

PLANTILLA RESUMEN DE LA IDEA DE NEGOCIO SURGIDA DEL TFG/TFM/TESIS

☐ TFG ☐ TFM TESIS

Nombre y apellidos del participante:

Nombre y apellidos del profesor-tutor del TFG/TFM/TESIS y Escuela/Facultad UPV:

Cumplimentar todos los apartados de la plantilla resumen de la idea de negocio surgida del TFG, TFM o Tesis Doctoral UPV (máximo 7 páginas):

ÍNDICE:

1. **RESUMEN DE LA IDEA DE NEGOCIO INNOVADORA:** Describir de forma clara y concisa en qué consiste la idea de negocio innovadora surgida del TFG, TFM o Tesis Doctoral, el problema o necesidad que aborda y el producto y/o servicio concreto que se plantea como solución. Explicar los aspectos más innovadores y/o diferenciadores, destacando las ventajas competitivas frente a otras posibles alternativas. Justificar la viabilidad inicial de la idea, el enfoque preliminar del modelo de negocio y su potencial de desarrollo empresarial.
2. **MEMORIA DEL PROYECTO:** Resumir los aspectos más relevantes del TFG, TFM o Tesis que dan origen a la propuesta emprendedora. Incluir los objetivos, resultados, conclusiones o hallazgos principales que fundamentan la idea de negocio, destacando su aplicabilidad práctica y su potencial para convertirse en una oportunidad real de mercado.
3. **CURRICULUM VITAE RESUMIDO:** Resumir los aspectos más relevantes de la trayectoria del participante (formación, habilidades y experiencia) en relación con la idea de negocio. Especificar el rol principal a desempeñar dentro de la iniciativa (CEO, CTO, CMO, etc....) y justificar brevemente su adecuación a dicho rol.

1. RESUMEN DE LA IDEA DE NEGOCIO INNOVADORA (página 1)

Describir de forma clara y concisa en qué consiste la idea de negocio innovadora surgida del TFG, TFM o Tesis Doctoral, el problema o necesidad que aborda y el producto y/o servicio concreto que se plantea como solución. Explicar los aspectos más innovadores y/o diferenciadores, destacando la ventaja competitiva frente a otras posibles alternativas.

Justificar la viabilidad inicial de la idea, el enfoque preliminar del modelo de negocio y su potencial de desarrollo empresarial.

RESUMEN DE LA IDEA DE NEGOCIO INNOVADORA (página 2)

Describir de forma clara y concisa en qué consiste la idea de negocio innovadora surgida del TFG, TFM o Tesis Doctoral, el problema o necesidad que aborda y el producto y/o servicio concreto que se plantea como solución. Explicar los aspectos más innovadores y/o diferenciadores, destacando la ventaja competitiva frente a otras posibles alternativas.

Justificar la viabilidad inicial de la idea, el enfoque preliminar del modelo de negocio y su potencial de desarrollo empresarial.

RESUMEN DE LA IDEA DE NEGOCIO INNOVADORA (página 3)

Describir de forma clara y concisa en qué consiste la idea de negocio innovadora surgida del TFG, TFM o Tesis Doctoral, el problema o necesidad que aborda y el producto y/o servicio concreto que se plantea como solución. Explicar los aspectos más innovadores y/o diferenciadores, destacando la ventaja competitiva frente a otras posibles alternativas.

Justificar la viabilidad inicial de la idea, el enfoque preliminar del modelo de negocio y su potencial de desarrollo empresarial.

2. MEMORIA DEL PROYECTO (página 1)

Resumir los aspectos más relevantes del TFG, TFM o Tesis que dan origen a la propuesta emprendedora. Incluir los objetivos, resultados, conclusiones o hallazgos principales que fundamentan la idea de negocio, destacando su aplicabilidad práctica y su potencial para convertirse en una oportunidad real de mercado.

MEMORIA DEL PROYECTO (página 2)

Resumir los aspectos más relevantes del TFG, TFM o Tesis que dan origen a la propuesta emprendedora. Incluir los objetivos, resultados, conclusiones o hallazgos principales que fundamentan la idea de negocio, destacando su aplicabilidad práctica y su potencial para convertirse en una oportunidad real de mercado.

MEMORIA DEL PROYECTO (página 3)

Resumir los aspectos más relevantes del TFG, TFM o Tesis que dan origen a la propuesta emprendedora. Incluir los objetivos, resultados, conclusiones o hallazgos principales que fundamentan la idea de negocio, destacando su aplicabilidad práctica y su potencial para convertirse en una oportunidad real de mercado.

3. CURRICULUM VITAE RESUMIDO

Resumir los aspectos más relevantes de la trayectoria del participante (formación, habilidades y experiencia) en relación con la idea de negocio. Especificar el rol principal a desempeñar dentro de la iniciativa (CEO, CTO, CMO, etc....) y justificar brevemente su adecuación a dicho rol.