



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



Vicerrectorado de Empleo  
y Formación Permanente

[www.upv.es/vefp](http://www.upv.es/vefp)

UPV



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



**"POR EL LIDERAZGO Y  
POSICIONAMIENTO FEMENINO  
EN LAS ORGANIZACIONES"**

# Índice

¿Qué es?.....	7
¿A quién va dirigido?.....	7
Objetivos.....	8
Fases del programa.....	9
Empresas colaboradoras.....	9
Gala de lanzamiento.....	10
Las mentoras.....	11
Sus retos.....	12
Proceso de selección.....	13
Asignación de retos.....	15
Datos destacados.....	16
Formación.....	18
Elaboración de los Proyectos.....	19
Presentación de los Proyectos.....	20
Proyectos ganadores.....	22
Gala de Entrega de premios.....	23

## ¿Qué es?

Por iniciativa del Vicerrectorado de Empleo y Formación Permanente, la Universitat Politècnica de València ha creado el **programa EMPLEA**, con el propósito de impulsar y consolidar el liderazgo y posicionamiento femenino en las organizaciones.

A través de este programa, las estudiantes de últimos cursos y recién tituladas de la UPV tendrán la oportunidad de desarrollar y potenciar sus competencias personales y profesionales para llegar a ocupar en un futuro posiciones de liderazgo.

El programa establece el marco para que, mujeres que ocupan puestos de responsabilidad, y que están comprometidas con el liderazgo femenino, se conviertan en ejemplo y guía para estudiantes y tituladas de la UPV, al tiempo que éstas reciben formación especializada impartida por una prestigiosa escuela de negocios.

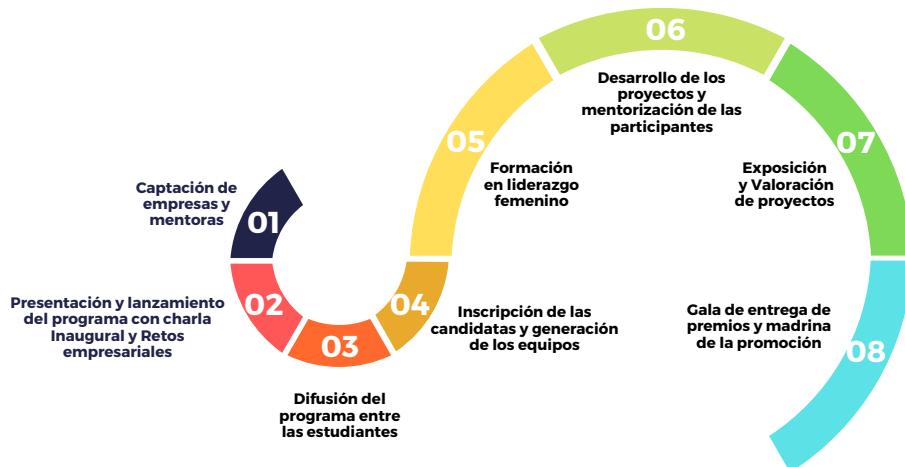
## ¿A quién va dirigido?

De una parte, el programa se dirige a estudiantes y recién tituladas que deseen implicarse activamente en el desarrollo de sus habilidades directivas y conocer de cerca el entorno laboral, y de otra, a profesionales femeninas, con posiciones de responsabilidad en prestigiosas organizaciones, que se convierten en mentoras, durante 3 meses, de estas jóvenes.

# Objetivos

- **Conocimiento del potencial femenino UPV:** identificar a jóvenes estudiantes y tituladas de la UPV con potencial para desarrollar una prometedora carrera profesional.
- **Fomento del liderazgo femenino:** dotar de herramientas para que las participantes pongan en valor sus capacidades y aspiren a convertirse en líderes de las organizaciones.
- **Formación en habilidades directivas:** que las participantes adquieran conocimientos y desarrollen actitudes que les permitan romper barreras en su desarrollo profesional.
- **Aprendizaje en el entorno laboral:** a través de los retos que planteen las mentoras, las estudiantes aportarán soluciones en entornos de negocio reales.
- **Mejora de las perspectivas de inserción laboral:** aumentar la confianza de las jóvenes participantes y que estas vean sus posibilidades de entrada en el mercado laboral hacia puestos de mando.
- **Compromiso con la igualdad y la sostenibilidad:** apoyar a las empresas en su esfuerzo por incorporar talento femenino como garantía de modernización y pervivencia.

# Fases del programa



## Empresas colaboradoras

**AIRBUS****BBVA****FERMAX****Ford****hp****HUAWEI****MERCADONA****minsait**  
An Indra company**NTT DATA****pwc****SanLucar****Santander****SIEMENS**

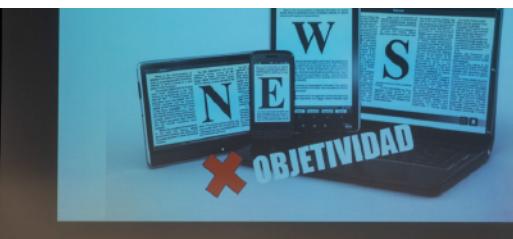
# Gala de lanzamiento

El día 25 de enero, a las 17'00h, en el Auditorio del cubo azul de la CPI, tuvo lugar la presentación del programa, se contó con la presencia de la divulgadora de ciencia y YouTuber de la Gata de Schrödinger, la cual dinamizó la presentación.

Así mismo, asistieron las autoridades universitarias y políticas, ya que el programa está patrocinado por la Cátedra Talent del Ayuntamiento de Valencia.



Se contó con la presencia de más de 200 personas.



# Las mentoras

- **AIRBUS:** Aina Monfort Salort. Head of Operations - Industrial Center Airbus Helicopters Spain.
- **BBVA:** Felicidad Pujante Muñoz. Responsable Canal de Agentes.
- **BP:** Mónica Robert Flors. Directora de Transformación y Modernización, BP Energía España, Refinería de Castellón.
- **Edwards Lifesciences:** Maite Llácer Alexandre. International Quality Senior Director.
- **FERMAX:** Nathalie Pouëssel. Chief Marketing Officer (CMO).
- **FORD:** Paula Carsí de la Concepción. EU Manufacturing Innovation Manager.
- **HP:** Lorena Lahuerta Contreras. AEC. Project Manager.
- **HUAWEI:** Therese Jamaa. Vicepresidenta Huawei España.
- **MERCADONA:** Macu Boluda. Directora de IT Procurement en Mercadona IT.
- **MINSAIT:** Raquel González Ibañez. Responsable de relaciones con universidades.
- **NTT DATA:** Mercedes María Ruiz López. Directora NTT DATA en el sector Industria.
- **PwC:** Sandra Deltell Díaz. Socia. Directora CV y Murcia.
- **SanLucar:** María Rincón . Commercial Back Office Global Manager.
- **SANTANDER:** Iria Fernández Seijas. COO GTB in SCIB (Chief Operating Officer for Global Transaction Banking at Santander).
- **SIEMENS:** Noemi Dieguez Casero. Control Centers Project Manager International.

## Sus retos

- **AIRBUS:** Un futuro geopolítico para la aviación: tres riesgos clave de la próxima década.
- **BBVA:** Construir la mejor iniciativa sostenible para nuestros clientes.
- **BP:** Nuestra ventana de oportunidad.
- **Edwards Lifesciences:** Gestión de la diversidad generacional en la industria farmacéutica/medical devices.
- **FERMAX:** Cómo una empresa con un modelo de venta B2B tiene que adaptar parte de su estrategia de Marketing y Comunicación al B2C.
- **FORD:** Diseño de una movilidad sostenible en España para 2035.
- **HP:** Cómo aprovechar las comunidades virtuales en los procesos de transformación digital.
- **HUAWEI:** #Tech4Seniors
- **MERCADONA:** El futuro del retail: cómo optimizar los supermercados para sacar el máximo partido de los datos y garantizar la mejor experiencia de cliente.
- **MINSAIT an Indra company:** Mejora de la vida de los ciudadanos a través de los servicios públicos.
- **NTT DATA:** Los retos del desarrollo de negocio. De la oportunidad a la prestación del servicio.
- **PwC:** Retención del talento en un entorno de trabajo exigente.
- **SanLucar:** Innovación del proceso de OnBoarding adaptado al nuevo concepto de empresa agroalimentaria.
- **SANTANDER:** Cómo puede ayudar la tecnología a las grandes empresas para ser más sostenibles.
- **SIEMENS:** Mejora de la experiencia de Usuario con un Sistema Bidireccional de Alertas en Tiempo Real Aplicado a la red ferroviaria.

# Proceso de selección

El proceso de inscripción, se inició una semana después del lanzamiento del programa y las candidatas debían cumplimentar un formulario de motivación, elegir el reto que más les gustaba ordenándolos por orden de preferencia y pasar una entrevista de selección, ya que finalmente solo 40 alumnas podían participar en el programa.

- 1 Inscripción en plataforma**
- 2 Introducir CV y méritos a valorar**
- 3 Cumplimentar formulario de motivación y selección de retos**
- 4 Entrevista**
- 5 Seleccionada**

## PROGRAMA EMPLEA UPV

CUESTIONARIO  
DE MOTIVACIÓN

## 1. DATOS PERSONALES

- Si eres estudiante: curso que estás realizando actualmente:
- Si eres titulada: año de finalización de los estudios:
- Destaca los logros de tu trayectoria académica o profesional de los que te sientes especialmente orgullosa:
- Describe las actividades complementarias a tus estudios que realizas, por ejemplo: música, deportes, voluntariados, participación en grupo de Generación Espontánea, proyectos, colaboraciones, etc.

## 4. ESCOGE LOS RETOS

- Ordena numéricamente, del 1 a 15, tu interés por todos los retos que a continuación se presentan, siendo el 1 el que más te interesa y el 15 el que menos:

<input type="checkbox"/>	<b>AIRBUS</b> : Un futuro geopolítico para la aviación: tres riesgos clave para la próxima década.
<input type="checkbox"/>	<b>BBVA</b> : Construir la mejor iniciativa sostenible para nuestros clientes.
<input type="checkbox"/>	<b>BP</b> : Nuestra ventana de oportunidad.
<input type="checkbox"/>	<b>Edwards Lifesciences</b> : Gestión de la diversidad generacional en la industria farmacéutica/medical devices.
<input type="checkbox"/>	<b>FERMAX</b> : Cómo una empresa con un modelo de venta B2B tiene que adaptar parte de su estrategia de Marketing y Comunicación al B2C.
<input type="checkbox"/>	<b>FORD</b> : Diseño de una movilidad sostenible en España para 2035.
<input type="checkbox"/>	<b>HP</b> : Cómo aprovechar las comunidades virtuales en los procesos de transformación digital.
<input type="checkbox"/>	<b>HUAWEI</b> : #Tech4Seniors.
<input type="checkbox"/>	<b>MERCADONA</b> : El futuro del retail: cómo optimizar los supermercados para sacar el máximo partido de los datos y garantizar la mejor experiencia de cliente.
<input type="checkbox"/>	<b>MINSAIT (Indra)</b> : Mejora de la vida de los ciudadanos a través de los servicios públicos.
<input type="checkbox"/>	<b>NTT DATA</b> : Los retos del desarrollo de negocio: De la oportunidad a la prestación del servicio.
<input type="checkbox"/>	<b>PwC</b> : Retención del talento en un entorno de trabajo exigente.
<input type="checkbox"/>	<b>Santucar</b> : Innovación del proceso de Onboarding adaptado al nuevo concepto de empresa agroalimentaria.
<input type="checkbox"/>	<b>SANTANDER</b> : Cómo puede ayudar la tecnología a las grandes empresas para ser más sostenibles.
<input type="checkbox"/>	<b>SIEMENS</b> : Mejora de la experiencia de Usuario con un Sistema Bidireccional de Alertas en Tiempo Real Aplicado a la red ferroviaria.

## 2. OBJETIVOS PROFESIONALES

- Objetivos profesionales a corto plazo (entre 6 meses y 1 año):
- Objetivos a medio plazo (entre 2 y 3 años):
- ¿Qué tipo de trabajo te gustaría desarrollar en 2/3 años?:
- ¿En qué tipo de empresa te gustaría iniciar tu carrera profesional?:
- ¿Te gustaría desempeñar puestos de trabajo relacionados con la gestión de proyectos y personas en un futuro o te interesan más las áreas técnicas?:

## 3. EXPECTATIVAS RESPECTO AL PROGRAMA

- ¿Qué esperas de este programa?:

- ¿Cuál es tu motivación para participar?:

# Asignación de retos

La asignación de los retos, tuvo en cuenta varios factores:

- Expediente académico
- B2 de inglés como mínimo
- CV
- Entrevista personal
- Interés por el reto seleccionado
- Cada mentora debía tener como máximo tres mentorizadas

Se inscribieron 281 candidatas, de las cuales debían quedar 40, el reparto y asignación fue el siguiente:

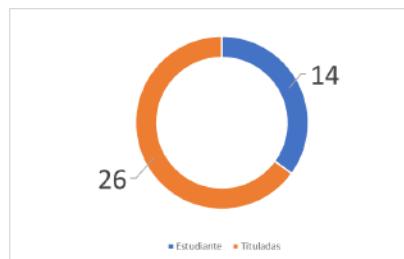
EMPRESA	CANDIDATA	EMPRESA	CANDIDATA
AIRBUS	Patricia F. P. Paloma P. G. Mireia T. B.	MERCADONA	Blanca J. P. Begoña M. S. Alicia V. C.
BBVA	Laura F. G. Marta G. R.	MINSAIT	Constanza de la O A. G. Pilar H. C. Marta M. R.
EDWARDS LIFESCIENCE	Marta I. V. Beatriz P. G. Laura R. J.	NTT DATA	Ana G. N. Fátima G. G. Leire G. V.
FERMAX	Ana B. A. Yaiza C. C.	PWC	María L. F. Inés M. H. Clara M
FORD	Ixhel F. A. Elsa L. A. María O. R.	SANLUCAR	María A. C. Mónica C. E. Julie R
HP	María C. A. María C. P.	SANTANDER	Ana Rosa B. C. Amaia L. P.
HUAWEI	Sofía M. R María R. B. Sara S. C.	SIEMENS	Noelia G. O. Ángela M. G. Patricia T. S.

## Datos destacados

Se inscribieron 281 candidatas, esta es la proporción de estudiantes y tituladas:



De las 40 seleccionadas:

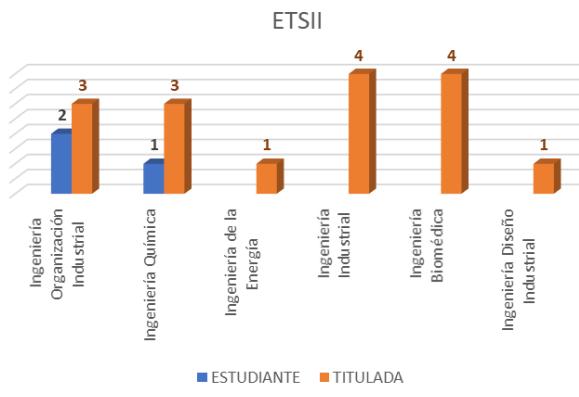
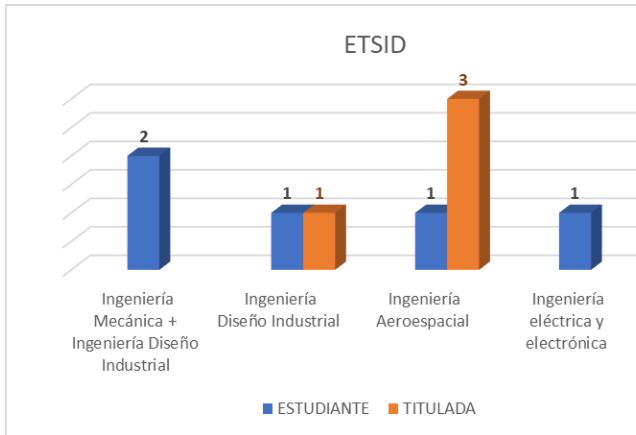


Respecto a las seleccionadas la distribución por escuelas es tal y como se muestran a continuación:



# Datos destacados

Por titulaciones las escuelas con mayor representación:



# Formación

A través de la Cátedra Mujer y Liderazgo de la escuela de negocios IESE, se impartió formación en liderazgo femenino, el cual se certificó en el correspondiente documento, los temas abordados fueron:

## **S1**

10 mayo : Inicio del curso (presencial)

Techos de cemento y de cristal.(Prof<sup>a</sup> Nuria Chinchilla)

## **S2**

17 mayo (online)

Negociar para mí: una competencia necesaria para liderar la vida.(Prof. Kandarp Mehta)

## **S3**

24 mayo (online)

Integrar la vida : Liderar con éxito la trayectoria profesional y personal en un mundo global.(Prof<sup>a</sup> Nuria Chinchilla)

## **S4**

31 mayo (online)

Importancia del networking y de la marca personal.(Prof<sup>a</sup> Esther Jiménez)



# Elaboración de los Proyectos

Se solicitó a las participantes que empleasen todas la misma metodología Desing Thinking, con el fin de poder valorar los mismos aspectos en todos los proyectos.

Cada mentora estableció con sus mentorizadas, las reuniones pertinentes, de manera que al menos 1 vez cada 10 días pudieran ir avanzando en la resolución de reto. Estas reuniones podían ser telemáticas o presenciales.



# Presentación de Proyectos

El día 13 de junio tuvo lugar la presentación de proyectos ante el **tribunal compuesto** por las siguientes mujeres:

Presidenta: Vicerrectora de Empleo y Formación Permanente, M<sup>a</sup> Dolores Salvador Moya.

Vocales:

1. Catedrática de Universidad de la UPV, Nuria Lloret Romero
2. Decana de F.A.D.E., María del Mar Marín Sánchez
3. Directora de la Cátedra Talent, Guillermina Tormo Carbó
4. Defensora Universitaria UPV: Ana Belén Anquela Julián

Secretario: Jefa de Sección de Empleo: Malak Kubessi Pérez.

Los **ítems** a valorar fueron:

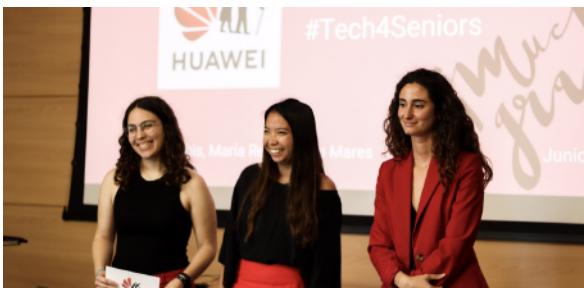
- Originalidad de la propuesta
- Impacto social
- Calidad de la presentación (PITCH)
- Resolución técnica
- Grado de implicación mentora – mentorizadas
- Posible incorporación de la mentorizada en la empresa

Todos ellos ponderados, alcanzando un valor máximo de 100 puntos.

# Presentación de Proyectos

Las participantes debían por un lado defender ante el tribunal su propuesta y presentar tres documentos a valorar:

- Memoria del reto y la resolución del mismo
- Resumen ejecutivo
- Encuestas de valoración del mentoring recibido



## Proyectos ganadores

Los tres proyectos que alcanzaron mayor puntuación fueron los de las empresas Edwards Lifescience, Mercadona y Siemens, compuestos por las siguientes participantes:

PROYECTO	APELLIDOS	NOMBRE
EDWARDS LIFESCIENCE	Illescas Verdú Pérez González Romero Jaque	Marta Beatriz Laura
MERCADONA	Jiménez Pérez Mas Sanmartín Vázquez Castro	Blanca Begoña Alicia
SIEMENS	Galvez Ortiz Ruiz Vivancos Tomas Samudio	Noelia Teresa Patricia

## Gala de Entrega de premios

A la misma asistieron, las autoridades universitarias y políticas correspondientes así como mentorizadas, mentoras y familiares.



La Madrina de la primera promoción fue la presidenta del Consejo Social Dª Mónica Bragado



## 1º PREMIO: 3.000 €

**EMPRESA**

Edwards Lifesciences.

**MENTORA**

Maite Llácer Alexandre. International Quality Senior Director.

**RETO**

Gestión de la diversidad generacional en la industria farmacéutica/medical devices.

## 2º PREMIO: 2.000 €



### EMPRESA

Mercadona.

### MENTORA

Macu Boluda. Directora de IT Procurement en Mercadona IT.

### RETO

El futuro del retail: cómo optimizar los supermercados para sacar el máximo partido de los datos y garantizar la mejor experiencia de cliente.

## 3º PREMIO: 1.000 €



**EMPRESA**  
SIEMENS.

**MENTORA**  
Noemi Dieguez Casero. Control Centers Project Manager International.

**RETO**  
Mejora de la experiencia de Usuario con un Sistema Bidireccional de Alertas en Tiempo Real Aplicado a la red ferroviaria.



IMPULSAR EL POSICIONAMIENTO  
**FEMENINO**



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA