



PLANTILLA IDEA EMPRENDE – MUJER EMPRENDE

Categoría/s a la/s que se presenta:

Los participantes podrán presentarse a IDEA EMPRENDE Y/O a la categoría de “MUJER EMPRENDEDORA” (si cumplen con los requisitos).

☐ **IDEA EMPRENDE**

(Idea de negocio innovadora y viable comercialmente basada en cualquier sector.)

☐ **MUJER EMPRENDEDORA**

(deberá cumplirse que al menos el 50% (la mayoría) de los integrantes del equipo sean mujeres del Campus d'Alcoi de la UPV (estudiantes o tituladas)

Nombre y apellidos del portavoz del equipo emprendedor UPV:



1. Carácter innovador y diferenciación de la idea de negocio

Explicar la idea de negocio, la solución que aporta (y a quién) y cómo se distingue de las existentes en el mercado. ¿Qué la hace innovadora en su sector? ¿Cuáles son las ventajas competitivas que presenta frente a otras soluciones?

Describir si la idea de negocio posee una innovación tecnológica, en qué consiste la misma y las mejoras que aportaría respecto a tecnologías existentes.



2. Potencial de viabilidad y crecimiento

Indicar cómo la idea de negocio podría crecer a medio/largo plazo, su viabilidad técnica económica y financiera.

Describir qué recursos se necesitarían para expandirlo y qué estrategias se podrían usar para asegurar su sostenibilidad y rentabilidad en el tiempo.

Señalar el potencial de crecimiento y capacidad para impactar a escala global (escalabilidad).



3. Perfil emprendedor del participante/s

Describir de cada uno de los miembros del equipo las habilidades, capacidades y experiencia para ejecutar esta idea de negocio.

Indicar el principal rol de cada uno de los miembros integrantes del equipo (CEO, CTO, CMO...) y su justificación.



4. Adaptabilidad al entorno del campus

Exponer cómo se adapta la idea de negocio al contexto del campus de Alcoy. Indicar cómo la iniciativa puede impactar positivamente bien a la comunidad universitaria o bien al territorio área de influencia del campus.

Indicar si puede contribuir de forma positiva al ecosistema emprendedor del campus o su territorio.



5. Carácter sostenible de la idea de negocio

Definir el triple impacto de tu idea de negocio (económico, social y ambiental)



6. Fomento de la inclusión y creación de empleo (rellenar SÓLO si se opta también a la categoría MUJER EMPRENDE)

Explicar cómo tu idea de negocio contribuye a la inclusión (especialmente de mujeres) y, qué medidas se van a tomar para fomentar la creación de empleo femenino y la igualdad de oportunidades.



ANEXO TEÓRICO-INFORMATIVO DE APOYO A LA CUMPLIMENTACIÓN DE LA PLANTILLA.

Innovación: definición-tipología: La innovación es el proceso de crear, mejorar o implementar ideas, productos, servicios, procesos o modelos que resultan en un cambio positivo, proporcionando soluciones novedosas a problemas existentes o creando nuevas oportunidades. Su propósito principal es agregar valor, ya sea económico, social, ambiental o cultural.

La innovación puede clasificarse en varias categorías según su enfoque y alcance:

1. Según su naturaleza o ámbito de aplicación:

- Innovación de producto: Introducción de un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado. Ejemplo: teléfonos inteligentes.
- Innovación de proceso: Mejora en los métodos de producción o distribución. Ejemplo: la fabricación automatizada mediante robots.
- Innovación de modelo de negocio: Cambios en la forma de generar ingresos o entregar valor. Ejemplo: la transición de venta directa a suscripciones como en plataformas de streaming.
- Innovación organizacional: Implementación de nuevas prácticas de gestión, estructuras organizativas o procesos internos. Ejemplo: metodologías ágiles en empresas.

2. Según su impacto o grado de cambio:

- Innovación incremental: Pequeñas mejoras o actualizaciones en un producto o proceso existente. Ejemplo: mejorar la eficiencia energética de un electrodoméstico.
- Innovación radical o disruptiva: Cambios significativos que transforman mercados o industrias. Ejemplo: la invención del automóvil o la aparición de plataformas como Uber.
- Innovación arquitectónica: Reconfiguración de componentes existentes para crear algo novedoso. Ejemplo: cámaras digitales integradas en teléfonos móviles.
- Innovación sistémica: Cambios integrales que afectan múltiples elementos o sistemas interrelacionados. Ejemplo: ciudades inteligentes.

3. Según su origen o propósito:

- Innovación tecnológica: Basada en el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías. Ejemplo: inteligencia artificial.
- Innovación social: Centrada en resolver problemas sociales. Ejemplo: microcréditos para poblaciones vulnerables.
- Innovación ambiental o sostenible: Diseñada para minimizar impactos ecológicos. Ejemplo: energía solar.
- Innovación abierta: Involucra colaboraciones externas para desarrollar nuevas ideas. Ejemplo: hackatones empresariales.



4. Según el sector:

- Innovación en el sector público: Mejora de servicios públicos o procesos administrativos. Ejemplo: digitalización de trámites gubernamentales.
- Innovación en el sector privado: Cambios para aumentar competitividad y rentabilidad. Ejemplo: entrega por drones.
- Innovación educativa: Nuevas metodologías o tecnologías para mejorar el aprendizaje. Ejemplo: educación en realidad virtual.

Ventaja competitiva: definición – tipología: es un conjunto de atributos, capacidades o estrategias que permiten a una organización superar a sus competidores, logrando un mejor desempeño en el mercado. Se traduce en la capacidad de ofrecer mayor valor a los clientes, ya sea a través de precios más bajos, productos o servicios de mejor calidad, innovación, marca reconocida, u otros factores diferenciadores.

Tipos de ventaja competitiva:

1. Ventaja en costos

- Se basa en la capacidad de ofrecer productos o servicios a un costo más bajo que los competidores, manteniendo una calidad aceptable.
- Estrategias comunes: economías de escala, eficiencia en procesos, reducción de desperdicios.

Ejemplo: Walmart y sus precios bajos gracias a la optimización de la cadena de suministro.

2. Diferenciación

- Surge de ofrecer características únicas, innovadoras o de alto valor en productos o servicios.
- Estrategias comunes: innovación, diseño exclusivo, servicio excepcional, calidad superior.

Ejemplo: Apple y sus dispositivos con diseño y ecosistema integrado.

3. Ventaja en nicho (enfoque)

- Dirigida a un segmento específico del mercado con necesidades únicas que no son atendidas por competidores generales.
- Estrategias comunes: personalización, productos especializados, atención específica.

Ejemplo: Tesla, inicialmente enfocado en autos eléctricos de lujo.

4. Ventaja basada en recursos y capacidades:

- Aprovecha activos tangibles o intangibles como tecnología, marca, patentes, capital humano, cultura organizacional.

Ejemplo: Coca-Cola y su reconocimiento global como marca líder.



Escalabilidad de una idea de negocio: se refiere a la capacidad de un modelo empresarial para crecer, aumentar ingresos o expandirse sin que los costos asociados crezcan en la misma proporción. En otras palabras, una idea escalable puede replicarse o ampliarse de manera eficiente, aprovechando los recursos existentes para maximizar el retorno de inversión.

Definición de Cargos Directivos en una Empresa: CTO, CMO y CEO: Estos son algunos de los roles más importantes en el liderazgo de una organización, cada uno con responsabilidades específicas:

1. CEO (Chief Executive Officer) - Significado: Director Ejecutivo o Director General.

- Rol: Es la máxima autoridad de la empresa, encargado de tomar decisiones estratégicas y representar a la organización.
- Responsabilidades:
 - Definir la visión y misión de la empresa.
 - Supervisar y guiar a los demás directivos.
 - Tomar decisiones clave en áreas como inversión, expansión y cultura organizacional.
 - Actuar como enlace entre la junta directiva y la operación del negocio.
 - Representar a la empresa ante accionistas, medios y el público en general.
- Ejemplo: Tim Cook (CEO de Apple).

2. CTO (Chief Technology Officer) - Significado: Director de Tecnología.

- Rol: Responsable de liderar la estrategia tecnológica de la empresa para garantizar la innovación y la eficiencia en procesos relacionados con la tecnología.
- Responsabilidades:
 - Desarrollar e implementar estrategias tecnológicas para apoyar los objetivos del negocio.
 - Supervisar el desarrollo de productos tecnológicos y la infraestructura técnica.
 - Mantener la seguridad de los sistemas informáticos.
 - Evaluar nuevas tecnologías para mejorar la competitividad.
 - Colaborar con otros departamentos para garantizar que las herramientas tecnológicas satisfagan sus necesidades.
- Ejemplo: Sundar Pichai (ex-CTO antes de convertirse en CEO de Google).



3. CMO (Chief Marketing Officer) - Significado: Director de Marketing.

- Rol: Encargado de liderar las estrategias de marketing y comunicación de la empresa para fortalecer la marca y aumentar las ventas.
- Responsabilidades:
 - Desarrollar estrategias de marca y campañas publicitarias.
 - Analizar el mercado para identificar oportunidades de crecimiento.
 - Gestionar el presupuesto de marketing.
 - Supervisar los equipos de publicidad, comunicación y relaciones públicas.
 - Medir el rendimiento de las estrategias de marketing y optimizarlas.
- Ejemplo: Marc Pritchard (CMO de Procter & Gamble).

Relación entre estos roles:

- CEO es quien toma las decisiones estratégicas generales y coordina a los líderes de áreas clave como tecnología y marketing.
- CTO y CMO son responsables de ejecutar estrategias específicas relacionadas con sus especialidades, reportando directamente al CEO.
- Juntos, estos cargos colaboran para alinear la tecnología, el marketing y la visión estratégica de la empresa hacia objetivos comunes.

Triple impacto: El término "triple impacto" se utiliza comúnmente en el contexto de los negocios, la sostenibilidad y el desarrollo social para describir un enfoque en el que las organizaciones buscan generar resultados positivos en tres dimensiones clave:

- Impacto económico: Garantizar que las actividades generen beneficios financieros y sean económicamente viables a largo plazo. Esto implica la generación de empleo, la creación de riqueza y el apoyo al crecimiento económico.
- Impacto social: Promover el bienestar de las personas y las comunidades. Esto incluye iniciativas para reducir desigualdades, mejorar la calidad de vida, fomentar la inclusión y fortalecer las estructuras sociales.
- Impacto ambiental: Minimizar el impacto negativo sobre el medio ambiente, promoviendo prácticas sostenibles como el uso eficiente de los recursos, la reducción de emisiones de carbono y la conservación de la biodiversidad.

El concepto está estrechamente relacionado con proyectos o empresas, que buscan equilibrar la generación de ganancias con la creación de un valor positivo para la sociedad y el medio ambiente. Este enfoque es fundamental para avanzar hacia un desarrollo sostenible y abordar los desafíos globales como el cambio climático, la desigualdad y la degradación ambiental.



Medidas de inclusión y fomento de empleo femenino:

Implementar medidas de inclusión y fomento del empleo femenino es esencial para reducir desigualdades de género, promover la equidad y aprovechar el talento de las mujeres en el ámbito laboral. Algunos ejemplos de políticas y prácticas que pueden adoptarse:

1. Políticas de Igualdad de Oportunidades

- Reclutamiento inclusivo: Diseñar procesos de selección libres de sesgos, como CVs anónimos o paneles de selección diversos.
- Cuotas de género: Establecer metas para aumentar la representación femenina en ciertos roles, especialmente en liderazgo y sectores tradicionalmente dominados por hombres.
- Promoción basada en méritos: Garantizar que los criterios de evaluación sean objetivos y transparentes.

2. Flexibilidad Laboral

- Horarios flexibles: Facilitar la conciliación entre vida laboral y personal.
- Teletrabajo o trabajo híbrido: Brindar opciones para trabajar de forma remota.
- Jornadas reducidas: Posibilitar ajustes de horario para quienes lo necesiten, sin penalizaciones.

3. Conciliación Familia-Trabajo

- Licencias parentales igualitarias: Ofrecer permisos de maternidad, paternidad y por adopción igualitarios para fomentar corresponsabilidad.
- Guarderías en el lugar de trabajo: Proveer servicios de cuidado infantil accesibles y asequibles.
- Apoyo a la familia: Subsidios para el cuidado de hijos o familiares dependientes.

4. Capacitación y Desarrollo Profesional

- Programas de mentoría: Crear redes de apoyo y mentoría entre mujeres en diferentes niveles jerárquicos.
- Capacitación en habilidades técnicas: Ofrecer formación específica para mujeres en sectores donde su participación es baja, como STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).
- Liderazgo femenino: Diseñar programas para preparar a mujeres para ocupar roles directivos.

5. Ambientes Laborales Seguros e Inclusivos

- Políticas contra el acoso y la discriminación: Implementar protocolos claros para prevenir y gestionar situaciones de acoso o discriminación.
- Capacitación en diversidad e inclusión: Sensibilizar a todos los empleados sobre la importancia de un entorno laboral respetuoso.
- Salarios equitativos: Garantizar la igualdad salarial entre géneros por trabajos de igual valor.



6. Estrategias de Sensibilización y Cultura Organizacional

- Campañas internas: Promover la importancia de la igualdad de género dentro de la empresa.
- Equipos de diversidad: Formar comités encargados de desarrollar e implementar estrategias de inclusión.
- Celebración de logros femeninos: Reconocer públicamente las contribuciones de las mujeres al éxito de la empresa.

7. Colaboraciones y Alianzas

- Participación en iniciativas globales: Adherirse a programas como el Pacto Global de la ONU o los Principios de Empoderamiento de las Mujeres.
- Apoyo a emprendedoras: Crear programas para financiar y asesorar a mujeres emprendedoras.

8. Medición y Seguimiento

- Indicadores de género: Monitorear estadísticas sobre participación, liderazgo, salarios y ascensos.
- Auditorías de inclusión: Evaluar regularmente las políticas y prácticas para identificar áreas de mejora.

Ejemplos de aplicación:

- IKEA: Promueve igualdad de género en todos los niveles y aplica políticas inclusivas globales.
- Accenture: Apunta a lograr una plantilla 50% femenina para 2025 mediante programas de mentoría y reclutamiento inclusivo.
- Unilever: Implementa políticas de trabajo flexible y liderazgo femenino en toda su operación.