PLANTILLA PLAN DE EMPRESA
PREMIOS SANTANDER X AWARDS

STARTUP UNIVERSITARIA

Nombre y apellidos del promotor/es de la startup:

Nombre de la startup:

ÍNDICE:

1. Resumen ejecutivo
2. Triple impacto de la startup
3. Actividad, mercado y entorno
4. Innovación/diferenciación que incorpora el producto/servicios
5. Equipo y funciones
6. Inversores
7. Situación económico-financiera y previsiones

RESUMEN EJECUTIVO

Descripción (1PÁGINA)

Breve resumen de los aspectos más importantes del plan de empresa. (Oportunidad de negocio, aspectos diferenciadores y/o innovadores, mercado, clientes, modelo de negocio, fuentes de ingresos, grado de desarrollo, hitos conseguidos, previsiones económico-financieras, etc. …). Se recomienda realizar el resumen ejecutivo tras completar todo el plan de empresa.

TRIPLE IMPACTO DE LA STARTUP

Descripción (1 PÁGINA)

Explicar, justificar y cuantificar el impacto positivo social, medioambiental y económico alcanzado con el modelo de negocio y de gestión desarrollado en la startup. Especificar las soluciones e incremento de valor en las tres dimensiones (social, medioambiental y económico) que aporta al entorno la startup.

ACTIVIDAD, MERCADO Y ENTORNO

Descripción (3 PÁGINAS)

Origen de la idea de negocio. Explicar la actividad económica de la empresa, y la oportunidad de negocio de forma clara y concisa identificando claramente el negocio, el mercado objetivo, los segmentos a los que se dirige, la necesidad a satisfacer, la demanda esperada, ventajas competitivas, aspectos tecnológicos a destacar, modelo de negocio, fuentes de ingresos, etc. Identificar claramente los productos o servicios a vender, destacando sus diferencias frente a la competencia... Impacto del proyecto en el entorno. Grado de madurez del proyecto, estrategia de comercialización.

ACTIVIDAD, MERCADO Y ENTORNO

(PÁGINA 2)

ACTIVIDAD, MERCADO Y ENTORNO

(PÁGINA 3)

INNOVACIÓN QUE INCORPORA EL PRODUCTO/SERVICIO

Descripción (1PÁGINA)

Describir las características o atributos diferenciadores y/o innovadores de la oportunidad de negocio o proyecto. Definir el grado de innovación.

EQUIPO Y FUNCIONES

Descripción (1PÁGINA)

Origen y experiencia del equipo promotor, integrantes.
Estructura organizativa; funciones, rol y aportaciones de cada uno en el equipo emprendedor. Colaboradores y trabajadores.

INVERSORES

Descripción (1 PÁGINA)

Rellenar en caso de necesidad de financiación ajena con posibles inversores privados, definir la necesidad, identificar los inversores, las condiciones financieras y el objetivo o aplicación del capital invertido. Financiación de inversores prevista o conseguida. Rondas de inversión.

SITUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA Y PREVISIONES

Descripción (7 PÁGINAS)

Explicar y estimar la inversión necesaria para desarrollar el proyecto/empresa.
Presentar los datos actuales y a 3 años de: Plan de ventas, plan de compras, estimación de costes, estado de tesorería, cuenta de pérdidas y ganancias, balance de situación, Indicadores económico- financieros.
Explicación de las proyecciones económico-financieras.

SITUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA Y PREVISIONES
(PÁGINA 2)