



DICTATS SUPERIOR

04

L'era de la publicitat

El desencadenament a gran escala de la publicitat comercial és un dels fenòmens més rellevants de la societat contemporània: tan rellevant com el que més. Resulta difícil de no adonar-se'n. En realitat, l'home de la nostra època, per poc que participe dels avantatges i dels inconvenients de l'àrea industrialitzada, viu immers, des que es lleva fins que es gita, en una densa, difusa i obsessiva atmosfera publicitària. Les imatges més suggerents i les frases més persuasives li són adreçades en una interminable, ininterrompuda fluència, unes vegades en to de consell, d'altres fent-li l'ullet de la manera més temptadora o amb trucs suaument imperatius. El ciutadà d'avui és un gran *comprador*: potser aquest tret el distingeix singularment respecte als seus avantpassats.

Font: Joan Fuster, "Petita teoria de l'eslògan", *Ser Joan Fuster*, Bromera, Alzira (adaptació).

Nombre de mots: 120

Observacions: text assagístic expositiu-argumentatiu; dificultat equilibrada (sibilants, accents, nasals...)