

# EMPRENDER DESDE LA UPV

## INFORME CURSO 2024/25





IDEAS UPV  
Universitat Politècnica de València  
Edificio 8B Acceso N - 4º planta.  
Camino de Vera, s/n.  
46022 Valencia

[www.ideas.upv.es](http://www.ideas.upv.es) / [ideas@ideas.upv.es](mailto:ideas@ideas.upv.es)  
TLF: (+34) 963 877 726

IG: @ideas\_upv  
Telegram: @ideasupv  
X: @IDEASUPV  
YT: @IDEASUPVesp  
Spotify: Zero Xcuses



STARTUPV  
Universitat Politècnica de València  
Edificio 9B Acceso Oeste.  
Camino de Vera, s/n.  
46022 Valencia

[www.start.upv.es](http://www.start.upv.es) / [startupv@ideas.upv.es](mailto:startupv@ideas.upv.es)

IG: @start\_upv

# ECOSISTEMA EMPREENDEDOR UPV

## INFORME CURSO 2024/25

# CONTENIDO

**7.** ■ ÁREA DE EMPRENDIMIENTO UPV

**25.** ■ EMPRESAS IDEAS UPV

**33.** ■ STARTUPV

**87.** ■ HALL OF FAME

---

# Área de emprendimiento UPV

*en cifras*

---

# IDEAS UPV CURSO 2024-2025

## ÁREA DE ASESORAMIENTO



**1025**

Empresas IDEAS creadas y desarrolladas desde 1992  
[19 nuevas en el curso 2024/25]



**8892**

Emprendedores atendidos  
[119 nuevos en 2025]

## ÁREA DE FORMACIÓN

**+900**

ESTUDIANTES formados en 2025

**+700**

HORAS DE FORMACIÓN impartidas

Colaboraciones con:



UC Berkeley



## STARTUPV

**234**

Startups incubadas desde 2012



**20**

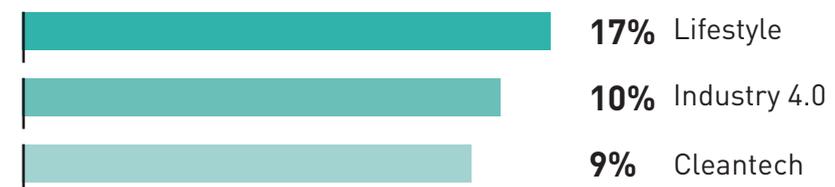
NUEVAS EN EL CURSO 2024/2025

### Sectores más relevantes

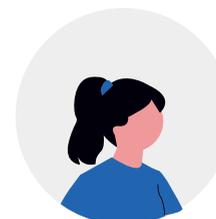
En 2024/2025:



Desde 2012:



### Liderazgo femenino



**23% desde 2012**

\*7 nuevas en 2024/2025

# COMUNICACIÓN E IMPACTO

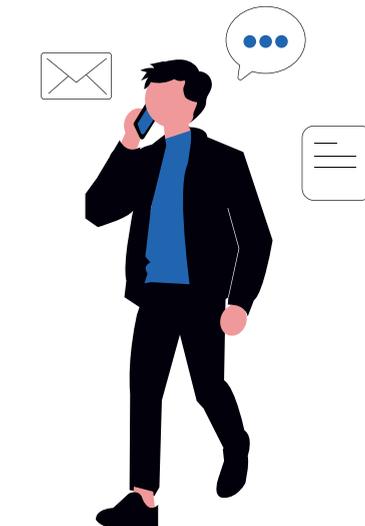


## DEMO DAY

19  
septiembre

Aprovechando la vuelta al Campus, desde IDEAS UPV celebramos nuestro [DEMO DAY], el kick-off a un nuevo curso emprendedor.

El evento sirvió para inspirar a la comunidad y dar a conocer los servicios y novedades del área de emprendimiento. Los asistentes pudieron ver cómo las ideas y relaciones surgidas en estos últimos años se han ido convirtiendo en startups impulsadas por la innovación, y conocer con más detalle algunos casos reales de nuestros emprendedores.



## Participación en ferias clave

Ferias clave del ecosistema emprendedor

### VALENCIA DIGITAL SUMMIT

23-24  
octubre



### 4YFN MOBILE WORLD CONGRESS BARCELONA

3-6  
marzo



### SOUTH SUMMIT MADRID

4-6  
junio



## Participación en ferias clave

Ferias UPV

**FERIA DE  
SERVICIOS UPV**

**JORNADAS DE  
BIENVENIDA PIAE+**

**5-6  
septiembre**

**FORO DE EMPLEO**

**28-29  
mayo**

## Nuevos canales de comunicación

**LANZAMIENTO  
DEL PODCAST**



**JUNTO CON  
SparkED**

El podcast sobre emprendimiento universitario donde charlamos con estudiantes, mentores y fundadores que están cambiando las reglas del juego.

Disponible en iVoox, Spotify y Youtube.

Lanzamiento: 13 de mayo de 2024.

Primera temporada: 6 capítulos (publicaciones quincenales).

¡Escucha el  
podcast aquí!



## PROGRAMAS 5UCV

### FORMACIONES

- Taller para profesores Aula Emprende: 534 profesores formados desde 2014.
- Laboratorio Idea – Emprende: 86 estudiantes de máster y doctorado en 2024 y 2025.

### EVENTOS

- II ediciones de la Jornada de Fomento del Liderazgo Femenino en la Empresa (100 asistentes en 2024).

### MENTORING

- Más de 160 equipos emprendedores mentorizados.

### PREMIOS Y CONCURSOS

- Premios Aula Emprende: 87 equipos mentorizados participantes.
- Concurso Gennera: 16 empresas proponiendo retos y 185 estudiantes han participado durante las 5 ediciones.
- Concurso Startup 5UCV: 347 candidaturas recibidas desde 2014 (207 de proyectos empresariales y 140 de startups).

# PROYECTOS EUROPEOS Y COOPERACIÓN

## SLGB (Strategic Leadership in Green Business).

- Objetivo principal: Formar líderes en negocios sostenibles mediante un modelo educativo innovador y digital.
- Duración: 24 meses.
- Países involucrados: España, Finlandia, Suecia, Colombia, Ecuador y Argentina.
- 10-14 marzo: Reunión inaugural del proyecto en la UPV.



SLGB (Strategic Leadership in Green Business)



Smart Step Ghana



Smart Step Camerún

## SMART STEP

- SmartStep, en marcha desde 2023, tiene como objetivo preparar al alumnado de escuelas de formación profesional (VET) en Ghana y Camerún para el emprendimiento, actuando como puente entre el sistema educativo y el mercado laboral.
- Países involucrados: Camerún, Ghana, Nigeria, España, Italia y Bélgica.
- 5-9 mayo: IDEAS UPV participa en la formación "Training of Trainers in Entrepreneurship" en Accra, Ghana.
- 9-13 junio: IDEAS UPV participa en la formación "Training of Trainers: Strengthening Entrepreneurial Skills" en Yaoundé, Camerún.

## Train the Trainer de SEI – Sustainable Entrepreneurship and Innovation (Emprendimiento Sostenible e Innovación)

28 de agosto de 2024 – 22 de agosto de 2025

El programa comenzó con una reunión presencial de tres días en agosto de 2024 en la Chalmers University of Technology (Gotemburgo, Suecia), seguida de encuentros online bimensuales, y concluyó con una reunión final presencial de tres días también en Chalmers.

El objetivo del programa fue compartir buenas prácticas y adquirir herramientas, habilidades y conocimientos actualizados en emprendimiento sostenible e innovación. Formado por un grupo diverso de profesionales de toda Europa, el programa propició una comunidad dinámica centrada en la co-creación y la mejora continua de los contenidos formativos, destacando la importancia del aprendizaje colaborativo y el intercambio entre pares para fomentar una visión holística del emprendimiento en clave de sostenibilidad.



Chalmers University of Technology (Gotemburgo, Suecia)

## Developing Mentoring Skills

2 de junio de 2025 – Varsovia (Polonia)

Participación en el workshop celebrado en la Warsaw University of Technology, en el marco de una reunión internacional de agentes de emprendimiento universitario europeos. La jornada comenzó con una sesión de trabajo colaborativa para definir las bases de un futuro programa de mentoring transnacional, seguida de un taller práctico centrado en el desarrollo de habilidades de mentoría y el intercambio de enfoques innovadores.

El encuentro permitió reflexionar sobre buenas prácticas, explorar nuevos puntos de vista en materia de acompañamiento emprendedor y fortalecer la colaboración entre instituciones europeas comprometidas con la formación y el impulso de talento universitario emprendedor.



Warsaw University of Technology (Varsovia, Polonia)

# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

## XVIII Edición Premios IDEAS UPV 2024

### Premios LEAN

- 1º premio: 4.000 euros a la empresa AJAX DNA
- 2º premio: 3.000 euros a la empresa TWEENVEST S.L.
- 3º premio: 2.000 euros a la empresa GRUPO IMPACTE PLANIFICACIÓN URBANA, S.L

### Premios AVANZA

- 1º premio: 6.000 euros a la empresa BOUNSEL, S.L.
- 2º premio: 4.000 euros a la empresa ALVATEC

### Premios MUJER EMPRENDEDORA

- Un premio de 3.000 euros a la empresa LLUM SOCIAL, S.L.

### Premios SPIN OFF

- 1º premio: 5.000 euros a la empresa TRANSKRIPTORIUM AI, S.L.
- 2º premio: 3.000 euros a la empresa ARTIKODE INTELLIGENCE, S.L.

## XI Edición Concurso Emprendedor Universitario 2K24

### IDEA AVANZADA

3 premios de 600€ cada uno:

- Álvaro García-Pozuelo Cabañero y Pau Gámez Valero
- María Fernanda Zambrano Navarrete, Marta Cerdá Bernabé y Carolina López Pérez
- María Dolores Boluda Prieto

### PROYECTO EMPRESARIAL

Primer premio de 2.500€:

- Proyecto MYCROSPACE

2 Segundos Premios de 2.000€:

- Proyecto ALLRIGHTS
- Proyecto ELECTRO CLEAN

2 Terceros Premios de 1.500€:

- Proyecto BRAINBOOST
- Proyecto TIU.

### TFG/TFM/TESIS [EMPRENDE]

2 premios de 850€ cada uno:

- Cosmin Ionescu
- Sara Pérez Martínez

### PREMIOS MUJER [EMPRENDE]

2 premios de 1.000€ cada uno:

- Carla Calero Pérez, Antonio Jesús Molina Aragonés y Elena Molina Aragonés
- Teresa Soriano Mascarós

## Otros premios y reconocimientos de nuestros emprendedores

### SantanderX Award 2025

Proyectos emprendedores premiados  
(2000€ cada uno):



#### BIOSOIL

Cóctel microbiano optimizado para restaurar suelos contaminados tras fenómenos climáticos extremos. Diseñado para cooperativas rurales, sustituye productos químicos costosos por una solución biotecnológica accesible y sostenible.



#### BRAINBOOST

Plataforma de inteligencia artificial entrenada específicamente para ayudar a estudiantes de carreras técnicas. Resuelve ejercicios complejos que otras IA no pueden, y ya cuenta con más de 37.000 usuarios activos.



#### MYKO

Sistema constructivo modular, autoensamblable y 100 % biodegradable, hecho con micelio y residuos orgánicos. Sustituye materiales contaminantes como el drywall, y cumple los estándares passivhaus.



#### MYCROSPACE

Software que reduce un 90 % el tiempo de análisis microbiológico en laboratorios. Automatiza el conteo de colonias con IA, y ofrece versión app, webapp y API.

Startups universitarias ganadoras  
(4000€ cada una):



#### Ajax DNA

Laboratorio miniaturizado para acelerar el descubrimiento de biomoléculas y células. Su solución física y digital reduce los costes de millones a miles, y los plazos de años a horas.



#### CleverHermes

Solución RPA que automatiza procesos repetitivos en empresas, incluso sin APIs. Mejora la eficiencia documental y permite la escalabilidad en múltiples sectores.



#### Llum Social

Plataforma digital para la coordinación de recursos sociales entre ONGs y ayuntamientos. Su app permite a colectivos vulnerables acceder fácilmente a información clave sobre servicios en su entorno.



Proyectos ganadores SantanderX Award 2025



Proyectos ganadores Muévete x València

## Muévete x València

**Cuatro proyectos** con sello UPV ganan el certamen de la Fundación Princesa de Girona.



### MONUMENT 4 MOVEMENT

(20.000€)

Creado por los arquitectos UPV Santiago Quintanilla y Juan Pastor, plantea la recuperación de espacios públicos dañados por la DANA mediante su transformación en **parques multigeneracionales e inclusivos** que fomenten la actividad física y la cohesión social.



### WATECH

(20.000€)

Ideado por Valentina Tabares (Máster en Ingeniería Bioambiental y del Paisaje), Eloy Ferreiro (estudiante del Grado en Tecnologías Industriales), Joaquín Bahilo (del Máster en Ingeniería Industrial) y Juan José Chucuri (egresado del Máster de Biotecnología Molecular y Celular de las Plantas), propone un sistema **modular y sostenible** para contener avenidas torrenciales. Su diseño incorpora residuos de la DANA y cuenta con una **coronación autoinflable** que se activa ante crecidas.

Además, **Imprime Esperanza**, liderado por los doctorandos UPV Beatriz Yuste y Felipe Guíñez, ha sido uno de los siete finalistas y recibirá una dotación de 5.000 euros por su innovadora propuesta de reconstrucción con impacto social.



### BIOSOIL

(17.000€)

Impulsado por Alejandro Aymerich, Clara González y Hugo Lluch, un equipo de biotecnólogos UPV, apuesta por la **biorremediación y biofertilización de suelos agrícolas** mediante el uso de microorganismos modificados genéticamente, capaces de eliminar contaminantes y favorecer el crecimiento vegetal.



### SABORES IRRESISTIBLES

(13.000€)

De las egresadas de la ETSEAMN Sofía Ochoa e Inés Vila, promueve la reactivación del comercio local a través de una **plataforma online de productos artesanos tradicionales** de la Comunidad Valenciana, conectando a pequeños productores con consumidores comprometidos.

## Hackathon ImaginPlanet Challenge

**MYKO**, formado por 2 estudiantes de la UPV: Laura Ángel Orozco y Cristian Camilo Marín Correa; ganan a nivel nacional.

**Premio:** Programa de incubación en Silicon Valley durante el mes de julio de 2025.



## Climate Launchpad 2025

**MEKREO y MYKO** ganan primer y segundo premio.



## Empresas UPV

Logran 7 de 24 premios de innovación y 3 de 12 subvenciones del Ayuntamiento de València.

# IdeasUPV

*Empresas*



---

Desde **IDEASUPV** ofrecemos un servicio de asesoramiento personalizado a toda la Comunidad UPV.

Nuestro equipo de técnicos acompaña cada proyecto, monitorizando su progreso y apoyándole en cada paso hacia la creación y/o desarrollo de una empresa innovadora.

Durante el **curso 2024/25**, hemos ayudado a la creación y desarrollo de **19 empresas**.

---

## ● ADRICARE

 Salud y servicios de asistencia social

 adri.care

Esta empresa ha lanzado una aplicación basada en visión artificial capaz de detectar convulsiones durante el sueño, como primer paso en el desarrollo de soluciones tecnológicas para mejorar la calidad de vida de personas con epilepsia. Su enfoque inicial se centra en el síndrome de Dravet y otras formas de epilepsia, con el objetivo de facilitar la gestión de las crisis y ofrecer apoyo en el control de comorbilidades asociadas. Entre ellas se incluyen trastornos del lenguaje, del sueño, motores, de integración sensorial, del comportamiento y del espectro autista. La empresa proyecta una línea de productos centrados en la salud neurológica.

## ● AGORA TECH CONSULTING

 TIC

 agoratech.es

Agora es una consultora de inteligencia artificial (IA) especializada en ofrecer soluciones personalizadas para pymes. Se enfoca en ayudar a pequeñas y medianas empresas a optimizar procesos, mejorar su toma de decisiones y aumentar su eficiencia utilizando herramientas y aplicaciones basadas en IA.

## ● ADVERSE STUDIO

 Consultoría

 adverse.studio

Adverse Studio es un laboratorio de ideas centrado en arquitectura, interiorismo y dirección creativa.

Combina inteligencia artificial, realidad virtual y renderizado de última generación para cambiar la manera en que se conciben las etapas iniciales de los proyectos. Su enfoque es dotar al usuario de poder de decisión desde el primer momento.

Trabaja de forma digital y descentralizada, priorizando una experiencia única y la innovación en cada diseño.

## ● AJAX BIOSCIENCES

 Biotecnología

 ajaxdna.com

Ajax DNA desarrolla una innovadora plataforma para la producción de compuestos de alto valor añadido en el sector farmacéutico mediante el uso de microorganismos. Su tecnología miniaturizada, modular y escalable combina nanotecnología intracelular, microfluídica, inteligencia artificial y control automatizado para diseñar y testear nuevas cadenas de ADN que generan funciones inéditas en células vivas. Más que un sistema de síntesis, es un laboratorio autónomo en miniatura capaz de pasar de la investigación a la producción en segundos. Permite millones de experimentos en paralelo, reduciendo el tiempo de desarrollo de décadas a horas y los costes de millones a miles. Es "Lab on a cell".

## ● ARGOS MOBILITY

 TIC

 argosurbanmobility.com

ARGOS desarrolla y comercializa sistemas de control de tráfico avanzados, especialmente enfocados en la caracterización de bicicletas y vehículos de movilidad personal (patinetes). Su tecnología patentada obtiene un perfil magnético característico que permite obtener en tiempo real información sobre el tipo de vehículo que circula por la vía, sentido de circulación y velocidad instantánea, de forma robusta y fiable. Empresa participada por la UPV.

## ● ALL RIGHTS MEDIA

 TIC

 allrights.media

AllRights ofrece una solución tecnológica avanzada para proteger la identidad digital y el contenido de creadores, marcas y empresas frente a amenazas digitales cada vez más frecuentes. En un entorno marcado por el crecimiento masivo del contenido online, la plataforma actúa frente a riesgos como el robo de propiedad intelectual, los deep-fakes, la suplantación de identidad o la pornovenganza. Mediante algoritmos de inteligencia artificial propios, AllRights monitoriza la red de forma continua para detectar usos no autorizados, infracciones de copyright y otras amenazas emergentes, gestionando su eliminación de forma proactiva. Su objetivo es salvaguardar la reputación digital y los activos de sus clientes.

## BIONDEC

 Consultoría

Esta empresa ofrece asesoramiento especializado en calidad y regulación para el sector de Life Sciences, con énfasis en la obtención del marcado CE y la autorización 510k, cumpliendo normativas como ISO 13485 y FDA 21 CFR Part 820. Está enfocada en dispositivos médicos, desde el desarrollo hasta la comercialización, y acompaña a sus clientes en procesos como la implementación de sistemas de calidad, validación de diseño, industrialización, esterilidad y control de producción. Además, proporciona soporte en auditorías, gestión de desviaciones, KPIs y cuadros de mando. También imparte formación y trabaja en el desarrollo de software para automatizar tareas administrativas en calidad.

## DATA ORIGIN

 Servicios a otras empresas

 dataorigin.es

DataOrigin ayuda a empresas B2B a detectar posibles clientes en ferias empresariales. Elimina el trabajo manual de extraer el listado de asistentes, ponentes y expositores ya que se encarga de extraer, categorizar y enriquecer la información y se la facilita al equipo comercial para que sepa con quién hablar en el evento. De esta manera, ahorra tiempo, mejora el ROI y ayuda a cerrar más ventas en menos tiempo.

## CLEVERHERMES

 TIC

 cleverhermes.es

Esta empresa desarrolla soluciones de software personalizadas que permiten transformar procesos manuales en flujos de trabajo digitales, eficientes y automatizados. Su enfoque se centra en mejorar la productividad, reducir errores y liberar tiempo para que las organizaciones puedan centrarse en su crecimiento. A través de herramientas de software in-house, automatización de procesos empresariales (BPA) y middleware, digitaliza tareas repetitivas, optimiza operaciones administrativas y conecta plataformas comerciales o personalizadas. Sus soluciones se integran con fuentes de datos existentes y garantizan un intercambio fluido de información, cumpliendo con los estándares exigidos por clientes y proveedores. Todo ello con un enfoque práctico y escalable.

## FINLI GMBH

 Consultoría

 relotu.com

Finli responde al reto global de la escasez de mano de obra ofreciendo una plataforma tecnológica que facilita procesos de reubicación eficientes, sostenibles y con menor riesgo de fracaso. Su enfoque holístico integra servicios de inmigración, asesoramiento financiero y apoyo social, permitiendo a particulares, empresas e instituciones tomar decisiones informadas en contextos multinacionales. Además, proporciona a los solicitantes de empleo un acompañamiento integral en su transición: desde la búsqueda de trabajo hasta la gestión de vivienda, finanzas y educación. En un contexto con más de cuatro millones de reubicaciones en Europa en 2023, Finli apuesta por democratizar la movilidad global.

## FLASH PARK

 TIC

 flashpark.app

Flash Park se dedica a la creación de soluciones innovadoras para la gestión eficiente del aparcamiento en entornos urbanos. Utiliza tecnología avanzada de sensores IoT, inteligencia artificial y verificación por Bluetooth para detectar la ocupación de plazas en tiempo real, optimizando la movilidad y reduciendo la congestión. Sus productos abarcan desde sensores para plazas delimitadas y no delimitadas hasta sistemas para puertos, permitiendo la monitorización y el control del uso adecuado de espacios, incluidos aquellos reservados para personas con movilidad reducida o vehículos autorizados.

## HYBRID PHOTONIC CHIPS

 TIC

Esta nueva empresa nace con el objetivo de comercializar unos innovadores chips fotónicos híbridos que durante los últimos años han puesto a punto en las instalaciones de UPV Fab. Estos chips fotónicos híbridos combinan lo mejor de varias tecnologías existentes en una única y abre unas posibilidades sin precedentes en el sector de las telecomunicaciones. Esta tecnología permitirá desarrollar láseres muy versátiles, de alta calidad y con grandes ventajas para campos tan diversos como las comunicaciones de alta velocidad, la conducción autónoma o la biomedicina.

## INEDIT INNOVATION LAB

-  Consultoría
-  [thebluewave.eu](https://thebluewave.eu)

Esta empresa se especializa en servicios de consultoría e innovación tecnológica. Su enfoque principal es ayudar a las organizaciones a transformar digitalmente sus operaciones y procesos, implementando soluciones tecnológicas avanzadas para mejorar la eficiencia y competitividad. Además, ofrece servicios de desarrollo de software a medida, asesoramiento en estrategias digitales y gestión de proyectos tecnológicos.

## LAUREL VISUALS

-  Servicios a otras empresas
-  [laurelvisuals.com](https://laurelvisuals.com)

Laurel Visuals es una firma especializada en la integración de tecnología y diseño para revolucionar la forma en que se comunican y comercializan proyectos de arquitectura y diseño. Con más de una década de experiencia, ofrece servicios de visualización profesional de alta calidad que mejoran la presentación y comprensión de los proyectos. Incorpora herramientas basadas en inteligencia artificial y plataformas SaaS para optimizar procesos y aumentar la eficiencia en la producción visual. A través de su Academy, imparte formación especializada dirigida a profesionales y estudiantes, fomentando el uso de tecnologías emergentes en el sector del diseño y la arquitectura contemporánea.

## MEKREO ENGINEERING

-  Biotecnología
-  [mekreo.com](https://mekreo.com)

Esta empresa se dedica al diseño, desarrollo e implementación industrial de soluciones bio tecnológicas en materiales alternativos al plástico tradicional.

## NERVA TECHNOLOGIES

-  Servicios de ingeniería y arquitectura
-  [nervatech.es](https://nervatech.es)

NERVA Technologies es una empresa de base tecnológica dedicada al diseño y fabricación de motores cohete de propulsante sólido, una tecnología estratégica con aplicaciones en los sectores espacial y de defensa. Su propuesta se basa en ofrecer soluciones más ágiles, eficientes y personalizadas que las de los fabricantes tradicionales, mediante el uso de tecnologías avanzadas e I+D propio. NERVA desarrolla tanto motores estándar como sistemas a medida para drones, lanzadores espaciales, y otros vehículos, posicionándose como un actor clave en la soberanía tecnológica europea en propulsión sólida.

## PROTFORGE

-  Biotecnología
-  [protforge.com](https://protforge.com)

Esta empresa desarrolla anticuerpos innovadores con inteligencia artificial, combinando biotecnología avanzada y algoritmos predictivos para acelerar terapias. Su plataforma optimiza el diseño, selección y validación de anticuerpos para patologías complejas, reduciendo tiempos y costes. Mediante machine learning, identifica patrones moleculares que mejoran afinidad, especificidad y estabilidad. Integra ciencia de datos y biología computacional para descubrir terapias más eficaces y personalizadas, orientadas a enfermedades de alto impacto clínico.

## SOCIAL ADS VALENCIA

-  Servicios a otras empresas
-  [social-ads.es](https://social-ads.es)

Social Ads es una agencia de marketing especializada en proyectos con impacto social y sostenible. Diseña estrategias digitales personalizadas que combinan visibilidad con acción real, integrando campañas, formación y eventos. Trabaja en digitalización, educación para el desarrollo, emprendimiento e innovación social, promoviendo la diversidad e inclusión. Además, apoya prácticas sostenibles y se enfoca en el bienestar colectivo, con especial atención a comunidades vulnerables. Su objetivo es impulsar iniciativas que generen un cambio tangible en la sociedad.

## VALYRA AEROSPACE

-  Servicios de ingeniería y arquitectura
-  [valyraaerospace.com](https://valyraaerospace.com)

Esta empresa se dedica al diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de aeronaves tripuladas y no tripuladas, así como de sistemas tecnológicos relacionados con los sectores aeronáutico y espacial. Su actividad abarca desde la producción de componentes y equipos asociados hasta la prestación de servicios de asesoramiento técnico, ensayos y análisis de calidad. Además, ofrece servicios de reparación y mantenimiento, participa en la intermediación comercial de maquinaria y desarrolla soluciones tecnológicas avanzadas, incluyendo componentes electrónicos, circuitos impresos, equipos de telecomunicaciones y software especializado. También opera en el ámbito del transporte aéreo de mercancías, aportando soluciones integradas para la logística y conectividad.

# StartUPV <sup>(noun)</sup>



—

**StartUPV** es el ecosistema emprendedor de la **Universitat Politècnica de València**, un lugar donde las startups dan sus primeros pasos, se establecen en el mercado y se consolidan como empresas.

**StartUPV** ofrece cuatro programas de incubación y aceleración de startups en función de la fase en la que se encuentran: Fase Preincubación, Fase Ready, Fase Steady y Fase Go.

—

# PROGRAMA

## 0. FASE PREINCUBACIÓN

Para estudiantes UPV que se están planteando desarrollar un nuevo modelo de negocio.

### Objetivo

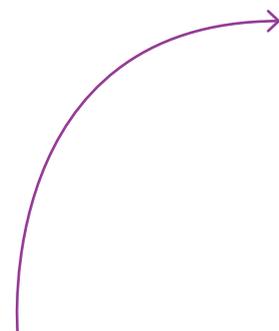
Establecer las bases del negocio y detectar las hipótesis fundamentales a validar.

### Duración

El necesario mientras los fundadores sean estudiantes.

### Lugar de incubación

Escuela o Facultad UPV.



## 1. FASE READY

Para proyectos y empresas que están construyendo y validando un modelo de negocio.

### Objetivo

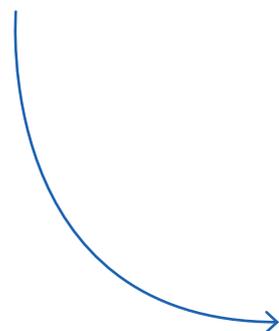
Validar el mayor número de hipótesis del modelo de negocio y lanzar nuevos productos y servicios en el mercado.

### Duración

Hasta un año.

### Lugar de incubación

Coworking compartido con otras empresas en su misma fase.



## 2. FASE STEADY

Para proyectos que estén a medio camino de consolidarse como empresas.

### Objetivo

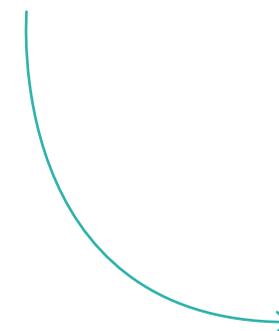
Creer lo suficiente como para establecer la empresa en su mercado nicho.

### Duración

Hasta un año.

### Lugar de incubación

Despacho privado acorde a las necesidades de la empresa.



## 3. FASE GO

Para proyectos en fase avanzada buscando escalabilidad de ventas e inversión.

### Objetivo

Escalar el negocio y acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales.

### Duración

Hasta tres años.

### Lugar de incubación

Despacho privado a medida.

Todas las fases incluyen servicios de asesoramiento por parte de los técnicos de IDEAS UPV y mentores externos, formación, acceso a financiación y premios, servicio de comunicación y coaching personalizado.

# NUESTRAS STARTUPS

## ÍNDICE

### FASE READY

Adverse Studio  
Akisei Studios  
Biondec Consulting  
CleverHermes  
Clotsy Brand  
Estudio Palmer  
Far off  
Feending  
Fibsen  
Green Urban Data  
Inèdit  
Mekreo  
Muva Drones  
Social Ads  
Valyra Space

### FASE STEADY

EBHealth3  
Hexadecimal  
Hotta

### ESA BIC\*

Nerva Technologies  
ODOS Technologies

### FASE GO

Bounsel  
Howlanders  
Impacte  
Verazial

\***StartUPV** incuba 2 proyectos de ESA BIC (European Space Agency Business Incubation Centre), la incubadora de empresas de la Agencia Espacial Europea.

## /RESUMEN

Su enfoque está centrado en la creación de sistemas visuales, objetos y entornos que articulan diseño, funcionalidad y contenido. El desarrollo parte de una lectura del contexto y se traduce en propuestas que integran forma, uso y narrativa. Su metodología se adapta a cada encargo mediante la conformación de equipos específicos, interdisciplinarios y descentralizados, lo que permite una respuesta precisa y a medida.

El proceso de trabajo que siguen combina investigación conceptual y tecnologías de visualización avanzada con inteligencia artificial, generando soluciones que se distinguen por su claridad y coherencia. No se parte de fórmulas fijas, sino de una búsqueda constante de nuevas formas de representación, organización y experiencia. Conciben el diseño como una herramienta para reinterpretar lo que existe y proyectar lo que viene.



Estudio de diseño avanzado especializado en desarrollar conceptos, productos y espacios con identidad.

 adverse.studio

 @adverse.studio

/ODS



## /ELEVATOR PITCH

Adverse Studio es un estudio creativo que diseña productos, espacios y lenguajes visuales con un enfoque contemporáneo. Trabajando a partir de conceptos únicos y buscando soluciones funcionales y estéticas que respondan al contexto de cada proyecto. Con un enfoque que combina exploración creativa, claridad visual y atención al detalle.

## /HITOS

- Participación en proyectos internacionales en Europa y Latinoamérica, en colaboración con equipos multidisciplinares.
- Formulación de una metodología propia basada en exploración conceptual y narrativa con implementación de herramientas de visualización avanzada e inteligencia artificial.
- Colaboración en eventos formativos y actividades de divulgación vinculados al diseño.
- Selección por Lanzadera como parte de su programa por un enfoque disruptivo en diseño.

## /RESUMEN

Es una empresa dedicada al desarrollo de videojuegos serios que integran psicoeducación, tecnología avanzada y un diseño inclusivo para mejorar el bienestar de las personas. Su enfoque se centra en enseñar habilidades socioemocionales clave, facilitar la detección temprana de señales de riesgo y potenciar el desarrollo de fortalezas emocionales a través de experiencias inmersivas, educativas y libres de estigmas.

Su proyecto nace de la urgencia por abordar el malestar emocional desde la raíz, por eso comienza acompañando a los adolescentes en una etapa crítica de su desarrollo. Su primera entrega, es un programa integral que ofrece: su videojuego serio AKISEI Space diseñado para adolescentes y basado en modelos de inteligencia emocional de renombre, formación para docentes, una plataforma de gestión para los centros educativos, sistema de alertas sobre indicadores de riesgo y reportes personalizados que incluyen un escaneo general del estado de salud mental del alumnado y sus competencias socioemocionales. Akisei Studios quiere crear soluciones innovadoras que ayuden a construir una sociedad más saludable y resiliente.

|   |  |
|---|--|
|    | Revolucionando la educación emocional y la detección temprana de riesgos mediante juegos serios de alta tecnología y psicoeducación, enseñando habilidades socioemocionales y mejorando la salud mental. |
|  akisei.com<br> @akisei_studios<br> akisei Studios | <b>/ODS</b><br>                    |

## /ELEVATOR PITCH

Akisei Studios crea videojuegos serios que combinan tecnología avanzada y psicoeducación para transformar la educación socioemocional. A través de experiencias inmersivas, enseña habilidades clave y facilita la detección temprana de riesgos en salud mental. Su enfoque es preventivo, libre de estigmas y está validado científicamente. Ofrece herramientas prácticas y accesibles para generar un impacto real en el bienestar emocional de las personas. Apuesta por un futuro donde cuidar la salud mental sea un derecho fundamental y no un lujo.



## /HITOS

- Implementar con éxito en más de 900 estudiantes en España y Chile, su prototipo inicial, AKISEI Space.
- Conseguir una validación científica que demuestra que su producto cumple su objetivo y genera mejoras significativas en los usuarios.
- Obtener la denominación de spin-off UPV como reconocimiento a la innovación, base tecnología y propósito social de su proyecto.

## /RESUMEN

Biondec nace con el objetivo de facilitar la innovación tecnológica en el sector de producto sanitario. Para ello ayuda a las empresas responsables de su diseño y fabricación (fundamentalmente pymes y startups): a asegurar que sus nuevos productos son seguros para los pacientes y usuarios en cumplimiento con la regulación y a encontrar la solución más óptima y ágil.

Cuentan con más de quince años de experiencia en materia de calidad en entornos multinacionales y especialización en la introducción de nuevos productos (desde el desarrollo hasta la comercialización).

Biondec ofrece servicios de consultoría, formación, workshops, apoyo en I+D e industrialización, y conexión con expertos, institutos tecnológicos y universidades para impulsar proyectos innovadores.

|   |  |
|---|--|
|              | Acerca las nuevas tecnología a pacientes y usuarios, ayudando a diseñadores y fabricantes a encontrar la mejor solución, siempre cumpliendo con la regulación.   |
|  biondec.com | <b>/ODS</b><br>    |

## /ELEVATOR PITCH

Consultoría estratégica especializada en el desarrollo, industrialización y comercialización de nuevos productos en materias de calidad y cumplimiento regulatorio para el sector de producto sanitario (medical devices) focalizada en encontrar la solución más óptima y contando con un precio y plazo de ejecución competitivos gracias a la automatización de documentación de proyecto.

## /HITOS

- Creación en abril de 2025 ayudando en nuevos productos desde el diseño.



# /RESUMEN

CleverHermes es una empresa especializada en automatización inteligente para pequeñas y medianas empresas que manejan grandes volúmenes de datos. Desarrolla e implementa soluciones personalizadas mediante software propio, RPA, OCR, VBA y bases de datos SQL, permitiendo la conexión entre sistemas heterogéneos sin necesidad de intervención humana, incluso cuando no existen APIs disponibles.

Su enfoque ha logrado resultados destacados, como reducir en un 80 % el tiempo de gestión en portales de proveedores y eliminar tareas repetitivas en plataformas CAE, liberando hasta un 30 % del tiempo administrativo y reduciendo errores manuales.

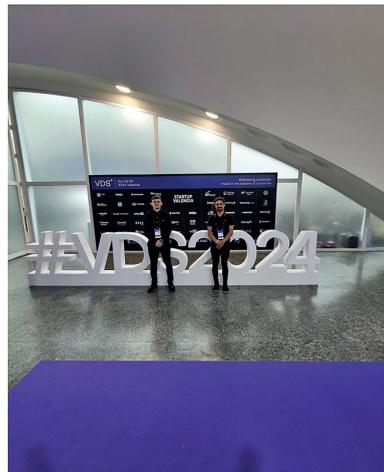
Opera con un modelo sin riesgo para el cliente: ofrece asesoría gratuita y solo factura una vez implantada la solución y generados los resultados. Gracias a metodologías ligeras y reutilización de componentes, entrega proyectos llave en mano en 4 a 6 semanas.

CleverHermes forma parte del ecosistema StartUPV y ha sido reconocida en eventos como Valencia Digital Summit y S4Industry Green Stage por su capacidad de automatizar procesos incluso en entornos sin API. Fundada por Álvaro García-Pozuelo y Pau Gámez, combina experiencia en integración de sistemas y consultoría TI para llevar eficiencia operativa a las pymes sin aumentar su complejidad ni costes.

|   |   |
|---|---|
| <br>cleverhermes   | Automatiza las tareas que frenan a tu pyme para que ganes tiempo, precisión y solo pagues cuando los resultados estén en marcha.  |
|  cleverhermes.es<br> Pau Gámez Valero<br> Álvaro García-Pozuelo Cabañero | <b>/ODS</b><br> <b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO<br> <b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA<br> <b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES |

# /ELEVATOR PITCH

CleverHermes transforma los flujos de trabajo manuales en circuitos automáticos, combinando RPA, OCR y desarrollos propios para integrar datos y plataformas que hoy no “hablan” entre sí. El cliente objetivo son pequeñas y medianas empresas con grandes cuentas que exigen agilidad y cero fallos; les ayudan a ahorrar hasta un 30 % de tiempo operativo, a reducir errores al mínimo y a cumplir plazos con un 97 % de éxito, todo bajo un modelo de “paga-si-funciona” que elimina el riesgo de la inversión.



# /HITOS

- Ganadores concurso Emprendedor 2k24.
- Admitidos en el programa Microsoft for startups octubre 2024.
- Admitidos en el programa Inception program de NVIDIA Enero 2025.
- Constitución con S.L. en abril 2025.
- Más de 10 clientes con recurrencia.
- Instrucción en el CFP.

# /RESUMEN

Clotsy Brand nace para transformar la industria textil desde la raíz. Se enfocan en diseñar colecciones de ropa consciente, hechas con materiales como algodón orgánico, lino o tejidos reciclados, todo producido de forma ética y local. Además de vender moda, promueven un estilo de vida sostenible y consciente a través de educación, comunicación transparente y comunidad. Clotsy es más que ropa, es una comunidad de gente consciente que cree que consumir de otra forma también es posible.

|   |  |
|---|--|
|    | La marca de moda sostenible que demuestra que vestir bonito y cuidar el planeta sí van de la mano. |
| <p> clotsybrand.com</p> <p> @clotsy.brand</p> <p> Clotsy Brand</p> | <p>/ODS</p>     |

# /ELEVATOR PITCH

Clotsy Brand es una marca de moda ética y sostenible que crea prendas atemporales, cómodas y responsables con el medio ambiente.

Diseñan y producen localmente en España con materiales sostenibles y procesos transparentes, ofreciendo una alternativa real al fast fashion para personas que quieren vestir con valores.

# /HITOS

- 2021: Constitución de la sociedad.
- 2022: Entra Enoiq Fund como primer inversor de Clotsy.
- 2023: Profesionalización de la marca y primera tienda física en Valencia.
- 2024: Rompe la barrera del millón con 1,1 millones en ventas.



## /RESUMEN

Agencia creativa centrada en la creación de contenido para todo tipo de formatos, pero sobre todo enfocada en el storytelling y las redes sociales.

Comprender el medio en el que comunicamos se ha vuelto fundamental para llegar y conectar con los usuarios. Palmer Estudio ofrece soluciones creativas para crear contenido que engancha y posiciona a las marcas en las mentes de los consumidores para que sea más difícil de olvidar.

Cuentan con un gran abanico de profesionales y material propio con el que producir una gran variedad de contenidos y asegurando la integridad creativa a lo largo de todo el proyecto: desde su concepción hasta el análisis de su desempeño.

**palmer**  
ESTUDIO

Agencia de creación de contenido para RRSS basado en el storytelling y el contenido de humor. Adapta la comunicación de las marcas a los nuevos medios para destacarlos del resto. ¡Basta de contenido olvidable!

estudiopalmer.com

@studiopalmer

@studiopalmer

/ODS



## /ELEVATOR PITCH

Contar historias vende más. Está demostrado. Ese el poder del contenido de valor. Un contenido único te destaca del resto y mejora la percepción de tu marca en la cabeza del usuario. Las redes son un escaparate estupendo, pero solo si ofreces algo por lo que te recuerden. Aprovéchalas.

## /HITOS

- Campaña de alto impacto con el Ayuntamiento de Alzira para la prevención de adicciones en adolescentes.
- Estar a la altura de presentar una gala de premios junto a Fernando Romay.
- Conseguir un 80% más de visibilidad para sus clientes en el primer mes.
- Aumentar más de un 250% el tráfico web de sus clientes.
- Conseguir casi un 80% más de leads para sus clientes.



## /RESUMEN

Las grandes empresas del futuro tienen que subirse a este barco si quieren ser relevantes en las próximas décadas. Así de simple. Consumimos distinto. Ya no nos movemos por discursos corporativos, sino por lo real, lo humano, lo imperfecto, lo experiencial. Y eso solo irá en aumento en un mundo dominado por la IA.

Hoy, las empresas lideradas por sus fundadores superan a sus competidores por 3-5 veces en rendimiento de mercado (Axios).

En FAR OFF ofrecen un servicio B2B2C integral de marca personal que conecta visión, voz y negocio: posicionamiento estratégico, imagen, comunicación, exposición y monetización de marca, todo alineado con tu actividad empresarial y propósito.

Creen que si quieres que te vean de forma diferente, tienes que pensar y actuar de forma diferente. Tienen una metodología disruptiva para generar atención y conexión basada en la experimentación continua y out-of-the-box. Se mueven por su impacto y propósito y quieren dejar un legado a través de las voces de sus clientes. Voces que marquen generaciones, rompan barreras y trasciendan.



|  |  |
|--|--|
| <b>FAR OFF</b>   | Elevando la voz de fundadores, CEO y emprendedores a través de sus marcas personales.  |
|  far---off.com<br> @far__off__ | <b>/ODS</b><br>   |

## /ELEVATOR PITCH

Toda empresa tiene un producto o servicio que quiere vender. Pero como cliente final, ya no conectamos con logos o comunicaciones corporativas. Conectamos con la persona detrás de un nombre, una visión y un producto. Es por ello que, el mejor vehículo para comunicar el mensaje de tu empresa eres tú, el CEO, fundador y/o ejecutivo de la empresa.

En FAR OFF, se centran en elevar la voz de mujeres líderes en industrias que están cambiando el mundo a mejor. Con tan sólo un 10,4% de CEO mujeres en la lista de empresas Fortune 500, tenemos una brecha de oportunidad del 89,6% de cambiar las cosas.

## /HITOS

- En apenas un año de actividad, han trabajado con más de 20 clientes, algunos de ellos con reconocimiento internacional. Desde hace un mes, son un equipo de 3 mujeres alineadas en visión y propósito.

# /RESUMEN

Feending es para los gestores de comunidades profesionales lo que un ERP para un financiero o un CRM para un comercial.

La tecnología está basada en inteligencia artificial que trabaja por el gestor (automatizando la gestión y dinamización) y para el usuario (dándole una experiencia personalizada según su perfil).

Un producto modular con funcionalidades de match-making, gestión de miembros (tipo CRM con indicadores), creación de eventos, monetización (pasarela de pagos) o comunicación directa con la comunidad (mensajes privados, muro de publicaciones y mailing) entre otros. Esto permite al gestor de la comunidad tener una visión completa del impacto y el compromiso, mejorando así el sentimiento de pertenencia de sus miembros gracias a tener una comunidad más conectada y más comprometida.



# feending®

Software inteligente para gestionar y dinamizar comunidades profesionales para que estén más automatizadas, conectadas y comprometidas.

🌐 feending.com

📷 @feending.software

📌 Feending

/ODS

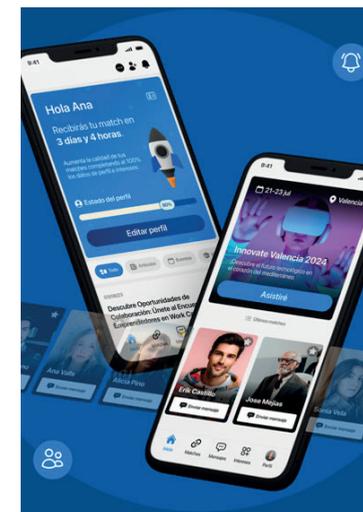


# /ELEVATOR PITCH

Feending es el software inteligente que tiene todo lo necesario para gestionar y dinamizar una comunidad profesional (asociaciones empresariales, fundaciones, aceleradoras, universidades, centros educativos y empresas (RH-Comercial-Innovación), logrando una comunidad digitalizada y gestionada de manera más eficiente.

# /HITOS

- Mayo 2023: Obtiene una beca para el programa Hero de Draper University en Silicon Valley.
- Julio 2023: El equipo crece hasta 10 personas.
- Septiembre 2023: Lanzamiento de producto SaaS: Venta de la tecnología (marca blanca) para comunidades profesionales (grandes empresas, asociaciones empresariales y universidades).
- Mayo 2024: Ganadores del programa de Aceleración de Wayra.
- Diciembre 2024: Alcanza más de 30 clientes.
- Enero 2025: Ganadores del programa de Aceleración del Vivero de Carabanchel de la Comunidad de Madrid y Seleccionados para el programa de aceleración Seed de Valencia Innovation Capital.
- Febrero 2025: Seleccionados para ser parte de Ideas UPV.



# /RESUMEN

Startup especializada en el desarrollo de soluciones avanzadas para la monitorización inteligente de redes de agua mediante sensores distribuidos de fibra óptica. Su objetivo es revolucionar la gestión del agua a través de la digitalización y el control de precisión, permitiendo detectar fugas, analizar la calidad del agua y prevenir fallos estructurales en infraestructuras hidráulicas en tiempo real. Su tecnología se basa en los sensores de fibra óptica (FOS, Fiber Optic Sensing), lo que permite identificar con alta precisión ( $\pm 2,5$  m) cambios físicos o químicos a lo largo de decenas de kilómetros de la red de agua, sin necesidad de alimentación externa ni mantenimiento frecuente. Simplemente un cable y un punto de alimentación es capaz de monitorizar decenas de kilómetros.

Estos datos se integran en su plataforma propia, SWIM hub, que combina inteligencia artificial, computación en la nube y visualización avanzada para ofrecer a operadores y gestores públicos o privados una visión integral del estado de sus redes hídricas. Esta herramienta permite optimizar decisiones, reducir pérdidas de agua, anticipar incidencias y mejorar la eficiencia energética y operativa. Fibsen se adapta tanto a redes urbanas como rurales, y a contextos donde el control y sostenibilidad del agua son prioritarios, como ciudades inteligentes o zonas con estrés hídrico.



|  |  |
|--|--|
|   | Desarrolla sensores de fibra óptica para ahorrar agua y costes en las redes de agua.   |
|  fibsen.com<br> Fibsen | <b>/ODS</b><br> 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO<br> 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA<br> 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES |

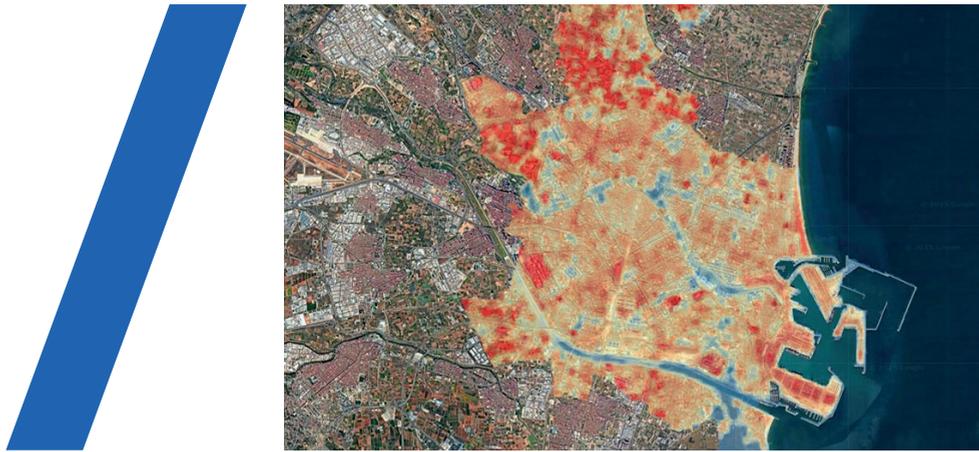
# /ELEVATOR PITCH

Ayuda a monitorizar la red de agua en tiempo real, utilizando un mapa digital dinámico basado en la información de múltiples sensores inteligentes de fibra óptica que se despliegan a lo largo de las tuberías o canales.

# /HITOS

- En 2021 recibió el galardón europeo Innwise Scale Water Scarcity de Climate-KIC.
- En 2022, consiguió su primer cliente internacional en Grecia. Fue premiada por la Misión Climática València 2030 como el proyecto de ciudad sostenible más innovador, consolidando además su equipo fundador.
- En 2023 ganó dos premios en el Social Innovation Tournament del BEI en Estocolmo (segundo premio en la categoría especial y el premio del público).
- En 2024 entró en el mercado agrotech, destacando por Emprendedores & Cajamar como una de las startups que está revolucionando el sector agroalimentario.
- En 2025 ganó el concurso público de eficiencia hídrica en sistemas de riego de Sant Boi frente a importantes empresas competidoras.





## /RESUMEN

Empresa especializada en el análisis de datos espaciales aplicados a la infraestructura verde urbana. Su misión es facilitar a administraciones públicas, técnicos municipales y otros actores del territorio la toma de decisiones estratégicas basadas en evidencia, mediante indicadores claros, visuales y comparables. Gracias a tecnologías como la teledetección, la inteligencia artificial y los sistemas de información geográfica (GIS), genera diagnósticos precisos sobre la cobertura vegetal, la equidad en el reparto de zonas verdes, los beneficios ecosistémicos o el confort climático, entre otros. Con un enfoque práctico y orientado a resultados, Green Urban Data convierte los datos ambientales en herramientas útiles para planificar ciudades más saludables, resilientes y sostenibles.

|  |  |
|--|--|
|   | <p>Transforma datos espaciales en decisiones urbanas inteligentes. Crean indicadores de infraestructura verde para planificar ciudades más saludables, resilientes y sostenibles.</p>  |
| <p>  <a href="https://greenurbandata.com">greenurbandata.com</a><br/>  Green Urban Data         </p> | <p><b>/ODS</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1780 389 1901 511"> <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>  </div> <div data-bbox="1926 389 2047 511"> <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>  </div> <div data-bbox="2073 389 2194 511"> <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  </div> <div data-bbox="2220 389 2341 511"> <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>  </div> </div> |

## /ELEVATOR PITCH

Green Urban Data es una consultora tecnológica especializada en infraestructura verde que convierte datos espaciales en indicadores claros y accionables. A través de análisis avanzados, ayuda a municipios y organizaciones a planificar, gestionar y comunicar estrategias que mejoran la salud urbana, la resiliencia climática y la calidad de vida en las ciudades.

## /HITOS

- 2019: Finalista premios Mapfre, seleccionada como una de las 100 empresas más innovadoras por Mission Innovation, UnLTD, Col·lab.
- 2020: Ganador premios DKV Activistas por la salud, seleccionados para el programa PARSEC accelerator, programa Órbita.
- 2021: Ayuda Innovación programa InnovaTEIC IVA-CE, Primer premio Alcobendas emprende.
- 2022: Tercer puesto como mejor producto de Innovación por la EARSC (iAmbiental).
- 2023: Seleccionado como mejor labor de planeamiento, creación y gestión por el Plan del Arbolado de Burgos por AEPJP.
- 2024: Ayuda InnovaCAM de la Comunidad de Madrid, Premio a mejor artículo científico por "Ninfa: Inteligencia Artificial para impulsar los beneficios de la infraestructura verde".

# /RESUMEN

Inèdit Innovation Lab, con sedes en València y Vic (Barcelona), está especializado en transformar ideas en soluciones de alto impacto, con un enfoque en tecnología, sostenibilidad y estrategia. Abordan desafíos como el cambio climático y la economía circular.

Sus servicios incluyen:

**GreenTech Solutions:** Productos y servicios innovadores orientados a la economía circular, la sostenibilidad social y ambiental, y la adaptación al cambio climático mediante digitalización, análisis de datos e inteligencia artificial.

**Transferencia tecnológica:** Conectan el ámbito académico con el empresarial para convertir innovaciones científicas en aplicaciones prácticas.

**Estrategias de difusión y explotación:** Aseguran que los resultados de los proyectos se compartan y aprovechen eficazmente para desarrollar nuevos productos, procesos o servicios, o para influir en políticas públicas.

Inèdit también ofrece soluciones específicas como SiNeRMONT 4.0, Agrolabs & AgriFlow y el marco participativo Co-Inèdit™. Con más de 25 años de experiencia, su equipo multidisciplinar está especializado en coordinación de proyectos europeos, diseño de sistemas para ciudades inteligentes, co-creación ciudadana, gestión ambiental urbana, innovación agrícola y financiación de I+D+i.



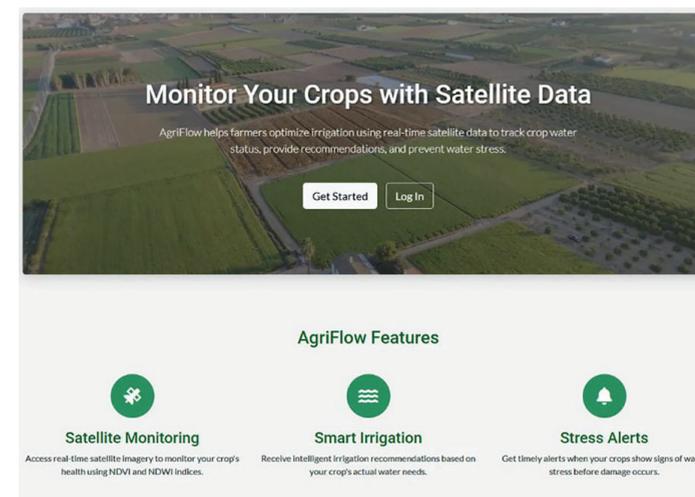
|  |  |
|--|--|
|  | Transformando ideas en soluciones de alto impacto. |
|  | <b>/ODS</b><br><br><br>                            |

# /ELEVATOR PITCH

Ofrecen productos y servicios innovadores que impulsan la economía circular, la sostenibilidad social y ambiental, y la adaptación al cambio climático mediante la digitalización, el análisis de datos y la inteligencia artificial. Optimizan procesos en múltiples ámbitos y ayudan a las instituciones públicas a fortalecer una gobernanza sostenible mediante soluciones digitales disruptivas y participativas.

# /HITOS

- Creación de nuestro primer producto; Sinermont.



## /RESUMEN

El objetivo de esta compañía es ayudar a al tejido industrial en su transición hacia procesos más respetuosos con nuestro planeta, así como el cambio hacia productos y materiales sostenibles que reduzcan el actual impacto que el uso masivo de plásticos tracciona causa en el cambio climático. ¿Por qué utilizar un material que estará en el medio ambiente los próximos 500 años para una aplicación en la que solo necesitamos unos segundos de vida útil del material? ¿Por qué gastar en gestión de estos materiales más energía y recursos si hay alternativas que no consumen sino que generan contribución sostenible positiva en forma de abono? No hay materiales buenos y malos, pero sí aplicaciones y usos más adecuados para cada uno de ellos. Solo hay que encontrarlos y alinearlos. Es la misión de Mekreo no solamente aportar estas soluciones, sino optimizar los procesos de transformación hacia un consumo energético responsable y razonable, consiguiendo compañías circulares en lugar de lineales.



|  |  |
|--|--|
|  | Soluciones que no dejan cicatrices medioambientales. |
|  | <b>/ODS</b><br><br><br><br><br>                      |

## /ELEVATOR PITCH

En Mekreo idean y desarrollan junto a sus clientes soluciones innovadoras en biomateriales aplicando nuevas tecnologías de transformación que siendo funcionales contribuyan de forma positiva a nuestro entorno. Nuevos materiales biodegradables/compostables alternativos al plástico tradicional una realidad respetuosa con nuestro planeta.

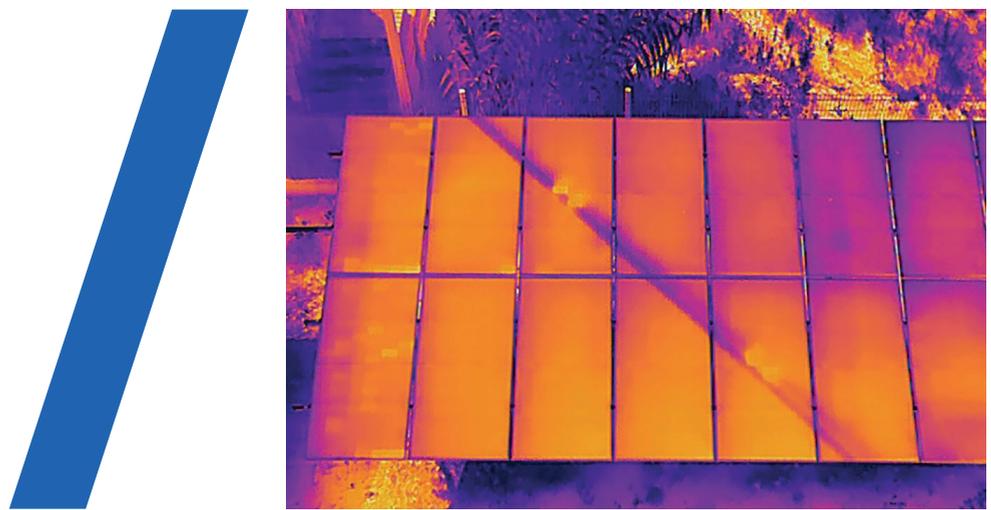
## /HITOS

- Presentación de solicitud de patente de su última idea de negocio y vital: Mekreo Polymer, un nuevo material a partir de biomasa agrícola capaz de transformarse en productos plásticos de aplicación agrícola. No solo es funcional, sino que gracias a sus propiedades de compostabilidad y aporte de nutrientes mejora la calidad del suelo haciéndolo más fértil. Se recupera en el mismo ciclo que la biomasa agrícola valorizándose de nuevo para su utilización o como compost, energía o carbon activo.

# /RESUMEN

Empresa tecnológica especializada en la digitalización de proyectos mediante robótica aérea, gemelos digitales, termografía e inteligencia artificial. Su propuesta se centra en ofrecer soluciones integrales end-to-end para el sector solar y eólico, cubriendo desde el estudio inicial del terreno hasta la operación y mantenimiento de las infraestructuras. Integra drones de alta precisión, modelado 3D, análisis térmico avanzado y algoritmos de deep learning para automatizar y optimizar procesos críticos. Su enfoque interconectado permite a los clientes un control unificado, reducción de errores y mejora en la toma de decisiones.

|   |   |
|---|---|
| <br><b>MUVA</b> DRONES | <p>Ahorro de tiempo y recursos a empresas de mantenimiento y construcción de parques y cubiertas solares mediante la detección de ineficiencias productivas con última tecnología.</p>  |
| <p><a href="https://muvadrones.com">muvadrones.com</a></p> <p><a href="#">in</a> Muva Drones</p>          | <p><b>/ODS</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  </div> </div> |



# /ELEVATOR PITCH

Desarrollo de soluciones de Deep Learning, termografía y robótica aérea para mejorar la eficiencia de proyectos solares.

# /HITOS

- 2024: MVP Cubiertas solares, Seleccionados Lanzadera, Concesión Microbank.
- 2025: Entran a StartUPV, primer cliente EPC parques solares, finalización IA Helius.





|   |  |
|---|--|
|    | <p>Agencia de comunicación para proyectos de impacto positivo.</p>                                     |
| <p>  social-ads.es<br/>  social_ads<br/>  Social Ads Agency         </p> | <p><b>/ODS</b></p>  |



## /RESUMEN

Al contrario de grandes empresas utilizando el marketing en todo su potencial para fomentar el hiperconsumo, muchas ONG, entidades públicas y PYMEs carecen de recursos y conocimiento para visibilizar sus proyectos sociales/sostenibles, limitando su capacidad para captar fondos y conectar con su audiencia. Social Ads reduce esta brecha ofreciendo formaciones y servicios de marketing especializados y de calidad para proyectos con impacto social y ambiental, potenciando su impacto y amplificando su potencial, contribuyendo a un cambio justo y sostenible.

## /HITOS

- Más de 50 campañas para proyectos de impacto social (Ashoka, Fundación Down España, Cleanwave, Fundación Romber Barreras...).
- Más de 15 programas de formación personalizados (Universidad Murcia, UPV, EIT Food...).
- Más de 11 gestiones de proyectos europeos (EITUM, Medwaves, Enicmed, EIT Manufacturing, Carismed).
- Más de 5 eventos organizados (EIT Food, Coctel creatives, CEEIM).

## /ELEVATOR PITCH

Desde Social Ads promueven causas sociales a través de estrategias de marketing personalizadas y usando el potencial digital con un propósito: impulsar la acción. Así, se aseguran de que las iniciativas no solo sean vistas, sino que generen un cambio tangible y duradero en la sociedad.

## /RESUMEN

Desarrollan aeronaves no tripuladas que priorizan la autonomía y la resistencia, adaptándose a los entornos más exigentes. Su tecnología permite realizar una amplia variedad de misiones, desde monitoreo hasta respuesta rápida, con una eficiencia y precisión superiores, sin depender de infraestructuras complejas ni tripulaciones experimentadas. Con un enfoque en la innovación continua y sostenibilidad, sus soluciones ofrecen una alternativa escalable y avanzada frente a las aeronaves tradicionales, impulsando el futuro de la aviación no tripulada en sectores clave.

|   |  |
|---|--|
|    | Construyendo el vuelo del mañana: autonomía, precisión e innovación que elevan cada misión.  |
|  valyraaerospace.com<br> Valyra Aerospace | <b>/ODS</b><br> 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE<br> 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO<br> 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA<br> 13 ACCIÓN POR EL CLIMA |

## /ELEVATOR PITCH

En Valyra Aerospace diseñan, fabrican y comercializan aeronaves no tripuladas con capacidad de despegue vertical y propulsión a hidrógeno. Sus soluciones están orientadas a misiones en entornos marítimos, como vigilancia de fronteras, detección de embarcaciones y transporte de mercancías. Frente a los helicópteros tradicionales, que tienen un coste de adquisición superior a 15M€ y un coste operativo de 3000€/h con solo 4h de autonomía, sus aeronaves ofrecen un rendimiento superior, con un coste inferior a los 300.000€, 300€/h de coste operativo y hasta 6h de autonomía, todo ello con capacidad de operación autónoma y una logística mínima.

## /HITOS

- Registro de la propiedad intelectual generada.
- Letter Of Intent firmada con un primer cliente potencial.
- Desarrollo y vuelo exitoso del UAV experimental H200, pionero en capacidades avanzadas de propulsión distribuida y pila de hidrógeno.
- Reconocimiento como startup de alto potencial en el sector aeroespacial por diversas incubadoras y aceleradoras nacionales.



# /RESUMEN

Su misión es permitir a los usuarios tomar el control de su salud y bienestar mediante soluciones innovadoras. El objetivo es ofrecer productos que permitan la prevención y detección temprana de enfermedades al mismo tiempo que promueve un estilo de vida saludable con dispositivos no invasivos basados en la innovación tecnológica y científica.

Además quieren hacer llegar sus productos y soluciones al mayor número de gente posible para tener un mayor impacto.

|   |   |
|---|---|
|  | <p>Detección temprana de enfermedades a través de la monitorización de heces y orina.</p>       |
| <p>wellnesswatcher.ai<br/>@wellnesswatcher.ai<br/>EBHealth 3</p>                    | <p>/ODS</p>  |

# /ELEVATOR PITCH

En EBHealth3 han desarrollado el Wellness Watcher, un dispositivo de fácil colocación en el inodoro para la detección temprana de enfermedades a través de la monitorización de heces y orina.

# /HITOS

- Lanzamiento APP móvil Wellness Watcher.
- Estudio con el Hospital La Fe para la detección y monitorización de la Enfermedad Inflamatoria Intestinal.
- Estudio con el Hospital La Fe de Valencia para la detección temprana de Cáncer de Colon.
- Proyecto piloto con residencia de mayores.
- Premios a la innovación València Innovation Capital 2024 - Ganadores en la categoría de salud y bienestar.
- VIII Premios VLC Startup Awards - Mejor startup seed.
- Premios Ideas 2023 - Primer puesto categoría LEAN.
- VDS 2023 - Seleccionada entre las mejores 50 startups.



# /RESUMEN

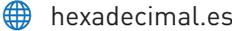
Empresa especializada en electrónica industrial, automatización con PLCs y soluciones de control inteligente, comprometida con el desarrollo sostenible y la innovación tecnológica. Como System Partner de CO-DESYS, diseña y programa sistemas de automatización flexibles y escalables para todo tipo de sectores, ayudando a sus clientes a mejorar su productividad, reducir el consumo energético y optimizar sus procesos industriales.

Colabora activamente con Amazon Mechatronics & Sustainable Packaging, participando en proyectos de automatización avanzada y desarrollo de soluciones sostenibles para la logística del futuro. Esta colaboración permite aplicar su experiencia en electrónica y control en entornos de alta exigencia tecnológica y compromiso ambiental.

Además, trabaja en el desarrollo de equipos electrónicos integrados con sistemas de micropago, en colaboración con PayGops, para facilitar el acceso a energía solar en comunidades rurales de África. A través de esta tecnología, impulsa la electrificación sostenible y asequible en regiones donde el acceso a la red eléctrica es limitado o inexistente, alineándonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Su enfoque combina tecnología de vanguardia, compromiso medioambiental y responsabilidad social, con el objetivo de transformar los retos industriales en oportunidades de crecimiento sostenible.



|   |  |
|---|--|
| <b>HEXADECIMAL</b>  | Soluciones en automatización y desarrollo de productos.  |
|  | <b>/ODS</b><br> |

# /ELEVATOR PITCH

Hexadecimal es una empresa especializada en electrónica industrial y programación de PLCs. Ayuda a las empresas a optimizar su productividad mediante automatización inteligente.

# /HITOS

- En 2024 se convirtieron en certificadores e integradores de PaygOps, un sistema de micropagos de dispositivos para países en desarrollo.
- En 2025 empezaron a trabajar con Amazon en la rama de mecatrónica y paquetería sostenible.



## /RESUMEN

Hotta crea una red descentralizada de pequeños centros de datos que generan y aprovechan calor residual. Estos centros se instalan en ubicaciones estratégicas donde el calor generado puede ser usado localmente, como en hogares o instalaciones comerciales. Esto elimina los costos de refrigeración y alquiler típicos de los servidores, reduce un 60% los costos operativos de la red, y transforma el calor en una fuente de ingresos adicional. Para los consumidores, esta solución ofrece calefacción y agua caliente a bajo costo y sin emisiones de carbono, con un retorno de inversión (ROI) menor a 2 años. Los sistemas modulares son fáciles de instalar y pueden conectarse rápidamente a los puntos de consumo de calor.



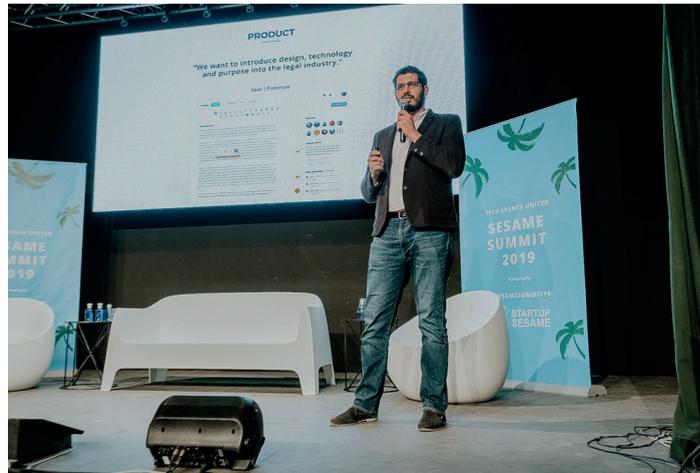
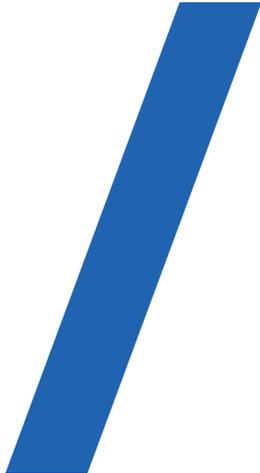
|  |  |
|--|--|
|   | Elimina el consumo de refrigeración en los centros de datos al reutilizar el calor excedente de los servidores para sistemas de calefacción industriales y residenciales.  |
|  hotta.es<br> @hottaspain<br> Hotta Spain | <b>/ODS</b><br> 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE<br> 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA<br> 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES<br> 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES<br> 13 ACCIÓN POR EL CLIMA |

## /ELEVATOR PITCH

Hotta es una empresa tecnológica que utiliza el calor generado por servidores informáticos para ofrecer calefacción y agua caliente en viviendas, edificios y procesos industriales. Sus sistemas modulares llamados “POD-TM” o Smart Heaters, albergan servidores que convierten hasta el 96% de la energía que consumen en agua caliente reutilizable. Este enfoque combina eficiencia energética y sostenibilidad con una solución práctica y escalable.

## /HITOS

- En 2024, validaron su tecnología y lanzaron sistemas domésticos con un enfoque B2C. Gracias al proyecto CDTI Neotec, ampliaron su alcance al sector industrial, logrando un crecimiento sólido.
- En 2025, su objetivo es consolidar este crecimiento en B2B, con un enfoque especial en hoteles y centros deportivos con piscinas climatizadas y spas. La distribución se realiza a través de socios estratégicos, como instaladores de calderas, gestores energéticos y comercializadoras de energía renovable, lo que permite un despliegue eficiente y escalable.



## /RESUMEN

Bounsel es un innovador software basado en IA para la gestión inteligente e integral de contratos que permite cerrar contratos más rápido con una UX fresca y un diseño atractivo mediante la firma electrónica, y aumentar la productividad del abogado con la automatización de los flujos de trabajo.

El software utiliza NLP, ML y analítica de datos para que la revisión sea más fiable, reduciendo errores humanos y empoderando al equipo legal con valiosa información. Permiten que las empresas tomen mejores decisiones gracias a los informes de KPIs y sincronizan los datos con terceras aplicaciones vía API, reduciendo los costes empresariales.

|   |  |
|---|--|
|    | <p>Haz que tus abogados tengan superpoderes.</p>   |
| <p> <a href="https://bounsel.com">bounsel.com</a></p> <p> <a href="#">Bounsel</a></p> | <p><b>/ODS</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1780 389 1901 511"> <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>  </div> <div data-bbox="1929 389 2050 511"> <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  </div> <div data-bbox="2078 389 2199 511"> <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>  </div> </div> |

## /ELEVATOR PITCH

En Bounsel hacen que los equipos legales tengan superpoderes con su plataforma de gestión inteligente e integral de contratos. Pretenden introducir diseño, tecnología y propósito en la desfasada industria legal ayudando a que los departamentos jurídicos de las empresas hagan menos trabajo burocrático gracias a su innovador software basado en IA.

## /HITOS

- Más de 100.000€ de subvención pública de IVACE (InnovaTeiC 2019).
- Premio Innovatia 8.3 a la Mejor Startup liderada por una mujer.
- Primer premio categoría Lean de los Premios IdeasUPV 2019.
- Adquisición de más de 100 leads cualificados en fase pre-producto, contando como potenciales clientes con Sodexo, Coca-Cola, Selina y PwC, entre otros.

## /RESUMEN

En Howlanders viajeros de todo el mundo pueden reservar desde una ruta de senderismo en la Patagonia hasta un tour para adentrarse en el Amazonas de la mano de un guía local.

Su proceso de selección de operadores locales y la capacidad de conectar directamente a los viajeros con su operador asignado garantiza a sus clientes un tour de calidad a precio local. Además, su proceso de reserva simple y servicio de atención al cliente especializado les posiciona como una plataforma de referencia en el nicho de tours y actividades de naturaleza, con presencia en los principales países emisores de este tipo de turismo, convirtiéndose Estados Unidos en su principal mercado.

Fundada en Valencia en 2017, el año pasado más de 15.000 viajeros eligieron Howlanders para reservar las actividades que realizaron en sus viajes.



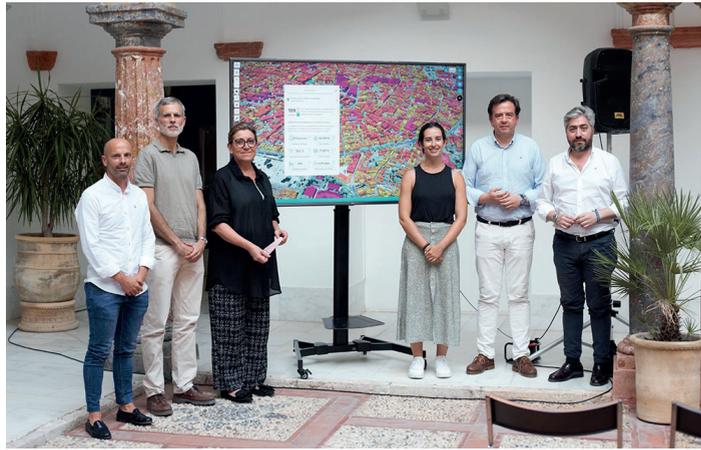
|   |   |
|---|---|
| <br>howlanders   | Tours de naturaleza y aventura.   |
|  howlanders.com<br> @howlanders<br> Howlanders | <b>/ODS</b><br> 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO<br> 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES |

## /ELEVATOR PITCH

Howlanders es una plataforma de reserva de tours y actividades especializada en experiencias de naturaleza y aventura de varios días de duración. Colabora directamente con operadores locales seleccionados para digitalizar su oferta y distribuirla a nivel global.

## /HITOS

- Participación en diferentes programas de aceleración, incluido Google Growth Lab.
- Realización de una ampliación de capital.
- Realización de una segunda ampliación cubierta enteramente por los inversores iniciales.
- Aumento de la facturación anual superior al 300%.
- Ventas internacionales superiores al 90%.
- Alcanzar la rentabilidad.



## /RESUMEN

La transición energética es un gran reto, pero a la vez una gran oportunidad, porque abre la puerta a poder tener un modelo energético más sostenible, socialmente justo, y donde el consumidor pase a ser un agente activo. En este sentido, ImpactE desarrolla soluciones para planificar con datos las instalaciones, buscar como hacer llegar esta información a la ciudadanía, y después de la puesta en marcha, monitorizar y gestionar los activos energéticos, para maximizar el impacto económico, ambiental y social.



Soluciones para la planificación, promoción y gestión de autoconsumos compartidos y comunidades energéticas.

 [urbanimpacte.com](http://urbanimpacte.com)

 [Urban Impacte](#)

/ODS



## /ELEVATOR PITCH

En ImpactE desarrollan algoritmos, plataformas y herramientas para la puesta en marcha de proyectos fotovoltaicos enfocados en la energía compartida. Además, ayudan a planificar, optimizar, comunicar y gestionar los proyectos de comunidades energéticas.

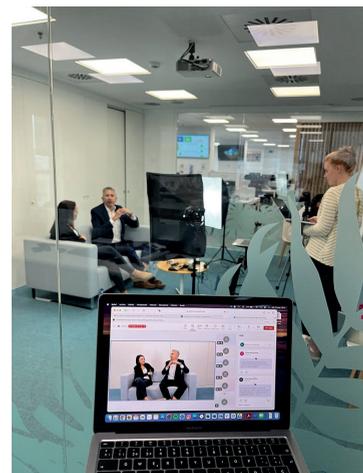
## /HITOS

- Han trabajado con más de 80 municipios a nivel nacional.
- Galardonada mejor startup Govtech por varias entidades.
- Top101 startups a nivel nacional.
- Proyectos de innovación financiados por el CDTI y el IDAE (informe motivado).
- Certificación startup de ENISA.
- Pyme innovadora.
- Más de 2.4M€ ingresos acumulados.
- Equipo 17 personas.
- Base científica apoyada en los doctorados de los fundadores.

# /RESUMEN

Verázial es una empresa con tres años de trayectoria y más de 800.000 € en ventas acumuladas, con beneficios en todos los ejercicios. Se especializa en soluciones de identificación biométrica en dos áreas principales: en salud, donde trabaja con fabricantes farmacéuticos y hospitales para ayudarles a cumplir con la normativa y evitar errores en la identificación de pacientes; y en alta seguridad, ofreciendo soluciones para prisiones o criminalística para evitar suplantaciones de identidad entre presos y visitantes.

Tiene presencia en España, Ecuador, Panamá e India, y busca expandirse a nuevos mercados en Latinoamérica, la UE y EE. UU. Su crecimiento se apoya en un sólido I+D, respaldado por el programa NEOTEC del CDTI y premiado por la Universitat Politècnica de València y la Red Valenciana de Parques Científicos.



|  |  |
|--|--|
|   | <p>Soluciones biométricas avanzadas para la identificación segura de personas en el sector salud y en entornos de alta seguridad.</p>  |
| <p>  verazial.com<br/>  Verázial Labs         </p> | <p>/ODS</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1777 391 1901 509"> <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>  </div> <div data-bbox="1926 391 2050 509"> <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>  </div> </div> |

# /ELEVATOR PITCH

Desarrollan e implantan soluciones de identificación segura de personas con la más avanzada tecnología biométrica de huella dactilar, iris y facial.

Están diseñadas para integrarse perfectamente en distintos procesos y software corporativos aportándoles la completa seguridad en la identificación de pacientes, empleados, estudiantes, clientes o ciudadanos.

# /HITOS

- Agosto 2021: MVP.
- Octubre 2021: Seleccionados StartUPV.
- Noviembre 2021: Primeras ventas.
- Abril 2022: Primera generación de SW lista.
- Agosto 2022: Primer proyecto prisiones - Ecuador.
- Enero 2023: NEOTEC.
- Junio 2023: Solución para farma.
- Diciembre 2023: Equipo consolidado.
- Junio 2024: Primer proyecto farma - India.
- Junio 2024: Sensor de iris marca propia.
- Septiembre 2024: Segunda generación SW.
- Enero 2025: Solución prisiones ampliada.

# /RESUMEN

Nerva Technologies es una empresa joven e innovadora nacida de un proyecto llevado a cabo en la Universitat Politècnica de València. Se dedican al diseño, desarrollo y fabricación de motores cohete de propulsante sólido.

Su enfoque combina ingeniería avanzada, fabricación propia y un fuerte compromiso con la investigación y el desarrollo tecnológico. Trabajan en soluciones de propulsión eficientes y adaptadas a las nuevas necesidades del sector aeroespacial y de defensa.

Además, ofrecen servicios complementarios de I+D, prototipado y validación de sistemas propulsivos. En un contexto de creciente demanda por tecnologías espaciales accesibles, en Nerva apuestan por el desarrollo ágil, la fiabilidad y la capacidad de respuesta como pilares de su propuesta de valor. Su objetivo: impulsar la próxima generación de sistemas de propulsión europeos.

|  |  |
|--|--|
|   | Diseñando y fabricando los motores cohete que propulsarán los vehículos del futuro.  |
|  nervatech.es<br> Nerva Technologies | <b>/ODS</b><br> <b>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</b><br> <b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b><br> <b>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b> |

# /ELEVATOR PITCH

En Nerva Technologies aplican metodologías de trabajo ágiles y técnicas de fabricación avanzadas para conseguir reducir significativamente los tiempos de desarrollo y costes de los motores cohete de propulsión sólida. Estos motores tienen un gran número de aplicaciones en los sectores de espacio y defensa.

# /HITOS

- 2025: Entrada en la aceleradora de empresas de la Agencia Espacial Europea: ESA BIC.
- 2025: Ronda de financiación de 300.000 euros.
- 2025: Firma del primer contrato de desarrollo para un cliente privado.



## /RESUMEN

ODOS es una startup agrotech nacida del proyecto Farm Zero C en Irlanda, con el objetivo de acelerar la transición hacia una agricultura regenerativa y baja en emisiones. Su plataforma combina modelos propios de cálculo ambiental (validados por normas como ISO 14067) con herramientas fáciles de usar para medir carbono, biodiversidad y otros impactos ambientales directamente a nivel de campo. Trabajan con productores, cooperativas y grandes grupos alimentarios como Carbery, COVAP o Central Lechera Asturiana para traducir datos en acciones concretas, facilitar reportes (CSRD, SBTi, etc.) y acceder a incentivos ligados a la sostenibilidad. A diferencia de otros actores, no venden créditos de carbono, sino que se enfocan en generar evidencia trazable para prácticas agrícolas más responsables. Además, colaboran con instituciones públicas y científicas para garantizar integridad técnica y alineación con marcos regulatorios.

|   |   |
|---|---|
|    | Impulsando una agricultura más sostenible con tecnología que mide y mejora el carbono, la biodiversidad y el impacto ambiental en cada granja.  |
|  odotech.com<br> ODOS | <b>/ODS</b><br> <b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO<br> <b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES<br> <b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA<br> <b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES<br> <b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS |

## /ELEVATOR PITCH

En ODOS desarrollan una plataforma tecnológica que ayuda a productores agrícolas y empresas alimentarias a medir, reducir y reportar su impacto ambiental, con foco en carbono, biodiversidad y sostenibilidad. A través de datos reales y herramientas accesibles, facilitan estrategias de mitigación, trazabilidad y acceso a incentivos sostenibles en toda la cadena de valor.

## /HITOS

- 2018 - 2022: Desarrollo de modelos científicos en el marco del proyecto irlandés Farm Zero C, logrando reducir la huella de carbono y aumentar la biodiversidad del 7% al 11% en una granja comercial de 250 vacas.
- 2022: Nace ODOS Technologies como spin-out del proyecto.
- 2023: Su metodología de cálculo de huella de carbono para sistemas lácteos es auditada y validada bajo la norma internacional ISO 14067.
- 2023 - 2024: Colaboraciones activas con cooperativas líderes como Carbery (Irlanda), COVAP y Central Lechera Asturiana (España).
- 2025: Seleccionados para el programa ESA BIC.
- 2025: Cierran una ronda seed de 680.000€, liderada por CAPSA FOOD (Grupo Central Lechera Asturiana), con la participación de TTAf by CLAVE y Angels Capital, la firma inversora de Juan Roig.



*(noun)*

# Hall Of Fame



—

En este apartado se encuentran las empresas que han salido de **StartUPV** por haber completado el programa en todas sus fases, o por un éxito empresarial (rápido crecimiento, inversión recibida, venta de la empresa, etc.).

—





|   |   |
|---|---|
|                | <p>La primera agencia de posicionamiento web que no tiene vértigo.</p>  |
|  agenciaseo.eu |  @agenciaseo.eu  Agencia SEO.eu |

## /ELEVATOR PITCH

AgenciaSEO.eu es la empresa de referencia nacional en posicionamiento web. Cuenta con un equipo especializado exclusivamente en lograr el éxito SEO de cada proyecto, sea del tamaño que sea. Como agencia de marketing digital, también define estrategias basadas en las necesidades reales de los clientes y, tras poco más de 3 años, ya cuenta con más de 60 clientes nacionales e internacionales.

## /RESUMEN

Desde AgenciaSeo.eu dan respuestas reales a las necesidades de cada cliente, siempre basándose en la profesionalidad, transparencia y honestidad, sus tres grandes valores.

La mayoría de sus clientes contratan servicios exclusivamente de SEO pero amplían sus necesidades y dan una solución más integral en su estrategia de marketing digital (SEO, SEM, Analítica Web, Desarrollo Web, Posicionamiento SEO). Además, tienen una tasa de fidelización del cliente superior al 90%.

AgenciaSEO.eu nació en StartUPV en el año 2016 como spin-off de YeePLY. En el año 2019 salió de nuestro ecosistema para compartir una nueva oficina junto a ellos.



La vivienda digna es un derecho fundamental. Be More 3D permite ofrecer al mercado dispositivos para la construcción de viviendas de calidad en tiempo récord.

[bemore3d.com](http://bemore3d.com)

[@bemore3d](https://www.instagram.com/bemore3d)

[Be More 3D](https://www.linkedin.com/company/be-more-3d)

## /ELEVATOR PITCH

Be More 3D, empresa española consolidada en el diseño, fabricación y venta de dispositivos de impresión 3D para el sector de la construcción. Trabajan por una evolución continua con el objetivo de implantar la tecnología 3D en la construcción y realizar proyectos de cooperación internacional para el acceso a una vivienda digna.

Actualmente han lanzado al mercado su nuevo dispositivo, BEM Pro 2, una máquina capaz de imprimir una vivienda en ocho horas.

## /RESUMEN

Con una clara ventaja en el ámbito de la construcción, esta nueva tecnología viene pisando fuerte para destacarse como la mejor opción para el desarrollo de grandes proyectos inmobiliarios sociales en todo el mundo.

Poder imprimir la estructura de una vivienda en ocho horas, reducir riesgos laborales y trabajar sin generar residuos son algunas de las grandes ventajas de esta tecnología.

Gracias a un acuerdo llegado con la multinacional CEMEX, han puesto en el mercado su material de impresión, Fórmula 3D, desarrollado junto con la UPV, listo para ser utilizado en sus impresoras en cualquier parte del mundo.

Países como Marruecos y Brasil se han sumado a esta nueva técnica de construcción con la adquisición de dispositivos de Be More 3D.

Antes de entrar en la fase Ready de StartUPV, Be More 3D estuvo preincubada en el espacio emprendedor de la ETSIE. Salió de StartUPV en el 2018 para construir la primera vivienda impresa en 3D en España, al lado de la Facultad de Bellas Artes.



Inspire change. We are a brand with a plan for more conscious and sustainable future.

 [closca.com](https://closca.com)

 [@closcadesign](https://www.instagram.com/closcadesign)

## /ELEVATOR PITCH

Desde Closca decidieron dar un paso al frente y asumir los retos de la sociedad. Ponen a su servicio sus fortalezas, la innovación y el diseño, mezcladas con lo que les apasiona, que es la tecnología y las personas, y tratan de asumir esa responsabilidad para lograr un futuro mejor.

## /RESUMEN

Actualmente, ofrecen un casco de bicicleta plegable, que impulsa formas de movilidad más sostenible en las ciudades; una botella de agua reutilizable que tiene como objetivo acabar con el uso del plástico y una app, que quiere redefinir la manera en la que encontramos agua.

Sueñan con una sociedad en la que las ciudades son lugares mejores en los que vivir y crecer. Ciudades más sostenibles, amables, verdes y honestas, en las que ser capaces de reflexionar y cambiar las cosas, rediseñando el entorno.

Closca es una de las empresas que nos acompañó en los inicios de StartUPV, y se graduó completando el programa en el año 2019. Desde entonces, su fundador sigue muy involucrado en el ecosistema, siendo uno de nuestros advisors.



Digitalizando la construcción implementando la tecnología 4.0 en el sector.

 [cosmosengineering.com](https://cosmosengineering.com)

 @iot\_cosmos

 Cosmos Engineering

## /ELEVATOR PITCH

En Cosmos Engineering desarrollan soluciones de Internet de las Cosas (IoT) para la construcción.

Su producto estrella es CoSMoS (Concrete Strength Monitoring System), una herramienta que permite monitorizar en tiempo real la resistencia del hormigón in situ, lo que permite a las constructoras ahorrar tiempo, costes y reducir su impacto medioambiental aumentando al mismo tiempo la seguridad y optimizando la planificación.

## /RESUMEN

La monitorización se realiza gracias a unos sensores embebidos en el hormigón y situados en el elemento estructural a monitorizar, que se cablean hasta un dispositivo de transmisión (CTM) que recibe los datos y los envía a través de una gateway a sus servidores, donde se procesan y se muestran los datos de la resistencia del hormigón en una aplicación.

Gracias a CoSMoS, los clientes ahorran hasta dos días por forjado, reducen sus costes de estructura en un 25% y su impacto ambiental en 200 gramos de CO2 por metro cúbico. Además de estas ventajas, la utilización de CoSMoS supone una serie de beneficios directos: conocer el estado del hormigón permite aumentar la seguridad para los trabajadores, evitando accidentes por un hormigón insuficientemente endurecido; y su app simplifica la gestión de proyectos, optimizando la planificación al conocer el estado de cada vertido de hormigón con tan solo dos clics.

Cosmos Engineering continuó consolidando su producto CoSMoS™, un sistema IoT e IA para monitorizar en tiempo real la resistencia del hormigón on-site, escalando su uso en proyectos de edificación y obra civil en España y empezando a integrar el sistema con modelos BIM para acelerar la digitalización del sector. Su sistema CoSMoS™ se aplicó por primera vez en un rascacielos residencial de 36 plantas en Benidorm Beach (126 m de altura), supervisando con más de 1 000 sensores instalados el fraguado y resistencia de más de 13 000 m³ de hormigón, lo que permitió optimizar tiempos y asegurar la calidad estructural en un proyecto emblemático frente al mar.



coverwallet

La forma más fácil de entender, comprar y administrar seguros para su negocio. Todo online, en solo unos minutos.

coverwallet.com

## /ELEVATOR PITCH

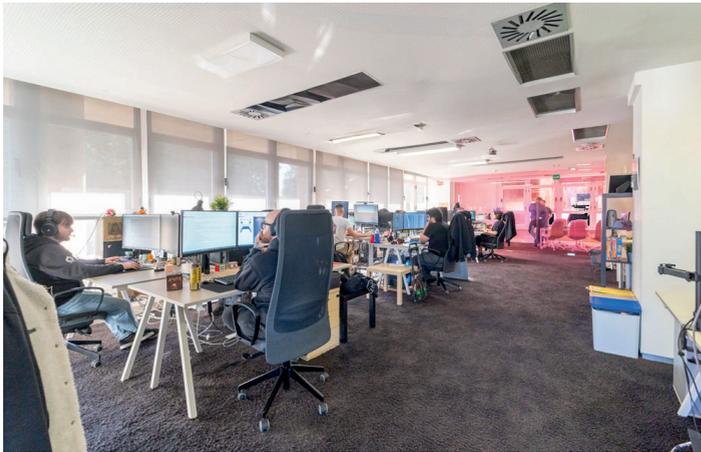
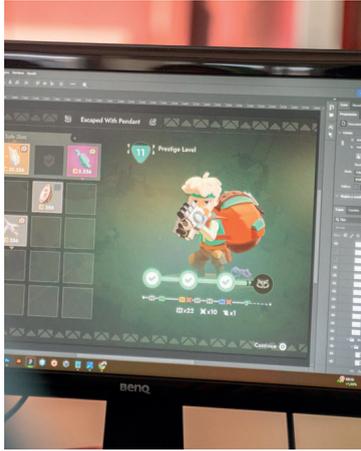
CoverWallet es la forma más fácil para que las pequeñas empresas entiendan, compren y administren seguros en línea. Mediante el uso de datos, diseño y tecnología, la compañía ayuda a las empresas a comprender sus necesidades específicas de seguro, a comprar cobertura personalizada, a obtener ahorros y a administrar convenientemente sus seguros, en cuestión de minutos, todo a través de su plataforma online.

## /RESUMEN

CoverWallet simplifica las complejidades y elimina las ineficiencias que a menudo son persistentes en el proceso de seguro tradicional para las empresas. La compañía está cambiando fundamentalmente la forma en que los dueños de los negocios tratan con las aseguradoras a una manera más intuitiva y sin complicaciones, a través de una plataforma digital todo en uno.

A través de la plataforma CoverWallet, las pequeñas empresas pueden comprender qué seguros comerciales necesitan, obtener cotizaciones y completar la compra de una póliza personalizada, todo en línea, en unos pocos minutos. Además, los clientes tienen acceso a un portal de autoservicio (la "cartera") desde donde pueden cumplir con todas sus solicitudes de servicio posteriores a la compra (por ejemplo, certificados de seguro) sin intervención humana.

En noviembre de 2019 Aon anunció la adquisición de CoverWallet, completada el 7 de enero de 2020, integrando la plataforma digital líder en seguros para pymes dentro de su New Ventures Group, para acelerar la expansión tecnológica y analítica en el mercado de seguros comerciales para pequeñas y medianas empresas. En 2024-2025, CoverWallet siguió evolucionando en el ecosistema Aon: en marzo de 2024 Aon lanzó Partner Risk Insights, una plataforma de análisis y gestión de riesgos para socios comerciales, basada en tecnología de CoverWallet.



Every adventure has to pay off.

 [digitalsungames.com](https://digitalsungames.com)

 [@digitalsungames](https://www.instagram.com/digitalsungames)

 [Digital Sun Games](https://www.linkedin.com/company/digital-sun-games)

## /ELEVATOR PITCH

Digital Sun es un estudio de videojuegos que arrancó como empresa de servicios y evolucionó hacia el desarrollo de producto propio. El primer videojuego propio lanzado al mercado, Moonlighter, ha sido un éxito con más de 1.5M de unidades vendidas en todo el mundo.

## /RESUMEN

Para este estudio de videojuegos premium para PC y consolas, lo fundamental es la calidad, que afecta dramáticamente a las ventas de cada producto lanzado. Un juego de gran calidad puede vender varios órdenes más de magnitud que uno de calidad media, por lo tanto todo su foco está puesto en conseguir esos resultados de calidad.

En la práctica esto se traduce en la necesidad de contar con talento completamente alineado con los objetivos de la empresa, algo que marca su cultura, modelo retributivo, estrategia y procesos de producción: poner al equipo en el centro de todo.

Javier y Rubén emprendieron el proyecto BraveZebra en los inicios de StartUPV. Unos años más tarde, integraron a otra empresa del ecosistema para formar Wild Frame Media, un grupo transmedia que incluye BraveZebra, GodRay, DigitalSun y SillyWalks. Salieron del ecosistema antes de finalizar el programa por necesidades de espacio.



El teclado ergonómico para esports del futuro ya está disponible hoy.

 [dygma.com](https://dygma.com)

 [@dygmalab](https://www.instagram.com/dygmalab)

## /ELEVATOR PITCH

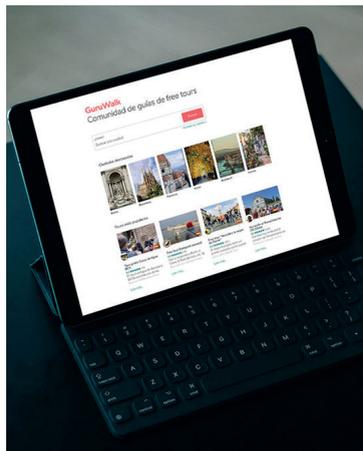
En Dygma trabajan para crear estaciones de trabajo de alto rendimiento (high performance workstation) para aumentar el confort, la salud y el rendimiento de aquellos que pasan la mayor parte de su tiempo frente a un ordenador: gamers, programadores o diseñadores gráficos.

## /RESUMEN

En Dygma crean hardware de máxima calidad con las funcionalidades que ya demanda el mercado actual y que serán absolutamente necesarios en el futuro: ergonomía, adaptabilidad, rendimiento y diseño.

Su primer producto, Raise, es un teclado único en el mercado por su combinación de funcionalidades. Pensado para gamers y usuarios exigentes, incorpora: teclado dividido y acoplable, piezas laterales desmontables, funcionalidades totalmente programables, hasta 10 distribuciones personalizables, reasignación de teclas con macros, switches mecánicos intercambiables en caliente, software y firmware open source, reposamuñecas desmontables y retroiluminación RGB configurable tanto en teclas como en base.

En su trayectoria como startup, Dygma ha logrado un éxito notable en dos campañas clave de Kickstarter. En diciembre 2017-enero 2018, lanzó la campaña del teclado ergonómico Raise, fijando un objetivo de unos 85 000 €, pero recaudó alrededor de 193 535 € de 996 patrocinadores, es decir, logró el 228 % de su meta. En junio-julio 2022, lanzó el teclado Defy, que superó ampliamente su objetivo de 50 000 €, alcanzando aproximadamente 913 000 € de 2 388 patrocinadores, logrando un 1826 % de financiación. En 2024, Dygma lanzó oficialmente su teclado ergonómico totalmente separable Raise 2, disponible en preventa desde marzo y que incorporó conectividad inalámbrica.



# GuruWalk

Por eso, cada vez que viajes, haz un guruwalk, te aseguramos que te va a encantar.

 [guruwalk.com](https://guruwalk.com)

 [@guruwalk.es](https://www.instagram.com/guruwalk.es)

## /ELEVATOR PITCH

Plataforma internacional de guías que ofrece tours de libre pago. En su web, cualquier persona se puede dar de alta como “guru” y ofrecer los “guruwalks” en cualquier ciudad del mundo. Otras personas que viajan a esa ciudad pueden reservar su guruwalk gratis, y simplemente al final del recorrido pagan lo que crean conveniente al guru.

## /RESUMEN

Los viajeros conocen este tipo de tours como “free tours” y este sector está creciendo de forma viral por todo el mundo. A las personas les gusta este concepto porque pueden elegir cuánto vale la experiencia que están recibiendo, y a la vez, los guías se preocupan de ofrecer un servicio de muy alta calidad, para conseguir las mejores propinas.

El concepto Guruwalk está ayudando a muchas personas sin recursos a poder ganarse la vida transmitiendo la historia y la cultura de su lugar, y a la vez, las personas consiguen conocer realmente un sitio cuando viajan, haciendo del viaje una experiencia realmente enriquecedora.

Guruwalk ha consolidado su liderazgo global como plataforma de free tours, alcanzando presencia en más de 120 países y 800 destinos, y superando los 200 000 viajeros mensuales según su propia información corporativa.



Think blue & let's connect.

 [nespra.net](http://nespra.net)

 Nespra Smart Devices

## /ELEVATOR PITCH

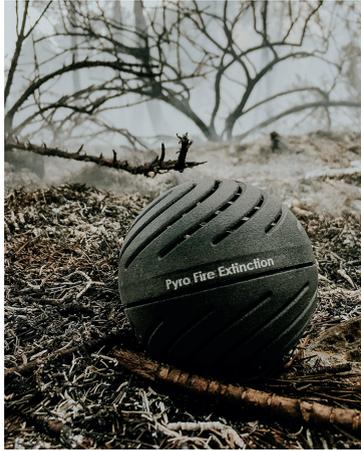
Nespra conecta sensores a Internet para obtener datos en tiempo real desde cualquier dispositivo. Ayuda a dar visibilidad a los datos para poder analizar y mejorar el entorno de una forma sencilla, fácil y rápida, desde uno hasta cientos de miles de sensores asegurando el valor de los datos.

## /RESUMEN

Nespra ha desarrollado dispositivos de IoT que permiten dotar de comunicación a Internet a los sensores, convirtiéndolos en elementos monitorizables y con capacidad de enviar datos en tiempo real y de forma segura hacia una nube privada (nescloud).

Los datos y el estado de los dispositivos son gestionados desde un panel de control, accesible desde cualquier dispositivo con conexión a Internet, permitiendo a las organizaciones centralizar todos sus datos de sensores de una forma rápida, sencilla y fácil, sea cual sea su ubicación. Nescloud permite configurar alarmas de los datos recibidos, generar informes y crear nuevos procesos de mejora basados en el análisis de los datos almacenados.

Tras 4 años con nosotros, salieron en 2020 para acceder al programa de aceleración e inversión de Lanzadera.



Innovación en incendios forestales.

 pyro.es

 @pyrofireextinction

 Pyro Fire Extinction

## /ELEVATOR PITCH

Pyro Fire Extinction, desarrolla tecnologías altamente eficaces, escalables y económicamente viables, que mejoran nuestra seguridad frente al fuego.

Ayudan a gestores y responsables de espacios vulnerables, a tener mayor capacidad de anticipación y respuesta frente a los incendios forestales, generando espacios más seguros para las personas y el medio ambiente.

## /RESUMEN

Pyro Fire Extinction S.L.U. es una empresa tecnológica que trabaja en el diseño y fabricación de productos propios aplicados al campo del Control y Extinción de Incendios Forestales. El Ministerio de Economía y Empresa (MINECO), ha reconocido la trayectoria innovadora de Pyro, concediéndole el Sello de Pyme Innovadora.

El objetivo de Pyro, es hacer accesible tecnologías de prevención y extinción de incendios, a todas aquellas comunidades, gestores y responsables de espacios vulnerables, que quieren poner en marcha medidas de mitigación eficaces y sostenibles contra la degradación de nuestro entorno.

Pyro es una de las empresas que nos acompaña desde los inicios de StartUPV. En el año 2019 se graduó tras completar el programa, y actualmente sigue vinculada a la UPV en otros espacios de incubación gestionados por la Ciudad Politécnica de la Innovación.



Agencia de performance marketing especializada en Facebook Ads y Google Ads para ecommerce.

 roashunter.com

 @roashunter

 Roas Hunter

## /ELEVATOR PITCH

Roas Hunter está especializada en ecommerce, abordando tanto la rentabilidad por cada euro invertido en usuarios que ya conocen la marca, como la escalabilidad mediante estrategias enfocadas en atraer nuevos usuarios de calidad. Su enfoque se alinea con los objetivos globales de cada empresa, y va más allá de la gestión de campañas publicitarias: también trabaja en la optimización de la tasa de conversión (Conversion Rate Optimization) de la propia web, mejorando así la eficacia de la plataforma de venta y potenciando el crecimiento sostenible de las marcas con las que colabora.

## /RESUMEN

Roas Hunter alinea los objetivos de negocio de las marcas con sus estrategias de Paid Ads, logrando representar más del 60 % de la adquisición de nuevos usuarios en muchas de ellas. Su enfoque combina la mejora de la calidad del tráfico con la diversificación de estrategias de rentabilidad y escalabilidad, optimizando los ratios y costes en cada fase del funnel para aumentar la conversión en la web.

La empresa cuenta con tres departamentos especializados: el Departamento de Performance, encargado del diseño y ejecución de estrategias rentables y escalables; el Departamento de Diseño Gráfico, que analiza y aplica los formatos y tipologías de anuncio más efectivos; y el Departamento de Comunicación, que adapta los mensajes según la marca y su aceptación por parte de la audiencia.

En 2024, la agencia valenciana Roas Hunter — fundada en 2017 dentro del ecosistema de la UPV como Socialow — fue adquirida en julio por la consultora digital Rockin, alcanzando una valoración de más de 25 millones de euros. Esta operación incluyó la integración del equipo de más de 25 personas en Rockin, que ya contaba con unas 110 personas en España y Latinoamérica, lo que reforzó su posicionamiento en el sector ecommerce de moda con clientes como Castañer, Polín et moi o Lady Pipa. La trayectoria de Roas Hunter hasta ese punto se caracterizó por haber gestionado más de 40 millones de euros en publicidad digital (Google, Meta), brindando resultados medibles a más de 450 marcas desde su creación.



Desarrollo de aplicaciones brutales.

 rudo.es

 @rudoapps

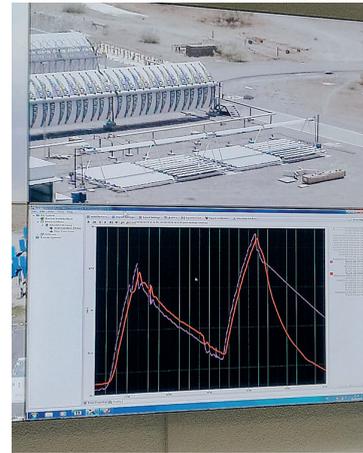
## /ELEVATOR PITCH

Rudo es una empresa especializada en el desarrollo de aplicaciones móviles nativas de alta calidad para iOS y Android. Fundada en 2016 y con sede en València, cuenta con un equipo de 22 personas centradas exclusivamente en crear apps potentes, frescas y fluidas.

## /RESUMEN

A diferencia de otras agencias, Rudo no desarrolla webs ni hace marketing online, ni utiliza tecnologías híbridas, apostando siempre por aprovechar al máximo el potencial de cada dispositivo móvil. Trabajan con startups y grandes multinacionales, con clientes en España, Suiza y Estados Unidos, y comparten una fuerte pasión por lo que hacen.

En el año 2020 fue adquirida por el Grupo Alfatec y se trasladó unos meses más tarde a su nuevo espacio. Desde entonces, su fundador sigue muy involucrado en el ecosistema siendo uno de nuestros advisors.



Solatom es la alternativa solar Plug&Play, a las calderas de combustibles fósiles para procesos industriales.

 [solatom.com](http://solatom.com)

 [Solatom](#)

## /ELEVATOR PITCH

Solatom es la alternativa solar a las calderas convencionales de combustibles fósiles que se utilizan en la industria. Sus módulos solares de 14.5 kW permiten generar vapor, agua y aceite térmico para su uso en procesos industriales, consiguiendo reducir la factura energética de la fábrica y su huella de carbono.

## /RESUMEN

Dos tercios del consumo en el sector industrial es calor de alta temperatura en forma de vapor. Este vapor se produce quemando combustibles fósiles, en calderas convencionales. Para generar vapor con energía solar no se utiliza fotovoltaica (la cual produce electricidad), es necesario concentrar el sol.

En Solatom han desarrollado un módulo solar que concentra la luz solar, y es capaz de generar vapor hasta 300°C para su uso en procesos industriales. Los módulos, de 14.5 kW cada uno, se transportan listos para usarse, y se conectan a la fábrica, consiguiendo reducir la factura energética, y la huella de carbono.

Solatom consolidó su crecimiento con una ronda de financiación estratégica en la que participaron CDTI Invierte y Enagás Emprende entre otros asegurando más de 1,1 millones € de inversión para escalar su modelo. Además, completó el mayor sistema Fresnel termosolar industrial del mundo en la planta de Heineken en Quart de Poblet (con 6 000 m<sup>2</sup> de espejos y 3,5 MW térmicos, cubriendo el 10 % del vapor anual de la fábrica).



Llegaron a StartUPV siendo un equipo formado únicamente por sus fundadores. En pocos meses, empezaron a cosechar éxitos y crecieron rápidamente. Salieron del ecosistema por falta de espacio.



**STREAMLOOTS**

 [streamloots.com](https://streamloots.com)

Gracias a streamloots miles de creadores de contenido ya pueden vivir de su pasión.

## /ELEVATOR PITCH

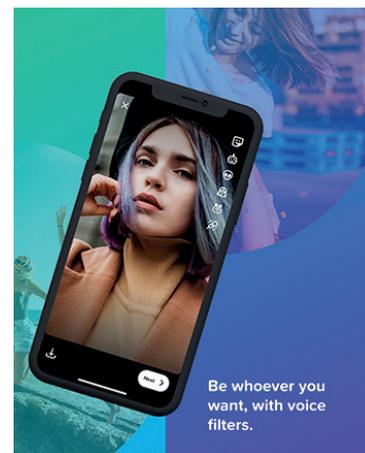
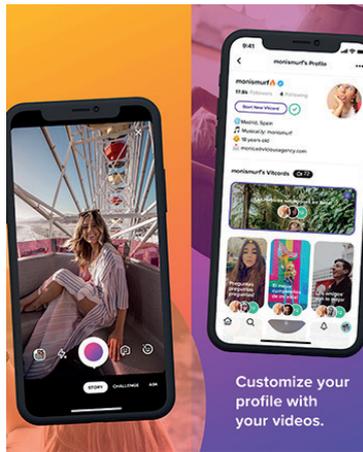
Streamloots es un marketplace que permite a los live streamers y jugadores de esports monetizar a su audiencia.

## /RESUMEN

El contenido ya no es creado exclusivamente por las grandes productoras, sino que hay un nuevo tipo de contenido que es creado por influencers desde sus hogares, los streamers.

Pero para que este contenido se convierta en un nuevo medio de comunicación, los streamers necesitan ganarse la vida con él y la mayoría de ellos no lo hacen. Streamloots ayuda a estos streamers a convertir su pasión en un medio de vida, monetizando su audiencia directamente.

Los espectadores pueden interactuar con el streamer y Streamloots convierte las interacciones en un producto que permite al espectador ser parte del contenido y al streamer monetizarlo. Desde mostrar un mensaje en la pantalla del streamer o elegir el personaje que van a interpretar, hasta hacer que le envíen un tweet dedicado o se vistan como un dinosaurio.



|  |   |
|--|---|
|                     | <p>Join the move.</p>   |
| <p> vitcord.com</p> | <p> @vitcord</p> |

## /ELEVATOR PITCH

Vitcord es la primera plataforma de video en el mundo donde cualquiera puede interactuar y expresarse a través de video de forma colaborativa y sencilla. En Vitcord todos los consumidores se convierten en creadores de vídeo para hablar con naturalidad sobre una amplia variedad de temas.

## /RESUMEN

Vitcord es la primera plataforma de video que permite mantener conversaciones cara a cara entre varias personas a la vez. Tanto quien comparte contenido, como quien interactúa con él, lo hacen de un mismo modo. Ya sea entre amigos, familiares y desconocidos en la otra punta del mundo... todos se unen en un mismo hilo con una misma relevancia.

Los principios que mueven a los usuarios de Vitcord son frescura, unión, realidad, respeto y diversidad, y se habla con naturalidad de música, deporte, humor, el medio ambiente y preguntas de lo más diverso, entre otros temas.

Vitcord empezó incubada en el espacio emprendedor de la Facultad de ADE, siendo solo una idea. Se graduó en 2020 tras completar en todas las fases del programa StartUPV: Ready, Steady y Go.

En el año 2020, Vitcord pasó a ser Camilion, desarrollando una nueva herramienta para trabajar en remoto.



Software empresarial de calidad y fácil de usar.

 wonderbits.net

 @wonderbitsnet

 Wonder Bits

## /ELEVATOR PITCH

Tomar decisiones basadas en datos permite evitar errores que pueden suponer un alto coste en la operatividad general, la cual se puede visualizar en tiempo real.

WonderBits diseña y desarrolla soluciones de software personalizadas para cada organización, basándose en una sólida experiencia en Business Intelligence, analítica, Machine Learning, Inteligencia Artificial y desarrollo de software, con un enfoque centrado en la Experiencia de Usuario.

## /RESUMEN

WonderBits ofrece servicios de diseño y desarrollo de software para empresas que buscan aprovechar sus datos y tomar decisiones basadas en ellos.

Su especialización abarca áreas como el procesamiento de datos, la visualización y la comunicación digital. Desarrollan soluciones personalizadas aplicando tecnologías como Business Intelligence con análisis visuales impactantes, procesamiento y visualización de Big Data, análisis y soluciones basadas en Machine Learning e Inteligencia Artificial, integración con flujos de trabajo existentes y el desarrollo de aplicaciones web, Smart TV o móviles, rápidas y atractivas.

Los productos se diseñan desde el prototipo hasta el soporte a largo plazo, priorizando la usabilidad y una excelente experiencia de usuario.

Tras cinco años con nosotros, completaron el programa y se graduaron en el 2021.



Yeeply es una de las empresas que nos acompañó en los inicios de StartUPV y se graduó completando el programa en el año 2019. Desde entonces, sus fundadores siguen muy involucrados en el ecosistema, siendo parte de nuestros advisors.

|   |   |
|---|---|
|  | <p>Get your project done!</p>   |
|  |  |

## /ELEVATOR PITCH

Yeeply es la plataforma que selecciona al mejor equipo para los proyectos digitales de tu empresa.

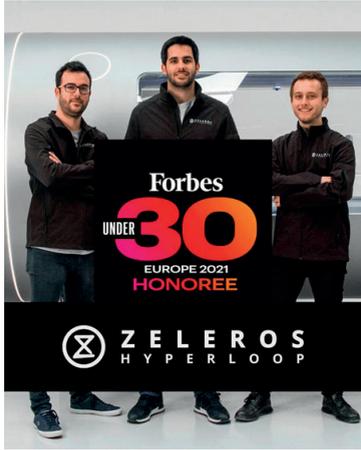
Cualquier tipo de empresa de cualquier parte del mundo puede tener esta necesidad de profesionales para proyectos de desarrollo y digitales. Yeeply soluciona esta demanda con los mejores equipos certificados.

## /RESUMEN

Yeeply ofrece soluciones a medida para el desarrollo de proyectos app y web. Analiza los proyectos y los conecta con el profesional certificado y validado que mejor se adapta a sus necesidades.

Trabaja con las mejores agencias y profesionales del mundo digital: desde desarrollo de apps y web, hasta marketing y diseño. Con Yeeply las empresas no solo encuentran a los profesionales acertados sino que también tienen garantizada una relación calidad-precio óptima.

Con cientos de equipos certificados y más de 1.000 proyectos completados con éxito, Yeeply se posiciona en una posición delantera en la industria del desarrollo de web, app y software. La red de profesionales de Yeeply incluye freelancers, equipos de desarrolladores y agencias en más de 40 países.



**z zeleros**

Expandiendo los límites de la movilidad.

 [zeleros.com](https://zeleros.com)

 [@zelerostech](https://www.instagram.com/zelerostech)

 [Zeleros Hyperloop](https://www.linkedin.com/company/zeleros-hyperloop)

## /ELEVATOR PITCH

Zeleros es la empresa europea con sede en Valencia (España) que lidera el desarrollo de hyperloop, un nuevo sistema de transporte para conectar ciudades y hubs logísticos a 1000km/h con cero emisiones directas y alta eficiencia energética. Movilizando a más de 150 personas incluyendo industrias, investigación e instituciones para ser la referencia y hacerlo realidad en 2030.

## /RESUMEN

El enfoque único de Zeleros acelera el camino hacia el mercado y reduce radicalmente los costos de infraestructura al integrar tecnologías ya disponibles comercialmente en el vehículo, y también opera a presiones de aviación ya probadas y seguras, convirtiéndose en el sistema más escalable del mundo.

Entre sus apoyos, empresas industriales de referencia como Renfe (principal operador español de alta velocidad), Red Eléctrica de España, Airbus, ArcelorMittal, centros de investigación (Tecnalia, CIEMAT) y universidades (UPV) e inversores como Plug&Play (Silicon Valley), Altran, Road Ventures, Goldacre, Angels Capital o EIT Climate-KIC.

Zeleros es una startup que fue resultado del grupo de Generación Espontánea Hyperloop UPV y formó parte en sus inicios de StartUPV en la fase Ready. Desde entonces, llevan el estandarte de la UPV acompañándolos en todos sus éxitos.

**Para más información, nos puedes encontrar en:**

[www.ideas.upv.es](http://www.ideas.upv.es)

IG: @ideas\_upv

Telegram: @ideasupv

X: @IDEASUPV

YT: @IDEASUPVesp

Spotify: Zero Xcuses

Somos el área de emprendimiento de la Universitat Politècnica de València. Impulsamos y apoyamos el emprendimiento desde 1992, siendo el primer programa de apoyo al emprendimiento universitario en España.

Nuestra misión es fomentar y desarrollar la cultura emprendedora en la UPV, sensibilizar y dinamizar a la comunidad universitaria en la creación y soporte de nuevas empresas, y apoyar la creación y desarrollo de empresas innovadoras y de base tecnológica.

Realizamos numerosos proyectos y colaboraciones a nivel nacional e internacional con el objetivo de promover el emprendimiento y contribuir al desarrollo económico y social del territorio.

Formamos parte de la Oficina de Transferencia de Conocimiento UPV-Innovación, programa UPV de promoción de la innovación en su entorno socioeconómico.

Más información en: [www.ideas.upv.es](http://www.ideas.upv.es)