

Servicio Integrado
de Empleo

MEMORIA **SIE** 2025



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA

VICERECTORADO DE EMPLEO,
FORMACIÓN PERMANENTE Y LENGUAS





MEMORIA **SIE** 20**25**



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

VICERRECTORADO DE EMPLEO,
FORMACIÓN PERMANENTE Y LENGUAS

Servicio Integrado de Empleo
MEMORIA SIE 2025

RECTOR
José Esteban Capilla Romá

VICERRECTORA DE EMPLEO Y FORMACIÓN PERMANENTE
Elena de la Poza Plaza

DIRECTOR DE ÁREA DE CÁTEDRAS DE EMPRESA Y EMPLEO
Ignacio Gil Pechuán

JEFA DEL SERVICIO INTEGRADO DE EMPLEO
Carmina Gil Gil

Diseño y maquetación
Enrique Mateo (Triskelion Diseño Editorial)

© de la presente edición: Servicio Integrado de Empleo

© Todos los nombres comerciales, marcas o signos distintivos de cualquier clase contenidos en esta obra están protegidos por ley

Queda prohibida la reproducción, distribución, comercialización, transformación y, en general, cualquier otra forma de explotación, por cualquier procedimiento, de todo o parte de los contenidos de esta obra, sin autorización expresa y por escrito de sus autores.

Impreso en España

ÍNDICE

Presentación de la Vicerrectora de Empleo y Formación Permanente	6
1. El Servicio Integrado de Empleo en 2025	12
2. Prácticas en empresas e instituciones	18
3. Empleo, Formación y Orientación	32
4. Foro de empleo	84
5. Cátedras de empresa	92
6. Observatorio de empleo de SIE	124
7. Sistema de Gestión de Calidad	132
8. Proyectos singulares	144



Elena de la Poza Plaza

Vicerrectora de Empleo y Formación Permanente

Es un honor para mí presentar la Memoria de actividad 2025 del Servicio Integrado de Empleo de la Universitat Politècnica de València, un documento que refleja con claridad el compromiso sostenido de nuestra universidad con la empleabilidad, la orientación profesional, la relación con el entorno productivo y la mejora continua de los servicios que ofrecemos a nuestro estudiantado y a nuestras personas egresadas. Esta memoria no es únicamente un compendio de datos, cifras y actuaciones; es, sobre todo, la expresión del trabajo colectivo, perseverante y profundamente alineado con la misión pública de la UPV: formar profesionales competentes, promover el talento y contribuir al progreso social y económico de nuestro entorno.

El año 2025 ha confirmado, una vez más, que el Servicio Integrado de Empleo constituye una pieza esencial en el acompañamiento al estudiantado durante su transición al mercado laboral. En un contexto de transformación constante, en el que las empresas requieren perfiles cada vez más versátiles, con formación técnica sólida y capacidades transversales bien desarrolladas, la universidad debe reforzar su papel como puente entre la

formación académica y la realidad profesional. Ese es, precisamente, el sentido del trabajo que desarrolla el SIE: conectar conocimiento con oportunidad, formación con experiencia, y vocación con futuro.

Uno de los ejes más relevantes de la actividad del SIE sigue siendo el programa de prácticas en empresas e instituciones. En 2025, 6.363 estudiantes realizaron o reconocieron créditos por prácticas, a través de 10.866 prácticas gestionadas en 2.544 empresas e instituciones, lo que pone de manifiesto la enorme capilaridad de este programa y la confianza que el tejido empresarial e institucional deposita en la calidad del estudiantado de la UPV. Las prácticas siguen siendo una de las herramientas más eficaces para favorecer la inserción laboral, porque permiten al estudiantado aplicar conocimientos, adquirir experiencia, comprender los entornos profesionales y desarrollar habilidades que difícilmente pueden aprenderse solo en el aula. Al mismo tiempo, ofrecen a las empresas una vía privilegiada para conocer talento joven, incorporar ideas nuevas y estrechar vínculos con la universidad.

En este ámbito merece una mención especial el programa de prácticas en la propia UPV, que ha seguido consolidándose como una iniciativa especialmente valiosa. En 2025 se gestionaron 1.746 prácticas en centros, servicios y departamentos de la Universitat, una cifra que no solo refuerza la formación del estudiantado, sino que además contribuye a la difusión interna del conocimiento y a una mayor comprensión de la actividad universitaria. Esta línea de trabajo ha sido reconocida por el Consejo Social con el Premio de Innovación en la Gestión, un reconocimiento que nos anima a seguir impulsando fórmulas originales, útiles y cercanas al alumnado.

También es importante destacar el crecimiento continuado de la colaboración con empresas e instituciones. En 2025 se incorporaron 933 nuevas empresas colaboradoras al sistema de prácticas, una cifra que confirma la confianza creciente del entorno productivo en la UPV y en la calidad de sus titulaciones. Esta red de colaboración es una de nuestras mayores fortalezas, porque permite construir relaciones estables y mutuamente beneficiosas, y porque facilita que la

universidad permanezca atenta a las necesidades reales del mercado laboral.

Otro de los pilares del SIE es la orientación profesional. En 2025 se atendió a 3.970 personas usuarias en citas de orientación y otras acciones de orientación profesional, lo que supone un aumento del 34,4% respecto al año anterior. Este crecimiento confirma la utilidad de un servicio que acompaña de forma personalizada al estudiantado y a las personas egresadas en decisiones clave de su desarrollo profesional. La orientación no consiste solo en resolver dudas puntuales; supone ayudar a definir objetivos, fortalecer competencias, mejorar la presentación de candidaturas, revisar la huella digital profesional y preparar de manera realista y estratégica la inserción en el mercado de trabajo.

En paralelo, la formación para la empleabilidad ha alcanzado un notable desarrollo. A lo largo de 2025 se formó a 12.363 usuarios en 50 cursos, con una oferta diversa y adaptada a diferentes etapas de la trayectoria académica y profesional. Especialmente significativa ha sido la consolidación de Ruta al Empleo UPV, un proyecto que acompaña al estudiantado

de grado de forma progresiva desde los primeros cursos hasta la reflexión final sobre su futuro profesional. La participación de 5.607 personas en esta iniciativa demuestra que el alumnado valora positivamente este acompañamiento y que existe una demanda clara de recursos formativos flexibles, online y orientados a la acción. Todo ello refuerza una idea que compartimos profundamente: la empleabilidad se construye desde el inicio de los estudios y requiere una estrategia sostenida, no acciones aisladas.

La intermediación laboral ha seguido siendo otra línea fundamental de trabajo. Durante 2025 se gestionaron 1.414 ofertas de empleo a través del portal de empleo de la UPV, un instrumento que facilita el contacto entre empresas y personas tituladas y que contribuye directamente a la inserción profesional. Esta función de intermediación se complementa con el papel del SIE como Agencia de Colocación autorizada, lo que reafirma su valor como servicio público especializado y de referencia.

Junto a las actuaciones ordinarias, el SIE impulsó en 2025 programas singulares de gran valor estratégico. Me gustaría mencionar especialmente

las iniciativas orientadas a la captación de talento y al desarrollo del liderazgo femenino, como Quédate, Skills Up y EMPLEA, que contribuyen a acercar el mundo profesional a nuestro estudiantado y a generar espacios de crecimiento, visibilidad y confianza. Estos programas responden a una convicción compartida: el talento necesita oportunidades, pero también necesita contextos que lo reconozcan, lo impulsen y lo acompañen.

El Foro de Empleo UPV sigue siendo una de las grandes citas del año y, en 2025, volvió a poner de manifiesto su capacidad de convocatoria y su papel como espacio de encuentro entre estudiantes, empresas e instituciones. La incorporación de herramientas tecnológicas al Foro ha permitido al SIE medir con mayor precisión su impacto en términos de empleabilidad, participación y asistencia. La presencia de más de 215 entidades, junto con la asistencia de 7.435 visitantes y la recogida de 44.640 currículos, da cuenta de la magnitud del evento y de su valor como instrumento de conexión con el empleo. La excelente respuesta de la comunidad universitaria confirma que este Foro es mucho más que una feria de empleo: es una oportunidad para

conversar, escuchar, presentarse, contrastar expectativas y construir relaciones profesionales duraderas.

También quiero subrayar la relevancia de las Cátedras y Aulas de Empresa. En 2025 se crearon 11 nuevas cátedras, consolidando una política de colaboración que fortalece el vínculo entre la UPV y entidades empresariales e institucionales. Las cátedras permiten desarrollar actividades formativas, investigadoras, divulgativas y de transferencia que enriquecen la experiencia universitaria y acercan al estudiantado a sectores estratégicos de actividad. Son, además, un instrumento privilegiado para favorecer la innovación, la especialización y la generación compartida de conocimiento.

El Observatorio de Empleo continúa siendo una herramienta de enorme valor para el análisis y la toma de decisiones. Durante 2025 se analizaron datos procedentes de encuestas a cerca de 21.000 titulados y tituladas UPV, y se presentaron distintos informes T0, T1, T3 y T5 correspondientes a diferentes promociones. Esta labor permite disponer de información rigurosa sobre la inserción laboral, las trayectorias profesionales y la valoración

que las personas egresadas hacen de su paso por la universidad. El conocimiento de estos datos es fundamental para seguir mejorando titulaciones, reforzando la calidad y anticipando cambios en el entorno socioeconómico.

Quiero destacar también el proyecto FUTUR llevado a cabo en 2025, impulsado por el Servicio Integrado de Empleo en colaboración con la Diputación de València, una iniciativa orientada a fortalecer la empleabilidad y a contribuir al desarrollo del talento y del tejido productivo en la comarca Utiel-Requena. Este proyecto nace con la voluntad de generar nuevas oportunidades para las personas, acompañar a las empresas en sus necesidades de crecimiento y reforzar el vínculo entre universidad, instituciones y territorio. FUTUR representa, además, una expresión muy clara de nuestra vocación de servicio público y de nuestro compromiso con la cohesión territorial, la innovación social y la creación de valor compartido.

A todo ello se suma la consolidación del sistema de gestión de calidad del SIE, certificado bajo la norma UNE-EN-ISO 9001:2015, que en 2025 superó con resultado favorable

la auditoría de seguimiento. Este dato es especialmente relevante porque refleja una cultura de trabajo basada en procesos, objetivos, revisión continua y orientación al usuario. En una institución compleja como la nuestra, la calidad no es una meta abstracta; es una forma de trabajar, de escuchar, de corregir y de avanzar con rigor.

Asimismo, debo destacar un hito de extraordinaria relevancia institucional: la obtención por parte de la UPV del Sello de Empleabilidad y Emprendimiento concedido por ANECA en 2025, un reconocimiento que sitúa a nuestra universidad en una posición de referencia a nivel nacional. Este logro es fruto del esfuerzo compartido de muchas personas y unidades, y expresa con claridad que la empleabilidad forma parte de la identidad estratégica de la UPV.

No puedo cerrar estas líneas sin expresar mi agradecimiento sincero al equipo humano del Servicio Integrado de Empleo. En este primer año como Vicerrectora, he tenido la oportunidad de trabajar mano a mano con el equipo del SIE, conociendo en profundidad cada uno de sus proyectos y contribuyendo activamente a su impulso

y desarrollo, en un entorno de colaboración leal, profesional y comprometida con los objetivos comunes de la Universitat. La profesionalidad, compromiso, sensibilidad y capacidad de adaptación del equipo humano del SIE hacen posible que cada una de estas actuaciones llegue a buen puerto. Trabajar con un equipo así es, además de un honor, una garantía de futuro. También quiero agradecer a las empresas, instituciones, cátedras, tutores, colaboradores y agentes externos que siguen confiando en la UPV y en su estudiantado. Sin esa complicidad, sin esa voluntad de colaborar y de construir juntos, buena parte de lo que aquí se presenta no sería posible.

La memoria que ahora presentamos es, en definitiva, el reflejo de una universidad que entiende la empleabilidad como una responsabilidad compartida y como una dimensión inseparable de la formación integral de su estudiantado. El Servicio Integrado de Empleo seguirá trabajando para facilitar oportunidades, generar conexiones y acompañar a quienes confían en la UPV para construir su proyecto profesional. Ese es el compromiso que renovamos cada año y que, en 2025, vuelve a quedar ampliamente acreditado en esta memoria.



1. El Servicio Integrado de Empleo en 2025





El **Servicio Integrado de Empleo** de la **Universitat Politècnica de València**, bajo la dependencia del Vicerrectorado de **Empleo, Formación Permanente y Lenguas**, tiene encomendada la gestión en materia de empleabilidad y por tanto es el órgano impulsor y gestor de cuantas iniciativas se adoptan en materia de empleo en esta universidad. El Servicio Integrado de Empleo tiene como objetivo contribuir a la inserción laboral de sus estudiantes y mejorar las oportunidades laborales de sus titulados y tituladas.

La Universitat Politècnica de València fue la primera universidad que, en marzo de 2000, creó el Vicerrectorado de Empleo, actualmente Vicerrectorado de Empleo, Formación Permanente y Lenguas, para dar impulso a todas las actividades relacionadas con la inserción laboral, del alumnado. En octubre del año 2000 el Vicerrectorado de Empleo creó el Servicio Integrado de Empleo, SIE, desde donde se ha contribuido decisivamente al desarrollo de nuevas iniciativas y actividades para incrementar las relaciones con las empresas y así favorecer la empleabilidad del alumnado y de los/as titulados/as UPV.

El Servicio Integrado de Empleo promueve y gestiona la realización de prácticas en empresas e instituciones en España, poniendo al alcance del alumnado y de las empresas, los mecanismos necesarios para cumplir con los compromisos adquiridos, a través de convenios de colaboración.

Durante el año 2025 un total de **6.363 estudiantes**, realizaron **10.866 prácticas en empresa** en España mediante los programas de cooperación educativa llevándose a cabo en **2.544 en empresas e instituciones**.

Asimismo, el Servicio Integrado de Empleo proporciona al alumnado orientación profesional y formación para el empleo; desarrolla políticas activas de intermediación laboral entre ofertas y demandas de empleo y realiza el seguimiento de la inserción laboral y trayectoria profesional de los/as titulados/as mediante el observatorio de empleo. En total durante 2025 se ha **atendido a 3.970 usuarios** en Citas de Orientación y otras Acciones de Orientación Profesional, realizadas en los campus de Alcoy, Gandía y Vera, lo cual supone un aumento de un 34.4 %.

2025

6.363
estudiantes

10.866
prácticas en empresa

2.544
empresas e instituciones

3.970
usuarios atendidos en
citas de orientación
y otras acciones de
orientación profesional

12.363
usuarios formados

50
cursos

1.414
ofertas de empleo
solicitadas

En acciones de formación para el empleo, se ha formado **a 12.363 usuarios en 50 cursos** durante el año 2025.

En el año 2025 se ha continuado con el proyecto Formativo denominado **Ruta al Empleo UPV** dirigido al estudiantado de grado, en colaboración con el PIAE+, participando un total de 5.607 personas de grado.

La Universitat Politècnica de València es una universidad orientada al empleo de sus titulados/as y tiene como uno de sus objetivos estratégicos el firme compromiso de contribuir al primer empleo de los mismos y apoyarles en la búsqueda de empleo.

Durante 2025 se han gestionado **1.414 ofertas de empleo solicitadas** mediante el portal de empleo de la UPV, cuyo objetivo es la intermediación laboral entre los/as titulados/as de la UPV.

Durante este 2025 el SIE ha continuado prestando el servicio de intermediación laboral, como Agencia de Colocación autorizada por el Sistema Nacional de Empleo con el N.º de Identificación 1000000017-T, en fecha 1 de abril de 2012.



QUÉDATE
programa de captación
de talento de la UPV



SKILLSUP!
U P V

Asimismo, se han realizado programas singulares, programas de captación de talento como son, el programa **Quédate**, en su novena edición, el programa de **Skills Up** en su quinta edición y se ha puesto en realizado durante el curso 2024/25 la tercera edición del **programa EMPLEA**, con el propósito de impulsar y consolidar el liderazgo y posicionamiento femenino en las organizaciones.

Durante el año 2025 se analizan datos procedentes de encuestas realizadas a cerca de **21.000 titulados/as** UPV. Se presentaron los informes T0 correspondientes a los alumnos que finalizaron sus estudios de Grado, Máster y Doctorado en el 2024/2025. También se ha presentado el informe T1 correspondiente a los titulados de Grado, Máster y Doctorado de la promoción 2022/2023, el informe T3 titulados 2020/2021 y el informe T5 titulados de Grado y Máster de la promoción 2018/2019.

El Observatorio de la Empleo de la UPV a través Grupo de Trabajo de Empleo de la CRUE ha participado en la publicación del estudio "Talento Universitario y Empresa: valoración de perfiles, contratación y futuro del empleo en España".

El Servicio Integrado de Empleo tiene el compromiso de promover las relaciones entre la Universitat Politècnica de València y las empresas a través de convenios de colaboración para la creación de Cátedras y Aulas de Empresa y poder realizar, actividades de formación, de investigación, de transferencia y difusión de conocimiento. Durante el año 2025 se han creado **11 nuevas Cátedras** de Empresa, UPV. Las iniciativas desarrolladas por las Cátedras de Empresa sirven para complementar la formación de los alumnos de la UPV y para acercarles al conocimiento de importantes empresas con un marco amplio de colaboración con la UPV.

+11
nuevas cátedras
en 2025

emplea



CÁTEDRAS DE EMPRESA

foro de empleo

Empresa, Empleo y Formación

+ de 215
empresas e instituciones

44.640
currículums recogidos

El foro de Empleo UPV 2025, organizado por el Servicio Integrado de Empleo, del Vicerrectorado de Empleo, Formación Permanente y Lenguas, se ha desarrollado los días 28 y 29 de mayo de 2025 con la participación de **más de 215 empresas e instituciones**, 6.001 visitantes y 44.640 currículums recogidos.

Con el fin de avanzar hacia la gestión de calidad total, inicialmente certificado para la actividad de Prácticas en Empresa, en junio de 2011 el SIE certificó con AENOR, de acuerdo con el sistema de gestión de calidad de la norma ISO 9001:2008, todos los servicios en una única certificación, cumpliendo actualmente con los requisitos de calidad acordes a la Norma UNE-EN-ISO 9001:2015. En este año 2025, el SIE realizó la auditoria de 2º seguimiento del sistema, con resultado favorable.

Durante el año 2025 la ANECA le ha concedido a la Universitat Politècnica de València, el Sello de Empleabilidad y Emprendimiento que tienen como objetivo promover la mejora de la empleabilidad y de la capacidad empleadora del estudiantado y de los graduados y graduadas de las universidades españolas.

El SIE ha participado en la comisión de desarrollo del Plan Estratégico UPV 2023-2027, ha participado en la V de vital.

Durante el año 2025 el SIE ha participado en todas las subcomisiones del plan estratégico, debido a que en cada meta del plan SIRVE, tienen cabida las actividades que en el servicio se realizan.

Los resultados de encuesta 2024, PEGASUS UPV, realizada a los usuarios del SIE, publicada en 2025 sobre la satisfacción en la calidad de los servicios prestados por las unidades administrativas, técnicas y de gestión de la Universitat Politècnica de València indican, un **91.91 %** de satisfacción general con el SIE, siendo el **100 %** sistema de la información del proceso de inserción laboral de los egresados UPV, el **88.27 %** con la Gestión de prácticas en empresa dirigida a estudiantes, el **96.90 %** con la Gestión de prácticas en empresa, dirigida a empresas e instituciones, el **98.06 %** con la Gestión y publicación de ofertas de empleo para titulados UPV y el **87.50 %** con la Orientación profesional y formación para el empleo, el **81.40 %** con la Gestión de

91.91%
satisfacción general

100%
información proceso
inserción laboral egresados

88.27%
gestión prácticas de empresa
a estudiantes

96.90%
gestión prácticas de empresa
a empresas

98.06%
publicación ofertas empleo

87.50%
orientación profesional y
formación para el empleo

81.40%
gestión y búsqueda
de empleo para titulados

100%
gestión de las cátedras de
empresa dirigida a empresas e
instituciones

96.67%
gestión de las cátedras
de empresa dirigida a
directores de cátedra



ENCUESTA DE
SATISFACCIÓN

búsqueda de empleo para titulados UPV, el **100 %** con la Gestión de las Cátedras de Empresa dirigida a empresas e instituciones y el **96.67 %** con la Gestión de las Cátedras de Empresa dirigida a directores de Cátedras.

El Servicio Integrado de Empleo durante el año 2025, ha continuado prestando un servicio integral y de calidad, con el fin de facilitar el tránsito de la Universidad al mundo laboral y con ello, contribuir a la mejora de la empleabilidad.

2. Prácticas en empresas e instituciones



1. Presentación

La Universitat Politècnica de València, desde su Servicio Integrado de Empleo, gestiona las prácticas en empresas e instituciones que se realizan en España y en el extranjero bajo el marco legal de los Programas de Cooperación Educativa y están reguladas por la normativa específica de prácticas en empresas e instituciones de la UPV.

Gracias al desarrollo de estas prácticas se establece una relación universidad – empresa e institución más cercana, que ayuda al crecimiento y enriquecimiento de ambas partes, beneficiando al conjunto de la sociedad.

Los estudios de seguimiento de inserción laboral de titulados universitarios indican que las prácticas de empresa son uno de los medios más eficaces para la consecución del primer empleo de los titulados universitarios.

A continuación, recordamos como la empresa, el estudiante y la universidad se ven favorecidos con las prácticas en empresas.

• EMPRESA

El estudiantado aporta ideas, conocimientos específicos y tecnológicos, y nuevas formas de organización y trabajo, que transfieren a las empresas, contribuyendo a impulsar procesos de innovación en las mismas.

Las empresas e instituciones pueden realizar estudios o proyectos concretos, que en muchas ocasiones no se

realizan por falta de tiempo y/o personal capacitado, además de conocer los niveles de formación y las habilidades en el puesto de trabajo de quienes pueden ser futuros candidatos a ocupar un puesto de trabajo en la misma, una vez obtenida la graduación en la universidad.

Las empresas e instituciones amplían su esfera de relación con el mundo universitario que favorecen nuevas líneas de

Empresa ↔ Estudiante ↔ Universidad

actuación en colaboración con la Universitat. Las empresas e instituciones al colaborar con la UPV facilitan la formación integral de los/las estudiantes, lo que se traduce en una mejor capacitación de los futuros profesionales y directivos, que demandan el mercado laboral y la sociedad.

• ESTUDIANTE

El estudiante tiene la oportunidad de adquirir la experiencia necesaria, para que la formación obtenida en la UPV se complemente con la práctica, ampliando su empleabilidad para una futura incorporación al mundo laboral. Esta experiencia se ve adicionalmente enriquecida con el conocimiento de las exigencias que establece el mercado: procesos de selección, exigencias de un puesto de trabajo, adquisición de responsabilidades, enfrentamiento a problemas reales, etc.

• UNIVERSIDAD

La UPV conoce a través de la experiencia de los estudiantes y de los tutores de la empresa y universidad los requerimientos de conocimiento y habilidades que se van a

demandar a los futuros graduados y amplía las relaciones con las empresas a otros campos de colaboración mediante convenios de investigación, formación, transferencia de tecnología, etc. Cuanto mayor conocimiento tenga la universidad de las necesidades del mercado laboral mejor podrá ajustar la formación recibida a las demandas de la sociedad.

Bajo el marco legal de convenios de cooperación educativa, en septiembre de 2015, se comenzaron a gestionar prácticas de estudiantes en el extranjero, así como las prácticas de estudiantes UPV en la UPV.

En el curso académico 2016 – 2017, se implementó la herramienta de evaluación de las prácticas. Esta herramienta de gestión se ha desarrollado en un entorno web. El estudiante recibe su reconocimiento académico a través de la evaluación del Tutor UPV que realiza en base a los informes del Tutor empresa y estudiante.

El curso académico 2017 – 2018 comenzó con el lanzamiento de la herramienta en entorno web denominada “calculadora”, que permite optimizar la cumplimentación de los convenios para formalizar la

práctica, así como facilitar a los distintos usuarios los requisitos y condiciones para la realización de una práctica.

A principios de septiembre de 2020 se establece la necesidad de que toda documentación entregada para la formalización de una práctica sea de firmada digitalmente. Es también a finales de este año, cuando se lanza la Herramienta de Justificantes, en la que los usuarios de las prácticas pueden acceder a un justificante de su participación en una práctica, así como a un histórico de su participación en el programa de prácticas de la UPV.

Velando por las necesidades de nuestro estudiantado, en el 2021 se estudia una nueva propuesta de Bolsa de Ayuda de estudio, que es aprobada por Consejo de Gobierno el 27 de mayo del 2021 y revisada en junio del 2023

La publicación del RD 822/2021 de 28 de septiembre por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, que sustituye al 1393/2007, lleva consigo el estudio de nuestro

Reglamento para analizar en qué le afecta dicho cambio y proceder a realizar los cambios oportunos. La modificación del Reglamento de Prácticas fue aprobada por Consejo de Gobierno el 3 de febrero del 2022.

En junio de 2023 se implementa un software de ofertas de prácticas en entorno web. Se facilita así a las empresas la publicación de ofertas de prácticas y a los estudiantes el acceso a las mismas, el personal de prácticas lleva a cabo el asesoramiento y la intermediación a través de esta herramienta.

A partir del uno de enero de 2024 todas las prácticas formativas, remuneradas o no, con carácter general, la entidad de acogida tendrá la obligación de darla de alta en la TGSS. Todo ello al entrar en vigor la disposición adicional quincuagésima segunda (DA 52ª) del texto refundido de la Ley General de la Seguridad Social, aprobado por el Real Decreto Legislativo 8/2015, de 30 de octubre (en lo sucesivo, TRLGSS), titulada "Inclusión en el sistema de Seguridad Social de alumnos que realicen prácticas formativas o prácticas académicas externas incluidas en programas de formación", de conformidad con lo

establecido en la disposición final décima del Real Decreto-ley 2/2023, de 16 de marzo, de medidas urgentes para la ampliación de derechos de los pensionistas, la reducción de la brecha de género y el establecimiento de un nuevo marco de sostenibilidad del sistema público de pensiones.

1.1. Estudiantes que realizan prácticas

A continuación, se enumeran las ventajas que los estudiantes pueden obtener en la realización de prácticas en empresas:

- Adquisición de experiencia laboral.

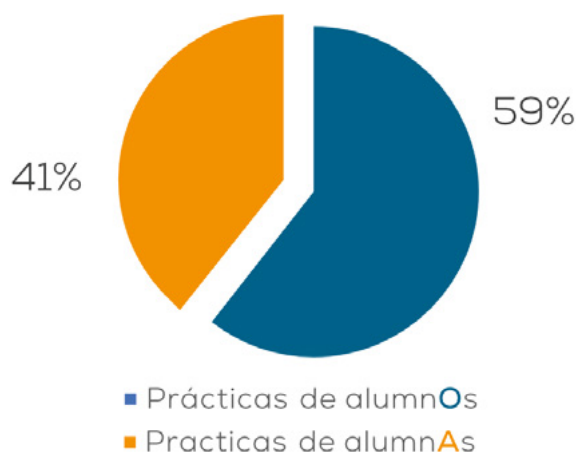
- Adquisición de experiencia en los procesos de selección.

- Establecimiento de relaciones profesionales y personales que facilitan la incorporación al mundo laboral.

- Bolsa económica de ayuda al estudio.

En el año 2025, 6.363 estudiantes realizaron y/o reconocieron sus créditos por prácticas en empresas. Fueron 10.866 prácticas en empresas e instituciones las que se realizaron bajo convenios de cooperación educativa en la UPV. El perfil de los estudiantes que realizaron prácticas durante el año 2025 se muestra en los siguientes gráficos.

Distribución por género



Bolsa de ayuda



A continuación se detalla la distribución por género en las Escuelas y Facultades de la UPV

2025 UPV	H 59%	M 41%
BB.AA.	13,79%	86,21%
C.F.P.	38,90%	61,10%
E.P.S.A.	67,87%	32,13%
E.P.S.G.	45,34%	54,66%
E.T.S.A.	34,60%	65,40%
E.T.S.I.A.M.N.	47,53%	52,47%
E.T.S.I.C.C.P.	63,73%	36,27%
E.T.S.I.D.	74,22%	25,78%
E.T.S.I.E.	46,19%	53,81%
E.T.S.I.G.C.T.	67,33%	32,67%
E.T.S.I.I.	64,57%	35,43%
E.T.S.I.T.	72,38%	27,62%
E.T.S.Inf.	81,86%	18,14%
F.A.D.E.	46,60%	53,40%
U.M.U.	44,55%	55,45%

Características de las prácticas realizadas durante el año 2025

Durante el año 2025, se realizaron un total de **10.866 prácticas en empresas o instituciones**. En el gráfico siguiente observamos la distribución por Escuelas y Facultades de las prácticas en empresas realizadas en 2024 y 2025:

10.866
prácticas

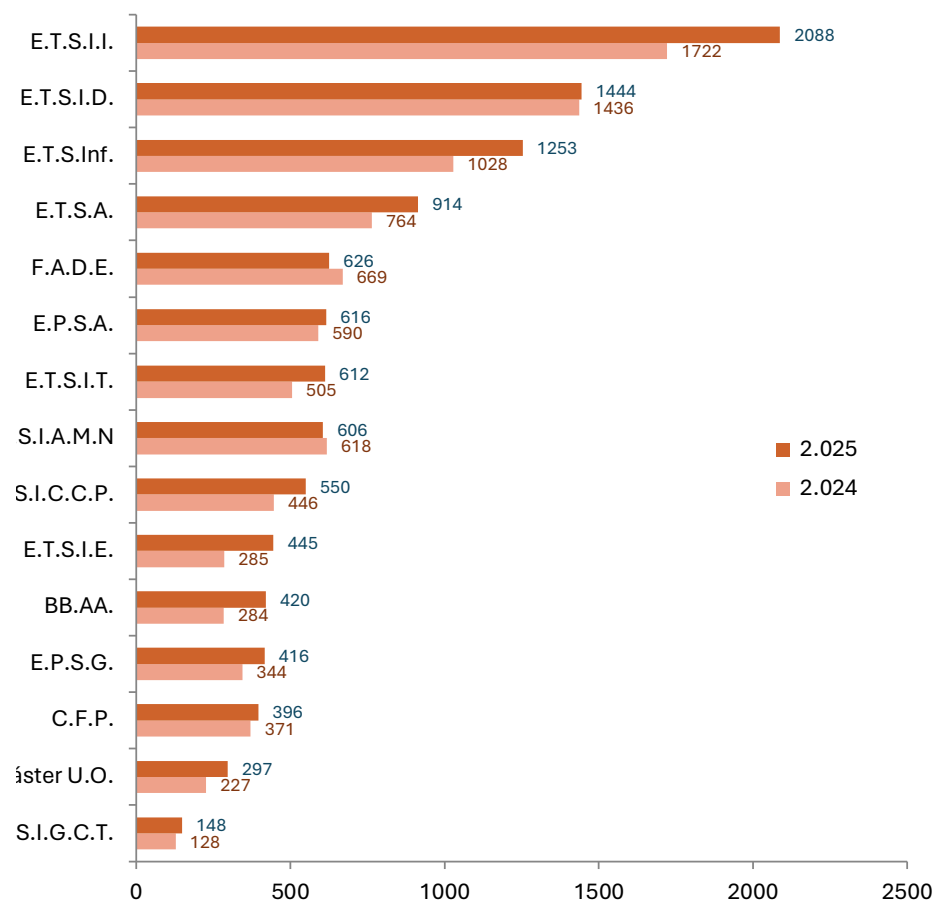
15.142.887€
bolsa total

5.92
horas por día promedio

2.9
meses promedio

5.38€
beca/hora promedio

Prácticas en empresas por centro docente



1.2. Acercamiento a las empresas e instituciones

Las utilidades que las empresas e instituciones obtienen en la realización de prácticas en empresas son muy variadas:

- Los estudiantes aportan nuevas ideas y conocimientos, contribuyendo a impulsar procesos de innovación.
- Puede servir como proceso de selección para próximas incorporaciones.
- Facilitan otras relaciones con la UPV.
- Contribuyen a la mejor formación de futuros profesionales del sector.
- La UPV oferta una gran variedad de titulaciones

El personal de prácticas en empresas en su día a día, lleva a cabo la gestión de ofertas de prácticas y la gestión de toda la documentación necesaria para la formalización de las prácticas a través de los Convenios de Cooperación Educativa. Los Convenios de Cooperación Educativa formalizan los requisitos y contenidos académicos de las prácticas y es el personal de prácticas el encargado

de velar por el buen funcionamiento de la práctica, así como la Evaluación de la práctica, es decir, la cumplimentación de informes de los usuarios para el posterior reconocimiento académico de la misma.

En paralelo se trabaja en la promoción de toda iniciativa relacionada, todo ello con el fin de potenciar la participación del alumnado y las entidades.

Nuevas Empresas Colaboradoras en el año 2025: **933**

A continuación, se muestra un listado de las diez empresas o instituciones que mayor número prácticas de estudiantes gestionaron durante el 2025, todas ellas ofreciendo bolsa de ayuda al estudio.

Listado de las diez empresas e instituciones que más prácticas gestionaron con estudiantes de la UPV en el 2025

- UPV EN LA UPV
- STADLER RAIL VALENCIA, S.A.U.
- NTT DATA SPAIN S.L.U.
- FORD ESPAÑA
- ELECNOR

933
nuevas empresas
colaboradoras

10.866
prácticas gestionada

2.544
empresas e instituciones

Durante este año se agradece a las empresas e instituciones la oportunidad ofrecida a nuestros estudiantes a través de las prácticas, aportando valor a su formación. Alcanzar la cifra **10.866 prácticas gestionadas en 2.544 empresas e instituciones** ha sido fruto del trabajado realizado para potenciar las oportunidades de nuestro estudiantado, a través de distintas líneas estratégicas, tales como:

- F1-CONNECTING, S.L.
- CAPGEMINI ESPAÑA S.L
- CELESTICA
- APHELION SOLUCIONES INFORMÁTICAS
- BIOMET 3i DENTAL IBÉRICA

Líneas estratégicas para que los estudiantes accedan a una práctica:

- A través de las Escuelas y Facultades, la UPV ofrece a su estudiantado el programa **"Encuentra tu práctica"**, que es un *programa de gestión de ofertas de prácticas*, fuerte y consolidado, dónde se publicitan todas aquellas ofertas de prácticas que las empresas nos trasladan, y el personal de prácticas de las Escuelas y Facultades está al servicio de las empresas que buscan estudiantes y de los estudiantes que buscan empresa.

- **Programa prácticas UPV en la UPV**, dónde estudiantes de nuestra Universitat adquieren experiencia práctica relacionada con su titulación. en centros, servicios y departamentos de nuestra Universidad, garantizando en todo momento que los conocimientos adquiridos potencien las oportunidades de empleabilidad del estudiante.

- Programas gestionados a través de Convocatorias Públicas lanzadas por la UPV:

- **Programas en administraciones públicas**
- **"Otros programas"** con instituciones u entidades.

- Programa “Encuentra tu práctica”

Destacamos que, en las Escuelas y Facultades de la UPV, durante el 2023, se gestionaron **5.222 ofertas** de estudiantes en prácticas, de **1.245 empresas** e instituciones con la revisión y asesoramiento de **31.005 currículums** de estudiantes inscritos.

Con el fin de optimizar el número de ofertas de prácticas, se trabaja en actividades de promoción y divulgación en las distintas escuelas y facultades, el foro de empleo, programas de captación de talento, etc.

- Practicas UPV en la UPV

Observamos que es en la propia UPV dónde se realiza un mayor número de prácticas, esto obedece al programa de prácticas de estudiantes UPV en la UPV. Bajo este programa, durante el año 2025 se gestionaron un total de **1.746 prácticas (incremento del 31% respecto al año pasado)**, que supone un **16%** del total de las prácticas tramitadas.

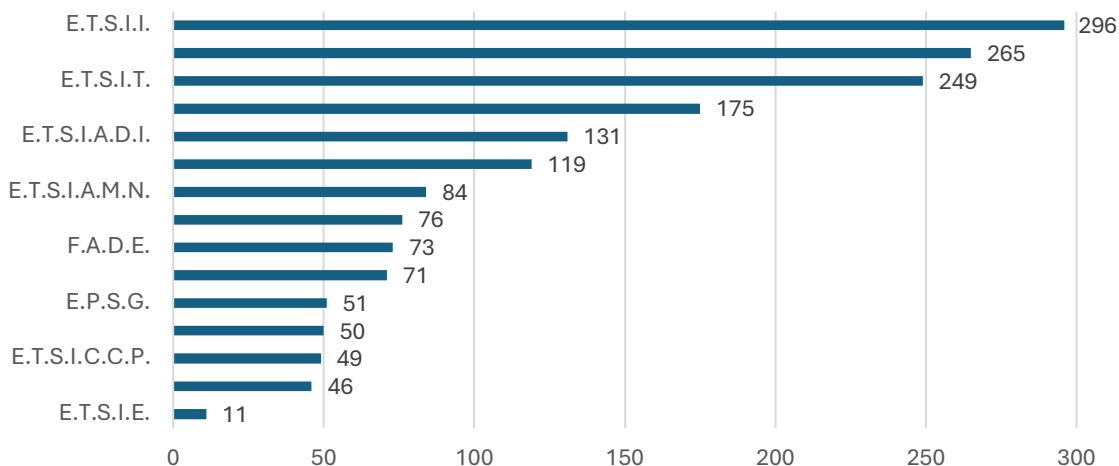
2025

5.222
ofertas publicadas

1.245
empresas participantes

31.005
currículums revisados

Prácticas de estudiantes UPV en la UPV por Centro Docente



3.100.088,22€

bolsa total

Características
Prácticas en
Entidades UPV

3.77

horas por día promedio

3.69

meses promedio

6.81

beca/hora promedio

Este año 2025 el Consejo Social, ha otorgado el premio de **Innovación en la Gestión**, al Servicio Integrado de Empleo de la UPV por el Programa de Prácticas en UPV, ya que, con este programa a través de las ofertas publicadas, se da a conocer entre el estudiantado los proyectos que en la Universidad se desarrollan y supone una mejora en la diseminación y transferencia del conocimiento.



• Programas en Administraciones Públicas

Como en años anteriores, en el 2025 la Universitat Politècnica de València a través del Servicio Integrado de Empleo, firmó Convenios de Cooperación Educativa con distintas Consellerías e Instituciones Públicas, de la Comunidad Valenciana. En este año el total de estas Administraciones públicas con las que se han firmado un Convenio de Cooperación Educativa han sido 4.

De estos 4 convenios 3 estaban firmados para varios años y el restante se ha firmado para un año.

En este año 2025, por motivos de la DANA y al hacerse la publicación de los presupuestos hacia finales de marzo, no se han llegado a firmar algunos convenios.

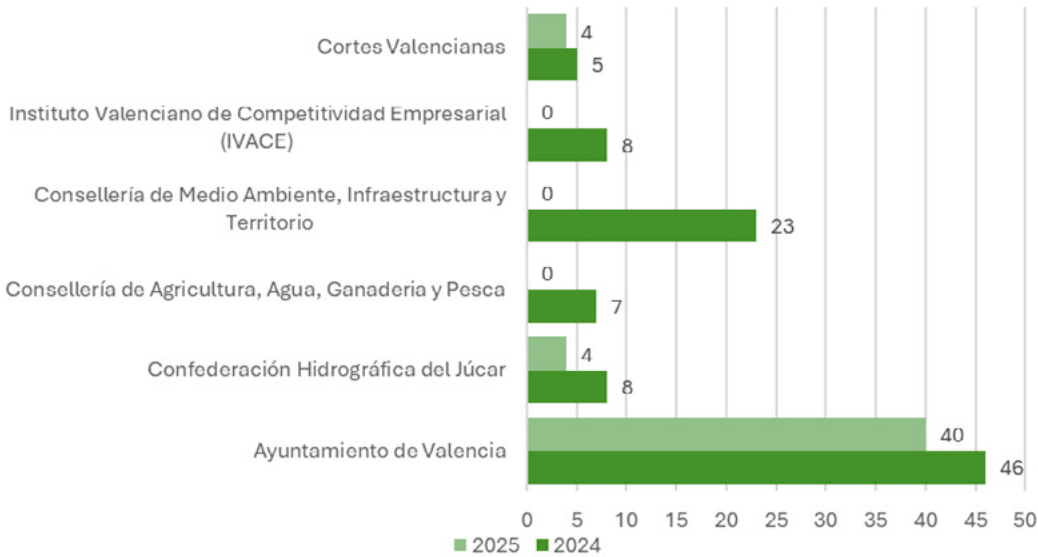
Las convocatorias para la tramitación de las prácticas en estas Administraciones Públicas se tramitaron la mayoría en el primer y segundo trimestre del 2025, y el resto en el tercer trimestre del 2025 lo que supuso no poder cubrir toda la oferta de prácticas en empresas y no poder agotar el presupuesto destinado para este fin.

Hay que destacar el gran esfuerzo de las instituciones y nuestra Universitat, alcanzando al final el gasto de un 45.86 % del presupuesto total.

A continuación, observamos las prácticas realizadas en el último año.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	2025
Ayuntamiento de Valencia	40
Confederación Hidrográfica del Júcar	4
Consellería de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca	0
Cortes Valencianas	4
TOTAL 2025	48

En el gráfico que se muestra a continuación observamos las prácticas realizadas en los dos últimos años.



• Otros Programas de Prácticas

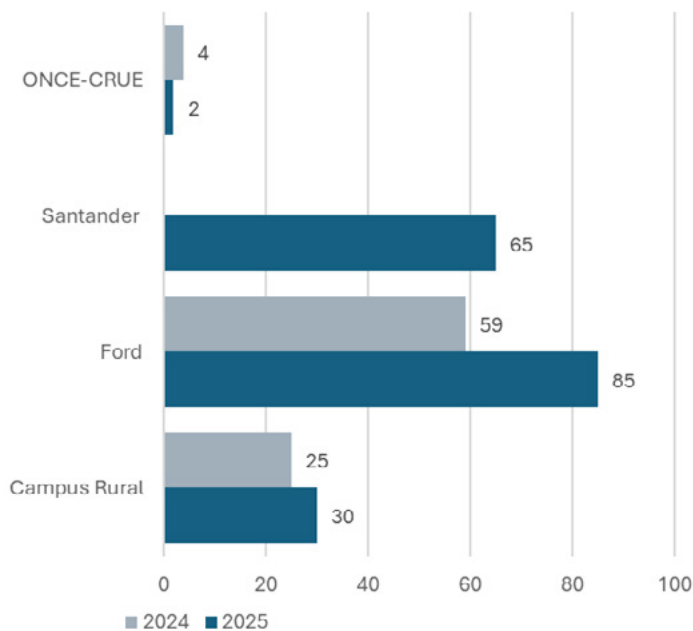
Durante el año 2025, se han realizado varios programas de prácticas en la Universitat Politècnica de València a través del Servicio Integrado de Empleo. En concreto se han gestionado 4 programas en el marco de los cuales se han concedido becas o ayudas para la realización

de prácticas: **Campus Rural, Ford, Fundación ONCE-CRUE y Santander-Prácticas.**

Por otro lado, se ha participado también en el Programa Pan-Europeo SEAL (PES) para la realización de prácticas en las oficinas de Patentes y Marcas de Munich (Alemania) y Alicante (España).

En muy importante la labor que realiza el personal de prácticas en su promoción, con el fin de potenciar la participación del alumnado

En el gráfico que se muestra a continuación observamos las prácticas realizadas en los dos últimos años, en el marco de los 3 programas mencionados.



Ayudas Campus Rural, se realizaron **30 prácticas**, basadas en la firma de un convenio con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico para la realización del Programa Campus Rural de Prácticas Universitarias en el Medio Rural, en colaboración con la Confederación de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

El objetivo que se persigue es que estudiantes universitarios puedan completar su formación, realizando prácticas académicas, en el ámbito rural, en zonas con problemas de despoblación, residiendo en el mismo, conociéndolo en profundidad y conviviendo y colaborando con su gente.

Programa Ford, los estudiantes de la UPV realizan prácticas académicas externas en la empresa Ford España para desarrollar proyectos formativos vinculados a procesos de fabricación y casos reales del entorno empresarial. En el año 2025 se realizaron **85 prácticas**.

Convenio ONCE-CRUE-UPV, convenio firmado entre la fundación ONCE y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), para que los estudiantes de la UPV

con una discapacidad igual o superior al 33%, puedan realizar prácticas en empresa subvencionadas por esta fundación. En el año 2025 se realizaron **2 prácticas**.

Becas Santander Complemento a las Prácticas, se concedieron **65 Becas** para la realización de prácticas externas, en empresas e instituciones públicas y privadas fuera de la UPV, contando como prioridad las prácticas curriculares.

Programa PAN EUROPEAN SEAL (PES), programa para la realización de prácticas en las oficinas de Patentes y Marcas de Munich (Alemania) y Alicante (España). Este año en el proceso de selección 25/26 se han seleccionado un total de 97 candidatos de 51 universidades europeas y 22 nacionalidades, de los cuales **2 son de la UPV**, 1 de **Ing. De la Energía** y el 2º de **Ing. Industrial**. En cuanto a la oficina EUIPO en Alicante, fueron seleccionados en esta convocatoria los **4 candidatos UPV** que se presentaron; siendo **2 de Ing. De Diseño Industrial**, **1 de Ing. Industrial** y **1 de Ing. Aeroespacial**.

OTROS PROGRAMAS PRÁCTICAS UPV

2025

30

Ayudas Campus Rural

85

Programa Ford

2

ONCE-CRUE-UPV

65

BECAS SANTANDER

2

PAN EUROPEAN SEAL

3. Empleo, Formación y Orientación



1. Presentación

El Servicio Integrado de Empleo, cuya misión es contribuir a la adecuada inserción profesional en el mercado laboral del estudiantado y titulados/as de la Universitat Politècnica de València, ofrece una serie de acciones, individuales y colectivas, que facilitarán su tránsito del mundo académico al profesional.

Desde la sección de Formación, Orientación y Empleo se acompaña en el proceso de inserción laboral al estudiantado y egresados/as de esta universidad, facilitando las herramientas necesarias y las oportunidades adecuadas para llevar a cabo con éxito este propósito.

Todo esto se articula a través de una actividad habitual y continuada en el tiempo, de gestión de ofertas de empleo, formación a través de cursos y orientación individual y grupal, y también a través de programas puntuales singulares que impulsan estratégicamente el progreso de la carrera profesional de sus participantes, y mejoran su empleabilidad.

2. Orientación y Formación

Para la adecuada inserción laboral de nuestros/as titulados/as, además de contar con una sólida formación apoyándose en las nuevas herramientas tecnológicas, es necesario desarrollar una serie de competencias y habilidades personales y profesionales que han de ser demostradas, no sólo durante el proceso de selección, sino también en el desempeño laboral de los/as egresados/as.

Conscientes de ello, desde las áreas de orientación y formación proporcionamos información y apoyo para gestionar su carrera profesional y, colaboramos en la adquisición de sus competencias transversales de modo que mejoren su empleabilidad.

2025

3.970

34,4% MÁS QUE EL 2024

usuarios atendidos en Citas de Orientación y otras Acciones de Orientación Profesional

2.1. Orientación Profesional

El área de Orientación Profesional tiene como objetivo asesorar a los titulados/as y estudiantado de la UPV respecto a la toma de decisiones sobre su futuro profesional, entrenar sus habilidades de búsqueda de prácticas y empleo y apoyarles durante el proceso de inserción laboral.

Para ello, se llevan a cabo diferentes tipos de *Acciones de Orientación profesional*, algunas grupales, como: charlas y talleres de empleabilidad en centros, y otras vinculadas a la semana previa del foro de empleo en el Campus de Vera y durante los foros de Alcoy y Gandía. Dichas actividades son: corrección de cvs, simulación de entrevistas (*Interview Lab*) y revisión de la *Huella digital* del estudiantado y titulados/as participantes. Estas actividades, que son llevadas a cabo por el personal de esta sección de empleo, formación y orientación y en las que colaboran personas de recursos humanos de las empresas, suponen una buena preparación para que el estudiantado y los /las titulados/as de la UPV presenten su candidatura en el foro de empleo de los tres campus.

Las citas de Orientación individual se realizan en formato de videollamada o videoconferencia, en las que se les proporciona asesoramiento, resuelto dudas y prestado apoyo en distintos aspectos como:

- Información para la búsqueda de prácticas y empleo, tanto de ámbito nacional como internacional.
- Consejos para la redacción y revisión de carta de motivación y CV.
- Preparación de entrevistas de selección, test psicotécnicos y Assessment Centers (dinámicas de grupo).
- Evaluación de competencias para el desarrollo profesional.
- Apoyo en el diseño de marca personal profesional a través de las Redes Sociales, especialmente LinkedIn. Y revisión de sus perfiles en dicha red social profesional.
- Acompañamiento en la elaboración del Objetivo Profesional.
- Reorientación de carrera profesional.
- Asesoramiento básico sobre legislación laboral.

- Y otros aspectos vinculados a la mejora de la empleabilidad del colectivo UPV.

En total, durante **2025** se ha atendido a **3.970 usuarios** en *Citas de Orientación Individual*, *Acciones de Orientación Profesional*, y en las *Actividades Preforo* (revisión de cvs, Interview Lab y revisión de Huella Digital) realizadas en los campus de Alcoy, Gandía y Vera, lo cual supone un **aumento de un 34,4% respecto al año 2024**.

Dentro del ámbito de la Orientación Profesional, desde el **Campus de Alcoy** se llevan a cabo unas **MESAS REDONDAS DE EMPLEABILIDAD**, cuyo objetivo es poner en contacto a antiguos alumnos del Campus con alumnos de últimos cursos para brindarles consejos de cara a su próximo futuro profesional. El SIE aporta su visión como expertos en empleo, orientación e intermediación. En total se hicieron un total de 5 mesas redondas, con un alcance de alrededor de **100 alumnos**. Así mismo, durante todo el año, se llevan a cabo Acciones de Orientación Grupal a través de diferentes charlas, llegando a un **total de más de 230 alumnos del Campus**.

2.2. Formación para la inserción laboral

El objetivo de estos cursos es favorecer la inserción profesional del estudiantado y de las personas egresadas de la UPV, proporcionándoles los recursos informativos y las herramientas conocer y explorar el mercado laboral, así como desarrollar y entrenar las competencias y habilidades necesarias para su crecimiento y proyección profesional.

En función del colectivo destinatario y del contenido formativo, se han diseñado dos modalidades de acciones formativas:

2.2.1. Formación Específica.

2.2.2. Formación Genérica.

2.2.1. Formación Específica

2.2.1.1. Dirigida a estudiantes de Postgrado (Máster Universitario y E. Doctorado)

Durante el año 2025 se mantuvo la formación del estudiantado de postgrado, siendo ésta tanto presencial como online asíncrona.

+ de 230
alumnos del Campus

2025

3

actividades
formativas

224

matriculados/as

3

estudios de postgrado

Los contenidos desarrollados han sido:

- Estrategias y recursos para la búsqueda de oportunidades laborales.
- Como afrontar los procesos de selección.
- Conceptos básicos de legislación laboral.

Se han realizado un total de 3 actividades de más de 4 horas, matriculándose 224 personas de 3 estudios de postgrado. Las actividades de menos de 4 horas, dirigidas a este colectivo están computadas en orientación.

2.2.1.2. Dirigida a estudiantes de Grado

En el año 2025 se ha seguido realizando el proyecto Formativo denominado **Ruta al Empleo UPV, que** se inició en el año 2024, dirigido al estudiantado de grado, en colaboración con el PIAE+, perteneciente al Vicerrectorado de Estudiantes y Emprendimiento.

El objetivo de Ruta al Empleo UPV es fortalecer la empleabilidad del estudiantado de Grado, acompañándolo de manera continua a lo largo de su formación universitaria en este nivel académico.

Los cursos son online asíncronos, permitiendo al estudiantado su realización según su disponibilidad de tiempo.

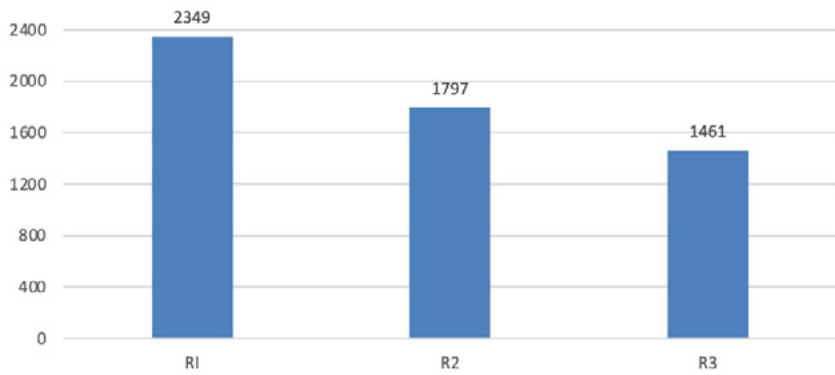
Se establecen tres fases:

- **R1: Actividades y Servicios para la Empleabilidad.** Dirigido al estudiantado desde 1º año de grado, con el objetivo dar a conocer las actividades y servicios que pueden mejorar su empleabilidad para aumentar las posibilidades futuras de inserción profesional, así como aprender a redactar su primer Curriculum Vitae.
- **R2: Formación para la Empleabilidad.** Dirigido al estudiantado desde 2º año de grado, el objetivo de esta fase la adquisición de las habilidades y herramientas necesarias para aumentar sus posibilidades de empleabilidad e inserción profesional

- **R3: Cuaderno de Ruta al Empleo UPV.** Dirigido al estudiantado a partir de 3º curso de grado, con la finalidad de iniciar la reflexión sobre el futuro profesional y proporcionar las herramientas necesarias para su inserción laboral.

La totalidad de centros de la UPV ha ofrecido esta actividad a su estudiantado, en 2025 se inscribieron **5.607** personas, frente a los 2.852 de 2024, lo que representa un aumento de 2.755 y una subida del **96,6 %** respecto al año anterior.

Nº Personas inscritas en las fases de la ruta al empleo - UPV 2025



2.2.2. Datos globales de formación

Durante el año 2025 se ha mantenido la formación online en la mayoría de los cursos de las actividades.

La siguiente tabla muestra la evolución de los distintos indicadores entre los años 2023 y 2025.

	2023	2024	2025
Número de horas	648	950.5	910
Número de alumnos/as	4.607	8.012	12.363
Número de cursos	41	54	50

2025

910
horas

12.363
alumnos/as

50
cursos

Durante el periodo 2023 - 2025, la formación ha experimentado un crecimiento significativo tanto en volumen de actividad como en alcance.

El número de personas participantes pasó de 4.607 en 2023 a más de 12.000 en 2025, lo que refleja una ampliación notable del impacto del servicio. Este incremento se ha producido manteniendo una oferta formativa equilibrada, con una optimización de los recursos disponibles.

Asimismo, el aumento progresivo de las horas de formación y la consolidación del número de cursos evidencian una mejora en la planificación y en la calidad de las acciones formativas, permitiendo llegar a un mayor número de alumnado por curso sin detrimento del contenido formativo.

Los gráficos mostrados a continuación, describen la totalidad de las ediciones realizadas de los diversos cursos y en número de participantes que se han matriculado en estas acciones.

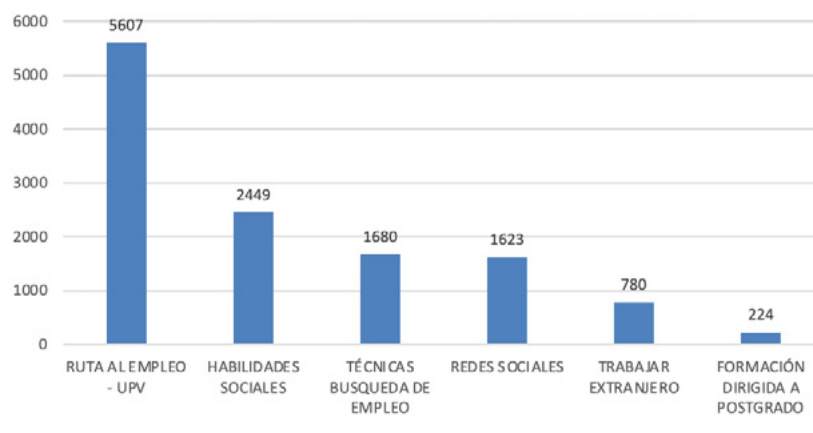
Debido a la diversidad de cursos éstos se han agrupado por áreas temáticas, estableciendo las siguientes categorías:

- **Ruta al Empleo UPV:** Incluye las tres fases del proyecto.
- **Formación Dirigida al Postgrado:** Incluye actividades para el estudiantado de máster y doctorado.
- **Habilidades Sociales:** Incluye los cursos de Asertividad, Inteligencia Emocional, Hablar en Público, Conecta en un minuto: cómo presentarte en el foro de empleo.¹
- **Redes sociales,** como elemento de inserción laboral incluye los cursos de LinkedIn, Instagram y Portfolio.
- **Trabajar en el extranjero.**
- **Técnicas de Búsqueda de Empleo.** Incluye los cursos de CV, Assessment Center, Entrevista de Selección, IA: tu aliada en el foro de empleo.²

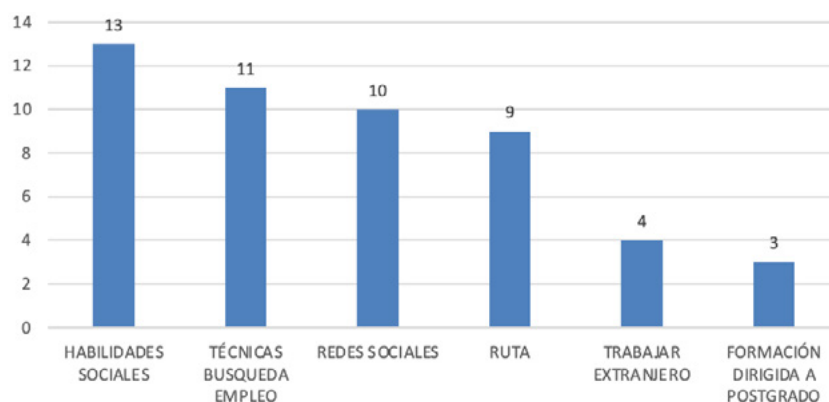
¹ Curso realizado dentro de las actividades Preforo.

² Curso realizado dentro de las actividades Preforo.

Nº Personas inscritas en los cursos realizados en 2025



Nº Ediciones cursos de formación realizados en 2025



3. Gestión ofertas de empleo

Desde el 1 de abril de 2012, estamos autorizados por el Sistema Nacional de Empleo

como **Agencia de Colocación**, con el número de identificación 1000000017 que nos permite contribuir a mejorar el apoyo a la búsqueda de empleo, que desde el SIE se presta, tanto para el primer empleo como

para la mejora de empleo, a los titulados/as UPV, y a la difusión de las ofertas de las empresas, que colaboran con la UPV.

Para los/as demandantes que buscan trabajo, ofrecemos el acceso a las ofertas de empleo gestionadas por el SIE. Para ello deben inscribirse en la base de datos de Dirempleo, y mantener activada su alta siempre que lo deseen, independientemente de su situación laboral o de cualquier otra índole (geográfica...).

Durante el 2025 se ha realizado un contacto comercial con 45 empresas nuevas

Para las Empresas que lo deseen, disponemos de una amplia base de datos, clasificada por perfiles profesionales, desde recién titulados/as hasta perfiles con una amplia experiencia profesional.

La gestión es totalmente gratuita. A las empresas las asesoramos y orientamos acerca de las necesidades del puesto de trabajo que ofertan para la contratación de personal técnico cualificado, especialmente en lo referente al perfil de

requisitos y a las condiciones laborales del mercado laboral del momento que nos ocupe.

A ambas partes les ofrecemos el portal Dirempleo, para que tanto empresas como demandantes de empleo puedan encontrarse y entablar relaciones laborales.

Con ello se pretende:

- Ofrecer un servicio de intermediación laboral personalizado, con el fin de conocer las expectativas de demandantes y de oferentes de empleo, y contribuir al cumplimiento de las mismas en la medida de lo posible.
- Gestionar la oferta de empleo técnico cualificado a través de un servicio de intermediación laboral propio de la Universidad.
- Fidelizar y satisfacer las necesidades de nuestros/as usuarios/as a través de un servicio de calidad, especializado y profesionalizado en intermediación técnica.
- Ofrecer un sitio Web para que empresas y demandantes puedan establecer una relación directa, obtener información sobre el mercado laboral y difundir todas las novedades

pertinentes; usando también a tal efecto otros canales de comunicación que dispongamos.

- En ambos casos se realizan acciones comerciales para captar; tanto empresas que ofrecen puestos de trabajo, como demandantes de empleo; de manera que las dos partes, se retroalimenten y se maximice el éxito.

3.1. La demanda de empleo del Estudiantado y Titulados/as

Entendemos por demanda la inscripción que hacen alumnos/as y titulados/as como solicitantes de empleo o de mejora de empleo en la base de datos del SIE.

No importa su situación laboral ni ninguna otra condición; tan sólo es necesario haber estudiado en la UPV.

3.2. Gestión de Intermediación de oferta y demanda empleo

Dirempleo es el portal de empleo de la Universitat Politècnica de València, que ofrece

un servicio gratuito de intermediación laboral dirigido a alumnos/as y titulados/as de la UPV inscritos en la base de datos, y a las empresas que buscan perfiles UPV.

Las empresas pueden publicar sus ofertas de empleo dirigidas a las titulaciones de la UPV eligiendo una de estas dos opciones de gestión gratuitas y excluyentes entre sí:

Dirempleo Intermedia: las empresas cuentan con el apoyo y asesoramiento de los técnicos del SIE para determinar el perfil solicitado y la captación de candidaturas (difusión en la UPV y búsqueda en la propia base de datos).

Dirempleo en Línea: las empresas publican sus ofertas en nuestra Web con libertad de plazos y visualizan directamente en PDF los currículos de las personas demandantes que se inscriben en ellas motu proprio.

3.2.1. Dirempleo Intermedia

Dirempleo Intermedia es el servicio de intermediación laboral que prestan los técnicos del SIE a empresas y demandantes, realizando la búsqueda de demandantes de empleo inscritos en la base de

DIREMPLEO INTERMEDIA

160
ofertas de empleo

datos del SIE acorde al perfil profesional solicitado por las empresas, valorando su idoneidad para el puesto de trabajo y remitiendo sus currículos, por correo electrónico, a la empresa para participar en el proceso de selección.

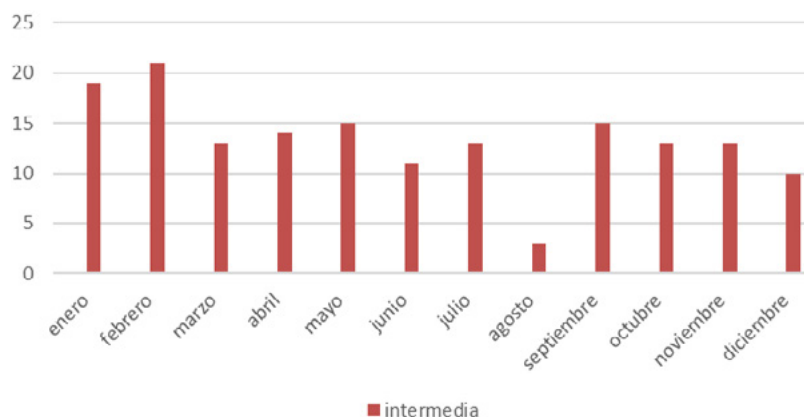
Una vez llega la oferta, se contacta con la empresa para comenzar la gestión, en un tiempo máximo de 72 horas, tal y como establece la carta de servicios.

Los demandantes de empleo pueden inscribirse en cualquiera de las ofertas de empleo publicadas en Dirempleo Intermedia según su propio criterio.

Por otra parte, los técnicos del SIE buscan candidaturas entre las personas demandantes que están activas en la base de datos y que reúnen los requisitos establecidos en las ofertas publicadas, y les envían un mensaje SMS con un enlace web al móvil, informando de la oferta para que puedan aceptarla o rechazarla directamente.

Tanto las personas buscadas, como las que se han interesado y se han inscrito a la oferta vía web, son valoradas por un técnico del SIE; su candidatura puede ser aceptada o rechazada. Se envían los cvs en PDF a la empresa por correo electrónico, de aquellas que más se ajustan a los perfiles de la oferta y que han dado

Ofertas Empleo 2025



su autorizado (implícita en su aceptación / inscripción voluntaria a la oferta).

Durante el año 2025, se han gestionado 160 ofertas de empleo de este tipo.

Gráficamente podemos visualizar las ofertas de trabajo gestionadas por Dirempleo Intermedia en cada mes de 2025.

3.2.2. Dirempleo en Línea

A través de **Dirempleo en Línea** las empresas publican las ofertas de trabajo, determinando directamente el perfil necesario. Las personas interesadas se registran libremente en las ofertas publicadas, y las empresas pueden

visionar los currículos y contactar directamente con cada una de ellas, sin intervención del servicio.

Durante el año 2025, se publicaron **1.254 ofertas** de empleo en este portal.

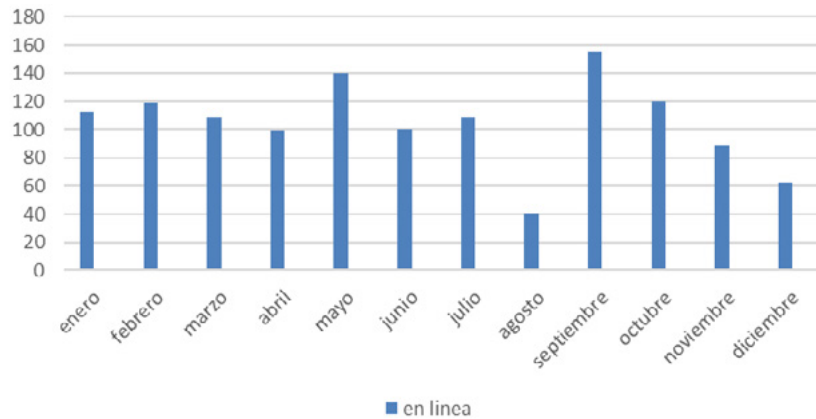
En el siguiente gráfico, visualizamos mes a mes las ofertas que se han registrado en Dirempleo en Línea durante 2025.

DIREMPLEO
EN LÍNEA
1.254
ofertas publicadas

3.2.3. Resultados totales

Se han gestionado **1.414 ofertas** de empleo en total, sumando Dirempleo en Línea y Dirempleo Intermedia, con **741 empresas** diferentes, de las cuales 234 son nuevos clientes.

Ofertas Empleo 2025



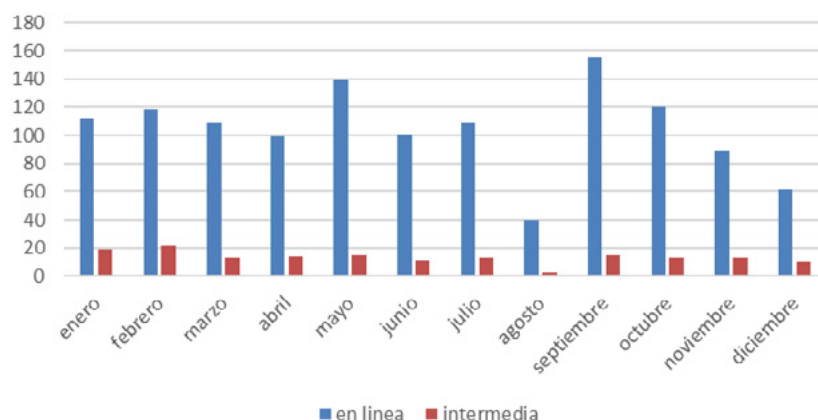
RESULTADOS TOTALES

1.414
ofertas publicadas

741
diferentes empresas

Podemos ver las ofertas totales de empleo gráficamente en esta imagen.

Ofertas Empleo 2025



4. Programas singulares de captación de talento

4.1. Quédate

Desde el Vicerrectorado de Empleo y Formación Permanente de la Universitat Politècnica de València, se lanza la novena edición del Programa QUÉDATE, el cual desea premiar a aquellos estudiantes y egresados/as que han sido seleccionados tanto por su expediente académico como por su formación en competencias transversales,

ayudándoles a incorporarse al mercado laboral en empresas de gran prestigio y comprometidas con el empleo. Este año, la jornada tuvo lugar el día 27 de noviembre de 2025.

Se han llevado a cabo acciones mediante las cuales se ha conseguido la participación de 31 empresas, diversificando los sectores económico-productivos de las mismas. Asimismo, se ha mejorado la difusión del evento con el fin de incrementar su alcance y repercusión.

Mantuvimos la novedad que se incorporó en la edición anterior, y ofrecimos a las empresas participantes enviar un video que ayudase al estudiantado y recién titulados/as a conocer mejor las expectativas e intereses que las empresas tienen y las posibilidades de incorporación reales.

Son videos de entre uno y dos minutos, que incluye las posibilidades de incorporación, así como una breve descripción de la empresa y testimonios de trabajadores/as que fueron participantes del programa Quédate en ediciones anteriores y cuentan, en primera persona, su experiencia dentro de la empresa.

En el 2018 el programa Quédate recibió el XVII Premio del Consejo Social UPV, en la categoría Innovación en la Gestión UPV. Con esta iniciativa pionera, la Universitat Politècnica de València pone en valor la importancia de una formación integral, que no solo incluye la adquisición de conocimientos académicos, científicos y técnicos, sino también valora una educación rica en componentes y habilidades transversales con el fin de formar a jóvenes preparados para contribuir plenamente a una sociedad

cada vez más responsable y comprometida con el desarrollo sostenible.

Somos una universidad que permanece atenta a todas aquellas necesidades laborales que puedan surgir en la sociedad que nos rodea y en la que tienen que integrarse nuestros titulados/as. Por ello consideramos una magnífica oportunidad que los empleadores de empresas punteras se acerquen a la Universitat Politècnica de València y



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

**VICERRECTORADO DE EMPLEO,
FORMACIÓN PERMANENTE Y LENGUAS**



**SERVICIO
INTEGRADO
DE EMPLEO**

QUÉDATE
programa de captación
de talento de la UPV



puedan conocer el talento de sus estudiantes y titulados/as, evitando de esta forma la fuga del mismo al extranjero.

Esperamos que esta novena edición dé sus frutos y que estos jóvenes brillantes aprovechen al máximo esta oportunidad.

4.1.1. Objetivos del Programa

El objetivo que se persigue con esta iniciativa es atraer, captar y fidelizar el talento en empresas que operan en España, de manera que, aunque los seleccionados puedan iniciar su andadura profesional en delegaciones extranjeras, que es una magnífica oportunidad, también tengan la posibilidad de retornar y enriquecer a este país.

Los objetivos perseguidos con la puesta en marcha del programa Quédate son:

- Unir el mejor talento universitario con empresas punteras con sede en España comprometidas con el empleo.
- Reducir la fuga de talento al extranjero.

- Mostrar a las empresas participantes las habilidades y capacidades de los jóvenes universitarios.

- Tener identificados a los estudiantes y recién egresados que destacan a nivel académico, competencias y de valores.

- Facilitar la práctica para el desarrollo de habilidades que optimice el resultado de la entrevista de trabajo.

- Generar un networking entre empresas y participantes que facilite la aproximación de ambos intereses.

- Ofrecer los mejores perfiles a las empresas que mantienen un largo recorrido de compromiso con la UPV.

- Facilitar la inserción laboral de los mejores perfiles de la UPV.

Esperamos que esta novena edición dé sus frutos y que estos jóvenes brillantes aprovechen al máximo esta oportunidad

- Fidelizar a las empresas comprometidas con la UPV.

4.1.2. Empresas participantes

QUÉDATE

programa de captación
de talento de la UPV



COLABORAN:



DINAMIZA:



4.1.3. Proceso de selección

Los criterios que se han valorado en cada fase han sido:

1ª Fase: Inscripción

Los inscritos, rellenaron un breve cuestionario de información básica profesional. Para determinar cuáles pasaban a la 2ª fase se valoran los siguientes aspectos: idiomas, realización de prácticas en empresa, pertenencia a ONG's, deportistas de élite, expediente académico (tanto universitario como preuniversitario), estancias en el extranjero, acciones de emprendimiento, pertenencia a asociaciones de estudiantes, titulados de la UPV, y todas aquellas habilidades, conocimientos y destrezas que se valoran en el entorno profesional.

2ª Fase: Dinámica de Grupos

Entre los seleccionados, se realizan dinámicas de grupo con un número reducido de participantes. En ellas se llevan a cabo actividades destinadas a completar la evaluación de los candidatos para determinar cuáles serán los seleccionados para la Jornada del día 27 de noviembre.

A través de dicha dinámica se observan competencias como: la capacidad de hablar en público, capacidad creativa, capacidad de improvisación, comunicación verbal y no verbal, de adaptación, de compromiso con la organización y trabajo en equipo.

Esta actividad no solo permite al personal responsable de la Jornada determinar los **100 perfiles** seleccionados, sino que además ofrece a los candidatos la oportunidad de adquirir cierta experiencia en los procesos de selección que se realizan en la actualidad.

3ª Fase: Perfil curricular

Una vez superada la fase de selección, los/las participantes completaron una ficha de perfil profesional estructurada en tres ejes clave: objetivo profesional, puntos fuertes y logros destacados. Esta fase es fundamental en el programa, ya que actúa como la carta de presentación directa ante las empresas asistentes, permitiendo a los/las reclutadores/as identificar de manera ágil y visual el valor diferencial y el potencial que cada candidato/a tiene para ofrecer a sus organizaciones.



100
perfiles
seleccionados







4.2. Skills Up!

En el curso 24/25 se ha celebrado la Quinta Edición del programa SKILLS UP para impulsar y mejorar la empleabilidad y las habilidades de los estudiantes que realizan actividades extraacadémicas en el entorno universitario, principalmente aquellos estudiantes que participan activamente en grupos de Generación Espontánea o Delegación de Alumnos.

- Formación gratuita impartida por los responsables en el área de negocio de las empresas participantes. Pequeñas píldoras formativas. 14 empresas participantes (56 horas de formación).

“El objetivo que se persigue con esta iniciativa es impulsar la carrera profesional de los participantes en el proyecto”

4.2.1. Fases del programa

El programa Skills up ha contado con varias fases:

- Proceso de selección. 368 INSCRITOS.

- Jornada de Matching entre participantes y empresas. (14 empresas - 36 participantes).





4.2.1.1. Proceso de selección

Los candidatos que se han inscrito para participar en el proyecto han sido 368, de los cuales 97 participaron en el proceso de selección, teniendo en cuenta que el programa iba dirigido a los estudiantes de último curso, máster o recién titulados del curso pasado que habían colaborado activamente en grupos de Generación Espontánea (GE) y Delegación de Alumnos (DA), para finalmente seleccionar a 36 candidatos finalistas y 10 reservas.

Antes de comenzar con el proceso de selección, se realizó una entrevista en profundidad con los responsables de cada una de las empresas participantes para, durante el proceso escoger a aquellos candidatos que mejor se adaptaran a ellas. El objetivo era lograr la máxima empleabilidad.

De los 97 participantes, se realizó un primer filtrado del proceso de selección a través del estudio del **Cuestionario de motivación y CV** que presentaron todos los participantes. Se tuvieron en cuenta las expectativas marcadas por las 14 empresas.

En esta fase quedaron excluidos 14 de los participantes. Con el resto de participantes, se realizaron 83 **entrevistas personales on line**. En dichas entrevistas se valoraron fundamentalmente los siguientes puntos:

- Tipo de participación en los grupos GE/Delegación de Alumnos.
- Motivación y disponibilidad para formar parte del Programa.
- Interés por formar parte de todas o alguna de las empresas participantes.
- Características que debería tener la empresa ideal para el candidato.
- Conocimiento o interés por la tecnología.
- Tipo de carrera profesional que espera desarrollar.

- Otros puntos relacionados con la evaluación de competencias: adaptación a los cambios, trabajo en equipo, compromiso, etc.

En la fase final del proceso de selección, las entrevistas permitieron seleccionar a los 38 finalistas y 10 reservas.

4.2.1.2. Características y perfil de los participantes

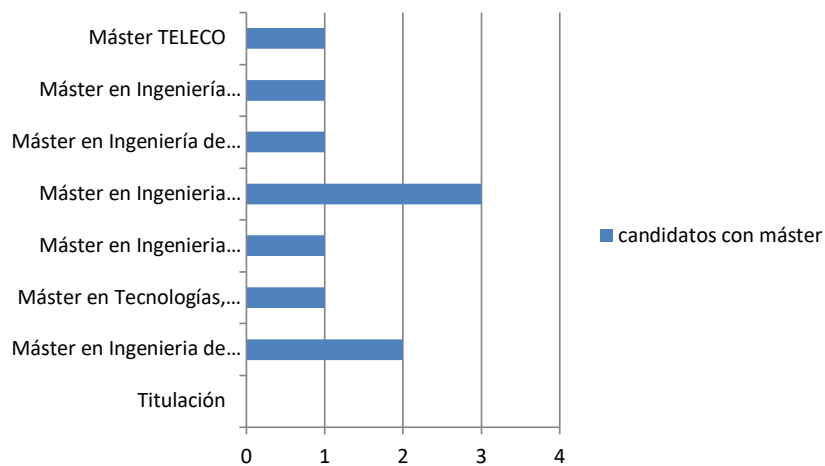
Participantes por género



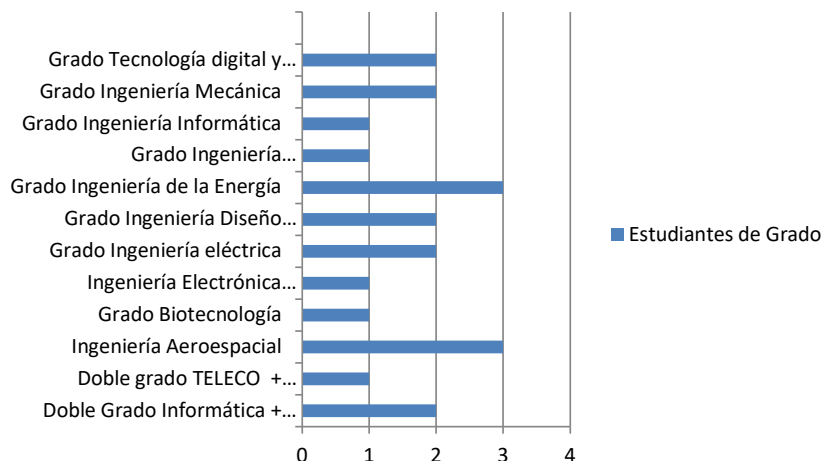
Finalistas por género



Candidatos finalistas con Máster



Candidatos finalistas sin Máster



4.3. EMPLEA. Programa de liderazgo y posicionamiento femenino en las organizaciones

Desde el Vicerrectorado de Empleo, Formación Permanente y Lenguas de la Universitat Politècnica de València, se lanza la tercera edición del programa EMPLEA, con el propósito de impulsar y consolidar el liderazgo y posicionamiento femenino en las organizaciones.

A través de este programa, las estudiantes de últimos cursos y recién tituladas de la UPV han tenido la oportunidad de desarrollar y potenciar sus competencias personales

y profesionales para llegar a ocupar en un futuro posiciones de liderazgo.

El programa establece el marco para que, mujeres que ocupan puestos de responsabilidad, y que están comprometidas con el liderazgo femenino, se conviertan en ejemplo y guía para estudiantes y tituladas de la UPV, al tiempo que éstas reciben formación especializada impartida por una prestigiosa escuela de negocios, IESE Business School.



De una parte, EMPLEA está dirigido a estudiantes y recién tituladas que desean implicarse activamente en el desarrollo de sus habilidades directivas y conocer de cerca el entorno laboral, y de otra, a profesionales femeninas, con posiciones de responsabilidad en prestigiosas organizaciones, que se convierten en mentoras, durante 3 meses, de estas jóvenes.

4.3.1. Los objetivos de EMPLEA son:

- **Conocimiento del potencial femenino UPV:** identificar a jóvenes estudiantes y tituladas de la UPV con potencial para desarrollar una prometedora carrera profesional.
- **Fomento del liderazgo femenino:** dotar de herramientas para que las participantes pongan en valor sus capacidades y aspiren a convertirse en líderes de las organizaciones.

emplea

- **Formación en habilidades directivas:** que las participantes adquieran conocimientos y desarrollen actitudes que les permitan romper barreras en su desarrollo profesional.

- **Aprendizaje en el entorno laboral:** a través de los retos que planteen las mentoras, las estudiantes aportarán soluciones en entornos de negocio reales.

- **Mejora de las perspectivas de inserción laboral:** aumentar la confianza de las jóvenes participantes y que estas vean sus posibilidades de entrada en el mercado laboral hacia puestos de mando.

- **Compromiso con la igualdad y la sostenibilidad:** apoyar a las empresas en su esfuerzo

por incorporar talento femenino como garantía de modernización y pervivencia.

4.3.2. Fases del programa

1. Captación de empresas y mentoras

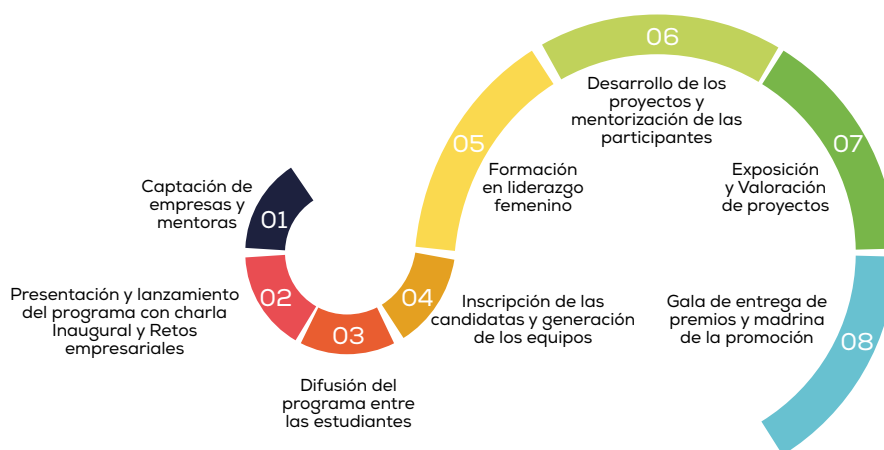
2. Presentación y lanzamiento del programa con gala inaugural y presentación de las mentoras y los retos propuestos por estas

3. Difusión del programa entre las estudiantes

4. Inscripción y selección de participantes, y asignación de retos por equipos

5. Formación en liderazgo femenino

Fases del programa



6. Desarrollo de los proyectos y mentorización de las participantes

7. Exposición y valoración de los proyectos

8. Gala de entrega de diplomas y premios con la madrina de la promoción

4.3.3. Empresas colaboradoras en la segunda edición

Han sido en total 14 mentoras que pertenecen a las siguientes organizaciones: AIMPLAS, BBVA, BP, DEUTSCHE TELEKOM IT POWERED BY T-SYSTEMS, IBERIA, EDWARDS LIFESCIENCE, EL CORTE INGLÉS, FERMAX, HUAWEI, MERCADONA IT, MINSAIT AN INDRA COMPANY, NAVANTIA, NTT DATA, PWC, y SIEMENS.

Financiado por Cátedra Emplea.



4.3.4. Gala de lanzamiento

El día 25 de enero, a las 17'00h, en el Auditorio del cubo azul de la CPI, tuvo lugar la presentación del programa, que contó con la presencia de la divulgadora de ciencia y YouTuber, Sandra Ortonobes, "La Hiperactina", la cual dinamizó la presentación.

Al evento asistieron autoridades universitarias y políticas, así como las empresas colaboradoras de la Cátedra EMPLEA UPV, de reciente creación.



Empresas colaboradoras:





4.3.5. Retos y mentoras del programa

AIMPLAS



Itziar Carracedo Fernández. Responsable de proyectos internacionales.

Reto: Herramientas y buenas prácticas para el cálculo del impacto de Proyectos de I+D: desde la preparación y gestión, hasta la explotación de los resultados de investigación.

BBVA



Mª José Bagues Ponce. Responsable de pymes transaccional territorial Este BBVA.

Reto: Desafío BBVA de financiación innovadora para la resiliencia empresarial post DANA.

BP



Mónica Robert Flors. Directora de Transformación y Modernización, BP Energía España, Refinería de Castellón.

Reto: La refinería, de bp en Castellón se transforma en un hub de energía integrada con proyectos de inversión en producción de energía baja en carbono, como el hidrógeno verde y el combustible de aviación sostenible.

Deutsche Telekom IT Powered by T-Systems Iberia



Elisa Eckes. VP Software Engineering.

Reto: Matching inteligente: plataforma de mentorship para mujeres IT.

Edwards Lifesciences



Maite Llácer Alexandre. Senior Director Quality Compliance International.

Reto: Mejorar el proceso de incorporación proporcionando una experiencia personalizada, eficiente y atractiva.

El Corte Inglés



Ana Riquelme Fernández. Área Manager Región Levante de Sfera.

Reto: Dar la posibilidad al cliente de crear su propio avatar en nuestra web para ver cómo le queda la mercancía seleccionada.

FERMAX



M^a Ángeles Bertó. Project Manager en I+D+I.

Reto: Prueba de concepto de servicio de valor añadido a través de videoporteros y control de accesos conectados.

HUAWEI



Carmen Ruiz Llorente. Directora de Asesoría Jurídica.

Reto: Tech4Inclusión: innovación para la inclusión.

Mercadona



Macu Boluda Martínez. Directora de IT Procurement en Mercadona IT.

Reto: Nuevos modelos de escucha activa para conectar a nuestros clientes con la innovación de producto.

MINSAIT (an Indra Company)



Irene Alberola Marco. Jefe de proyecto.

Reto: Aplicación de la IA para la Prevención y Gestión de Desastres naturales.

Navantia



Navantia Soluciones tecnológicas para el manejo de vehículos autónomos de exploración del medio marino en buques nodriza.

Reto: Soluciones tecnológicas para el manejo de vehículos autónomos de exploración del medio marino en buques nodriza.

NTT DATA



Mercedes María Ruiz López. Responsable de tecnología Low Code (OutSystems) en MAPPS (Modernización de Aplicaciones).

Reto: Hyperautomation challenge con Low Code e IA.

PwC



Sandra Deltell Díaz. Socia-Directora de PwC en Comunidad Valenciana y Murcia.

Reto: El Rol de las grandes empresas ante catástrofes naturales.

SIEMENS



Noemi Dieguez Casero. Control Centers Project Manager International.

Reto: Maintenance Smart Guidance tool.

4.3.6. Proceso de selección

El proceso de selección se inició con el lanzamiento de la convocatoria pública de las 42 becas de ayuda de matrícula para la formación de “LIDERAZGO FEMENINO dentro del programa Emplea del curso 2024/2025.

El plazo de inscripción se abrió el 15 de febrero y finalizó el 28 de febrero de 2025.

Para formalizar la inscripción, las candidatas debían cumplimentar un cuestionario de motivación y presentarlo junto a la solicitud firmada, por sede electrónica. En dicha solicitud, debían indicar una prelación de los retos, según sus preferencias, para luego ser tenido en cuenta en la distribución de los equipos.

Finalizado el plazo de inscripción, se procedió a la revisión del cumplimiento de requisitos y la posterior baremación, según los criterios publicados.

De este proceso se seleccionaron las 42 participantes de ésta 3ª edición.

- Solicitud de participación junto con el cuestionario de motivación
- Revisión del cumplimiento de requisitos
- Baremación de criterios de selección
- Entrevista personal
- 42 seleccionadas

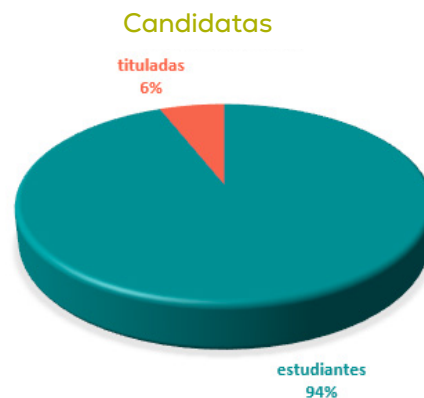
La asignación de retos tuvo en cuenta varios factores:

1. Expediente académico
2. B2 de inglés como mínimo
3. CV
4. Entrevista personal
5. Interés por el reto seleccionado
6. Cada mentora debía tener tres mentorizadas

Finalmente, formalizaron su solicitud **100 candidatas**, de las cuales fueron seleccionadas las 42 participantes de la edición.

4.3.7. Algunos datos destacados

Del total de candidatas inscritas, esta es la proporción de estudiantes y tituladas:

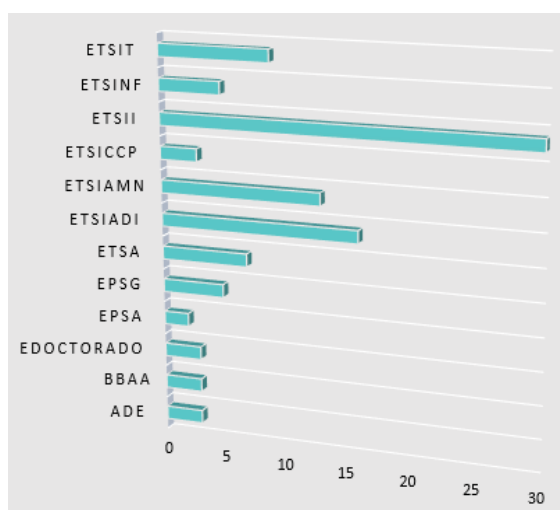


De las **42 seleccionadas**:



Respecto a las seleccionadas, la distribución por centros es la siguiente:

Participantes por centro



4.3.8. Formación

Este año hemos ampliado la formación de 6 a 8 sesiones, siendo una de las formaciones nuevas “Romper el hielo”, para potenciar que las participantes interactúen y se conozcan entre ellas antes de comenzar a desarrollar los retos. Con la otra formación nueva se ha querido dar unas nociones de “Viabilidad económica” para el desarrollo de proyectos.

Siguiendo con la colaboración de la escuela de negocios IESE, a través de su Cátedra Mujer y Liderazgo, se impartieron las siguientes sesiones formativas en habilidades directivas y liderazgo femenino, con su correspondiente certificación:

Sesión 1.- 01/04/2025. Plan-teamiento global y romper el hielo.

Sesión 2.- 03/04/2025. Te-chos de cemento y de cristal. (Profª Nuria Chinchilla Albiol)

Sesión 3. - 09/04/2025. De-sign Thinking. (Profª Guillermina Tormo Carbó)

Sesión 4. - 10/04/2025. Ele-vator Pitch. 16/04/2025. (Prof. Elies Seguí Mas)

Sesión 5.- 29/04/2025. Via-bilidad económica. (Profª. Ele-na Meliá Martí)

Sesión 6.- 06/05/2025. Po-sicionamiento en redes. (Profª. Inmaculada Badenes Luz)

Sesión 7.- 13/05/2025. Nego-ciación. (Prof. Kandarp Metha)

Sesión 8.- 15/05/2025. Li-derazgo en primera persona. Con el testimonio de mentoras sobre su historia personal y su trayectoria profesional:

- Itziar Carracedo Fernández, AIMPLAS
- Mercedes María Ruiz López, NTT DATA
- Elisa Eckes, DEUTSCHE TELEKOM
- Sandra Deltell Diaz, PWC
- Maite Llácer Alexandre, EDWARDS LIFESCIENCIES

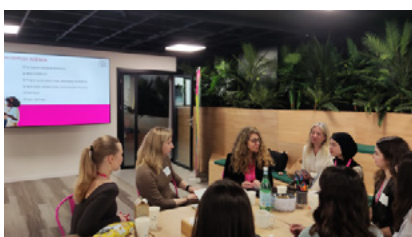
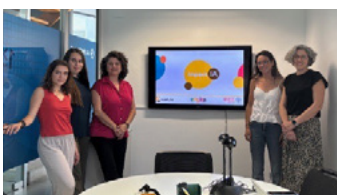
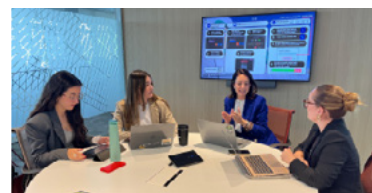


4.3.9. Elaboración de los proyectos

El periodo de mentorización para la resolución de los Retos planteados fue del 1 de abril al 6 de junio de 2025.

Cada mentora estableció con sus mentorizadas, las reuniones pertinentes, de manera que pudieran ir avanzando en la resolución de reto. Estas reuniones podían ser telemáticas o presenciales.

Se solicitó a las participantes que empleasen la misma metodología Desing Thinking, con el fin de poder valorar los mismos aspectos en todos los proyectos. Para ello, se dedicó una de las formaciones a explicar esta metodología.



Algunas imágenes ilustran estas reuniones entre mentoras y mentorizadas.

4.3.10. Presentación de los proyectos

Las participantes, por un lado, presentaron los siguientes documentos.

- Memoria del reto y resolución del mismo
- Resumen ejecutivo
- Encuestas de valoración del mentoring recibido

Y por otro lado, el día 19 de junio realizaron la defensa del proyecto ante el tribunal de valoración. Esta defensa se realizó en un acto público.

Los ítems a valorar fueron:

- Originalidad de la propuesta
- Impacto socio-económico
- Calidad de la presentación (PITCH)
- Resolución técnica y económica
- Grado de implicación mentora mentorizadas
- Posible incorporación de la mentorizada en la empresa
- Todos ellos ponderados, alcanzando un **valor máximo de 100 puntos**.

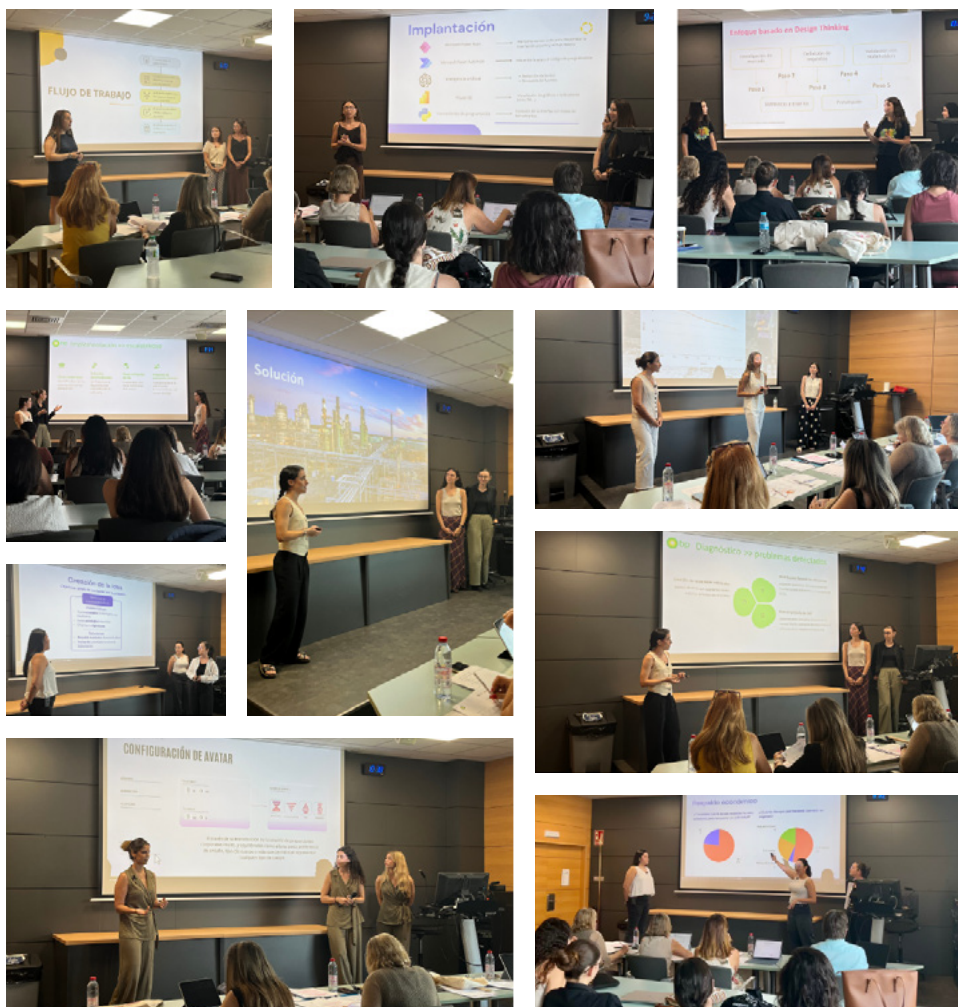


4.3.11. Proyectos ganadores

Los tres proyectos que alcanzaron mayor puntuación fueron los de las empresas NTT DATA, NAVANTIA Y MINSAIT (an Indra Company).

1er premio de 3.000€. NTT DATA.

Reto: Hyperautomation challenge con Low Code e IA.



2º premio de 2.000€.
NAVANTIA

Reto: Soluciones tecnológicas para el manejo de vehículos autónomos de exploración del medio marino en buques nodriza.

3er premio de 1.000€.
MINSAIT (an Indra Company)

Reto: Aplicación de la IA para la Prevención y Gestión de Desastres naturales.

4.3.12. Gala de entrega de premios

A la misma asistieron, las autoridades universitarias y políticas correspondientes, así como mentorizadas, mentoras y familiares.

4.3.13. Seguimiento de la inserción laboral de las participantes

De las participantes, el 60% se encuentran trabajando actualmente, un 35% continua sus estudios universitarios y el 5% ns/nc.



5. FORO EMPLEO 2025: Actividades semana previa

La semana previa al Foro, como parte del mismo, se lanzaron una serie de actividades con su propia campaña de comunicación.

Por un lado tuvimos INTERVIEW LAB, REVISIÓN DE CV

Siguiendo la imagen gráfica marcada por el foro, se crearon sus propios iconos particulares que representaban de manera simbólica cada una de ellas como podemos observar en esta imagen que los recoge respectivamente:



y HUELLA DIGITAL que se vienen repitiendo en las últimas ediciones.

Por otro lado, como novedad este año también se ofrecieron 2 cursos semipresenciales durante esa misma semana previa, fueron los siguientes:

IA: TU ALIADA EN EL FORO DE EMPLEO

CONECTA EN UN MINUTO: CÓMO PRESENTARTE EN EL FORO DE EMPLEO

El objetivo era ofrecer a los potenciales asistentes a la feria, una serie de herramientas para su mejor preparación a varios niveles y también un aprovechamiento de los contactos realizados con las empresas los días de celebración del Foro y posteriormente.

Para las empresas supuso una oportunidad extra de difusión y publicidad corporativa además de reclutamiento y captación de candidaturas con antelación.

5.1. Huella digital, Interview Lab y Revisión CVS y Cursos: IA: tu aliada en el foro de empleo y Conecta en un minuto: cómo presentarte en el foro de empleo (Campus de Vera)

Durante los días 20, 21 y 22 de mayo en el Ágora del campus de Vera, se realizaron las actividades de revisión de la huella digital, simulación de entrevistas de selección y de revisión de cvs.

Sin necesidad de inscripción previa por parte del estudiantado o titulados/as que quisieran acercarse a ello espontáneamente, tan sólo guardando cola para su turno y mostrando su DNI o carnet UPV.

Tuvo lugar en dos instalaciones separadas por pocos metros en el Ágora del campus de Vera; una carpa acondicionada para la revisión de huella digital y de cvs y un domo geodésico con equipo audiovisual para Interview Lab.

Colaboraron para ello **49 empresas de diferentes sectores.**

1	AIMPLAS	17	GESTAMP
2	AXIAL STRUCTURAL	18	GRANJA RINYA
3	BIP CONSULTING	19	GREFUSA
4	BOMBAS IDEAL	20	GRUPO BERTOLIN
5	CAPGEMINI	21	GRUPO GIMENO
6	CELESTICA	22	GRUPO GUEROLA
7	CLASICA URBANA	23	GRUPOTEC
8	CPS	24	HIBERUS
9	DELIBREADS	25	INECO
10	DIVERXIA	26	ITE
11	EDICOM	27	JONES ENGINEERING
12	EDICOVER	28	JUAN MOTILLA, SL
13	FACTOR SL	29	LABERIT
14	FERMAX	30	LEROY MERLIN
15	FORVIA-FAURECIA	31	LUIS CARUANA & ASOCIADOS, SL
16	Fundación ONCE	32	MAF RODA

33	MAHLE	42	POSTRES ROMAR
34	MANUEL BOU, SL	43	POWER ELECTRONICS
35	MAXLINEAR HISPANIA	44	PROSIDIE
36	NOVA CARTOGRAFÍA	45	SANLUCAR FRUIT, SL
37	NTT DATA	46	SOPRA STERIA
38	ORONA	47	URBAMED
39	OSCALA	48	V2C -NEGOCIOS INTELIGENTES 7 EXPERIENCE S.L
40	PAGEL PERSONNEL	49	ZELEROS GLOBAL
41	PAVASAL		

FOROEMPLO
semana previa

49

personas participantes

253

revisiones

197

entrevistas grabadas

La actividad de la **Huella Digital** consiste en la revisión instantánea con dispositivos electrónicos del perfil en internet y redes sociales de los y las participantes para asegurarles una presencia virtual adecuada profesionalmente.

Se realizaron **253** revisiones.

La actividad de **Interview Lab** consiste en la grabación de la entrevista de los y las participantes que les realizan profesionales de Recursos Humanos de las empresas. Hay un feedback inmediatamente posterior en una conversación de unos minutos al finalizar la entrevista y en una plantilla donde se recogen, sus puntos fuertes, aquellos en los que mejorar y un campo de observaciones libres. Además se le envía a cada participante por correo electrónico su propio video pasadas unas semanas.

Con ello cada participante obtiene un panorama completo de su comportamiento en una entrevista de trabajo y posibles mejoras.

Se realizaron **197** simulaciones grabadas.

Respecto a la Revisión de cvs consiste en la atención de profesionales de Recursos Humanos de las empresas al estudiantado o titulados/as que muestran sus cvs para que se les dé retroalimentación sobre su contenido y continente en ese mismo momento.

40
personas
participantes

290
revisiones de cv

Con ello cada participante obtiene información instantánea para mejorar este documento de acceso en un proceso de selección, que supone la primera imagen e impresión que obtienen las organizaciones de las personas candidatas aspirantes a ingresar en ellas.

Se atendieron a **290** personas.

En total **740 personas** participaron en estas 3 actividades del campus de Vera

Los días 19 y 23 de mayo se impartieron los cursos: IA: tu aliada en el foro de empleo y Conecta en un minuto: cómo presentarte en el foro de empleo.

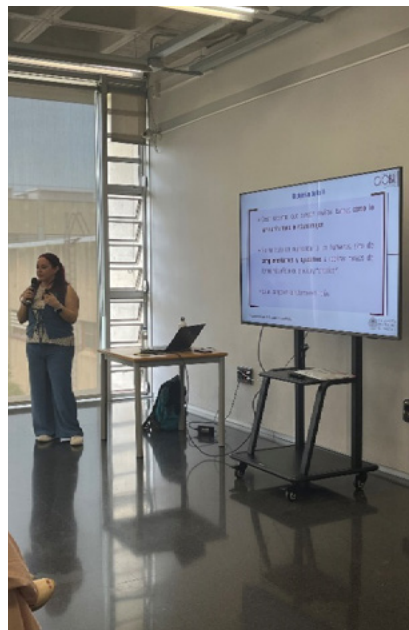
En el primer curso participaron 107 personas y en el segundo 133 lo que hizo un total de **240**.

El sumatorio total es de 980 personas que participaron en las actividades organizadas en 5 días entre el 19 y el 23 de mayo con su consiguiente beneficio profesional inmediato y también posterior.

Algunas imágenes 2025 en campus de Vera:







5.2. Carta con IA, simulación de entrevista y revisión CV y huella digital (Campus de Gandía)

En el campus de Gandía junto con la realización del Foro, el día 10 de abril de 2025 en la plaza central, se llevaron a cabo las actividades:

Carta con IA, simulación de entrevista, Revisión del Currículum Vitae y de Huella Digital.

Para ello se contó con **7 empresas** colaboradoras y participaron **140 usuarios/as**.

Fueron las siguientes alfabéticamente:

1	A PUNT	5	Eurofirms
2	COAMBCV	6	Grupo CHG
3	COGITCV	7	VICKY FOODS
4	Efecto LED		

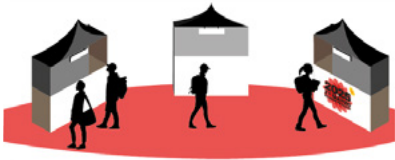
7
empresas
colaboradoras

140
usuarios/as





5.3. Jobtalent - Foro Empleo (Campus Alcoi)



Uno de los hitos más destacados del curso ha sido la nueva edición del Foro de Empleo 25

del Campus de Alcoi, una cita que este año superó todas las expectativas.

En total, **38 empresas colaboradoras** participaron instalando su stand para conocer de primera mano el talento universitario de nuestro Campus recogiendo currículums de los asistentes.

39
empresas
colaboradoras

300
alumnos y titulados

1	CAIXA ONTINYENT	20	FUNDACIÓN NOVATERRA
2	CAIXA POPULAR	21	GAVIPLAS
3	FACEPHI	22	GTT
4	HINOJOSA	23	GH INDUCTION
5	ITACA	24	GUEROLA
6	MULTISCAN	25	HAPPERS
7	RÖCHLING INDUSTRIAL BOCAIRENT	26	ITC PACKAGING
8	UNIÓN ALCOYANA	27	IVACE
9	ACTECO	28	KONGSBERG
10	ACTIU	29	LEROY MERLIN
11	AIMPLAS	30	MASQI
12	AITEX	31	MERCADONA
13	BLINKER	32	NECOMPLUS
14	CÁMARA COMERCIO	33	NTT DATA
15	CERDÁ	34	PLASTICFORTE
16	COGITIA	35	PLDSPACE
17	EDICOM	36	SAICA
18	ELECNOR	37	SRG GLOBAL IBI
19	ERUM	38	UBESOL



Afluencia total: Alrededor de 300 alumnos y titulados.



5.3.1. Programación paralela de talleres y actividades

- Revisiones CV: **59** correcciones
- Huella Digital: **18** asistentes
- Charla EURES: **60** asistentes
- Charla empresa MASQI: **17** asistentes

Información directa de LA RUTA AL EMPLEO: se informó a **70 alumnos**. TOUR DE EMPRESAS por las instalaciones del campus: **Röchling y Kongsberg**.

Araceli Mira Rodríguez, Directora de Recursos Humanos Unión Alcoyana.

Lluís Tudela, Responsable de Recursos Humanos, Fundación Caixa Ontinyent.

5.3.2. Rueda de prensa

Una semana antes del evento, se organizó una rueda de prensa en la que se abordaron temas relacionados con el día del Foro y el compromiso de todas las entidades con el empleo. A esta rueda de prensa asistieron las autoridades de la UPV y del Ayuntamiento de Alcoy, junto con los representantes de las empresas colaboradoras premium.

Elena De La Poza Plaza, Viceirectora de Empleo, Formación Permanente y Lenguas.

Pau Bernabeu Soler, Director Campus Alcoy UPV.

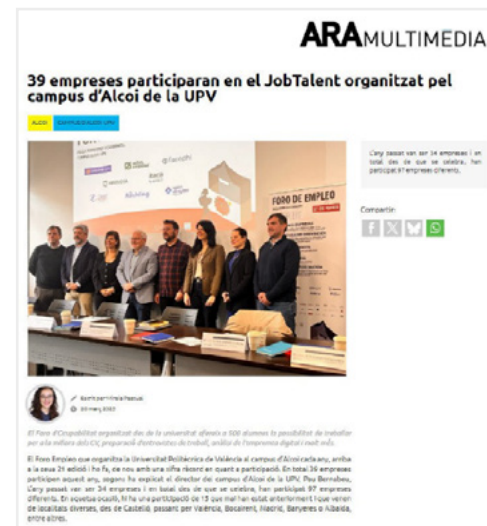
Alex Cerradelo García, Vicealcalde d'Ajuntament d'Alcoi.

Francisco Devesa Abeza, Responsable de Calidad RÖchlig.

Andrea Huertas Guerola, Responsable de RRHH de la División de Papel de Hinojosa Packaging Group.



5.3.3. Repercusión en medios



6. Comunicación

Los esfuerzos de difusión de nuestra actividad aumentan y se adaptan cada año para darnos a conocer dentro y fuera de la UPV.

Resulta imprescindible comunicar lo que se hace para obtener un mayor impacto y éxito de cualquier iniciativa que se desarrolle. Los beneficios son inmediatos y también futuros gracias a la publicidad constante que se realiza.

Pasamos a detallar los canales que se han utilizado para ello.

En cuanto a las cuatro redes sociales en las que estamos presentes, a 31 de diciembre de 2025, se contaban los siguientes seguidores / miembros:

LinkedIn grupo de empleo: 6004. Con una tendencia de crecimiento; es la red donde más seguidores tenemos.

LinkedIn página web: 1416. Se creó en diciembre de 2024 así que este año hemos podido observar su evolución.

La gran ventaja de esta herramienta es que permite etiquetar y compartir el contenido publicado, lo que provoca más interacción y difusión de este.

- **Instagram:** 5825 Con una tendencia de crecimiento es en esta red donde se ha registrado el mayor aumento de seguidores, tal y como sucedió también el año pasado.

- Destaca como la más versátil, y hemos usado al máximo sus posibilidades a través de videos en directo, reels y fotos en carruseles, publicaciones fijas o ancladas, stories efímeras, highlights de historias destacadas, colaboraciones, etiquetas y hashtags.

- Además es donde más interacción tenemos con nuestros seguidores a través de comentarios en los posts y mensajes privados.

Facebook: 4480

X (antiguo Twitter): 3328

En total **21.053** personas nos siguen a través de nuestras redes sociales hasta finales de diciembre de 2025, lo que supone un **aumento de 2.853** (una media de 237 nuevas al mes).

Se confirma una tendencia positiva de crecimiento y además con un margen cada vez mayor: en 2023 fueron 15.958 seguidores y en 2024 fueron 18.200.

REDES SOCIALES

21.053
seguidores/miembros

6.004

LinkedIn Grupo Empleo

5.825

Instagram

4.480

Facebook

3.328

X (antiguo Twitter)

1.416

LinkedIn Web



SIempre EMPLEO UPV Fundación Servipoli



SIempre EMPLEO UPV Foro E 2025



SIempre EMPLEO UPV Observatorio de empleo 2025

UPV Pódcast

UPV Pódcast

UPV Pódcast

Muestra de la difusión que se realizó en Redes Sociales.

Respecto al contenido desarrollado, se han realizado una media de **155 publicaciones** por red social durante el año.

Hemos publicado un post la mayoría de los días laborables del año, que fueron unos 220 en 2025 (considerando agosto como no laborable).

Se mantuvo una frecuencia especialmente alta en los periodos de más actividad del año.

Continuamos una serie de un podcast que comenzó en septiembre de 2024 con un tema diferente cada episodio, colaborando con el Área de Comunicación de la UPV, para su creación y emisión.

El podcast se llama "SIempre Empleo UPV" para remarcar que este Servicio acompaña durante toda la vida profesional.

Durante 2024 se emitieron 3 episodios, en 2025 han sido otros 3, los siguientes por orden cronológico:

4º 3/02/25 FUNDACION SERVIPOLI

5º 20/05/25 FORO

6º 29/07/25 OBSERVATORIO DE EMPLEO.

Además seguimos colaborando con el Área de Comunicación de la UPV para la creación de videos para las pantallas K y L del campus de Vera, con el objetivo de obtener una mayor

155
publicaciones



Imágenes ejemplo de parte de algunos vídeos emitidos en las pantallas K.



Imágenes ejemplo de parte de algunos vídeos emitidos en las pantallas L:

difusión de cualquier iniciativa que llevemos a cabo, y también de una manera regular y sistemática para dar a conocer nuestro Servicio a la comunidad universitaria.

Además de esta publicidad virtual, asistimos habitualmente a cualquier presentación o

charla donde nuestra presencia se requiera por petición institucional o de algún miembro de la comunidad universitaria.

En 2025 repetimos nuestra asistencia a las multitudinarias Ferias de Servicios PIAE para el estudiantado de Grado, Máster y Doctorado.

4. Foro de empleo



foro de empleo

Empresa, Empleo y Formación



1. Presentación

El Foro de Empleo UPV es un espacio de encuentro abierto a empresas, estudiantes y personas tituladas universitarias, que se celebra anualmente en los campus de València, Alcoy y Gandía. Cada campus cuenta con su propio programa de actividades, adaptado a su entorno y comunidad universitaria.

Tras 23 ediciones, el Foro de Empleo de la UPV del campus de Valencia se ha consolidado como el principal punto de encuentro en materia de empleo universitario en España, tanto para estudiantes como para titulados y tituladas.

2. Foro empleo de la UPV en el Campus de Gandía 2025

El foro de Empleo de la UPV en el CAMPUS DE GANDÍA se celebró el día 10 de abril de 2025, con una participación de 45 empresas.

El foro se estructuró en distintos espacios temáticos:

Plaza de Oportunidades, espacio destinado a los stands de las empresas,

Plaza de orientación laboral, área especialmente dedicada al Interview Lab y a la Revisión de Currículum Vitae,



CAMPUS DE ALCOI

39

empresas
colaboradoras

300

estudiantes y titulados

Plaza de Exposición, espacio destinado a la presentación de proyectos, proporcionando un escaparate para el talento emergente y la innovación desarrollada en el entorno universitario.

Además, se desarrollaron actividades complementarias orientadas a reforzar la visibilidad profesional de los participantes:

Presentación 360º: "Presenta tu proyecto personal o de empresa y llévate tu video 360º".

Business Photo Area: Espacio para la obtención de fotografía profesional y la publicación de testimonios en redes sociales.

En cuanto a las actividades de orientación profesional, los resultados de participación fueron los siguientes:

Simulación de Entrevistas: 42 personas atendidas.

Revisión de Currículum Vitae: 50 personas atendidas.

Huella Digital: 25 personas atendidas.

Carta de Motivación con IA: 23 personas atendidas.

En total, las actividades de orientación del Foro de Empleo del Campus de Gandía atendieron a 140 personas.

3. Foro empleo de la UPV en el Campus de Alcoi – JOBTALENT 2025

El foro de Empleo de la UPV en el CAMPUS DE ALCOI se celebró el día 27 de marzo de 2025, con la participación de 39 empresas, y una afluencia aproximada de 300 estudiantes y titulados.

Se llevó a cabo una programación paralela de talleres y actividades, con las siguientes cifras de participación:

REVISIONES CV: 59 correcciones

HUELLA DIGITAL: 18 asistentes.

CHARLA EURES: 60 asistentes

CHARLA EMPRESA MASQI: 17 asistentes



INFORMACIÓN DIRECTA DE LA RUTA AL EMPLEO: se informó a 70 alumnos.

TOUR DE EMPRESAS POR LAS INSTALACIONES DEL CAMPUS: Röchling y Kongsberg

4. Foro empleo de la UPV en el Campus de Valencia 2025

En el Campus de Valencia el evento se desarrolló entre del 19 al 29 de mayo de 2025, celebrándose la feria presencial de empresas los días 28 y 29 de mayo, alcanzando cifras récord de participación, con más de 215 empresas e instituciones, 6.001 visitantes y 44.640 currículums recogidos.

4.1. Novedades 2025

Como novedad destacada, la XXIII edición del Foro de Empleo UPV en el campus de València se celebró en las pistas de atletismo de la UPV, incorporando

un sistema automático de registro de visitantes y control de aforo. Este sistema permitió además la recogida automática de currículums mediante pulseras inteligentes y lectores instalados en los stands de las empresas, facilitando la interacción entre empresas y participantes y mejorando la experiencia global del evento.

El 19 de mayo tuvo lugar el acto oficial de inauguración, presidido por autoridades de la Universitat Politècnica de València, del Gobierno Valenciano, la Delegación de Defensa en la Comunidad Valenciana, el Ayuntamiento de València y el Consejo Social de la UPV. La comitiva, acompañada por vicerrectores, representantes del Consejo Social, la Defensora Universitaria, directores de centro, colegios profesionales, asociaciones y miembros de la comunidad universitaria, realizó una visita a los stands de las empresas e instituciones participantes.

CAMPUS DE
VALENCIA

215

empresas
e instituciones

6.001

visitantes



Al finalizar el Foro se realizó una encuesta de satisfacción a las empresas participantes, con una tasa de respuesta del 93%. El 83% de las empresas valoró el Foro como Bueno (35%) o Muy Bueno (48%).

Asimismo, el 95% de las empresas manifestó su interés en participar en la próxima edición del Foro, sin que ninguna empresa indicara desinterés.

Paralelamente, se llevó a cabo una encuesta de necesidades empresariales, con respuesta de 91 empresas, de las cuales el 91% indicó tener previsto contratar titulados y tituladas de la UPV en los próximos 12 meses.

4.2. Modalidades de participación para empresas

4.2.1. Empresas colaboradoras

Son aquellas empresas e instituciones que, de manera continuada, depositan su confianza en el Foro de Empleo UPV y colaboran activamente

en su organización. En la edición 2025 las empresas colaboradoras fueron: EMT – Ajuntament de València – Valencia Activa, el Servei Valencià d'Ocupació i Formació (LABORA) de la Generalitat Valenciana, con la red EURES de servicios europeos de empleo, y el Consell d'Estudiants UPV.

4.2.2. Empresas participantes

Las empresas participantes dispusieron de un stand informativo durante los días 28 y 29 de mayo (asignado por riguroso orden de inscripción) y participaron en distintas actividades del Foro y en los días previos. Su presencia se reflejó asimismo en la campaña publicitaria del evento, tanto dentro como fuera del campus universitario.

4.3. Actividades de preparación al Foro

Durante la semana previa al Foro (del 19 al 23 de mayo), se organizaron diversas



actividades orientadas a mejorar la empleabilidad y preparar a los asistentes para su participación en el evento. Estas actividades contaron con la asistencia de 980 estudiantes y titulados/as, y la participación de 50 empresas.

4.3.1. Actividades realizadas

Cursos en la Casa del Alumno:

IA: tu aliada en el Foro de Empleo

Conecta en un minuto: cómo presentarte en el Foro de Empleo

Actividades en el Ágora:

Interview Lab: simulaciones de entrevistas de trabajo realizadas por empresas participantes en una cúpula geodésica. Las entrevistas fueron grabadas y remitidas posteriormente a los estudiantes junto con un breve informe de la empresa, con el objetivo de facilitar la mejora de sus competencias.

Revisión de CV: análisis de currículums por parte de las empresas, ofreciendo recomendaciones y propuestas de mejora.

Huella digital: revisión de perfiles en internet y redes sociales, orientando a los estudiantes sobre su presencia digital profesional.

4.4. Actividades durante los días del Foro

4.4.1. Stands informativos

Los stands fueron el principal espacio de contacto directo entre empresas, estudiantes y titulados/as. Gracias al sistema de pulseras inteligentes y lectores instalados en cada stand, se recogieron **44.640 currículums** de forma automática.

Esta cifra no incluye los currículums que algunas empresas recogieron por otros canales, como páginas web corporativas, correo electrónico o en formato papel.

44.640
currículums de forma
automática



4.4.2. Zona Chill & Chat

Se habilitó un nuevo espacio de networking junto al recinto ferial, ubicado en una amplia zona ajardinada con sombra. Este espacio contó con pufs, mesas y sillas, y estuvo disponible para empresas y visitantes como área de descanso y realización de entrevistas informales, favoreciendo el networking en un entorno distendido y cercano a los stands.

4.4.3. Recogida automática de currículums

Como parte de la apuesta por la innovación y la sostenibilidad, se implantó un sistema de recogida de currículums mediante pulseras inteligentes y lectores. Cada empresa dispuso de un lector a través del cual los estudiantes y titulados/as podían compartir su información de forma rápida y sin contacto.

Este sistema permitió evitar aglomeraciones, agilizar el proceso de contacto y eliminar

el uso de papel. A través de esta herramienta las empresas recogieron directamente 44.640 currículums para sus procesos de captación de talento.

4.5. Herramientas digitales

4.5.1. App del Foro

El Foro de Empleo UPV dispone desde 2016 de una aplicación gratuita que recoge toda la información de las empresas participantes y de las actividades relacionadas con el empleo, tanto durante el Foro como en los días previos.

Se trata de una aplicación web multidispositivo, accesible desde la tienda oficial UPV Poli[Apps] y vía web. Permite el acceso anónimo o con registro, ofreciendo en este último caso funcionalidades adicionales como avisos personalizados y almacenamiento de preferencias.



4.5.2. Web del Foro de Empleo

La web del Foro de Empleo centraliza toda la información del evento y se estructura en:

Información general y recursos disponibles.

Información específica para visitantes (estudiantes y titulados/as).

Información detallada para empresas.

Información histórica del evento.

Plano geolocalizado y libretas de trabajo

Gracias a la colaboración con la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Geodésica, Cartográfica y Topográfica, se dispuso de un plano geolocalizado de la feria que permitió a los visitantes localizar fácilmente los stands y espacios, así como calcular rutas y distancias.

Asimismo, se elaboraron 23 libretas de trabajo con información de las empresas

participantes, clasificadas por áreas de actividad, facilitando la planificación de las visitas.

4.6. Redes sociales

La difusión del Foro se realizó a través de las redes sociales Instagram, LinkedIn, X y Facebook, donde se cuenta con más de **19.500 seguidores**, utilizando el hashtag #foroeupv.

Durante la campaña se realizaron 11 publicaciones, destacando como novedades un vídeo grabado con dron (emitido la víspera del evento) y 6 vídeos en TikTok UPV (2 sobre actividades previas y 4 durante el Foro).

En Instagram se compartieron stories de momentos clave, como la inauguración oficial, la visita de la ministra Diana Morant y la participación de la influencer Claudia “Quiero estudiar ingeniería” (clau_qsi), así como stories etiquetados por las propias empresas participantes.

+ de 19.500
seguidores
en Redes Sociales



CÁTEDRAS DE EMPRESA

1. Presentación

El Servicio Integrado de Empleo tiene la responsabilidad de la promoción y coordinación de los convenios para la creación de Cátedras de empresa-UPV y del seguimiento de sus actividades.

Las Cátedras de empresa son una forma de establecer una amplia y cualificada colaboración de empresas, fundaciones y otras entidades con vinculación empresarial con la Universitat Politècnica de València para desarrollar objetivos de docencia, transferencia de tecnología y conocimiento y de investigación.

Las Cátedras de empresa de la UPV surgen de la necesidad de potenciar al máximo la relación entre la comunidad universitaria y el entorno empresarial que, desde su fundación, ha caracterizado la trayectoria de esta Universidad.

Mediante la creación de Cátedras las empresas contribuyen a la formación de futuros profesionales en áreas de conocimiento de interés común y asocian su nombre al prestigio de la UPV. Las iniciativas de las Cátedras deben contribuir a incrementar la más amplia oferta de actividades de los Centros para alumnos y profesores.

En el año 2011 se aprobó el Reglamento para la creación y funcionamiento de Cátedras y Aulas de empresa de la Universitat Politècnica de València.

En abril de 2020 y abril de 2023 se aprobaron modificaciones del Reglamento para la creación y funcionamiento de Cátedras y Aulas de empresa de la Universitat Politècnica de València para actualizar algunos aspectos relativos a las actividades que se pueden incluir en un convenio de Cátedras y a la dirección de las mismas.

Las Aulas de empresa son el resultado de los acuerdos entre la Universitat Politècnica de València y las empresas para el desarrollo de actividades formativas y de difusión del conocimiento. Se diferencian por el tipo de actividades que pueden realizar, por la aportación económica y por la duración inicial.

2. Actividad

Durante el año 2025 se han creado 11 cátedras de empresa.

Nº	Cátedras nuevas 2025
1	Cátedra Emplea - Upv
2	Cátedra Mercadona It
3	Cátedra red de restauración de Minas y Canteras
4	Aula Tecnologías GIS Aplicadas
5	Aula UPV-ANALAUQA
6	Aula de Sostenibilidad económica, medioambiental y social y economía circular Caixa Ontinyent
7	Cátedra Alumilux
8	Cátedra Becomu - Transparencia en la Construcción
9	Cátedra Interuniversitaria del Mar y La Sostenibilidad Del Sector Náutico
10	Cátedra Observatorio de la Vivienda GVA
11	Cátedra de Integración Empresarial Cooperativas Agroalimentarias



CÁTEDRAS DE EMPRESA

Las Cátedras y Aulas de empresa han promovido, entre otras muchas, las siguientes:

- Colaboración en másteres y otras actividades docentes
- Colaboración en el diseño e impartición de programas de formación permanente
- Becas de colaboración
- Premios a proyectos de fin de carrera, trabajos y concursos de ideas
- Conferencias, seminarios y talleres
- Prácticas en empresa en la UPV
- Visitas a empresas
- Realización de jornadas de divulgación técnica, tecnológica y artística
- Publicaciones
- Promoción en acontecimientos científicos, técnicos y artísticos

- Organización de exposiciones y promoción de actividades culturales

- Divulgación de las actividades de la Cátedra y del Aula

Durante el año 2025 las cátedras y aulas de empresa han promovido muchas y muy diferentes actividades de las que se han beneficiado muchos alumnos que han participado en esas actividades o han recibido premios

- Promoción de encuentros nacionales e internacionales de expertos en el área de interés de la Cátedra

- Estudios de temas ambientales y de sostenibilidad de interés para la Cátedra.

- La creación de Cátedras de empresa a lo largo de los años se resume en el cuadro siguiente.

Relación de Cátedras y Aulas activas 2025

Año	Centro	Cátedra	Empresa/Institución
2000	Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSA)	Cátedra Blanca	Cimsa Cementos España, S.A.U.
2006	Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSA)	Cátedra Cerámica Ascer	Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER)
2007	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN)	Cátedra Consum	CONSUM, Sdad. Coop.V
2008	Escuela Politécnica Superior de Alcoy (EPSA)	Cátedra Alcoy, Ciudad del Conocimiento	Ajuntament d'Alcoi
2008	Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos (ETSICCP)	Cátedra Juan Arizo Serrulla	Fundación C.V. Juan Arizo Serrulla
2009	Consejo Social/ Vicerrectorado de Empleo y Formación Permanente	Cátedra Líderes. Cultura Directiva y Empresarial. Consejo Social	25 empresas e instituciones
2010	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII)	Cátedra AIMPLAS	Asociación de Investigación de Materiales Plásticos y Conexas-Aimplas
2011	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN)	Cátedra Bayer Cropscience	Bayer CropScience, S.L.
2011	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN)	Cátedra Tierra Ciudadana	Regidoria d'Agricultura, Horta i Pobles de València
2014	Escuela Politécnica Superior de Gandía (EPSG)	Cátedra de Innovación Campus de Gandía	10 empresas e instituciones
2014	Escuela Politécnica Superior de Alcoy (EPSA)	Cátedra Smart City	Ajuntament d'Alcoi
2014	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial y Diseño Industrial (ETSIADI)	Cátedra Stadler	Stadler rail valencia S.A.U
2015	Escuela Politécnica Superior de Alcoy (EPSA)	Aula Caixa Ontinyent	Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Ontinyent
2015	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII)	Aula Cimsa Sostenibilidad	Cimsa Cementos España, S.A.U.
2015	Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos (ETSICCP)	Aula PAVASAL	Pavasal Empresa Constructora, S.A.
2015	Departamento de Ingeniería Hidráulica y Medio Ambiente	Cátedra Aguas de Valencia	Aguas de Valencia, S.A.

Año	Centro	Cátedra	Empresa/Institución
2015	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII)	Cátedra de Seguridad Nuclear Vicente Serradell	Consejo de Seguridad Nuclear
2015	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial y Diseño Industrial (ETSIADI)	Cátedra del Deporte	Colegio Mas Camarena, S.L., C.E. Lope de Vega, S.A.U., Ebone, VIALCO, Kalifroster, Saint Martin, Loalvic, Mondo y Onda C.F.
2015	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII)	Cátedra Fundación Torrecid	Fundación Torrecid, fundación de la comunitat valenciana
2015	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial y Diseño Industrial (ETSIADI)	Cátedra Mahle	Mahle Electronics, S.L.U.
2016	Escuela Politécnica Superior de Alcoy (EPSA)	Cátedra Aitex	Asociación de Investigación de la Industria Textil- AITEX
2016	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII)	Cátedra Fundación Quaes-Ascires	Fundación Quaes
2016	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial y Diseño Industrial (ETSIADI)	Cátedra Istobal	Istobal, S.A.
2016	Escuela Politécnica Superior de Gandía (EPSG)	Cátedra IVIO	Biocenosis, S.L.
2016	Escuela Politécnica Superior de Alcoy (EPSA)	Cátedra Multiscan	Multiscan Technologies, S.L.
2016	Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos (ETSICCP)	Cátedra Transporte y Sociedad	Conselleria d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori
2017	Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación (ETSIE)	Cátedra Arquitectura Técnica	Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos e Ingenieros de la Edificación de Valencia
2017	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII)	Cátedra en Gestión Clínica	DDR INSTITUTE, S.L.
2018	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII)	Cátedra de Transición Energética Urbana	Fundación C.V. para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana y València, Clima i Energia
2018	Centro de Investigación en Ingeniería Económica (INECO)	Cátedra Esteve para la Economía de la Salud y Gestión Sanitaria	Esteve Pharmaceuticals, S.A.
2018	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN)	Cátedra Fertinagro Biotech de Bioeconomía y Biotecnología	Fertinagro Biotech, S.L.

Año	Centro	Cátedra	Empresa/Institución
2018	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN)	Cátedra Frutinter	Frutinter, S.L.
2018	Escuela Politécnica Superior de Gandía (EPSG)	Cátedra Gandía Turisme Intel·ligent	Ajuntament de Gandia
2018	Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicaciones (ETSIT) y Departamento de Organización de Empresas	Cátedra SOTHIS Transformación Digital	Sothis Tecnologías de la Información, S.L.U.
2019	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN)	Cátedra Avant	Presidencia de la Generalitat Valenciana
2019	Vicerrectorado de Diálogo Social, Prevención, Conciliación y Deporte	Càtedra d'Estudis Esportius	Conselleria de Educación, Cultura y Deporte
2019	Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSA)	Cátedra Innovación en Vivienda	Conselleria de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio
2019	Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSA)	Cátedra Living Architecture	Lvg Ceramic Surfaces
2019	Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación (ETSIE)	Cátedra Observatorio de la Vivienda	3D Concrete, Aprova, COAT, Do you news, Eleale Soluciones Digitales, LandCompany, Urbania Homes, Edificaciones y Construcciones Verdoy, White Investing RE.
2019	Instituto de Ingeniería del Agua y Medio Ambiente (IIAMA)	Cátedra Planeta y Desarrollo Sostenible	Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática
2019	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII)	Cátedra UPV-FACSA-FOVASA	Fomento Valencia Medioambiente, S.L. "FOVASA MEDIOAMBIENTE", Sociedad de Fomento Agrícola Castellonense, S.A. -FACSA
2020	Centro de Gestión de la Calidad y el Cambio	Cátedra de Brecha Digital y Diversidad Funcional	Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital
2020	Instituto de Ingeniería del Agua y Medio Ambiente (IIAMA)	Cátedra de Cambio Climático	Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica

Año	Centro	Cátedra	Empresa/Institución
2020	Departamento de Ingeniería Cartográfica, Geodesia y Fotogrametría	Cátedra de Geomática Valenciana	Institut Cartogràfic Valencià
2020	Facultad de Administración y Dirección de Empresas (FADE)	Cátedra de Infancia y Adolescencia	Conselleria de Servicis Socials, Igualtat i Vivenda, Fundación La Caixa, Avafam, COEESCV, UNED Vilareal, Caxton College, Colegio Educatio, Fundación Iniciativa Social, Grupo Chovi. Ayto Vilareal, Ayto Ayora, Ayto Nules, Ayto Torrente.
2020	Vicerrectorado de Planificación, Oferta Académica y Transformación Digital	Cátedra de Inteligencia Artificial aplicada a la Administración Pública	Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital
2020	Instituto Universitario Mixto de Tecnología Informática	Cátedra de Transformación del Modelo Económico	Conselleria de Hacienda y Modelo Económico
2020	Escuela Técnico Superior de Ingeniería Goedésica, Cartográfica y Topográfica (ETSIGCT)	Cátedra Governança de la ciutat de València	Ajuntament de València
2020	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN)	Cátedra Timac Agro, pioneros por naturaleza	Timac Agro España, S.A.
2021	Escuela Politécnica Superior de Gandía (EPSG)	Aula Gandia Escena Urbana	Ajuntament de Gandia
2021	Vicerrectorado de empleo y formación permanente	Cátedra Talent València UPV	Ajuntament de València
2021	Escuela Politécnica Superior de Alcoy (EPSA)	Aula Universitaria de L'Olleria	Ajuntament de L'Olleria
2021	Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos (ETSICCP) y Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación (ETSIE)	Cátedra Bertolín	Grupo Bertolín, S.A.U.
2021	Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación (ETSIT)	Cátedra Dextromédica	Dextromédica S.L.
2021	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial y Diseño Industrial (ETSIADI)	Cátedra IDC Innovación, Diseño e Interculturalidad	Centro de Servicios Académicos y Lingüísticos, S.C.

Año	Centro	Cátedra	Empresa/Institución
2021	Escuela Politécnica Superior de Alcoy (EPSA)	Cátedra Industria Digital	Ajuntament d'Alcoi
2021	Instituto Universitario de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (ITACA)	Aula Jeanologia Mission Zero	Jeanologia, S.L. y ABRIL 22, S.L.
2021	Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSA)	Cátedra Maderamen	Fundación Instituto Valenciano de la Edificación
2021	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII)	Cátedra Power Electronics	Power Electronics España, S.L.
2021	Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos (ESTICCP)	Cátedra Torrescámara	Torrescámara y Cía. de Obras, S.A.
2022	Facultad de Bellas Artes (FBBA)	Aula de Gestión Cultural en Instituciones Museísticas	Conselleria de Educación, Cultura y Deporte
2022	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática (ETSIINF) y el Instituto Universitario Valenciano de Investigación en Inteligencia Artificial (VRAIN)	Aula Smart Inteligencia Artificial	Telefónica Móviles España S.A.
2022	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII)	Cátedra BP-UPV Innovación Energética	BP Energía España S.A.U.
2022	Centro de Gestión y Calidad en el Cambio CQ	Cátedra CQI- Valencia Innovation Experience	European Institute of Innovation and Management
2022	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial y Diseño Industrial (ETSIADI)	Cátedra de Artesanía	Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo
2022	Facultad de Administración y Dirección de Empresas (FADE)	Cátedra de Comercio Confecomerc	Confecomerc
2022	Instituto de la Gestión de la Innovación y del Conocimiento	Cátedra de Especialización Inteligente	Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital
2022	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática (ETSIINF)	Cátedra HP-UPV	HP PRINTING AND COMPUTING SOLUTIONS S.L.U.
2022	Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación (ETSIT)	Cátedra Medicarama Tecnología y Salud	INSTITUTO DE TECNOLOGÍA DE VALENCIA S.L.

Año	Centro	Cátedra	Empresa/Institución
2022	Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos (ESTICCP)	Cátedra Rover	ROVER GRUPO EMPRESARIAL S.L.
2022	Centro de Formación Permanente	Cátedra Samsung Electronics Iberia	Samsung Electronics Iberia S.A.U.
2022	Vicerrectorado de Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad	Cátedra Steam	30 EMPRESAS/INSTITUCIONES
2022	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática (ETSIINF)	Cátedra Disid Mulesoft	DISID CORPORATION S.L.
2023	Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSA)	Cátedra EMR Estudios y Métodos de la Restauración	ESTUDIO MÉTODOS DE LA RESTAURACIÓN S.L.
2023	Centro de Investigación Innovación en Bioingeniería (Ci2B)	Aula de Innovación e Investigación en Salud Pública	Fundación para el Fomento de la Investigación Sanitaria y Biomédica de la Comunitat Valenciana y Conselleria de Sanidad.
2023	Escuela Politécnica Superior de Alcoy EPSA)	Aula Vegetal Welfare Erum-IoT	IoT Synergy Investment S.L. Erum Dynamic Solutions S.L.
2023	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Geodésica, Cartográfica y Topográfica (ETSIGCT)	Cátedra Nova Cartografía	Grupo Nova Cartographia
2023	ETS Ingeniería Agronómica y del medio natural (ETSIAMN)	Cátedra Statkraft: Energías Renovables y Territorios Sostenibles	Statkraft Development Spain S.L.
2023	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII)	Cátedra ZGR Electrónica de Potencia	Zigor Research and Development AIE
2023	ETS de INGENIERIA de la EDIFICACION (ETSIE)	Cátedra ITERCON Francisco Luján Corbera	Innovaciones Técnicas y Recursos Constructivos S.A.
2023	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN)	Cátedra Agrifotovoltaica	Fundación ELECNOR, Energy Managment & Innovation S.L., Vao Sistemas S.L., Gestión y Administración Técnica Agraria S.L., C.R. de Llíria del Canal Principal del Campo de Túria, GSFI Energía S.L.
2023	Escuela Técnica Superior de Caminos, Canales y Puertos (ESTICCP)	Cátedra ValenciaPort de Innovación Logístico-Portuaria	Autoridad Portuaria de Valencia

Año	Centro	Cátedra	Empresa/Institución
2023	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial y Diseño Industrial (ETSIADI)	Cátedra Ford	FORD
2023	Instituto Universitario Valenciano De Investigación en Inteligencia Artificial (VRAIN)	Cátedra de Ciberseguridad INCIBE	Instituto Nacional de Ciberseguridad de España
2023	Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicaciones (ETSIT) y Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática (ETSIINF)	Aula Fomento de la Empleabilidad en el Sector de las TIC	NTT DATA Spain, S.L.U.
2023	Vicerrectorado de Internacionalización y Comunicación	Cátedra Análisis y Prospectiva Audiovisual	Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana
2023	Instituto Universitario de Tecnología de Nanofotónica	Cátedra Navantia-Monodon: Deeptech	Navantia
2023	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII)	Cátedra Hinojosa	Hinojosa
2024	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática (ETSIINF)	Aula Inteligencia Artificial y Movilidad	Renault España S.A.
2024	Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos (ETSICCP)	Aula Metalesa	Metalesa Seguridad Vial, S.L.
2024	Facultad de Administración y Dirección de empresas (FADE)	Cátedra Andersen de Sostenibilidad y Mercados regulados	Andersen Tax & Legal Iberia SLP
2024	Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos (ETSICCP)	Cátedra Becsa: Infraestructura y Desarrollo sostenible	Becsa, S.A.U.
2024	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y Del Medio Natural (ETSIAMN)	Cátedra Biotecnología Agrícola y Alimentaria	Sakata Seed Ibérica

Año	Centro	Cátedra	Empresa/Institución
2024	Instituto de Telecomunicaciones y Aplicaciones Multimedia (ITEAM)	Cátedra Chip Fotónico	Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital y VLC Photonics S.L., iPronics Programmable Photonics S.L., SPARC Foundry, Ommatidia Lidar, Calsens S.L.
2024	Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos (ETSICCP)	Cátedra CHM: IA y Digitalización Aplicadas a la Construcción	CHM Obras e Infraestructuras
2024	Vicerrectorado de Diálogo Social, Prevención, Conciliación y Deporte	Cátedra de Innovación en E-Sports y Gaming	Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana
2024	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática (ETSIINF)	Cátedra Desarrollo, Despliegue e Integración de aplicaciones en cloud (EDICOM)	EDICOM CAPITAL S.L
2024	Instituto Universitario Valenciano de Investigación en Inteligencia Artificial (VRAIN)	Cátedra ENIA UPV en Desarrollo Sostenible	Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública y Nunsys S.A.
2024	Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicaciones (ETSIT) y el Instituto de Instrumentación para Imagen Molecular (I3m)	Cátedra Internacional UPV-VASIC de Diseño Microelectrónico	Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital
2024	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial y Diseño Industrial (ETSIADI)	Cátedra PowerCo	Powerco Battery Spain
2024	Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos (ETSICCP)	Cátedra Vialobra de Ferrocarriles	VIALOBRA, S.L

Año	Centro	Cátedra	Empresa/Institución
2025	Vicerrectorado de Empleo, Formación Permanente y Lenguas	Cátedra EMPLEA - UPV	pwc, aimplas, banco bilbao vizcaya argentina, s.a., fermax electrónica, s.a.u., huawei technologies españa sl, indra soluciones tecnologías de la información s.l., siemens rail automation, s.a.u., airbus helicopters españa s.a.u., hp printing and computing solutions s.l.u., bp energía españa s.a., el corte ingles, s.a., edwards lifesciences s.l. y t systems itc iberia sau

Año	Centro	Cátedra	Empresa/Institución
2025	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática (ETSIINF)	Cátedra MERCADONA IT	Mercadona
2025	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN)	Cátedra RED DE RESTAURACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	Red de Restauración de Minas y Canteras
2025	Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSA)	Cátedra ALUMILUX	Alumilux
2025	ETS de Ingeniería de la Edificación (ETSIE)	Cátedra BECOMU - TRANSPARENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN	Construcciones Víctor Tormo
2025		Cátedra INTERUNIVERSITARIA DEL MAR Y LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR NÁUTICO	Marina Port Valencia
2025	ETS de Ingeniería de la Edificación (ETSIE)	Cátedra Observatorio de la Vivienda GVA	Generalitat Valenciana
2025	Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA) y de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSEAMN)	Cátedra DE INTEGRACIÓN EMPRESARIAL COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS	Generalitat Valenciana
2025	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Geodésica, Cartográfica y Topografía.	AULA TECNOLOGÍAS GIS APLICADAS	Geograma
2025	Departamento de Ingeniería Hidráulica y Medio Ambiente.	AULA UPV-ANALAUQUA	Analaqua

El día 30 de noviembre de 2025, se ha publicado el suplemento especial dedicado a las Cátedras de Empresa en las universidades públicas valencianas y las cátedras publicadas de la UPV han sido las siguientes.

ف

COLABORACIÓN. Refuerza su papel estratégico con iniciativas formativas, prácticas y una jornada sobre la gestión de la resiliencia portuaria

La Cátedra Valenciaport mira al futuro del transporte marítimo

VALENCIA

Extras. El transporte marítimo continúa siendo la espina dorsal del comercio internacional, con más del 80 % del volumen mundial de mercancías desplazándose por mar, según la UNCTAD. Sin embargo, los puertos afrontan hoy un contexto marcado por la creciente exposición a eventos climáticos, la reconfiguración de rutas derivada de la situación geopolítica, la adopción de combustibles verdes, el aumento de costes operativos y la digitalización integral de la cadena logística. En este escenario complejo, la Cátedra Valenciaport de Innovación Logístico-Portuaria, iniciativa conjunta de la Universitat Politècnica de València (UPV) y la Autoridad Portuaria de Valencia (APV), impulsa espacios de innovación y de formación especializada que permitan anticipar cambios y responder con garantías a los desafíos del sector portuario y logístico.

Durante 2025, la Cátedra ha intensificado su colaboración con el tejido

académico y profesional mediante actividades que consolidan su papel como puente entre la universidad y el puerto. Una de las iniciativas llevadas a cabo ha sido el impulso de cinco prácticas en empresa, con las que el alumnado de la UPV se ha incorporado a proyectos vinculados al transporte marítimo y a la planificación estratégica portuaria.

La apuesta por la innovación abierta y los retos globales se ha reforzado también con la participación en Indushack, el 'hackaton' organizado por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de la UPV. Esta iniciativa promueve el emprendimiento y la creatividad mediante proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en los que los equipos trabajan durante una jornada para plantear soluciones a retos sociales y medioambientales.

Asimismo, la Cátedra ha vuelto a estar presente en SICMA, la Semana de la Ingeniería Civil y el Medio Ambiente de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos,

Canales y Puertos UPV. Este encuentro, que alcanza ya su 31.ª edición, impulsa el contacto del estudiantado con la práctica profesional mediante conferencias, talleres y mesas redondas que abordan los desafíos actuales en ingeniería civil, transporte y sostenibilidad.

Otro de los ejes fundamentales de su actividad, ha sido la organización de visitas técnicas de alumnado de la UPV al Puerto de Valencia, con las que se muestra de primera mano la operativa portuaria y los avances en digitalización, transición energética e intermodalidad. Durante 2025 han participado estudiantes de los grados de Ingeniería Civil, Gestión del Transporte y Logística, y del Máster en Transporte, Territorio y Urbanismo.

El hito académico del año ha sido la jornada 'Modelos de Gestión de Resiliencia Portuaria', que reunió en la UPV a expertos de la Autoridad Portuaria de Baleares, la Autoridad Portuaria de A Coruña y especialistas en análisis de riesgos cli-



máticos. La sesión abordó la adaptación al cambio climático, la gestión del riesgo de desastres y las estrategias de sostenibilidad que deben guiar el futuro de los puertos.

Para asegurar la coherencia y el alcance de todas estas acciones, la Cátedra Valenciaport cuenta con

una comisión de supervisión integrada por representantes de la UPV y de la APV, entre ellos responsables de las escuelas de Caminos y de Industriales y personal técnico de áreas clave como Transición Ecológica, Transformación Digital y Planificación Estratégica.

BECAS. Siete estudiantes formados en vanguardia tecnológica

La Cátedra ZGR-UPV apuesta por el talento y la innovación en electrónica de potencia

VALENCIA

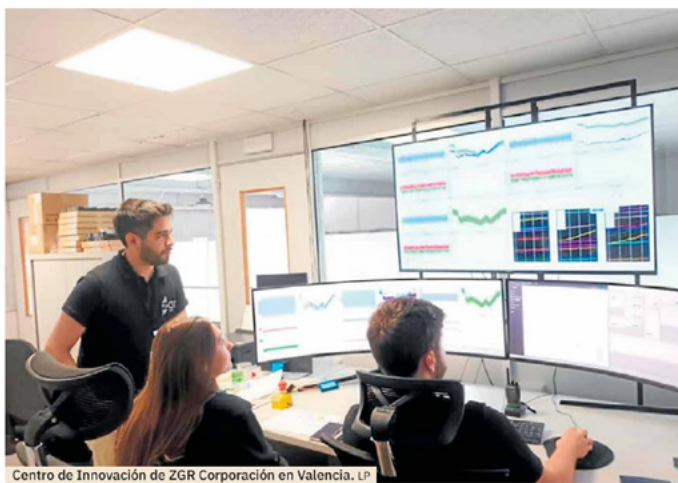
Extras. La Cátedra ZGR-UPV en Electrónica de Potencia cierra 2025 consolidando su posición como puente estratégico entre la Universidad y la Industria. Durante el curso 2024-25, tres estudiantes de segundo año del máster en Ingeniería Industrial han desarrollado proyectos tecnológicos de alto nivel en ZGR Corporación, sumándose a los cuatro que ya participaron en la edición de 2024. En total, siete jóvenes ingenieros han tenido la oportunidad de aplicar sus conocimientos en una empresa que es referente internacional en conversión y gestión de la energía eléctrica.

Este año, los estudiantes han desarrollado tres proyectos centrados en componentes clave para la gestión eficiente de la energía eléctrica: transformadores de nueva generación, sistemas de control avanzado y convertidores de energía para plantas solares. De las ocho candidaturas presentadas,

tres estudiantes han trabajado en estos desarrollos junto al equipo de ingenieros de ZGR.

«Esta Cátedra acerca al personal investigador al mundo de la empresa y permite desarrollar de forma conjunta la tecnología que está en el corazón de la transición energética, nos referimos a la electrónica de potencia», destaca Íñigo Segura, consejero delegado de ZGR, quien subraya el impacto real de esta colaboración: tres de los cuatro estudiantes que realizaron prácticas en el curso 2023-2024 fueron contratados con carácter indefinido, pudiendo llevar al siguiente nivel sus proyectos, con el escalado industrial en ZGR. La intención de ZGR es seguir apostando por el desarrollo de las carreras profesionales de los estudiantes de esta Cátedra, ofreciendo empleo de calidad.

Para el curso 2025-26, la Cátedra amplía significativamente su alcance. Además de las cuatro plazas



Centro de Innovación de ZGR Corporación en Valencia. LP

de prácticas previstas, se han aprobado tres premios para Trabajos de Fin de Grado y tres para Trabajos de Fin de Máster, reforzando así el reconocimiento al talento académico. La Cátedra también participará activamente en el Foro de Empleo y la iniciativa QUÉDATE de la UPV, consolidando su presencia en las principales citas de orientación profesional universitaria.

El enfoque investigador de la alianza ZGR-UPV se mantiene en áreas estratégicas para la transición ener-

gética: mejora de la productividad de inversores solares, eficiencia de equipos eléctricos industriales y, especialmente, tecnologías avanzadas para sistemas de almacenamiento en baterías de alta potencia.

«La Cátedra ZGR-UPV es un ejemplo de cómo las alianzas entre Universidad e Industria pueden crear valor compartido, generando un impacto positivo tanto en el desarrollo del talento joven como en el avance tecnológico del sector», concluye Segura. Una colaboración ZGR-UPV que demuestra que invertir en formación práctica es invertir en el futuro de la industria eléctrica.

Para una empresa con una destacada cultura de excelencia, emprendimiento e innovación, esta Cátedra es la oportunidad para identificar talento de valor en fases tempranas, dando respuesta a la demanda creciente de ingenieros en su centro de innovación de Valencia, que desde su constitución en 2021 no ha dejado de crecer.

COLABORACIÓN. La cátedra impulsa la promoción e identificación del talento, además de apoyar a equipos de estudiantes que están diseñando y compitiendo en soluciones de futuro

Cátedra Ford UPV: medio siglo de alianza para el talento, la innovación y la movilidad

VALENCIA

Extras. Durante casi cinco décadas, el nombre de Ford ha estado ligado al de la Universitat Politècnica de València (UPV) como pocas empresas lo han estado a una universidad en la Comunitat Valenciana. Desde la puesta en marcha de la factoría de Almussafes en los años 70, la UPV se ha convertido en una fuente constante de talento para la compañía. De esa relación histórica nace la Cátedra Ford UPV, hoy uno de los ejemplos más sólidos de colaboración universidad-empresa. Una cátedra que no solo impulsa la promoción e identificación del talento, sino que apoya a equipos de estudiantes que están diseñando y compitiendo en soluciones de movilidad desde los talleres y laboratorios del campus de Vera y juega un papel clave en la promoción de vocaciones STEM femeninas.

Con los años, los vínculos entre Ford y la UPV pasaron de ser colaboraciones puntuales —visitas a planta, primeros convenios de prácticas— a una relación estructurada, sostenida en el tiempo y con impacto directo en la economía valenciana. La creación de la Cátedra Ford UPV cristaliza esa relación y le da un marco estable: financiación, planificación anual de actividades, objetivos compartidos y una gobernanza clara entre empresa y universidad.

Desde la multinacional, se ve con claridad el valor estratégico de este recorrido conjunto. Enrique Roig Pérez, gerente de Seguridad, Formación y Desarrollo de Ford en España, lo resume así: «La Cátedra Ford UPV es el broche a esta extensa y satisfactoria relación de tantas décadas y, al mismo tiempo, impulsa el acercamiento, más si cabe, en ese polinomio que es: talento, entorno académico, investigación e innovación y empresa».

Hoy, casi medio siglo después, la presencia de titulados y tituladas de la UPV en la factoría de Almussafes es abrumadora. En áreas como producción, ingeniería, calidad, logística, compras, recursos humanos o mejora de procesos es difícil encontrar un organigrama sin una fuerte huella UPV. Y, a la inversa, el caso Ford se ha convertido en ejemplo recurrente en las aulas cuando se habla de industria, organización y tecnología.

La Cátedra Ford UPV es, en esencia, el puente que ordena y potencia todo lo que Ford y la UPV ya hacían juntos y lo que quieren seguir haciendo. Sus grandes líneas de trabajo se pueden resumir en tres ejes: talento y empleabilidad, innovación y tecnología, y relación universidad-empresa.

La cátedra funciona como un agente facilitador para esta relación: desde ella se coordinan programas de prácticas, proyectos de fin de grado y de máster, charlas técnicas, visitas a planta, participación en foros de empleo, apoyo a equipos de generación espontánea y, en general, cualquier iniciativa que refuerce el contacto entre Ford y la comunidad universitaria de la UPV.

Más que un patrocinio al uso, la Cátedra Ford UPV representa una apuesta estratégica a largo plazo: formar hoy a quienes potencialmente mañana tendrán un papel en la transición de la automoción hacia la electrificación, la digitalización y la movilidad sostenible.

Uno de los campos donde la Cátedra Ford UPV tiene un impacto más visible es en el de las prácticas formativas. Cada año, más de 70 estudiantes de grado y máster de la UPV se incorporan a la factoría de Almussafes a través de convenios gestionados en coordinación con el Servicio Integral de Empleo-SIE y la cátedra. Para el estudiantado, supone una inmersión profesional intensa: en unos meses pasan de las aulas a trabajar codo con codo con profesionales técnicos cualificados en una planta donde cada decisión tiene impacto real. Para Ford, es una manera eficaz de evaluar en contexto el potencial de futuros ingenieros e ingenieras, más allá de su expediente académico. Para la UPV, aporta un retorno en forma de proyectos fin de

grado y de máster estrechamente conectados con necesidades industriales concretas.

La Cátedra Ford UPV no se limita a canalizar prácticas. También se implica de lleno en los grandes programas de empleabilidad de la universidad, con una atención creciente a la igualdad de oportunidades y la presencia de mujeres en estudios y profesiones STEM.

En este marco destaca el programa Emplea, en el que Ford, a través de su cátedra, actúa como patrocinador principal. Emplea nace con un objetivo claro: promover las carreras STEM entre las mujeres y acompañarlas en su transición al mercado laboral. A través de talleres, sesiones de orientación y actividades específicas, el programa acerca a las estudiantes a salidas profesionales de ingeniería y tecnología. La implicación de la Cátedra Ford UPV es tanto económica como humana, lanzando un mensaje claro a las jóvenes: la automoción también es un espacio para ellas.

Junto a Emplea, la cátedra participa en otros tres pilares de la empleabilidad en la UPV: Quédate, centrado en identificar a estudiantes con alto potencial y ponerlos en contacto directo con empresas tractoras como Ford para favorecer que su talento se quede en el entorno; SkillsUP, orientado a desarrollar habilidades transversales —comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, creatividad— indispensables para desenvolverse

en organizaciones complejas; y el Foro de Empleo de la UPV, donde la presencia de Ford, coordinada por la cátedra, se traduce en stands activos, entrevistas informativas de los programas de prácticas y bolsas de talento, etcétera.

Este ecosistema permite que la relación entre el estudiantado y la empresa no se reduzca a la fase final de los estudios, sino que se construya de forma progresiva: desde los primeros intereses por una carrera técnica, pasando por la participación en programas de formación y habilidades, hasta la estancia efectiva en la planta mediante prácticas o acceso a bolsa de talento.

Iniciativas

Entre las iniciativas impulsadas por la Cátedra Ford UPV destaca, con identidad propia, la inminente inauguración del aula taller Henry Ford en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial y Diseño Industrial (ETSIAD1) de la UPV. Este espacio nace con una finalidad muy clara: generar un entorno interactivo donde los estudiantes puedan llevar a cabo sus proyectos, pruebas de concepto y prototipos en condiciones que se acercan a las de un entorno profesional de ingeniería.

Para la comunidad universitaria, disponer de esta aula taller significa contar con un espacio estable donde aprender haciendo, experimentar con soluciones técnicas,

equivocarse y corregir, y desarrollar competencias prácticas imprescindibles para su futura incorporación a la industria. Para Ford, supone reforzar su presencia en el corazón de la formación técnica, en el lugar donde nacen muchos de los proyectos que, con el tiempo, pueden llegar a convertirse en soluciones aplicadas en entornos industriales reales.

Otra de las grandes líneas de actuación de la Cátedra Ford UPV se centra en los equipos de generación espontánea de la UPV. Grupos de estudiantes que, de manera voluntaria y con el respaldo de la universidad, se organizan para diseñar, construir y competir con prototipos en ámbitos punteros. Y esto, evidentemente, es una gran fuente de talento.

Después de casi 50 años de relación, la alianza entre Ford y la UPV tiene algo que pocas colaboraciones universidad-empresa pueden acreditar: historia, densidad y proyección. No es un acuerdo coyuntural, sino una relación tejida año a año, generación a generación. Mirando al futuro, los retos son enormes —para la automoción, para la industria, para el sistema universitario—, pero también lo son las oportunidades. Esa autopieta va tomando forma, y se llama Cátedra Ford UPV.

Desde Valencia, y con la vista puesta en un sector en transformación global, la cátedra seguirá siendo el espacio donde se conectan los sueños de los estudiantes con las necesidades de la industria, donde las vocaciones STEM —especialmente las femeninas— encuentran cauces reales, donde un aula taller como la Henry Ford permite ensayar el futuro en forma de prototipos, y donde las piezas complejas que se diseñan en la universidad acaban, gracias al apoyo de Ford, convertidas en componentes clave de los vehículos y soluciones de movilidad propuestos por estos futuros talentos de la industria.



Premios Emplea 2025. LP

'MENTORING'. La conexión entre alumnado y empresas de éxito es la clave

La Cátedra Líderes del Consejo Social de la UPV embarca hacia el éxito empresarial

VALENCIA

Extras. Trascender el ámbito académico e inmersión de la mejor experiencia empresarial es la clave para formar a los líderes del mañana. Consciente de esa necesaria conexión entre universidad y empresa, la Cátedra Líderes de Cultura Directiva y Empresarial de la Universitat Politècnica de València (UPV) teje una sólida red de sinergias entre el alumnado y los referentes más importantes y prestigiosos del panorama empresarial de la Comunitat Valenciana.

Así, la Cátedra del Consejo Social de la UPV vertebrará esa transmisión de conocimiento y experiencia a través del curso Líderes, una formación de carácter anual dirigida a alumnado seleccionado e integrada por conferencias, seminarios, proyectos formativos y un ciclo de actividades de gran impacto: visitas a empresas y encuentros con sus miembros de dirección.

El patronato de la Cátedra Líderes está integrado por los CEO de las empresas valencianas más importantes, que vuelcan su tiempo y conocimiento en capacitar a quienes les sucederán al frente de las organizaciones empresariales de vanguardia en el futuro más inmediato.

Desde esta edición de 2025, se ha renovado la dirección de la misma con una doble vertiente: una Dirección Académica ocupada por la vicerrectora de Empleo, Formación Permanente y Lenguas de la UPV, Elena de la Poza, y una Dirección Empresarial a cargo de Ignacio Bertolín, consejero delegado del Grupo Bertolín.

La relación directa entre mentores y 'mentees' se traduce en una



Participantes en el programa Líderes a Bordo. LP

conexión real y muy práctica para el alumnado, que vive de primera mano la experiencia empresarial. Más allá de los contenidos teóricos y de la formación, también imprescindibles, el tú a tú que la cátedra ofrece a través del Curso Líderes supone un valor diferencial absoluto para todas las personas que deciden recorrer la senda del emprendimiento al frente de sus propias empresas o acaban ocupando puestos de responsabilidad en otras organizaciones.

La mentorización de proyectos es la base del programa pero, sobre todo, la mentorización de personas. Acompañando las buenas ideas y las oportunidades empresariales, la Cátedra Líderes impulsa el talento, poniendo el acento en el valor diferen-

cial de su alumnado, sus aptitudes pero también sus actitudes. Y es ahí donde radica la clave del éxito de una Cátedra que cumple ya 17 años.

Manteniendo su firme apuesta por la innovación y vanguardia en el proceso de aprendizaje, este 2025 ha significado un paso más en la metodología de la Cátedra con la puesta en marcha del programa Líderes a Bordo, pionero en su forma y contenido, planteado como una experiencia inmersiva única.

Durante una semana del pasado mes de octubre, doce empresarios emergentes seleccionados de entre el alumnado del curso Líderes de todas las ediciones han convivido con cuatro patronos de la Cátedra y referentes del empresaria-

do valenciano en un crucero por el mar Mediterráneo. La travesía, que hizo escala en algunas de las capitales mediterráneas más importantes —desde Valencia y hacia Marsella, Génova, Roma, Palermo e Ibiza—, sirvió para conectar al alumnado con figuras de renombre a través de mentoring, formación, talleres y experiencias a bordo del crucero y en las propias paradas. Todas las actividades, que incluyeron dinámicas de grupo, team building y sesiones one to one, se enfocaron al fomento de la cultura directiva y el liderazgo.

Así, participaron como mentores el CEO de Vicky Foods, Rafa Juan; el director general de Grupo Valier, José Vercher; el socio director de



Gracia Burdeos. LP

Gracia Burdeos, galardonada con el Premio Miguel Burdeos a la Mejor Directiva

La directora general de la empresa SPB, Gracia Burdeos, fue galardonada con el Premio Miguel Burdeos a la Mejor Directiva, otorgado por el Consejo Social de la UPV el pasado verano. El premio, que lleva el nombre de su padre —figura clave para entender el férreo vínculo entre el mundo académico y empresarial, además de un firme impulsor del talento emergente—, pone de manifiesto la dedicación y legado de una familia estrechamente relacionada con el liderazgo y la promoción de grandes ideas.

S2 Grupo, Miguel Juan; y la VP Business Development de Health in Code, Ángela Pérez.

Tras el éxito de esta primera edición y la demanda de participación tanto del alumnado como de los propios patronos, la Cátedra trabaja ya en un segundo pasaje para el año próximo.

Toda la información sobre la Cátedra Líderes de Cultura Directiva y Empresarial del Consejo Social de la UPV, así como su programa de actividades y calendario está disponible en la web lideres.upv.es.

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

CURSO LÍDERES

INICIACIÓN AL MUNDO DE LA EMPRESA

CONSEJO SOCIAL UPV

Cátedra Líderes
Cultura Directiva y Empresarial

VALENCIA

Extras. ¿Sueñas con investigar, diseñar y experimentar soluciones para problemas reales junto a empresas líderes? El Aula UPV-Istobal de Innovación Abierta te invita a sumergirte en una comunidad donde alumnos, docentes y profesionales convierten ideas en proyectos para la industria y la sociedad. Aquí, la innovación universitaria evoluciona hasta el prototipo y el impacto real. ¿Te atreves a transformar el futuro?

El Aula UPV-Istobal es un espacio creativo y disruptivo que impulsa el talento y la innovación entre Istobal, multinacional líder en el lavado y cuidado del vehículo, y la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). Cualquier estudiante o docente puede convertirse en el protagonista de una innovación real. Como el proyecto modular de asientos al aire libre propuesto por Nerea Tarín, ya implementado en centros escolares, que surgió de un reto del Aula UPV-Istobal.

Los estudiantes obtienen beneficios que se añaden a los obvios que se derivan de estar en contacto con una gran empresa referente en su sector. Entre ellos podemos destacar formación complementaria de vanguardia, becas y visibilidad de sus proyectos. Cuando participan como parte de un equipo, el Aula les ayuda a conseguir sus objetivos de diseño, de participación en competiciones internacionales o de participar en premios de prestigio.

Los profesores de la UPV encuentran en el Aula un espacio para poner en valor su trabajo con los estudiantes y sus resultados de investigación, ampliando sus posibilidades formativas y de innovación.

Durante el ciclo de dos años del Aula, se han organizado diversos talleres donde docentes, alumnos y profesionales comparten espacio. Entre ellos, encontramos las sesiones de Gestión Ágil De Proyectos, donde los participantes se sumergen en el concepto de agilidad y practican las metodologías más contrastadas. También las formaciones en diseño centrado en el usuario, bien en formato UX más general, bien en formato más específico como el diseño de una interfaz gráfica. Otros conceptos transversales a los que se ha dedicado un curso han sido el 'design thinking' y la inteligencia artificial. Y, por supuesto, el laboratorio de Creatividad en Equipo, donde se emplean técnicas de generación de ideas y de solución de problemas en equipo.

La satisfacción de los participantes la podemos resumir con la opinión de Aurora Martínez: «Fantástico. Es un contenido muy guay y las clases fueron muy dinámicas y entretenidas, además de llenas de contenido de principio a fin. Me he quedado con ganas de que tuviera un pelín más de tiempo, para profundizar más, pero salgo con las expectativas más que superadas y sintiendo que fueron horas muy productivas». Y la de Jose Arribas: «El taller ha sido de una gran utilidad. Me gustaría seguir participando en más actividades como esta,

TRANSFORMACIÓN. El Aula UPV-Istobal de Innovación Abierta invita a convertir ideas en proyectos para la industria y la sociedad

Innovación abierta y talento joven: la alianza UPV-Istobal que revoluciona el sector del 'carwash'

ya que permiten tender puentes entre diferentes materias universitarias y enriquecen las perspectivas interdisciplinares».

El Aula ha visto con orgullo los éxitos de los grupos de Generación Espontánea con los que ha colaborado. Por ejemplo, el Stream Olympic Robotic Challenge organizado por Makers UPV, con gran participación en las diversas pruebas planteadas. Con otro perfil, pero igual de interesante, se apoyó las YU-Talks, creadas por YUDesign para acercar a estudiantes y profesionales del diseño a través de charlas y mesas redondas. Como último ejemplo de organización, destacaremos la tercera competición universitaria de drones XtraChallenge en l'Alcúdia, llevada a cabo por Xtra2.

Pero el Aula no apoya solamente a grupos en la preparación de eventos de distinta índole, sino que también les ayuda a participar en competiciones internacionales del

máximo nivel. Citaremos dos ejemplos. El grupo Hyperloop UPV, que alcanzó este verano en Groningen, Países Bajos, la tercera plaza mundial, con su proyecto innovador focalizado en tecnologías de levitación magnética para movilidad sostenible en tubos de vacío. Y el equipo novel Talpa Tunneling UPV, que prepara un proyecto disruptivo de microtuneladoras eficientes para participar en la competición internacional Not-a-Boring Competition en Texas, Estados Unidos. Beatriz de Silva, la líder del equipo, indica: «Estamos muy agradecidos a las empresas que están haciendo posible esta innovación, porque en definitiva están contribuyendo a nuestro aprendizaje y a nuestro sueño».

Yun Kwan, coordinador de Innovación en Istobal, explica que «es muy estimulante trabajar con estudiantes con tantas ganas de aprender y poner en práctica sus ideas» y destaca cómo «el Aula

ejemplifica lo eficiente que puede ser la relación entre la empresa y la universidad». Y concluye: «Estamos muy agradecidos a la UPV y a los estudiantes por colaborar con tanta profesionalidad y talento».

El Aula realiza dos actividades anuales de difusión. La primera es una Jornada de Innovación Abierta que se celebra en primavera en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial y Diseño Industrial, donde todos los participantes en el Aula tienen la oportunidad de compartir sus progresos y actividades. Este año, la Jornada comenzó con una presentación sobre los 75 años de historia de Istobal, a cargo de Álvaro Merín, Director de Producto, I+D y Marketing de la compañía y continuó con la conferencia de Nuria Matarredona, Subdirectora de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura sobre Innovación en el espacio construido. Tras la participación de es-

tudiantes y profesores, clausuró el acto la Vicerrectora de Empleo, Formación Permanente y Lenguas, Elena De la Poza, quien resaltó la fructífera cooperación entre Istobal y la UPV, y reconoció la labor de su primer director, el profesor Julian Salt.

La segunda actividad de difusión es el Innovation Event Series, que celebró en junio su V edición en el 'showroom' de Istobal en l'Alcúdia, y reunió a estudiantes, investigadores y directivos para presentar prototipos innovadores. Organizada en bloques temáticos por Yun Joi Kwan, la jornada mostró avances en aspirado interior de vehículos, mejoras funcionales y diseños estéticos provenientes de YU-Design, y los preparativos para sus competiciones internacionales de Talpa Tunneling y Xtra2. El profesor Jesús Alba ofreció una charla sobre soluciones materiales para reducir el ruido industrial y la investigadora Judit Oliver-Meseguer cerró la sesión compartiendo oportunidades tecnológicas basadas en foto-catálisis y fisicoquímica aplicada al cuidado de vehículos.

En definitiva, el Aula invita a profesores y estudiantes a acercarse para lanzar una colaboración, presentar propuestas o sumarse a los equipos existentes.

Lo más importante del Aula UPV-Istobal es la cultura colaborativa y el ambiente de co-creación, destacando el aprendizaje transversal, la creatividad aplicada y la proyección profesional complementado lo académico.



El equipo de YUDesign junto a Yun Joi Kwan, coordinador de Innovación en Istobal, durante el V Innovation Event Series el pasado junio. LP

COOPERACIÓN. La Cátedra de Sostenibilidad y Mercados Regulados ha impulsado cultura empresarial basada en la sostenibilidad integral

Andersen y la UPV culminan la primera edición de su Cátedra

VALENCIA

Extras. Andersen y la Universitat Politècnica de València (UPV) han celebrado el acto de clausura de la primera edición de la Cátedra Andersen-UPV de Sostenibilidad y Mercados Regulados, una iniciativa que a lo largo de este año ha impulsado cultura empresarial basada en la sostenibilidad integral, especialmente en sectores regulados. El acto, celebrado en el Salón de Actos de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas (ADE), ha incluido una clase magistral, una mesa redonda y la entrega de los premios al mejor Trabajo de Fin de Grado (TFG) y al mejor Trabajo de Fin de Máster (TFM).

La inauguración ha contado con la participación de Elena de la Poza, Vicerectora de Empleo, Formación Permanente y Lenguas; José Vicente Morote, socio director de Andersen Iberia; y María del Mar Marín, decana de la Facultad de ADE. Todos ellos han destacado el refuerzo que esta Cátedra ha supuesto para la colaboración entre univer-

sidad y empresa, así como para la transferencia de conocimiento y el impulso del talento joven.

José Vicente Morote ha subrayado que la Cátedra «ha nacido como un espacio de encuentro entre universidad y empresa», y ha celebrado que en su primer año «ha cumplido el propósito de generar una transferencia de conocimiento real, acercando la investigación académica a las necesidades del tejido empresarial y promoviendo iniciativas con impacto positivo en la sociedad».

Por su parte, Elena de la Poza ha destacado «la importancia de las cátedras de empresa en la UPV. Tenemos un total de 110 cátedras que supone una inversión aproximada de 7 millones de euros que reierten en actividades, premios y formación que ayuda a conectar estudiantes y empresas. La Cátedra Andersen refuerza este ecosistema promoviendo las distintas dimensiones de la sostenibilidad en la actividad empresarial».

Por su parte, Virginia Vega, Directora de la Cátedra, ha señalado que

en su próxima edición «seguiremos trabajando para que esta colaboración siga generando ideas, proyectos y nuevas oportunidades para todos». En su primer año, la actividad de la Cátedra se ha centrado en acercar la universidad a la realidad empresarial mediante formación aplicada, foros de debate y actividades centradas en enfoques como la fiscalidad, las finanzas, el compliance, el derecho laboral y la innovación en sostenibilidad corporativa.

La jornada ha incluido la clase magistral 'Inteligencia artificial, entorno europeo y estrategias de implantación en empresas', impartida por Andrés Pedreño, Exrector de la Universidad de Alicante y cofundador de Torre Juana IA Hub. También se ha celebrado la mesa redonda 'Impacto de la IA en el tejido empresarial', que ha reunido a Andrés Pedreño; Miguel Sebastián, profesor de la Universidad Complutense de Madrid; Vicent Botti, director del Instituto Universitario Valenciano de Investigación en Inteligencia Artificial (VRA-



José Vicente Morote, socio director de Andersen, y Virginia Vega, directora de la Cátedra. LP

IN) y catedrático de la UPV; Francisco Gavilán, presidente de Nunsys Group; Carlos Rodríguez Sau, socio de LegalTech de Andersen; y Benjamín Prieto, socio y codirector de la oficina de Andersen en Valencia.

El acto ha concluido con la entrega de los premios a los mejores trabajos académicos, por parte de José Vicente Morote, a Mar Monzó Ramón, Mejor TFG y Michel Asparuhova Danova, premio al Mejor TFM.

COLABORACIÓN. Cátedra EMR-Conservación del Patrimonio Arquitectónico de la UPV

Ciencia, investigación y futuro para el patrimonio en España

VALENCIA

Extras. En un país con uno de los patrimonios arquitectónicos más extensos y frágiles de Europa, la existencia de estructuras científicas capaces de estudiarlo, diagnosticarlo y conservarlo es esencial. En este contexto se enmarca la Cátedra EMR-Conservación del Patrimonio Arquitectónico de la Universitat Politècnica de València (UPV), dirigida por Santiago Torro, y apoyada desde EMR por Merce Ortí, Mireia Velasco e Inés Cámara. Se trata de la única cátedra universitaria de empresa en España dedicada íntegramente al patrimonio arquitectónico, lo que le otorga un valor estratégico para la sociedad, la administración y los profesionales del sector.

Su importancia va mucho más allá del ámbito académico: los ciudadanos se benefician de manera directa del conocimiento generado en ella. Los monumentos que forman parte del paisaje cotidiano —iglesias, acueductos, lonjas, murallas, mercados o centros históricos— no se conservan por inercia. Requieren diagnóstico, monitorización, análisis de materiales, ensayos de compatibilidad, técni-

cas preventivas, protocolos de conservación y profesionales altamente formados. Sin investigación aplicada no hay conservación posible, y sin conservación el patrimonio se deteriora irreversiblemente.

La Cátedra trabaja precisamente para cubrir ese vacío mediante líneas científicas de referencia. Una de ellas es la investigación en biodeterioro y biocidas naturales, desarrollada junto al Instituto de Restauración del Patrimonio de la UPV (IRP), donde se estudia la eficacia de nanopartículas de sílice y recubrimientos sostenibles capaces de mejorar la protección de superficies pétreas sin alterar su comportamiento. Otra línea fundamental es la recuperación y estudio de la arquitectura de tierra, desarrollado por el centro de investigación Pegaso de la UPV, con talleres especializados de tapia en los que los estudiantes e investigadores experimentan con mezclas de tierra, cal y áridos, evaluando su comportamiento mecánico, higrotérmico y su potencial como material sostenible en restauración contemporánea.

Estas investigaciones se complementan con formación avanzada mediante seminarios, jornadas

científicas y experiencias prácticas relacionadas con el Máster en Conservación del Patrimonio Arquitectónico, mejor Máster Universitario del 2025 según el consejo social de la UPV. Actividades como la termografía aérea con dron en la cúpula de Escuelas Pías o las visitas técnicas a intervenciones complejas como la Sagrada Familia permiten a los estudiantes observar de primera mano cómo se abordan hoy los grandes retos de la conservación patrimonial.

La Cátedra también impulsa el talento joven con los Premios TFM, que reconocen cada año los mejores Trabajos Fin de Máster en Conservación del Patrimonio Arquitectónico a nivel nacional, reforzando la incorporación de jóvenes especialistas al sector y asegurando la continuidad generacional del conocimiento técnico.

Este año coincide, además, con un hito especialmente significativo: EMR celebra su 25 aniversario y presenta el libro 25 obras en 25 años, que recoge intervenciones ejecutadas en monumentos romanos, góticos, renacentistas, barrocos y contemporáneos. Su colaboración con la UPV demuestra que



Sin investigación aplicada no hay conservación posible, y sin conservación el patrimonio se deteriora. LP

unir empresa y universidad permite construir un modelo sólido en el que la investigación científica, la ejecución técnica y la formación especializada convergen para garantizar un patrimonio más seguro, accesible, sostenible y duradero. La

Cátedra EMR-CPA no solo investiga y forma; protege la memoria construida del país. Y en un momento en el que los monumentos necesitan más ciencia que nunca, su labor se convierte en un auténtico servicio público.

INNOVACIÓN. Con Nunsys Group como promotora, ha convocado 29 prácticas para alumnado de la UPV en empresas y entidades, así como cinco investigaciones predoctorales y tres posdoctorales

La Cátedra ENIA-UPV forma a la nueva generación de expertos en IA sostenible

VALENCIA

Extras. La Cátedra ENIA-Universitat Politècnica de València (UPV), con Nunsys Group, como empresa promotora, se creó en septiembre de 2024. Su objetivo es fomentar la formación de los egresados de las titulaciones que la UPV imparte en inteligencia artificial (IA) poniendo el foco en la resolución de problemas de sostenibilidad. De este modo, incentiva la IA como una tecnología transversal que es requerida en la formación de diversas titulaciones.

La UPV ha sido una de las instituciones que fue seleccionada por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública para crear una Cátedra ENIA (Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial) en la agenda España Digital 2026. Esta Cátedra es la respuesta de la UPV para impulsar la creación de nuevos talentos en materia de IA, aplicada al desarrollo sostenible que permitan potenciar y renovar el modelo productivo de la Comunidad Valenciana.

El proyecto busca la cooperación efectiva entre todos los generadores de conocimiento y las empresas y sectores productivos de la Comunidad Valenciana que tienen interés en esta tecnología habilitadora.

Su misión es crear una gran comunidad de investigadores, profesores, estudiantes y profesionales que compartan el espíritu central de la Cátedra: crear valor para la sociedad con un trabajo riguroso y responsabilidad social, a través de la investigación y educación pionera en IA, y su aplicación al desarrollo sostenible.

Tal y como explica el director de la Cátedra ENIA-UPV, Vicent Botti, «queremos que los arquitectos, los ingenieros agrónomos, ingenieros industriales, etcétera, tengan una formación mínima en inteligencia artificial que les permita usar esa tecnología en su labor profesional y mejorar así sus capacidades. Queremos ser una de las primeras universidades en conseguir ese objetivo ya que la demanda hoy en día por parte de las empresas de profesionales con capacidad en IA es muy importante».

En ese mismo sentido, el director general de Nunsys Group, Paco Gavilán, destaca que «el mayor reto de las empresas con la inteligencia artificial es la brecha digital. Y tenemos que ser capaces de hacer llegar a las empresas, no solo la IA sino todo el abanico de tecnologías, y sobre todo a las pymes».

Objetivo estratégico

El objetivo estratégico es crear un sello de calidad dentro del sistema universitario mundial en cuanto a

estudios de IA y su aplicación al desarrollo sostenible, mediante la atracción y generación de talento formativo e investigador.

Este proyecto está totalmente alineado con la Estrategia Española en I+D+I en Inteligencia Artificial y en concreto se centra en las siguientes líneas.

IA para la sociedad

Con tres sublíneas clave como son la educación, las ciudades y territorios inteligentes sostenibles y la salud. En la educación, la IA puede mejorar el aprendizaje y modernizar los sistemas educativos y formativos del país. El uso de sistemas inteligentes permitiría transformar la educación española a partir de diferentes tecnologías.

En ciudades y territorios inteligentes sostenibles, la IA puede ayudar a diseñar y construir ciudades sostenibles, mediante el uso de vehí-

culos ecológicos autónomos y conectados. O hacer más eficiente la conectividad del transporte, así como mejorar la sostenibilidad de las ciudades.

Y en la salud, la IA permitirá ahorrar miles de millones de euros al mejorar la prevención, el diagnóstico y el tratamiento, así como fomentar la medicina personalizada.

IA para la economía

Con otras dos sublíneas claves: los recursos naturales, energía y medio ambiente, y la industria conectada 5.0. En el primer caso, el reto de usar la IA en aplicaciones ambientales contribuirá a la economía circular y a asegurar una IA respetuosa con el planeta. Mientras que en el segundo caso, consiste en la introducción masiva de tecnologías digitales, que más allá de la automatización, tengan un efecto transformador en sus procesos, opera-

ciones, productos y servicios, así como en la productividad de los empleados y modelos de negocio.

Primer año de andadura

A lo largo de este más de año de andadura, la Cátedra ENIA-UPV ha convocado 29 prácticas para alumnos/as en empresas y entidades colaboradoras para la realización de TFG y TFM, co-tutorizados por un profesor del grado o máster que está cursando el alumno y un profesor del Instituto Universitario Valenciano de Investigación en Inteligencia Artificial (VRAIN) de la UPV. Todas estas prácticas relacionan la IA con la sostenibilidad en diferentes sectores como la agricultura, las smart cities, la energía, la mitigación de riesgos y prevención de inundaciones y la cadena de suministro.

Además, en la primavera de 2025, la Cátedra ENIA-UPV organizó un

Smart City Challenge para alumnos de la UPV con el objetivo de fomentar el desarrollo de soluciones innovadoras basadas en IA y aplicadas al ámbito de las Smart Cities que solucionaban problemas reales que contribuían a la mejora de la calidad de vida, sostenibilidad y eficiencia de recursos. El proyecto ganador, Delivetter, de los alumnos de la UPV, José Aguilar Camps, José Milán Server, Joel Moncho Más, y Daniel Reinón García, fue un sistema autónomo de reparto en la última milla con robots que puede llegar a reducir los costes hasta en un 50% en la mayoría de zonas de la ciudad de Valencia, frente a los modelos tradicionales de reparto con furgoneta y repartidor a pie.

El verano de 2025, esta Cátedra organizó una Escuela de Verano, un programa intensivo sobre los últimos avances en IA y su aplicación al desarrollo sostenible que en su primera edición contó con la participación de más de 45 alumnos de diferentes grados de la UPV. En ella, se contó con diferentes conferencias y talleres prácticos para la resolución de problemas con IA, bajo el título 'IA para un futuro sostenible'. Y está prevista la segunda edición para el verano de 2026.

La Cátedra cuenta además con formación especializada en IA dentro de diferentes grados y posgrados de la UPV. Y nueve títulos propios que se encuentran en preparación.



El director de la Cátedra ENIA-UPV, Vicent Botti, el rector de la UPV, José Capilla, y Paco Gavilán, presidente de Nunsys Group. LP

SECTOR. Se ha convertido en una ventana directa al funcionamiento real de una industria clave para la economía española que representa el 18% del empleo industrial y el 2% del empleo total

Cátedra Hinojosa: un puente real entre el talento joven y el 'packaging' sostenible

VALENCIA

Extras. En un contexto en el que la competitividad y la innovación marcan el pulso de las empresas, la colaboración entre universidad y sector productivo se ha convertido en una pieza clave para preparar al talento del futuro. La Cátedra Hinojosa de la Universitat Politècnica de València (UPV) es hoy un ejemplo consolidado de cómo esta alianza puede transformar la experiencia formativa del alumnado y acercarlo a una industria que vive una profunda evolución en materia de innovación y sostenibilidad.

Desde su creación hace poco más de un año, esta Cátedra ha tejido un ecosistema de actividades que ha permitido a decenas de estudiantes conocer de primera mano cómo funcionan los procesos industriales del sector de 'packaging' y el papel, así como también, qué perfiles demanda el sector y cuáles son los retos que marcarán las próximas décadas. Todo ello, con un enfoque en la empleabilidad y la transferencia de conocimiento de especialistas y profesionales de Hinojosa al alumnado.

La Cátedra se ha convertido en una ventana directa al funcionamiento real de una industria clave para la economía española que representa el 18% del empleo industrial y el 2% del empleo total. De hecho, a lo largo del curso académico se organizan charlas y conferencias que permiten al alumnado escuchar a profesionales que trabajan en áreas como producción, sostenibilidad o calidad.

Entre los temas principales que se tratan en estas sesiones se encuentran aspectos como la mejora continua o la descarbonización, entre otros. Ambos conceptos están en el centro de la estrategia de Hinojosa y forman parte de la transformación del sector del papel y del packaging sostenible. Las sesiones han abordado desde metodologías Lean aplicadas en diferentes procesos hasta iniciativas destinadas a reducir la huella de carbono en los procesos productivos. El resultado es una visión clara y aplicada de hacia dónde se dirige la industria y qué competencias son esenciales para liderar ese cambio.

Además, la Cátedra mantiene un reconocimiento anual a la excelencia académica a través de premios a los mejores Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster, cuyo principal objetivo es el estudio del sector del 'packaging' y el papel.

Visitas técnicas

Si hay una actividad que marca un antes y un después en la visión del alumnado sobre el sector es la visi-



Participación en el Foro de Empleo de la UPV. LP



La implicación de Hinojosa en la FP Dual permite a adquirir experiencia práctica desde etapas tempranas. LP

ta a las plantas del grupo. La Cátedra organiza recorridos por instalaciones como Hinojosa Packaging Xàtiva, Hinojosa Paper Alquería o Hinojosa Packaging Galería Gráfica, donde los estudiantes pueden observar en funcionamiento líneas de producción, controles de calidad, sistemas de impresión y desarrollo de 'packaging' sostenible.

Estas visitas permiten a los alumnos conversar directamente con los equipos de profesionales de la

planta, que son los encargados de guiar a los alumnos durante el recorrido.

Mirar más lejos

La dimensión internacional es otro de los pilares de la Cátedra. Gracias al programa de becas para programas de intercambio académico internacional impulsado conjuntamente por la UPV e Hinojosa, estudiantes de grado y máster pueden cursar

parte de sus estudios en Francia. De hecho, gracias a estas ayudas, cuatro estudiantes —dos de último curso de grado y dos del Máster en Ingeniería Industrial— han podido enriquecer su experiencia Erasmus en el país gal, ampliando su horizonte académico y profesional.

La movilidad internacional puede convertirse en una verdadera puerta de entrada al mercado laboral. La iniciativa está dando fruto: un estudiante becado el curso anterior se

incorporó posteriormente a Hinojosa Paper Varennes, iniciando su carrera profesional en una planta francesa del grupo dentro del programa Graduates. Esta iniciativa está orientada a identificar y formar futuros profesionales y así impulsar la captación del mejor talento joven hacia el sector del 'packaging'.

Empleabilidad

Además de las actividades formativas, Hinojosa también está presente en los Foros de Empleo de la UPV, tanto en el campus de Vera como en el de Alcoy. Allí, los equipos de selección y talento de la compañía mantienen contacto directo con el estudiantado, resuelven dudas sobre los procesos de prácticas, presentan programas, así como las oportunidades de desarrollo en las distintas plantas del grupo.

La presencia de Hinojosa en este foro les permite establecer un contacto directo con el alumnado, resolver dudas y dar a conocer las oportunidades que ofrecen. Un ejemplo de ello es Laura Martínez, actual Project Manager en el departamento de Innovación de Hinojosa, quien hace dos años conoció la empresa precisamente en esta feria y posteriormente fue seleccionada para el programa de Graduates de Hinojosa.

Innovación y sostenibilidad

La Cátedra no solo impulsa actividades para el alumnado, sino que también fomenta la colaboración entre equipos de investigación de la UPV y profesionales de Hinojosa. Esta interacción se ha convertido en un espacio de intercambio técnico de alto nivel, que refuerza la conexión entre la experiencia académica y las necesidades del sector.

Este compromiso se ha extendido incluso al ámbito cultural con iniciativas como la colección 'Entorno boscoso transitorio', presentada en Iberflora y promovida por la Cátedra, que vincula arte y sostenibilidad para sensibilizar sobre el valor del bosque como recurso natural.

Apuesta por el talento

La formación no termina cuando un estudiante entra a trabajar en una planta. Hinojosa ha construido un modelo de desarrollo profesional basado en programas formativos internos que permiten crecer dentro de la compañía. Entre ellos destaca el Hi Talent, dirigido a ejecutivos y líderes con potencial para ocupar puestos de alta dirección, o el Campus Metatop, que ofrece formación técnica a empleados para fomentar la promoción interna. Estos itinerarios formativos complementan el trabajo realizado desde la Cátedra y muestran el compromiso con la formación.

A esta apuesta se suma la implicación de Hinojosa en iniciativas de FP Dual, que permite a jóvenes adquirir experiencia práctica desde etapas tempranas y combinarlas con estudios técnicos, reforzando la conexión entre centros educativos y el entorno productivo.

VALENCIA

Extras. El décimo aniversario de la Cátedra Aguas de Valencia en la Universitat Politècnica de València (UPV) marca un hito en la colaboración estratégica entre la universidad y el sector empresarial especializado en la gestión del agua. A lo largo de esta década, la cátedra se ha consolidado como un instrumento clave para promover formación avanzada, investigación aplicada y transferencia de conocimiento, contribuyendo a la sostenibilidad y modernización del sector hídrico.

Creada durante el rectorado de Francisco Mora, en un contexto de impulso institucional hacia la cooperación con empresas innovadoras, la cátedra nació con el propósito de generar conocimiento especializado y aportar soluciones a los desafíos del ciclo integral del agua. Bajo el actual rectorado de José Esteban Capilla, esta misión se ha reforzado, consolidando el papel de la UPV como agente dinamizador del progreso científico y tecnológico en el ámbito del agua.

Una década de logros

Entre los hitos alcanzados destacan las 67 becas para Trabajos Final de Máster (TFM), que han favorecido el desarrollo de proyectos con un elevado componente innovador y alineados con las necesidades reales del sector. Muchos de estos trabajos han obtenido reconocimientos en convocatorias de prestigio y han impulsado líneas de investigación posteriormente financiadas a nivel europeo, evidenciando su calidad y aplicabilidad.

La cátedra ha mantenido un compromiso constante con la investigación y la divulgación científica mediante su apoyo continuado a los Premios IIAA, que este año celebran su undécima edición. En este marco, patrocina un accésit específico dedicado a 'Agua y ciudad', orientado a promover investigaciones que aporten soluciones a los desafíos urbanos vinculados al recurso hídrico.

La participación de 65 estudiantes en diez congresos nacionales e internacionales ha permitido que jóvenes investigadores accedan a foros especializados, presenten resultados técnicos, establezcan redes profesionales y adquieran una visión global de los retos del sector. Esta oportunidad supone un salto cualitativo en su formación y contribuye a reforzar la presencia de la UPV en espacios de referencia.

Actividades

Cada año se organizan visitas técnicas a instalaciones operadas por Global Omnium, que ofrecen a los estudiantes una visión directa de los procesos y tecnologías aplicadas en la gestión del agua. Asimismo, la cátedra celebra la jornada anual de presentación de TFM y entrega de diplomas a estudiantes becados, en reconocimiento a su dedicación y excelencia académica.

Con carácter bial, tiene lugar una jornada técnica especializada destinada a analizar los principales



El pasado 26 de septiembre, Las Naves acogió el acto central de conmemoración del décimo aniversario de la cátedra. LP

DINAMIZACIÓN. Instrumento clave para promover formación avanzada, investigación aplicada y transferencia de conocimiento, contribuyendo a la sostenibilidad y modernización del sector hídrico

Cátedra Aguas de Valencia: diez años impulsando la formación, investigación e innovación en el sector del agua

desafíos del sector y a fomentar la interacción entre especialistas, investigadores y profesionales. Estas actividades consolidan a la cátedra como un espacio de encuentro y actualización entre el ámbito académico y la realidad empresarial.

Becas 2025-26

En su compromiso con el desarrollo de talento, la cátedra ha concedido seis becas de prácticas en empresa para el curso 2025/2026, con una duración de nueve meses y una dotación mensual de 500 euros. Estas ayudas permitirán a estudiantes del Máster en Ingeniería Hidráulica y Medio Ambiente (MIHMA) desarrollar sus TFM en colaboración con investigadores de la UPV y profesionales de Global Omnium.

Las líneas temáticas propuestas abordan desafíos prioritarios del ciclo

integral del agua, como la mejora y control de la calidad, la gestión eficiente de infraestructuras y la aplicación de principios de economía circular. De este modo, la cátedra continúa impulsando proyectos con impacto directo en la sostenibilidad y resiliencia del sistema hídrico.

Décimo aniversario

El pasado 26 de septiembre, Las Naves acogió el acto central de conmemoración del décimo aniversario de la cátedra. Durante el encuentro se subrayó la importancia de la colaboración público-privada para afrontar retos como el cambio climático, la digitalización o la respuesta ante fenómenos extremos como las danas.

Las mesas de debate, tituladas '10 años promoviendo la colaboración público-privada' y '10 años

transfiriendo a la sociedad con impacto', destacaron el valor generado por la cátedra a lo largo de su trayectoria y su papel en la formación de talento especializado y en la transferencia de conocimiento hacia la sociedad.

El acto fue inaugurado por Vicente Fajardo, director general de Global Omnium, y José Esteban Capilla, rector de la UPV, quienes insistieron en la necesidad de contar con equipos diversos y multidisciplinares para afrontar los desafíos presentes y futuros del sector del agua. La jornada concluyó con las intervenciones de Elena de la Poza Plaza, vicerrectora de Empleo Formación Permanente y Lenguas de la UPV; Carlos Mundina, concejal del Ciclo Integral del Agua del Ayuntamiento de Valencia; y Dionisio García Comín, CEO de Global Omnium, quienes remarcaron la relevancia

de reforzar las alianzas entre universidades, administraciones y empresas para anticipar y superar los desafíos que marcarán el futuro de la gestión hídrica.

Modelo consolidado

Tras una década de intensa actividad, la Cátedra Aguas de Valencia se ha convertido en un referente de buena práctica en la cooperación entre instituciones académicas y el sector empresarial. Su labor en la formación de profesionales altamente cualificados, en la generación de conocimiento útil y en la promoción de la innovación tecnológica la sitúa como un agente clave en la evolución del sector del agua, especialmente en un contexto donde la sostenibilidad hídrica se ha convertido en un objetivo estratégico de primer orden.

VALENCIA

Extras. La creación de la Cátedra Sakata Biotecnología en Agricultura y Alimentación en la Universitat Politècnica de València (UPV) responde a una doble necesidad: acercar la investigación aplicada del sector de semillas a la universidad y ofrecer herramientas concretas para afrontar los retos de la seguridad alimentaria en un contexto de cambio climático. El convenio que dio lugar a la cátedra fue firmado por Sakata Seed Ibérica y la UPV en febrero de 2024, poniendo de manifiesto la voluntad mutua de aunar esfuerzos entre empresa y universidad para mejorar la viabilidad y sostenibilidad del sector hortofrutícola.

Desde su puesta en marcha, la cátedra articula tres líneas de actividad interrelacionadas: investigación aplicada, formación y transferencia tecnológica. En investigación, tratamos de apoyar y promover proyectos que buscan adaptar variedades hortícolas a condiciones climáticas adversas, optimizar la resistencia frente a patógenos y evaluar prácticas y productos que mejoren la productividad sin sacrificar la sostenibilidad. Estos proyectos suelen combinar metodologías de biotecnología vegetal, fenotipado y análisis de campo, con objetivos concretos de transferencia al sector productivo. Este interés de momento se ha cristalizado, aunando el ámbito de la formación con actividades pensadas tanto para estudiantes de grado y máster. Este año hemos convocado la I edición de premios para Trabajos de Fin de Grado (TFG) y Trabajos de Fin de Máster (TFM) que incentivan a los estudiantes a orientar sus proyectos hacia problemas reales del sector agroalimentario, facilitando la transferencia de resultados y la vinculación directa con empresas. Estos incentivos no solo reconocen la calidad académica, sino que aumentan la visibilidad y empleabilidad de los jóvenes investigadores. En breve esperamos ampliar este programa ofreciendo becas que ayuden a realizar TFM y TFG en temas afines en los próximos cursos.

La tercera pata es la transferencia de conocimiento: la cátedra tiene vocación de actuar como puente entre la investigación académica y las necesidades comerciales y agronómicas de Sakata y del tejido productivo local, de forma que los estudiantes conozcan los problemas reales y encuentren oportunidades laborales como forma de solucionarlos.

Al frente de la cátedra se encuentra el profesor José Miguel Mulet, catedrático del Departamento de Biotecnología de la UPV y figura reconocida en divulgación y en biotecnología vegetal. Su implicación como director confiere a la cátedra un perfil investigador sólido y una orientación clara hacia la excelencia científica aplicada. La trayectoria del director en el desarrollo de plantas tolerantes a estrés ambiental y su capacidad para comunicar ciencia de forma rigurosa

SOSTENIBILIDAD. Desde su puesta en marcha, articula tres líneas de actividad: investigación aplicada, formación y transferencia tecnológica

Cátedra Sakata Biotecnología en Agricultura y Alimentación: crear oportunidades en investigación y desarrollo



Instalaciones experimentales de la empresa Sakata. LP

hacen de la cátedra un proyecto con fuerte componente científico y alta visibilidad pública.

Para los estudiantes de la ETSEAMN (Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del

Medio Natural), la cátedra representa una oportunidad estratégica en varios niveles. Primero, ofrece experiencias prácticas que complementan la formación teórica: estancias en proyectos de investi-

gación, prácticas en laboratorio y salidas a campo donde se trabajan herramientas y técnicas que raramente se pueden abordar con profundidad en las asignaturas regulares. Segundo, facilita el ac-

ceso a la industria —a través de convenios, prácticas remuneradas o participación en proyectos contractuales—, lo que aumenta la empleabilidad y permite a los estudiantes entender las demandas reales del mercado. Tercero, impulsa la mentorización por parte de investigadores y técnicos del sector, lo que ayuda a orientar TFG/TFM hacia cuestiones de alto impacto práctico.

Además, la existencia de la cátedra fortalece la dinámica docente-investigadora de la ETSEAMN: los contenidos de algunos seminarios y prácticas pueden actualizarse de forma continua con los últimos resultados experimentales, y los estudiantes participan en redes colaborativas que incluyen empresas, centros de investigación mixtos y administraciones. Esto no solo enriquece el currículo, sino que también promueve habilidades transversales —gestión de proyectos, trabajo en equipo, comunicación de resultados— que el mercado laboral valora de forma creciente.

La relación con Sakata, empresa líder en semillas de hortalizas, también aporta una perspectiva sectorial concreta: los alumnos pueden familiarizarse con la cadena de valor de la semilla (desde la mejora genética hasta la producción y comercialización), y con problemas prácticos como la adaptación varietal a nuevas condiciones climáticas, la resistencia a plagas emergentes o la optimización de prácticas agronómicas. Estas competencias son especialmente relevantes para quienes aspiran a trabajar en empresas de fitomejoramiento, agrobiotecnología, consultoría agronómica o industrias agroalimentarias. Hay que hacer mención a Javier Bernabeu, impulsor de la cátedra y hasta el año pasado director ejecutivo de Sakata Ibérica SLU, sustituido por Francisco Morales.

Finalmente, la cátedra tiene un impacto social y regional: contribuye a la seguridad alimentaria local y a la competitividad del sector agrícola valenciano, forma técnicos mejor preparados y sirve como foco de innovación que puede impulsar pequeñas y medianas empresas del entorno. Para los estudiantes, pertenecer o colaborar con proyectos de la cátedra es, por tanto, no solo una experiencia académica sino una contribución tangible a la mejora de sistemas productivos y a la sostenibilidad territorial.

En resumen, la Cátedra Sakata Biotecnología en Agricultura y Alimentación articula investigación aplicada, enseñanza práctica y transferencia tecnológica en torno a desafíos críticos: adaptación al clima, resistencia a patógenos y seguridad alimentaria. Dirigida por un equipo con base investigadora sólida y en colaboración estrecha con Sakata Seed Ibérica, la cátedra ofrece al estudiantado de la ETSEAMN formación especializada, oportunidades laborales y experiencia real en el terreno, fortaleciendo así el papel de la UPV como motor de innovación agroalimentaria en el país.

ALCOY

Extras. La reciente creación del Aula de Sostenibilidad Económica, Medioambiental y Social y Economía Circular Caixa Ontinyent ubicada en el Campus de Alcoy de la Universitat Politècnica de València (UPV), tiene como objetivo acercar la sostenibilidad a la comunidad educativa y a la sociedad en general. Este nuevo espacio nace con la intención de ayudar a comprender, de una forma clara y práctica, cómo la economía, el medio ambiente y el bienestar social están conectados, y por qué es tan importante avanzar hacia modelos más responsables y respetuosos con nuestro entorno.

La colaboración en este Aula se basa en un objetivo común, divulgar, inspirar y formar a través de actividades que permitan conocer, de manera sencilla y directa, los retos y oportunidades que plantea la sostenibilidad. Entre estas, una de las iniciativas más destacadas será la creación de GreenLab, un espacio pensado para poder observar, experimentar y desarrollar pequeños proyectos que respondan a problemas reales, como la reducción de residuos hasta explorar nuevas formas de reutilizar materiales o mejorar la eficiencia energética. Este espacio permitirá aprender haciendo, fomentando la creatividad y el pensamiento crítico.

GreenLab será también un lugar de encuentro, donde estudiantes,

COLABORACIÓN. El Aula de Sostenibilidad y Economía Circular Caixa Ontinyent ha comenzado su camino en el Campus de Alcoy de la UPV

Una iniciativa para fortalecer el desarrollo sostenible



GreenLab, un espacio pensado para poder observar, experimentar y desarrollar pequeños proyectos. LP

profesionales y docentes podrán compartir experiencias y conocimientos. La idea es que se convierta en un punto de partida para generar propuestas innovadoras y, al

mismo tiempo, en un espacio donde los estudiantes descubran que la sostenibilidad no es una teoría lejana, sino algo que se puede aplicar en el día a día.

Además de este laboratorio, el Aula impulsará jornadas de difusión abiertas tanto a la comunidad educativa como a cualquier persona interesada. Estas jornadas in-

cluirán charlas, talleres prácticos y actividades dinamizadas que ayudarán a entender temas tan relevantes como el cambio climático, la economía circular, el consumo responsable o las nuevas formas de crear valor sin dañar el planeta. El objetivo de estas iniciativas es acercar estos contenidos de manera comprensible y motivadora, mostrando que todos podemos contribuir a un futuro más sostenible.

Intercambio de experiencia

Otro de los pilares del Aula será la colaboración con otros centros educativos, lo que permitirá intercambiar experiencias, aprender de buenas prácticas y organizar actividades conjuntas. Estas conexiones ayudarán a enriquecer la visión del alumnado, ampliar horizontes y consolidar una red de trabajo que impulse la sostenibilidad desde diferentes perspectivas y niveles formativos.

En conjunto, esta colaboración quiere ser un impulso para que la sostenibilidad forme parte natural del aprendizaje y de la vida cotidiana. El Aula de Sostenibilidad Económica, Medioambiental y Social y Economía Circular Caixa Ontinyent aspira a convertirse en un espacio dinámico, participativo y abierto, donde se generen ideas que inspiren a actuar de manera responsable y contribuyan a mejorar nuestro entorno.

RAFAEL CABEDO ARCHER. Director de NTT DATA en Valencia y Región de Murcia

«La colaboración entre universidad y empresa es clave para potenciar el talento joven»

VALENCIA

Extras. Las trayectorias profesionales son hoy más difíciles de predecir que nunca. La abundancia de opciones, las múltiples especializaciones y la constante disrupción tecnológica hacen aún más compleja la incorporación de los jóvenes al mercado laboral. «La colaboración entre la universidad y las empresas es clave para visibilizar las oportunidades que existen y potenciar el talento joven disponible», señala Rafael Cabedo Archer, director de NTT DATA en Valencia y Región de Murcia, a la vez que pone en valor el trabajo que esta firma, líder global en servicios digitales y tecnológicos, desarrolla en conjunto con la UPV.

—¿Por qué es importante la colaboración entre la universidad y el sector privado?

—Una colaboración estrecha entre las universidades y el sector privado —desde las prácticas laborales hasta las aulas de empresa y cátedras— mejora la inserción de los estudiantes en el mercado laboral y sus oportunidades de crecimiento.

El trabajo conjunto permite, no solo adaptar las habilidades de los estudiantes a las demandas reales del mercado y complementar su formación académica con una visión empresarial, sino que también nos permite estar al día como empresa de las necesidades, inquietudes y prioridades de las nuevas generaciones que se incorporarán en breve al mercado laboral.

—¿Cómo se materializa esta apuesta en Valencia?

—En este sentido merece la pena mencionar el aula empresa de NTT DATA, de cara al fomento de la empleabilidad en el ámbito de las tecnologías de la información, que desarrollamos junto con la UPV a través de las escuelas de Ingeniería y Telecomunicaciones, la ETSINF y la ETSIT. Ejemplo de su actividad son las ferias de proyectos que impulsamos, organizadas por la ETSINF, que permiten al alumnado desarrollar ideas de manera integral, desde la conceptualización hasta un primer piloto. Este año se han hecho dos, donde participaron 38 proyectos de ingeniería

informática y más de 60 proyectos de robótica y ciencia de datos, con propuestas tan ingeniosas como apps que integran datos de lluvia en las plataformas de movilidad o robots que fabrican ventanillas más eficientes. Estos equipos están formados por alumnos de distintas titulaciones, lo que fomenta la diversidad y el aprendizaje mutuo desde perfiles complementarios, ayudándoles a prepararse para el entorno laboral real. Además, se reconoce el esfuerzo académico premiando a los mejores expedientes de determinados grados y másteres. Además, en el futuro cercano inauguraremos la sala NTT DATA en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática ETSINF, equipada con material tecnológico que ofrecerá a los estudiantes un espacio adicional para dar rienda suelta a la innovación y la creatividad.

—¿Cómo encaja esto en la apuesta global de NTT DATA?

—Nuestra fortaleza está en el desarrollo de equipos que marcan una diferencia competitiva. Los progra-



El director de NTT DATA en Valencia y Región de Murcia, Rafael Cabedo. LP

mas que impulsamos con la UPV desde hace más de diez años —como los concursos de programación o los 'hackathons'— nos permiten identificar talento de alto potencial y fortalecer las capacidades que ofrecemos a nuestros clientes. Además, el patrocinio de congresos tecnológicos nos brinda la oportunidad de generar conversación, compartir desafíos y contribuir al desa-

rollo de la industria tecnológica valenciana. En definitiva, apostar por la colaboración con las universidades no solo fortalece el ecosistema tecnológico valenciano, sino que impulsa un futuro donde el talento joven puede transformar la innovación en progreso real. Desde NTT DATA queremos seguir siendo ese puente entre las ideas y las oportunidades.

IMPULSO. La Cátedra STEAM, promovida por el Consejo Social de la UPV, cumple su tercer año

Fomentar el interés por las disciplinas STEAM entre los jóvenes

VALENCIA

Extras. La Cátedra STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts & Architecture and Mathematics), promovida por el Consejo Social de la Universitat Politècnica de València (UPV), cumple su tercer año de actividad con el objetivo de acercar las disciplinas STEAM a los jóvenes a través de los centros educativos, las familias y la sociedad en su conjunto; visibilizar las grandes oportunidades profesionales existentes, fomentar el interés por las carreras tecnológicas y reducir la brecha de género, son los fines que persigue este ambicioso e imprescindible proyecto.

Uno de los principales desafíos a escala mundial en los próximos años será el déficit de profesionales en los sectores tecnológicos y, desde el Consejo Social de la UPV, se trabaja de forma decidida en erradicar dicho déficit mediante una iniciativa, la Cátedra STEAM, pionera en España, que está recibiendo una excelente respuesta por parte de empresas líderes e instituciones de la Comunitat Valenciana y que, en el año 2025, se ha consolidado con la incorporación de diez nuevos Patronos y la organización de grandes eventos en la UPV.

El impacto de esta colaboración se refleja en los resultados obtenidos. Desde su creación, en 2022, la Cátedra ha duplicado la participación en su competición Up! Steam, pasando de 2.000 a más de 4.000 estudiantes. Además, el programa de Embajadores STEAM UPV ha llevado empresarios y profesionales a un centenar de centros educativos entre 2024 y 2025, impactando directamente en más de 2.000



Desde su creación, se ha duplicado la participación en su Up! Steam, de 2.000 a más de 4.000 estudiantes. LP



Patronato de la Cátedra STEAM UPV. LP

estudiantes y promoviendo la igualdad de oportunidades en ciencia y tecnología.

El compromiso con la divulgación STEAM se materializa en eventos de gran impacto que refuerzan el papel de la Cátedra como motor de inspiración y aprendizaje práctico para las nuevas generaciones, como el que tuvo lugar con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, con la participación de la astronauta Sara García Alonso que abarrotó el Paraninfo de la UPV en una mesa redonda que despertó el interés por la exploración espacial y la ciencia de cientos de jóvenes; así como la organización de la Final Autonómica de la First Lego League, donde equipos de la Comunitat Valenciana exhibieron en la UPV su talento en robótica e innovación, logrando clasificaciones para la Final Nacional.

La labor de la Cátedra STEAM, además, va más allá de los números. La formación docente también es clave, con la creación de Guías Docentes STEAM que facilitan la enseñanza en Primaria, Secundaria y Bachillerato. Además, la Cátedra colabora activamente con la Administración Pública, trabajando con la Subdirección General de Innovación y Calidad Educativa y los Céfiro para ampliar su alcance.



CONSEJO SOCIAL
UPV

Cátedra STEAM UPV



**steam
UPV**

www.steam.upv.es

Contamos con el apoyo de



y la colaboración de



INDUSTRIA. La Cátedra Stadler, un enlace constante entre empresa y universidad

Apoyo a la formación en innovación y movilidad sostenible

VALENCIA

Extras. La empresa Stadler es en la actualidad, uno de los principales fabricantes y centros de ingeniería de vehículos ferroviarios del mundo. Su centenaria sede en Albuixech (Valencia) pertenece al grupo Stadler desde 2016, especializado en el diseño y fabricación de todo tipo de trenes-pasajeros, movilidad metropolitana, locomotoras y 'bogies'-. Esta planta productiva se caracteriza por su flexibilidad y la innovación en toda su cadena de valor, desde el diseño hasta la homologación del producto final.

En la factoría de Albuixech, Stadler Rail lleva a cabo todo el proceso de la construcción de los vehículos, desde el primer concepto hasta que el vehículo es capaz de rodar. Esto hace que la empresa requiera distintos perfiles de ingeniería, desde los más técnicos a los más orientados a la gestión, innovación o al desarrollo de actividades en campo, ofreciendo oportunidades para desarrollar una carrera profesional completa en un entorno dinámico y altamente especializado.

En este contexto, la Cátedra Stadler constituye un enlace constante entre el conocimiento técnico industrial de la empresa en múltiples ámbitos de la ingeniería, desde la tecnología de materiales, las fuentes de tracción alternativas, la optimización de estructuras, el diseño y la accesibilidad, hasta la informática y minería de datos aplicadas al sector ferroviario. Todas estas disciplinas persiguen mejorar un transporte sostenible, limpio y de uso colectivo como es el transporte ferroviario. Desde la empresa, se mantiene un compromiso continuo con los retos actuales de la sociedad en materia medioambiental, de inclusión, calidad de vida y seguridad. La Cátedra fomenta el aprendizaje y mejora en campos multidisciplinarios que permiten y requieren integrar conocimientos actualizados y versátiles.

El objetivo del programa de iniciativas y actividades que se desarrollan desde la Cátedra es acercar a los estudiantes al mundo laboral y a este sector industrial en particular, incentivando y premiando el talento, a la par que se comunica la amplitud del proyecto de transporte ferroviario y su implicación con la innovación, la sostenibilidad y la investigación. La movilidad sostenible es uno de los pilares de la empresa Stadler en su apuesta por la descarbonización de este sistema de transporte, en el

que desarrolla soluciones de propulsión alternativas, como trenes de bajo consumo y vehículos impulsados por baterías o hidrógeno, que permiten operar en líneas no electrificadas sin emisiones de CO₂.

La estrecha relación entre Stadler y la Universidad Politécnica de Valencia, desde esta cátedra que cumple una década, ha dado lugar a múltiples experiencias formativas y colaborativas apoyando las iniciativas de los grupos más activos de la UPV y aproximando al alumnado al ámbito industrial y a una visión más próxima a la realidad de un gran centro tecnológico productivo.

Desde 2015 se han realizado más de 80 prácticas en la empresa para llevar a cabo Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster, en las que el alumnado aplica conocimientos de diseño, estructurales, mecánicos, eléctricos o de software, para el desarrollo de proyectos de distinta índole. Esta trayectoria obtuvo uno de los premios otorgados el pasado año el Acto de Reconocimiento Cátedras UPV.

También se vienen realizando de modo periódico distintos cursos de formación, tanto para estudiantes, como para miembros de la empresa y se convocan anualmente premios en distintas áreas. Algunos de ellos son los Premios de Diseño de la Cátedra Stadler que este año ha lanzado su 12.ª edición y los Premios Monográficos a Trabajos Fin de Grado y Máster con distintas temáticas.

Para fomentar la excelencia, incentivar el rol femenino en la ingeniería y visibilizarlo se otorga cada curso el Premio al Mejor Expediente en el Grado de Ingeniería en Diseño y al Mejor Expediente a la Mujer Ingeniera en la Rama Industrial y Aeronáutica. En este premio se reconoce la excelencia académica de la alumna con mejor expediente en la rama industrial de la UPV, y trata de alentar las vocaciones femeninas en estos ámbitos de la ingeniería.

Paralelamente la cátedra participa en la Feria de Proyectos de la ETSINF de Ciencia de Datos y Robótica, la participación en los seminarios profesionales en distintos másteres como el Máster Universitario en Ingeniería de Sistemas Electrónicos (MUISE), sobre los sistemas tracción y equipos de seguridad en el sector ferroviario y en la mención dual del Máster Universitario en Ingeniería de Sistemas Electrónicos de la ETSIT.

En resumen, la cátedra Stadler mantiene un vínculo activo entre



Vista a las instalaciones de la empresa en Albuixech. LP



Primer Premio de Diseño 2025, proyecto 'BAORI' de Paula Rojas Toapanta, Major Borbála y Ana Gabriel Sánchez. LP



'Workshop' en la ETSIADI de preparación de propuestas para la XI edición del Concurso de Diseño. LP

la empresa, la universidad y la sociedad, mostrando que Stadler Rail Valencia no solo fabrica trenes, sino que diseña el futuro de la movilidad, mostrando proximidad con el entorno y sensibilidad hacia las cuestiones prioritarias en la actualidad como son la generación de conocimiento, la sostenibilidad y el compromiso social.

La Cátedra está adscrita a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial y Diseño Industrial (ETSIADI) y está dirigida por Marina Puyuelo, catedrática del Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica de la UPV.



Representantes de las universidades de la Red de Universidades por la Infancia y la Adolescencia participantes en el seminario 'Las Universidades como entornos seguros y de buen trato para la infancia y la adolescencia' (UPV, 7 y 8 de abril de 2025). LP

IMPULSO. La Cátedra de Infancia y Adolescencia de la UPV renueva alianzas, incorporando nuevas entidades sociales, amplía su red académica y refuerza su labor formativa, investigadora y social

La Cátedra de Infancia y Adolescencia se renueva y crece, con nuevas entidades

VALENCIA

Extras. El 2 de diciembre de 2013 se constituyó, en la Universitat Politècnica de València (UPV), el Aula de Infancia y Adolescencia, que sería el embrión de la actual Cátedra, nacida en octubre de 2020. Han pasado, por tanto, ya doce años y seguimos trabajando en favor de los niños, niñas y adolescentes y sus derechos. Y en mayo 2021 nació la Red de Universidades por la Infancia y Adolescencia, conformada, en la actualidad, por treinta y dos universidades españolas, y a ellas se suma, como universidad colaboradora, la Universidad de Panamá.

En noviembre de este año se ha renovado la Cátedra de Infancia y Adolescencia, con la firma del convenio de colaboración entre la UPV y las siguientes entidades: el centro asociado a la UNED de Vila-real, el Colegio Educativo, el Colegio Oficial de Educadoras y Educadores Sociales de la Comunitat Valenciana (COEESCV), el Caxton College, la Asociación Valenciana de Familias Numerosas, la Fundación Iniciativa Social, la Fundación Asindwn, la Fundación Mira'm, el Aula UNED de Torrevieja y la Fundación René Quintón. A estas entidades se suma la Fundación Bancaria La Caixa, que ha estado apoyando este proyecto desde sus inicios. Por otra parte, se han suscrito convenios de colaboración con los Ayuntamientos de Ayora, Nules, Onda, Sagunto, Torrent y de Vila-real. Por último, también es de destacar que la Generalitat, a través de Vicepresidencia Segunda y Conselleria de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda la Vicepresidencia y Conselleria de Igualdad, subvenciona anualmente la

Cátedra. La dirección de la misma es desempeñada por el profesor doctor Vicente Cabedo Mallol.

La Cátedra de Infancia y Adolescencia tiene como finalidad, al igual que su predecesora, la promoción y desarrollo, desde un enfoque interdisciplinar, de actividades de formación, de investigación y de divulgación y transferencia del conocimiento sobre la infancia y la adolescencia, que faciliten a los profesionales y estudiantes universitarios las habilidades y competencias para su desempeño profesional actual o futuro, respectivamente; a los investigadores, pasantías y el desarrollo de líneas de investigación y proyectos y, en su caso, la elaboración de Tesis doctorales; a las Administraciones Públicas, la formación continua de su personal y el asesoramiento en políticas públicas; y a la sociedad, la divulgación de los derechos –y su violación– de un colectivo tan vulnerable como son los niños, las niñas y los y las adolescentes, y, en general, la sensibilización, concienciación y movilización social en pro de la infancia y la adolescencia. En especial, la Cátedra lleva a cabo gran número de acciones y actividades, tanto formativas como lúdicas, con los verdaderos protagonistas: los niños, niñas y adolescentes.

Formación

Las actividades que desarrolla la Cátedra en el ámbito formativo se concretan en la organización de cursos de formación, tanto para profesionales como para el alumnado; la celebración de conferencias, seminarios y talleres; la colaboración en planes de formación de las Admi-

nistraciones Públicas; la realización de proyectos de cooperación educativa al desarrollo; la creación de premios a trabajos fin de grado y fin de máster; el fomento de los intercambios académicos; y el mantenimiento de una biblioteca especializada sobre infancia y adolescencia. En particular, es de resaltar el 'Curso Sistema de Protección a la Infancia. Marco Jurídico y Socioeducativo', de 50 horas de duración, que el Aula –ahora la Cátedra– ha venido organizando anualmente con el Centro de la UNED de Vila-real. Es de destacar en el presente año la realización de seminario 'La infancia y la adolescencia en la diversidad étnica y cultural de América Latina' y la conferencia 'Estándares Internacionales sobre derechos de la infancia y la adolescencia e impacto y mejora a nivel nacional', impartida por el doctor Fabián Omar Salvioli, expresidente del Comité de Derechos Humanos de Naciones Unidas.

Investigación

Por lo que a la investigación se refiere, la Cátedra se marca como objetivos el desarrollar líneas de investigación; la elaboración de tesis doctorales y proyectos de fin de grado y fin de máster; la consecución de proyectos de I+D+i; y la creación de premios de investigación. En este ámbito debe hacerse mención al Premio de Investigación sobre la Infancia y la Adolescencia, el Aula –y después la Cátedra– ha convocado anualmente desde el año 2014. Es de destacar en este año la publicación del libro 'La construcción de entornos seguros para niños, niñas y adolescentes. Apuntes y retos desde

MÁS INFORMACIÓN

Cátedra Infancia Adolescencia de la Universitat Politècnica de València (UPV):

Director de la Cátedra: Prof. Dr. Vicente Cabedo Mallol.

Web.

www.catedrainfanciaadolescencia.es

X. @InfanciaCatedra

Facebook. www.facebook.com/catedradeinfanciaadolescencia/

Red de Universidades por la Infancia y la Adolescencia:

Web. www.ruia.es

X. @RUIA2021

una mirada comparada'; así como la organización del Congreso Internacional Infancia, vulnerabilidad y derechos humanos: la discriminación interseccional de niños, niñas y adolescentes.

Divulgación

Y con relación a las actividades de divulgación y de transferencia del conocimiento, la Cátedra, por sus especiales características, va más allá de la mera divulgación y transferencia, comprendiendo también la sensibilización social en favor de la infancia, la promoción de sus derechos y la denuncia pública de la violación de los mismos. Entre otras actividades, este año se llevó a cabo la V Fiesta del Voluntariado, coorganizada por la Fundación Iniciativa Social; con Avafam, se celebró la cuarta edición del Día del Juego en Familia; y, como en años anteriores, se conmemoró el Día de la Nutrición con los talleres 'Cocinando con ciencia el futuro', di-

rigidos, en esta ocasión, a estudiantes de Primaria de las localidades de Onda, Torrevieja y Valencia.

Y uno de los grandes eventos que la Cátedra organiza anualmente, en el mes de noviembre y desde 2014, es la Semana de la Infancia, con el fin de conmemorar la Convención sobre los Derechos del Niño y el día internacional del niño. En dicha Semana se organizan talleres lúdico-formativos, en distintas localidades, en los que participan una media de 400 escolares. Este año, celebramos este evento con la Fundación Iniciativa Social en el CEIP Rosa Serrano de Paiporta.

Por último, entre otras acciones, cabe hacer mención a la celebración, en la ciudad de Sagunto, del II Encuentro de Cátedra de Infancia y Adolescencia, con el fin de establecer una colaboración entre todas las Cátedras universitarias cuyo objeto lo constituyen los niños, niñas y/o adolescentes, con la colaboración del Ayuntamiento de dicha localidad y de la Cátedra de Infancia y Adolescencia de la Universidad de La Laguna.

RUIA

Por último, es importante destacar que desde la Cátedra se impulsó, en 2021, la creación de Red de Universidades por la Infancia y la Adolescencia (RUIA), de la que forman parte ya 32 universidades españolas y la Universidad de Panamá, como entidad colaboradora.

El doctor Vicente Cabedo y el doctor Vicent Giménez han desempeñado, respectivamente, la presidencia y vicepresidencia de la misma desde su creación. Actualmente, se está procediendo a renovar dichos cargos.

La Red, como señala su normativa, se concibe como un proyecto de colaboración interdisciplinar en materia de infancia y adolescencia entre las universidades españolas y los Poderes y las Administraciones Públicas, las entidades privadas y la sociedad española en su conjunto, siendo el principal propósito de la misma el desarrollo, la promoción y la garantía de los derechos de la infancia y la adolescencia mediante la investigación, la innovación, la formación y la divulgación y transferencia del conocimiento. Entre los objetivos de la Red, es de resaltar el de asesorar a los poderes y administraciones públicas con relación a la normativa, políticas y programas de actuación relativos a la infancia.

La Red organiza, con la participación de profesores/as e investigadores/as de las universidades que la conforman, las denominadas Jornadas RUIA. Este año tuvo lugar la VI edición de las mismas, bajo el lema, 'Sobrepeso, obesidad y trastornos de la conducta alimentaria' –14 y 15 de octubre–, celebradas en la ciudad de Vila-real y organizadas conjuntamente por la Cátedra y el Ayuntamiento de esta localidad. Además, como novedad, se organizó un seminario de trabajo entre las universidades de la Red centrado en la conformación de 'Las universidades como entornos seguros y de buen trato para la infancia y la adolescencia'.

DIGITALIZACIÓN. Impulsa la transformación del sector a través de la formación y la innovación

Transformando la construcción: la Cátedra CHM de IA y Digitalización

VALENCIA

Extras. CHM, empresa alicantina referente en el sector de la construcción, ha dado un paso firme hacia el futuro con la creación de la Cátedra IA y Digitalización aplicada al mundo de la Construcción, en colaboración con la Universitat Politècnica de València (UPV). Su misión es clara: impulsar la transformación digital del sector a través de la formación y la innovación.

Con proyectos que abarcan desde viviendas residenciales hasta infraestructuras complejas, CHM ha consolidado su reputación por su enfoque integral, combinando experiencia en ingeniería con tecnologías punteras. La compañía no solo construye, sino que digitaliza: apli-

ca modelos BIM, analiza datos en tiempo real y emplea inteligencia artificial para optimizar cada etapa del proceso constructivo. Su apuesta por la sostenibilidad, la eficiencia y la innovación la sitúa a la vanguardia de la industria.

La cátedra nace con el objetivo de acercar la realidad de la obra a los estudiantes universitarios y prepararlos para un mundo laboral en constante cambio. CHM y la UPV han diseñado un programa que va más allá de las clases teóricas: proporciona experiencias directas, prácticas y aplicadas, para que los jóvenes comprendan cómo la tecnología está redefiniendo la construcción.

Uno de los pilares de la cátedra son las visitas a obras, donde los alum-



La cátedra busca acercar la realidad de la obra a los universitarios. LP

nos recorren proyectos en ejecución de distintas tipologías: estructurales, residenciales, industriales o de infraestructura pública. En estos escenarios reales, tienen la oportunidad de observar cómo se implantan sensores IoT, drones de supervisión y sistemas de control predictivo basados en IA. Profesionales de CHM explican en el terreno cómo estas herramientas permiten tomar decisiones más seguras, eficientes y adaptadas a cada fase del proyecto.

Además, los estudiantes visitan las instalaciones de CHM, incluyendo los departamentos de ingeniería, planificación y control. Dentro de cada

uno de los departamentos, pueden explorar modelos BIM, simulaciones de obra y otras soluciones tecnológicas que ilustran cómo la digitalización mejora la productividad, la calidad y la sostenibilidad.

Para complementar estas experiencias presenciales, la cátedra ofrece charlas, talleres y seminarios en la universidad, impartidos por expertos de CHM. Estos espacios permiten el intercambio de conocimientos sobre tendencias emergentes — como la IA generativa o el uso de big data en la construcción — y fomentan el debate entre los estudiantes y profesionales. Las sesio-

nes están diseñadas para despertar la curiosidad, provocar preguntas y motivar a los jóvenes a proponer ideas disruptivas.

Los beneficios de esta alianza son evidentes: los estudiantes obtienen una formación de alto valor añadido, alineada con las necesidades del mercado, lo que mejora su empleabilidad. La universidad, por su parte, fortalece su vinculación con la industria, actualiza sus contenidos y promueve la investigación aplicada. Para CHM, la cátedra supone una fuente de talento joven, un canal para innovar y una vía para colaborar en proyectos de vanguardia con académicos.

Pero no solo se trata de formación: la cátedra también funciona como laboratorio de innovación. Se promueven proyectos conjuntos de investigación entre CHM y la universidad orientados a desarrollar nuevas herramientas digitales, métodos de análisis predictivo, simulaciones de obra o soluciones sostenibles. Esta actividad reforzada permite que la cátedra no solo eduque, sino que genere conocimiento que revierta en todo el sector.

En suma, la Cátedra IA y Digitalización aplicada al mundo de la Construcción representa un puente decisivo entre el mundo académico y el mundo profesional. Gracias a esta iniciativa, CHM y la UPV contribuyen al desarrollo de una construcción más inteligente, eficiente y responsable, y preparan a una nueva generación de profesionales para afrontar los retos digitales del mañana.

CONSTRUCCIÓN. Enlace de conexión entre la teoría de las aulas y la realidad laboral del sector

Cátedra Rover-UPV: un puente entre la teoría y las obras

VALENCIA

Extras. La Cátedra Rover año tras año tiene el mismo objetivo: ofrecer una visión real del mundo laboral del sector de la construcción a los estudiantes de Ingeniería Civil y Caminos, Canales y Puertos. Una colaboración con la Universitat Politècnica de València (UPV) muy importante para Rover, al poder ayudar en la excelente preparación de las futuras generaciones líderes del sector.

La cátedra es una vía de formación e inclusión al mundo profesional y gracias a las visitas a distintos proyectos que está ejecutando Rover por toda España, los estudiantes tienen la oportunidad de ver la gestión de costes, planificación, innovación, tecnologías avanzadas y ver obras en activo, además de poder interactuar con los responsables de las obras.

Durante la cátedra 2026 se visitarán las obras como el soterramiento de vías en Vallbona, la Línea 11 del metro de Madrid, el soterramiento de vías del Canal de Acceso a Valencia, la Autovía A-58 Río Ayuela, el nuevo aulario de la UPV, la Ciudad de la Justicia de Madrid... entre otros proyectos relevantes.



Durante la cátedra 2026 se visitarán varias obras. LP



La cátedra es una vía de formación e inclusión al mundo profesional. LP

Además, este año en la cátedra habrá una novedad, una 'masterclass' impartida por un director de Rover, centrada en la gestión de costes. Este módulo busca profundizar en un aspecto clave de la profesión, combinando la explicación teórica con la

realización de casos prácticos basados en ejemplos reales. Así, los estudiantes pueden experimentar en un entorno seguro y realista los retos de la gestión económica en obra, adquiriendo una ventaja competitiva de cara a su futuro profesional.

4. JORNADA DE CÁTEDRAS DE EMPRESA

4.1. La UPV se posiciona como primera universidad española en número de convenios de cátedras activos

Un total de **110**. Son las **cátedras y aulas de empresa** vigentes actualmente en la Universitat Politècnica de València, que generan más de 6.500.000 de euros anuales y se destinan, principalmente, a mejorar la empleabilidad del estudiantado.

Unas cifras que posicionan a la UPV como primera universidad española en número de convenios de cátedras activos y que se dieron a conocer en la presentación de la Jornada Cátedras de Empresa, un punto de encuentro entre la universidad y la sociedad que permite a las empresas e

110
cátedras
y aulas de empresa





108%+
cátedras en una década

instituciones conocer a fondo todo lo que una cátedra de la UPV les puede ofrecer.

Durante la inauguración de la jornada, el rector de la UPV, José Capilla, recordó que “en solo una década hemos pasado de 53 a 110 cátedras, un crecimiento del **108%**, reflejo de nuestra apuesta continua por la transferencia de conocimiento y la innovación”.

A continuación, el director de Área de Empleo y Cátedras de Empresa, Ignacio Gil Pechuán, dio paso a Juan Montaner, Inversor y analista independiente en mercados financieros, que presentó la ponencia “IA y Seguridad, de hackear sistemas a manipular personas”.

El presente y futuro de las cátedras fue el tema central de la mesa redonda que moderó David Vivas, director de la Cátedra Esteve para la Economía de la Salud y Gestión Sanitaria. En ella intervinieron Begoña Serrano Lanza-rote, directora de la Cátedra Maderamen; David Moratal Pérez, director de la Cátedra

Fundación QUAES-ASCIREs; Fernando Cos-Gayón López, Director de la Cátedra BE-COMU – Transparencia en la Construcción, Bertolín y Observatorio de la Vivienda; Rosario Arizo Ballester, Presidenta de la «Fundación Juan Arizo Serrulla»; y Ana Darder Navarro, socia fundadora de EDICOM y Consejera del Consejo Social de la UPV. Una mesa que ofreció interesantes reflexiones sobre la situación actual de las cátedras desde el punto de vista del profesorado y desde el de la empresa, y concluyó con algunas posibles mejoras de cara a un futuro cercano.

La UPV se posiciona como primera universidad española en número de convenios de cátedras activos

La clausura de la jornada corrió a cargo de la vicerrectora de Empleo, Formación Permanente y Lenguas, Elena de la Poza, y la música de la Asociación escuela de Jazz, Sedajazz.

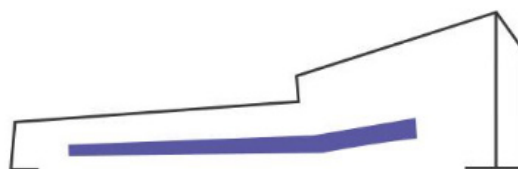


6. Observatorio de empleo de SIE



El Observatorio de Empleo tiene por objetivo recoger, procesar y facilitar información referente al proceso de la inserción laboral de los titulados universitarios en el entorno socioeconómico y a la opinión de los egresados de su paso por la Universidad.

Los alumnos vienen a la UPV esperando la formación más adecuada para su inserción laboral y la Universidad tiene entre sus funciones la formación de los profesionales, que la sociedad necesita para seguir progresando. En la mejor inserción laboral de los titulados universitarios no sólo influye el nivel de formación adquirido durante los estudios, sino que, entre otros muchos factores, influyen también la demanda de profesionales, que el entorno social genera, y la adecuación entre el nivel de competencias, exigidas en los puestos de trabajo que se ofertan, y las adquiridas durante su proceso formativo. El conocimiento de las características de los procesos de inserción de sus titulados y del inicio de su trayectoria profesional es un elemento importante en el esfuerzo de la Universitat Politècnica de València para adecuar la formación de profesionales a las demandas del entorno social.



CENTRO FORMACIÓN PERMANENTE



En los últimos años, el Servicio Integrado de Empleo ha realizado y participado en estudios de inserción laboral mediante encuestas a nuestros titulados, y a los empleadores del entorno socioeconómico, que recogen la opinión y la experiencia de los procesos de inicio de la carrera profesional, desde el punto de vista del titulado y del empleador.

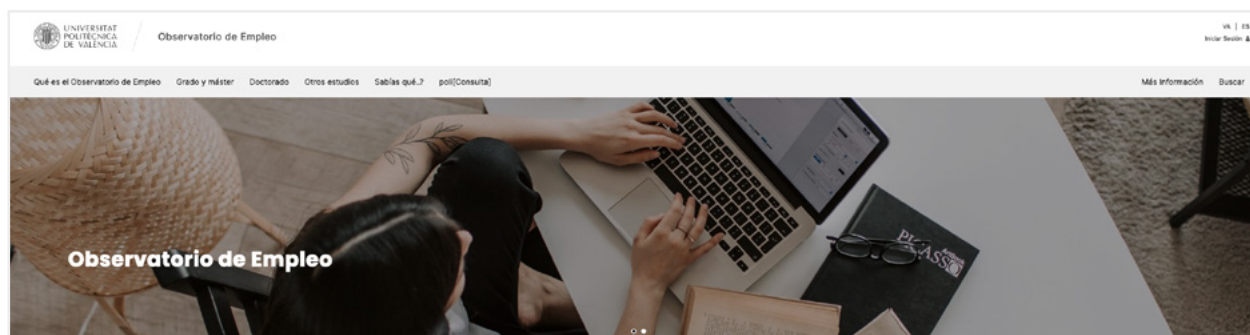
El Observatorio tiene dos fuentes de información, la primera se articula mediante información extraída de los egresados de esta universidad mediante un estudio longitudinal y sistemático que analiza el proceso de inserción laboral y la opinión de los egresados sobre la formación recibida en la universidad. La segunda fuente se desarrolla a partir de la opinión que los empleadores tienen de nuestros egresados.

El Observatorio de Empleo encabeza tres iniciativas:

Generar una herramienta ágil que permita dar información a los procesos de evaluación internos de calidad en la UPV y procesos externos de acreditación. “Informes”

Obtener información válida y rigurosa para la adecuada toma de decisiones por los órganos decisores correspondientes. “Información Estratégica”

Recoger, procesar y facilitar información referente al proceso de la inserción laboral de los titulados universitarios en el entorno socioeconómico y a la opinión de los egresados de su paso por la Universidad. “Situación Laboral”



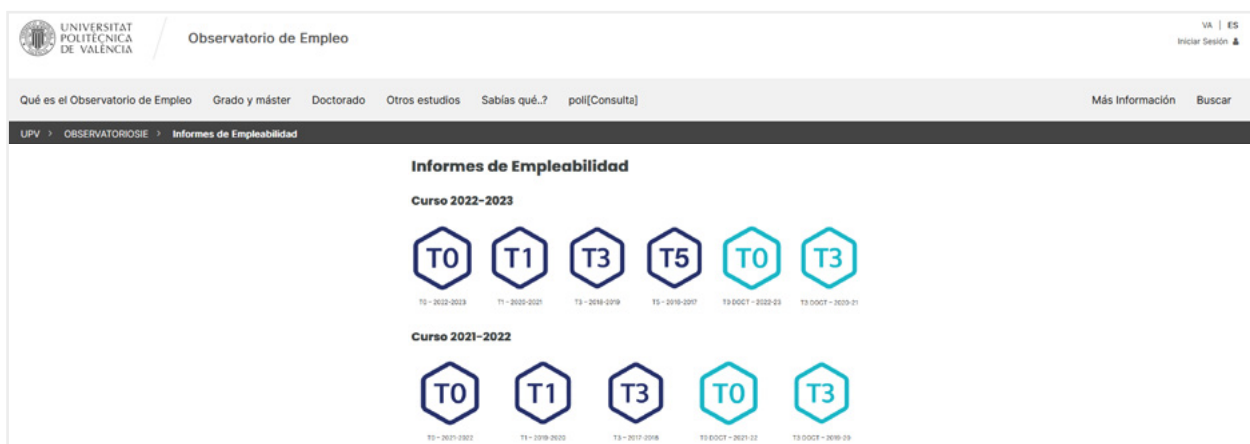
1. Actividad

Durante el año 2025 se analizan datos procedentes de encuestas realizadas a cerca de 21.000 titulados/as UPV. Se presentaron los informes T0 correspondientes a los alumnos que finalizaron sus estudios de Grado, Máster y Doctorado en el 2024/2025. También se ha presentado el informe T1 correspondiente a los titulados de Grado, Máster y Doctorado de la promoción 2022/2023, el informe T3 titulados 2020/2021 y el informe T5 titulados de Grado y Máster de la promoción 2018/2019.

La información proporcionada por el Observatorio sigue, contribuyendo a la obtención de los siguientes objetivos:

- La Evaluación Interna de todos los títulos de Grado, Máster y Programas de Doctorado de la UPV.
- La Acreditación de más de 40 títulos (según procedimientos regulados por AVAP y ANECA).
- Participación en Ranking como QS, Shanghai y FCYD.
- Participación Auditoria QS

El conocimiento de las características de los procesos de inserción de los titulados y del



Otros estudios

9.245

Prácticas en empresa

1.105

Ofertas de empleo

105

Cátedras firmadas

(*) Valores acumulados desde enero 2025. Fecha de actualización: 01/09/2025

NECESIDADES FORMATIVAS DE LOS EMPLEADORES

2025: INFORME DE NECESIDADES FORMATIVAS DE LOS EMPLEADORES

2024: INFORME DE NECESIDADES FORMATIVAS DE LOS EMPLEADORES

PILOTO 2023: INFORME DE NECESIDADES FORMATIVAS DE LOS EMPLEADORES

EVALUACIÓN PRÁCTICAS EN EMPRESA

INFORME DE EVALUACIÓN PRÁCTICAS EN EMPRESA - CURSO 2024-2025

INFORME DE EVALUACIÓN PRÁCTICAS EN EMPRESA - CURSO 2023-24

INFORME DE EVALUACIÓN PRÁCTICAS EN EMPRESA - CURSO 2022-23

INFORME DE EVALUACIÓN PRÁCTICAS EN EMPRESA - CURSO 2021-22

INFORME EVALUACIÓN TÍTULOS PROPIOS Centro de Formación Permanente - VEFPL

INFORME EVALUACIÓN TÍTULOS PROPIOS - CURSO 2023-24

INFORME EVALUACIÓN TÍTULOS PROPIOS - CURSO 2022-23

INFORME EVALUACIÓN TÍTULOS PROPIOS - CURSO 2021-22

ESTUDIO DEL SUBGRUPO DE OBSERVATORIOS DEL GRUPO DE EMPLEO DE LA COMISIÓN DE ASUNTOS ESTUDIANTILES DE LA CRUE

«Talento Universitario y Empresa: valoración de perfiles, contratación y futuro del empleo en España»



Talento universitario, empresa, vida

Descarga

foro de empleo
 Empresa, Empleo y Formación

INFORME FINAL FORO 2025

inicio de su trayectoria profesional es un elemento clave de la UPV para adecuar la formación de nuestros futuros egresados a las demandas del entorno.

Los Principales Objetivos:

- Mejorar la eficacia en el análisis de datos y elaboración de la información.
- Obtener información válida y rigurosa para la adecuada toma de decisiones por los órganos decisores correspondientes y mejora de los títulos. Proponer nuevos estudios y análisis de datos.
- Proporcionar información fiable y rigurosa a los distintos Ranking Universitarios.

Desde el Observatorio se presentan todos los informes en abierto para, no solo la comunidad universitaria, sino para la sociedad en general.

Además, el Observatorio realiza otros estudios con la presentación de informes de la Evaluación de Prácticas en Empresa por parte de los alumnos de la UPV y de la "T3" de Títulos Propios. Dando continuidad el estudio piloto que se realizó por primera vez en el Foro Empleo de 2023, se

ha actualizado dicha encuesta y se ha realizado el estudio de "Necesidades Formativas de los Empleadores" 2025.

El Observatorio de la Empleo de la UPV a través del SIE, pertenece al Grupo de Trabajo de Empleo de la Comisión Sectorial de Asuntos Estudiantiles de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas) y ha participado en la presentación de la publicación del estudio "Talento Universitario y Empresa: valoración de perfiles, contratación y futuro del empleo en España".



TALENTO UNIVERSITARIO Y EMPRESA

Valoración de perfiles,
contratación y futuro del empleo
en España

Este estudio de CRUE Universidades Españolas, da la perspectiva de casi 7.000 empresas sobre formación, competencias y perfiles de los titulados universitarios, y sobre la relación universidad-empresa, los procesos de selección de talento y las previsiones de contratación futura.

Se han definido y planificado para el curso 2025-2026 un estudio nuevo, cuyo objetivo principal es darle feedback

tanto a las empresas como a las escuelas para mejorar la empleabilidad con el fin de facilitar al alumno el tránsito de la Universidad al mundo laboral y contribuir a que las empresas encuentren en la Universidad Politécnica de Valencia los profesionales más cualificados, que necesitan para seguir desarrollándose, en el actual marco de la globalización.



QS: Top 500 mundial por 14º año consecutivo

Un año más, el QS World University Ranking ha vuelto a incluir a la UPV entre las 500 mejores universidades de todo el mundo, además de certificarla como mejor universidad de la Comunitat Valenciana.

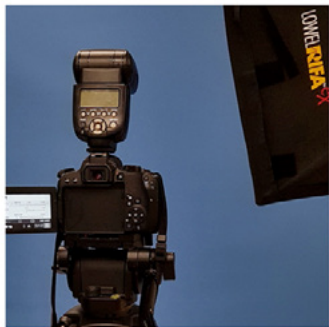
QS World University Rankings 2025: Top Global Universities | Top Universities



THE: La UPV, universidad con mayor impacto social y económico de España

Times Higher Education reconoce a la UPV como universidad con mayor impacto social y económico de España y la incluye en el top 200 mundial, destacándola en un total de 6 ODS.

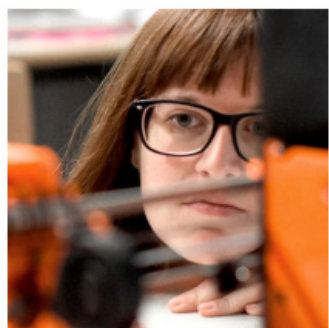
University Impact Rankings 2025 | Times Higher Education (THE)



Reuters: Élite europea en innovación

La UPV es una de las 5 universidades españolas incluidas en esta exclusiva clasificación, realizada por la agencia alemana Reuters, que identifica a las 100 instituciones de enseñanza superior que contribuyen en mayor medida al progreso de la ciencia, la invención de nuevas tecnologías y el impulso de la economía.

Reuters Top 100: Europe's Most Innovative Universities 2019 ¹⁶



Shanghái por materias: La mejor en hasta 6 áreas

La UPV es líder nacional en 6 disciplinas y top 75 mundial para estudiar Ingeniería Civil, Ciencia y Tecnología de Alimentos, y Ciencias Agrícolas.

Shanghái por materias 2024 ¹⁶



QS por materias: Top 200 mundial en 9 disciplinas

Certifica a la UPV como mejor universidad española para estudiar Arte y Diseño e Ingeniería Agroalimentaria y Forestal, y la sitúa como referencia internacional en un total de 17 disciplinas.

QS Subject Rankings 2024 | Top Universities ¹⁶



QS GER 2022: Referencia en empleabilidad

La UPV se encuentra entre las 250 universidades con mayor empleabilidad del mundo y en el top 10 europeo en acuerdos con empresas.

QS Graduate Employability Rankings 2022 | Top Universities ¹⁶

7. Sistema de Gestión de Calidad



1. Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma UNE-EN-ISO 9001:2015

1.1. Presentación

El Servicio Integrado de Empleo (en adelante SIE) decidió establecer, documentar y mantener un Sistema de Gestión de la Calidad (en adelante SGC) y efectuar la mejora continua de su eficacia de acuerdo con los requisitos de la norma ISO 9001:2015.

Los pilares con los cuales se basa el actual SGC del SIE son los siguientes:

- Enfoque a Clientes
- Enfoque a Procesos
- Enfoque a Objetivos y Resultados
- Enfoque al Personal Interno

Estas filosofías han supuesto sobre todo un cambio de cultura en la organización, y como cambio más importante es que en todas las actividades aparece el concepto de cliente.

El SIE desde hace unos años trabaja con el concepto de riesgo operacional y oportunidades de mejora, lo que está relacionado con la fase de planificación de proyectos.

Al estar implantado el SGC el riesgo operacional se ha vinculado con la fase de actuación para la mejora del ciclo PHVA (responde a Planificar – Hacer – Verificar – Actuar), como una técnica de optimización de procesos, pues identificar y tratar los riesgos asociados a los procesos, puede aportar mejoras muy notables en el desempeño de los mismos, acción que el SIE tiene siempre presente, una vez detectados los riesgos asociados a los procesos se analizan y se evalúan para poner en marcha las acciones necesarias para ir mejorando estos riesgos.

Además, la detección de oportunidades de mejora hace que el personal del servicio gestione sus actividades identificando y analizando estas oportunidades como situaciones en las que podemos mejorar nuestras actividades y nuestros procesos. Estas acciones hacen que nuestro sistema se mantenga siempre dentro de la mejora continua.

Esta filosofía utilizada, es necesaria para que la satisfacción de nuestros clientes aumente día a día.

1.2. Actividad

Desde 1999 un servicio de acreditación externo como es la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), viene realizando cada año una auditoría externa, para confirmar que el Sistema de Gestión de Calidad que está implantado cumple unos requisitos de calidad acordes a la Norma UNE-EN-ISO 9001:2015. Se inició para la actividad de Prácticas en Empresas y desde el año 2011 el Servicio Integrado de Empleo consiguió este reconocimiento para todas las actividades que se desarrollan en él. Con este hito se convierte en uno de los pocos servicios del Sistema Universitario Español que consigue este tipo de reconocimiento. El Servicio Integrado de Empleo tiene el Registro de Empresa número ER-1508/2000 bajo la norma ISO 9001:2015 con la nueva adaptación del Sistema.

Anualmente el SIE revisa, analiza y actualiza todas las oportunidades de mejora o riesgos que se puedan originar en los procesos y adapta estos a las necesidades de los usuarios. Con esta sistemática de trabajo se permite adelantar los defectos o problemas que se puedan ocasionar y actuar

a tiempo determinando una sistemática de trabajo puesto que el SIE actúa en la mejora de sus procesos siguiendo el ciclo PHVA.

Además, anualmente el SIE realiza la revisión de todo el SGC, donde se actualizan objetivos, planificaciones, indicadores, acciones de mejora para confirmar el buen funcionamiento del servicio y aumentar la satisfacción de sus clientes. Se dispone de un plan estratégico propio del servicio donde a través de un análisis DAFO para cada una de las actividades del servicio se detectan las fortalezas y debilidades que existen y se actúa sobre estas si procede.

Las auditorías internas que se realizan anualmente sirven para comprobar que el sistema está funcionando con los cánones de calidad establecidos en su manual de calidad y en los diferentes procesos, en las cuales se detectan observaciones que nos hacen mejorar el día a día de nuestra actividad.

En este año 2025, el SIE realizó la auditoría de 2º seguimiento del sistema, con resultado favorable.

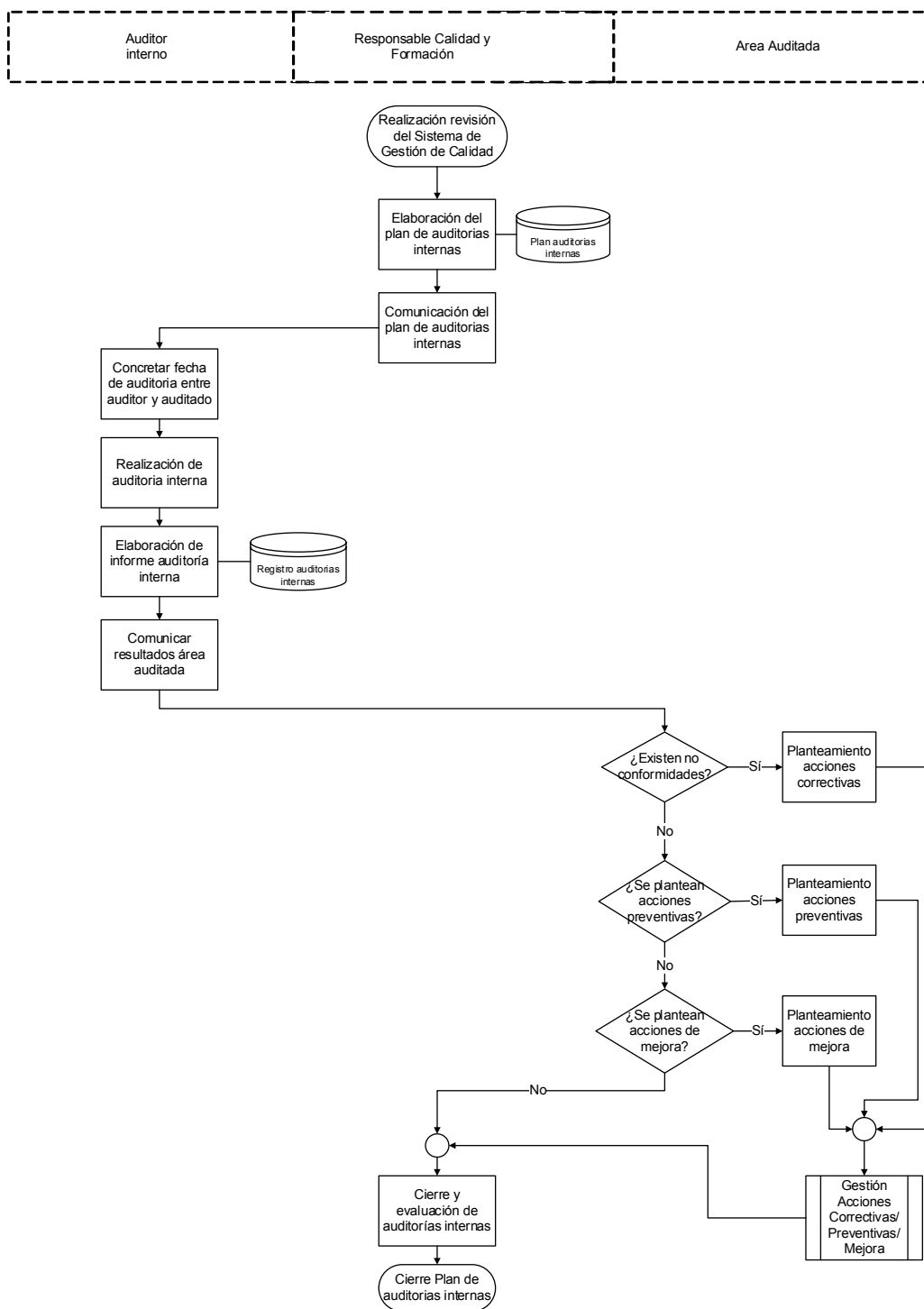


Diagrama de flujo del proceso de auditorías internas.

2. Certificación de las Cartas de Servicio bajo la Norma UNE-EN-ISO 93200:2008

2.1. Presentación

Las Cartas de servicios son una estrategia global de comunicación que acerca la Universitat Politècnica de València (en adelante UPV) al usuario, informándole de los niveles de calidad prestados y haciéndole participe teniendo en cuenta sus expectativas para la asunción de compromisos. A través del establecimiento de un nivel adecuado de calidad de los servicios, de acuerdo con las expectativas de los usuarios y de las posibilidades de la UPV, permiten desarrollar un sistema de control y seguimiento de los procesos que impacta positivamente en la mejora de su gestión.

Durante el año 2024 se están revisando todas las actividades relacionadas con las cartas de servicio.

2.2. Actividad

Desde el año 2008 el Servicio Integrado de Empleo (en adelante SIE), se unió a la UPV en su andadura con las cartas de servicio.

Gracias a la implantación de las cartas de servicio en la UPV, se realizan anualmente encuestas de satisfacción a todos los usuarios implicados en cualquiera de los servicios prestados y los datos obtenidos, se analizan por cada uno de los servicios para poder implantar mejoras sobre aquellos ítems peor valorados.

En la página web del SIE se van actualizando los indicadores de estas cartas de servicio, así como las mejoras que se implantan en este servicio.

Procesos Clave			
Procesos	Servicios prestados	Indicadores	
SIE01 GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS (NACIONALES Y EXTRANJEROS)  	SIE01S01 Gestión de prácticas en empresas dirigido al alumnado de la UPV    	Rendimiento	- Porcentaje de ofertas de prácticas en empresas que se publican en plazo.  
		Rendimiento	- Porcentaje de prácticas curriculares presentadas, que son evaluadas en plazo  
	SIE01S02 Gestión de prácticas en empresas dirigido a Empresas e Instituciones    	Rendimiento	- Porcentaje de ofertas de prácticas en empresas que se publican en plazo.  
SIE03 GESTIÓN EMPLEO  	SIE03S01 Intermediación laboral para el alumnado y titulados/as de la UPV    	Rendimiento	- Porcentaje de currículos enviados a las empresas en plazo  
		Rendimiento	- Porcentaje de ofertas de empleo publicadas en plazo tras su recepción  
	SIE03S02 Gestión de ofertas de empleo    	Rendimiento	- Porcentaje de ofertas de empleo publicadas en plazo tras su recepción  
		Rendimiento	- Porcentaje de currículos enviados a las empresas en plazo  
SIE06 FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO  	SIE06S01 Orientación profesional para la mejora de la empleabilidad del alumnado y titulados/as UPV    	Rendimiento	- Publicación del calendario de tutorías individuales de orientación profesional en plazo.  
		Rendimiento	- Porcentaje de cursos realizados frente a los cursos ofertados  
	SIE06S03 Formación para el empleo    	Rendimiento	- Publicación de la planificación de las acciones formativas para el empleo previo al inicio de cada trimestre.  
SIE08 OBSERVATORIO DE EMPLEO Y FORMACIÓN  	SIE08S01 Elaboración y publicación de Informes del proceso de Inserción laboral y empleabilidad a partir de información de titulados/as    	Rendimiento	- Publicación de informes de encuestas de titulados en el plazo establecido para cada tipo de encuesta (T3)  
		Rendimiento	- Publicación de informes de encuestas de titulados en el plazo establecido para cada tipo de encuesta (T0)  
		Rendimiento	- Publicación de informes de encuestas de titulados en el plazo establecido para cada tipo de encuesta (T1)  
		Rendimiento	- Publicación de informes de encuestas de titulados en el plazo establecido para cada tipo de encuesta (T5)  
SIE09 CÁTEDRAS Y AULAS DE EMPRESA  	SIE09S01 Gestión de convenios para la formalización de Cátedras o Aulas de Empresa    	Rendimiento	- Porcentaje de cátedras de empresas con convenio vigente mayor o igual a 3 años  

Servicios e indicadores de la carta de servicios del SIE.

3. Sistema de Gestión Mediambiental. Certificación EMAS

3.1. Presentación

El alcance del Sistema de Gestión Ambiental (en adelante SGA) de la Universitat Politècnica de València (en adelante UPV) comprende todas las actividades y procesos que desarrolla la comunidad universitaria en los campus de Alcoi, Gandía y Vera, así como la gestión administrativa, la organización y control de las enseñanzas universitarias y el mantenimiento de los servicios de la universidad.

La UPV establece su situación con respecto al medio ambiente por medio de un análisis ambiental. El objetivo es identificar todos los aspectos ambientales de la universidad como base para el establecimiento del SGA.

3.2. Actividad

Desde el año 2009 la UPV ha sido registrada con el número ES-CV-000030 en la certificación EMAS, teniendo el Servicio Integrado de Empleo (en adelante SIE) cobertura en el alcance.

Política Ambiental

LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA FORMA A PERSONAS PARA POTENCIAR SUS COMPETENCIAS; INVESTIGA Y GENERA CONOCIMIENTO, CON CALIDAD, RIGOR Y ÉTICA, EN LOS ÁMBITOS DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA, EL ARTE Y LA EMPRESA, CON EL OBJETIVO DE IMPULSAR EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA SOCIEDAD Y CONTRIBUIR A SU PROGRESO TECNOLÓGICO, ECONÓMICO Y CULTURAL.

La Universitat Politècnica de València pretende ser una institución moderna, innovadora y eficiente que, entre otros aspectos, destaque por sus compromisos en materia de responsabilidad social como universidad pública y, en concreto, sea reconocida entre las universidades europeas líderes en sostenibilidad ambiental.

Como institución de enseñanza superior, pretende fomentar, en la totalidad de miembros de la comunidad universitaria, el personal empleado y el alumnado, el sentido de la responsabilidad por la conservación y mejora del medio ambiente, siendo consciente de que a través de la formación tiene una responsabilidad excepcional en la transformación de la sociedad, contribuyendo a la transmisión de los valores ambientales.



Por ello la Universitat Politècnica de València asume los compromisos de:

- **Conocer, evaluar y minimizar** todos los impactos ambientales derivados de sus actividades, con el objeto de controlar, prevenir y reducir los adversos, potenciando y difundiendo los positivos.
- **Cumplir** con los requisitos legales ambientales y otros requisitos de aplicación a la universidad relacionados con sus aspectos ambientales.
- **Propiciar** una formación ambiental adecuada a todo el alumnado y **promover** la formación y concienciación sobre el cambio climático en todos los niveles educativos obligatorios y no obligatorios, repensando nuestra manera de organizarnos, nuestros modelos de consumo, energía, turismo y movilidad sostenible, siendo conscientes de que los recursos del planeta son limitados, con el objetivo de fortalecer la resiliencia humana para adaptarnos a los riesgos relacionados con el cambio climático.
- **Informar, formar y sensibilizar** ambientalmente a todas las personas miembros de la comunidad universitaria.
- **Mejorar** continuamente el sistema de gestión ambiental para optimizar el comportamiento ambiental de la universidad.
- **Ayudar** a mejorar las actuaciones ambientales de las personas que, ajenas a la universidad, desarrollen su actividad en sus dependencias o para sus centros, así como con otras entidades públicas y privadas.
- **Velar** por que sus campus sean climáticamente sostenibles, mediante el desarrollo de una Estrategia de mitigación y adaptación al cambio climático, compartiendo su conocimiento con la sociedad para hacer frente a la emergencia climática y sus efectos.
- **Contribuir** a la hoja de ruta medioambiental de las ciudades o los territorios donde la universidad se asienta mediante la transferencia de conocimiento en materia medioambiental.

4. Sello Empleabilidad

4.1. Presentación

El Sello Internacional de Calidad del ámbito es un certificado concedido a una universidad respecto a estándares de calidad, relevancia, transparencia, reconocimiento y movilidad contemplados en el Espacio Europeo de Educación Superior.

La Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), con el objetivo de dar un paso más en las acreditaciones obligatorias, ofrece desde el año 2013 a las universidades/instituciones de educación superior optar voluntariamente a reconocimientos (sellos) integrales de calidad internacional en diferentes ámbitos.

La autonomía de las instituciones de educación superior para configurar su misión, visión y valores facilita que cada entidad defina y desarrolle su propia política de calidad con la que superar los procesos de evaluación de “mínimos comunes” establecidos por la normativa universitaria, y apostar por determinados reconocimientos adicionales

que constituyan las “señas de identidad” por las que la institución aspira a ser reconocida.

Uno de estos reconocimientos, a los que aspiran las universidades, es el de empleabilidad y emprendimiento.

Para ofrecer un reconocimiento en este ámbito ANECA firma un convenio de colaboración con el Ministerio de Hacienda y Función Pública y otro con CEOE, CEPYME, UGT y CC.OO, que tienen como objetivo promover la mejora de la empleabilidad y de la capacidad empleadora del estudiantado y de los graduados y graduadas de las universidades españolas, al mismo tiempo que ofrecerles una herramienta que les permita obtener este reconocimiento, tras demostrar en un riguroso proceso de evaluación externa, realizado por expertos y expertas en la materia, el cumplimiento de estándares específicos relacionados con la empleabilidad y el emprendimiento.



4.2. Actividad

Las fases del proceso de evaluación son:

- Fase de autoevaluación.
- Reunión inicial y firma del contrato
- Fase de evaluación inicial
- Fase de evaluación provisional sobre la obtención del sello
- Fase de evaluación final y decisión sobre la obtención del sello
- Expedición, publicación y uso del sello
- Metaevaluación

Durante el año 2025 una vez analizado el cumplimiento por parte de la Universitat Politècnica de València, donde se evalúan sus criterios, directrices y las sub-directrices establecidas para la concesión del Sello de Empleabilidad y Emprendimiento de ANECA, la comisión de Acreditación del Sello emite un informe final favorable para la obtención de este sello.

5. Plan estratégico UPV. SIRVE

5.1. Presentación

El actual Plan estratégico general de la UPV 2023 – 2027, denominado SIRVE, posee cinco metas estratégicas, estas son: Sostenibilidad, Internacional, Relevante, Vital y Excelente, donde se agrupan los distintos objetivos estratégicos de la UPV.

En el plan se establece que la “meta estratégica Vital” tiene una “correlación fuerte” con 4 objetivos estratégicos, entre los que se encuentra: “Mejorar la empleabilidad y potenciar el emprendimiento” en el que enmarcamos la gestión de las actividades que realiza el Servicio Integrado de Empleo (en adelante SIE) en nuestra universidad.

5.2. Actividad

El SIE ha participado en la comisión de desarrollo del Plan Estratégico UPV 2023-2027, ha participado en la V de vital.

Durante el año 2025 el SIE ha participado en todas las subcomisiones del plan estratégico, debido a que en cada meta del plan SIRVE tienen cabida las actividades que en el servicio se realizan.

Además, todos los años se presentan los indicadores de la meta Vital que engloba la actividad del SIE a lo largo del año.

Objetivos estratégicos UPV_Vital



Acompañar al talento y promover el bienestar e implicación del personal de la UPV, construyendo una organización que anticipe y se adapte a las necesidades de la sociedad.

Una organización pública eficiente y comprometida con el servicio público de educación superior requiere de una adecuada selección de talento, de procesos de gestión estandarizados, así como de un amplio compromiso institucional con las personas que integran la UPV, promoviendo su formación y la puesta en valor de sus competencias y habilidades.

[VER PROGRAMAS](#)



Potenciar la captación y fidelización de talento para la investigación, mejorando las condiciones de trabajo en las diferentes etapas de la carrera investigadora.

La UPV está comprometida con el desempeño exitoso en la generación, transferencia, intercambio y difusión de conocimiento y en el desarrollo tecnológico, lo que necesariamente requiere del desarrollo profesional de su personal investigador. La UPV fomentará siempre el bienestar de este personal, cualquiera que sea el campo de investigación y la etapa de su carrera en la que se encuentre.

[VER PROGRAMAS](#)



Generar una oferta académica en la que cada estudiante sea el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, que se prolonga a lo largo de la vida.

El avance en la personalización del itinerario formativo permitirá a la sociedad reconocer la formación que oferta la UPV y lo que cada persona titulada puede aportar a la sociedad. Es necesario fomentar el acompañamiento del estudiantado en la generación de un nuevo currículum académico, lo que exige nuevas herramientas y formación para el PAS y PDI.

[VER PROGRAMAS](#)



Mejorar la empleabilidad e incrementar el emprendimiento de estudiantes y personal.

Estudiar en la UPV es un buen camino hacia una inserción laboral de calidad. Se debe involucrar a la empresa en la formación del estudiantado desde que ingresa en la universidad y se debe acompañar a cada estudiante en su proceso de crecimiento personal, para facilitar su transición al mundo laboral.

[VER PROGRAMAS](#)

8. Proyectos singulares



1. Proyecto futUR

El objetivo del Proyecto “futUR”, es contribuir a la atracción del talento y la mejora de las competencias de las personas que forman el tejido empresarial de la Comarca de Utiel – Requena.

El objetivo general de este estudio es analizar el grado de digitalización, las competencias tecnológicas y las necesidades de talento del tejido empresarial de la comarca Utiel-Requena, con el fin de identificar sus principales fortalezas, debilidades y oportunidades estratégicas y aportar soluciones de carácter formativo, técnico, tecnológico y/o financiero.



El estudio se enmarca en la iniciativa de la Diputació de València para promover la modernización empresarial en territorios con predominio de pymes y microempresas, garantizando una aproximación rigurosa que permita orientar políticas públicas, actuaciones formativas y líneas de apoyo basadas en evidencia empírica.



2. Jornada de Empleo, Emprendimiento e Innovación Social.

El Vicerrectorado de empleo organiza el 18 de septiembre junto con Las Naves una jornada para tratar los siguientes temas:

“Emprendimiento, empleo y sostenibilidad”

“Innovación social: transformando comunidades”

“Casos de éxito”

“Necesidades formativas y retos en el emprendimiento social”

Jornada Empleo, Emprendimiento e Innovación Social



18 de septiembre

UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA
VICERECTORADO DE EMPLEO,
FORMACIÓ PERMANENT I LLINGÜES

LAS NAVES



Algunos momentos





SERVICIO
INTEGRADO
DE EMPLEO



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA

Nexus



Servicio Integrado
de Empleo

MEMORIA **SIE** 2025



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

VICERRECTORADO DE EMPLEO,
FORMACIÓN PERMANENTE Y LENGUAS

 **SIEUPV**