PLANTILLA IDEA DE NEGOCIO

Título de la idea de negocio:

Nombre y apellidos del participante o de todos los integrantes del equipo emprendedor:

Cumplimentar todos los apartados de la PLANTILLA IDEA DE NEGOCIO (**máximo 3 páginas**):

ÍNDICE:

1. **RESUMEN DE LA IDEA DE NEGOCIO INNOVADORA**: Describir de forma clara y concisa en qué consiste la idea de negocio innovadora, el problema o necesidad que aborda y el producto y/o servicio concreto que se plantea como solución. Explicar los aspectos más innovadores y/o diferenciadores, destacando las ventajas competitivas frente a otras posibles alternativas. Justificar la viabilidad inicial de la idea, el enfoque preliminar del modelo de negocio y el potencial de crecimiento.

2. **PRIMERAS VALIDACIONES**: Explicar brevemente qué acciones iniciales se han realizado para comprobar si la idea puede funcionar y tener aceptación en el mercado. Se puede describir el uso de elementos de validación como encuestas, entrevistas, pruebas de concepto o la creación de un MVP (producto mínimo viable), entre otros que hayan permitido obtener feedback real.

3. **CURRICULUM VITAE RESUMIDO** del participante/equipo: Resumir, para cada integrante del equipo, los aspectos más relevantes de su trayectoria (formación, habilidades y experiencia) en relación con la idea de negocio. Especificar el rol principal que desempeñaría dentro de la iniciativa (CEO, CTO, CMO, etc…), y justificar brevemente su adecuación a dicho rol.

1. RESUMEN DE LA IDEA DE NEGOCIO INNOVADORA

Describir de forma clara y concisa en qué consiste la idea de negocio innovadora, el problema o necesidad que aborda y el producto y/o servicio concreto que se plantea como solución. Explicar los aspectos más innovadores y/o diferenciadores, destacando las ventajas competitivas frente a otras posibles alternativas.

Justificar la viabilidad inicial de la idea, el enfoque preliminar del modelo de negocio y el potencial de crecimiento.

2. PRIMERAS VALIDACIONES

Explicar brevemente qué acciones iniciales se han realizado para comprobar si la idea puede funcionar y tener aceptación en el mercado. Se puede describir el uso de elementos de validación como encuestas, entrevistas, pruebas de concepto o la creación de un MVP (producto mínimo viable), entre otros que hayan permitido obtener feedback real.

3. CURRICULUM VITAE RESUMIDO del participante/equipo

Resumir, para cada integrante del equipo, los aspectos más relevantes de su trayectoria (formación, habilidades y experiencia) en relación con la idea de negocio. Especificar el rol principal que desempeñaría dentro de la iniciativa (CEO, CTO, CMO, etc…) y justificar brevemente su adecuación a dicho rol.