta definida (99) y eso es debido que en estos momentos el 100% de docentes son doctores.

2. Actividad investigadora:

Tras revisar los datos de años anteriores, en este apartado podemos apuntar que hemos mejorado muy positivamente el IAI ponderado del profesorado frente al año anterior (1.03 en el 2013- 1.75 en el 2014). En este año hemos conseguido subir un poco más la tasa 1.81 lo que apunta que se ha realizado un nuevo esfuerzo y existe una implicación del profesorado en el apartado de investigación. Sabemos que no es un valor muy alto y por ello nos gustaria apuntar una vez más que, estimamos que todas las titulaciones de máster vinculadas con el Área de Humanidades siguen obteniendo resultados inferiores a los 10 puntos, por lo que solicitamos, al igual que en años anteriores, que sean revisados el sistema y los criterios de evaluación de la actividad investigadora en estas áreas.

Somos conscientes que debemos mejorar los resultados de investigación y para ello, será necesario también que sean atendidas las particularidades de la investigación artística en los indicadores que valoran dicha actividad en relación al conjunto de la UPV.

En el curso 2015-16 como acción para mejorar la actividad investigadora tanto de profesores como de estudiantes organizamos junto a la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco el II Congreso Internacional en Arte, Ciencia y Ciudad (ASC 2015). Que tuvo lugar en el Salón de actos de la Facultad de BBAA y donde una selección de trabajos de estudiantes y egresados/as se presentaron tanto en los diferentes paneles como la zona de demostraciones que se denominó "Creative Room". El resultado fue muy positivo para toda la comunidad. Más información: <http://www.artsciencecity.com/>

3.Demanda:

En relación a la demanda, la cifra de matriculación arroja resultados positivos teniendo presente el carácter no profesionalizante del máster y el momento actual económico nacional. Hemos superado las metas definidas por la CAT tanto en matriculación como en oferta y demanda, pero si es verdad que han bajado un poco las tasas. La tasa de demanda ha disminuido respecto al curso 2014-15 con 373.33 hasta 346.67 en el 2015-16, esto aunque parezca lo contrario es positivo ya que significa que la demanda se mantiene y no cae en picado como ocurrió en el curso 2012-13 lo que indica que para un máster consolidado con una demanda estable.

El máster en el curso 15-16 ha recibieron 53 solicitudes de la cuales se ocuparon 15 plazas de nuevo ingreso (cumpliendo con la meta de matriculación definida para máster de 120 ects de la UPV) con 5 anulaciones y 2 renunciadas motivadas por el precio de las tasas fundamentalmente.

Podemos seguir apuntando, como en el informe anterior, que estamos en una etapa de matriculación estable y estamos seguros que dibujará poco a poco una línea ascendente de matriculación en los siguientes cursos. El

pequeño decremento de 17 plazas (curso 14-15) a las 15 plazas (curso 15-16) pensamos desde la CAT que ha sido debido a la situación económica nacional que se mantiene inestable y las tasas que siguen siendo excesivas para una institución pública y para gran parte de la población. También es posible que el volumen total de créditos 120 de este máster pueda no ser atractivo para estudiantes que prefieren la obtención de un título de máster en un sólo curso académico (reducción créditos, de tiempo y costes con la misma cualificación) aunque el carácter interdisciplinar de este máster requiere un mayor número de créditos para una buena formación. En este sentido se han realizado varias reuniones de la CAT y de todo el profesorado del máster para debatir y aportar ideas sobre la cuestión de la hipotética posibilidad hacer el máster más pequeño en término de créditos.

Frente a esto nos gustaría apuntar que la cantidad de peticiones de información sobre el título aumenta cada año tanto dentro de la misma universidad como fuera de ella. Los estudiantes latinoamericanos están muy interesados en este máster y sus contenidos. Seguimos trabajando en la estrategia y esfuerzo de captación de estudiantes locales (conferencias abiertas de invitados/as a la comunidad universitaria e interesados, invitación y jornadas abiertas) y las campañas realizadas en redes sociales. Este año hemos hecho más hincapié en las campañas de optimización y marketing (SEO-SEM) en Google, viendo una gran mejora en visitas y visualización de la página del máster y contenidos del mismo.

Para próximo curso 2016-17 queremos realizar diversas acciones (expos, conferencias relevantes, etc) por el décimo aniversario del máster y que creemos nos ayudarán a comunicar más y mejor las competencias y capacidades de los estudiantes y profesores del máster así como el perfil de egresado.

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Es destacable que la tasa de graduación ha bajado en los últimos años hasta llegar al 64.29 del curso 15-16- (75 en 2014, 80 en 2013) si bien apuntamos que hemos superado la meta definida por al CAT, puede ser debido a la complejidad con la que se están realizando los TFMs que llevan a algunos estudiantes a estirar el tiempo de finalización de los mismos. También, existen casos, estudiantes no quieren graduarse para poder seguir teniendo la posibilidad de trabajar como prácticas en empresas. Todos sabemos lo complicada que está la situación en términos de primer contrato.

Por otro lado es motivo de alegría que la tasa de rendimiento ha subido bastante de un 86.03 a un 93.86 lo que indica que hemos hecho el esfuerzo para corregir esa desviación que ya apuntábamos en el informe pasado. Destacamos que hemos seguido en la tónica de mantener la tasa de abandono a 0 de 2015, lo que es un aspecto muy positivo. Aunque somos conscientes que es un dato que no podemos controlar desde el máster ya que en gran medida varía en función de la situación económica de los estudiantes y la concesión de becas, por ello no podemos comprometernos en una tasa de abandono 0 para próximos cursos ya que no depende sólo de nosotros.

2. Internacionalización:

En este apartado creemos que seguimos realizando esfuerzos destacables para crear conexiones y colaboraciones con otras instituciones europeas. No sólo mantenemos los convenios firmados hasta la fecha con entidades de prestigio internacional (5 convenios), sino también hemos ampliado 2 convenios más de movilidad y colaboración en el curso 2015-16.

Estos nuevos convenios has sido con "Digital Arts" MA -Australian National University (Australia) y "New Media Arts MA" - National Taiwan University of Arts (Taiwan - China) a este último irá un estudiante AVM como movilidad en el curso 16-17. Seguimos trabajando en mantener los convenios y empezamos a animar a nuestros docentes a realizar acciones de movilidad en periodos cortos o medios que repercutirán positivamente en el máster.

Fruto de estos convenios, aunque haya bajado un poco, seguimos mantenido la movilidad de los estudiantes (1 estudiante entrante y 4 salientes) lo que evidencia el trabajo realizado en las relaciones con otros másteres. También es destacable en este apartado el esfuerzo por conseguir invitar a profesores y académicos internacionales al máster. Teniendo en cuenta el bajísimo presupuesto de movilidad que teníamos para el curso 2015-16, hemos podido hacer un gran esfuerzo y contar con docentes destacados como el profesor David Cuartielles. Universitat Málmo, Martin Kalterbrunner de la Universidad de Linz, Peter D'Agostino de la Universidad de Temple (USA) entre otros.

3. Empleabilidad:

En términos de empleabilidad Se ha conseguido el objetivo de programar prácticas en empresa entre los estudiantes, superando la meta propuesta. En el curso 2015-16 se han firmado 9 becas de prácticas, las mismas que en el curso 2013-14. Las prácticas han sido realizadas en DKV Seguros y reaseguros S.A., NECTAR ESTUDIO, S.L., MUTALIS y PUNTO, S.L., Ayuntamiento de Alfás del Pi, Espada y Santacruz Studio y MIDEO TV, S.L . Estas cifras indican aspecto muy positivo ya que hemos mantenido el número en un contexto socioeconómico complejo. Si la situación económica actual lo permite intentaremos seguir animando al alumnado a realizar dichas

prácticas en los próximos cursos para intentar igualar y si es posible mejorar los indicadores de este curso 15-16.

Para valorar este apartado, debemos tener en cuenta que el sector de las Industrias Creativas y Culturales (ICC) es un sector emergente en nuestro país; sin embargo, nos gustaría mencionar que la proyección nacional e internacional de los trabajos fin de máster de los estudiantes es buena y que sus proyectos han sido presentados en los siguientes eventos:

- Seleccionados Festival Ars Electronica 2016. Sección Campus (Linz-Austria)
- Seleccionados Festival "PI, Repasos de Arte y Música Electrónica" (Valencia)
- Seleccionados XXII Festival Internacional de Arte Sonoro y Música electroacústica. Punto de encuentro 2015 (Valencia)
- Seleccionados Festival ROOM. Exploración Audiovisual. La Fábrica del Hielo (Valencia)
- Seleccionados muestra "#000FFFline". Centro Cultural La Rambleta (Valencia) / Vinaroz (Castellón)
- Seleccionados para la Feria ExpoCiencia (Universidad de Valencia)
- IV Muestra de Artes Visuales y Multimedia PAM 2016 (Valencia)
- Muestra PAM PAM!! Centro del Carmen (Valencia)
- Seleccionados en "Rapid Pulse". Performing Arts Festival. Chicago - (USA)
- Seleccionados Bienal Internacional de Videoarte de Puebla (México) 2016
- Seleccionados en VI Bienal Arte Contemporáneo Fundación Once (Madrid)

También nos gustaría apuntar la concesión de becas y premios, como modelo de empleabilidad y reconocimiento profesional en las artes visuales. En este curso pasado nuestros estudiantes han obtenido los siguientes méritos:

Alumnos no egresados:

- Premio Valencia Crea 2015. Modalidad Interactivos (Valencia)
- Beca de producción: "INTERACTIVOS 2015. Futuros en juego" (Murcia)
- Becas de Artes Escénicas [Ministerio de Empleo y Seguridad Social y la Consejería de Cultura]. La Red 2016. en Gemäldegalerie del Kulturforum de Berlín (Alemania). 2016
- Premio "Dreamhack. Feria, encuentro de videjuegos", Valencia 2016

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título (9,04) es superior a la media definida pero si es verdad que ha bajado un poquito del curso anterior (9,38), pero seguimos manteniendo un indicador alto (sobre 9) por lo tanto podemos valorarla positivamente y es posible que estos matices sean el reflejo de la incorporación de los docentes de otros departamentos externos a BBAA, como son DSIC, DISCA y Comunicaciones que aportan nuevos puntos de vista. De todas formas nos gustaría reiterar la alta implicación del profesorado con la mejora de la enseñanza en el máster. Respecto las encuestas realizadas por los estudiantes a los profesores, hemos mejorado bastante el año anterior en la media global. En el año 2015-16 la media global ha sido de 8,50 con 128 encuestas del título realizadas, por lo tanto hemos superado la media de 7,08 del curso 2014-15, lo que vuelve a demostrar la implicación docente del profesorado en ese título y la satisfacción.

2. Alumnado:

El valor obtenido en la satisfacción media del alumnado con la gestión del título (6,25) es superior a la meta definida (6), hemos mejorado del resultado del año anterior (5) no sabemos muy bien porqué tenemos esa nota tan baja, cuando la satisfacción del alumnado es notable y no tenemos quejas y sugerencias e incluso la CAT tiene dos miembros del alumnado en su formación para poder comunicar cualquier incidencia y ayudar a gestionar mejor el título. Queremos apuntar que la encuesta de satisfacción sólo ha sido respondida por dos estudiantes de todo el grupo, por lo que pensamos que no es un número de encuestados significativo. Ahora bien, si bien hemos mejorado en el curso 2015-16, nos comprometemos a intentar mejorarla el próximo curso.

Respecto al valor de la satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título hemos subido (7,57) respecto al año anterior (7,22) los que implica que hemos superado la meta pero que debemos trabajar para mejorar la docencia y llegar a superar la meta más olgadamente. En resumen el índice de satisfacción del alumnado por el título es muy notable.

El número de alumnos que ha cumplimentado las encuestas que evalúan la docencia es una media de 16 alumnos en asignaturas del primer año y 9 alumnos en asignaturas de segundo año que es casi la totalidad de los estudiantes del máster. Consideramos que es positivo el dato obtenido dado que el número de alumnos/as

matriculados totales es de 35. Lo que indica que la participación es alta y favorable.

3. Titulados:

No existen datos a valorar anteriores para poder valorar la cifra del 2015. Si bien esta por encima de la media (3,8 sobre 5) lo que aporta un aspecto positivo

1.3.1. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La adquisición de las competencias tanto específicas como generales se evalúan mediante actos evaluativos que se especifican en las guías docentes de las asignaturas. Este curso 15-16 ha sido el primero en evaluar estas competencias y creemos que los resultados han sido muy positivos.

La ERT del título evalúa y trabaja las competencias transversales de dos formas diferentes:

- La primera trabajando y evaluando esas competencias desde los propios contenidos del currículum del máster, a través de las materias y sus asignaturas. Por ejemplo la asignatura de "Arte y Género" capacita la competencia de igualdad de género así como "Activismo y nuevos medios" evalúan la actitud crítica de trabajo social del estudiante. También destacamos las materias de Metodología I y II y en concreto las asignaturas de "Metodología" e "Investigación aplicada" se valora el desarrollo profesional, empleabilidad, el trabajo en equipo, comunicación de resultados, y la capacidad de liderazgo del estudiante del máster AVM.

- La segunda desde las interacciones con los eventos, conferencias, muestras y complementos al máster en el que el estudiante participa de manera individual o grupal. En este punto la ERT colabora activamente en el apoyo económico de este tipo experiencias extrauniversitarias con el tejido social y profesional relacionado con el máster y su comunidad de usuarios.

1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2012/2013	Interdisciplinariedad y colaboración científica en la UPV	Finalizada	Los resultados de esta acción ha sido más que satisfactorios. La relación interdisciplinar que empezó en el curso 12-13 con la incorporación de los departamento DSIC, DISCA y Comunicaciones al máster cada vez es más sólida. Los docentes y departamentos implicados, lo han hecho suyo el máster, ven el título como parte de su docencia universitaria y se sienten miembros fundamentales y no simples colaboradores. Las diferentes reuniones de claustro de profesores así lo demuestran donde todos/as independientemente de la disciplina aportan ideas para el día del máster.	Si bien a nivel docente hemos hecho un gran trabajo y creo que pionero en la UPV colaborando en la docencia ingenieros y artistas a nivel de Máster, adelantándonos a otros títulos de grado que han aparecido con esta intención interdisciplinar, todavía nos queda camino por realizar por todos/as. Sería una propuesta muy interesante poder generar una colaboración común más cercana a la investigación que a la docencia que se pudiera cerrar en un proyecto de investigación subvencionado.

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2013/2014	Mejorar la imagen e información del máster en redes sociales y su propio sitio web.	En curso		<p>Este año hemos cambiado la imagen del máster un vez más tanto en tarjetas y posters, en la web como en las redes buscando que la imagen fuera lo más actual posible y lo suficientemente atractiva para el target de los estudiantes interesados. El ejercicio de cambiar la imagen anualmente es fundamental para comunicar a los interesados un mensaje de contenidos frescos y actualizados, también mantenemos la marca para no perder la identidad del propio título.</p> <p>Además el curso 16-17, es nuestro decimo aniversario, como novedad, vamos a empezar a trabajar con "temas" (topics) que engloben y aúnan las líneas de investigación del máster, los intereses actuales de los estudiantes y temas candentes en el área de conocimiento. El curso 16-17, el tema será : " e-humanities" con la pretensión de poner el foco en todas aquellas relaciones y experiencias que ayudan a entender la convergencia entre las humanidades, la electrónica y la informática.</p> <p>También hemos empezado a trabajar con la red Soundcloud, difundiendo trabajos de estudiantes: https://soundcloud.com/masteravm-upv</p> <p>Web del máster: http://www.artesvisualesymultimedia.com/ Facebook (página máster) https://www.facebook.com/masterAVM (Consultar pdf anexo)</p>
2013/2014	Mejorar y buscar relaciones con espacios, instituciones y eventos fuera del ámbito universitario.	En curso		<p>En este punto seguimos trabajando ya que pensamos que es fundamental para el título. Además de los espacios e instituciones ya nombradas en anteriores informes este curso 15-16 hemos creado contactos con el Festival de Videocreación VOLUMENS, Festival de Danza Circuito Bucles y la Galería de Arte contemporáneo STANDAR. También estamos en contacto con el grupo empresarial TICNOVA, dueño de la colección BEEP de Arte electrónico para trabajar en futuras acciones en el curso 2016-17.</p> <p>Esta acción de mejora esté en proceso constante y esperamos sumar más espacios e instituciones para poder seguir ampliando el campo de difusión de resultados de los estudiantes fuera del ámbito universitario.</p>

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2013/2014	Provocar más contactos interdisciplinares con laboratorios, departamentos e institutos de la comunidad universitaria valenciana.	En curso		<p>En el curso 2015-16. Hemos realizado contactos con los laboratorios del Instituto de Ciencia de los Materiales de la Universidad de Valencia dirigido por la Dra. Ana Cros, potenciando esa relación entre Arte+Ciencia+Tecnología que tiene el propio máster. De esa relación se hemos realizado visitas y colaboraciones puntuales (entre investigadores y estudiantes) que han llevado a algunos de los estudiantes a crear y difundir su trabajo en congresos y llegar a publicar artículos fruto de esta interacción en revistas de prestigio como Leonardo del MIT.</p> <p>También los estudiantes han presentado sus trabajos en el "I Congreso de Pensamiento Crítico y Divulgación Científica" realizado el 5 y 6 de abril del 2016, en el Aula Magna de la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación de la Universitat de València. Organizado por Departament de Lògica i Filosofia de la Ciència y la Càtedra de Divulgació de la Ciència. https://icpcdc.wordpress.com/</p> <p>Los profesores del título han colaborado activamente junto a científicos de la Universidad de Valencia en Los seminarios "CIENCIA ENTRE DISCIPLINAS" organizados por la Universidad de Valencia, Piratas de la Ciencia y la Cátedra de difusión de la ciencia, dejando de manifiesto la importancia de la hibridación de disciplinas y el gran interés interdisciplinar del título. http://www.piratasdelaciencia.com/blog/2016/03/30/seminarios-ciencia-entre-disciplinas/</p>

1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

Tipo (SQF)	Colectivo	Queja/Sugerencia comunicada	Acciones implementadas
Q	Alumnos	En este año se presentó una queja via online al máster sobre la inexistencia de un grupo específico en lengua valenciana en el Máster AVM. Se detectó que esta persona no era alumno del máster ni tampoco de la UPV, era un individuo externo. Esta misma queja se había presentado a todos los másteres oficiales de la UPV.	Se envió un correo al interesado con copia al servicio de Calidad de la UPV agradeciéndole la queja. Se le respondió comentándole que no era un problema del propio máster o de la ERT sino que era un asunto de la propia UPV ya que la gestión de la dedicación docente de los profesores y su nivel de saturación depende del VOA (Vicerrectorado de Ordenación Académica) y no del máster y si no tenemos dos grupos era por cuestión de créditos docentes de POD.

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)

- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

1.6. Análisis de los últimos informes de evaluación ANECA/AVAP

Todos los informes recibidos de la ANECA/AVAP y VECA han sido FAVORABLES y las revisiones u observaciones del VECA fueron atendidas hasta la fecha en el anterior informe del 2014-15. En la última ficha de revisión del Servicio de Calidad de la UPV sobre el informe de gestión recibida por la CAT se nos invitaba a revisar para el informe de 2015-16 los puntos 1.2, 1.3, 1.4, 1.7 y 2.1 que entendemos que han sido revisados y creemos que

aclarados en este informe.

En este apartado sólo nos queda destacar que el último informe para la REACREDITACIÓN del título por la AVAP- Reacreditación de la Agencia Valenciana de la Evaluación y Prospección (Nº 4310809, 05/05/2015) obtuvimos una calificación EXCELENTE, siendo el máster mejor valorado por la AVAP de toda la UPV. Este reconocimiento, lógicamente indica la implicación tanto de la CAT como de todo el cuerpo docente y administrativo en el propio máster.

1.7. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

1. Puntos fuertes del título:

- Disponibilidad y flexibilidad del profesorado a cambios y mejoras relacionadas con la coordinación de contenidos vinculados al nuevo plan de estudios.
- El carácter interdisciplinar de la docencia con un claustro de profesores de diferentes ámbitos de la ingeniería y las artes visuales.
- Las infraestructuras del máster siguen respondiendo positivamente a las necesidades planteadas por profesores y estudiantes, así como las máquinas, herramientas, aparatos y fondos documentales.
- Las conexiones y convenios internacionales con otros máster de reconocido prestigio internacional, hacen del máster AVM un nodo relevante para estudiantes y profesores dentro de esa red de colaboración e investigación en arte, ciencia, tecnología y sociedad.
- Implicación con recursos propios de los diferentes departamentos que forman la docencia, especialmente el dpto de Escultura (ERT) y Pintura.
- Los profesores invitados, que pese al mínimo presupuesto que se tiene en este máster público hemos podido seguir, apoyados por la ERT, invitando a profesionales e investigadores de reconocido prestigio internacional.
- Somos en estos momentos el único máster oficial relacionado estrictamente con Media Art (Arte, Tecnología y Sociedad) del territorio nacional. Los otros que existían desaparecieron el curso 2015-16. Es por ello que tenemos una doble obligación y responsabilidad con los estudiantes que deciden estudiar y ampliar sus conocimientos con nosotros.
- La proyección nacional e internacional de los proyectos realizados por los estudiantes y egresados como resultado de su participación en certámenes y convocatorias artísticas y tecnológicas. Algo a tener en cuenta desde la perspectiva de la inclusión que nos ha permitido mejorar la conexión con el entorno profesional, social y cultural y que se ven reflejados en las Becas y Premios obtenidos por los estudiantes del máster

- Manuel Ferrer. Beca de investigació Las Naves 2016. Proyecto "DanzAR" (Valencia)
- Mario Santamaría. Premi Miquel Casablanca 2016 (Barcelona)
- Edu Comelles. Beca Red Europea de Arte Digital y Ciencia. Centro Etopia. Zaragoza 2016

- También se debe considerar significativa la publicación y la difusión de muchos de los trabajos realizados durante el Máster, (como resultado de propuestas en las diferentes asignaturas y talleres de profesores invitados), en diferentes plataformas digitales, medios de comunicación (canales de radio y de TV) y espacios y circuitos culturales alternativos. Como ejemplo la participación de diferentes profesores tanto presentando su resultados como en los comites organizadores: Ej. II Congreso internacional de Arte, Ciencia y Ciudad (Valencia).
- Destacar también el proyecto PAM 2016, organizado desde la Facultad de Bellas Artes donde, por cuarto año y buscando la consolidación local y nacional, se ponen en relación todos los máster oficiales que se imparten en dicho centro (Máster en Gestión Cultural UPV-UV, Máster en Producción Artística-UPV y Máster en Artes Visuales y Multimedia-UPV) y tanto los profesores como los estudiantes presentaron sus proyectos generando dinámicas de comunicación con el ámbito del arte.

2. Puntos débiles:

La comisión académica del máster considera que debemos continuar trabajando en la búsqueda de estrategias que fomenten la interdisciplinariedad, por lo que aprovechando la diversidad científica y tecnológica de la UPV,

proponemos

seguir buscando y estableciendo vínculos con otros departamentos, institutos y laboratorios que en estos momentos estén desarrollando investigaciones sobre los siguientes aspectos: interactividad, aplicaciones multimedia, transmisión de señales audio/video, etc. Con ello se pretende introducir al estudiante dentro de esos colectivos de trabajo interdisciplinares.

Desde la CAT nos gustaría volver a reivindicar como punto débil que la situación económica actual no ayuda demasiado a la proliferación de escenarios creativos y expositivos subvencionados por entidades públicas locales donde los estudiantes y egresados puedan mostrar sus investigaciones o generar-forzar modelos de encuentro fuera de la universidad entre lo social, lo tecnológico, lo artístico y lo científico, por lo que el máster apunta como un reto seguir fomentando la creación de vínculos institucionales y relaciones más sólidas con espacios, eventos e instituciones del panorama local y nacional.

2. Propuestas y mejoras

2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	3	99	100	0.7	90	250
Meta propuesta	3	100 *	100	0.9 *	90	250

Justificación de las nuevas metas planteadas:

La tasa del PDI Doctor sube ya que el profesores del área de informática (DISCA) que antes no era doctor actualmente ya ha defendido su tesis y es doctor. El resto de los indicadores, los mantenemos muy próximos a los datos obtenidos este curso, subiendo un poco el IAI ponderado ya que hemos visto una evolución al alza en los últimos cursos.

La tasa de matriculación y la demanda hemos decidido ser realista y precavidos y plantear una cifra que responda a la difícil situación socio-económica que atravesamos y que sepamos que podemos conseguir como objetivo del próximo curso.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	60	60	2	70	1	2		2	
Meta propuesta	60	60	2	70	1	2	2 *	2	4 *

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Hemos sido prudentes con las nuevas metas, siendo conscientes que para el próximo curso es el cuarto año de modificación del título y será el momento adecuado para poder hacer un análisis claro y definitivo del nuevo plan y con el ciclo cerrado de dos promociones de estudiantes, lo que nos permitirá plantear cambios de estructura si lo vieramos necesario. Apuntamos que la tasa de abandono ha desaparecido, pero queremos ser conservadores

teniendo en cuenta la situación socio-económica y mantener la meta fijada en el curso anterior. Se puede apreciar que las tasas relativas a intercambio recibidos y enviados han sufrido aumentos debido a toda la campaña de movilidad realizada, pero queremos ser conservadores y mantener las metas.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)
Meta actual	9	6	7.5	
Meta propuesta	9	6	7.5	2 *

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Decidimos mantener las metas, pero es evidente que debemos mejorar en la satisfacción media del alumnado en la gestión del título. No obstante nos gustaría apuntar que los estudiantes tienen dos representantes en la CAT y las demandas son canalizadas escuchadas y debatidas. Es de destacar que en algunos casos se han tenido que tomar medidas importantes por la ERT y la CAT para la mejora de la docencia que venían directamente de demandas de los propios representantes. Es por ello que volvemos a no entender ese resultado tan bajo y lógicamente es significativo de que debemos mejorar por parte de todos los miembros que forman la CAT en la sensación de gestión del título con los estudiantes, así como preguntar a los estudiantes cuáles son los problemas de gestión que existen, los cuales no aparecen en las CAT a través de sus representantes.

Otro punto relevante es que nos mantenemos en la satisfacción del alumnado con la docencia. Planteamos hacer un esfuerzo este curso entre todos/as para superar la meta actual propuesta, ya lo hemos hecho en el curso 15-16, pero debemos seguir. En esta tónica de escuchar a los estudiantes y a los profesores, estamos estudiando algunos cambios de título, no sustancial, en alguna asignatura del máster. En concreto en la asignatura de "Activismo y nuevos medios" (33157) que cambiará su nombre a "Ciudad-medios, prácticas críticas y activismo" (título no definitivo), intentando ajustarse a contenidos más actualizados.

2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2013/2014	Mejorar la imagen e información del máster en redes sociales y su propio sitio web.	En curso	Hacer difusión del máster con el objetivo de atraer estudiantes y mejorar el número de matrícula. (Consultar pdf anexo)
2013/2014	Mejorar y buscar relaciones con espacios, instituciones y eventos fuera del ámbito universitario.	En curso	Promover agregaciones estratégicas con instituciones culturales, empresas,... para dar a conocer los resultados de investigación desarrollados en el máster.
2013/2014	Provocar más contactos interdisciplinarios con laboratorios, departamentos e institutos de la comunidad universitaria valenciana.	En curso	Contactar con investigadores de otras universidades valencianas interesados en trabajar de un modo interdisciplinar en arte, ciencia, tecnología y sociedad (ACTS) con el objetivo de establecer una red de colaboración.

2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

En el informe pasado pedimos una revisión de los modelos actuales de encuestas satisfacción del alumnado tanto con los profesores como con la gestión del máster. Hemos detectado por la información que nos han enviado desde el ICE via e-mail, que se han hecho cambios en los modelos de encuestas y el pase de encuestas. A día de hoy (27 de octubre) no hemos podido constatar esos cambios in vivo ya que no hemos visto las nuevas fichas y tampoco se han hecho los primeros pases de encuestas del semestre A, por lo tanto no tenemos capacidad de apuntar si ha sido positivo el cambio o no. Sí es positivo la reflexión por parte del ICE y del VECA de revisar las

fichas y los pases de encuestas.