

QUÉDATE
programa de captación
de talento de la UPV

MEMORIA
Jornada de Captación
de Talento



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA

 **SIEUPV**



QUÉDATE

programa de captación
de talento de la UPV

www.sie.upv.es

Facebook	upvsie
Twitter	@upvsie
YouTube	upvsie
Instagram	sieupv
LinkedIn	empleoupv
Mail	sie@sie.upv.es

Índice

01. Introducción
02. Objetivos del programa
03. Empresas participantes
04. Características de los/as candidatos/as
05. Proceso de selección
06. Características de los 100 participantes seleccionados/as
07. Desarrollo del evento
08. Dinámica de la Jornada
09. Sistema de puntuación de la dinámica
10. Valoración de la Jornada
11. Publicaciones en prensa Conclusiones

01. Introducción

01. Introducción

01

Desde el Vicerrectorado de Empleo, Formación Permanente y Lenguas de la Universitat Politècnica de València, se lanza la novena edición del Programa QUÉDATE, el cual desea premiar a aquellos estudiantes y egresados/as que han sido seleccionados tanto por su expediente académico como por su formación en competencias transversales, ayudándoles a incorporarse al mercado laboral en empresas de gran prestigio y comprometidas con el empleo. Este año se han llevado a cabo acciones mediante las cuales se ha conseguido la participación de 31 empresas, diversificando los sectores económico-productivos de las mismas. Así mismo, se ha mejorado la difusión del evento con el fin de incrementar su alcance y repercusión.

En el 2018 el programa Quédate recibió el XVII Premio del Consejo Social UPV, en la categoría Innovación en la Gestión UPV. Con esta iniciativa pionera, la Universitat Politècnica de València pone en valor la importancia de una formación integral, que no solo incluye la adquisición de conocimientos académicos, científicos y técnicos, sino también valora una educación rica en competencias y habilidades transversales con el fin de formar a jóvenes preparados para contribuir plenamente a una sociedad cada vez más responsable y comprometida con el desarrollo sostenible.

Somos una universidad que permanece atenta a todas aquellas necesidades laborales que puedan surgir en la sociedad que nos rodea y en la que tienen que integrarse nuestros titulados/as. Por ello consideramos una magnífica oportunidad que los empleadores de empresas punteras se acerquen a la Universitat Politècnica de València y puedan conocer el talento de sus estudiantes y titulados/as, evitando de esta forma la fuga del mismo al extranjero.

Esperamos que esta novena edición dé sus frutos y que estos jóvenes brillantes aprovechen al máximo esta oportunidad.

02. Objetivos del programa

02. Objetivos del programa

02

El objetivo que se persigue con esta iniciativa es atraer, captar y fidelizar el talento en empresas que operan en España, de manera que, aunque los seleccionados puedan iniciar su andadura profesional en delegaciones extranjeras, que es una magnífica oportunidad, también tengan la posibilidad de retornar y enriquecer a este país.

Los objetivos perseguidos con la puesta en marcha del programa Quédate son:

- Unir el mejor talento universitario con empresas punteras con sede en España comprometidas con el empleo.
- Reducir la fuga de talento al extranjero.
- Mostrar a las empresas participantes las habilidades y capacidades de los/as jóvenes universitarios/as.
- Tener identificados a los estudiantes y recién egresados que destacan a nivel académico, competencias y de valores.
- Facilitar la práctica para el desarrollo de habilidades que optimice el resultado de la entrevista de trabajo.
- Generar un networking entre empresas y participantes que facilite la aproximación de ambos intereses.
- Ofrecer los mejores perfiles a las empresas que mantienen un largo recorrido de compromiso con la UPV.
- Facilitar la inserción laboral de los mejores perfiles de la UPV.
- Fidelizar a las empresas comprometidas con la UPV.

03. Empresas participantes

03. Empresas participantes

QUÉDATE
programa de captación
de talento de la UPV



03



COLABORAN:



DINAMIZA:



04. Características de los/as candida- tos/as inscritos/as

04. Características de los/as candidatos/as inscritos/as

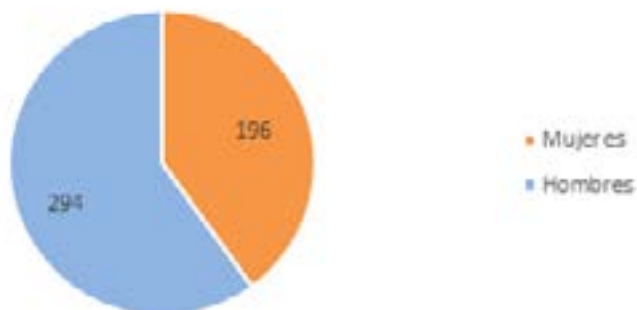
Las candidaturas que se han recibido para participar en el programa han sido 490, de los cuales 198 participaron en el proceso de selección.

04

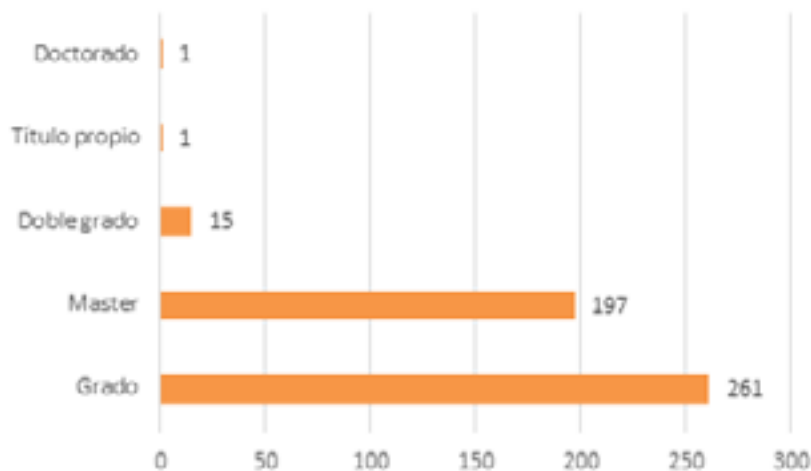
Totales inscritos/as : **490**

Totales seleccionados/as : **100**

Participantes por género



Participantes por Escuela



Cómo puede verse en el siguiente gráfico, en esta edición las escuelas con mayores niveles de participación son la ETS de Ingenieros Industriales (102), la ETS de Ingeniería Aeroespacial y del Diseño (78) y la ETS de Ingeniería de Telecomunicaciones (60).



Los siguientes gráficos muestran las titulaciones de los participantes de cada una de estas tres áreas donde hay más personas inscritas:



ETS Ingeniería Aeroespacial y del Diseño Industrial



ETS Ingeniería de Telecomunicaciones



05. Proceso de Selección

05. Proceso de Selección

Este proceso de selección se realiza íntegramente por nuestro personal del Servicio Integrado de Empleo

1ª Fase: Inscripción

Las candidaturas, rellenaron un breve cuestionario de información básica profesional. Para determinar cuáles pasaban a la 2ª fase se valoran los siguientes aspectos: idiomas, realización de prácticas en empresa, pertenencia a ONG´s, deportistas de élite, expediente académico (tanto universitario como preuniversitario), estancias en el extranjero, acciones de emprendimiento, pertenencia a asociaciones de estudiantes, titulados de la UPV, y todas aquellas habilidades, conocimientos y destrezas que se valoran en el entorno profesional.

2ª Fase: Dinámica de Grupos

Entre las candidaturas que pasan la primera fase, se realizan dinámicas de grupo con un número reducido de participantes. En ellas se llevan a cabo actividades destinadas a completar la evaluación de las candidaturas para determinar cuáles serán los/as seleccionados/as para la Jornada del día 27 de noviembre.

A través de dicha dinámica se observan competencias como: la capacidad de hablar en público, capacidad creativa, capacidad de improvisación, comunicación verbal y no verbal, de adaptación, de compromiso con la organización y trabajo en equipo.

Esta actividad no solo permite al personal responsable de la Jornada determinar los 100 perfiles seleccionados, sino que además ofrece a las candidaturas la oportunidad de adquirir cierta experiencia en los procesos de selección que se realizan en la actualidad.

3ª Fase: Perfil curricular

Una vez superada la fase de selección, las 100 personas seleccionadas completaron una ficha de perfil profesional estructurada en tres ejes clave: objetivo profesional, puntos fuertes y logros destacados. Esta fase es fundamental en el programa, ya que actúa como la carta de presentación directa ante las empresas asistentes, permitiendo a los/las reclutadores/as identificar de manera ágil y visual el valor diferencial y el potencial que cada candidato/a tiene para ofrecer a sus organizaciones.

A través de estos campos, los/las estudiantes y titulados/as sintetizan su identidad profesional, poniendo en valor no solo su formación técnica, sino también su capacidad de autoconocimiento y síntesis. Esta información, recogida en el dossier del programa, facilita que la interacción durante la Jornada del 27 de noviembre sea mucho más estratégica y eficiente, permitiendo a las empresas realizar una primera aproximación a los perfiles que mejor encajan con sus necesidades culturales y técnicas.

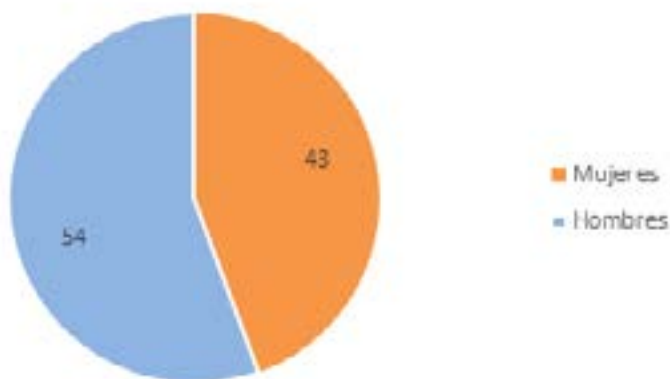
06. Características de los/as 100 seleccionados/as

06. Características de los/as seleccionados/as

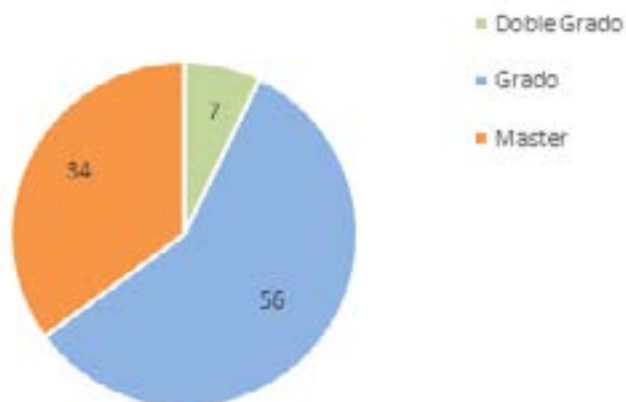
Entre las inscripciones, cabe destacar los datos de las 97 personas seleccionadas que participaron en la dinámica que se celebró el 27 de noviembre de 2025 en presencia de los representantes de RRHH de las empresas.

06

Participantes por género



Participantes por Formación



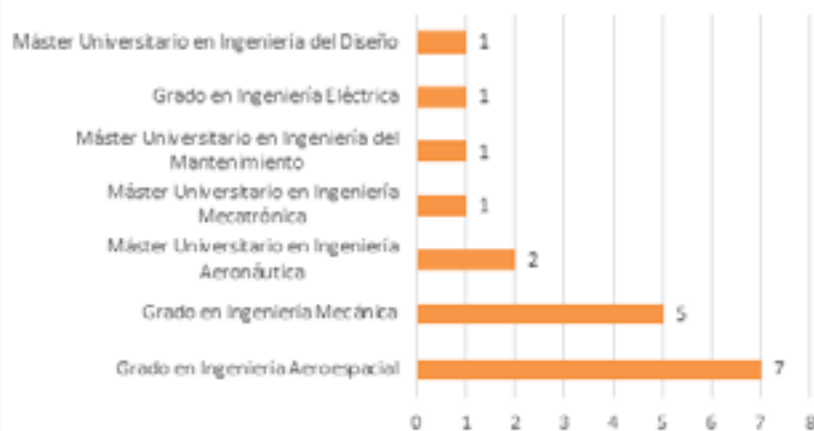
Entre los seleccionados/as las escuelas con más participantes han sido la ETS de Ingeniería Industrial (25) y la ETS de Ingeniería Aeroespacial y del Diseño (18), seguida por la ETS de Telecomunicaciones (11).



A continuación, se muestran los datos por titulación de las escuelas con mayor número de participantes.



ETS Ingeniería Aeroespacial y del Diseño Industrial



ETS Ingeniería de Telecomunicaciones



07. Dinámica de la Jornada

07. Dinámica de la Jornada

07

Para la novena edición, nos situamos en un contexto donde las organizaciones compiten por atraer y fidelizar al mejor talento joven, especialmente en un entorno marcado por la innovación constante y la necesidad de generar experiencias laborales significativas desde el primer contacto. Cada vez más, las empresas reconocen que construir una cultura sólida y una bienvenida memorable no es solo un detalle, sino un factor decisivo para que una nueva incorporación quiera quedarse.

Partiendo de esta premisa, diseñamos una dinámica centrada en el concepto “Our Welcome Pack Experience”, cuyo objetivo fue que los/las jóvenes talentos de la Universitat Politècnica de València vivieran en primera persona el reto de emprender, innovar y crear una experiencia de bienvenida capaz de transmitir los valores de una organización. Durante una mañana, 31 empresas acompañaron a los/las participantes, actuando como observadores/as, dinamizadores/as y miembros/as de jurado, evaluando las competencias puestas en práctica a través de diferentes pruebas.

La actividad reunió a los/las asistentes en 10 grupos, que compitieron entre sí a lo largo de tres pruebas sucesivas (de menor a mayor complejidad) en un tiempo total de 2.5 horas. Cada fase les exigió creatividad, agilidad, trabajo colaborativo y capacidad para comunicar una propuesta de valor sólida y atractiva, simulando procesos reales que hoy protagonizan la incorporación de talento en cualquier organización moderna.

Primer reto: “Crea tu Start-up”

Punto de partida: ¿Quiénes somos como empresa?

En la primera prueba, los equipos asumieron el rol de un grupo de emprendedores/as dispuestos/as a lanzar su propia start-up. Su misión consistió en definir la identidad de la empresa, nombre, propósito, propuesta de valor y estilo comunicativo, y trasladarla después a un directo de un minuto, simulando la presentación inspiradora con la que tratarían de atraer a sus primeros/as talentos/as.

El reto sirvió como introducción para que los grupos demostraran su capacidad de conceptualización, su visión estratégica y su habilidad para transmitir valores como la colaboración, la sostenibilidad, la innovación o el propósito. Las empresas, en su rol de Champions, observaron no solo el resultado final, sino también el proceso de trabajo interno, la organización de roles y la coherencia del mensaje.

Segundo reto: “Ronda de financiación”

¿Cómo conseguimos recursos para crecer?

La segunda prueba puso a los/las participantes a prueba en un formato más dinámico y rápido: una ronda de mini-retos relacionados con creatividad, pensamiento crítico, sostenibilidad y cultura empresarial. Durante 30 minutos, los equipos fueron rotando por distintas pruebas guiadas por las empresas, que además valoraron sus respuestas y registraron sus puntuaciones.

Entre las actividades se incluyeron desafíos como Smart Pictionary, la creación de un lema corporativo, quizzes sobre el futuro del talento, acertijos estratégicos, clasificación de conceptos de triple impacto o la resolución de palabras ocultas vinculadas a innovación y emprendimiento.

Cada acierto otorgó puntos que, al finalizar la ronda, determinaron el nivel de recursos disponibles para la prueba final: desde materiales básicos hasta elementos decorativos, accesorios creativos o materiales premium. La mecánica simuló el proceso real de cualquier start-up al enfrentarse a la obtención de financiación y recursos para llevar adelante un proyecto.

Tercer reto: “Welcome Pack Experience”

El reto final: crear una experiencia de bienvenida memorable

Con los puntos obtenidos en la ronda de financiación, los equipos se adentraron en la prueba final: diseñar y construir un Welcome Pack que representara la esencia de su empresa ficticia. Se trataba no solo de crear una caja o estructura física, sino de construir un concepto de acogida, incorporando mensajes, símbolos, elementos de identidad corporativa y una narrativa coherente con los valores definidos en la primera prueba.

Durante 60 minutos, los/las participantes debían trabajar bajo presión, gestionar materiales limitados y plantear una propuesta innovadora y atractiva. Las empresas, esta vez como jurado, evaluaron el resultado final a partir de tres criterios:

- Creatividad y Diseño
- Transmisión de valores
- Presentación y defensa del proyecto.

Cada grupo expuso su “welcome pack” en una intervención breve ante el jurado y el resto de los/las participantes, cerrando así la simulación completa de un proceso emprendedor: desde la creación de la empresa hasta la construcción de una experiencia de talento diferencial.

08. Sistema de puntuación de la dinámica

08. Sistema de puntuación de la dinámica

08

Para la novena edición, nos situamos en un contexto donde las organizaciones compiten por atraer y fidelizar al mejor talento joven, especialmente en un entorno marcado por la innovación constante y la necesidad de generar experiencias laborales significativas desde el primer contacto. Cada vez más, las empresas reconocen que construir una cultura sólida y una bienvenida memorable no es solo un detalle, sino un factor decisivo para que una nueva incorporación quiera quedarse.

Partiendo de esta premisa, diseñamos una dinámica centrada en el concepto “Our Welcome Pack Experience”, cuyo objetivo fue que los/las jóvenes talentos de la Universitat Politècnica de València vivieran en primera persona el reto de emprender, innovar y crear una experiencia de bienvenida capaz de transmitir los valores de una organización. Durante una mañana, 31 empresas acompañaron a los/las participantes, actuando como observadores/as, dinamizadores/as y miembros/as de jurado, evaluando las competencias puestas en práctica a través de diferentes pruebas.

La actividad reunió a los/las asistentes en 10 grupos, que compitieron entre sí a lo largo de tres pruebas sucesivas (de menos a mayor complejidad) en un tiempo total de 2.5 horas. Cada fase les exigió creatividad, agilidad, trabajo colaborativo y capacidad para comunicar una propuesta de valor sólida y atractiva, simulando procesos reales que hoy protagonizan la incorporación de talento en cualquier organización moderna.

Aspectos evaluados por prueba

Prueba uno: “Crea tu Start-up”

En esta primera fase se valoraron especialmente los siguientes aspectos:

- Creatividad y originalidad de la idea de negocio.
- Claridad y coherencia del mensaje transmitido.
- Capacidad para integrar valores como sostenibilidad, colaboración, visión y propósito.
- Organización interna del equipo y reparto de roles.
- Calidad de la ejecución visual y comunicativa de la propuesta.

Cada uno de estos criterios fue puntuado en una escala de 1 a 5 puntos, alcanzando una puntuación máxima de 25 puntos en esta prueba.

Criterio	Descripción	Escala de puntuación
Creatividad y originalidad	Nivel de innovación y frescura de la idea empresarial	1 – 5 puntos
Claridad del mensaje	Comprensión del concepto por parte de terceros	1 – 5 puntos
Conexión con valores	Integración de sostenibilidad, colaboración y propósito	1 – 5 puntos
Trabajo en equipo	Participación equilibrada y coordinación interna	1 – 5 puntos
Ejecución visual	Calidad de la presentación y elementos visuales	1 – 5 puntos
Total		

Prueba 2. “Ronda de financiación”

En la segunda fase, el sistema de evaluación se basó en la superación de 10 mini-retos, cada uno con su propia tabla de puntuación. A través de estos retos, se evaluaron competencias como:

- Rapidez de pensamiento y agilidad mental.
- Creatividad aplicada a la resolución de problemas.
- Conocimiento sobre sostenibilidad, innovación y cultura empresarial.
- Capacidad de consenso y trabajo colaborativo.
- Comunicación bajo presión.
- Cada actividad otorgó entre 15 y 30 puntos, con una puntuación máxima acumulable de 200 puntos.

Actividad	Competencia evaluada	Escala de puntuación
Smart. Pictionary	Pensamiento visual, creatividad	0 – 5 puntos por acierto
Crea tu lema	Creatividad, coherencia con valores	0 – 15 puntos
Quiz del futuro	Conocimiento, criterio estratégico	0 – 3 puntos por acierto
Palabra oculta	Razonamiento lógico y trabajo en equipo	0 – 15 puntos
Mapa de innovación	Visión global, cultura empresarial	0 – 5 puntos por acierto
Triple balance en acción	Pensamiento sostenible y ético	0 – 5 / 10 puntos
La idea diferente	Capacidad de análisis crítico	0 – 5 + 3 puntos
Conecta valores	Coherencia valores=decisiones	0 – 2 puntos por acierto
Advinanzas del futuro	Creatividad y pensamiento lateral	0 – 10 puntos por acierto
Descripción prohibida	Comunicación y precisión verbal	0 – 5 puntos por acierto

La suma de puntos obtenidos en esta prueba no solo definió la clasificación parcial de los equipos, sino que determinó el nivel de recursos disponibles en la prueba final, distribuidos de la siguiente manera:

- Más de 150 puntos: nivel Premium (acceso a materiales especiales y recursos decorativos).
- Entre 100 y 149 puntos: nivel Intermedio.
- Menos de 100 puntos: nivel Básico.

Puntos obtenidos	Competencia evaluada	Escala de puntuación
Más de 150	Premium	Materiales decorativos, accesorios extra, cartón especial
100-149	Intermedio	Materiales básicos + algunos elementos decorativos
Menos de 100	Bajo	Materiales básicos (cartón, tijeras, rotuladores cinta...)

Prueba 3. “Welcome Pack Experience”

La última prueba se evaluó mediante una rúbrica estructurada en tres grandes criterios:

- Creatividad y diseño: originalidad del concepto, funcionalidad y calidad visual.
- Transmisión de valores: coherencia entre el welcome pack y la identidad de la start-up creada.
- Presentación y defensa: claridad expositiva, entusiasmo, implicación del equipo y capacidad de persuasión.

Cada criterio fue valorado de 0 a 10 puntos, alcanzando una puntuación máxima de 30 puntos en esta fase.

Criterio	Descripción	
Creatividad y diseño	Originalidad del concepto y funcionalidad del pack	0 – 10 puntos
Transmisión de valores	Coherencia con la identidad de la start-up	0 – 10 puntos
Presentación y defensa	Claridad, entusiasmo y trabajo en equipo en la exposición	0 – 10 puntos
Total		

Distribución global del sistema de puntuación

El sistema global de evaluación combinó:

- La puntuación cualitativa y cuantitativa de la Prueba 1 (máx. 25 puntos),
- La puntuación acumulativa de la Prueba 2 (máx. 200 puntos, con impacto directo en los recursos disponibles), y
- La valoración por jurado experto en la Prueba 3 (máx. 30 puntos).

Este modelo permitió evaluar de forma integral tanto las capacidades técnicas como las competencias transversales de los participantes, ofreciendo a las empresas una visión realista y profunda del potencial de los jóvenes talentos.

Prueba	Tipo de evaluación	Puntuación
Prueba 1 – Crea tu Start-up	Rúbrica por criterios cualitativos	0 – 25 puntos
Prueba 2 – Ronda de financiación	Acumulación de puntos por retos	0 – 200 puntos
Prueba 3 – Welcome Pack Experience	Rúbrica por jurado	0 – 30 puntos









09. Valoración de la Jornada

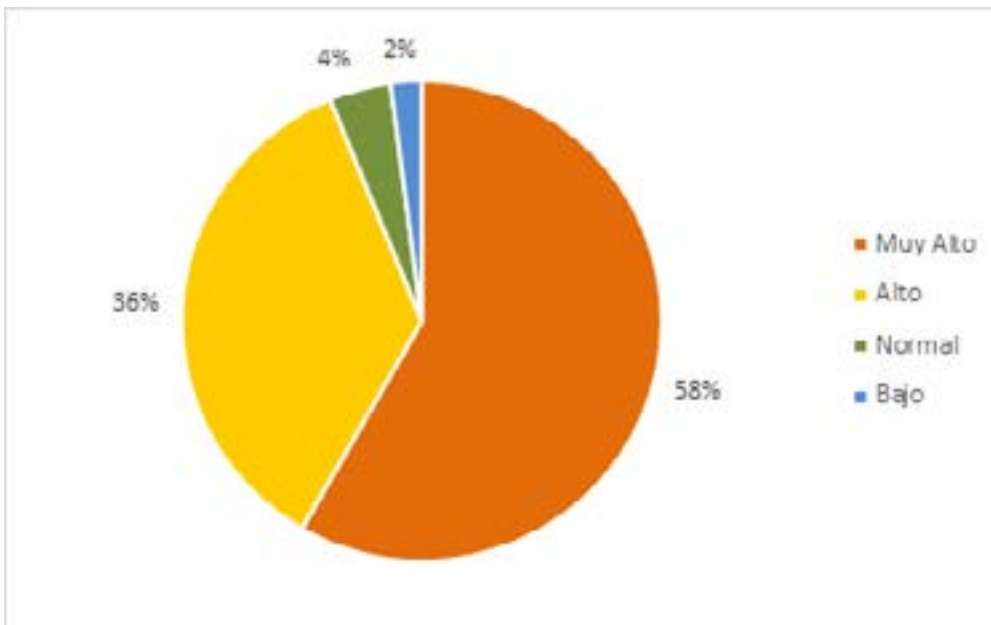
09.1 Encuestas dirigidas a las empresas

Por un lado, las encuestas dirigidas a los participantes de las empresas se componen de 7 preguntas, entre las cuales 4 que se ordenan en una escala tipo Likert: 0 – Muy bajo; 1 – Bajo; 2 – Normal; 3 – Alto; 4 – Muy alto. Las otras tres preguntas se califican dicotómicamente, respondiendo que sí o que no. Además, hay una última pregunta (8) con respuesta libre donde se contesta cual es su opinión de la jornada.

Los resultados son los siguientes:

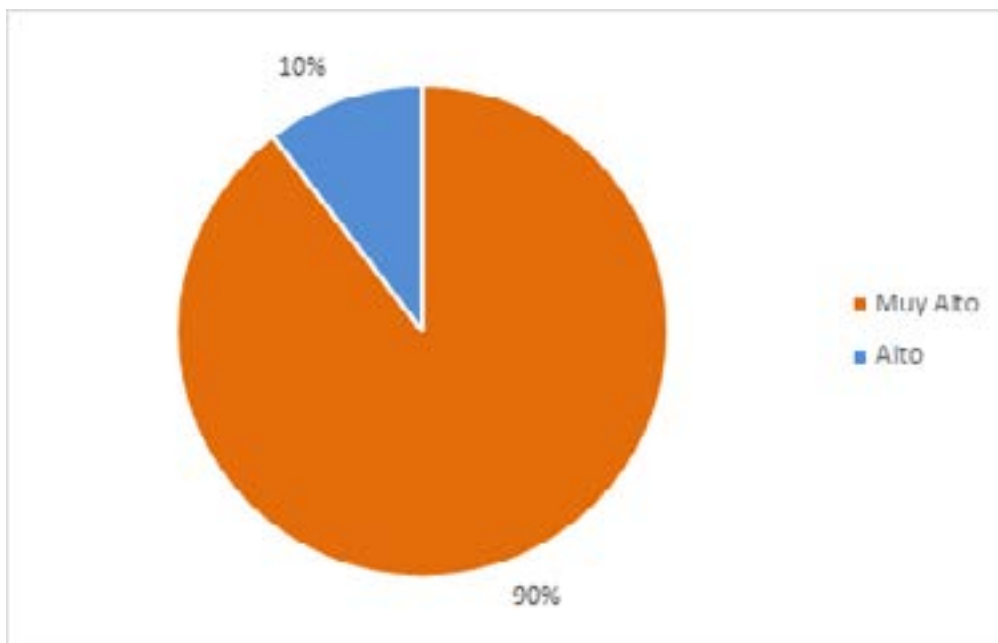
Pregunta 1:

Valora las siguientes competencias que se han trabajado a lo largo de la dinámica de grupo [Emprendimiento]



Pregunta 2:

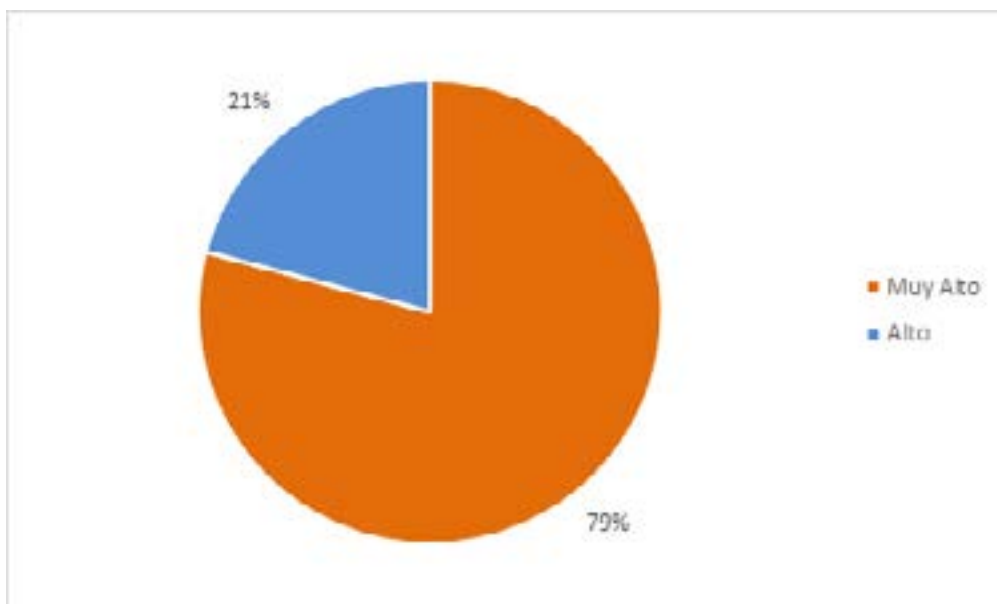
Valora las siguientes competencias que se han trabajado a lo largo de la dinámica de grupo [Creatividad]



Pregunta 3:

Valora las siguientes competencias que se han trabajado a lo largo de la dinámica de grupo [Trabajo en Equipo]

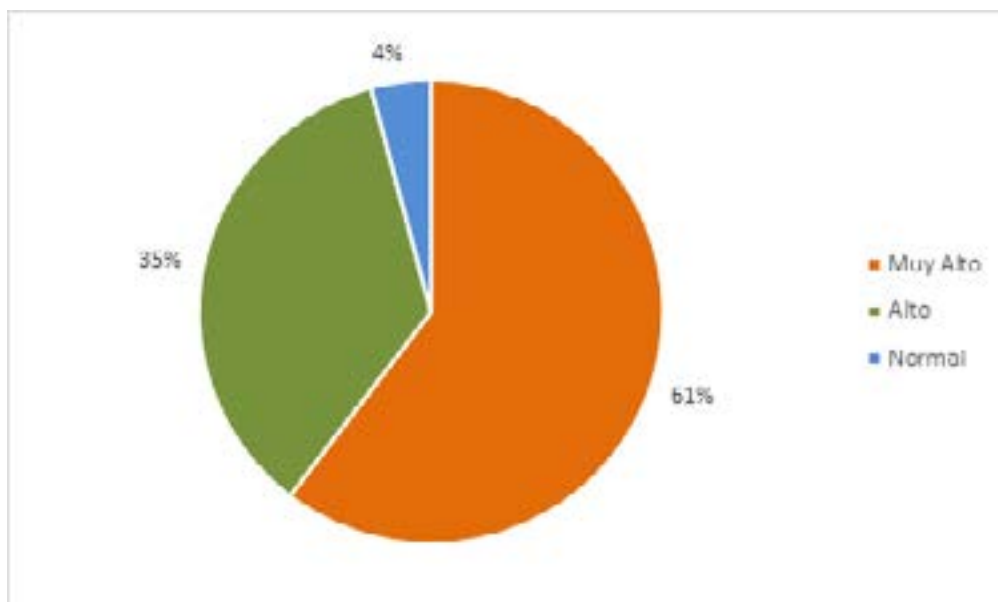
09



Pregunta 4:

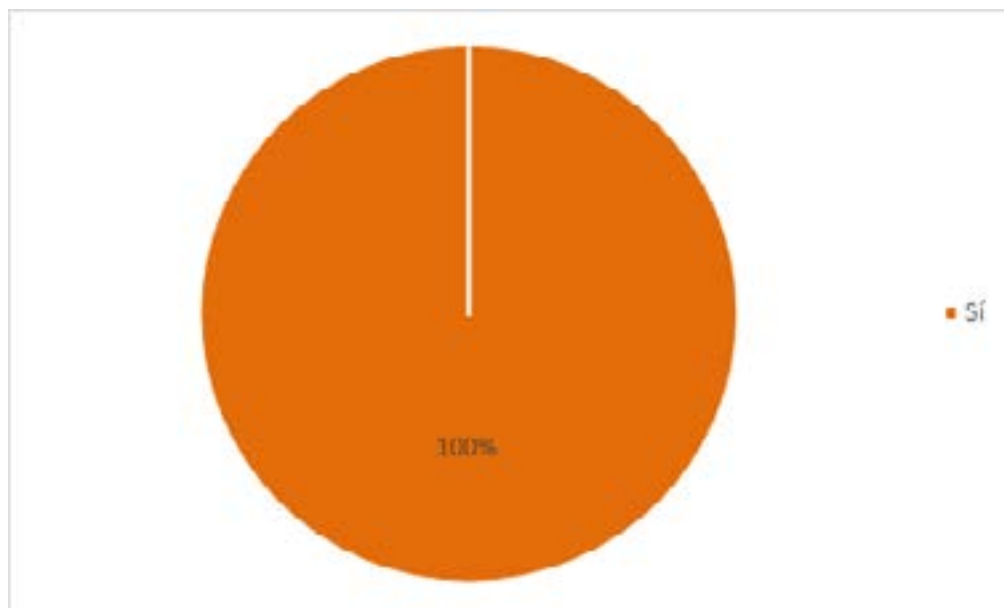
Valora las siguientes competencias que se han trabajado a lo largo de la dinámica de grupo [Innovación]

09



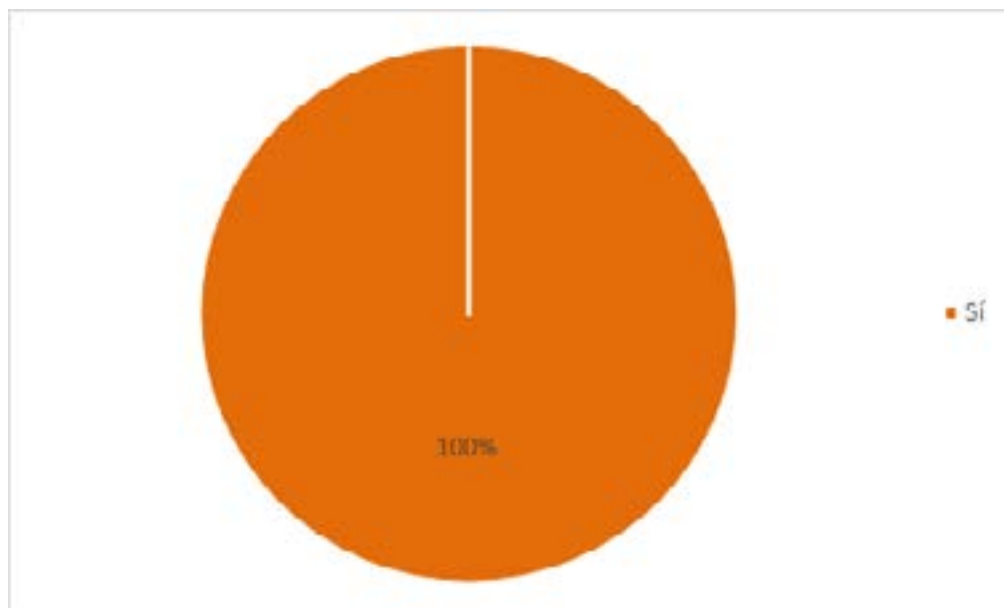
Pregunta 5:

Tengo la intención de contactar con algún/a de los/as participantes para valorar su incorporación. A esta pregunta, el 100% de los participantes de las empresas respondieron que sí.



Pregunta 6:

Me gustaría participar en próximas ediciones. A esta pregunta, el 100% de los participantes de las empresas respondieron que sí.



Pregunta 7: Observaciones

Las empresas valoraron la jornada como una experiencia muy positiva y enriquecedora para la atracción de talento joven, destacando que es una “gran oportunidad para conocer a grandes talentos de la UPV en acción” y reforzar la conexión real entre la universidad y la empresa. Si bien la organización y el entusiasmo de los estudiantes fueron elogiados, existió una queja unánime respecto a las condiciones climáticas del recinto, calificando el ambiente de “frío gélido” y sugiriendo que, para futuras ediciones, se debería optar por “espacios más cálidos” o incluso sustituir la prenda corporativa, proponiendo “sudaderas para los estudiantes en lugar de la camiseta de manga corta”.

En cuanto a la operatividad del evento, las entidades les gustaría recibir la información de las candidaturas con mayor antelación e incluir datos más específicos en los dossieres como la titulación y formación, para poder “centrarse en los perfiles que más pueden interesar” de manera previa, eso ya se ha valorado en ediciones anteriores y no se ha cambiado porque desvirtualiza la esencia del programa. Asimismo, algunas empresas apuntaron que el networking podría ser “más bidireccional”, permitiendo que los reclutadores también pudieran acercarse activamente a los alumnos que encajen con sus vacantes. Finalmente, aunque los reclutadores se mostraron muy satisfechos con el “alto nivel competencial” y la creatividad de los participantes, recomendaron ajustar mejor la planificación horaria para evitar que la jornada se extienda, concluyendo que unificar el formato de presentación de las empresas y mejorar el confort térmico son aspectos clave para que la experiencia sea plenamente profesional y productiva.

Las empresas otorgaron una calificación sobresaliente a la novena edición del programa, alcanzando una valoración media global de 3,81 sobre 4. Los aspectos logísticos y de gestión fueron los mejor puntuados, destacando especialmente la atención recibida por el personal (3,96/4) y la organización previa al evento (3,88/4). En cuanto a los perfiles seleccionados, los reclutadores mostraron un alto grado de satisfacción con el nivel de los candidatos, calificando su calidad y potencial con un 3,63/4.

Respecto al desarrollo de la jornada, tanto el interés de la dinámica propuesta como la sesión de networking obtuvieron una nota sólida de 3,67/4, mientras que el servicio de catering fue valorado con un 3,78/4. Un dato clave que refleja el éxito del programa en la captación de talento es que el 100% de los participantes de las empresas manifestó su intención de contactar con alguna candidatura para iniciar procesos de selección o valorar su incorporación inmediata. Asimismo, el compromiso de las entidades con la iniciativa es total, ya que el 100% confirmó su interés en participar en las próximas ediciones del programa.

09.2 Encuestas dirigidas a los/as alumnos/as participantes

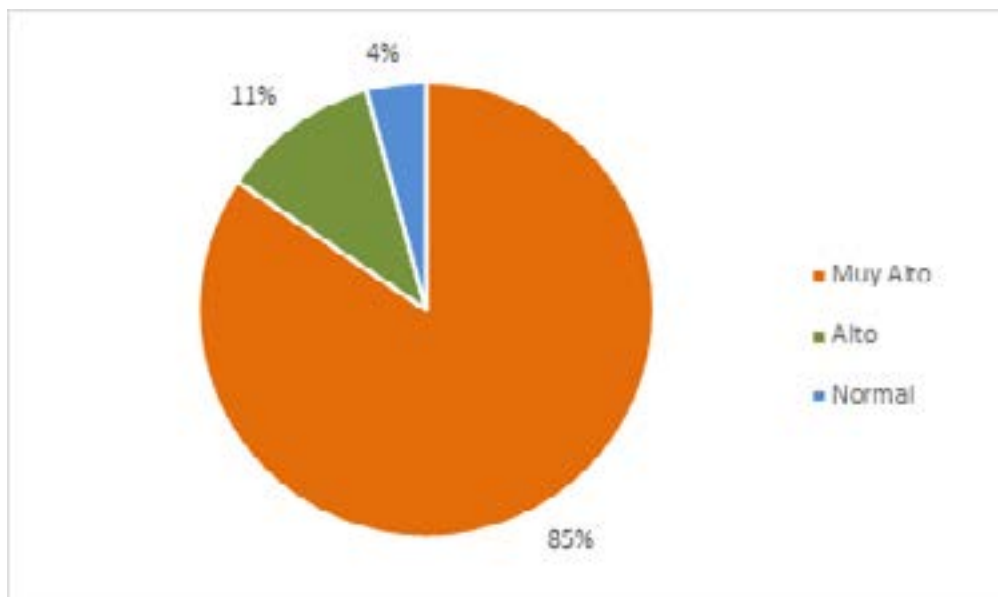
Por otro lado, respecto a la encuesta dirigida a los alumnos participantes de la jornada, se compone de 8 preguntas que siguen una escala tipo Likert: 0 – Muy bajo; 1 – Bajo 2 – Neutro; 3 –Alto; 4 – Muy alto. En este caso, la última pregunta (9) era de respuesta abierta.

09

Los resultados son los siguientes:

Pregunta 1:

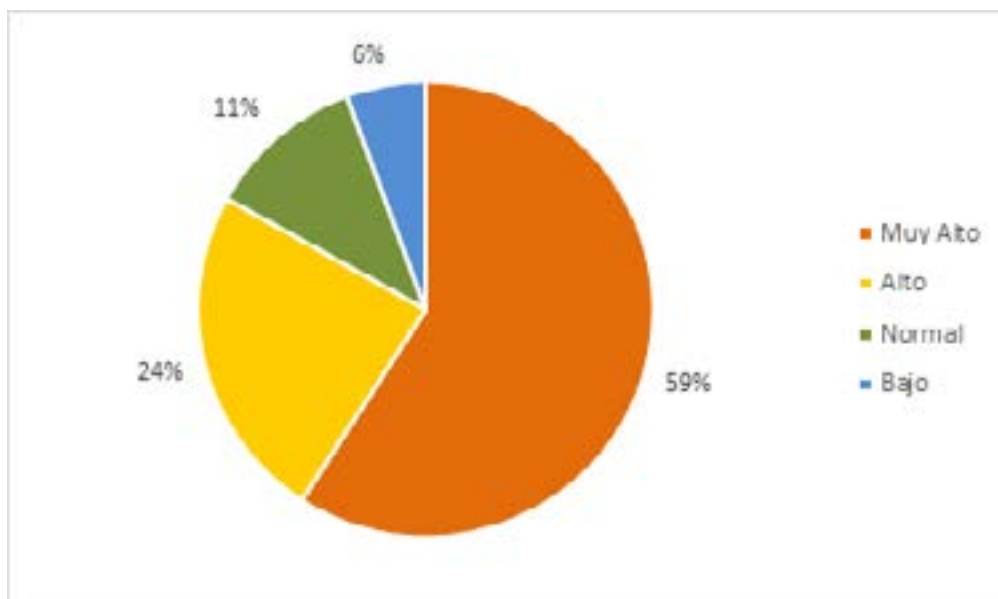
Considero que ha sido una decisión acertada participar en la Jornada QUEDATE



Pregunta 2:

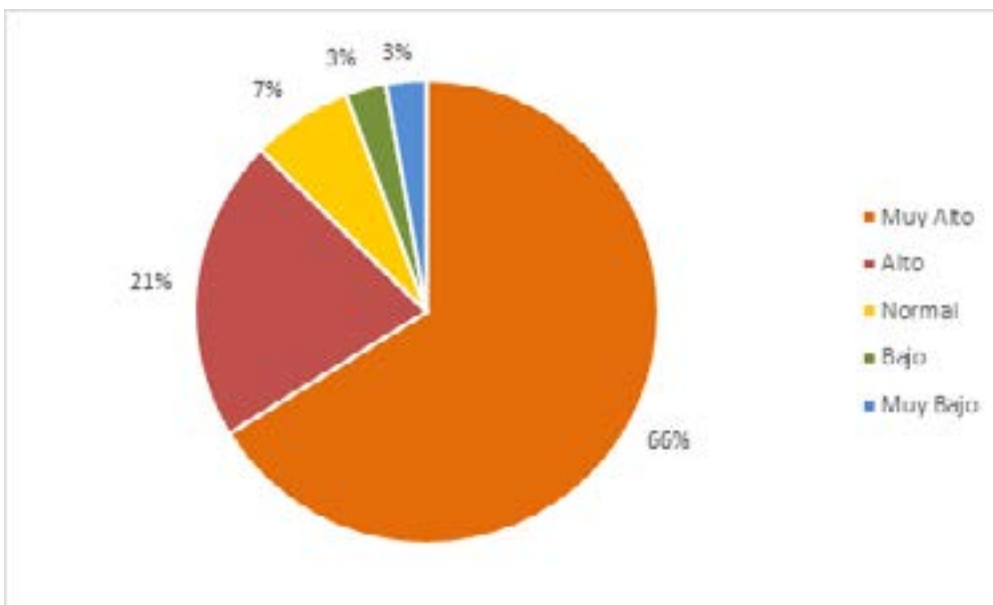
Considero útil la Jornada Quédate ya que me puede ofrecer oportunidades labor

09



Pregunta 3:

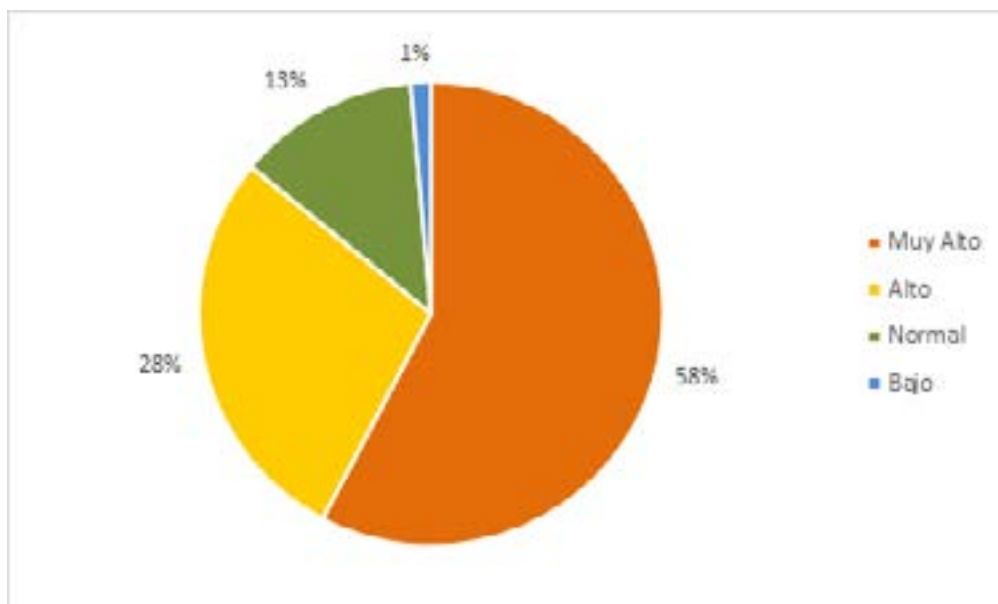
Durante el networking he mantenido contacto con más de una empresa y tengo la intención de entrar en sus procesos de selección



Pregunta 4:

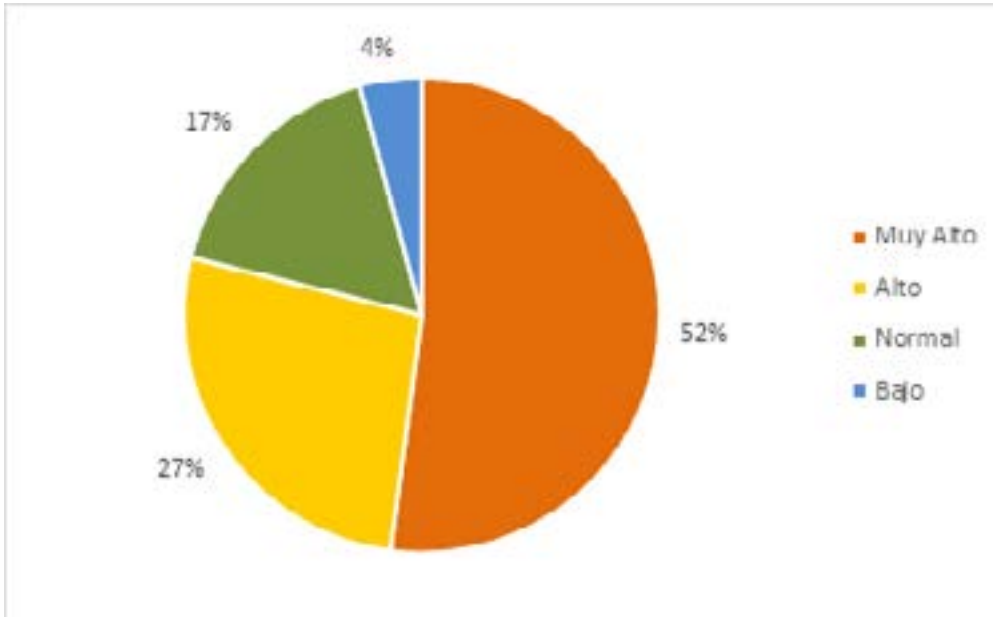
La organización del evento me ha resultado satisfactoria

09



Pregunta 5:

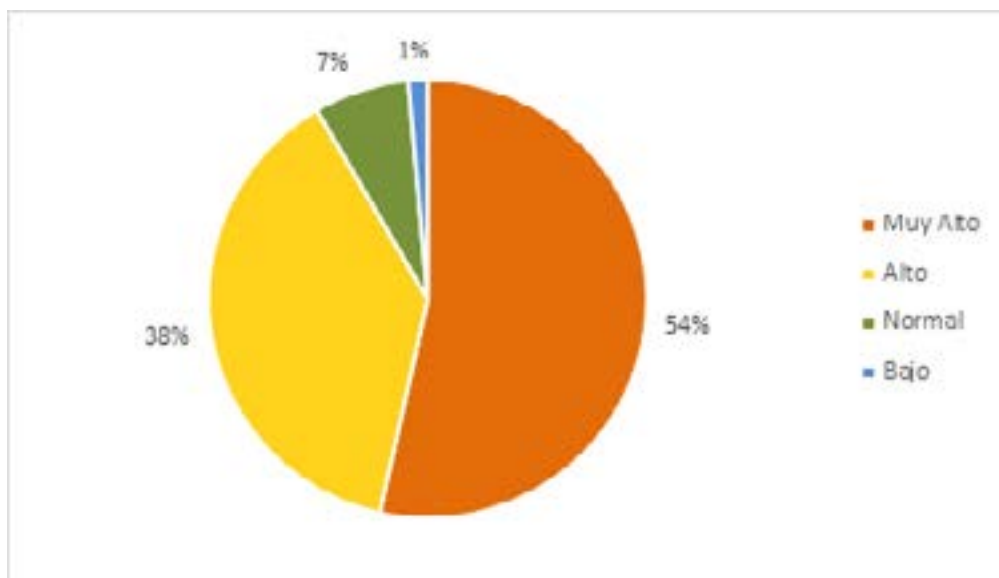
Considero que he mejorado mis habilidades para participar en procesos de selección



Pregunta 6:

Estoy satisfecho con la experiencia general

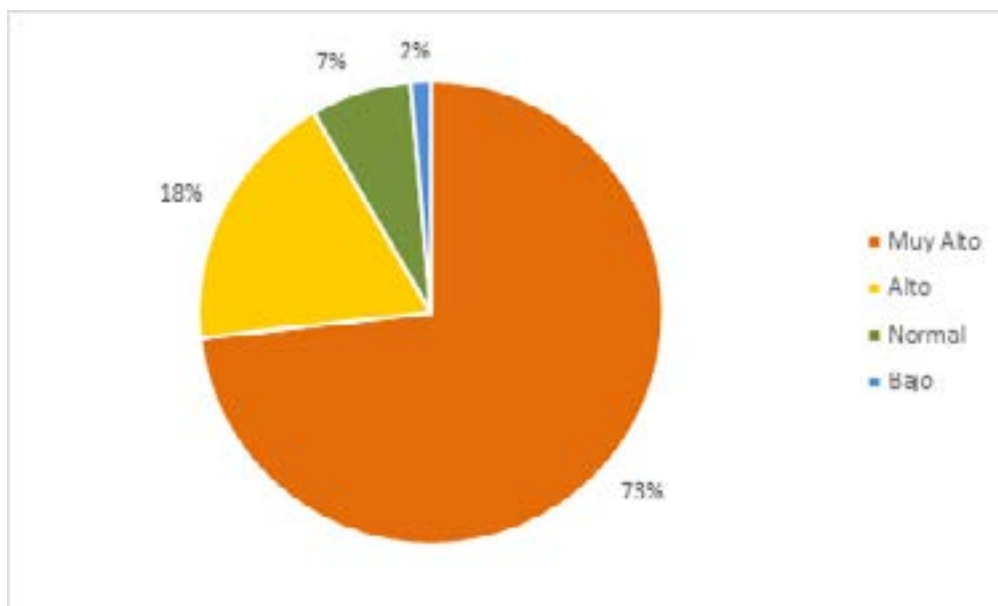
09



Pregunta 7:

Recomendaría participar en la Jornada QUEDATE

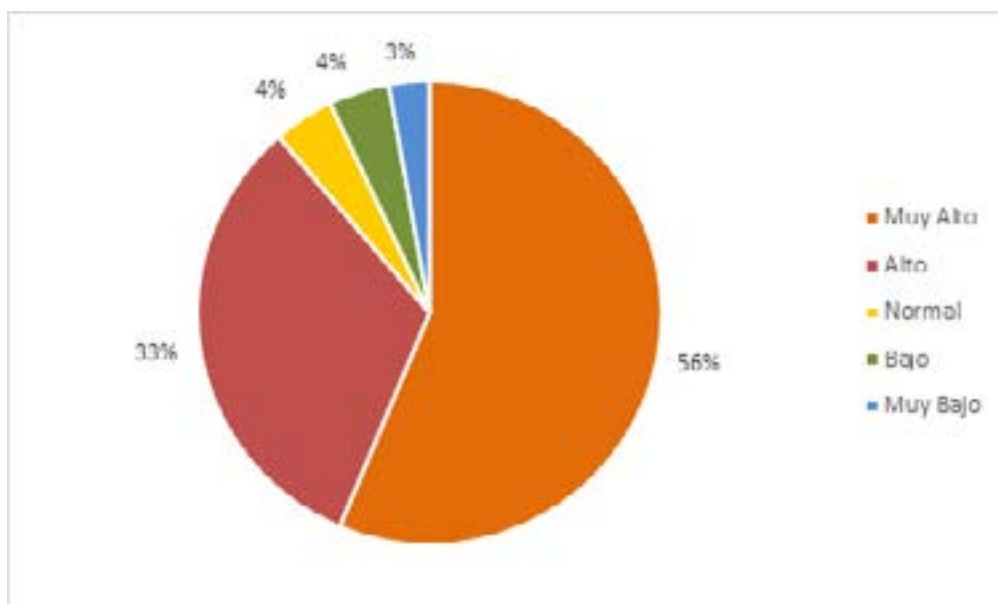
09



Pregunta 8:

La dinámica de la jornada me ha resultado útil y formativa

09



Pregunta 9:

Cuéntanos tu opinión sobre la Jornada

Los participantes valoraron la jornada como una experiencia única y sumamente beneficiosa para su transición al mundo laboral, destacando que “la universidad que contribuye al futuro de sus alumnos/as es aquella que está conectada con el mundo real”. Si bien la organización y el trabajo en equipo fueron calificados con notas excelentes, existió un descontento generalizado respecto a la temperatura del pabellón y el uso de camisetas de manga corta, ya que “el pasar tanto frío en cierta medida afectó al desempeño”.

En cuanto al networking, aunque hubo casos de éxito inmediato con empresas como Airbus o EY, ha habido algún participante que ha percibido el evento en ocasiones como un “foro de empleo premium” donde las compañías no mostraban un espíritu de “scouting activo”, debido a que remitían a los/as candidatos/as a sus páginas web. Finalmente, mientras que las dinámicas fueron elogiadas por fomentar habilidades blandas, algunos perfiles técnicos sugirieron que los retos deberían ser menos “manuales” y más enfocados a problemas reales, concluyendo que para futuras ediciones se recomienda que haya un mayor compromiso en alguna de las empresas y mejores condiciones climáticas para que la experiencia sea plenamente satisfactoria.

En resumen, la novena edición del programa Quédate ha obtenido una valoración sobresaliente por parte de sus participantes, alcanzando una nota media de 3,67/4 y un índice de recomendación del 98%. Los alumnos elogian especialmente la organización (3,81/4) y la cercanía del equipo de gestión, definiendo la jornada como una “oportunidad única” para conectar con el mundo real. No obstante, el análisis detecta áreas de mejora claras: el networking, aunque efectivo en varios casos, recibió la puntuación más baja (2,86/4) debido a que algunos participantes percibieron falta de compromiso en ciertas empresas que actuaron como un “foro de empleo premium” en lugar de realizar una búsqueda de talento activa. Asimismo, se reportó un notable malestar por las condiciones climáticas en el pabellón, indicando que “el pasar tanto frío afectó al desempeño”. En conclusión, el programa se confirma como una herramienta de éxito para la inserción laboral —con casos de contacto inmediato para procesos de selección— pero requiere optimizar el confort térmico del recinto y asegurar una mayor proactividad por parte de las empresas invitadas para que el networking sea percibido como un valor diferencial y exclusivo.

10. Publicaciones en prensa y difu- sión a través de las redes sociales

10. Publicaciones en prensa

La noticia de la celebración de la 9ª edición de las Jornadas de Captación de Talento Quédate ha sido publicada en la prensa en distintos momentos a lo largo del proceso de organización y después del día evento. Los diversos medios de comunicación han sumado un total de **23.805.079 visitas**. A continuación, se muestran algunas de las noticias publicadas.

10



España ante el talento ¿sobrevivir o liderar? Las Provincias.
[Enlace publicación](#)
 20/10/2025

Grupo La Plana reta a 100 estudiantes de la UPV a diseñar un Welcome Pack corporativo en la novena edición de "Quédate"

La jornada forma parte del programa de la UPV para impulsar el talento de sus mejores expedientes y acercarlos a empresas líderes mediante retos creativos y sesiones de networking.



UPV - Universitat Politècnica de València

Grupo La Plana

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.



La Universitat Politècnica de València (UPV) se convirtió ayer en el punto de encuentro del talento joven con la celebración de la novena edición del QUÉDATE, programa de captación y desarrollo de talento impulsado por el vicerrectorado de Empleo y Formación Permanente. La jornada reunió a 100 estudiantes seleccionados entre más de 500 candidaturas, que destacan por su excelencia académica y formación en competencias transversales.



"El Pollo Carvajal ofrece nuevos datos y pronto conoceremos qué cargos españoles han estado trabajando para el chavismo en la sombra mientras fingían no hacerlo"

Carlos Herrera

Carlos Herrera en su programa

LO ÚLTIMO

Grupo La Plana reta a 100 estudiantes de la UPV a diseñar un Welcome Pack corporativo en la novena edición del "Quédate". Cope.

[Enlace publicación](#)

28-11-25

31 empresas acuden hoy a la UPV a ojear a su mejor talento



(información remitida por la empresa firmante)

En la novena edición del programa 'Quédate', la UPV reúne a destacadas compañías en busca de perfiles sobresalientes para frenar la fuga de talento

Madrid, 27 de noviembre de 2025. -

La Universitat Politècnica de València ha celebrado hoy la jornada final de la novena edición de su programa de captación de talento 'Quédate', promovido por el Vicerrectorado de Empleo, Formación Permanente y Lenguas.



europa **press**
Comunicación

Comunicados

Si quieres mejorar el posicionamiento online de tu marca, ahora puedes publicar tus notas de prensa o comunicados de empresa en la sección de Comunicados de europa **press**

Envía tu comunicado

Si necesitas asesoramiento en comunicación, publicación de tus notas de prensa o mejorar la difusión de tu comunicado más allá de la página web de europa **press**, ponte en contacto con nosotros en comunicacion@europapress.es o en el teléfono 913382900

31 empresas acuden hoy a la UPV a ojear su mejor talento. Europa Press.
[Enlace publicación](#)
27-11-25

Grupo La Plana reta a 100 estudiantes de la UPV a diseñar un Welcome Pack corporativo en la novena edición de QUÉDATE

La jornada forma parte del programa de la UPV para impulsar el talento de sus mejores expedientes y acercarlos a empresas líderes mediante retos creativos y sesiones de networking



Fotografía tomada del QUÉDATE 2020

Eduardo Enric

28 NOV 2020 12:58

- La Universitat Politècnica de València (UPV) se convirtió ayer en el punto de encuentro del talento joven con la celebración de la novena edición del QUÉDATE, programa de captación y desarrollo de talento impulsado por el Vicerrectorado de Empleo y Formación Permanente. La jornada reunió a 100 estudiantes seleccionados entre más de 500 candidaturas, que destacan por su excelencia académica y formación en competencias transversales.
- Por segunda edición consecutiva, Grupo La Plana, compañía especializada en soluciones de **packaging de cartón**, lideró la dinamización de las pruebas principales de la jornada. En esta ocasión, el reto giró en torno al concepto "Our Welcome Pack", invitando a los estudiantes a diseñar un pack de bienvenida corporativo, incorporando criterios de creatividad y diseño.

Te puede interesar

GENE

Semanario a dos años y medio de prisión el médico culpable...

2021-12-03



TECNOLOGÍA

La caída global de Cloudflare corta el acceso a ChatGPT y X de...

2023-11-18



CONSUMO

Adiós al frío en invierno: el calentador calefactor sin cables...

2023-11-30



MODA Y BELLA

Mel radiante a cualquier edad: el poder de la colágeno...

2023-11-30



VIDA Y ESTILO

Mejores ofertas Amazon, en directo: los móviles y regalos que...

2023-11-28



WELLNESS

Esto es lo que ocurre cuando aplicas 10 Eye Briebe durante 28...

2023-11-28



Grupo La Plana reta a 100 estudiantes de la UPV a diseñar un Welcome Pack corporativo en la novena edición de QUÉDATE. El Levante.

[Enlace publicación](#)

27-11-52

31 empresas acuden hoy a la UPV a ojear a su mejor talento

En la novena edición del programa 'Quédate', la UPV reúne a destacadas compañías en busca de perfiles sobresalientes para frenar la fuga de talento



Por Comunicar
27 NOV 2025 14:38



La Universitat Politècnica de València ha celebrado hoy la jornada final de la novena edición de su programa de captación de talento 'Quédate', promovido por el Vicerrectorado de Empleo, Formación Permanente y Lengüas.

Historias como esta, en su bandeja de entrada cada mañana.

Dirección de email

Regístrate

31 empresas acuden hoy a la UPV a ojear a su mejor talento. Economía Digital.

[Enlace publicación](#)

27-11-25



València Televisió.
[Enlace publicación](#)
27-11-25

La organización de la Jornada, como se ha dicho anteriormente, fue seguida en **Redes Sociales** causando el siguiente impacto:

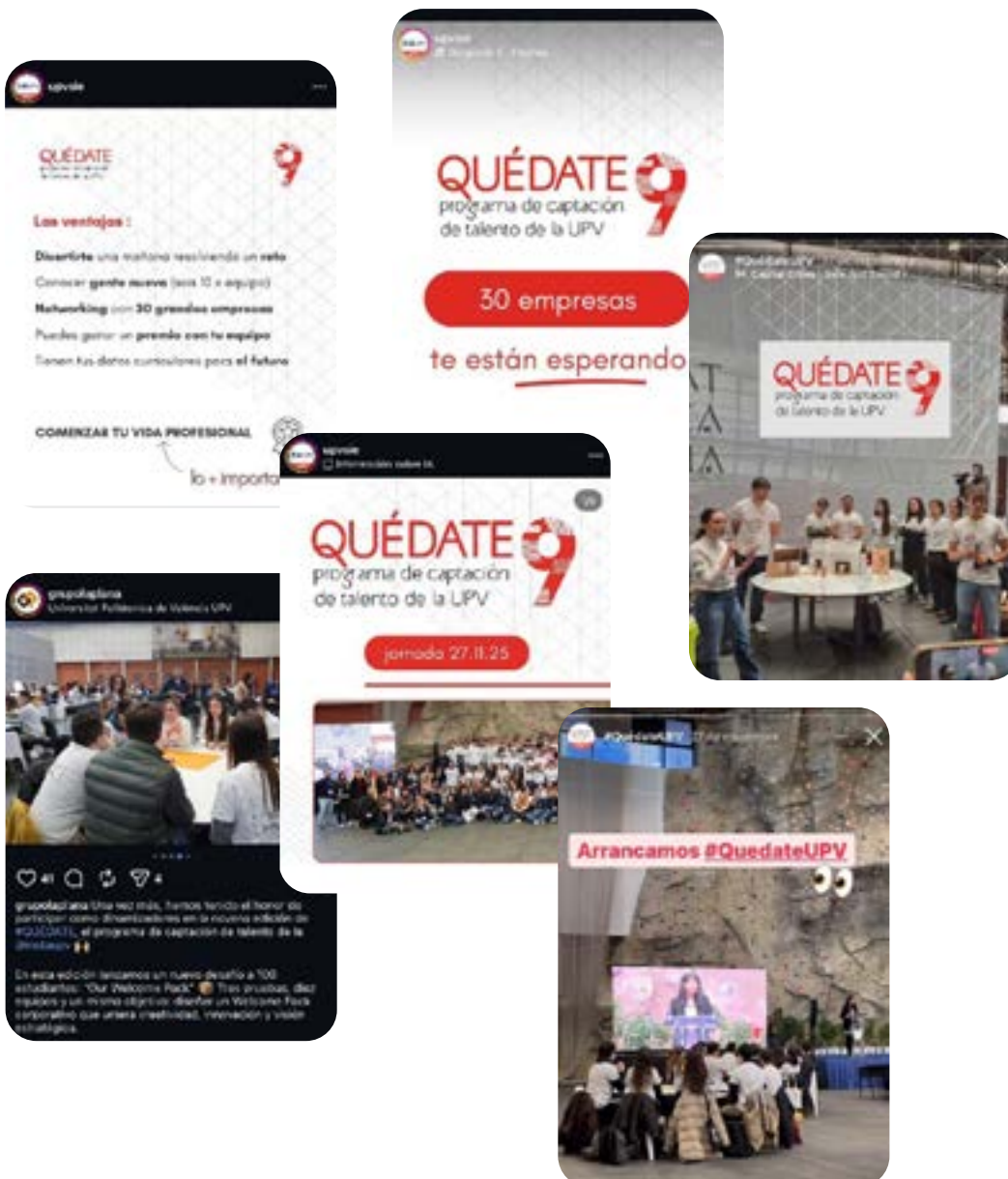
LINKEDIN:

- Más de 50 publicaciones donde participantes, empresas y el equipo organizador del evento publicaron tras el evento del jueves 27 de noviembre
- Estas son algunas de las publicaciones: ([Enlace](#))



INSTAGRAM:

- 4 publicaciones: dos antes del evento publicadas por el SIE, y una después publicada por el SIE, y una publicada por el Grupo La Plana.
- Durante el evento, se usó el hashtag #QuedateUPV en Stories de Instagram.



TWITTER:

- Las interacciones en Twitter sobre todo se basan en las publicaciones del SIE, las cuales llegan a tener más de 20 likes y varios rt. Durante el evento se publicaron varios tweets donde se actualizaba lo que iba pasando. Estos tweets llegaron a tener más difusión. Durante el evento, se usó el hashtag #QuedateUPV en Stories de Instagram.

10



PÁGINA WEB:

- En nuestra propia página web de la UPV se ha puesto de portada un vídeo resumen del evento y con un enlace que dirige a una noticia publicada sobre esta Jornada en nuestro portal.



Quédate 2025

El programa de retención de talento se consolida en su novena edición, con 100 participantes y 31 compañías en busca de perfiles sobresalientes

[03/12/2025]



Our welcome pack. Nuestro pequeño de bienvenida. Crear una experiencia inolvidable para el talento joven que se incorpora a la empresa. Ese ha sido el reto propuesto en la novena edición de Quédate, el programa de la Universitat Politècnica de València para retener el talento en la Comunitat Valenciana. Una selección de 100 estudiantes brillantes, de 500 solicitudes recibidas, han participado en grupos de nueve para resolver este desafío en la mañana del 27 de noviembre. Ha sido una intensa jornada de dinámicas, intercambio de contactos y selección profesional. [\(Viggo\)](#)

Un programa pionero para retener el talento

Desde su puesta en marcha, Quédate se ha consolidado como una iniciativa estratégica para la retención del talento en el entorno valenciano y español. Su modelo combina la evaluación de méritos (expediente académico, idiomas, prácticas, participación en proyectos) con dinámicas de grupo y un perfil curricular detallado hasta conseguir la selección.

11. Conclusiones

11. Conclusiones

La 9ª edición de la Jornada QUÉDATE 2025 ha resultado muy satisfactoria, tanto para los/las jóvenes talentos como para las grandes empresas que asistieron al evento.

En esta edición, la dinámica presentada propuso un caso completamente gamificado en el que los/las participantes debían ponerse en la piel de un equipo emprendedor encargado de crear y consolidar la identidad de su propia start-up. Su misión consistía en diseñar una experiencia de bienvenida capaz de transmitir valores, propósito y cultura corporativa, comprendiendo cómo estos elementos pueden convertirse en ventajas competitivas clave para cualquier organización.

A lo largo del reto, los grupos trabajaron con el objetivo de generar propuestas que potenciaban aspectos esenciales como la diferenciación empresarial, la innovación, la creatividad, la cohesión del equipo, la construcción de una marca atractiva y la capacidad de atraer y fidelizar talento. Todo ello a través de un itinerario dinámico y experiencial que simulaba procesos reales de emprendimiento y gestión del talento desde la perspectiva de una empresa en crecimiento.

Como en ediciones anteriores, otro de los grandes éxitos de esta jornada ha sido la gran repercusión en prensa y medios de comunicación. El programa ha conseguido alcanzar las portadas y secciones de los periódicos y webs periodísticas más leídos a nivel nacional, alcanzando el objetivo perseguido.

Durante el networking celebrado tras la dinámica, los/las participantes tuvieron la oportunidad de interactuar con las empresas para intercambiar información. A partir de febrero y marzo de 2026 se iniciará el seguimiento de los 97 participantes con el objetivo de conocer de primera mano cuál es su situación tras su paso por Quédate.

El Servicio Integrado de Empleo de la Universitat Politècnica de València es el órgano impulsor en materia de empleo de todas aquellas iniciativas que faciliten la inserción laboral de nuestros/as titulados/as, adquiriendo un compromiso con el alumnado de esta universidad en materia de inserción laboral.

Mediante programas como QUÉDATE, empresas de gran prestigio y comprometidas con el empleo universitario, podrán tener acceso al mejor talento UPV, pudiéndolo incorporar a sus organizaciones. De esta manera se premia a aquellos/as estudiantes y titulados/as que han sido seleccionados/as tanto por su expediente académico como por su formación en competencias transversales que conforman su personalidad y valores.

Somos una universidad que permanece atenta a todas aquellas necesidades laborales que puedan surgir en la sociedad que nos rodea y en la que tienen que integrarse nuestros/as titulados/as. Por ello intentamos generar el máximo número de sinergias entre el alumnado UPV y las empresas de nuestro entorno con el fin de facilitar que la incorporación de estos/as jóvenes sea lo más ajustada posible.

Esta iniciativa pionera en las universidades públicas españolas recibió en 2018 el Premio a la Innovación en la Gestión UPV del Consejo Social.

QUÉDATE
programa de captación
de talento de la UPV





UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

**VICERRECTORADO DE EMPLEO,
FORMACIÓN PERMANENTE Y LENGUAS**