



IDEASUPV

tu empresa empieza aquí

MEMORIA BIANUAL  
DE ACTIVIDADES  
2012/2013

© Copyright Instituto IDEAS 2014  
Universitat Politècnica de València  
Camino de Vera sn  
46022 Valencia

Editores: José Millet Roig  
Julián Talón Renuncio  
Diseño: Víctor Marín

# INDICE

PRÓLOGO CARTA DEL DIRECTOR

PÁG.5



ATENCIÓN A EMPRENDEDORES

PÁG.7



PROYECTOS Y COLABORACIONES

PÁG.25



FORMACIÓN

PÁG.35



PREMIOS

PÁG.49



PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA  
EMPRENDEDORA

PÁG.71



EL INSTITUTO IDEAS EN LOS MEDIOS

PÁG.93



CAMPUS ALCOY Y GANDÍA

PÁG.103



POLIEMPRENDE

PÁG.137



EMPRESAS IDEAS 2012-2013

PÁG.153



**CREA**



# ATENCIÓN A EMPREENDEDORES

## 1.1 ASESORAMIENTO AL EMPRENDEDOR UPV

El Instituto IDEAS pone a disposición de todo emprendedor UPV, un servicio de atención y apoyo tanto para la creación de empresas innovadoras como para el desarrollo y consolidación de las mismas.

IDEAS ofrece un servicio de atención personalizado para informar, orientar y asesorar a los emprendedores en el proceso de creación de empresas, desde el nacimiento de la idea de negocio innovadora hasta la consolidación del proyecto empresarial.

El emprendedor y/o empresario que acude por primera vez a IDEAS con una idea de negocio innovadora, dispone y atraviesa por

un proceso completo de asesoramiento hasta que constituye legalmente su empresa o logra consolidarla. Durante todas las etapas de asesoramiento, el emprendedor recibe una atención personalizada, integral y continua por parte de los técnicos del Instituto IDEAS.

Los emprendedores UPV pueden recibir apoyo y asesoramiento en los siguientes aspectos:

- Análisis de pre-viabilidad de la idea de negocio. Evaluación inicial de los aspectos clave que determinan la posible viabilidad de la idea de negocio, contando con herramientas de apoyo como el “Business Model Canvas” y el método “Lean Start up”.
- Asesoramiento tutorizado y seguimiento en el desarrollo del Plan de Empresa:



análisis de la viabilidad técnica, comercial y económico-financiera del proyecto empresarial.

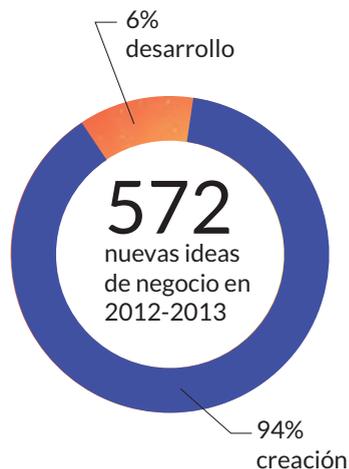
- Análisis e investigación del mercado para ideas de negocio de base tecnológica o de nuevos productos: Búsqueda de información de mercado (competencia, análisis estadístico clientes potenciales), vigilancia tecnológica y prospección e investigación empírica.
- Búsqueda de información de interés y manejo de bases de datos (SABI, Polibuscador, Bases de datos de patentes, etc...)
- Información y asesoramiento sobre formas jurídicas, trámites legales para la constitución de la empresa, obligaciones fiscales y en general sobre cualquier cuestión relacionada con su futura empresa.
- Información sobre ayudas y subvenciones para su empresa.
- Información y asesoramiento específico sobre concursos y premios para emprendedores. Asesoramiento en la presentación del plan de empresa a premios y concursos para emprendedores y empresas IDEAS.
- Información básica en temas de propiedad intelectual, patentes y marcas
- Atención de consultas y resolución de dudas, facilitando información general que sea de interés para el emprendedor.
- Búsqueda de financiación para la empresa.
- Apoyo y seguimiento inicial a las empresas IDEAS recién creadas.
- Apoyo al desarrollo y consolidación de empresas ya constituidas.

## 1.2 IDEAS DE NEGOCIO Y EQUIPOS EMPRENDEDORES

Como primer paso para iniciar la andadura emprendedora, el Instituto IDEAS ofrece a todos los nuevos emprendedores de la Universitat Politècnica de València que solicitan los servicios de asesoramiento, una primera sesión de trabajo denominada “PRIMERA VISITA”.

En ella reciben información general de interés para el emprendedor y un primer contacto con la valoración inicial de su idea de negocio. Se establecen los puntos clave para madurar la posible oportunidad de negocio y estudiar el modelo de negocio con el correcto desarrollo de herramientas de apoyo como el “Business Model Canvas”.

En la primera visita se establecen las necesidades específicas y el proceso de asesoramiento personalizado que va a poder recibir el emprendedor UPV con el apoyo del Instituto IDEAS.



A lo largo del año 2012 el Instituto IDEAS acogió un total de 296 primeras visitas de nuevos equipos emprendedores UPV. La cifra de nuevas visitas de emprendedores atendidas a lo largo del año 2013 ha supuesto un total de 276 nuevas ideas de negocio.

Durante el período 2012-2013, el total de 572 nuevas primeras visitas muestra el aumento respecto a los dos años anteriores. Esto es debido a una mayor motivación y concienciación de los titulados y estudiantes ante la opción de emprender, impulsado además por el escenario de incertidumbre del entorno laboral y las actividades de fomento de la cultura emprendedora llevadas a cabo en la UPV.

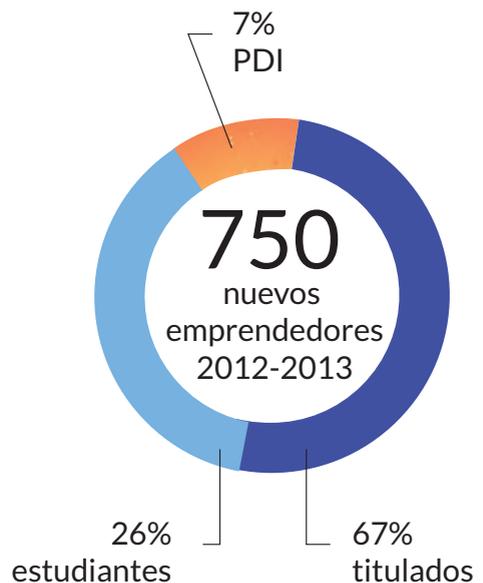
En cuanto al tipo de asesoramiento que solicita el emprendedor cuando acude a IDEAS, se mantiene la tendencia respecto a años anteriores; el 94% de las solicitudes recibidas en 2012 y 2013 se interesaron en el asesoramiento para la creación de una empresa, correspondiendo el 6% restante a solicitudes de empresas ya constituidas e interesadas en el apoyo a su desarrollo, consolidación y diversificación.

### 1.3 Nº DE NUEVOS EMPRENDEDORES

El incremento observado de nuevas solicitudes atendidas en el Instituto IDEAS en el periodo 2012-13 ha supuesto un aumento en el número total de nuevos emprendedores recibidos, alcanzando una cifra de 750 nuevos emprendedores interesados en los servicios de asesoramiento que ofrece IDEAS. En concreto, a lo largo del año 2012 acudieron a IDEAS un total de 390 nuevos emprendedores, quedando dicha cifra en 360 usuarios nuevos durante el año 2013. Pese al leve descenso del dato en el último año, la cifra se mantiene superior a períodos anteriores como 2010-2011.

Si observamos el perfil de nuevo emprendedor atendido en las primeras visitas IDEAS, podemos afirmar que se mantiene un mayor número de emprendedores titulados frente a los estudiantes y personal docente investigador (PDI) de la UPV.

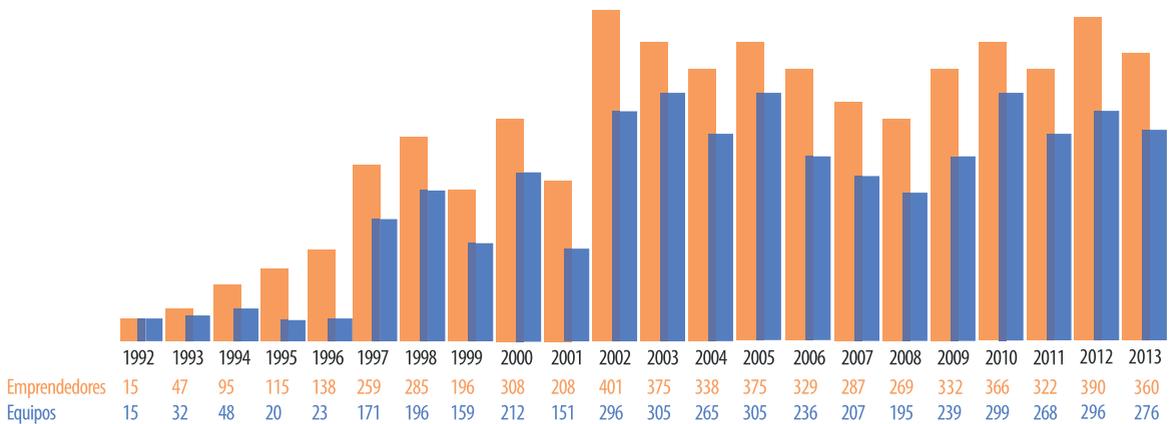
En concreto, a lo largo del año 2012 se alcanzó un porcentaje del 68,82% de nuevos emprendedores titulados frente a un 26,57% de estudiantes y un 4,61% de PDI emprendedores. Del total de nuevos emprendedores asesorados en el año 2013, el 25,91 % han sido estudiantes frente a un 64,35 % de titulados. La participación de nuevos emprendedores PDI UPV ha experimentado un aumento respecto al año 2012, suponiendo un 9,74 % del total de nuevos emprendedores IDEAS.



## 1.4 DATOS HISTÓRICOS: SOLICITUDES DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES

Desde que el Instituto IDEAS de la UPV inició su servicio de apoyo a los emprendedores en el año 1992 y hasta diciembre de 2013, se han recibido un total de 4215 primeras visitas de nuevos equipos emprendedores, lo que ha supuesto un total de 5891 nuevos emprendedores atendidos.

EVOLUCIÓN NÚMERO DE EMPRENDEDORES QUE ACCEDEN A IDEAS 1992 - 2013



5.891

nuevos emprendedores  
atendidos en 1992-2013

4.215

primeras visitas  
en 1992-2013

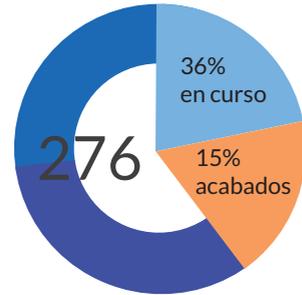
### 1.5 PROYECTOS EMPRENDEDORES

Un “Proyecto Emprendedor” es un emprendedor/equipo de emprendedores con una idea de negocio susceptible de convertirse en una oportunidad de negocio viable, que acuden al Instituto IDEAS para recibir algún tipo de asesoramiento necesario para la creación o desarrollo de una empresa y que atraviesan el proceso de apoyo del Instituto IDEAS.

Tras la primera visita IDEAS y una vez iniciado el “proyecto emprendedor” el Instituto IDEAS ofrece un asesoramiento integral a los emprendedores sobre todos los aspectos relacionados con la creación y desarrollo de su empresa. El total de reuniones de asesoramiento que se han mantenido con los equipos emprendedores ha sido de 778 a lo largo del año 2012 y de 749 en 2013.

La mayor parte de las nuevas solicitudes se convierten en “proyectos emprendedores” que inician un proceso de asesoramiento y seguimiento personalizado, integral y continuo con el Instituto IDEAS. Cada proyecto emprendedor permanece un período de tiempo diferente en proceso de seguimiento y asesoramiento IDEAS, en base a sus necesidades hasta que finaliza o constituye la empresa.

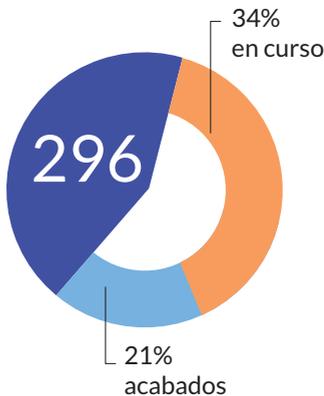
PROYECTOS EMPRENDEDORES 2013



De todos los proyectos emprendedores iniciados en IDEAS en 2012 y 2013 (296 y 276 respectivamente), 98 oportunidades de negocio han permanecido “EN CURSO”, en proceso de seguimiento y apoyo al proyecto al cierre de cada uno de estos dos años.

En el año 2012, el 21% (62 proyectos emprendedores) de los proyectos iniciados culminaron el proceso de asesoramiento IDEAS, finalizando el período de análisis y estudio de viabilidad con resultado positivo. Este porcentaje ha representado un 15% de proyectos terminados en 2013 (41 iniciativas emprendedoras finalizadas).

PROYECTOS EMPRENDEDORES 2012



PROYECTOS EN CURSO



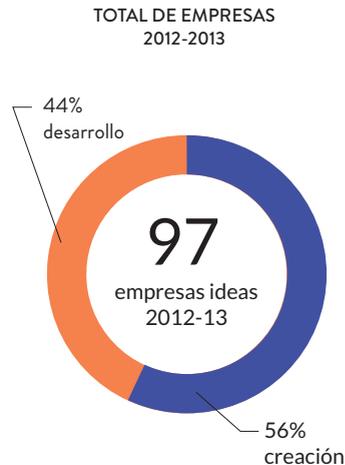
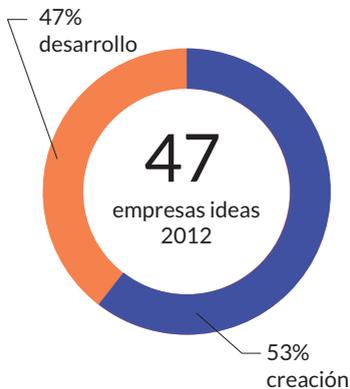
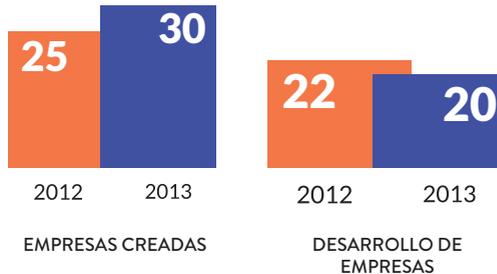
PROYECTOS ACABADOS

### 1.6 EMPRESAS CONSTITUIDAS O DESARROLLADAS CON EL APOYO DEL INSTITUTO IDEAS

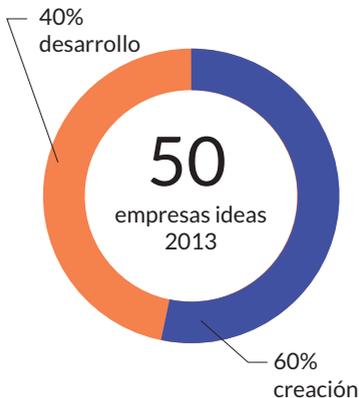
En el año 2012 se pusieron en marcha 25 nuevas empresas con el apoyo y seguimiento del Instituto IDEAS, siendo 8 de ellas empresas de base tecnológica.

Además en 2012 IDEAS apoyó el desarrollo y consolidación de 22 empresas ya constituidas. Del total de las 47 nuevas empresas IDEAS en 2012, el 2% (1 empresa) ha sido promovida por PDI, personal docente e investigador de la UPV.

Del total de las 50 nuevas empresas IDEAS en 2013, el 4% (2 empresas) han sido promovidas por PDI, personal docente e investigador de la UPV.



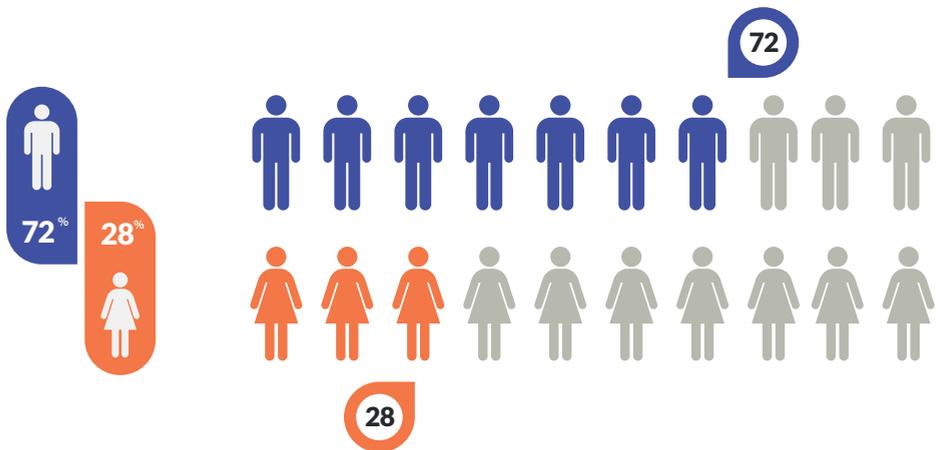
A lo largo de 2013 el Instituto IDEAS ha apoyado la creación de 30 nuevas empresas y el desarrollo de 20 empresas. De ellas, 10 empresas son además de base tecnológica.



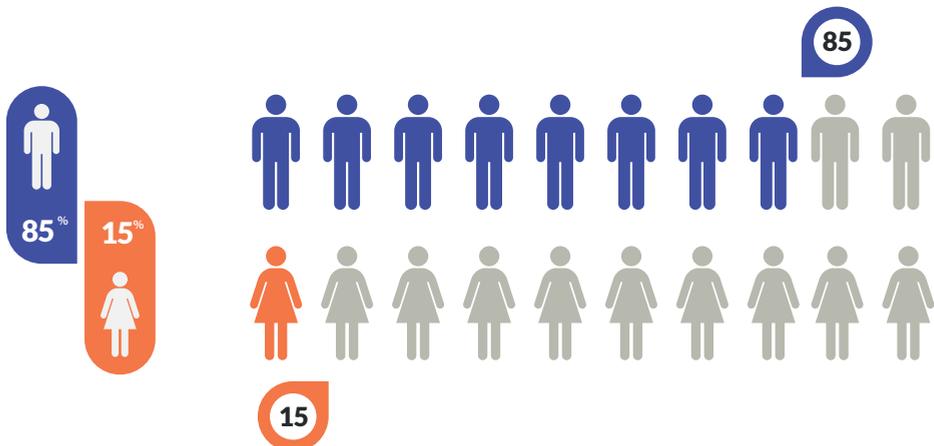
### 1.6.1 GÉNERO EMPRESAS IDEAS

Aunque sigue siendo mayor la cifra de “empresarios” IDEAS, en el año 2012 se observó un aumento de mujeres emprendedoras que ponen en marcha una empresa respecto a años anteriores, en concreto la cifra alcanzó el 28% de “empresarias IDEAS”. Sin embargo, en el año 2013 observamos la tendencia opuesta, el porcentaje de “emprendimiento femenino” que pone en marcha una empresa IDEAS ha descendido en este último año hasta el 15%.

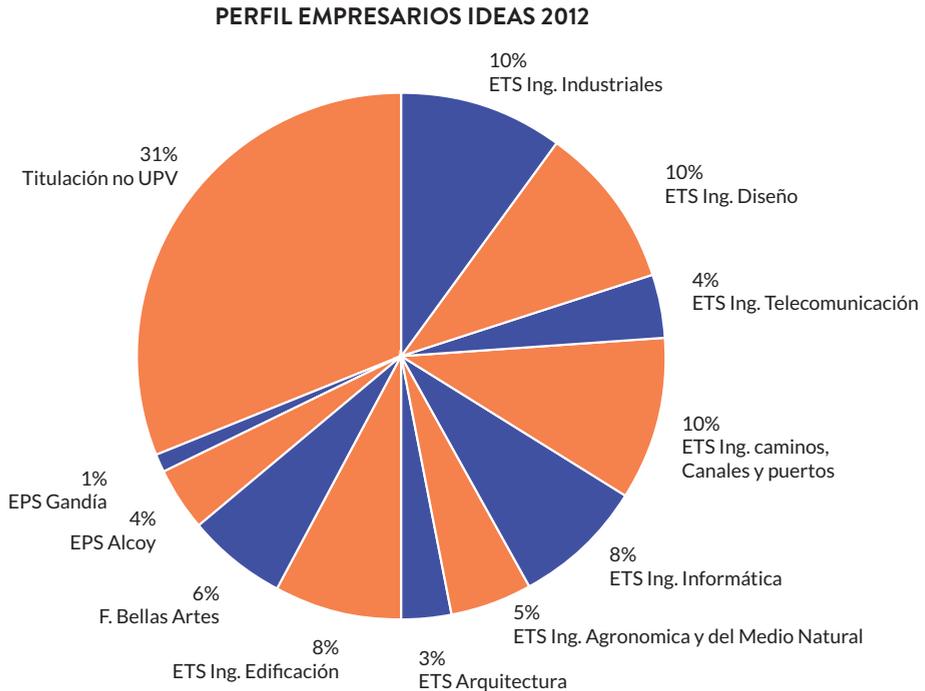
EMPRESARIOS IDEAS 2012



EMPRESARIOS IDEAS 2013



## 1.6.2 PERFIL ACADÉMICO UPV EMPRESARIOS IDEAS



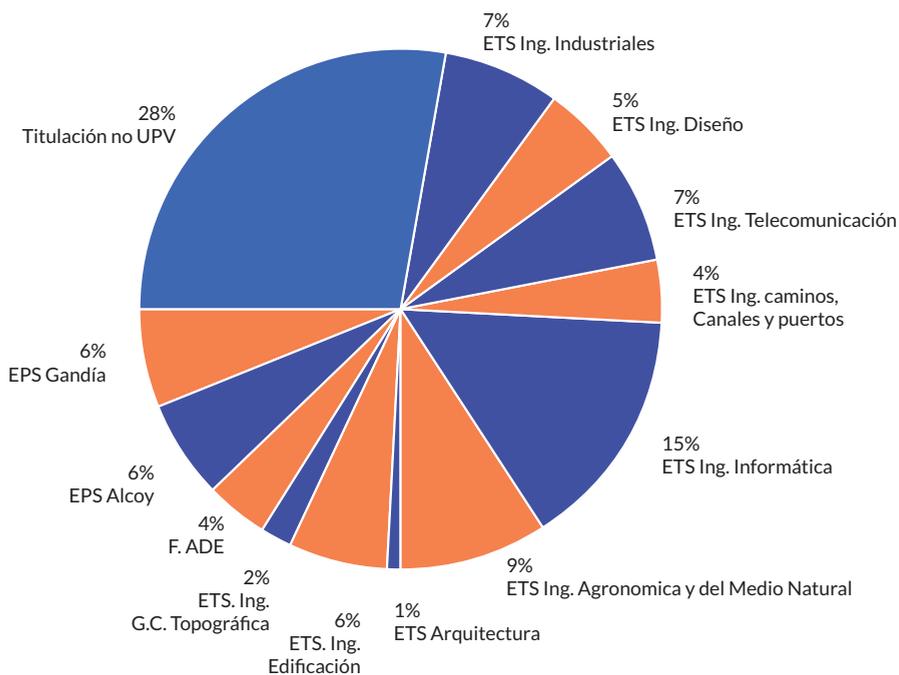
Durante el año 2012 se produjo un aumento significativo de emprendedores/empresarios IDEAS UPV procedentes de Ingeniería de Caminos (10%) respecto a años anteriores, aunque siguieron igualmente destacando los ingenieros industriales y de Diseño (10%).

En cuanto a los ingenieros informáticos, aun representando un buen porcentaje de empresarios en 2012 (8%), se observó un descenso considerable respecto a 2011. Hecho puntual, ya que como se puede observar en el gráfico siguiente, de nuevo representan los más emprendedores en el 2013 (15%).

El Instituto IDEAS dirige sus servicios a emprendedores de la comunidad universitaria UPV (estudiantes, titulados, PDI), considerando

que un equipo emprendedor IDEAS ha de tener al menos un miembro UPV. Muchos equipos emprendedores/empresarios UPV están lógicamente formados por socios con conocimientos de distintas disciplinas, emprendedores que poseen capacidades complementarias. Parte de ese porcentaje de empresarios corresponde a emprendedores no UPV (procedentes de otras universidades, etc), que como puede observarse en los gráficos 2012 y 2013, llegan a representar alrededor de un 30%.

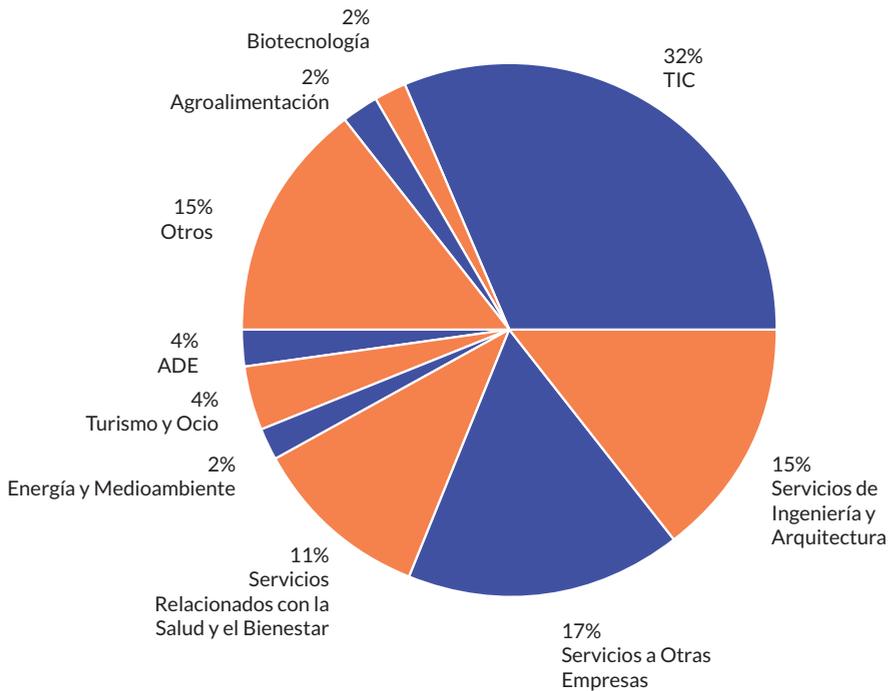
## PERFIL EMPRESARIOS IDEAS 2013



En 2013, además de los ya destacados Ingenieros de Informática (15%), se observa un aumento de empresarios IDEAS UPV procedentes de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (9%) y de Ingeniería de Telecomunicación. Disminuye sensiblemente el porcentaje de emprendedores procedentes de Ingeniería de Caminos (4%) y de Ingeniería del Diseño (5%).

### 1.6.3 SECTORES EMPRESAS IDEAS

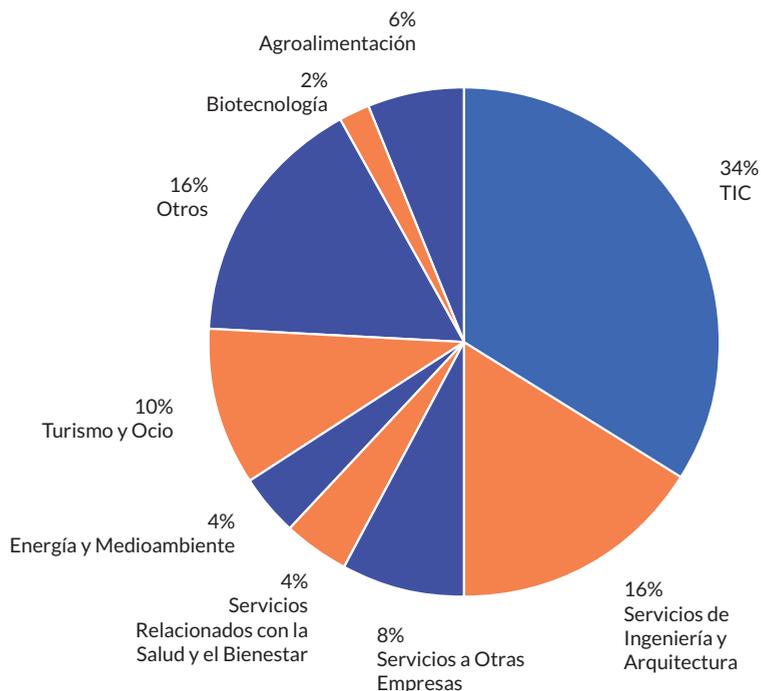
SECTORES EMPRESAS IDEAS 2012



Al analizar los sectores de actividad en los que se enmarcan las empresas IDEAS creadas y/o desarrolladas en el período 2012/2013, destaca de forma considerable el sector “Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)”, que ha aumentado respecto a años anteriores.

Los sectores “Servicios de Ingeniería y Arquitectura” y “Servicios a otras empresas” son los siguientes en importancia a lo largo del año 2012. Destacar también ese año el aumento de empresas del sector “Servicios relacionados con la salud y el bienestar” (11%) y de “Agroalimentación” (2%).

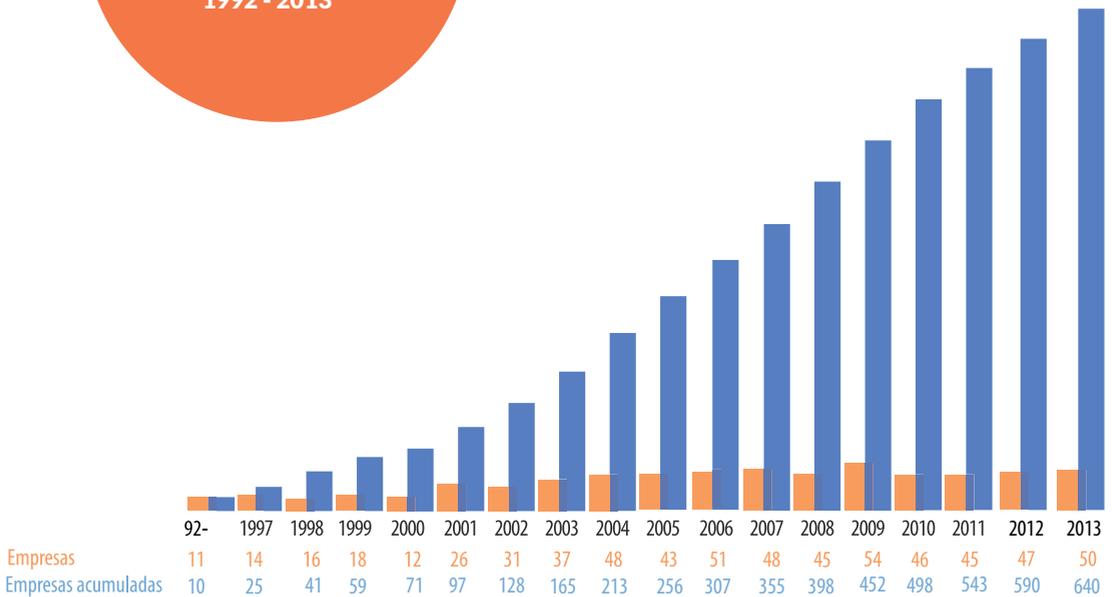
## SECTORES EMPRESAS IDEAS 2013



En 2013, tras el sector "TIC" se mantiene destacando el sector "Servicios de Ingeniería y Arquitectura". Se observa un incremento de empresas de los sectores "Agroalimentación" (hasta el 6%) y "Energía y Medio Ambiente" (4%), debido al incremento ya comentado de empresarios IDEAS UPV procedentes de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural. El sector "Turismo y Ocio" destaca también por su aumento respecto al año anterior.

### 1.6.4 HISTÓRICO EMPRESAS IDEAS

Desde que el Instituto IDEAS comenzó en el año 92 como programa de apoyo a emprendedores UPV hasta 2013, el Instituto IDEAS ha ayudado a la creación y/o al desarrollo de 640 empresas.



## 1.7 DESARROLLO EMPRESARIAL

Durante el periodo 2012-2013 se ha apoyado el desarrollo de 42 empresas. Algunas de las acciones llevadas a cabo para ayudar a su crecimiento y consolidación, son las siguientes:

- Asesoramiento en la búsqueda de financiación, en forma de Fondos de Capital Riesgo, Business Angels, financiación bancaria, socios empresariales, etc.
- Diversificación empresarial mediante el desarrollo de nuevas líneas de negocio y su correspondiente plan de viabilidad. Elaboración de la documentación necesaria para la presentación a premios emprendedores y empresariales de reconocido prestigio.
- Internacionalización.
- Diversificación empresarial.
- Apertura de nuevos mercados.
- Coaching empresarial, técnicas de presentación, técnicas de venta, etc.

Mencionar, que desde mayo de 2013 el Instituto IDEAS de la UPV como miembro de Red Emprendia, colabora con Enisa para el acceso a financiación de proyectos emprendedores asociados a la Red. La red universitaria iberoamericana RedEmprendia suscribió un convenio marco con Enisa -dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo-, a través del cual las dos entidades colaborarán para facilitar el acceso a financiación de las empresas y proyectos emprendedores vinculados a RedEmprendia. Para ello, ambas entidades se comprometen a difundir, promocionar e impulsar la utilización del préstamo participativo de Enisa como vía de financiación a la PYME.

De la misma forma, el Instituto IDEAS ha colaborado con la Fundación Ciudad Politécnica de la Innovación en la presentación y preparación de planes de empresa para el acceso de sus empresas a la línea de financiación Línea IVF Emprendedores, de la cual la Fundación Ciudad Politécnica de la Innovación es entidad mediadora para el asesoramiento, evaluación y tramitación de esta línea de ayudas en virtud del acuerdo de colaboración desde el pasado 27 de marzo de 2013.



Todas las empresas de desarrollo además se han beneficiado de servicios de consultoría TIC y de asesoramiento empresarial en su crecimiento, y desarrollo de ventajas competitivas en el mercado.

**42**  
empresas IDEAS  
desarrollo 2012-2013

## 1.8 APOYO A LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS SPIN-OFF

El 15 de mayo de 2008 la UPV aprueba la “Normativa sobre la creación de empresas en la Universidad Politécnica de Valencia a partir de la actividad de investigación universitaria” para regular la creación de empresas de base tecnológica (EBT) y de Spin-Off, facilitando así la aplicación de las directivas proporcionadas por la ley orgánica de universidades.

Según reza en el texto de dicha Normativa:

“El Instituto IDEAS es la unidad responsable de informar, orientar y asesorar a la comunidad universitaria sobre el proceso de creación de empresas en a UPV en el marco de la presente normativa. Además será en este servicio, donde se deban presentar las solicitudes y propuestas referentes a la creación de empresas de base tecnológica en el marco de la presente normativa, constituyéndose así un servicio de Ventanilla Única.”

Respondiendo a su consideración de Ventanilla Única para la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica en la UPV, el Instituto IDEAS ofrece un servicio específico de apoyo a Spin-Off que pueden resumirse en:

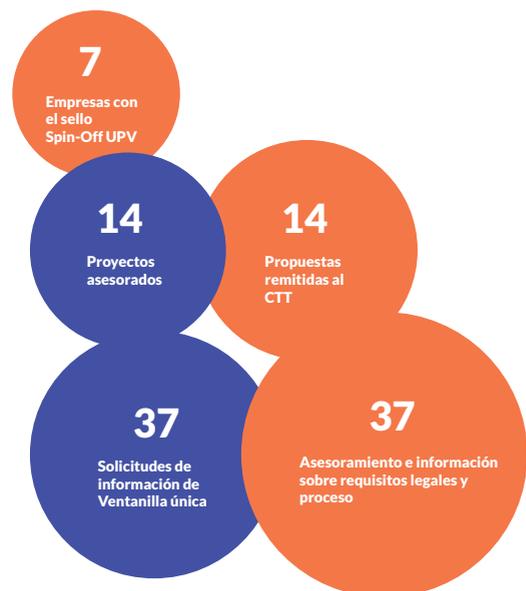
1. Información sobre el procedimiento y entrega de documentación.
2. Información sobre el marco reglamentario y legislación relacionada.
3. Orientación sobre los distintos servicios de la UPV implicados en el proceso e información puntual del estado del expediente durante todo el proceso.
4. Apoyo y tutorización personalizada tanto en el desarrollo del plan de empresa como en la cumplimentación de toda la documentación requerida para iniciar el proceso de creación de una Spin-Off UPV.

5. Apoyo en la búsqueda de financiación y acceso a inversión.

6. Consultoría post-creación de la Spin-Off.

Asimismo se han creado nuevos canales internos de comunicación con el fin de lograr un servicio cohesionado entre las unidades de la UPV que participan en el proceso de creación: el Centro de Apoyo al a Investigación, la Innovación y la Transferencia de Tecnología de la UPV (CTT) y, en lo relativo a incubación y espacios, la Fundación Innova, gestora de la Ciudad Politécnica de la Innovación. En este proceso el Instituto IDEAS aparece como nexo de unión de todos estos agentes y es el encargado de recopilar toda la documentación y de presentarla ante los órganos decisorios pertinentes.

En los años 2012-2013 se realizó una profunda campaña de acompañamiento durante todo el proceso de creación del Spin-Off. Los logros conseguidos gracias a dichas actividades se ven reflejados en los siguientes indicadores:



En 2012 y 2013 siete fueron las empresas que obtuvieron el reconocimiento como Spin-Off UPV, cuatro de las cuales se crearon en estos mismos años:



eYe2021

**CALSENS®**



En todo lo que respecta a la creación de Spin-Off en las universidades y especialmente al fomento del espíritu emprendedor entre el colectivo investigado, la UPV goza del apoyo total de los órganos rectores que colaboran activamente en dotar de agilidad y flexibilidad al proceso de creación de Spin-Off.





**RESQUELY**



# PROYECTOS Y COLABORACIONES

VE

## 2.1 CONSORCIO CARPE



El Consorcio para la Investigación Aplicada y Profesional (CARPE, por sus siglas en inglés) es la primera alianza estratégica de varias universidades europeas de ciencias aplicadas (Universitat Politècnica de València, Manchester Metropolitan University, Turku University of Applied Sciences, Hamburg University of Applied Sciences y HU University of Applied Sciences Utrecht).

Los socios tienen como objetivo fomentar la cooperación en programas de investigación europeos y desarrollar conjuntamente programas educativos. También intercambiarán estudiantes y el personal. Un punto de partida importante en esta colaboración es el vínculo entre la educación, la investigación, las empresas y las organizaciones, a través de la cual el conocimiento adquiere valor tanto social como económico.

En Noviembre de 2013 se celebró la Conferencia bianual CARPE en Manchester, con más de 200 delegados de los cinco socios (Turku, Utrecht, Hamburgo y Valencia). Durante tres días de debate, trabajo en red y planificación con la vista puesta en Horizonte 2020 y ERASMUS-Plus. Desde el Instituto IDEAS se presentó un trabajo sobre búsqueda automatizada de los factores que impulsan el éxito en el emprendimiento.

Actualmente, desde el Instituto IDEAS junto con la Fundación de Globalidad y Microeconomía, se está trabajando en la creación de un máster internacional (European Joint Master) de Emprendimiento.

## 2.2 CLIMATE-KIC



Climate KIC es una iniciativa del European Institute of Innovation and Technology, de la cual es socia la Universitat Politècnica de València a través de la Regional Innovation Community (RIC) de la Comunidad Valenciana, que está coordinada por la Dirección General de Relaciones con la Unión Europea y el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial, IVACE. El Instituto IDEAS se encarga de la parte de emprendimiento de esta iniciativa, dentro de la UPV.

La misión de Climate-KIC es ofrecer soluciones innovadoras para el cambio climático a través de una alianza dinámica de socios europeos procedentes del mundo académico, la industria y el sector público. Su visión es proporcionar a las personas, los productos y el liderazgo para enfrentarse al desafío del cambio climático a nivel mundial.

Climate-KIC cuenta con una comunidad integrada de los socios de los cuales 47 por ciento son de negocios, el 32 por ciento son académicos, y el 21 por ciento son organismos públicos

### Nueva Categoría Premios IDEAS

Desde el año 2013, la UPV se ha propuesto contribuir a las actividades de la Climate KIC, otorgando reconocimiento a los emprendedores que crean empresas en áreas vinculadas con dicha iniciativa. Por ello, en la gala de los premios IDEAS 2013, se hizo entrega de una mención honorífica a la empresa Negocios Inteligentes 7experience, S.L. (Lugenergy). Una empresa, creada bajo el apoyo del Instituto IDEAS de la UPV, que contribuye a la creación de una economía baja en carbono o a reducir los efectos del cambio climático.

## Participación en Innovation Festival 2013



Del 21 al 23 de Octubre se celebró en Polonia el “Climate-KIC Innovation Festival 2013”. Este evento reunió a socios Climate-KIC, estudiantes y empresarios, así como los responsables políticos europeos y líderes en el mercado empresarial. En dicho festival se hizo hincapié en cómo Climate-KIC está desarrollando y comercializando productos y servicios innovadores del cambio climático.

Representantes del Instituto IDEAS se desplazaron a Polonia para participar de forma activa en esta iniciativa, junto con más representantes de la UPV.

### Summer School Climate-KIC

El Summer School Climate-KIC reúne a los participantes de los programas de Máster y Doctorado del Climate-KIC, así como otros individuos altamente motivados en un viaje de descubrimiento por Europa, visitando las instituciones asociadas Climate-KIC.

En su edición de 2013, el Summer School concluyó con un ciclo de start-up pitch en Londres y en Valencia simultáneamente, donde el Director Delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV, José Millet, fue parte del jurado junto con representantes del Instituto IDEAS.



## 2.3 GRUPO DOMINGUIS 2013



Grupo Dominguis en colaboración con el Instituto IDEAS para la creación y desarrollo de empresas de la Universitat Politècnica de València, convocó en 2013 el I Premio “Emprendedores en el Sector de la Energía” destinado a reconocer y apoyar proyectos empresariales e iniciativas innovadoras de emprendedores y nuevas empresas, en el ámbito de la energía y los servicios auxiliares, que por su calidad, su viabilidad y/o beneficio al entorno social y medioambiental merezca el aprecio del jurado.

Con este reconocimiento, con vocación de continuidad, Grupo Dominguis quiere fomentar la aparición de emprendedores con proyectos empresariales de futuro que puedan funcionar como empresas de éxito y que sean, a su vez, acicate de nuevas ideas en el entorno de las entidades académicas e instituciones del conocimiento. Así mismo, reafirma su apoyo a la innovación y a la investigación con un especial interés en aquellos trabajos que tengan una plasmación práctica y efectiva en la sociedad.

## 2.4 BANCO DE PATENTES



El Banco de Patentes es un programa común de la Generalitat y los organismos públicos de investigación de la Comunitat Valenciana que tiene por objetivo propiciar el encuentro entre emprendedores, empresarios y centros de generación de conocimiento innovador, para facilitar la transferencia de los resultados tecnológicos generados por los científicos a los sectores productivos y de servicios.

El programa pretende poner en valor el potencial de la Comunitat Valenciana de la mano del tejido empresarial e industrial junto a nuestra excelente red de I+D+i, propiciando un acercamiento entre las empresas y las universidades con el fin de reforzar sus relaciones, en las que la universidad sea fuente de suministro de soluciones tecnológicas para nuestras empresas.

El Banco de Patentes impulsado por la Generalitat Valenciana permitirá que las investigaciones realizadas por las cinco universidades públicas valencianas puedan ser transferidas a empresas, con los objetivos de favorecer una economía más innovadora y emprendedora y fomentar la creación de empleo de calidad. La transferencia de estas tecnologías a través del Banco de Patentes facilitaran el rendimiento comercial en el mercado de los resultados de las actividades de I+D que realizan las cinco universidades públicas valencianas.

En este sentido, se ha realizado un trabajo de recopilación y edición de la información aportada por cada universidad en cuanto a las patentes ofertadas. Estos contenidos se han sintetizado principalmente en la realización de

un video donde se muestran las características, objetivos y ventajas del resultado de estas actividades de investigación. Además se complementan con imágenes relacionadas y una ficha técnica descargable con el resumen de las características más importantes.

El Instituto IDEAS ha colaborado en este trabajo de recopilación y edición de la información. La Universitat Politècnica de València, a través del Centro de Apoyo a la Innovación, la Investigación y la Transferencia de Tecnología, aportó 7 patentes procedentes de diversos campos científicos.

## 2.5 RED EMPRENDIA



RedEmprendia es una red de Universidades que promueve la innovación y el emprendimiento responsables. Lo hace desde el compromiso con el crecimiento económico, el respeto al medioambiente y la mejora de la calidad de vida, en línea con sus Universidades, de las más relevantes del espacio iberoamericano.

RedEmprendia cuenta, además, con el apoyo de Banco Santander a través de su División Global Santander Universidades, una entidad que ha demostrado su fuerte compromiso con las universidades, sus responsabilidades y sus proyectos.

Más de 1,3 millones de alumnos y unos 150.000 profesores e investigadores tienen acceso a los programas de RedEmprendia, orientados a la creación y consolidación de empresas spin-off y startups basadas en el conocimiento y la innovación, la formación de nuevos emprendedores universitarios, y

la identificación y difusión de instrumentos y buenas prácticas en emprendimiento.

RedEmprendia nace como tal en 2008 y a partir de 2011 la Universidad Politécnica de Valencia se incorpora al proyecto, siendo el Instituto IDEAS el interlocutor válido entre la UPV y RedEmprendia.

## SERVICIOS

### Buenas prácticas



Se han desarrollado buenas prácticas en el seno de las universidades participantes en RedEmprendia, con el objeto de que las mismas puedan servir de referente para la puesta en marcha de iniciativas similares. Técnicos del Instituto IDEAS han participado, como autores de un capítulo, en la elaboración del libro “100 buenas prácticas en emprendimiento universitario”.

### Directorio de empresas



Este servicio muestra un listado de empresas vinculadas a las actividades de extensión de las universidades que integran RedEmprendia.

### Fomento del emprendimiento académico



RedEmprendia ofrece un servicio de asesoramiento y acompañamiento a académicos universitarios, beneficiarios del programa del fomento del emprendimiento del Ministerio de Educación Español, en las siguientes temáticas:

- Apoyo en la elaboración de un plan de negocio.
- Búsqueda de financiación en forma de capital riesgo o similar.
- Asesoría legal y de propiedad industrial.
- Análisis de los mejores canales para su internacionalización, especialmente en empresas ya creadas (menos de tres años de vida) y con uno o varios productos o servicios en el mercado.

### Hospedaje



Este programa tiene como objetivo apoyar la internacionalización de pequeñas y medianas empresas surgidas de las Universidades pertenecientes a la RedEmprendia, así como apoyar la mejora de los conocimientos y capacidades de sus emprendedores, técnicos y profesionales en el campo de emprendimiento, facilitando su competitividad a escala global a través de la realización de estancias.

### Nuevos emprendedores aprendiendo a emprender



El Programa trata de promover el intercambio de experiencias, el aprendizaje intercultural,

la formación y la generación de contactos internacionales entre personas emprendedoras que han pensado transformar en empresa su proyecto empresarial, mediante la realización de estancias formativas en empresas ya consolidadas y vinculadas a los miembros de RedEmprendia, con una duración de entre 2 y 6 meses.

De la Universitat Politècnica de València fueron seleccionadas para participar en el programa:

Inmaculada Sevilla, licenciada en Arquitectura, Paula Arquiola Lis, Ingeniero Técnico Industrial, y Beatriz Lorente, licenciada en Arquitectura.

Las emprendedoras han sido asesoradas en el Instituto IDEAS UPV para realización de sus planes de empresa.

Inmaculada Sevilla planea crear una consultoría energética para el asesoramiento, calificación y rehabilitación en materia de energía y eficiencia para viviendas y empresas. La empresa de Paula Arquiola, “aBanda”, está especializada en el diseño de publicaciones digitales.

Todos ellos recibirán asesoramiento de RedEmprendia y sus universidades a la hora de escoger la empresa donde se formarán, atendiendo a sus necesidades específicas y las características de sus proyectos emprendedores. RedEmprendia les otorgará además una ayuda económica para sufragar parcialmente los costes de desplazamiento y estancia, que podrá tener una duración de 2 o 3 meses.

Casi la mitad de los becarios españoles de “Nuevos Emprendedores: Aprendiendo a Empezar 2013” han elegido Portugal como destino para realizar su estancia. Los otros países elegidos son, por orden de preferencia, Brasil, Chile y Argentina.

## Becarios Forum Impulsa



El Forum IMPULSA, es un proceso que la Fundación Príncipe de Girona inició en el 2010 con el objetivo de descubrir y proponer las condiciones educativas, tecnológicas, económicas, políticas y sociales necesarias para convertir a miles de jóvenes inquietos en creadores de progreso, a través de iniciativas en todos los campos: científico-tecnológico, empresarial y social, deportivo y artístico-cultural.

El Fórum IMPULSA aglutina en un solo espacio una selección de experiencias a escala global con el objetivo de identificar las mejores prácticas y, de esta manera, crear en los jóvenes una actitud favorable a la iniciativa y el esfuerzo que les ayude a desarrollar sus diversos talentos.

El Instituto IDEAS tuvo dos ganadores de una beca de asistencia al Fórum IMPULSA, que tuvo lugar los días 26 y 27 de junio de 2013. Los ganadores fueron Sandra García (Bitsnbrain) y Luis Cejalbo (Lugenergy), responsables de dos empresas nacidas y desarrolladas en el Instituto Ideas.

## Enisa Jóvenes Emprendedores - Convenio Red Emprendia

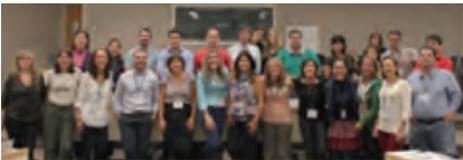
En 2013, RedEmprendia y Enisa firmaron un convenio de colaboración para agilizar el acceso a la línea de financiación ‘Enisa Jóvenes Emprendedores’ a todas aquellas empresas vinculadas a las Universidades españolas asociadas a RedEmprendia que cumplan con alguna de estas características:

- Spin-off constituida de alguna de las Universidades españolas asociadas a la Red.
- Start-up que sea o haya sido beneficiaria de algún programa de emprendimiento promovido por estas Universidades.

En virtud de este acuerdo, RedEmprendia evaluará las candidaturas de las empresas que soliciten esta línea de financiación agilizando el proceso de tramitación e incrementando las posibilidades de éxito de las mismas.

En el marco de este acuerdo, RedEmprendia y el Instituto IDEAS realizarán una selección de proyectos emprendedores susceptibles de recibir financiación para facilitar el acceso de los mismos a los préstamos de Enisa y facilitar el proceso y los plazos de concesión.

### **“Santander Universities – Babson Entrepreneurship & Innovation Symposium for RedEmprendia Fellows”**



Una treintena de personas ligadas a las universidades que forman parte de RedEmprendia asistieron en octubre de 2013 en Boston al curso “Santander Universities – Babson Entrepreneurship & Innovation Symposium for RedEmprendia Fellows”, dirigido a personas con responsabilidades profesionales, académicas, de gobierno o gestión en el ámbito del emprendimiento universitario. El encuentro cuenta con el patrocinio de Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades.

En el simposio “Santander Universities-Babson Entrepreneurship & Innovation Symposium for RedEmprendia Fellows” que se celebró en Boston (Estados Unidos)

participaron del Instituto IDEAS-UPV Israel Griol Barres y María Márquez Gómez.

El objetivo es reunir a académicos, responsables de incubadoras de negocios, emprendedores y administradores para aprender, intercambiar conocimientos y reflexionar sobre el emprendimiento y la innovación. Este año el programa se centra en explorar diferentes realidades, obstáculos y desafíos sobre tres cuestiones fundamentales: qué puede hacer el emprendimiento universitario por mejorar la economía, por qué las startups no están creando un gran número de puestos de trabajo y por qué el retorno de la inversión en innovación es bajo para muchas grandes empresas.

### **Red Emprendia Spin2012**

“RedEmprendia Spin2012” es un foro de contenidos relacionados con el emprendimiento universitario en Iberoamérica: charlas, debates, concursos de ideas y proyectos empresariales, empresas innovadoras, foros de inversión...

Está dirigido a todas aquellas personas y agentes públicos y privados que tengan interés en el emprendimiento basado en el conocimiento y el desarrollo tecnológico: universidades y sus comunidades, emprendedores, empresas fuertemente basadas en el conocimiento y la tecnología (C&T), administraciones públicas, inversores de capital riesgo... La asistencia al foro será por invitación, aunque la mayor parte de los contenidos serán retransmitidos en directo.

Está organizado por RedEmprendia, contando con el apoyo de la División Global Santander Universidades y la participación de otros organismos públicos y privados.

El foro se celebró en Madrid los días 27 y 28 de noviembre de 2012, en el foro participaron varias empresas spin off de la UPV con la tutela del Instituto IDEAS.

## 2.6 COLABORACIÓN CON EL PROGRAMA UNIEMPRENDE – WOMAN EMPRENDE DE LA UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO RED WOMAN EMPRENDE PARA EMEGA



El Programa Uniemprende-Woman Emprende de la Universidad de Santiago de Compostela, y el Instituto de Ideas de la Universidad Politécnica de Valencia colaboran conjuntamente para desarrollar el proyecto RED WOMAN EMPRENDE PARA EMEGA, que tiene por finalidad fomentar la cooperación y el trabajo en red, desarrollar conjuntamente servicios, metodologías, herramientas y productos para el aprendizaje mutuo de nuevos enfoques e nuevos modelos de gestión en la creación de redes de ínter cooperación en el ámbito de la igualdad de género.

El Programa Uniemprende – Woman Emprende de la Universidad de Santiago de Compostela tiene entre sus competencias promover el emprendimiento femenino de base tecnológica y dar apoyo específico a iniciativas emprendedoras femeninas y asume un asesoramiento neutro en términos de género, tanto por sus criterios de responsabilidad como por los que marca el Plan de Igualdad de la Universidad de Santiago de Compostela.

Por su parte, el Instituto de Ideas de la Universidad Politécnica de Valencia tiene entre sus competencias apoyar y promover el emprendimiento integral responsable entre toda su comunidad universitaria, y dotar a estas personas usuarias de todas las herramientas para que creen empresas innovadoras resultado del conocimiento y de las tecnologías que se desarrollan en sus universidades, y

que ello repercute en empresas que generen puestos de trabajo estables y de calidad.

Los dos programas de creación de empresas mencionados se comprometieron al desarrollo de los siguientes objetivos específicos:

- 1) Intercambiar información, experiencias, resultados y buenas prácticas de la metodología y el aprendizaje resultado del asesoramiento a las emprendedoras beneficiarias con proyectos subvencionados por el FSE en las CCAA respectivas (Valencia y Galicia) en materia de creación de empresas innovadoras promovidas por mujeres.
- 2) La información existente en la CCAA de Valencia será explicada como intercambio de experiencia a las usuarias del servicio y como buena práctica, de forma que les sea útil en el desarrollo de su emprendimiento.
- 3) Intercambiar experiencias mediante una jornada en la Universidad de Santiago de Compostela a mediados de diciembre de 2013, que contará con la presencia de las personas que firman el presente protocolo de colaboración y las usuarias del servicio. En dicha jornada se compartirá la metodología que emplea el Programa Uniemprende-Woman Emprende para un asesoramiento neutro en términos de género y que en su momento fue objeto de un convenio con el Instituto de la Mujer bajo la denominación de Proyecto Innovatia 8.3.
- 4) Creación de un foro de debate en Internet a través de la página web: [www.womanemprende.org](http://www.womanemprende.org) de reflexión sobre el uso y mejor aprovechamiento de la metodología por parte del personal técnico de las dos universidades de las dos comunidades autónomas implicadas y las usuarias del servicio.
- 5) Dotar de valor añadido al diseño y desarrollo de las metodologías y materiales previstos en las experiencias de los distintos territorios

participantes, mediante la cooperación para el contraste de la información y el asesoramiento prestados a las personas usuarias de esta información.

6) Transferibilidad de las actuaciones de desarrollo realizadas en los dos territorios implicados para potenciales usuarias del servicio de emprendimiento, de forma que se pueda crear una red de intercambio de experiencias en materia de emprendimiento.

María Márquez, técnico del Instituto IDEAS, fue la encargada de impartir las ponencias en los diversos encuentros promovidos por el programa Uniemprende – Woman emprende.

## 2.7 CONCURSO ISTART UPV EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO 2012



La Universidad Politécnica de Valencia, en colaboración con el Ministerio de Educación, y a través del Instituto IDEAS convocó el concurso 'iStart UPV Emprendedor Universitario' para apoyar el emprendimiento de los estudiantes, titulados y ex alumnos de la UPV. La realización del concurso se situó en el contexto del convenio de colaboración entre el Ministerio de Educación y la Universidad Politécnica de Valencia para el impulso del espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios.

El concurso tuvo por objeto premiar iniciativas emprendedoras con ideas de negocio innovadoras y viables, con perspectivas de constitución.

Cada equipo tuvo la posibilidad, de forma voluntaria, de presentar un video explicativo de duración máxima de 3 minutos, para poder presentar a sus miembros y los aspectos más destacados de su proyecto.



Al concurso se dio máxima difusión a través de la publicación de sus bases en una página web realizada especialmente para la ocasión, la página institucional del Instituto IDEAS, un correo directo a todos los estudiantes de la Universidad Politécnica de Valencia y la promoción en otros eventos organizados en el contexto universitario, sobre todo en las Jornadas de Motivación Empresarial organizadas por el Instituto IDEAS en los tres campus de la UPV.

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño ha sido la escuela de la UPV con mayor respuesta de alumnos e ideas presentados, seguida por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Informáticos y la Facultad de Administración y Dirección de Empresas.

Las Escuelas de la UPV con mayor respuesta de ideas y alumnos presentados a la convocatoria han sido: la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño (55 ideas y 94 emprendedores), seguida de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Informáticos (46 ideas y 74 emprendedores) y la Facultad de Administración y Dirección de Empresas (con 34 ideas y 69 emprendedores).

El concurso tuvo una segunda fase consistente en una formación/mentorización denominada iStart CAMP UPV para las ideas ganadoras.



**ENCOUEN**



FORMACIÓN

ITRA

Desde el Instituto IDEAS se realizan una serie de acciones formativas dirigidas a emprendedores y jóvenes empresarios, consistentes principalmente en cursos, tanto presenciales como online, jornadas y seminarios.

El objetivo que se persigue con dichas acciones, es formar a los asistentes en aquellas capacidades y aptitudes necesarias para el emprendimiento. Así como prestarles apoyo en todas aquellas materias y aspectos que precisen a la hora de crear, desarrollar y gestionar su startup.

Este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos:

- Satisfacer las principales necesidades formativas de los emprendedores de la Comunidad Universitaria de la Universitat Politècnica de València, potenciando y desarrollando el perfil emprendedor e innovador de sus miembros.
- Transmitir conocimientos a los emprendedores a través de ponencias realizadas por empresarios que comparten con ellos sus experiencias reales.
- Proporcionar los conocimientos necesarios para crear, gestionar y desarrollar una empresa desde su fase inicial hasta su consolidación en el tiempo.
- Ofrecer una formación práctica basada en el uso de herramientas interactivas que fomenten la participación de los alumnos y el uso de las TIC, lo que se consigue a través del curso online del Instituto.

Toda la acción formativa del Instituto IDEAS, para adaptarse a las exigencias de sus usuarios potenciales, se realiza en 4 formatos:

- Talleres: dinámicos y participativos. Se fomenta el trabajo en equipo y la consecución de un objetivo concreto.

- Formación presencial: integra la teoría y la práctica al ser impartidos por empresarios y emprendedores que comparten ejemplos concretos con los alumnos.

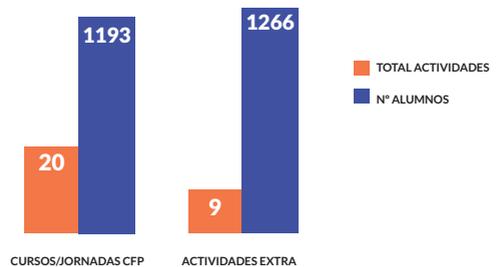


- Formación online: mediante la plataforma PoliformaT, perteneciente al proyecto Sakai (proyecto seleccionado por las principales instituciones educativas en todo el mundo) el Instituto IDEAS ofrece un modelo de enseñanza y aprendizaje online de prestigio internacional.
- Jornadas formativas y seminarios: integra tanto las jornadas y sesiones que se realizan dentro del programa de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial, como otras jornadas y seminarios organizados dentro del programa del Instituto IDEAS.

Los cursos de formación que imparte el Instituto IDEAS pueden ser convalidables por créditos de libre configuración de la Universitat Politècnica de València.

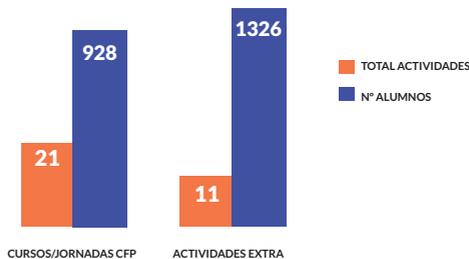
Además de los cursos y jornadas ya comentados, el Instituto IDEAS colabora con diferentes entidades en la realización de otras acciones formativas.

**DATOS AÑOS 2012**



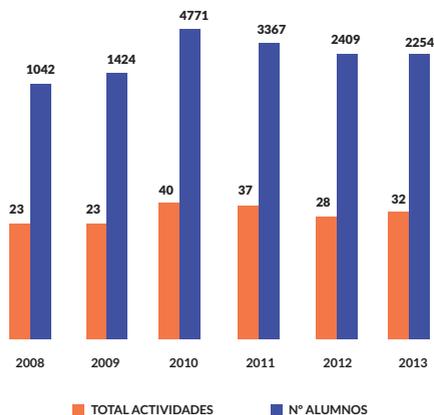
Durante el año 2012 se realizaron un total de 20 cursos/jornadas a través del Centro de Formación Permanente, a los que asistieron un total de 1193 alumnos, y se hicieron 9 actividades extra en el área de formación, que tuvieron un volumen de asistencia de 1266 personas.

### DATOS AÑOS 2013



En el año 2013 las cifras de las acciones formativas fueron las siguientes: se realizaron 21 cursos/jornadas a través del Centro de Formación Permanente, que tuvieron una afluencia de 928 alumnos, y se hicieron 11 actividades extra en el área de formación, que tuvieron un volumen de asistencia de 1326 personas.

En el siguiente gráfico se puede observar el histórico de actividades de formación realizadas por IDEAS y el volumen total de asistentes a las mismas entre los años 2008-2013.



## 3.1 CURSOS Y JORNADAS

Para conseguir adaptarse a las necesidades del mayor volumen de usuarios posible, los cursos y jornadas que se realizan van desde un nivel básico en el cual no se requieren conocimientos concretos previos, como por ejemplo en el Taller de Generación de Ideas de Negocio TGIN, hasta los cursos que engloba el programa Formando Emprendedores que profundiza en materias y conocimientos más concretos y necesarios tanto para los emprendedores como para los empresarios. Además, como se ha mencionado anteriormente, se organizan jornadas formativas y seminarios, para ofrecer un formato más ágil para los usuarios.

Los cursos se repiten en diferentes ediciones a lo largo del año para poder satisfacer la demanda de alumnos, ya que en diversas ocasiones el volumen de usuarios interesados en realizar las actividades es superior al número de plazas previstas.



### 3.1.1 TGIN: TALLER DE GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO



Este taller se centra en analizar los dos elementos clave a la hora de crear una empresa,

por un lado la idea de negocio, y por otro lado, el plan de empresa.

Con este taller se pretende ayudar al alumno a captar las oportunidades de negocio, y a filtrarlas teniendo en cuenta cuáles le resultan más interesantes en función de su sector de actividad.

Por otro lado, el alumno también tiene una primera toma de contacto con el plan de empresa, herramienta clave para determinar la viabilidad comercial, técnica y económica de cualquier proyecto empresarial.

### 3.1.2 TON: TALLER DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

En este taller se analizan las ideas de negocio y el plan de empresa, pero enfocándolo de una forma práctica a las sociedades cooperativas, estudiando las características de estas, analizando las ventajas y desventajas que presentan y viendo ejemplos prácticos.

### 3.1.3 CURSO ONLINE: EMPRENDER CON ÉXITO



Se trata de un curso eminentemente práctico que se repite en diferentes ediciones a lo largo del curso académico. En dicho curso los asistentes se acercan a la experiencia de emprender, pasando por las siguientes fases:

- Reflexionar sobre cuál es su actitud hacia el hecho de emprender, qué aspectos le impulsan y/o le frenan a hacerlo, qué es el éxito, cómo es su perfil emprendedor, etc.

- Aprender cómo estudiar la viabilidad de una idea de negocio completando un plan de empresa paso a paso.
- Conocer los pasos para crear una empresa y las implicaciones que esto conlleva.

### 3.1.4 TALLER DE GESTIÓN DE PYMES



Consiste en un taller en el cual se imparten conocimientos relacionados con la creación y gestión de pequeñas y medianas empresas. Está dividido en 4 módulos:

- Estrategia y Planificación
- Marketing y Ventas
- Fiscalidad y Financiación
- Gestión de Costes en la Empresa

### 3.1.5 PROGRAMA “FORMANDO EMPRENDEDORES”



El programa “Formando Emprendedores” engloba una serie de cursos específicos sobre materias necesarias para los emprendedores. Cada año el contenido de los cursos se va adaptando para conseguir formar a los emprendedores en temas actuales.

### 3.2 CURSO DE INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LA EMPRESA (IV EDICIÓN – BLOQUE I Y BLOQUE II) CÁTEDRA DE CULTURA DIRECTIVA Y EMPRESARIAL DE LA UPV



El curso de Introducción al Mundo de la Empresa forma parte de las actividades de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial del Consejo Social de la Universitat Politècnica de València y tiene como objetivo dar a conocer y fomentar la cultura empresarial en los alumnos de dicha universidad.

Un equipo de ponentes de reconocido prestigio, formado por catedráticos, directivos y empresarios de la Comunidad Valenciana, abordan todos los temas relacionados con el mundo empresarial desde una óptica pragmática y actual.



El curso está dividido en dos bloques. El bloque I, Curso de Introducción al Mundo de

la Empresa, fue impartido en el año 2012 y el bloque II, Curso de Creación y Gestión de Startups, a principios del 2013. Ambos bloques contaron con sesiones formativas, jornadas con ponentes de reconocido prestigio y visitas a empresas. En todos los ámbitos se parte de una visión eminentemente práctica y aplicada para que los alumnos de los últimos cursos puedan conocer de primera mano las experiencias de los empresarios y la cultura de sus empresas para adquirir un conocimiento y empezar a comprender lo que puede significar para ellos trabajar en una empresa o emprender.



Cabe destacar el éxito obtenido con la jornada realizada por el entrenador Unai Emery, “Los principios de Unai Emery: esfuerzo e iniciativa”, que tuvo una afluencia de más de 500 personas.



Así como la jornada de clausura del curso, impartida por el director creativo publicitario y escritor, Risto Mejide, con un volumen de asistencia de unas 450 personas.

### 3.3 CURSO DE INICIACIÓN AL MUNDO DE LA EMPRESA (V EDICIÓN). CÁTEDRA DE CULTURA DIRECTIVA Y EMPRESARIAL DE LA UPV



Esta nueva edición del curso, al igual que las anteriores, está dividida en sesiones formativas, jornadas con ponentes de reconocido prestigio en el ámbito empresarial y visitas a algunas de las empresas e instituciones que forman parte del patronato de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial.

En las sesiones formativas que se imparten de forma semanal, los alumnos cuentan con los conocimientos y experiencias que les transmiten tanto los profesores y catedráticos de la UPV como los directivos y empresarios que participan en el curso de la Cátedra.

Cuando finaliza el curso, los alumnos han adquirido nuevos conocimientos de los temas relacionados con el mundo empresarial, desde una óptica pragmática y actual.



### 3.4 NUEVAS TÉCNICAS DE VENTA. OBJETIVO: EL CLIENTE



Este curso tiene el objetivo de concienciar al alumno y al joven empresario sobre la necesidad de potenciar el área de ventas dentro de una empresa, así como de lograr que interiorice los pasos a dar en dicha área, ya que resulta clave y diferencial para cualquier empresa.

Se imparten conocimientos relacionados con:

- La importancia del área de ventas hoy en día
- Qué significa y qué implica vender
- Claves en la venta
- Por dónde empieza un plan de captación de clientes
- Cómo funciona el área de ventas en una startup o un proyecto de reciente creación.

### 3.5 PRIMEROS PASOS EN EL ECOMMERCE. CURSO DE COMERCIO ELECTRÓNICO.



En este curso se le otorga a los asistentes aquellas herramientas y conceptos necesarios para animarles a iniciar su propio negocio online.

Durante la impartición del curso, se abordaron los siguientes temas:

- Cómo elegir tu sector, estrategia y precios.
- Internacionalización. ¿Sí o no? Sectores.
- El equipo en un negocio de comercio electrónico.
- Overview tecnológico (software para ecommerce)
- Marketing online, el núcleo del negocio.
- Usabilidad y casos de éxito.
- Fidelización y atención al cliente.
- ¿Cómo funciona el SEO en un ecommerce?
- ¿Para qué sirve un blog en un ecommerce?
- Las redes sociales no venden. Cómo usarlas y para qué.
- El diseño y la apariencia. Ryanair.com vs LindaVita.com
- La mejor ficha de producto. Importancia y esquema.
- Métricas para aprender y mejorar tu negocio.
- Herramientas útiles y gratuitas. Ejemplos de uso.

### 3.6 COMUNICAR: TU EMPRESA Y TÚ.

En este curso se pretende transmitir al alumno aquellos conocimientos que precisa para saber cómo dar a conocer una empresa de reciente creación, cómo vender su marca personal, cómo comenzar a gestionar la comunicación online de su empresa,...

## 3.7 JORNADAS

### 3.7.1 JORNADAS DE MOTIVACIÓN EMPRESARIAL EN LOS CAMPUS DE VALENCIA, ALCOY Y GANDÍA.



Las Jornadas de Motivación Empresarial se celebran desde 1996 y en el año 2012 han demostrado ser una de las herramientas más eficaces en cuanto a comunicación y sensibilización de los emprendedores.

El evento se divide en ponencias especializadas, a través de las cuales se pretende transmitir a los asistentes los conocimientos necesarios para explotar la propia capacidad de innovar y crear.

Las Jornadas de Motivación Empresarial tienen como objetivo explicar a los asistentes qué conlleva poner en marcha una empresa, qué aspectos se deben tener en cuenta, qué ventajas e inconvenientes se pueden encontrar y sobre todo mostrarles que tener un proyecto propio es posible.

Además, en esta edición de las jornadas, se les presentó a los asistentes el concurso “iSTART UPV - Emprendedor Universitario”, animándoles a presentarse al mismo para desarrollar y poner en práctica sus ideas.

El evento se realiza en los tres campus de la Universidad Politécnica: Valencia, Gandía y Alcoy, y tuvieron lugar respectivamente el 6 de marzo y el 7 de marzo de 2012.

A lo largo de las jornadas se trataron las siguientes temáticas:

- Cómo desarrollar una idea de negocio.
- Cómo encontrar equipo - Networking activo.
- Cómo desarrollar un plan de marketing (online) y ventas.
- Cómo financiar una empresa.
- Principales formas jurídicas y obligaciones fiscales de la empresa.
- Apoyos públicos para la creación de nuevas empresas.
- Ventajas y desventajas sobre la creación de su propia empresa.
- Conocer la experiencia de los emprendedores.

### 3.7.2 DESATA TU POTENCIAL



Seminario realizado por Juan Planes y la asociación Desata Tu Potencial, basado en el best-seller 'Camino al éxito. Alto Rendimiento'. Su finalidad es ayudar a los participantes a alcanzar el éxito profesional y la satisfacción en la vida personal a través de un sistema de entrenamiento práctico y completo en las habilidades, técnicas y estrategias que la investigación ha demostrado como las más eficaces para lograr este objetivo.

El evento se celebró en la Universitat Politècnica de València los días 16-17 de noviembre de 2012.

*<< ¡Me gustó mucho el seminario!  
¡Muchas gracias! Los profesores  
explicaron los temas que me  
interesaban y explicaron muy muy  
bien. >>*



*<<Es un seminario muy completo, que  
te ayuda a ver la vida de otra manera, a  
ser más positivo y decidido en todos los  
aspectos de tu vida. Se lo recomendaría  
a todo el mundo. Juan Planes es un gran  
ponente!!!! >>*

## 3.8 COLABORACIONES

### 3.8.1 DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA 2012



El Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana se realiza desde 2006 en el marco del programa “Emprenem Junts”, que convoca el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Forma parte del programa de actos de la European SME Week, que convoca la Comisión Europea con el objetivo de reconocer y promocionar el emprendimiento. En esta iniciativa participan otros 36 países del entorno europeo.

El Instituto IDEAS ha colaborado en la organización de diferentes actividades formativas, tanto en el año 2012 como en el 2013:

#### **Mesa redonda ‘Buenas prácticas de emprendimiento universitario’.**

Moderadora: María Ripollés, Subdirectora de la Cátedra INCREA UJI.

Ponentes: Abel Torrecillas, Técnico responsable del Programa Emprendedores Universitarios Observatorio Ocupacional UHM, Víctor Climent Peredó, Responsable del Área de Autoempleo del Gabinete de Iniciativas para el empleo (Universidad de Alicante), José Millet Roig, Director Instituto Ideas UPV y Silvia García Andreu, Técnico Uniempren (Universitat de València).

#### **Ponencia ‘Modelo de negocio y plan de empresa’.**



En dicha conferencia actuó como ponente María Márquez Gómez, Responsable del área de Spin Off y Desarrollo de Empresas del Instituto Ideas y responsable de Proyectos.

#### **Ponencia de creación de spin off.**

En la mesa se contó con María Márquez, asesora jurídica de IDEAS y José Millet, Director de IDEAS, que explicaron las características especiales de este tipo de empresas y otros casos de éxito.

#### **Ponencia ‘Emprende + Estudia = Premio’.**

Fue una mesa redonda de estudiantes universitarios que han constituido una empresa recientemente y que han recibido algún premio por su proyecto empresarial. En dicho evento participó Vicent Ferrer, emprendedor del Instituto IDEAS, cuya empresa se haya alojada en el espacio emprendedor del Instituto.

#### **Ponencia ‘Buenas prácticas de emprendimiento universitario’.**

En dicha conferencia actuó como ponente Daniel Martínez Aceves, Responsable de las áreas de formación y comunicación del Instituto IDEAS.

#### **Ponencia ‘Aspectos clave del modelo y plan de negocio para la búsqueda de financiación’.**

En dicha conferencia actuó como ponente Inmaculada Villalonga, técnico del Instituto IDEAS.

### Mesa redonda ‘El banco de patentes: del laboratorio a la empresa’.

En esta mesa redonda se trataron experiencias de algunas empresas spin-off y/o de base tecnológica. María Márquez, Responsable del Área de Asesoramiento a Spin off del Instituto IDEAS, actuó como moderadora.

El Instituto IDEAS también colaboró con la organización de dos speed-networkings empresariales y un speed-networking orientado a personas con un perfil de programador.

### 3.8.2 IMARTES EMPRENDEDOR

Bancaja, Iniciador Valencia y el Instituto IDEAS propusieron un nuevo proyecto con el objetivo de favorecer un cambio cultural entre los jóvenes universitarios y empresarios, proporcionándoles los conocimientos necesarios para que puedan desarrollar con éxito un proyecto empresarial. El iMartes emprendedor prevé la realización de jornadas formativas en las cuales, a través de distintas actividades como charlas y mesas redondas, se tratan temáticas de interés para emprendedores.



### Sectores de éxito en Internet, la moda en la web.

Esta edición de iMartes tuvo lugar en la Fundación Bancaja el día 27 de marzo de 2012. El tema a desarrollar en el evento fueron los sectores de éxito en internet, la moda en la web.

Asistieron diseñadores como Dolores Cortés y Miquel Suay, bloggers como Macarena Gea, Sta. Limón y Fashionsalade y las comunidades

de moda por excelencia, como Chicisimo o Plusalia. Todos ellos expusieron a los asistentes los secretos que hacen que triunfen en la red.



### Mobile trends: Una perspectiva local de las tendencias globales.

Esta edición de iMartes se celebró en el Centro Cultural Bancaja el día 25 de junio de 2013. Se juntaron cracks del sector de las aplicaciones móviles a nivel local y nacional para solucionar todas las dudas de los asistentes.

#### 1º Bloque: Cracks Locales

Juan Hontanilla, mejor APP 2012 de España  
Pedro Jorquera, cofundador de Okode

#### 2º Bloque: Cracks mediáticos

Christian García, cofundador de Archy

### 3.8.3 STARTUP WEEKEND VALENCIA



El evento Startup Weekend Valencia reunió en la UPV a empresarios y desarrolladores bajo el marco de las TIC, durante los días 10, 11 y 12 de febrero de 2012.

Startup Weekend Valencia es un evento de carácter internacional donde las ideas pueden llegar a transformarse en proyectos y nuevas formas de colaboración. Alrededor de unas 100 personas entre diseñadores gráficos, programadores, responsables de marketing

digital, emprendedores, inversores privados y startups se dieron cita en el evento.

Durante el sábado y el domingo los equipos que diseñaron y desarrollaron sus planes de negocio y el domingo por la noche los equipos mostraron sus prototipos y fueron premiados por el jurado presente.

### 3.8.4 CAMPUS ISTART UPV



El Instituto IDEAS organizó durante el periodo del 24 de abril al 8 de mayo de 2012 el Campus iStart UPV, que consistió en una serie de jornadas de formación en algunos de los ámbitos más importantes a desarrollar en cualquier start-up de hoy en día, como por ejemplo:

- Modelos de negocio
- Marketing y visión comercial
- Posicionamiento web: talleres SEO/SEM
- Financiación

Durante el transcurso de dichas jornadas se fue preparando e instruyendo a los asistentes en la técnica del “Elevator Pitch” junto al equipo de coaches de Activa-T.

### 3.8.5 SEMANA INFORMÁTICA.COM



El Instituto IDEAS colaboró con el COIICV (Colegio Oficial de Informáticos de la Comunidad Valenciana) en la Semana Informática .com, que tuvo lugar durante los días 24, 25 y 26 de abril de 2012.

Concretamente, el Instituto IDEAS participó en la mesa redonda “Emprendedurismo tecnológico valenciano: nuevos negocios y nuevos emprendedores”.

### 3.8.6 INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



La UPV colaboró con el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) dentro del Programa de Formación del Profesorado y Desarrollo de la Innovación Docente. Los días 14 y 15 de mayo de 2012, el director del Instituto IDEAS, José Millet, y el coordinador del área de formación del Instituto, Daniel Martínez, impartieron un curso dirigido al personal PDI de la Universitat Politècnica de València.

### 3.8.7 CLOUD DAY VALENCIA 2012



El Instituto IDEAS colaboró en la organización del Cloud Day Valencia 2012, que tuvo lugar el 18 de mayo en el salón de actos del cubo rojo de la Ciudad Politécnica de la Innovación de la UPV.

EuroCloud España organiza la IV edición del Cloud Day en Valencia, para ofrecer información a través de expertos ponentes sobre las posibilidades que ofrece el Cloud Computing a empresarios y usuarios.

El Cloud Day Valencia fue un encuentro único entre empresas del sector tecnológico de la Nube, periodistas y el mercado, en el que se pretende potenciar el intercambio de ideas y ofrecer ejemplos de casos de éxito.

La jornada, de carácter gratuito, contó con personalidades relevantes de los sectores de la Tecnología y la Innovación. Entre otros, participaron en esta jornada Pedro Prestel, presidente de EuroCloud España; Maurice van der Woude, Director General de EuroCloud Europa y Pilar Monroy, Vocal de BI y Homologaciones de EuroCloud España.

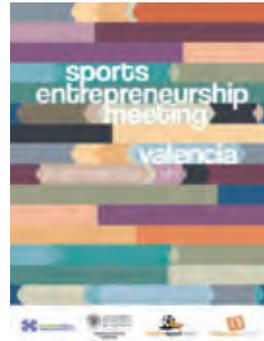
### 3.8.8 FINAL DAY II EDICIÓN 49K



El 31 de mayo de 2012 tuvo lugar la jornada en la cual los equipos finalistas del concurso expusieron sus proyectos durante un “elevator pitch” ante un jurado formado por expertos en las cinco categorías 49K, los cuales decidieron los proyectos que recibirían los premios valorados en 30.000 euros.

El Instituto IDEAS colaboró en la celebración de estos premios, y actuó como jurado en este Final Day de la II Edición 49K.

### 3.8.9 VALENCIA SPORTS ENTREPRENEUSHIP MEETING



El Instituto IDEAS colaboró con la organización de la jornada Sports Entrepreneurship meeting Valencia, que se celebró el 20 de septiembre de 2012 en la UPV.

El evento tenía como objetivos: fomentar el emprendedurismo en el sector deportivo, analizar las oportunidades de negocio existentes en la industria del deporte y generar sinergias y networking entre los asistentes y participantes en la jornada.

### 3.8.10 HACK FOR GOOD: HACKATHON DIRIGIDO A DESARROLLADORES SOCIALES



Los días 1 y 2 de marzo de 2013 la Universitat Politècnica de València acogió la iniciativa HackForGood, seis hackathons dirigidos a desarrolladores sociales. El Instituto Ideas lo organizó junto con las escuelas técnicas superiores de Ingenieros de Telecomunicación

(ETSIT) y de Ingeniería Informática (ETSINF), y fue promovido por Telefónica.

Se premiaron las mejores aplicaciones sobre: jóvenes y desempleo, envejecimiento activo, discapacidad, y nuevas formas de participación en la innovación social.

También se sugirieron una serie de retos sociales a los emprendedores, como por ejemplo, crear un mapa de comedores sociales, reinventar la cooperación internacional para eliminar la brecha digital o desarrollar una aplicación que mejore la empleabilidad a través de la gestión del ancho de banda.

### 3.8.11 INTERNET STARTUP CAMP 2013



Durante los días 1 al 5 de julio de 2013 se celebró en la Universitat Politècnica de València el Internet Startup Camp (ISC). Se reunió nuevamente a los mejores empresarios y profesionales de Internet de España, que acompañaron a los asistentes durante una semana en jornadas intensas de clase, ponencias, debates, talleres y numerosas actividades.

El Instituto Ideas fue patrocinador del evento, junto con otros colaboradores destacados como Google, Microsoft, Tuenti, Ayuntamiento de Valencia, Caixa Catalunya, Business Booster, Lanzadera, Wayra, COPE, Fundación Bankinter.

### 3.8.12 ¿QUIÉN ES QUIÉN EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR INNOVADOR VALENCIANO?



Los días 16 y 17 de julio de 2013 tuvo lugar en el Centro Municipal Los Leones de Valencia la jornada gratuita “¿Quién es quién en el ecosistema emprendedor innovador valenciano?”. Dicho evento tenía el objetivo de transmitir aquellos conocimientos que una persona precisa a la hora de emprender un negocio, cuáles son los primeros pasos que debe dar, qué estrategias debe seguir, cuáles son los aspectos legales de la formación y la gestión de una empresa, etc.

La jornada ofrece una visión amplia del ecosistema emprendedor innovador valenciano, presentando las diferentes entidades que ofrecen ayudas al emprendedor. Se realizaron sesiones con objetivos concretos como la importancia de la idea de negocio y la validación de mercados. También se desarrolló un taller en el que se presentaron herramientas de interés para el emprendedor.



**IMPULS**

04

PREMIOS

54

La actividad de asesoramiento a emprendedores realizada por el Instituto encuentra un reconocimiento público en la otorgamiento de galardones, locales o nacionales, a empresas IDEAS para premiar su particular carácter innovador y su calidad empresarial.

Los Premios Empresas Instituto IDEAS nacieron en el año 2007 con la intención de premiar las mejores trayectorias empresariales atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial y aportación al entorno.

En los años 2012-2013 el Instituto volvió a renovar su apoyo a las empresas creadas y desarrolladas en su seno y, con el patrocinio en 2012 de la Fundación Bancaja y la colaboración en 2013 de la Generalitat Valenciana, se repartieron más de 40.000 euros entre los galardonados.

Un total de 42 empresas y proyectos empresariales se presentaron a la VI Edición de los Premios Empresas Instituto IDEAS 2012 y 25 empresas y proyectos empresariales se presentaron a la VII Edición de los Premios Empresas Instituto IDEAS 2013.

y conjuntamente con la celebración del 20 aniversario del Instituto IDEAS. Por ello, se creó un reconocimiento especial a la trayectoria de las empresas IDEAS.

Las empresas participantes tuvieron la oportunidad de mostrar sus proyectos en una exposición de stands y explicar el desarrollo de su actividad a las autoridades y el público asistente.



## 4.1 PREMIOS EMPRESAS INSTITUTO IDEAS 2012



El acto de entrega de premios se celebró el 4 de diciembre, en el Salón de Actos del Edificio Nexus de la Universidad Politécnica de Valencia, y tuvo lugar de forma especial



Como novedad, se pusieron en marcha nuevas modalidades dando cabida también a las iniciativas empresariales de los emprendedores IDEAS que todavía no se habían materializado como empresas, pero dotadas de un elevado grado de madurez.

A parte de los premios otorgados en las modalidades previstas, se hizo entrega de tres galardones honoríficos. El primero de ellos fue entregado al Instituto de Investigación Sanitaria la Fe, por su apoyo a la colaboración entre los profesionales del Hospital Universitario i Politènic La Fe y la Universitat Politècnica de València. Un segundo galardón fue destinado a la empresa Telefónica, cuya cátedra de empresa en la UPV incentiva el emprendedurismo a través de la convocatoria de becas al emprendimiento social.

Finalmente, fue galardonado **D. Justo Nieto**, Promotor y Presidente de la Fundación Globalidad y Microeconomía, con sede en la UPV, por su apoyo incondicional a los emprendedores de la UPV, y la creación del primer servicio de apoyo para emprendedores de la Universidad española: el Instituto IDEAS.



El evento fue conducido por la presentadora de Canal 9, Maribel Vilaplana. Al finalizar el evento se ofreció un vinode honor a los emprendedores y los asistentes, donde pudieron intercambiar impresiones.

### MODALIDAD "CREA" PROYECTOS EMPRESARIALES IDEAS



#### Primer Premio

DOMA ELECTRONICS - SICER

SICER (Sistema de Control Eléctrico Remoto) es un dispositivo electrónico que conecta

cualquier electrodoméstico directamente a Internet, para poder ser medido, analizado, controlado y automatizado. Se trata de enchufes, interruptores y adaptadores inteligentes, cuyo principal objetivo es el incremento de la eficiencia energética de un hogar gracias a una nueva corriente domótica llamada "Internet of things" y al cloud computing.



#### Accésit

DB2Bb DATA BASE BEBÉ

DB2Bb son las siglas de "Data Base To Bebé". Consiste en la creación y desarrollo de una Base de Datos enfocada principalmente a la maternidad y al mundo infantil. Busca integrar en una sola base de datos la información de distintas webs relacionadas con la materia, para mejorar la experiencia de navegación a sus usuarias, facilitándoles herramientas para que puedan recibir información personalizada, participar en concursos, recibir regalos, etc.



### MODALIDAD "AVANZA" EMPRESA IDEAS



#### Primer Premio

PAELLAS A LEÑA, S.L.



Paellas a Leña, S. L. es una empresa dedicada a fabricar y distribuir preparados de paella valenciana tradicional y otros arroces valencianos con la finalidad de dar a conocer en todo el territorio nacional e internacional unos productos típicos valencianos para promocionar la cocina mediterránea dando respuesta a la creciente demanda de productos precocinados de alta calidad para ahorrar tiempo a las familias y negocios de restauración. Elaborado con arroz de denominación de origen, sus productos no contienen gluten ni OMG.

bandness se dedica a la gestión inteligente de contenido musical. Es una red social en la que los grupos se dan a conocer y los usuarios descubren música. bandness dota a ambos agentes de perfiles propios dentro de la plataforma, con herramientas pensadas para ellos, todo esto vinculado a la I+D gracias a un servicio único de predicción de música y recomendaciones a medida.

### MODALIDAD "TRAYECTORIA" EMPRESA IDEAS



#### Primer Premio

4PLUS INGENIEROS Y ARQUITECTOS, S.L.



4Plus Ingenieros y Arquitectos es una empresa que ofrece servicios profesionales para los sectores de: agronomía, eficiencia energética y medioambiente, telecomunicaciones, y arquitectura e ingeniería industrial. Sus áreas de trabajo se especializan en las buenas prácticas agrícolas, la eficiencia energética, la minimización del impacto ambiental, la sostenibilidad, etc.



#### Accésit

JUKELAB MUSICAL





**Accésit**

INDOMO DOMÓTICA TELECOM Y SERVICIOS, S.L.



Indomo nace y se desarrolla como empresa altamente especializada en proyectos de domótica e interiorismo tecnológico para viviendas y proyectos de automatización para edificios. En Indomo diseñan e implantan sistemas de control adaptativos y reconfigurables en base a las personas y a los inmuebles donde van a ser usados. Actualmente, centran su apuesta de futuro en el desarrollo de software y aplicaciones que acerquen a las personas las tecnologías del hogar.

**MODALIDAD "SPIN-OFF UNIVERSITARIAS"  
PROYECTOS EMPRESARIALES BASADOS EN  
INVESTIGACIÓN**



**Primer Premio**

FENT INNOVATIVE SOFTWARE SOLUTIONS, S.L.



La actividad principal de la empresa es la investigación y desarrollo en el ámbito de las tecnologías para sistemas empotrados, críticos de tiempo real, mediante el uso de hipervisores con el fin de ofrecer soluciones de calidad, innovadoras y personalizadas que den respuesta a las necesidades de mercado.



**Accésit**

GRUPO EYE2021, S.L.



Grupo Eye2021, S.L. es una Spin-Off de la UPV cuya misión es mejorar las condiciones de vida de las personas y, en especial, de las personas ciegas o con problemas de visión integrando tecnología e innovación en dispositivos para la vista. eYe2021 pretende ser la primera empresa del mundo en proporcionar un dispositivo electrónico que mediante la tecnología facilite la movilidad y la autonomía a las personas ciegas mediante la captación de imágenes de forma natural y su comunicación a través de los sonidos.



## 4.2 PREMIOS EMPRESAS INSTITUTO IDEAS 2013

La celebración de la séptima edición de los Premios del Instituto IDEAS tuvo lugar el 11 de diciembre de 2013 en el Auditorio (CPI-Cubo Azul) de la Universidad Politécnica de Valencia.

Previo a la entrega de premios se organizó una exposición mediante stands para permitir a las empresas dar a conocer sus productos y servicios.

Además de los premios previstos en las distintas modalidades, se entregaron 3 galardones honoríficos mediante los cuales se quiso reconocer el apoyo recibido por parte de personas, instituciones y empresas, a su labor durante estos años, reconociendo trayectorias relacionadas con el emprendimiento.



El primer galardón honorífico fue para D. Raúl Martín Calvo, Director General de Economía de la Conselleria de Economía, Industria y Empleo, por su larga trayectoria como emprendedor y en agradecimiento a su inestimable colaboración con el Instituto IDEAS en gran cantidad de labores relacionadas

con el fomento del emprendedurismo. El segundo galardón honorífico fue entregado a la Spin off universitaria, TITANIA, creada con el asesoramiento del Instituto IDEAS, por su trayectoria en el mundo empresarial. Por último, el tercer galardón honorífico fue para el GRUPO DOMINGUIS, por el fomento del emprendedurismo del que hace gala, a través, entre otros, de la inestimable colaboración con el Instituto IDEAS.



Como novedad este año, se hizo entrega de una mención honorífica a la empresa Negocios Inteligentes 7experience, S.L. (Lugenergy). Una empresa, creada bajo el apoyo del Instituto IDEAS de la UPV, que contribuye a la creación de una economía baja en carbono o a reducir los efectos del cambio climático. Este galardón se entrega a través de la iniciativa Climate KIC, iniciativa del European Institute of Innovation and Technology, de la cual es socia la Universitat Politècnica de València a través de la Regional Innovation Community (RIC) de la Comunidad Valenciana, que está coordinada por la Dirección General de Relaciones con la Unión Europea y el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial, IVACE.



La ceremonia fue conducida por la presentadora del canal 9, Maribel Vilaplana. Como cierre del evento los emprendedores y los asistentes pudieron intercambiar opiniones y experiencias durante un cóctel de despedida.

**MODALIDAD "CREA" PROYECTOS EMPRESARIALES IDEAS**

**SNAP EASE.**

**Primer Premio**  
SNAP EASE



Snap ease ofrece al consumidor un calcetín con nuevas y mejores prestaciones de las que puede encontrar actualmente en el mercado. Propone calcetines tanto para niños, mujeres y hombres, de uso diario pero con un valor

añadido: un botón de presión colocado en la costura superior de los mismos, el cual no provoca ningún tipo de molestia al usuario. Este botón de presión o "snap" permite, mediante un simple gesto como es clicar los, mantener los calcetines emparejados en todo momento, teniendo la certeza de que una vez el usuario los necesite, los encontrará unidos a su pareja correspondiente.



**Accésit**  
SPOR TYGUEST SPAIN, S.L.



Sportyguest Spain, S.L. es una empresa constituida en junio del 2013 centrada en el sector del turismo activo con base en el consumo colaborativo. Sportyguest trabaja con dos tipos de usuarios. Por una parte, el "embajador" tiene la posibilidad de obtener unos ingresos extra explotando los conocimientos deportivos y culturales de su ciudad o lugar de residencia. Por otra parte, el "invitado" tiene una alternativa para practicar turismo activo de una forma mucho más enriquecedora que la vía tradicional, siendo una persona propia del lugar con su misma afinidad deportiva quien le va a acompañar para disfrutar de una experiencia desde el punto de vista de un local.

## MODALIDAD "AVANZA" EMPRESAS IDEAS



### Primer Premio

YEEPLY MOBILE, S.L.



Yeeply es la plataforma online que une oferta y demanda en desarrollo de aplicaciones móviles. Desde España aspiran a ser la referencia en la externalización de proyectos de apps. Yeeply funciona como el nexo de los que buscan desarrolladores de una forma rápida y competitiva, con proveedores de servicios dispuestos a ejecutarlos desde cualquier parte del mundo, reduciendo sus costes y por lo tanto pudiendo adaptarse a un entorno mucho más competitivo.



### Accésit

BITSNBRAINS, S.L.  
PROYECTO CHIVALO.COM

Chivalo es una aplicación web y móvil, cuya interfaz principal es una galería de imágenes de productos. Los usuarios pueden clasificar los productos que más les gustan por colecciones, y cualquier producto se puede comprar a través de la plataforma. Por un lado, Chivalo permite a sus usuarios crear y compartir colecciones de sus productos favoritos desde cualquier sitio de comercio electrónico del mundo. Por otro lado, las tiendas obtienen un canal de promoción donde conectan con el usuario obteniendo un impacto mayor debido a que sus productos se muestran a los usuarios a los que les interesa y cuando les interesa.



### 4.3 CONCURSO ISTART-UPV EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO 2012



El viernes 25 de mayo de 2012 se celebró en el Salón de Actos del Cubo Rojo en la Ciudad Politécnica de la Innovación la entrega de premios del Concurso iSTART UPV Emprendedor Universitario 2012, organizado por el Instituto IDEAS, en colaboración con el Ministerio de Educación y Ciencia. Este certamen tuvo por objeto premiar iniciativas emprendedoras con ideas de negocio innovadoras y viables, con perspectivas de construcción.



**Primer Premio**  
NAVALAND CONTAINER  
Vicent Arandis Valles.



Diseño de un contenedor marítimo plegable, que permita reducir el espacio que ocupa

cuando se encuentre en vacío, mediante una solución que pueda ser compatible con toda la maquinaria de transporte y manipulación de contenedores, y que minimice el número y el tiempo de operación para su plegado-desplegado.

**Segundo Premio**  
FLOWER FRESH  
Francisco Javier Platero Cremades.



Flowerfresh es un nuevo tipo de flor artificial patentada que funciona como dispensador de esencias, obteniendo así una integración óptima en la decoración y ambientación de espacios.

**Tercer Premio**  
YOULOOP  
Luis Miguel Mora González, Sergio Peña Miñano y Anime Taourisa.



Representa un dispositivo personal de interacción con su entorno mediante la tecnología inalámbrica NFC. El concepto inicial se basa en una pulsera capaz de enviar y recibir información interactuando con sistemas

externos. Permitiendo así integrar los servicios que hoy en día llevamos por separado -ya sean tarjetas de identificación, tickets de metro y autobús, etc.- en un único dispositivo.

**Accésits**

FLOW UP  
Enrique Grau Ustero.



Ofrecer la posibilidad de cubrir espacios de manera temporal mediante sistema propio de cubiertas, ofreciendo ventajas importantes en cuanto a coste, facilidad y reducción de tiempos de ejecución, y tramitación de licencias de instalación.

GRINDUC  
Alejandro Zanón Perelló Y Bruno Perelló Font.



Creación, patente, producción y comercialización de un novedoso sistema para calentar el agua que consumimos. Este sistema se basa en la idea de un pequeño electrodoméstico integrado en el grifo para la obtención de agua calentada lo justo y necesario para su consumo en viviendas y negocios. Al

calentar el agua directamente en el punto de consumo se hacen innecesarias las complejas, costosas e ineficientes instalaciones actuales de agua caliente sanitaria y se suprimen los problemas derivados de éstas.

**Menciones de honor**  
I LOVE SCIENCE



Federico José García López, Pedro Arenas Barrerero, Ricardo Costa Barber, Roi Villar Vázquez y Zachary Sniderman

Plataforma internacional de crowdfunding o microfinanciación colectiva especializada en ciencia. Pone en contacto proyectos de investigación de alta calidad científica y con ambiciosos objetivos para la mejora de la calidad de vida con la sociedad para que el proyecto sea microfinanciado a partir de las pequeñas aportaciones de muchas personas que creen en el proyecto y desean apoyarlo.

**EDITORA DE PRODUCTOS COMESTIBLES**  
Guillermo Cerdá Mansilla, Raúl Durá Alcázar y Ommar Daniel Uribe.



Una “editora de producto” es una empresa sin fábrica propia que busca el proveedor/productor más adecuado para cada proyecto, evitando así limitaciones productivas. Consiste en aplicar el concepto de editora a alimentos, generando objetos comestibles con una carga conceptual y de diseño

**TRUEQUEAR GAMES**  
Alejandro Pons Ballester.



Creación de una plataforma web y móvil para intercambiar todo tipo de artículos con ciclo de vida corto (videojuegos, libros, ropa de bebé, etc.). Cada objeto estará valorado en una moneda virtual que fluctuaran conforme el mercado (oferta/demanda).

**SKYQUAD**  
Ismael Vives Martí.



Elaboración de un cuadricóptero capaz de realizar gran variedad de funciones, ofreciendo nuevos e innovadores análisis que permitirán la reducción de costes a las empresas que lo contraten, ya que simplificará muchas de las tareas que ya realizan, reduciendo a la vez los costes con respecto a las técnicas que se utilizan actualmente. Las principales funciones a las que está destinado son: revisión de tendidos eléctricos, control de fronteras, visualización aérea de grandes masificaciones, seguimiento aéreo de objetivos, análisis geográfico.

#### 4.4 CONCURSO EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO STARTUPV 2k13



El Instituto IDEAS para la Creación y Desarrollo de Empresas, dependiente de la Dirección Delegada de Emprendimiento y Empleo de la Universitat Politècnica de València, convocó para el curso 2013 el concurso STARTUPV Emprendedor Universitario (2k13 edition) para apoyar el emprendimiento de los estudiantes, titulados y ex alumnos de la UPV. Este concurso forma parte de las actividades del Plan de Emprendimiento Global de la UPV (Poli[Emprende]), y ha sido financiado por la Generalitat Valenciana.

El objetivo global de la convocatoria es fomentar, apoyar e impulsar el espíritu emprendedor y la innovación en la comunidad universitaria UPV, para hacer emerger nuevas ideas de negocio que ayuden a renovar los mercados, desarrollar y fortalecer las relaciones universidad-entorno

empresarial, apoyar el progreso y contribuir al desarrollo socioeconómico de la Comunidad Valenciana.

El acto de entrega de premios tuvo lugar el 11 de diciembre de 2013, en el Auditorio (CPI-Cubo Azul) de la Universitat Politècnica de València, junto con la entrega de Premios del Instituto IDEAS.



#### PREMIOS IDEA 2k13

El objetivo de esta categoría es premiar las mejores ideas de negocio de la comunidad universitaria de la UPV.

#### MODALIDAD "ROOKIE" PREMIOS IDEA 2k13

##### Primer Premio

##### EL ARMARIO EN TU BOLSILLO

Aplicación móvil que constituye tu armario virtual, indicando qué ropa tenemos, en qué estado y la posibilidad de combinarla.



## CRISTAL POLARIZADO REGULABLE



Control de la polarización electromagnética mediante un mecanismo de regulación (regulador con rueda que da más o menos luz al girarlo). En nuestro caso dejaría pasar más o menos luz dependiendo del grado de giro de la rueda.

### **Tercer Premio**

## TARJETAS TRIDIMENSIONALES TURÍSTICAS



El proyecto consiste en identificar los lugares más emblemáticos de Valencia como las Torres de Serrano, Torres de Quart, Mercado Central, La Lonja, La Catedral, etc., y desarrollar por medio de geometría descriptiva y la técnica japonesa Kirigami, una serie de tarjetas en donde se representen los lugares citados que, al abrir la tarjeta, se forme de forma tridimensional el edificio o lugar en cuestión.

## MODALIDAD "PRO" PREMIOS IDEA 2k13

### **Primer Premio**

## EBIKES



Creación de motores más compactos para motos, 3 veces más eficientes, no contaminantes, más fáciles de conducir y con mucho menos mantenimiento que los habituales, es decir, motores eléctricos. La empresa tendría 3 fases: La primera convertir motos de combustión a eléctricas; la segunda desarrollar íntegramente motos eléctricas de baja potencia; la tercera, el desarrollo completo de motos eléctricas de gran potencia.

### **Segundo Premio**

## OSHIS KITCHEN TOOLS



Diseño de utensilios de cocina y productos relacionados con la gastronomía asiática, enfocados tanto a profesionales como al uso doméstico.

**Tercer Premio**

EPORT

La idea consiste en diseñar un elemento que, introducido en los puertos, sea capaz de tener dos funciones simultáneas: reducir la reflexión y generar energía eléctrica sostenible y limpia.

**Mención de Honor**

AGENDA IDIOMAS



Servicio para practicar idiomas en tu ciudad. A través de una plataforma web, y posteriormente la APP móvil, se recoge toda la oferta cultural y académica relacionada con la práctica de idiomas (cualquier idioma), para hacerla más accesible al usuario y así promover un aprendizaje más fácil y divertido a través de la conversación y el uso cotidiano del idioma.

Además, entre las categorías “Rookie” y “Pro” se otorgaron los siguientes premios:

**Mejor Presentación-Pitch**

O!NIGIRI



El onigiri es una bola de arroz japonesa con diversas formas complementada con diversos toppings o rellenos, pudiendo ir, además, envuelto en una hoja de alga tostada. La idea de O!nigiri es confeccionar y vender una amplia variedad de onigiris con un precio entre 1 y 3 €, ofreciendo una alternativa sana, económica y sabrosa.

**Mejor Equipo**

SIXCAMPUS



Plataforma en la que se pueda crear un grupo de aprendizaje sobre una temática y los participantes del grupo aporten por su motivación propia el contenido para entre todos aprender algo nuevo.

### Mejor Emprendimiento social

VALEMANIA



VALEMANIA es una empresa de recursos humanos con el principal objetivo de ayudar a empresas centro-europeas (principalmente de Alemania, Austria, Suiza y Lichtenstein) en sus procesos de selección y reclutamiento de personal y de forma totalmente directa ayudar a los profesionales españoles que actualmente se encuentran en busca de empleo.

#### Premio TECH

WISE

El producto permitiría conectar un ordenador a cualquier pantalla con una entrada HDMI sin necesidad de cables, utilizando un dispositivo tamaño pen-drive que transmita mediante Wi-Fi. A diferencia de otros productos similares, pretende no sólo duplicar la pantalla, sino que también sería posible transmitir la señal de periféricos como ratones y teclados.

### PREMIOS SOLUCIONA 2k13

Dentro de esta categoría se premiaron a alumnos que, sin una idea, supieron resolver con éxito uno de los retos propuestos por las empresas del ecosistema START UPV, con carácter más técnico y específico. Los premiados fueron:

- Roberto Serra
- Laura Catalá Adrama
- Alejandro Campoy Bea
- Andreu Amorós Berenguer
- Oscar Lucas Villalón

### PREMIOS TFG-TFM 2K13

En esta categoría se premió a estudiantes que han reconvertido sus trabajos finales de carrera, grado o master en negocios con viabilidad económica y con posibilidades de ser monetizados.

#### Pimer Premio

ENRIQUE BODÍ PASTOR

Por su proyecto “Sistema Android generador de pruebas de esfuerzo basado en el test de Conconi”.

#### Segundo Premio

JOSÉ BALSA BARREIRO

Por su proyecto “LiDAR: de la ingeniería cartográfica a la industrial. Algunas aplicaciones de geoprocesamiento low cost con datos LiDAR”.

#### Tercer Premio

TOMÁS VALBUENA

Por su proyecto “Desarrollo y emulación de un servicio telemático de identificación de usuarios, detección de emergencias y notificación de alarmas, basado en nodos autónomos aptos para ser instalados en vehículos de transporte de pasajeros”.

#### 4.5 I PREMIO GRUPO DOMINGUIS “EMPRENDEDORES EN EL SECTOR DE LA ENERGÍA” 2013

Grupo Dominguis en colaboración con el Instituto IDEAS para la creación y desarrollo de empresas de la Universitat Politècnica de València, convocó el I Premio “Emprendedores en el Sector de la Energía” destinado a reconocer y apoyar proyectos empresariales e iniciativas innovadoras de emprendedores y nuevas empresas, en el ámbito de la energía y los servicios auxiliares, que por su calidad, su viabilidad y/o beneficio al entorno social y medioambiental merezca el aprecio del jurado.

Con este reconocimiento, con vocación de continuidad, Grupo Dominguis quiere fomentar la aparición de emprendedores con proyectos empresariales de futuro que puedan funcionar como empresas de éxito y que sean, a su vez, acicate de nuevas ideas en el entorno de las entidades académicas e instituciones del conocimiento. Así mismo, reafirma su apoyo a la innovación y a la investigación con un especial interés en aquellos trabajos que tengan una plasmación práctica y efectiva en la sociedad.

El proyecto ganador, “Aplicación de biometanización continua en pequeñas instalaciones”, fue presentado por Irene Martínez Berzosa e Ivana Inés Saez y tiene por objetivo el autoabastecimiento energético en pequeñas y medianas industrias del sector agroalimentario y ganadero mediante la biometanización de los residuos generados, garantizando el suministro de energía al mismo tiempo que se protege y respeta el medio ambiente.



## 4.6 PREMIOS BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES 2012

La Fundación Bancaja, con el objeto de contribuir al desarrollo socioeconómico de la Comunidad Valenciana, potenciar el espíritu emprendedor, incentivar la innovación y diversificación, y apoyar las iniciativas empresariales de los jóvenes, convoca los Premios Bancaja Jóvenes Emprendedores 2012.

Dos empresas IDEAS y tres proyectos de empresas de emprendedores IDEAS fueron galardonadas en la edición de los premios 2012, celebrada el 4 de marzo de 2013 en el Centro Cultural Bancaja.



### MODALIDAD EMPRESAS

MAGNIFICART RESTAURADORES



Empresa dedicada a proyectos de restauración de obras de arte y desarrollo de proyectos artísticos, conservación y puesta en valor de los bienes culturales. Especializada en el empleo de productos innovadores no tóxicos en los procesos de restauración de las obras de arte, productos contemplados dentro de la llamada Química Verde.

LA CARA B DE LA CIUDAD



Plataforma web/móvil de geolocalización de la actividad sociocultural y comercial de una ciudad.

### MODALIDAD PROYECTOS DE EMPRESAS

YEEPLY



Plataforma online de outsourcing especializada en ofrecer servicios relacionados con las tecnologías móviles: desarrollo de aplicaciones, marketing, baking, publicidad, etc.

LUGENERGY



Soluciones integrales para la recarga de vehículos eléctricos en garajes comunitarios y privados principalmente, además de la instalación de puntos de recarga sostenibles mediante energías renovables.

## VIDEOCVON



Plataforma de empleo online donde el candidato se diferencia subiendo su video Currículum y la empresa puede realizar entrevistas online.

## 4.6 PREMIOS DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA COMUNITAT VALENCIANA 2013

Los Premios “Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana” tienen como objetivo reconocer a las mejores empresas/entidades innovadoras, así como al espíritu emprendedor de los valencianos que han decidido montar su propia empresa e iniciar un duro camino hacia el éxito.

En esta edición, a la empresa BITSNBRAINS, S.L. – PROYECTO CHIVALO.COM se le otorgó el galardón “Premio Bancaja a la empresa creada por jóvenes emprendedores”.



## 4.7 PREMIOS VALENCIA EMPRENDE 2012-2013

Los Premios Valencia Emprende nacieron en 2006 como una iniciativa de la Concejalía de Empleo y Proyectos Emprendedores del Ayuntamiento de Valencia y los miembros del Pacto para el Empleo en la Ciudad de Valencia.

Su objetivo es estimular la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras en la ciudad de Valencia, que generen empleo de calidad y estable; así como destacar y premiar aquellas empresas de reciente creación que despuntan por su buena gestión y evolución; y apoyar aquellos proyectos empresariales impulsados por mujeres que promueven el autoempleo femenino.



### 2012

La gala de los premios Valencia Emprende – Edición 2012 se celebró el 19 de noviembre de 2012 en la Sala de Conferencias del Complejo Deportivo Cultural de La Petxina.

Los participantes de este certamen optaron al premio en tres categorías: Mujer Emprendedora, al que se presentaron 13 proyectos; Proyecto Empresarial, que reunió 30 iniciativas; y Gestión Empresarial, en el que concurrieron un total de ocho empresas.

Cuatro fueron las empresas IDEAS premiadas en dos diferentes categorías.

### CATEGORÍA PROYECTO EMPRESARIAL

**Primer Premio**  
VERTICAL LAND



Consiste en la creación de espacios naturales singulares, modernos y bellos a través de jardines verticales y jardines en cubiertas.

## CATEGORÍA GESTIÓN EMPRESARIAL

### Primer Premio FENTISS



SPIN-OFF de IDEAS nacida en la UPV. Se trata de un hipervisor diseñado para sistemas críticos y de alta integridad que permite ejecutar varios sistemas operativos sobre un único procesador de forma totalmente eficiente y aprovechando los recursos del sistema, de Francisco Zarzo.



## CATEGORÍA PROYECTO EMPRESARIAL

### Primer Premio CONSULTORÍA 3.0

El objetivo del proyecto es impulsar, a través de la participación de todos los agentes sociales, un cambio en el modelo de empresa actual, siempre desde un punto de vista pedagógico, con un código ético claro y buscando la unión de esfuerzos a todos los niveles.

## CATEGORÍA MUJER EMPRENDEDORA

### Primer Premio ECOCLEVAL



Realiza proyectos I+D Medio Ambiente y energías renovables. ECOCLEVAL se dedica a la búsqueda de sinergias entre startups tecnológicas, centros de investigación tecnológicos y empresas asentadas para el desarrollo de proyectos de I+D en cooperación tecnológica.

### Segundo Premio MATERIART



Se dedica a la venta de productos de conservación y restauración online, juntando todos los materiales del sector en una sola tienda online con la finalidad de ahorrar tiempo y dinero al cliente y asegurando una calidad óptima.

## CATEGORÍA GESTIÓN EMPRESARIAL

### Segundo Premio LUGENERGY

LugEnergy quiere dar solución a la necesidad de tener un punto de carga para vehículos eléctricos en los garajes privados, de forma rápida, barata y eficiente.

## CATEGORÍA MUJER EMPRENDEDORA

### Primer Premio ONERGETIC S. C.

Empresa especializada en el ahorro, la eficiencia y la gestión energética tanto en PYMES como en hogares. Gestión personalizada e integral.

## 2013

El 14 de noviembre de 2013 se celebró el acto de entrega de premios Valencia Emprende, en su VIII Edición.

En esta edición, tres empresas asesoradas por el Instituto IDEAS fueron galardonadas.

## 4.8 PREMIOS EMPRENJOVE 2013

Junto con los Premios Valencia Emprende 2013, organizados por el Ayuntamiento de Valencia, el 14 de noviembre de 2014 se entregaron los Premios EmprenJove 2013, organizados por el IVAJ GVA JOVE.

Los Premios EmprenJove van dirigidos a los jóvenes emprendedores que crean su propio negocio o están elaborando un proyecto empresarial, y premia las iniciativas emprendedoras más innovadoras, originales y con potencial de crecimiento de la Comunidad Valenciana.

En esta ocasión, cinco de los galardones fueron destinados a empresas y emprendedores tutelados por el Instituto IDEAS.



Estos premios presentaban dos categorías: Empresas y Proyectos de empresas. Cada una de ellas se desglosaba en cinco subcategorías y los ganadores IDEAS fueron:

### CATEGORÍA EMPRESA

#### SUBCATEGORÍA ON LINE

YEEPLY MOBILE, S.L.

YeePLY es la plataforma online que une oferta y demanda en desarrollo de aplicaciones móviles. Funciona como el nexo de los que buscan desarrolladores de una forma rápida y competitiva, con proveedores de servicios dispuestos a ejecutarlos desde cualquier parte del mundo, reduciendo sus costes y por lo tanto pudiendo adaptarse a un entorno mucho más competitivo.



### SUBCATEGORÍA MEDIO AMBIENTE

LUGENERGY

LugEnergy quiere dar solución a la necesidad de tener un punto de carga para vehículos eléctricos en los garajes privados, de forma rápida, barata y eficiente.

### CATEGORÍA PROYECTO DE EMPRESA

#### SUBCATEGORÍA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ECOMALTA

Elaboración y comercialización de malta ecológica. El malteado es el proceso por el que un cereal en grano (cebada principalmente) se transforma en malta, materia prima para la cerveza.

El proceso ecológico de elaboración de malta consiste en utilizar como materia prima el cereal ecológico. Ecomalta propone la producción de eco-malta para la venta local, entendida como la industria cervecera ecológica o artesana existente en la Comunidad Valenciana y Baleares.

#### SUBCATEGORÍA I+D

Q'OMER

Diseño, desarrollo y comercialización de ingredientes bioactivos naturales, saludables y seguros, para ser usados como materia prima para la producción de bienes de consumo del sector farmacéutico, cosmético y alimentario.

#### 4.9 PREMIOS CEEI-IMPIVA 2012 VALENCIA

Estos premios nacen con el objetivo de potenciar el tejido socioeconómico, diversificar las actividades empresariales, fomentar el emprendedurismo y la innovación, y sobre todo para reconocer el esfuerzo a la puesta en marcha y a la buena trayectoria de las empresas innovadoras de la provincia de Valencia.



En la edición de 2012, la spin-off de la UPV “Fent Innovative Software Solution, S.L.” fue la ganadora del premio CEEI-IMPIVA 2012 en la categoría “Creación de Empresa”.

Su actividad principal es la investigación y el desarrollo de software que ofrece soluciones tecnológicas diseñadas específicamente para sistemas de tiempo real y crítico con las tecnologías de virtualización y uso de hipervisores. Algunos de los principales clientes de FentISS SL son la Agencia Espacial Europea (ESA), el Centro Nacional de Estudios Espaciales de Francia (CNES) o Thales Alenia Space, el mayor fabricante de satélites europeo y una de las empresas líderes en el mercado aeroespacial

#### 4.10 VII CERTAMEN “VALENCIA IDEA 13”



la iniciativa de los jóvenes investigadores valencianos. Se trata de un certamen destinado a jóvenes emprendedores entre 18 y 35 años que quieren mostrar su potencial innovador.

El certamen Valencia Idea busca impulsar las ideas innovadoras y apoyar el fomento de I+D+i mediante el reconocimiento a jóvenes que realicen actividades investigadoras susceptibles de convertirse en productos, procesos o servicios innovadores, aumentando la capacidad de generar conocimiento aplicado en la Ciudad de Valencia.

El proyecto empresarial de streaming de cámaras IP, liderado por los emprendedores IDEAS Vicent Ferrer y Saul Mestre, recibió el primer premio en la categoría TIC en la edición del 2013.

La plataforma desarrollada por Vicent Ferrer y Saúl Mestre permite acceder a cámaras IP desde cualquier dispositivo móvil. Además, integra un sistema de conteo de coches y personas. Su trabajo está siendo implementado ya por diferentes empresas de Estados Unidos, Italia, Grecia, México y España, entre otros países. “Nuestra plataforma permite una visión en tiempo real con miles de usuarios conectados al mismo tiempo, con la máxima calidad de imagen y sonido”, explica Vicent Ferrer.

COMPRA

05

PROMOCIÓN Y  
DIFUSIÓN

ARTE

Las actividades organizadas por el Instituto IDEAS y cuyo objetivo es promocionar y difundir la cultura emprendedora, se desarrollan principalmente de cinco formas:

- Difusión a través de los medios de comunicación (como televisión, web, redes sociales...) de las actividades realizadas por el Instituto, así como de cualquier contenido relacionado con el emprendimiento.
- Realización de actividades en la Universitat Politècnica de València para dar a conocer el Instituto y acercar el mundo de la empresa y la innovación a la Comunidad Universitaria UPV.
- Colaboración con otras entidades en la difusión, promoción y organización de eventos para emprendedores.
- Participación en actos y conferencias relacionados con la cultura emprendedora para representar al Instituto y difundir su actividad fuera de la UPV.
- Acogida en el propio Instituto de representantes de entidades tanto nacionales como internacionales.

Dicha entrevista transcurre de un modo dinámico y rítmico, ya que durante la misma la presentadora, Mar González, va introduciendo otros bloques y secciones, de modo que la entrevista se va ilustrando con el resto de contenidos, reportajes, secciones, vídeo... del programa.



Además, Mundo de IDEAS está estrechamente ligado con las tecnologías 2.0. Los contenidos del programa son insertados en diferentes redes como Youtube, Facebook, blogger, Twitter,... para permitir que los telespectadores-usuarios puedan participar activamente a través de la red, interactuando y colaborando en Mundo de IDEAS. El programa se emite todos los viernes de 13.30 a 14.30 horas a través de la web UPV TV y a través del Canal 989 de la red de Ono.

## 5.1 PROGRAMA DE TV MUNDO DE IDEAS



Mundo de IDEAS es un programa de TV sobre empresa, emprendimiento, innovación e investigación, con un formato dinámico que pretende llegar a todos los públicos.

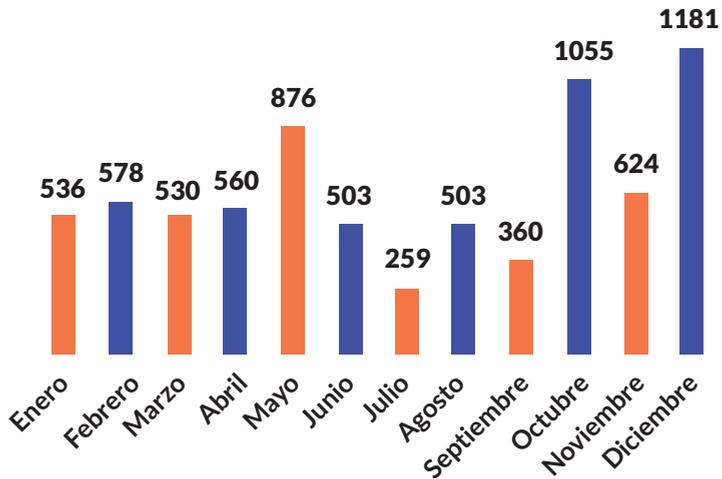
Cada uno de los programas tiene una duración media de uno 50 minutos, durante los cuales se invita a alguien relacionado con el mundo de la empresa o la innovación, y se le realiza una entrevista.



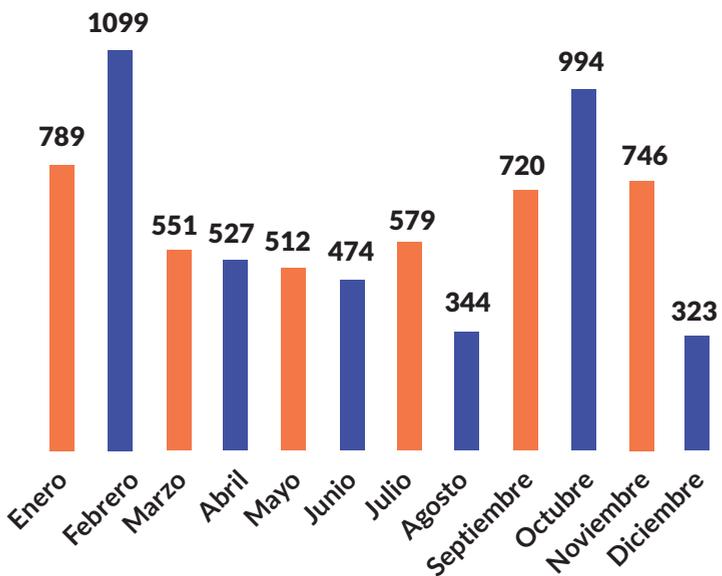
Durante el año 2012 se hicieron 7.565 descargas del programa Mundo IDEAS desde la página de la UPV, del total de los 25 programas que se grabaron a lo largo del año. Y durante 2013 fueron 7.658 descargas de Mundo IDEAS, del total de 39 programas que se grabaron durante el año.

En los gráficos siguientes pueden observarse el total de descargas del programa de televisión que se realizaron cada mes durante el año 2012 y el 2013, respectivamente:

### DESCARGAS PROGRAMA TV EN 2012



### DESCARGAS PROGRAMA TV EN 2013



## 5.2 WEB CORPORATIVA

La web corporativa de Instituto IDEAS UPV ([www.ideas.upv.es](http://www.ideas.upv.es)) se creó en el año 2006 y, desde entonces, se han realizado numerosas modificaciones de sus contenidos, incluyendo la ampliación de secciones dinámicas de noticias (agregando las secciones premios, subvenciones y noticias empresas ideas), incluyendo nuevos menús en la sección principal (televisión, prensa y formación) y submenús dentro de las secciones principales (memorias IDEAS, premios, reportajes, etc.).

También se han ido realizando modificaciones en su página de portada para adaptar la web a los nuevos tiempos (incrustación de vídeos Youtube, Slide de fotografías, etc.) y crear secciones específicas que se iban haciendo necesarias (Síguenos: Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.).

Durante el año 2013 se han recibido un total de 12.376 visitas en la web, con un porcentaje de rebote del 58,34% y un total de 8.620 visitantes únicos.



### 5.3 REDES SOCIALES



Desde diciembre del año 2009, el Instituto IDEAS está presente en Facebook, publicando una serie de contenidos semanales, todos ellos relativos a acciones propias del Instituto IDEAS y al mundo del emprendimiento y la innovación:

- Cursos, jornadas y conferencias organizadas por el Instituto IDEAS
- Premios y concursos organizados por el Instituto IDEAS
- Vídeos de producción propia y programas de TV Mundo de IDEAS
- Noticias relevantes acerca de las empresas IDEAS
- Subvenciones y premios de otras entidades que consideramos de importancia para todos los emprendedores.
- Contenidos que se considera que pueden resultar de interés para los usuarios y que pueden motivarlos a emprender.

Además, el muro de Facebook es abierto, lo que quiere decir que cualquiera de los seguidores puede publicar información de interés en nuestro muro.



El Instituto IDEAS está presente en Twitter desde el mes de marzo de 2010. Esta red social resulta perfecta para crear líneas de conversación relacionadas con actividades del Instituto IDEAS y del emprendimiento en general. Además con la opción retweet se reporta información de interés a nuestros seguidores aportada por otros usuarios.



¿Qué tipo de contenidos se publican en Twitter?

- Cursos, jornadas y conferencias organizadas por el Instituto IDEAS.
- Premios y concursos organizados por el Instituto IDEAS.
- Vídeos de producción propia y programas de TV Mundo de IDEAS.
- Noticias relevantes propias y acerca de las empresas IDEAS.
- Subvenciones y premios de otras entidades que consideramos de importancia para todos los emprendedores.
- Hashtags, retweets y @reply-usuarios relacionados con todo lo anterior.



Dado que los servicios del Instituto IDEAS van dirigidos a empresas y emprendedores, resulta fundamental para dicha entidad pertenecer a una red social dirigida a este perfil de usuario. Por ello, desde octubre de 2010, IDEAS está presente en LinkedIn.

**432**  
seguidores  
en la página  
Dic. 2013



De entre sus funcionalidades se destacan:

- Debate: cualquier persona puede publicar en nuestro grupo sin moderación previa y cualquier otro miembro puede entrar en el debate o recomendar la conversación. De este modo se comparten puntos de vista, se realiza networking y se crean todo tipo de sinergias y contactos.
- Promociones: en esta sección los emprendedores pueden anunciar sus productos, charlas y conferencias.
- Miembros: se pueden ver los perfiles de los miembros del grupo y comunicarse con ellos.
- RSS: las noticias que se generan desde nuestro blog “Emprenemjunts” son publicadas automáticamente en nuestro grupo a través del feed RSS.



El 76% de nuestros usuarios de grupo son de Valencia y la actividad mayoritaria está relacionada con los servicios de tecnología de la información.



“Emprenem junts” es un programa impulsado por la DGPYME que se concreta en una plataforma pensada y diseñada para organizar y ofrecer, de una manera sencilla, recursos, información y contenidos a emprendedores, integrando todos los contenidos de interés

para el sector y personalizando por colectivos, intereses y necesidades.

El Instituto IDEAS participa en esta plataforma desde abril de 2010, con un canal propio llamado “IDEAS UPV” en el que, a modo de blog, va publicando entradas que se suman al material presente en las distintas secciones de “Emprenem junts”:

- Actualidad: noticias y eventos de actualidad como noticias de interés acerca de las empresas IDEAS, premios y concursos organizados por el Instituto IDEAS, subvenciones y premios de otras entidades. 51 entradas publicadas.
- Agenda: cursos, jornadas y conferencias organizadas por el Instituto IDEAS. 11 entradas publicadas.
- Videos: Programas Mundo de IDEAS y reportajes realizados desde el Instituto IDEAS. 19 videos publicados.

Se destacan a continuación las entradas más visitadas de 2012:

- Actualidad: Actividad Networking “We need programadores”. 06/11/2012 | 5.560 visitas
- Agenda: Jornada “Posicionamiento a través de las redes sociales” 02/02/2012 | 6.555 visitas
- Videos: Entrevista a Mar Monsoriu en Mundo IDEAS TV. 07/02/2012 | 5.887 visitas



Se destacan a continuación las entradas más visitadas de 2013:

- Actualidad: BIOMIVAL (Innovación inspirada en la naturaleza). 25/02/2013 | 2.279 visitas
- Agenda: Curso iniciación al mundo de la empresa. 29/10/2013 | 521 visitas
- Vídeos: BIOMIVAL. 25/02/2013 | 4.577 visitas



Desde diciembre del 2009 el Instituto IDEAS posee una cuenta Partner en Youtube como creador de contenidos. Estar en Youtube le permite alojar y organizar sus vídeos, posicionarlos en red, contabilizar el número de visitas, permitir comentarios y feedbacks, incrustar los vídeos en otras plataformas y, en resumidas cuentas, ganar en visibilidad.



## 5.4 BOLETÍN IDEAS

En el año 2009 comenzó la edición digital del boletín IDEAS. Publicación digital que tiene como objetivo la difusión de las actividades de IDEAS a todos los usuarios registrados. El boletín trata temas de actualidad en el campo

empresarial y del emprendimiento, informando de las últimas actuaciones en dichas disciplinas.



## 5.5 ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA UPV

### 5.5.1 CAMPAÑA IDEAS + CERCA

Con el objetivo de darse a conocer en el contexto de la Universitat Politècnica de València, el Instituto IDEAS realiza todos los años la campaña IDEAS + cerca.

Con esta campaña, IDEAS pretende llegar cada año a un mayor volumen de personas de la Comunidad Universitaria y para lograr este objetivo organiza un ciclo de charlas realizadas en Escuelas y Facultades, cuyo objetivo es

dar a conocer los servicios del Instituto y sensibilizar a los estudiantes con el tema del emprendimiento, presentándoles ejemplos de emprendedores surgidos de su misma escuela. Estas charlas se imparten en los últimos cursos de todas las titulaciones, en las Semanas Culturales de cada Escuela, en las jornadas de acogida, etc.

(actualmente Dirección Delegada de Emprendimiento y Empleo) organiza el Foro Empleo, evento que tiene como objetivo producir un acercamiento de los alumnos y titulados de la Universidad al conocimiento de la realidad y cultura empresarial.

**4.688**  
alumnos  
alcanzados en  
charlas en  
2012-2013



Por otro lado, y también dentro de esta campaña, el Instituto IDEAS dispone de tabloneros de anuncios repartidos en las Escuelas y Facultades de la UPV donde está publicada aquella información de interés para los alumnos (qué es IDEAS, cómo contactar con nosotros, noticias, servicios,...).

El autoempleo y la creación de empresas de base tecnológica forman parte de esa realidad empresarial, por lo que el Instituto IDEAS colabora todos los años con la organización de esta iniciativa, participando activamente e informando a estudiantes y egresados sobre los servicios de formación y de apoyo al emprendimiento ofrecidos por IDEAS y solucionando posibles dudas y cuestiones relativas al autoempleo.



Durante los años de 2012 y 2013, además del stand informativo con el que cuenta IDEAS en el Foro Empleo, el Instituto también ha organizado una serie de actividades de Speed-networking, facilitando que se generaran sinergias y colaboraciones entre los emprendedores de la UPV.

### 5.5.2 FORO EMPLEO

Desde el año 2001 el Vicerrectorado de Ocupación y Acción Social de la UPV

### 5.6 COLABORACIONES

Dentro del objetivo de difundir y consolidar la cultura emprendedora tanto dentro como fuera del ámbito universitario, el Instituto IDEAS colabora conjuntamente con diversas entidades de la Comunidad Valenciana, a

través de convenios, en la divulgación y el afianzamiento del emprendimiento.

A continuación, pueden verse algunas de las colaboraciones y convenios llevadas a cabo por el Instituto IDEAS durante 2012 y 2013.

### 5.6.1 VALENCIANOS SIN LÍMITES

El Instituto IDEAS ha colaborado con el IMPIVA en la realización de la iniciativa “Valencianos sin límites” que anualmente pretende reflejar el día a día de doce empresas IDEAS. ¿Cómo surgieron sus ideas?, ¿cómo ha cambiado sus vidas desde que son emprendedores?, ¿cómo logran compatibilizar su vida profesional con la personal?



A través de estos reportajes, en el año 2012 nos adentramos en los entresijos de: Peer Transfer, Indomo, Acondaqua, Mobilendo, Adsalsa, Sanserif Creatius, Innovasoft SL, Animala, Vocal Center, Ceteck Ingeniería, Comet Ingeniería y Món Orxata.

Y en el año 2013, conocimos las siguientes empresas: Rodem, Magnificart, Sargantana Aventura, Gurugú, Apeiron Medical, Lugenergy, Boatstar, El bandolero la cabra, Chivalo, Agrícola, Umanick y Brave Zebra.

Los vídeos son accesibles en Youtube y en el blog de Emprenem junts. El vídeo más visto en 2012 fue el de la empresa Adsalsa con más de 5.000 visitas. Y en el año 2013 ha sido el de la empresa Brave Zebra con más de 400 visitas.

### 5.6.2 SPEEDNETWORKING

Durante los años 2012 y 2013 se han venido celebrando encuentros de speednetworking con el objetivo de fomentar las redes de contactos entre empresarios, profesionales y representantes de los organismos e instituciones encargados de la promoción de la empresa.



Mediante este tipo de eventos de citas rápidas entre profesionales, cada participante comenta a un interlocutor, en noventa segundos, lo más destacado de su cartera de proyectos. La otra persona tiene el mismo tiempo para comentar la suya y, tras una señal, cambian de interlocutores, volviendo a comenzar el proceso. Se parte de la premisa de que noventa segundos es justo el tiempo necesario para crear interés en una persona sobre lo que haces, qué necesidades tienes o qué puedes ofrecer.

### 5.6.3 SPEEDNETWORKING EN EL FORO EMPLEO UPV

Los días 18 y 19 de abril de 2012 el Instituto IDEAS organizó una serie de speednetworkings y un We need programadores dentro de las actividades que tuvieron lugar en el Foro Empleo de la UPV.



En el año 2013, también realizó el Instituto IDEAS tres speednetworkings durante el Foro Empleo de la UPV, que tuvo lugar los días 17 y 18 de abril.

#### 5.6.4 SPEEDCOM CON AVANT

El viernes 20 de abril de 2012, el Instituto IDEAS colaboró en la organización del Speedcom junto con AVANT i+e, Écran comunicación interactiva y AJEV.



El Speedcom es un evento dinámico y con carácter práctico que busca mostrar a emprendedores y empresarios el potencial de la comunicación como herramienta estratégica

#### 5.6.5 WE NEED PROGRAMADORES



El 3 de julio de 2012 el Instituto IDEAS organizó un speednetworking para que,

programadores y emprendedores se pudieran conocer y pudieran compartir sus ideas. El evento tuvo lugar en el salón de grados de la Casa del Alumno de la UPV, y consiguió reunir a programadores a los que les gustaría formar parte de una empresa, con emprendedores que necesitaban de dicho perfil para completar su equipo de trabajo y poner en marcha su startup.

#### 5.6.6 DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA



Así como se contribuyó en la organización del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana con actividades formativas, también se realizaron otro tipo de actividades con el objetivo de difundir la cultura emprendedora.

En concreto, en el año 2012 estas actividades fueron:

- Dos sesiones de speednetworking, a las cuales asistieron 80 personas en total con el objetivo de encontrar clientes, conocer prescriptores, encontrar profesionales, subcontratar servicios,... En definitiva, el fomento de las redes de contactos entre empresarios, profesionales y representantes de los organismos de promoción de la empresa.
- Una sesión de We need programadores, con 42 asistentes. Fue una sesión de networking sobre programación, oferta-demanda, en el que un grupo de programadores se encontró con un grupo de empresarios o grupos de trabajo que buscaban ese tipo de profesionales.

En el año 2013, las actividades que se realizaron fueron:

- Dos sesiones de speednetworking, a las cuales asistieron unas 70 personas en total, para encontrar clientes, encontrar profesionales, vender sus productos/proyectos, subcontratar servicios... En definitiva, incrementar las redes de contactos entre empresarios, profesionales y representantes de los organismos de promoción de la empresa.

### 5.7 ACTOS, CONFERENCIAS Y PARTICIPACIONES



El 17 enero de 2012, M<sup>a</sup> José Ramírez, Técnico del Instituto IDEAS, asistió en el Excmo. Ayuntamiento de Valencia al taller “La contabilidad de la empresa”.



La compañía Plug&Play, una “incubadora” de empresas de nuevas tecnologías que tiene su sede en Silicon Valley (California), anunció el 31 de enero de 2012 su intención de instalarse en Valencia para extender sus redes a toda Europa, por medio de su presidente Saeed Amidi, en el Hotel Westin en Valencia, en el acto “Building a Technology Bridge Between Valencia and Silicon Valley” que congregó a inversores, emprendedores, diferentes agentes de la innovación valenciana y una representación de empresas startups. Al evento asistieron el Director del Instituto IDEAS José Millet y los Técnicos: Daniel Martínez y María Márquez.



El 9 de febrero de 2012 se celebró el Startup Weekend, evento que reúne, durante todo un fin de semana, emprendedores con diferentes habilidades para que trabajen codo con codo y desarrollen una startup. Startup Weekend Valencia fomenta la creación de empresas innovadoras para afrontar la actual coyuntura económica. Ofrece un nivel de networking sin precedente, la formación de un equipo sólido y multidisciplinar, un aprendizaje intenso y la posibilidad de cambiar la vida de los participantes. El Instituto IDEAS asistió como invitado al mismo.



Los técnicos Ideas, María Márquez y Julián Talón, asistieron como invitados al V Foro de Financiación y Desarrollo Empresarial. FORINVEST, Foro - Exposición Internacional de Productos y Servicios Financieros, Inversiones, Seguros y Soluciones Tecnológicas para el Sector nació para responder a esa necesidad y, en la actualidad, es una referencia en España para los profesionales que quieren estar bien informados.



El 24 de febrero de 2012 se organizó la conferencia “Cooperación interregional en políticas de empleo sobre competencias y emprendimiento para encontrar objetivos en

la estrategia europea 2020". Representantes del Vicerrectorado Empleo y Acción Social y del Instituto IDEAS se reunieron con la Directora General de Relaciones con la Unión Europea y el Director General de Empleo e Inserción Laboral del Servicio Valenciano de Empleo y Formación.



Del 20 al 22 de marzo de 2012 se celebró en Valencia, la Segunda Conferencia de la Red Internacional de Revistas of Business and Management (INBAM): "Gestión del Conocimiento". Organizada por la red de editores INBAM y la UVEG, la UCV, la UPV y el ESIC. Participación de José Millet, Director del Instituto IDEAS.



El Director del Instituto IDEAS José Millet asistió a la 22ª Presentación de Empresas del CEEI Valencia.



Participación del Instituto Ideas en el Foro empleo a través de la organización de speednetworkings y la ubicación de un stand informativo. Foroempleo es un encuentro entre empresas y estudiantes. Es una feria de salidas profesionales para estudiantes y titulados de la UPV.



El 3 de mayo de 2012, en la ciudad de Murcia, se celebró la reunión de la Junta Directiva y Asamblea General de RedEmprendia con la participación de José Millet, Director del Instituto IDEAS, en representación de la UPV.

Se valoraron las actividades realizadas y se aprobó el plan de acción 2012 para continuar impulsando la innovación y el emprendimiento responsables desde el ámbito universitario.



Evento en el que se dan a conocer ideas que nacen en la localidad de formato similar a las conferencias TED. Asistencia del Técnico de Formación del Instituto IDEAS Daniel Martínez.

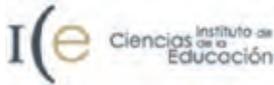


Uno de los primeros hitos a alcanzar las Startups en el programa de aceleración de Business Booster. Esta jornada es un ensayo real de lo que será contar su proyecto a los potenciales inversores. El Instituto Ideas colaboró como miembro del jurado.



Astoria&Friends - Elevator Pitch. Encuentro entre emprendedores y expertos en estrategia

empresarial donde unos presentaron sus proyectos y los otros les dieron las claves que todos debemos conocer antes de lanzar nuestra idea de negocio, así como consejos para mejorar sus discursos. Asistencia del Técnico de Formación del Instituto IDEAS Daniel Martínez.



Curso impartido por personal del Instituto IDEAS dirigido al PDI de la UPV. Impartido por José Millet y Daniel Martínez, Director y Técnico de Formación del Instituto IDEAS, respectivamente. Valencia, 14 y 15 de mayo de 2012.



XXXV Encuentro CPI: “Una alianza estratégica para la innovación”. Asistencia de José Millet, Director del Instituto IDEAS.



II Edición del concurso de emprendedores universitarios 49K donde el Instituto IDEAS colaboró en el Final Day 49K como parte del jurado representado por Daniel Martínez, Técnico de Formación.



XXXVI Encuentro CPI: “Educación Superior en el Siglo XXI: algunas reflexiones”. Asistencia de José Millet, Director del Instituto IDEAS.



XXXVII Encuentro CPI: “La internacionalización como vía de crecimiento para EBT’s: políticas de apoyo”. Asistencia de los Técnicos de Asesoramiento Julián Talón y Marisé Ramírez.



El 5 de junio de 2012 se celebró el Foro de excelencia Empresarial AJEV “Cómo actuar frente a una crisis de transformación”. Luis de Lezama, sacerdote y empresario. Asistencia de la Técnico de Asesoramiento Marisé Ramírez.



Acto de Entrega de los Premios CEEI-IMPIVA 2012 Valencia. Acto presidido por el Director General del IMPIVA, D. Rafael Miró, y el Presidente del CEEI Valencia, D. Carlos Navarro. Asistencia de los Técnicos de Asesoramiento Marisé Ramírez y Julián Talón.



XXXVIII Encuentro CPI: “Servicios e Incentivos para empresas 2012 - IMPIVA”. Asistencia de D. José Millet, Director del Instituto IDEAS.



Madrid 12 de julio de 2012. Segundo Foro para la Reflexión “Análisis de las competencias necesarias para emprender y para el autoempleo”. “La incidencia de la Formación Profesional para el Empleo en la generación de competencias y actividades para emprender”. Asistencia del Técnico Óscar Morant en representación del Área de Formación del Instituto IDEAS, Invitada a participar en la reunión del foro.



XXXIX Encuentro Círculo Empresarial “La importancia de la I+D+i en Eficiencia Energética para un desarrollo económico sostenible”. Asistencia del Técnico de Asesoramiento del Instituto IDEAS Julián Talón.



Universities-Babson Entrepreneurship Symposium for RedEmprendia Fellows”. Asistencia de D. José Millet.



I Congreso Nacional de Científicos Emprendedores “From Science to Business”. Valencia 7-9 de noviembre de 2012. Participación de José Millet, Director del Instituto IDEAS, como moderador de la Sesión II: “La creación de empresas científicas y el desarrollo de la economía”.



Fundación Universidad-Empresa. Simposio de Educación Emprendedora en la Universidad Madrid, 18 y 19 de septiembre de 2012. Objetivo: analizar el estado del arte de la educación emprendedora en las universidades españolas.



Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana, 15 de noviembre de 2012. Participación del Instituto IDEAS a través de actividades tales como charlas o speednetworking “We need programadores”.

Asistencia de Daniel Martínez y Pablo Penadés como representantes del Área de Formación del Instituto IDEAS.



Reunión Fomento Emprendedurismo Universitario. Subdirección General de Promoción de Emprendedores. Asistencia de José Millet, Director del Instituto IDEAS en representación de la UPV.

El Instituto Ideas de la UPV colabora en el seminario Desata tu potencial, los días 16 y 17 de noviembre de 2012.



Primera reunión del jurado del XVIII Premio Bancaja Jóvenes Emprendedores (21 de noviembre de 2012). Asiste el Técnico de Formación Daniel Martínez en representación del Instituto IDEAS.



Foro "RedEmprendia Spin2012", primer evento internacional dedicado al emprendimiento universitario en Iberoamérica. Madrid, 27 y 28 de noviembre de 2012. El Director del Instituto IDEAS, José Millet, invitado a participar como Chairman en el foro de inversión TIC y Nuevos Materiales.



En marzo de 2013 tuvo lugar en Valencia el evento HackForGood/Valencia. Evento que contó con la colaboración del Instituto IDEAS. Hackathon centrado en la innovación social donde se premian las mejores aplicaciones que den respuesta a retos sociales.



El 15 de mayo de 2013, D. José Millet participó en la sesión de trabajo del jurado del Premio Emprendedor XXI Comunidad Valenciana 2013.



El 13 de junio de 2013 tuvo lugar en el Campus de Alcoy de la UPV, la Presentación del Espacio Emprendedor START UPV - Concurso

Emprendedor START UPV Campus Alcoy. Al acto acudieron varios miembros del Instituto IDEAS.



El 20 de junio de 2013 los Técnicos Julián Talón y M<sup>a</sup> José Ramírez asistieron a la presentación del primer ranking de universidades españolas, según ámbitos de conocimiento y a medida del usuario, impulsado por la Fundación CYD.



El I Foro de Transferencia de Tecnología "Connecting Knowledge" se celebró el 26 de junio y en él se presentaron 25 patentes pertenecientes a los sectores de agroalimentación, salud, y química materiales. También se presentó un catálogo con más de 100 de capacidades de colaboración universidad-empresa en el sector de agroalimentación. Al Foro asisten el Director Delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV, D. José Millet junto a los técnicos del Instituto IDEAS, María Márquez y Daniel Martínez



El 2 de julio de 2013 se celebró, en el Campus de Alcoy de la UPV, la Mesa redonda "Apoyo al emprendimiento", en la que actuó como moderador el Director Delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV, D. José Millet.



ENCUENTROS LP pretende ser un punto de encuentro entre empresarios y emprendedores de la Comunitat in torno a unas jornadas, en formato conversaciones, relacionadas con temas empresariales de actualidad que son del interés de nuestro tejido empresarial y de negocios valenciano, así como de Asociaciones e Instituciones provinciales. El pasado 9 de julio de 2013 se realizó el primer encuentro con una nutrida representación de emprendedores del Instituto IDEAS. Al acto asistió María Márquez.



El 10 de julio de 2013, M<sup>a</sup> José Ramírez asistió al I Premio Grupo Dominguis en el sector de la Energía. Grupo Dominguis en colaboración con el Instituto IDEAS para la creación y desarrollo de empresas de la Universitat Politècnica de València, convocó el I Premio “Emprendedores en el Sector de la Energía” destinado a reconocer y apoyar proyectos empresariales e iniciativas innovadoras de emprendedores y nuevas empresas, en el ámbito de la energía y los servicios auxiliares, que por su calidad, su viabilidad y/o beneficio al entorno social y medioambiental merezca el aprecio del jurado.



Valencia, 16 y 17 de julio de 2013. Participación en la Jornada “¿Quién es quién en el ecosistema emprendedor innovador valenciano?” del Técnico del Instituto IDEAS Daniel Martínez.



Del 29 de septiembre al 4 de octubre de 2013, se impartió el master intensivo: “Santander Universities-Babson Entrepreneurship Symposium for RedEmprendia Fellows”. En esta edición, el Instituto IDEAS estuvo representado por María Márquez.



El 17 de octubre de 2013 en Valencia tuvieron lugar las II Jornades Valencianes de Documentació: “Emprender y crear empresas: start-ups y spin-offs”. Participación de la Técnico de Spin-off del Instituto IDEAS, María Márquez.



El 23 de octubre de 2013 los Técnicos en Creación y Desarrollo de Empresas del Instituto IDEAS, M<sup>a</sup> José Ramírez y Julián Talón participaron en la Comisión Evaluadora de los proyectos presentados a los Premis EmprenJove 2013.



El día 4 de noviembre de 2013 se celebró el II Foro de Transferencia de Tecnología “Connecting Knowledge”, con la inclusión de 14 tecnologías correspondientes al sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la mayoría de ellas con aplicación transversal en sectores como educación, marketing, recursos humanos, sistema sanitario, servicios energéticos, telecomunicaciones, diseño de máquinas y robótica. Al acto asiste el Técnico del Instituto Ideas, Julián Talón.



Valencia, 5 y 6 de noviembre de 2013. Celebración del EmTech España. Conferencia anual de tecnologías emergentes donde se muestran y analizan las tecnologías del futuro y su impacto a nivel mundial. Asistencia de los Técnicos IDEAS y el Director Delegado de Emprendimiento y Empleo.



Invitación al acto de entrega Premio Emprendedor del Año (EY en colaboración con IESE y BNP Paribas). Asistencia de D. José Millet, y María Márquez. Valencia, 7 de noviembre 2013.



El Director Delegado de Emprendimiento y Empleo, José Millet y la Técnica Ideas M<sup>a</sup> José Ramírez. Asistieron el 14 de diciembre de 2013 al acto de entrega de galardones de la VIII edición de los Premios Valencia Emprende. Los Premios "Valencia Emprende" del Ayuntamiento de Valencia han destacado, en su octava edición, los proyectos empresariales que han optado a esta iniciativa municipal que reconoce las ideas y las acciones emprendedoras como herramientas generadoras de empleo y riqueza.



En la tarde del 14 de noviembre de 2013, en el Ateneo Mercantil de Valencia, tuvo lugar la entrega de galardones de los "Premis EmprenJove 2013". El IVAJ.GVA JOVE quiere respaldar las iniciativas emprendedoras más innovadoras, originales y con potencial de

crecimiento en la Comunitat Valenciana a través de la convocatoria "Premis EmprenJove 2013", dirigida a los jóvenes emprendedores que hayan creado recientemente su propio negocio o estén elaborando un proyecto empresarial. Al acto, asistieron José Millet, M<sup>a</sup> José Ramírez y Julián Talón.



El 19 de noviembre de 2013 se celebró en el Parque Científico de Madrid la Jornada "Investigadores Emprendedores: de la Universidad a la empresa", organizada por Red Emprendia. La Jornada es un punto de encuentro y diálogo entre los emprendedores beneficiarios del programa "Campus de Excelencia Internacional Fomento del Emprendimiento Académico". El Instituto IDEAS estuvo representado por la asistencia del Técnico Julián Talón.



Los días 12 y 13 de diciembre de 2013, en la Universidad de Santiago de Compostela se celebró el Congreso Innovatia 8.3 - III Emporium Woman Emprende - XI Congreso Internacional sobre Emprendimiento Universitario. En el mismo, participó María Márquez, Técnico del Instituto IDEAS en la Mesa redonda "PROGRAMAS PIONEROS EN EMPRENDIMIENTO".

## 5.8 VISITAS INTERNACIONALES



### Universidad de Buenos Aires (Argentina)

Valencia, 23/01/12. Visita de D. Ezequiel Litichever, Coordinador General en Incubacen, incubadora de Empresas de Base Tecnológica de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales para conocer el Instituto IDEAS y establecer posible coordinación entre ambas instituciones.



### Ministerio de Industria de Argelia (Argelia)

Valencia, 27/03/12. Una delegación, encabezada por el Ministerio de Industria argelino y formada por ocho representantes de diferentes entidades del país, visitaron el Instituto IDEAS.



### Universidad Nacional Autónoma de Méjico (Méjico)

Valencia, 30/11/12. Visita institucional del Dr. Sergio Alcócer con motivo de conocer la UPV y el Instituto IDEAS.



### Ministerio de Educación Nacional, de la Enseñanza Superior, de la Formación de Marcos y de la Investigación Científica (Marruecos)

Valencia, 17/05/13. Estancia técnica de una representación de Marruecos en España. Grupo Innovación (Jumelage):

- Mme. Lamyae BENSDIRA, Chef du service de la promotion et de la

recherche en entreprise Direction de la Technologie, Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche scientifique et de la formation des cadres.

- M. Driss BENHAMMOU, Responsable Interface Université Sidi Mohammed Ben Abdellah de Fès.



### Climate-KIC (UE)

Valencia, 17/05/13. Como parte del programa de la EU Pioneros en Acción de la Climate - KIC del que la UPV es socia se recibió la visita de Stef Roell del gobierno de la provincia holandesa de Utrecht. Motivo: explorar distintas formas de colaboración tecnológica, científica e institucional entre instituciones valencianas y las de su región.



### FSU (EEUU)

Florida State University  
International Program in Spain  
Valencia, 20/05/13. Se recibió la visita de 15 estudiantes de la FSU pertenecientes a la asignatura Financial Markets and International Finance con el objetivo de conocer el instituto IDEAS, nuestras iniciativas en emprendimiento y, en particular, el programa START UPV, donde se incluye la incubadora de noveles.



### Universidad Nacional Autónoma de Méjico (Méjico).

Valencia, 7/10/13. Visita de Héctor López Aguado con motivo de conocer la UPV y el Instituto IDEAS, a propósito de su incubadora.

## OTANIEMI.FI<sup>®</sup>

Otaniemi Technology Hub (Finlandia)  
Valencia, 30/10/13. Visita de Alfonso Gutiérrez, Director de la incubadora tecnológica R&D, Innovation & Startups en Optaniemi, Finlandia. La visita tuvo como objetivo conocer distintas start-up del sector de internet con grandes proyecciones de futuro.

## CONGRAD

Conducting graduate surveys and improving alumni services for enhanced strategic management and quality improvement (UE)  
Valencia, 4/12/13. The CONGRAD Project Meeting organizado por la UPV reunió una representación de 38 instituciones miembro de GONGRAD. La visita tuvo como objetivo conocer los servicios de la UPV a sus antiguos alumnos y graduados y discutir los desafíos relacionados con el desempleo juvenil.



## MAPA DE VISITAS INTERNACIONALES





**EXPLO**



EL INSTITUTO  
IDEAS EN LOS  
MEDIOS

RA

La presencia del Instituto IDEAS en los medios de difusión, tanto locales como nacionales, es el fruto del reconocimiento de su actividad.

Desde 1992, el Instituto ha ido fortaleciendo su imagen como centro de fomento al Ecosistema Emprendedor y ha llegado a ser uno de los referentes claves del emprendimiento, tanto en la Comunidad Valenciana, como a nivel nacional e internacional. En los años 2012-2013 su aparición en los medios reflejó la labor realizada diariamente por el Instituto y la variedad de las actividades desarrolladas e impulsadas por el mismo: Asesoramiento a emprendedores, Formación en Emprendimiento y Eventos para difundir la Cultura Emprendedora y de la Innovación, Organización y Participación en la realización de premios previstos para reconocer el mérito de emprendedores.

### 6.1 PRENSA



**valenciaplaza.com**  
 “El ingeniero que bajó del despacho y revolucionó la vieja fábrica”. 11/01/12

Entrevista a José Vicente Aguilar, socio y gerente de la empresa de maquinaria industrial Agfra, empresa IDEAS.



**Expansion.com**  
 “Ideas de jóvenes sobradamente preparados”. 20/01/2012

Artículo en el que se nos ofrecen ejemplos de emprendedores, jóvenes valientes, entre los que se encuentra Juan Demetrio Chillarón con Ergonomic Product Design, emprendedor IDEAS.



**elperiodic.com**  
 “Representantes del Ministerio de Industria de Argelia visitan el Instituto IDEAS”. 30/03/12

Una delegación encabezada por el Ministerio de Industria argelino y formada por ocho representantes de diferentes entidades del país, visitaron el Instituto IDEAS entre otras entidades relacionadas con el ecosistema emprendedor de Valencia.

La puesta en marcha del Espacio Emprendedor Start UPV apareció en algunos medios:



lasprovincias.es  
 “Universitarios valencianos innovan en su inmersión en el mundo emprendedor”.  
 16/07/12.

Entrevista a D. José Millet, Director del Instituto IDEAS, en la que se exponen casos de emprendedores de la UPV.

RedEmprendia, 28/06/12  
 InnDEA VALENCIA, 29/06/12  
 emprendia, 28/06/12



alto rendimiento  
 Valencia Sports Entrepreneurship Meeting (1ª Edición). 24/09/12

Encuentro organizado por Grupo Nostresport con la colaboración del Instituto Ideas, donde se presentaron algunas de las experiencias emprendedoras más significativas del mundo del deporte.



tus estudios.com  
 “Participa gratis en “We need programadores” el martes 3 de julio, a las 12 h”. 27/06/12

Speednetworking organizado por el Instituto IDEAS cuyo objetivo fue unir a emprendedores con programadores que aportaran un alto valor técnico a los proyectos.

En diferentes medios se cubrió la inauguración de la 4ª Edición del curso “Introducción al mundo de la empresa” de la Cultura Directiva y Empresarial de la UPV:



**elEconomista.es**, 27/09/12

**europapress**, “La Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial de la UPV inaugura su cuarta edición”. 27/09/12.

**ABC**, 29/09/12

**La Vanguardia**, 28/09/12

**InnDEA**, “La Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial de la UPV inaugura su cuarta edición”. 28/09/12.



**upv.com**

“El Instituto IDEAS reúne a los miembros de la red CARPE para tratar temas de innovación”. 3/10/12.

El Consorcio CARPE es una asociación entre la Universidad de Ciencias Aplicadas en Utrecht HU, la Turku University of Applied Sciences (TUAS, Finlandia), la Universitat Politècnica de València y la Universidad de Hamburgo de Ciencias Aplicadas (HAW, Alemania).

La VI Edición de los Premios Instituto IDEAS apareció en algunos medios:



**InnDEA** “VI edición Premios Instituto Ideas”. 5/10/12.

**Granpyme.com** “Convocatoria VI Edición Premios Instituto IDEAS”. 4/10/12

**Desarrolla-T** “VI Premios Instituto IDEAS”. 4/10/12

**Emprendia** “40.000 euros en premios para emprendedores del Instituto Ideas”. 11/10/12

Con estos premios el Instituto IDEAS de la UPV pretende:

- Apoyar y potenciar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario UPV.
- Contribuir al desarrollo y a la consolidación de las empresas creadas con el apoyo del Instituto IDEAS y del sistema universitario valenciano.
- Impulsar y fortalecer las relaciones Universidad-Empresa.
- Fomentar la I+D+i en el tejido empresarial de la Comunidad Valenciana.

La empresa Gurugú, asesorada por el Instituto IDEAS Campus Alcoy, apareció en los siguientes medios:



CAMPUS UNIVERSITARI. “El Instituto Ideas como apoyo a los emprendedores”. 16/02/13



ARAMULTIMEDIA. “Gurugú, una xarxa social d'Alcoi i comarques com a dinamitzador econòmic”. 16/02/13

En el reportaje agradecen el apoyo del Instituto IDEAS a los emprendedores tanto en asesoramiento como en espacio físico.



Valenciaplaza.com “Cinco emprendedores de universidades valencianas se formarán en empresas iberoamericanas”. 21/02/13.

3 emprendedoras del Instituto IDEAS becadas por RedEmprendia. Estas tituladas de la Universitat Politècnica de València fueron seleccionadas para participar en el programa “Nuevos emprendedores: Aprendiendo a emprender 2013”. Se trata de Inmaculada Sevilla, licenciada en Arquitectura, Beatriz Lorente, licenciada en Arquitectura y Paula Arquiola, licenciada en Diseño Industrial.



Economía3. “Ideas dirige sus esfuerzos a desarrollar microecosistemas de emprendedores”. 03/04/13.

Entrevista al Director del Instituto IDEAS, D. José Millet, donde expone la estrategia del Instituto Ideas que trata de acercarse a las escuelas técnicas superiores y facultades de la UPV para crear entornos emprendedores, que ofrezcan a los alumnos espacios donde desarrollar sus ideas de negocio o generar networking a través de cursos y jornadas donde compartir inquietudes y experiencias.

Los emprendedores IDEAS se abren camino:



**HOLA.** “Eva López, creadora de parques infantiles: ‘Ver a los niños disfrutar hace que todo el esfuerzo valga la pena’”. 11/04/13

Eva López (Animala) habla de su empresa y sus inicios donde recuerda y agradece la labor del Instituto IDEAS.



**Economía3.** “La UPV avanza en el fomento de la actitud y la cultura emprendedora de sus alumnos”. 03/05/13.

Puesta en marcha del proyecto START UPV como parte del plan estratégico de la UPV para el fomento del emprendimiento y de la innovación entre sus alumnos. En 2011, el Instituto IDEAS, promotor de este proyecto, obtuvo las subvenciones concedidas por el Ministerio de Educación para el desarrollo de proyectos y acciones orientadas a la mejora de la atención y empleabilidad de los estudiantes universitarios.

La clausura de la 5ª Edición del Curso “Introducción al mundo de la empresa” de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial apareció en las siguientes publicaciones:



**Levante** “Universia premia la oferta de cursos a distancia de la Politécnica”. 4/05/13



**elperiodic** “Risto Mejide clausura la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial de la UPV”. 3/05/13



**Valenciaplaza.com** “Risto Mejide, maestro de emprendedores”. 4/05/13



**Sunday TV** “Risto Mejide clausura la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial”. 3/05/13



**Noticias Comunicat.** “RistoMejide clausura la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial”. 3/05/13



**VITEMPRENDE.** “InnDEA Valencia reúne a los principales expertos del emprendimiento innovador de la ciudad”. 17/07/13.

Más de treinta expertos del mundo del emprendimiento innovador se reunieron en una jornada bajo el título “¿Quién es quién en el ecosistema innovador emprendedor valenciano?” para dar a conocer las principales entidades que ayudan actualmente al emprendedor. Entre ellos, se contó con la presencia del Instituto IDEAS.



**RedEmprendia.** “RedEmprendia fomenta el debate sobre el presente y el futuro del emprendimiento universitario en Babson College”. 4/10/13

Una treintena de profesionales ligados a las universidades que forman parte de

RedEmprendia asistieron en Boston al curso “Santander Universities – Babson Entrepreneurship & Innovation Symposium for RedEmprendia Fellows”, dirigido a personas con responsabilidades profesionales, académicas, de gobierno o gestión en el ámbito del emprendimiento universitario. El encuentro contó con el patrocinio del Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades. En esta edición se contó, de nuevo, con la participación de técnicos del Instituto IDEAS.

La VII Edición de los Premios Instituto IDEAS tuvo repercusión en diferentes medios:



**Emprenemjunts.** “El Instituto IDEAS convoca la VII edición de los premios Instituto IDEAS”. 29/10/13.



**Todostartups.com.** “Premios Ideas 2013”. Entrega de premios. 12/12/13

La entrega de los Premios Valencia Emprende 2013 reconoció a los emprendedores IDEAS, al resultar premiados:

- Consultoría 3.0
- Onergetic
- Lugenergy

- Ecomalta
- EstudiaBandaEditem
- Lugenergy
- Pickevent
- Pyro Fire Extinction S.L.
- Q'OMER
- YeePLY Mobile S.L.



**InnDEA.** El Ayuntamiento respalda la puesta en marcha de proyectos empresariales con los premios “VALENCIA EMPRENDE”. 15/11/13



**elperiodic.com.** “El Ayuntamiento impulsa nueve proyectos empresariales con los premios “Valencia Emprende”. 14/11/13

Los Premios “Valencia Emprende” del Ayuntamiento de Valencia destacaron, en su octava edición, las ideas y las acciones emprendedoras como herramientas generadoras de empleo y riqueza.

En la edición de los Premios EmprenJove 2013, los siguientes proyectos y empresas IDEAS fueron finalistas en el certamen, siendo estos reconocimientos un éxito más del ecosistema emprendedor del Instituto Ideas:

## 6.2 RADIO Y TELEVISIÓN



**Canal 9.** Entrevista del Director del Instituto IDEAS en Canal 9, en el espacio “la nit”. 23/01/12.

El Director del Instituto IDEAS, D. José Millet, hizo un repaso a la situación económica actual y el importante papel de la figura del emprendedor en la sociedad española.

Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=X4FptKEjZsQ&feature=youtu.be>



**Canal 9.** Entrevista al Director del Instituto IDEAS. 03/02/13

José Millet, Director del Instituto IDEAS es entrevistado en el programa Ocupa't para hablar y dar consejos acerca de las micropresentaciones.



**Canal 9.** Entrevista del Director del Instituto IDEAS en Canal 9, en el espacio “Ocupa’t”. 15/02/13.

D. José Millet, Director del Instituto IDEAS habla de la micropresentación o “Elevator Pitch” en Ocupa’t.

Disponible en <http://www.ideas.upv.es/noticias/prensa/dossier-de-prensa-2013/>

También tuvieron un espacio nuestros Emprendedores IDEAS en en la sección Eureka del programa “Ocupa’t”, de Canal9



- Byom!, 19/02/13
- ANIMALA, 3/05/13
- BANDNESS, 3/05/13
- MAGNIFICART RESTAURADORS, 3/05/13

También nuestros emprendedores aparecieron en otros programas de TV tales como:

**Animala**, en el programa de A3 “El Hormiguero”. 16/05/13



El día 14 de noviembre de 2013 fue un día especial para los emprendedores IDEAS, reconocidos en los siguientes actos en medios audiovisuales:

Entrega de los Premios Valencia Emprende 2013:

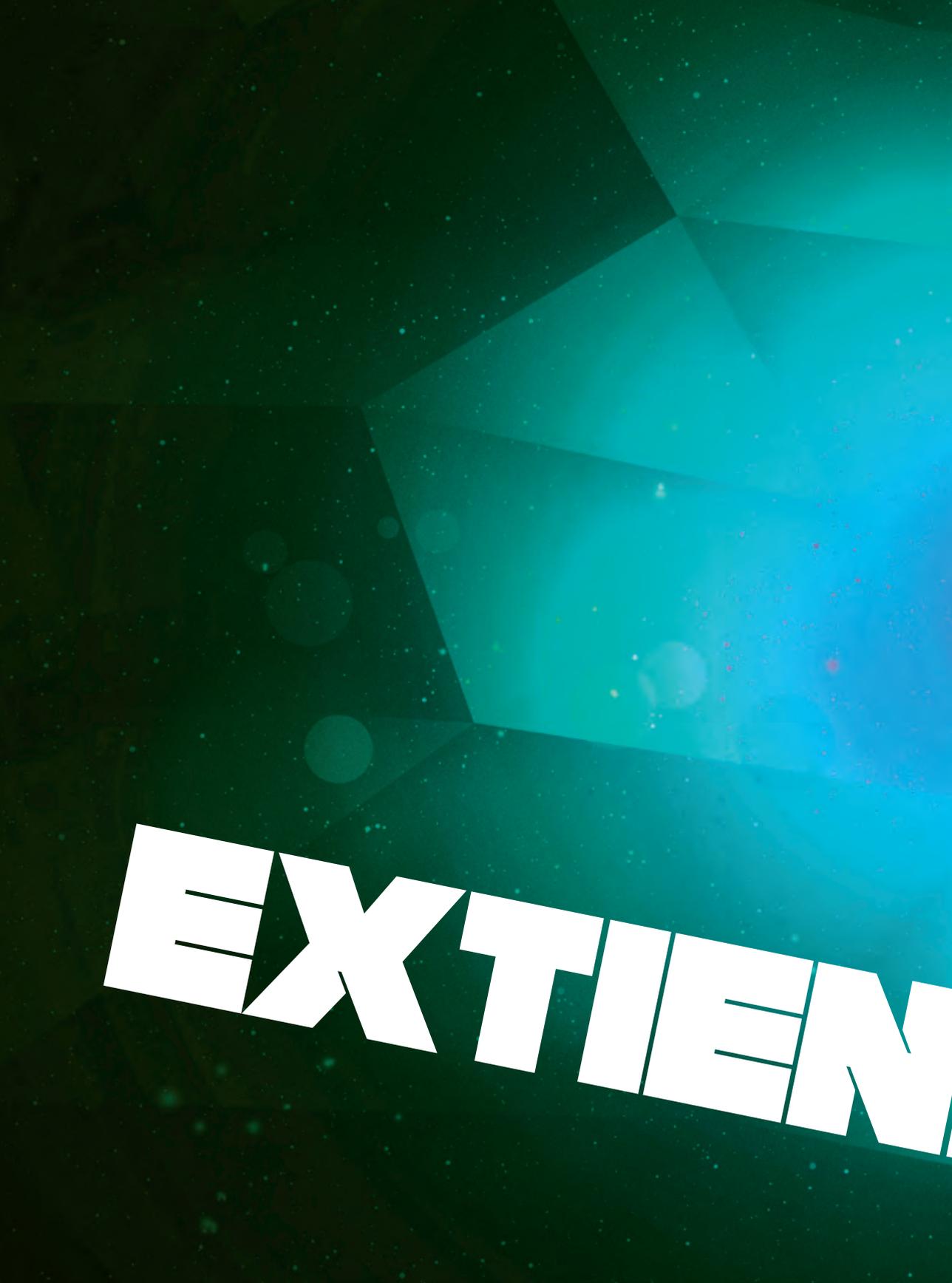


D. José Millet, Director Delegado de Emprendimiento y Empleo y Marisé Ramírez, Técnico del Instituto IDEAS.



El Instituto IDEAS estuvo de enhorabuena ya que varios de los emprendedores asesorados desde este instituto fueron premiados.





**EXTIEN**

07

CAMPUS  
GANDÍA Y  
ALCOY

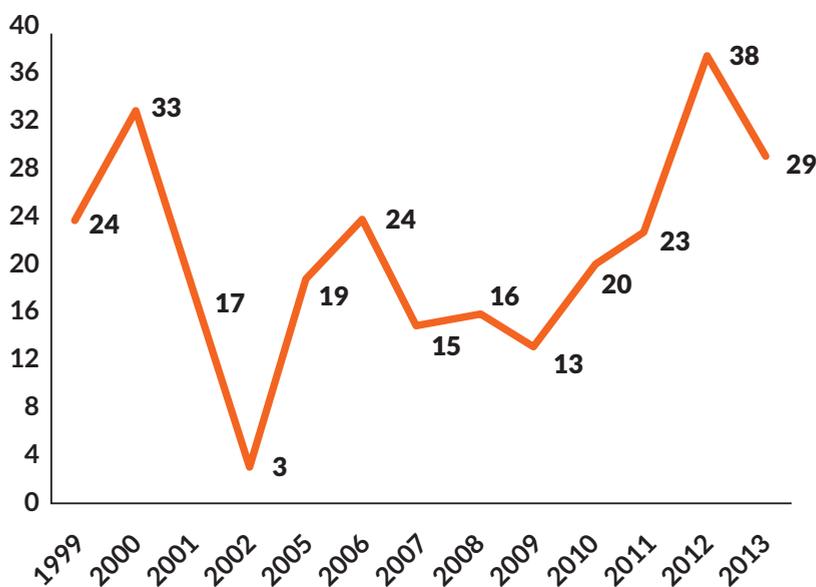
IDE

## 7.1 CAMPUS D'ALCOI

### 7.1.1 ATENCIÓN A EMPRENDEDORES

El Instituto IDEAS en Alcoi inició su andadura en el año 1999 con un total de 334 proyectos atendidos, desde la generación de la idea y estudio del modelo de negocio, y 41 empresas creadas. En el año 2012 se iniciaron 38 nuevos proyectos con emprendedores, lo cual significa un crecimiento en el número de proyectos iniciados con respecto a los últimos años. En el año 2013 se desarrollaron 29 proyectos empresariales.

**EVOLUCIÓN PROYECTOS EMPRESARIALES**



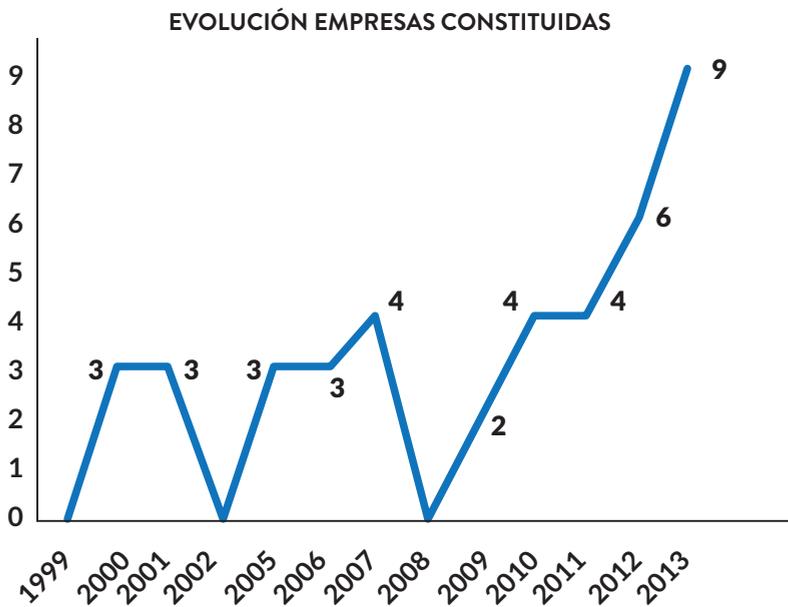
El aumento en el número de nuevos proyectos empresariales, con respecto a años anteriores, se debe a una mayor concienciación de los estudiantes de la necesidad actual de emprender, propiciada por la incertidumbre existente en el mercado laboral. El Instituto IDEAS-Alcoi ha contribuido a esta concienciación a través de la difusión de la cultura emprendedora y de la innovación en el campus de Alcoi.

Los emprendedores que visitan el servicio suelen proceder de los siguientes grados: Ingenieros Técnicos en Mecánica, Diseño, Electricidad, Organización Industrial y ADE, principalmente, porque estas son las 5 titulaciones que congregan a un mayor número de estudiantes y que más inquietud tienen por el emprendimiento.

Por otra parte, los emprendedores IDEAS se segmentan por rangos de edad, destacando que hace 6 años el 60% de emprendedores tenían

entre 20 y 25 años y actualmente ese porcentaje ha disminuido hasta el 40%, mientras que el rango de edad de 25-30 concentra el 34%.

El siguiente gráfico muestra la evolución de las empresas constituidas en los años de actividad. Cabe destacar que en el año 2012 se constituyeron 6 nuevas empresas y en 2013 9 nuevas empresas IDEAS fueron creadas en el Campus d'Alcoi, la mayor cifra conseguida hasta la fecha.



## 7.1.2 ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN. COLABORACIONES

Para fomentar el espíritu emprendedor y formar a los emprendedores, se realizaron a lo largo de los dos años diferentes actividades, como Charlas, Jornadas DIFUTEC, Talleres, Seminarios, Concursos, etc.

### SEMINARIOS A ALUMNOS DE ÚLTIMO AÑO DE CARRERA

Todos los años, durante el principio del curso, se realizan seminarios informativos orientados a todos los alumnos que se encuentran en el último año de la titulación, ya que tienen que empezar a plantearse si en un futuro van a trabajar por cuenta propia o ajena. Para aquellos que tienen pensado trabajar por cuenta propia, se les informa sobre el servicio, ayudas y subvenciones, actividades que se realizan, etc.



Seminario a Diseño Industrial

### JORNADAS Y CONFERENCIAS DIFUTEC

En total, en el 2012-2013 se realizaron 3 Jornadas DIFUTEC con una gran aceptación sobre diversas temáticas como el comercio electrónico, la internacionalización de las PYMES o la ingeniería humanista en las empresas de hoy en día, entre otras.

#### *LIX JORNADA DIFUTEC: LA ALIANZA DE LA LOGÍSTICA Y LA TECNOLOGÍA, NUEVA VÍA DE DESARROLLO PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO - 17 FEBRERO 2012*

En esta jornada se pretendió que los asistentes conocieran las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, la logística e internet como canal de venta de productos y servicios, así como la mayor eficiencia de éstos frente a los métodos tradicionales de venta.



Seminario a ADE



Presentación de la jornada



Intervención de SEUR

**LXIII JORNADA DIFUTEC: LA INTERNACIONALIZACIÓN. NUEVOS RETOS DE FUTURO PARA LAS PYMES ESPAÑOLAS - 22 MARZO 2013**

En la Jornada se pretendió dar a conocer aquellos principios básicos en la internacionalización, con la participación de empresas españolas con presencia ya en el exterior, así como se dio a conocer uno de los principales ítems en el comercio internacional como son los medios de cobro y pago internacionales.



Presentación de la jornada



Intervención de Antonio Giménez

**LXIV JORNADA DIFUTEC: EMPRESA SOSTENIBLE. PROPUESTAS DE MEJORA PARA UN MODELO EMPRESARIAL MÁS HUMANO - 28 NOVIEMBRE 2013**

Uno de los principales objetivos de esta Jornada fue impulsar, a través de la participación de todos los agentes sociales y desde un prisma técnico y pedagógico, un cambio en el modelo de empresa actual, buscando la unión de esfuerzos a todos los niveles.

Así mismo, se expusieron los beneficios de la aplicación de la Ingeniería desde un punto de vista humanista, procurando el equilibrio entre todo el equipo humano, donde la transparencia, el compromiso, la ética, la innovación 3.0 y la responsabilidad social formen parte de la estructura de las pequeñas y medianas empresas, así mismo se detallaron las metodologías de gestión técnica innovadoras para la consecución de los objetivos citados y las ventajas de la correcta integración del código ético en las empresas.



Presentación de la jornada



Intervención de Juan Medina

En el 2012-2013 se realizaron un total de 5 conferencias DIFUTEC de muy diversas temáticas como la economía sostenible, la seguridad en la red, el emprendedurismo o los aspectos fiscales en la empresa, entre otras.

### VIII CONFERENCIA DIFUTEC: LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN - 2 FEBRERO 2012

El modelo económico del bien común parte de las diferentes constituciones existentes en el mundo que, en sus preámbulos, o en su articulado, dicen que hay que promover el progreso de la cultura y de la economía para asegurar a todos una digna calidad de vida. Pues bien, lo que el modelo económico del bien común pretende simplemente materializar estos valores en aspectos concretos, para que aquellos que dicen que no existe un modelo económico alternativo al que hoy nos machaca, o para aquellos que buscan un modelo económico alternativo con propuestas concretas.



Vista general del salón



Intervención de Christian Felber

### XII CONFERENCIA DIFUTEC: ASPECTOS FISCALES EN LA APERTURA DE LA EMPRESA - 4 OCTUBRE 2012

El objeto de esta conferencia fue que los asistentes conocieran y asuman las obligaciones fiscales en el proceso de apertura de una empresa.



Presentación Conferencia



Intervención Carolina Gisbert

### XIII CONFERENCIA DIFUTEC: PLAN DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE LA UPV - 18 OCTUBRE 2012

En esta conferencia se estimuló la actitud innovadora y se dio a conocer las posibilidades de la innovación, se familiarizó con aquellas fuentes de oportunidades empresariales susceptibles de ser éxito empresarial y se explicó el acceso al emprendimiento empresarial.



Presentación conferencia



Intervención D. Justo Nieto

### **XVI CONFERENCIA DIFUTEC: FES VISIBLE EL TEU NEGOCI, GURUGÚ LA NOSTRA XARXA SOCIAL - 21 FEBRERO 2013**

Se dio a conocer todos los servicios del nuevo portal Gurugú para la ciudad de Alcoi y El Comtat, bajo una plataforma de red social.



Presentación de la conferencia



Intervención de Alberto Esperanza

### **XIX CONFERENCIA DIFUTEC: EMPRENDIENDO HACIA EL ÉXITO - 13 JUNIO 2013**

Dar a conocer por un lado el Espacio Emprendedor START UPV sito en el Ágora del Ayuntamiento de Alcoi, lugar de coworking de los jóvenes universitarios emprendedores del Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de València y, por otro lado, presentar y lanzar la primera edición del Concurso Emprendedor START UPV del Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de València. Además, también se presentó el Plan de Emprendimiento Global de la UPV.



Presentación del EE START UPV

## ENRÉDATE 2012 y 2013

Se trata de un encuentro empresarial Alcoià - Comtat - Foia de Castalla - Vall d'Albaida para crear nuevas oportunidades. El año 2012 se realizó en el Centro Cultural de la población de Ibi el 24 de Mayo y el 2013 en el Centro Cultural Caixa Ontinyent, el 23 de Mayo. El Campus d'Alcoi participó mediante una ponencia dedicada a la Transferencia del Conocimiento de las Empresas a la Universidad, que dieron Multiscan Technologies, Brainstorm Multimedia e Innovatec en el 2012 y con una ponencia titulada "Redes sociales en las PYMES, la oportunidad está ahí, lista, accesible y preparada para ser aprovechada ahora" en el 2013.



## STAND INSTITUTO IDEAS

Durante el 2012 y 2013 se montaron un total de 4 stands en diferentes ocasiones (Foro de Empleo, Día de la Persona Emprendedora en Alcoi) y donde el alumnado debía aportar una idea de negocio que se le ocurriera o que bien ya tenía en mente.

Con esta actividad lo que se pretende es fomentar la cultura emprendedora y que el alumnado se ponga en el papel de un emprendedor que quiere montar un negocio, haciendo una especie de brainstorming entre el alumnado participante.

**+300**

ideas de negocio  
recogidas



Captación Ideas de Negocio

### TALLER: AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRENDEDORAS

Taller impartido dentro de los Foro de Empleo del 2012 y 2013 el 17 de Abril y 15 de Abril, respectivamente, y en donde se dieron a conocer a los asistentes el autoempleo como salida profesional a los estudios universitarios: ventajas y desventajas, trámites de puesta en marcha, plan de empresa y entidades de apoyo.



### JORNADAS DE ACOGIDA

Presentación de los servicios del Instituto IDEAS durante las Jornadas de Acogida para alumnos de 1r curso del Campus celebradas el 4 y 5 de Septiembre de 2013. Se informó a más de 500 alumnos.



### Sesión de EMPRENWORKING

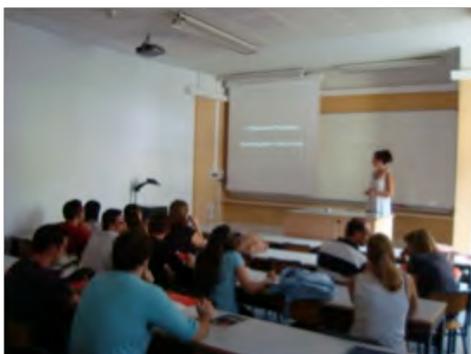
El 11 de Septiembre de 2013 se realizó a todos los emprendedores situados en el Espacio Emprendedor START UPV sito en el Àgora una sesión de networking llamada EMPRENWORKING y, a través de la cual cada emprendedor explicó su idea de negocio y el punto de desarrollo en que se encuentra en

un tiempo máximo de 5 min. Y, acto seguido y durante un tiempo máximo de 15 minutos, el resto de emprendedores realizaban una batería de preguntas, con las que cada emprendedor trataba de defender su idea o proyecto o encontraba defectos o ventajas que antes no había detectado.



### SEMINARIO SOBRE EMPRENDIMIENTO Y AUTOEMPLEO

Impartición de un seminario sobre Emprendimiento y Autoempleo a alumnos del Ciclo Formativo de Administración y Finanzas de San Roque realizado el 3 de Octubre de 2013.



### PREMIOS EMPRENDEDORES MANCOMUNITAT ALCOIÀ-EL COMTAT

Colaboración, gestión y coordinación de los PREMIOS EMPRENDEDORES MANCOMUNITAT ALCOIÀ-EL COMTAT junto con otras instituciones como la Cámara de Comercio y el CEEI Alcoi. Tanto en 2012 como en 2013 los principales premios se los llevaron emprendedores IDEAS.



Colaboración con el Ayto. de Alcoy en el proyecto FISE#14 (Programa de Innovación, Smart, Educación y Emprendedurismo) del Espacio Àgora.



Proyecto #FISE14

### DAY EMPRENDE

En la jornada, celebrada el 30 de octubre de 2013, se dieron a conocer los primeros pasos y las metodologías innovadoras para gestionar una idea de negocio y transformarla en una empresa viable. En la jornada, se explicó la metodología LEAN CANVAS y se presentaron Startups que han creado otros alumnos de la UPV. En el Campus d'Alcoi dicha jornada se realizó en directo a través de streaming.



### Taller: ELEVATOR PITCH

Taller sobre Elevator Pitch realizado el 28 de Noviembre de 2013 solo para los finalistas del I Concurso START UPV Campus d'Alcoi. En dicho taller, los emprendedores estudiaron los aspectos a tener en cuenta, a la hora de realizar una breve presentación ante inversores con el objeto de vender sus productos y realizaron varias dinámicas.

Fue impartido por profesionales del sector del marketing y la comunicación desde Sinaia Marketing y contando con la colaboración del coach Fabián Villena.



### 3ª EDICIÓN DE LA REVISTA "CONSTRUYE TU FUTURO"

Colaboración realizada con la 3ª edición de la revista del Campus Construye Tu Futuro con la entrevista a Lucía Pérez y el artículo dedicado a la empresa IDEAS, EICO Alacant

## El mundo laboral

# Tengo una idea de negocio...

## ¿QUIÉN ME PUEDE ASESORAR?

**Lucía Pérez Ramos** - *Técnica, Ingeniera, Una Gran Idea* @luciarpramos

Si sientes la necesidad de mecanizar un negocio una idea que te ronda la mente, y que en ocasiones incluso hayas podido encontrar con familiares, compañeros de estudio o amigos, pero no sabes cómo llevarla a término, el INSTITUTO IDEAS de la UPV te ayuda.



**¿Qué es una idea de negocio?** Es el conjunto de ideas que pueden ser explotadas comercialmente.

**¿Cómo se genera una idea de negocio?** A través de la creatividad y la innovación.

**¿Por qué es importante tener una idea de negocio?** Porque es el primer paso para crear una empresa y generar riqueza.

**¿Cómo se puede evaluar una idea de negocio?** Analizando su viabilidad económica, social y ambiental.

**¿Qué recursos ofrece el Instituto Ideas de la UPV?** Asesoramiento personalizado, cursos, talleres y herramientas para la creación de una idea de negocio.

**¿Cómo puedo contactar con el Instituto Ideas de la UPV?** A través de su página web o llamando al teléfono de atención al cliente.

## El mundo laboral

# Una empresa, ¿ara?

**Ángel Julián Pérez i Moliner** - *Director de Innovación, Ideas y Proyectos* @angeljulianperez

¿La empresa tiene un plan de negocio? ¿Cómo se genera una idea de negocio? ¿Por qué es importante tener una idea de negocio? ¿Cómo se puede evaluar una idea de negocio? ¿Qué recursos ofrece el Instituto Ideas de la UPV? ¿Cómo puedo contactar con el Instituto Ideas de la UPV?

# Esteu segurs?

**El emprendedor debe estar preparado para afrontar los riesgos de su negocio.**

**¿Qué recursos ofrece el Instituto Ideas de la UPV?** Asesoramiento personalizado, cursos, talleres y herramientas para la creación de una idea de negocio.

**¿Cómo puedo contactar con el Instituto Ideas de la UPV?** A través de su página web o llamando al teléfono de atención al cliente.

## COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE ALCOI

En el año 2012, el Instituto IDEAS-Alcoi colaboró con el Ayto. de Alcoi para la creación de un Espacio Emprendedor START UPV para emprendedores universitarios UPV en sus primeras fases de puesta en marcha, tanto para el plan de empresa como para cuando se den de alta como empresarios en el Ágora de Alcoi.



EE START UPV Campus Alcoi



Emprendedores en el EE START UPV

### TEMA DEL DÍA

SE PONE EN MARCHA UN PROYECTO DE APOYO A EMPRENDEDORES

# El Ágora abre sus puertas a los proyectos empresariales

**Las instalaciones de la planta superior del Mercado de Sant Mateu se podrán utilizar para la puesta en marcha de negocios**

**El espacio está pensado para albergar principalmente proyectos basados en el comercio, nuevas tecnologías o el diseño.**

**LUIS PEDRO**

**E**l concejal de Empresa, Formación e Innovación, Manolo Gornicia, ha anunciado la puesta en marcha de Agora Emprendedores, una iniciativa que persigue el apoyo de nuevos proyectos empresariales y que ofrece a los emprendedores un espacio dotado de mobiliario y conexión wifi desde el que poder iniciar la actividad.

Agora Emprendedores está ubicada en la planta superior del Mercado de Sant Mateu y ofrece sus instalaciones a todos aquellos que tengan intención de crear una empresa. "El proyecto deberá llegar a través de entidades como la Cámara de Comercio, Instituto Ideas UPV, CEEL, FEDAC o la propia ADI del Ayuntamiento", ha explicado un Manolo Gornicia que ha hecho hincapié en que Agora Emprendedores, no va a competir con otros proyectos de apoyo a emprendedores que se impulsan desde el Campus de Alcoi, el CEEL o la Cámara de Comercio, sino que "busca complementarlos".

El Ágora espera recibir a los primeros em-

(INFORMACIÓN)

**El concejal de Empresa, Manolo Gornicia, y el subdirector de Cátedras de la UPV, Pablo Diaz, en las instalaciones del Ágora.**

do que el Ayuntamiento tiene intención de archivar el proyecto de la bolsa de nuevos industriales en alipiller a la que podrían encauzarse también este tipo de proyectos.

El acceso a los servicios e instalaciones de Agora Emprendedores se conseguirá

el detalle

A TRAVÉS DEL INSTITUTO IDEAS

## El Campus de Alcoi es el primero en incorporarse

LAS CLAVES

1

Para implantarse en el Ágora hay que presentar un proyecto

**Los datos:** La permanencia de las

## FIRMA DEL PLAN DE EMPRENDIMIENTO GLOBAL DE LA UPV

El 21 de Noviembre de 2013 se firmó el Plan de Emprendimiento Global a través del cual el Campus d'Alcoi se compromete a realizar una serie de actividades y acciones en materia de emprendimiento con el objeto de fomentar la cultura emprendedora entre la comunidad universitaria y la creación de Startups. El tiempo de implementación del Plan será de 2013 a 2017 según el contrato programa firmado.



### 7.1.3 PRENSA

2012

PARA LOS ALUMNOS DE LA INSTITUCIÓN

## La UPV presenta su Plan de Innovación y Emprendimiento

**REDACCIÓN**

Justo Nieto, presidente de la Fundación Globalidad y Microeconomía, ha presentado el Plan de Innovación y Emprendimiento dirigido a los alumnos y alumnas de la institución. La conferencia está incluida en el programa Difutec y tuvo lugar el pasado jueves, contando con la participación del director del Instituto Ideas de la UPV, José Millet, y la directora del Campus d'Alcoi, Georgina Blanes, que presentaron al ponente. El objetivo del plan es estimular

la actitud innovadora y hacer que los estudiantes conozcan las posibilidades de innovación, familiarizándose con las fuentes de oportunidades empresariales e integrando esta actitud como algo natural esta actitud de búsqueda de oportunidades de negocio, en un contexto de globalidad. El plan prevé la creación de un consejo de centro, una unidad de enlace on-line/offline, una unidad de análisis de propuestas precoces, un think tank para la búsqueda de oportunidades, una asamblea amiga y el centro de emprendimiento *La cocina*.

**El salón de Grados estaba totalmente lleno durante la conferencia de Justo Nieto.**

CUCAD, edición 3 de Marzo de 2013

---

## TEMA DEL DÍA

A TRAVÉS DEL INSTITUTO IDEAS, QUE SIRVE PARA ASESORAR A LOS EMPRENDEDORES E IMPULSAR EL DESARROLLO DE PROYECTOS

# El Campus ya ha ayudado a la creación de 28 empresas

**El pasado año se cerró con 23 nuevos proyectos iniciados y cinco empresas construidas y en 2012 han arrancado otras dos**

**El servicio se puso en marcha en 1999 y las empresas creadas cuentan con un elevado índice de supervivencia**

diana alarcon

**“E**l apoyo a la creación de empresas innovadoras constituye uno de los pilares básicos de la actividad y la transformación de competitividad a la sociedad en uno de los compromisos que hemos mantenido desde el año 99 que empezó a funcionar el Instituto Ideas”, comenta Lucía Jover Ramos, directora de la delegación de Alcoi que se creó en 1999. Desde entonces, el Instituto Ideas ha apoyado la creación de 28 empresas que cuentan con un elevado índice de supervivencia y ha llevado a cabo numerosos proyectos y colaboraciones.

Los principales objetivos del Instituto Ideas del Campus de Alcoi, según explica la responsable, son el desarrollo de la máxima empleabilidad y el apoyo a la creación de empresas innovadoras, tanto por parte de los estudiantes como en lo que respecta a los grupos de investigación que realizan prácticas de la universidad.

En cuanto a la actividad del Instituto Ideas de Alcoi, a lo largo de 2012 fueron 12 las nuevas propuestas iniciadas, con más de treinta nuevas emprendedoras accionistas, un total de cinco empresas...

Una actividad del Instituto Ideas del Campus de Alcoi.

PROYECTOS DISPARES

## Del diseño de páginas web a un centro de ictioterapia

J. SEMPERE

Desde sus inicios, el Instituto Ideas del Campus de Alcoi ha prestado servicio a cerca de trescientos emprendedores y esto se ha traducido en la creación de 28 empresas. Algunas de ellas actualmente han ampliado sus servicios y se encuentran ampliamente consolidadas en el sector.

En el listado de empresas surgidas a instancias del Instituto Ideas, aparecen desde una agencia de publicidad hasta una academia de estudios, pasando por varias empresas de servicios telemáticos, diseño gráfico y multimedia, un gabinete psicológico, una firma de venta, instalación y distribución de césped artificial, un negocio de alquiler de casas rurales, consultorías, una cafetería y una empresa dedicada a la compra-venta de palés reciclados. Una de las últimas en aparecer ha sido un centro de ictioterapia donde unos peces diminutos realizan la pedicura eliminando las pieles muertas.

**INICIATIVA**

## Jornada de motivación empresarial, el martes

J. SEMPERE

En el marco de las actividades que organiza el Instituto Ideas para el fomento de la cultura emprendedora, el próximo martes tendrá lugar en Alcoi una nueva edición de la Jornada de Motivación Empresarial, dirigida a la comunidad universitaria, empresas y entidades afines, emprendedores, comercios y pymes. La jornada versará sobre temáticas tan diversas como financiación, marketing, subvenciones y formas jurídicas, para ayudar a todas estas personas interesadas en trabajar por cuenta propia y ser, en definitiva, sus propios jefes.

La jornada se desarrollará en horario de mañana, en el salón de grados Roberto García Payá del edificio Carbonell. Participarán la ADI, Cámara de Comercio y el CEEI Alcoi.

**REPORTAJE** • ENERGÍA | COMESTIBLE: ALCOI ES UNA DE LAS EMPRESAS SUJECIÓN DEL INSTITUTO IDEAS



**Una de las estaciones de EKO Alcoi.**

## Idea con visión de futuro

**Ser tu propio jefe es algo que atrae a muchos jóvenes. Estos dos estudiantes de ADE han montado una empresa de gestión de servicios cuyo punto fuerte es el ahorro del cliente. Importante en tiempos de crisis.**

**IDEA A SUJECIÓN**

**A** principios de 2011, tres jóvenes recién titulados deciden emprender su propio negocio y lo hacen unidos, paralelamente, por la crisis económica y la difícil situación que atraviesan muchas familias y empresas. "Nuestro objetivo es ayudar a las pymes y a los particulares preocupados por sus economías y la pérdida de su poder adquisitivo, ofreciéndoles un paquete de servicios orientados al ahorro de sus costes energéticos y de gestión", explica Josep Ulls Durr, licenciado en ADE y uno de los socios de EKO Alcoi.

Energía y Combustible Alcoi es una de las empresas sujeción del Instituto Ideas de la UPV, en su delegación de Alcoi. Junto a Josep Ulls Durr, participan en el proyecto los hermanos Jordi y Xavier Blanes, el primero licenciado en ADE y el segundo, ingeniero en Informática.

Según Durr, una de las cuestiones presentadas a la hora de emprender el negocio fue establecer por cuánto tiempo, sin tener que trabajar para otros, dada la complicada situación actual del mercado laboral.

**GESTIÓN DE SERVICIOS**

Gestian apenas un mes funcionando "on site", como explica Durr, pero ya tienen un proyecto de negocio a largo plazo. "Me gusta muy dedicarnos al comer-

**Por ahora trabajan con los gasolineros locales.**



cio al por menor de combustibles, pero a la larga pretendemos abarcar también sectores como el de la energía eléctrica, comunicaciones y seguros, buscando un ahorro real en el consumo de nuestros clientes", precisa.

A través de EKO Alcoi se ofrece una tarjeta de descuento

que proporciona el 5% de rebaja en el repostaje de diesel en la red de estaciones de servicio Shell. La tarjeta puede usarse tantas veces como el cliente desee, sin coste de compromiso. Además, varias modalidades de tarjeta EKO, en función del consumo mensual de diesel que viene a reducir cada cliente.

"Durante nuestro primer mes de actividad, conseguimos nuestro objetivo de atracción en las poblaciones de Alcoi y Alcoi, y en meses sucesivos ampliamos nuestro negocio a toda la provincia de Alcoi. Además, durante las últimas semanas hemos aumentado nuestra red de servicios a todo el territorio nacional. Actualmente, en EKO Alcoi negociamos con diferentes proveedores, para ofrecer a nuestros clientes un amplio paquete de servicios, a la vez que consolidamos nuestra cuota de mercado", destacan desde la compañía.

A EKO Alcoi el proyecto les ha valido una gran experiencia en la última edición de los Premios Emprendedores.

# La seguridad de una salida profesional al acabar los estudios

▶ Las carreras que se imparten en el campus de Alcoy tienen una alta empleabilidad ▶ Las prácticas de empresa son el primer paso laboral

A.T.

El objetivo lógico de estudiar una carrera determinada es ejercer en el futuro una profesión directamente relacionada con la titulación obtenida. Una meta que, en un tiempo tan complicado en el terreno económico como el actual, no se autota tan fácil como en otras épocas. Sin embargo, los alumnos titulados en el campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia tienen la suerte más deseada en cuanto al margen de esta situación, gracias a que las carreras que aquí se imparten tienen una fácil salida al mundo laboral, incluso en este contexto. Su cualificación hace que tengan un perfil profesional muy demandado por las empresas.

Hay, además, factores determinantes en este aspecto. Por una parte, la conexión entre los estudios que se ofrecen en Alcoy y el perfil de las industrias de todo el entorno, un área bastante amplia que abarca toda la provincia de Alicante y el sur de la de Valencia. Y por otra, la posibilidad que tienen los alumnos de hacer una trayectoria profesional antes de acabar la carrera. De esta forma, una gran mayoría de los estudiantes cursan prácticas externas, principalmente en empresas de la zona, lo que les permite adquirir un importantísimo bagaje que les



Estudiantes en el campus alcoyano de la Politécnica; a la derecha, dependencias del Área de Relaciones con el Entorno. W. S. / S. / S.

**Un 45% de los alumnos de la Politécnica encuentran trabajo antes de acabar la carrera y un 94% en menos de seis meses**

**Las prácticas externas están disponibles para el estudiante que ha superado la mitad de los créditos de la titulación**

sirve de útil para futuros trabajos, puede que incluso en esa misma empresa. Además, les permite obtener un salario, que les ayuda a ser autosuficientes.

Todo ello hace posible que las titulaciones del campus de Alcoy tengan una alta empleabilidad. Según los datos que maneja la UPV, el 45% de los alumnos encuentra trabajo antes de finalizar



sus estudios, y el 94% lo hace en los seis meses siguientes a terminarlos. La experiencia previa de las prácticas externas está detrás de muchos de estos contratos laborales. Esta primera experiencia profesional está regulada a través de convenios con las empresas y, al ser una opción posible para cualquier alumno que haya superado al menos la mitad de los créditos

de la carrera, es posible que un mismo estudiante realice más de un período de prácticas a lo largo de su etapa universitaria.

La Politécnica, a través de su Área de Relaciones con el Entorno, canaliza todas las peticiones de prácticas externas. En ella también se tratan otras opciones como las estancias internacionales o la inserción laboral para titulados.

EN LA EPSA

## Inscripción para la XV conferencia Difutec

REDACCIÓN

Esta abierto el plazo de inscripción para los interesados en asistir a la 'XV Conferencia Difutec Webinar: Simulación de Procesos con Simulink' que se desarrollará On-line el próximo 15 de enero, de 17 a 18 horas, en el Campus d'Alcoi de la Universidad Politécnica de Valencia.

El objetivo de este Webinar es dar a conocer el potencial de Simulink para la simulación de procesos de ingeniería y las ciencias. La inscripción se puede hacer a través de la página web de la universidad: [www.ep-sa.upv.es](http://www.ep-sa.upv.es).

EL PROGRAMA SE INICIÓ EN 2001 Y HA VIVIDO YA 63 JORNADAS Y 16 CONFERENCIAS

# La tecnología llega a más de 3.000 personas con DIFUTEC

Se abordará el tema de la internacionalización, nuevos retos de futuro para las pymes españolas

El próximo viernes 22 se celebrará esta jornada dedicada a mejorar los conocimientos de la comunidad universitaria

ALCOI

El programa DIFUTEC del Campus d'Alcoi de la UPV es un amplio programa de difusión tecnológica, dirigido a mejorar los conocimientos de la comunidad universitaria y al mismo tiempo, mediante el cual más de 3.000 personas han estado en contacto con las vanguardias tecnológicas a lo largo de los últimos años, más de 63 jornadas y 16 conferencias celebradas.

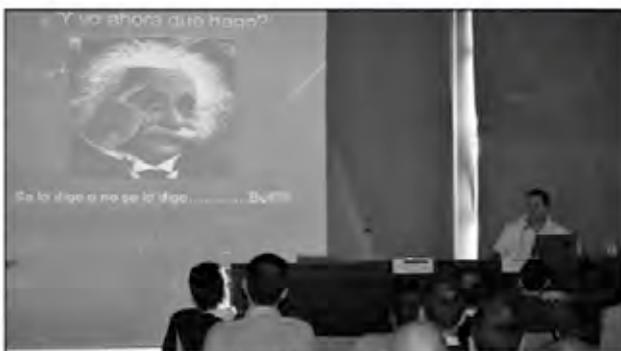
En concreto, el programa DIFUTEC plantea según las características de la universidad un equipamiento de alta tecnología, con artículos con los últimos avances y conocimientos de las empresas de primer nivel tecnológico, con el objetivo de crear sinergias operativas de las que todas las partes salgan beneficiadas.

Por otra parte, la empresa está constantemente trabajando en tecnología, al mismo tiempo que permite que profesores, investigadores y alumnos completen su formación y desarrollo en base a las tecnologías, actualizándose y mejorando sus conocimientos.

Por otro lado, el apoyo empresarial del evento permite al Campus d'Alcoi poder conocer las posibilidades, tanto positivas como negativas, de la nueva tecnología antes de adoptar una decisión estratégica de adopción, muchas veces dudosa e irreversible.

### FUNCIONAMIENTO

Actualmente y tras varios años de trabajo en la Difusión Tecnológica, el Campus d'Alcoi organiza a lo largo del programa DIFUTEC varias conferencias, como jornadas de



Uno de los sesiones de trabajo en anteriores ediciones de DIFUTEC

la misma Universidad.

### LA PROGRAMACIÓN

La programación de las jornadas, especialmente dedicada al futuro de la innovación y la difusión

tecnológica en la gestión de empresas, en el uso de herramientas y competencias, conocimientos de nuevos productos, procesos, tecnologías, etc. se realiza buscando una especial incidencia en el sector em-

presarial de los nuevos perfiles del Campus d'Alcoi de la UPV las jornadas con impartidas por especialistas de empresas e instituciones del máximo nivel. Actualmente los jornadas DIFUTEC consisten, además en acciones de promoción de servicios tecnológicos de acciones de difusión de estos servicios y de desarrollo de actividades de la propia Universidad, así como con la difusión principal del Programa DIFUTEC.

En cuanto a las conferencias, su objetivo principal se centra en que como la comunidad universitaria como el momento privilegiado para una conversación a través de con-

tribución de asistencia. Mientras que las jornadas DIFUTEC se dan de forma en el Área de Formación Permanente (AFP) por lo que la inscripción es más fácil con fines y los asistentes a dicha actividad pueden obtener un certificado de asistencia emitido por la UPV.

### PROTECCIÓN DE MARCA

En 2002 el Campus d'Alcoi de la UPV solicitó la protección de la marca 'DIFUTEC' a la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), organismo que ha aceptado voluntariamente registrarla, debido a que el término DIFUTEC ya implica Know How propio de la Universidad que se describe en el

señala lugar el próximo viernes 22 de Marzo de 17:00h a 18:00h, en el Salón de Grados del Edificio Carbonell (4º Planta).

En la jornada se presentará a conocer aquellos principios básicos de la internacionalización contando con la participación de empresas españolas con presencia exterior, así como uno de los principales temas en el momento internacional como son los modelos de cultura y pago internacionales. Cabe señalar, que la bienvenida correrá a cargo de D. José Miguel Benito, Director General de Innovación, Tecnología e Cooperación

2013

# CAMPUS UNIVERSITARI

12 ENERO DE 2013 L'ACTUALITAT DEL CAMPUS D'ALCOI DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ELABORADOS POR HÈCTOR DOMÈNECH, DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL, MECÁNICA, Y DARIÓ BOLEF, DE ELECTRICIDAD

## Dos proyectos fin de carrera que marcan la diferencia

Un motor rotativo alternativo y el Plan de negocio Luxda.com son los trabajos realizados por estos estudiantes

Contemplan desde el diseño industrial generando mayor rendimiento a la venta online de iluminación led

**MOTOR ROTATIVO ALTERNATIVO**

El proyecto de Héctor Domènech trata de un motor de combustión interna para utilizarlo principalmente en vehículos. Este motor es rotativo, así que está ubicado más que al motor convencional de los coches, al motor rotativo WANKEL. Este motor lo montan hoy en día pocos vehículos (MAGOR 800... en el singular) ya que es de dos tiempos, como las motocicletas de 50cc, y consumen mucho aunque entregan mucha potencia.

"Mi motor en vez de tener un pistón rotativo como el wankel, tiene dos pistones, que giran en sentidos opuestos, cada uno en un eje diferente separados entre ellos en el eje y que interactúan entre ellos, rotando en fase alternativa y ayudándose uno a otro para la compresión de la gasolina", explica Héctor.

La necesidad de este motor no es...

El motor de Héctor Domènech tiene dos pistones rotativos que giran en sentidos opuestos, ayudándose y con un menor índice de contaminación.

SE DESARROLLARÁ ENTRE EL 15 Y EL 18 DE ABRIL Y SIRVE DE ENCUENTRO A EMPRESAS CON ESTUDIANTES

## El Campus acoge una nueva edición del Foro del Empleo

Entre las actividades habrá talleres, formativos, cursos, conferencias y visitas.

Han dado su apoyo, además del Ayuntamiento, La Unión Alcoyana, UMIVALE y El Taller de Piñero.

**REDACCIÓN**

El subdirector de Alumnado, Josep Capó, explicó que "es importante que en tiempos de crisis seamos capaces de realizar el foro empleo". Por su parte Manuel Gornicá, concejal del Área de Dinamización Económica y Gestión Estratégica indicó que "el foro es muy interesante para estudiantes y empresas, dinamiza muy bien el trabajo de los centros educativos".

Los colaboradores asistentes a la rueda de prensa, Vicente García

Participantes en la presentación del Foro de este año.

VALE prevención y José Miguel Piñero, delegado del Campus para fomentar el

- Autoempleo y desarrollo de actividades emprendedoras
- Entrevista de Selección de Personal
- Crea tu Portfolio como Elemento Gráfico
- También se desarrollará un curso de Formación inicial en Prevención de Riesgos Laborales; la conferencia: La seguridad en internet; un nuevo futuro profesional; estará el Stand IDEAS, la visita a AITEX; Recogida de currículums y una visita al campus de Vera.
- Los estudiantes podrán entregar los currículum en la mayoría de

## En marcha el primer concurso Start

Para apoyar el emprendimiento de los estudiantes, titulados y exalumnos del Campus

Este concurso tiene por objeto premiar iniciativas emprendedoras con ideas de negocio innovadoras y viables, con perspectivas de llegar a consolidarse como empresa.

Pueden participar en esta convocatoria emprendedores que sean ex alumnos de la UPV-Campus d'Alcoy o estudiantes universitarios que cursen estudios de primer o segundo ciclo,



grado, máster universitario o títulos propios de la UPV-Campus d'Alcoy.

Se podrá participar de forma individual o colectiva. En caso de que la candidatura se presente por

un grupo de emprendedores, al menos uno de ellos deberá pertenecer a la UPV-Campus d'Alcoy.

Habrá que entregar una memoria explicativa de la idea de negocio resumida en 5 páginas (incluyendo gráficos e imágenes si crea necesario) y un vídeo explicativo de una duración máxima de 3 minutos que es opcional. El resto de documentación a entregar la podéis encontrar en las bases.

Además, se concederán los siguientes tres premios:

Primer premio: 1.200 euros.

Segundo premio: 800 euros.

Tercer premio: 200 euros.

Se otorgarán menciones de honor a dos de los proyectos finalistas.

El plazo de presentación de candidaturas para poder participar en el concurso finalizará el día 18 de octubre de 2013 a las 24 horas.



## Potenciación del Instituto Ideas

El Instituto Ideas del Campus de Alcoy, que dirige Lucía Pérez Blanco, seguirá fomentando y desarrollando la cultura emprendedora al haber firmado un contrato programa con la UPV. El acto oficial de la firma de este documento se desarrolló en el despacho de la directora del Campus, Georgina Blanes, asistiendo el rector de la Politécnica de Valencia, Francisco José Mora.

Este contrato es para el trienio 2013-2016 y por el mismo el Campus de Alcoy se compromete a desarrollar, sensibilizar y dinamizar la comunidad universitaria en la creación y soporte de nuevas empresas innovadoras de base tecnológica.

El rector ha indicado que en las líneas estratégicas de la Politécnica se encuentra impulsar aulas reservadas para el emprendedurismo en los campus de Alcoy, Gandía y Vera.

## CAMPUS UNIVERSITARI

Sábado, 21 de Diciembre de 2013 23  
el nostre ciutat

## El Instituto Ideas concede sus premios a los emprendedores

La Ciudad Politécnica de la Innovación ha acogido la ceremonia de entrega de la séptima edición de los Premios Instituto Ideas de la UPV, galardones al emprendimiento que reconocen las trayectorias de jóvenes empresas atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial y aportación al entorno socioeconómico.

Los premios se dividen en dos categorías, 'Crea', que distingue a los proyectos recientes de emprendedores adscritos al Instituto Ideas, y 'Avanza', en el que compiten las empresas Ideas con actividad económica constituida a partir de enero de 2010.

En la categoría 'Crea', el primer premio ha sido para Snapsse, mientras que el accésit ha sido para Dibrains SL-Proyedo Chivato.com.

Además, se han entregado tres galardones honoríficos. Por un lado, a Raúl Martín Davio, director general de la Consejería de Economía, Industria y



Algunos asistentes y premiados en la ceremonia

Empleo, por su larga trayectoria como emprendedor y su colaboración con el Instituto Ideas en el fomento del emprendimiento. Junto a él, también han sido premiados la empresa derivada universitaria Titanis, creada con el asesoramiento del Instituto Ideas, por su trayectoria empresarial, y el Grupo Do-

mingui, por el fomento del emprendimiento junto al Instituto Ideas.

Como novedad, y a su vez muestra del deseo de la UPV de contribuir a la iniciativa del Instituto de Innovación y Tecnología Climetal KIC, durante la gala se ha entregado un reconocimiento dotado con 700 euros de premio a la

empresa Lugenergy (Ingeniería Inteligente) (Espinosa SL), dependiente de la Dirección Delegada de Emprendimiento y Empleo de la UPV, al Instituto Ideas apoya la creación de empresas desde su fundación, accésit hace ya 21 años. Hasta la fecha, solo en 2013, 364 emprendedores han pe-



Juan Segú y Amparo Bonet, socios de Accesso, empresa vinculada al Instituto Ideas de Alcoi, explicando su proyecto empresarial antes de comenzar el acto.

sido por el Instituto Ideas, a través del cual se han creado este año un total de 42 empresas. El próximo 9 de enero se entregarán en Alcoi los Premios del I Concurso STAR UPV Campus d'Alcoi, el acto que se realizará en la Sala del Espacio Emprendador STAR UPV situado en el Edificio Àgora.

4

ACTUALITAT

WWW.COMARCAL.NET | Nº 255  
Del 16 al 30 de setembre de 2013

## GURUGÚ consigue el primer lugar en los Alcoinnova

La I edición de los premios Alcoinnova, organizados por El Grupo La Española con el objeto de crear un eco-parque empresarial en Alcoi, valoran las ideas por su carácter innovador, tecnológico y por su capacidad de crear desde lo local a lo global.

El primer premio de 3.000 € ha sido para GURUGÚ (empresa IDEAS, asesorada y constituida por emprendedores que han estudiado en El Campus).

La Empresa está formada por emprendedores que han estudiado en el Campus d'Alcoi y que han sido asesorados desde su inicio por El Instituto Ideas de la U.P.V.

Gurugú es la primera red social para Alcoi y comarcas creada para que usuarios, empresas, asociaciones e instituciones de la zona estén permanentemente en contacto.

Premsa s'ha > ECONOMIA

ENTREVISTA

## Curugú, una xarxa social d'Alcoi i comarques com a dinamitzador econòmic

18/02/2013 - 16:05 Escrit per ANDREA MORENO

0 comentaris 0 0 0 0

Un enginyer informàtic (**Alberto Esperanza**), un enginyer tècnic en disseny industrial especialitzat en l'àmbit comercial (**Salva Jordà**), un dissenyador gràfic (**Hugo Blanes**), **una bona idea i molt de temps, esforços i treball inintermitent, són part dels ingredients que han fet possible Curugú**. És la primera xarxa social pròpia d'Alcoi i les comarques que vol aprofitar tota la informació que es genera i es gestiona en aquest espai per a fer-la útil a empreses, associacions, comerços, institucions i usuaris d'aquest territori. La seua presentació oficial serà aquest dijous 21 de febrer a les 18 hores en l'Àgora.

**Àndrea Moreno** Com sorgiu el projecte de Curugú? Quines necessitats observareu a l'hora de plantejar-vos la seua creació?

**Alberto Esperanza:** Partim d'una idea meua fe un any. Vaig veure un parell de qüestions amb problemes. Per una banda, **el potencial de les xarxes socials** com Facebook que en gran mesura **es perdia sols en ocí i no es treia res en clar**. D'altra banda, **la crisi econòmica que tenim**. Em vaig plantejar, per què no utilitzar està eina de transmissió de la informació amb tanta força? Centrat-la en algun lloc per a que eixa informació no es perdís per expandir-se ampliament i que siga útil. **La idea va sorgir de per què no unir en un mateix lloc persones, empreses, institucions i associacions i tota la informació que un necessita en el meu dia a dia**.

**AM:** Què va fer que pensareu que Alcoi era el lloc més idoni per a desenvolupar aquesta idea?

**AE:** Vaig estar investigant mes i mig i després li vaig comentar la idea a un amic. No va dubtar en proposar-me que **el lloc ideal era Alcoi**. En part, **per això caràcter que teniu els alcoians de protegir el que és vostre, fer-ho vostre i posar-ho en valor**. Jo sóc d'Àvila i amb ells creia molt l'afinació perquè així actitud no la tenim. Aleshores, ja va ambir el punt de que necessitava un dissenyador que li donaria forma a certes coses i que fora d'Alcoi. Ahí ja vaig contactar amb Hugo vam començar a programar i desenvolupar. Quan va acabar feietu ja li ho vam comentar a Salva per a que es fera càrrec de moure més el tema comercial.

**Salva Jordà:** De tota manera, no és solés Alcoi, **és Alcoi i comarca**. Si algú busca una marca específica que no troba en les 4 bandes que coneix i sol anar, el primer pensament d'un alcoià és agafar el cotxe i baixar a Alcoià. Potser en Muro està. Per això no sols ens dirigim a Alcoi, **els**



Alberto Esperanza, Salva Jordà i Hugo Blanes, creadors de Curugú / AMC



## Una mercantil que fomenta el intercanvi empresarial gana el premio Alcoinnov

Curugú està constituïda per emprendedores que estudien en el Campus de Alcoi de la UPV

3 FEBRER | L'18/02/2013 | 16:05

La mercantil Curugú, encarregada de fomentar el intercanvi empresarial a través d'una red social, ha obtingut el primer premi Alcoinnov. Se trata de una firma que ha sido constituïda por emprendedores que estudian en el Campus de Alcoi de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).

Tres mercantiles alcoiánas han sido premiadas por el jurado empresarial Alcoinnov. Se trata de la primera edición de unos premios que valoran las nuevas ideas por su carácter innovador y tecnológico, así como por su capacidad a la hora de crear desde la óptica históricamente global.

El primer premio se lo ha llevado Curugú, una firma que busca facilitar las relaciones empresariales y el intercambio de experiencias, ideas y reflexiones a través de una red social. Sus creadores estudian en el Campus de Alcoi de la UPV y emprendieron su andadura conjunta con el patrocinio del Instituto Ideas de la Universidad.

Westport, asimismo, ha obtenido el segundo premio. En este caso, se trata de una empresa que ha creado una web a través de la cual se pueden organizar y gestionar todas de forma sencilla y rápida. Por último, el tercer premio se lo ha llevado Clasi-On Cloud, una herramienta online de gestión de tiempo, enfocada a los peripáticos que en los tiempos que corren necesitan aprovechar al máximo el día. Los premios son de 3.000, 2.000 y 1.000 euros respectivamente y el plazo para presentarse a la segunda convocatoria se abrirá en el mes de febrero de 2014. La fecha está aun por determinar.



Creadores de la empresa que ha logrado el premio Alcoinnov

Lucía Pérez, Responsable del Instituto Ideas

## «Ofrecemos un apoyo integral a la empresa»

**A. T.**  
Lucía Pérez es la responsable en el campus de Alcoi de la Unidad de Políticas de Vinculación del Instituto Ideas, un servicio para la creación y el desarrollo de nuevas empresas por parte de la comunidad universitaria. El gobierno ofrece todo tipo de asesoramiento y formación a los emprendedores, tanto para la puesta en marcha de un proyecto como para su consolidación una vez que la firma ya está consolidada.

**¿Cómo surgió la iniciativa de crear el Instituto Ideas?**  
El Plan de Equiparación de la Universidad Politécnica de Valencia, hace ya más de dos años, con el objetivo de ayudar al desarrollo de nuevas empresas por parte de miembros de la comunidad universitaria de forma sostenible.

**¿Desde cuándo se ofrece este apoyo al emprendedor en este campus de Alcoi?**  
El servicio funciona en el campus de Alcoi desde 1990. Puede beneficiarse de él

**«Ayudamos al desarrollo del emprendedurismo por parte de la comunidad universitaria, tanto alumnos como profesores»**

cualesquier miembros de la comunidad universitaria, tanto profesores como alumnos y también a través de cursos, talleres y actividades de la UPV. No importa el momento que quieras comenzar tus estudios, si quieres aquí alguna formación, nos tienes a tu disposición.

**¿Cuáles son las empresas que se han creado con el asesoramiento del Instituto Ideas?**

El Instituto Ideas como lo sabemos es una empresa en el momento de la creación del campus, de esas llamadas incubadoras que ayudan a los emprendedores a desarrollar sus proyectos, pero al mismo tiempo diversos relacionados con la informática y el diseño, por ejemplo.

**¿Qué tipo de ayuda se presta a los emprendedores?**



Lucía Pérez, responsable del Instituto Ideas en el campus de Alcoi de la UPV

Ofrecemos un servicio de apoyo integral gratuito a las empresas, desde asesorar para la maduración de una idea a hacer el estudio de viabilidad de los negocios para ponerlo en marcha. Informamos sobre modelos de negocio, desarrollo de planes de empresa, cómo empezar la actividad una vez comenzada... Hacemos un seguimiento, ayudamos en todo lo que podamos.

**¿Se trata, de esta forma, de ayudar en todas las fases del emprendedurismo?**  
Sí. Más que de eso, de lo que se trata es de fomentar y desarrollar la cultura emprendedora en la comunidad, de forma que no haya miedo a lanzarse a poner en marcha proyectos. También facilitamos algunas empresas ya consolidadas y de hacer actividades,

por ejemplo, con la oferta formativa de la Universidad Politécnica y en nuestra modalidad de cursos como académicos-emprendedores.

**Ofrecen, además, algún tipo de formación para emprendedores?**

Sí. A lo largo del año realizamos diferentes actividades como jornadas y seminarios, por ejemplo, el taller de Oportunidades de Negocio. También contamos con formación específica para ayudar a los negocios de pequeñas y medianas empresas. Hemos hecho algunos cursos como un curso de emprendedores, donde se puede encontrar en común ideas que se han desarrollado ya o posibles proyectos a llevar a cabo.

## Salva Jordá, Hugo Blanes y Alberto Esperanza

► CREADORES DE LA FIRMA GURGÍ

## «Queremos que ir a comprar fuera sea el último recurso»

Salva, Hugo y Alberto crearon distintos estudios en el campus de Alcoi de la UPV y, con el apoyo del Instituto Ideas, han usado su bagaje formativo -informática, diseño gráfico y estrategia comercial- para poner en marcha Gurgí. Se trata de una red social que pretende poner en contacto los productores y servicios que ofrecen las empresas de la zona, y de esta forma darles a conocer.

**A. T.**  
¿Es una red social como la que pretendéis promocionar las empresas de nuestro estudio y darlas a conocer en la economía? Nuestra idea es dar a conocer servicios, comercio, industria, instituciones... De a conocer toda una oferta y que así al menos de todo el mundo.

**¿Considera su iniciativa una herramienta para que la ciudad sea consciente...**



Los fundadores de la red social Gurgí.

simos que sale fuera a comprar o a recibir algún servicio en el último momento.  
¿Cuál es su nivel de actividad?  
Nos encontramos en Alcoi, el Comtat, la Pola de Castellón y la Val d'Aixà, que

## Manuel Torró y Nicolás Soler

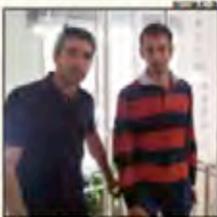
► FUNDADORES DE NODIBOT

## «Siempre es bueno tener a alguien que te ayude a crecer»

Manuel y Nicolás constituyeron hace ya 11 años su empresa de servicios de publicidad integral, pero en su calidad de antiguos alumnos de la UPV han podido apoyarse en el asesoramiento del Instituto Ideas. Comentan que este apoyo ha sido fundamental para su desarrollo.

**A. T.**  
¿Cuál es la actividad de Nodibot?  
Ofrecemos servicios integrales y campañas de publicidad a las empresas que nos lo solicitan. Entre ellos: diseño gráfico, relaciones públicas, desarrollo web, atención al cliente, creación de presentaciones... Todo lo que venga que venga en la familia publicitaria.

**¿Cómo surgió la empresa y cómo maduró el proyecto desde el inicio hasta el momento actual?**  
El primer proyecto lo hicimos en Alcoi, en un momento en el que el Instituto Ideas se estableció a partir de una jornada de Manuel y Nicolás. Nos apoyamos mucho en nuestro trabajo, tanto por sus servicios de asesoramiento como porque



El equipo de Nodibot.

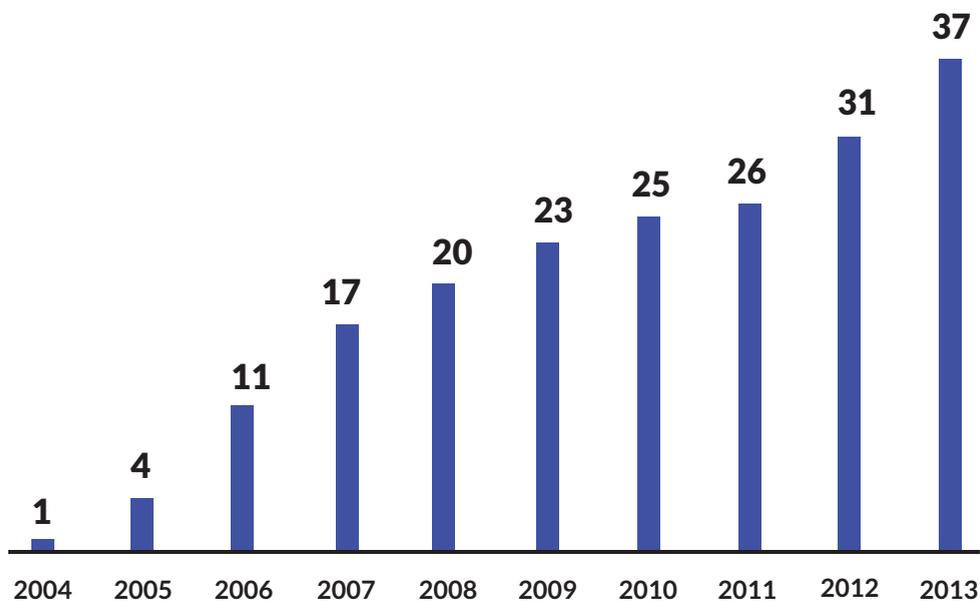
con una larga experiencia empresarial.  
¿En los próximos meses?  
El tema que se nos viene a la mente es que empezamos como socios para trabajar con empresas. Por eso, también queremos como socios para trabajar con empresas que nos permitan desarrollar proyectos conjuntos.

## 7.2 CAMPUS DE GANDÍA

### 7.2.1 ATENCIÓN A EMPRENDEDORES

El Instituto IDEAS presta servicio en el Campus de Gandía de la Universitat Politècnica de València desde 2003. Durante este periodo de tiempo se ha ayudado a hacer realidad un total de 37 empresas entre cuyos sectores existe representación de todas las titulaciones que se imparten en el Campus (Grado en Telecomunicaciones, Grado en Gestión Turística, Grado en Ciencias Ambientales y Grado en Comunicación Audiovisual, además de los Máster en Acústica, Postproducción Digital, Ecosistemas Marinos, CALSI).

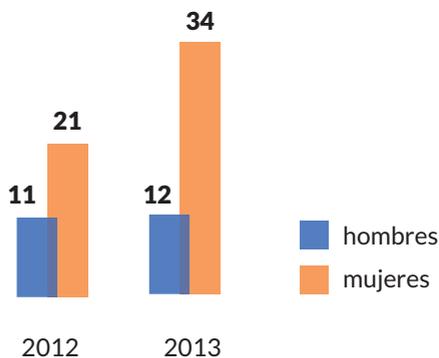
**EMPRESAS CREADAS IDEAS GANDÍA 2004-2013**



Durante el periodo 2012-2013 se atendió un total de 77 emprendedores (lo que representa alrededor de un 11% del total de emprendedores atendidos en el Instituto IDEAS) que desarrollaron 43 proyectos empresariales.

cada vez más popular figura del emprendedor y como no el actual escenario económico, hacen que la opción del autoempleo esté cada vez mejor posicionada entre las opciones de futuro de los estudiantes que finalizan sus estudios.

Se observa un crecimiento notable en el número de empresas constituidas anualmente respecto a años anteriores. Las acciones de fomento de la cultura emprendedora que se llevan a cabo por parte del Instituto IDEAS, la



## 7.2.2 ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN. COLABORACIONES

De acuerdo con el objetivo de promoción y difusión de la cultura emprendedora, a lo largo del curso académico se realizan diferentes acciones de difusión entre el alumnado del Campus de Gandía para dar a conocer los servicios prestados por el Instituto IDEAS. Así, se realizan tanto charlas y presentaciones en las propias aulas como stands promocionales en el edificio aulario y participaciones en otros eventos organizados tanto por el Campus como externos.

### CHARLAS EN LAS AULAS

A lo largo del curso se realizan distintas charlas en los últimos cursos de las diferentes titulaciones del Campus de Gandía. Como novedad, a partir de 2013 se incluyó la visita de un empresario que contaba su experiencia a los alumnos, con lo cual, además de conocer los servicios para emprendedores que tienen disponibles, tomaban contacto también con “el mundo real” del empresario.



Charla a los alumnos/-as del Grado en Turismo con Pablo del Castillo, Pte. Asociación Hoteles



Charla a los alumnos/-as del Grado en Telecomunicaciones con Salvador Benaiges, CEO de Intglass

### **JORNADAS DE MOTIVACIÓN EMPRESARIAL**

Como cada año, el Instituto IDEAS celebra sus Jornadas de Motivación Empresarial en el campus de Gandía. Una jornada donde se muestra a los asistentes aquellos aspectos más importantes a tener en cuenta a la hora de plantearse poner en marcha un proyecto empresarial: Cómo desarrollar una idea, un plan de marketing, vías de financiación...

Los perfiles de los asistentes son muy variados, desde estudiantes del Campus hasta emprendedores de la Comarca que tras la jornada reciben asesoramiento del Instituto IDEAS.



Jornada Motivación Empresarial – Gandía

### **FORO E 2012**

El Foro-e 2012 tuvo lugar en el mes de abril y en el Campus de Gandía se organizó en base a una mañana de conferencias por parte de diferentes empresas y una conferencia central en la que se trató el tema del emprendimiento como opción de futuro. La mesa redonda estaba formada por D. Justo Nieto, Esteban Rodrigo, Salvador Gil y Juan Ramón Vidal, que expusieron cada uno su visión y participaron en el debate que se generó con el público asistente. El Instituto IDEAS participa activamente en la organización del Foro-e junto con los técnicos del SIE



Mesa Redonda “Atrévete, emprende” durante el Foro-e Gandía 2012

### **CICLO ENTROPÍA: CREATIVIDAD&INNOVACIÓN**

Durante los meses de junio y julio de 2012 se impartió en el Campus de Gandía el primer Ciclo Creatividad & Innovación, un ciclo de cinco talleres independientes pero relacionados entre sí en los que se presentaron más de cien técnicas de creatividad para aportar una visión diferente a la hora de abordar los problemas, proporcionando herramientas que permitan generar cientos de ideas y alternativas para inventar o reinventar negocios, procesos, productos o servicios, descubriendo todo un mundo de oportunidades.

Casi un centenar de técnicas y estrategias para la aplicación seria de la creatividad y la búsqueda constante de la innovación, siempre desde el punto de vista de la empresa y teniendo como objetivo maximizar los resultados de los negocios.



### Ciclo Creatividad & Innovación

Como novedad, se introdujo el sistema de apadrinamiento de alumnos por el cual siete empresas y asociaciones de la Safor apadrinaron a estudiantes para que adquirieran competencias y conocimientos en innovación y creatividad. Las organizaciones patrocinadoras fueron: el Ayuntamiento de Gandía, Dulcesol, Tecatel, Enerstar, la Asociación de Empresarios Hoteleros de Gandía y la Safor, la Asociación Networking Safor y el propio Campus de Gandía de la UPV.



Ciclo Creatividad&Innovacion – Campus de Gandia 2012



Taller Lego Serious PlayTM durante ciclo Creatividad & Innovacion – Gandía 2012

### TALLER URBALAB

En junio de 2012 se organizó un Taller de Creatividad y Generación de Ideas de Negocio en las instalaciones de Uralab Gandía en la que, guiados por un consultor internacional especializado, los asistentes descubrieron, analizaron, mejoraron y generaron oportunidades de negocio innovadoras.

Las mejores tenían la oportunidad de desarrollar el modelo de negocio en el CENTRO DE EMPRENDEDORES del Campus de Gandía.



Taller de Generación de Ideas de Negocio realizado en Urbalab Gandía en Junio 2012

### **START UPV**

El Instituto Ideas de la Universitat Politècnica de València organizó en de octubre de 2012 la jornada START UPV: Plan de Innovación y Emprendimiento, dirigida a las y los estudiantes de la UPV. El objetivo de la actividad fue dar a conocer iniciativas reales de éxito emprendedor.

El ejemplo práctico lo expuso Juan Antonio Pons Redondo, Director Gerente en Pons Redondo Group S.L. y FruteriaDirecta.es, que en su charla “Emprender desde la Universidad con 30 €” habló sobre cómo se puede poner en marcha una iniciativa empresarial sin financiación.

En el acto participó también Daniel Martínez, Coordinador del Departamento de Comunicación y de Formación del Instituto Ideas-UPV e Israel Griol Barres, Director Gerente de la Fundación Globalidad y Microeconomía y autor de diversos trabajos sobre innovación y creación de nuevos modelos de negocio.

La jornada sirvió además para presentar la Jornada del Día de la Persona Emprendedora en la Comunidad Valenciana.



Jornada Start UPV Gandía – Octubre 2012

### **CICLO INNOVA MARTES**

Durante noviembre y diciembre de 2012 se organizó un ciclo de seminarios dirigidos a emprendedores y empresarios para dotar a las organizaciones de conocimientos en herramientas que mejoraran su productividad, fomentar la innovación, planificación y estrategia. etc. El ciclo constó de 4 seminarios:

- Innova Martes I: Seminario gestión por metas y mejora de la productividad personal
- Innova Martes II: Seminario herramientas colaborativas 2.0 y gestión de ideas
- Innova Martes III: Seminario la creatividad al servicio de la innovación empresarial
- Innova Martes IV: Seminario: Incentivos fiscales a la innovación y tecnologías innovadoras aplicadas al marketing.

Todos ellos se impartieron en las instalaciones de Fomento de Agricultura, Industria y Comercio, sede de las asociaciones empresariales de la comarca de La Safor y punto de encuentro de negocios en la ciudad de Gandía, resultando una experiencia muy positiva.



Ciclo Innova Martes, celebrado en Fomento AIC en Gandía, noviembre-diciembre 2012

### **GANDÍA GAME JAM**

El Campus de Gandía de la Universidad Politécnica de Valencia fue una de las sedes de la Global Game Jam 2013, que se celebró simultáneamente en todo el mundo durante los días 25, 26 y 27 de enero de 2013. La Global Game Jam consiste en unas jornadas de desarrollo de videojuegos, por equipos, durante 48 horas. En la pasada edición participaron 10.684 personas de 242 ciudades, y se produjeron 2.209 juegos.

En la presentación intervino Pablo López Soriano, coordinador de la Gandía Game Jam y estudiante de Comunicación Audiovisual, así como representantes de las organizaciones que colaboran: José Marín-Roig, responsable de gestión de la Innovación en Campus; Ana Penalba, consejera de Empleo de Gandía, y Jaime Torres, Director de la Escuela Superior de Arte y Tecnología - Escuela de Diseño Gráfico y Multimedia.

El equipo organizador del evento está integrado mayoritariamente por estudiantes del Campus, según explicó López: «El perfil de los participantes es abierto y no requiere experiencia previa, si bien es preferible que los equipos estén haya personas con conocimientos de diseño, narrativa, programación o música», relató.

Además, no se restringirá la colaboración entre participantes de diferentes equipos. «Aunque tiene forma de carrera contrarreloj, no pretende ser un concurso», señaló el coordinador. La Gandía Game Jam contará con actividades paralelas, entre las que destaca la Junior Game Jam, talleres formativos de desarrollo de videojuegos para niños y preadolescentes.



### **INNOVACION 3X3**

En el mes de marzo de 2013 se puso en marcha la iniciativa Innovación 3x3, un programa de acompañamiento empresarial, dirigido a PYMES de la Safor (3 empresas de 3 sectores distintos), cuyo objetivo fue proporcionar herramientas a empresas para que mejoraran su competitividad. El programa se desarrolló en tres fases: diagnóstico, formación y propuestas de actuación. Las empresas participantes accedieron a un completo programa cuyo fin último era proporcionarles herramientas de mejora y propuestas que les ayudaran a mejorar sus resultados, haciéndolas más competitivas en un mercado tan complejo como el que actualmente se presenta para las PYMES.

## CICLO CREATIVIDAD & INNOVACIÓN 2



En junio de 2013 se realizó la segunda edición del ciclo de cursos Creatividad & Innovación: ideas, trabajo en equipo y empresa con el objetivo de dotar a empresarios y emprendedores de las herramientas y conocimientos en creatividad, gestión de la innovación y trabajo en equipo. Estos tres pilares de éxito constituyeron los tres módulos del segundo ciclo, celebrado en el mes de junio de 2013.

Los módulos del ciclo incluían Creatividad, para aprender técnicas y habilidades aplicables directamente a la generación de nuevas ideas o líneas de negocio. Plan de Empresa, para dar forma a las ideas generadas mediante procesos creativos, convirtiéndolas en realidad mediante un proceso de modelo de análisis de negocio y conociendo las normativas aplicables y Herramientas Colaborativas, para integrar las herramientas de trabajo en equipo en la implantación de un proyecto cualquiera que sea su naturaleza y atendiendo a sus características y necesidades del grupo u organización.

### FORO E 2013

El Foro-e 2013, organizado en el mes de abril supuso un cambio en el desarrollo de esta cita anual en la que el Instituto IDEAS colabora activamente con el SIE para asegurar el éxito de la jornada. Así, en la edición de 2013 se introdujo un nuevo formato de evento que fue muy bien acogido por los asistentes a la jornada. Una feria de innovación en la que empresas y emprendedores mostraron sus productos y sus proyectos a los asistentes, un elevator pitch donde los emprendedores contaron sus proyectos en 60 segundos o una mesa redonda donde se juntaron un empresario de éxito consolidado, un joven emprendedor de éxito y un joven emprendedor que inicia su andadura

profesional fueron algunas de las actividades de la jornada.



Mesa Redonda Foro-e 2013



Feria de la Innovación (zona Posters) en Foro-e 2013



Elevator Pitch con los emprendedores IDEAS Gandía en Foro-e 2013

## PROGRAMA EMPRENDE GANDÍA

El Instituto IDEAS y el área de innovación del Campus de Gandía UPV participaron en el programa “Emprender en Gandía”, impulsado por el Ayuntamiento, impartiendo dos talleres de creatividad en el que los participantes pudieron definir su desafío creativo para convertirlo en negocio mediante la aplicación de diferentes técnicas de creatividad y pensamiento visual.

Los participantes definieron sus objetivos y ya desde el primer momento y de forma natural se crearon equipos de trabajo por las sinergias que se podían establecer con sus ideas, equipos que en algún caso fructificó en socios reales de nuevos proyectos empresariales.

El programa Emprender en Gandía es un programa de promoción y difusión de la cultura emprendedora desarrollado en el marco del Plan de Empleo Gandía 2013, que tiene por objeto promover la creación y puesta en marcha de proyectos empresariales innovadores en sectores estratégicos.



Taller de Creatividad en el marco del programa “Emprender en Gandía” – octubre 2013

## II FORO EMPRESARIAL NETWORKING SAFOR

El 22 de octubre de 2013 se organizó en Gandía una macrojornada en la que el Instituto IDEAS y el Campus de Gandía participaron como colaboradores en su organización. Un día en el que Gandía se convirtió en un Palacio de Congresos abierto impartándose conferencias en paralelo en varias sedes con el emprendimiento, la motivación, el branding, etc. como tema.

La jornada reunió a más de 300 emprendedores y empresarios que pudieron aprender, compartir conocimientos y hacer networking efectivo.

Además, se organizó una exposición de empresas participantes y se contó con ponentes de éxito como Juan Manuel López Iturriaga, Javier Megías, Elías Azulay, Maite Finch, Angel Cristobal, Vicente Estruch, Javier Peris, Jesús Gallent, Pedro Bisbal, Salvador Gallarte, Sergio Iborra, José Marín-Roig, Esteban Anguita, etc.

Durante la jornada se presentó la edición 2013 del Día de la Persona Emprendedora en la Comunidad Valenciana.

## POSICIONA TU WEB: CURSO PRÁCTICO DE SEO

Atendiendo las demandas de formación que se recogen de los emprendedores que están desarrollando sus ideas de negocio, durante los meses de noviembre y diciembre de 2013 se impartió un curso eminentemente práctico de posicionamiento web con la particularidad de utilizar una herramienta desarrollada por uno de los emprendedores. Como característica innovadora del curso, los alumnos seguían las clases y aprendían las técnicas de posicionamiento trabajando sobre sus propios proyectos directamente, con lo que a medida que avanzaba el curso se podía ir comprobando el efecto de los conocimientos aplicados a los sitios web de cada alumno.



Curso "Posiciona tu web: curso práctico de SEO", realizado en noviembre-diciembre de 2013

### **CICLO SWIFT TOOLS**

La nueva generación de emprendedores y empresarios demanda soluciones sencillas a problemas complejos. No piensa en sufrir haciendo "negocios", sino en disfrutarlos.

El Instituto IDEAS y el área de innovación del Campus de Gandía UPV junto con Jacobson, Steinberg & Goldman organizó el ciclo de cursos SWIFT TOOLS, talleres de corta duración ideales para refrescar ideas y ampliar información de inmediata implantación en las organizaciones.

Este ciclo de talleres se organizó entre noviembre y diciembre de 2013:

- Swift Tools 1: La Teoría de los Juegos o cómo adivinar el futuro empresarial. El juego del cereal.
- Swift Tools 2: Los 7 poderes del ADN emocional. Generando sensaciones...en los demás
- Swift Tools 3: Cómo moverse en el laberinto empresarial de las relaciones. La técnica de los paneles dimensionales y el uso de la neurografía

- Swift Tools 4: MEZd. El marketing enzimático. ¿lo estamos haciendo todo al revés?

En los diferentes talleres se trataron temáticas totalmente innovadoras y que pudieran aportar valor a los asistentes. Conceptos como el marketing enzimático, ADN emocional, la neurografía...son herramientas que tras el taller, los asistentes podían poner en práctica de forma inmediata.



Ciclo Swift Tools, con Elías Azulay como ponente. Celebrado en Gandía entre noviembre y diciembre de 2013

### **CAFÉ DE LOS VIERNES**

El Café de los Viernes es una cita para compartir experiencias, conocimientos, innovación y café con otros emprendedores y empresarios organizada en torno a una charla por parte de un emprendedor de éxito que expone su experiencia para pasar a un coloquio entre los asistentes al tiempo que se hace networking para generar contactos interesantes.

El primer "Café de los viernes" tuvo lugar el 22 de noviembre de 2013 en la cafetería del Campus de Gandía UPV con Javier Gandía, Director Corporativo y de Marketing de Bodegas Vicente Gandía y patrocinado por la Asociación Networking Safor. La charla, "Bodegas Vicente Gandía: innovando desde 1885" giró alrededor

de la estrategia empresarial de la compañía, donde la innovación y el marketing forman parte de su ADN.

La iniciativa “El Café de los Viernes” se realiza cada 15 días durante el curso con un calendario programado de ponentes.



Primer “Café de los Viernes” con Javier Gandía (Bodegas Vte. Gandía) el 13 de diciembre de 2013



**COONECO**

08

POLIEMPRENDE

TA

La Universidad Politécnica de Valencia, a través de la Dirección Delegada de Emprendimiento y Empleo e Instituto Ideas lanzan el Plan de Emprendimiento Global poli[emprende] de la UPV con el fin de ayudar en la labor de emprender a todos los alumnos pertenecientes a la Universitat.



Tal y como ha indicado el Rector, D. Francisco Mora, entre sus líneas estratégicas fundamentales de actuación, destaca la incorporación paulatina pero decidida de la cultura del emprendimiento y la innovación en los planes de estudio, estableciendo como prioridad la promoción e impulso al desarrollo de proyectos de emprendimiento, mediante la creación de aulas reservadas para este fin en los centros de los Campus de Alcoi, Gandía y Vera; fomentándose el empleo de espacios compartidos entre centros con el fin de promover la interdisciplinariedad.

Esta red de incubadoras se coordinará con las actividades llevadas a cabo en la CPI y en la Casa del Alumno, facilitando que todos los alumnos de la UPV, puedan desarrollar o integrarse en un proyecto de emprendimiento y estimulando la vocación emprendedora, mediante la competencia organizada entre distintos proyectos en el ámbito de Centro, de grupos de Centros o de la UPV.

Esta estrategia alcanza cuatro estadios o etapas según el plan de emprendimiento global de la UPV, su implantación está prevista para los periodos académicos 2013-2017, y consta de las siguientes etapas:

1. Formación en emprendimiento.
2. Ecosistemas emprendedores: START-UP Centros.

3. Red de Ecosistemas emprendedores: START UPV.

4. Aceleración de start ups

## 8.1 FORMACIÓN

El Instituto Ideas ha organizado desde septiembre de 2013 varias actividades formativas vinculadas a poli[EMPRENDE].

**Formación Básica:** las escuelas vinculadas al poli[EMPRENDE], incluirán entre las competencias que adquieren los alumnos de grado, las necesarias para el desempeño del estudiante como emprendedor, es decir, competencias en 'Cultura emprendedora'.

Las actividades formativas son las siguientes, siempre de carácter gratuito para nuestros alumnos de la UPV:

1. Presentación Jornadas de Acogida
2. Poli[EMPRENDE] – Cultura Emprendedora
  - 2.1. Think[EMPRENDE]
  - 2.2. Day[EMPRENDE]
  - 2.3. Week[EMPRENDE]

La formación gratuita básica se complementa con una **formación PREMIUM**. En la formación Premium se facilitará y participará por ambas partes en la realización de charlas, conferencias y jornadas de difusión de la cultura emprendedora y empresarial. Se promoverá la **formación a la carta en emprendimiento**, ofreciendo itinerarios formativos en emprendimiento a los alumnos según sus necesidades, procurando un sistema de reconocimiento en forma, un certificado o diploma en emprendimiento y creación de empresas según su dedicación y desempeño. Se promoverá conjuntamente la coordinación formativa en emprendimiento entre las Cátedras de Empresa adscritas al Centro, así como cualquier otra acción formativa que se considere oportuna.

1. Curso introducción Mundo empresa (Cátedra CDyE)
2. Campus [emprende] (Cátedra CDyE)

3. Online Business Plan: tools[emprende]
4. Networking[emprende].

Las escuelas sujetas al PEG brindarán además la opción del TFG[empresedor]. El TFG emprendedor: ofrecerá la posibilidad al alumno de realizar su TFG en su proyecto de carácter innovador/empresedor o, en su caso, incluir una componente empresarial en su TFG convencional. Para ello, el centro seleccionará entre su profesorado aquellos profesores que deseen involucrarse, como Director, co-Director o Tutor en su caso. La coordinación y formación de este colectivo se realizará entre la escuela y el Instituto IDEAS.

### 8.1.1 FORMACIÓN BÁSICA POLI[EMPRENDE]

#### JORNADAS DE ACOGIDA

A inicio del curso, el Instituto Ideas ha estado en todas las escuelas de la Universitat Politècnica de Valencia presentando en Plan de Emprendimiento Global, llegando a más de 3500 alumnos de primer curso.

1374  
alumnos  
2012

2390  
alumnos  
2013

*Más de 3500 alumnos de primer curso ya conocen poli[EMPRENDE]*

### 8.1.2 THINK[EMPRENDE]

El viernes 8 de noviembre de 2013 se celebró la conferencia think[EMPRENDE] de Iñaki Berenguer: el 'Teleco' que fundó y vendió Pixable por 30M\$ en el Salón de Actos de la ETSI de Telecomunicaciones de la UPV. Durante la Jornada, el propio Iñaki Berenguer expuso su exitosa trayectoria profesional desde su paso por la ETSIT, hasta su actual cargo como directivo de SigTel.

Las jornadas think[EMPRENDE] constituyen un foco de expertise y divulgación de la cultura emprendedora de la mano de antiguos UPV a las nuevas generaciones basándose en su experiencia y saber hacer.



### 8.1.3 DAY[EMPRENDE]

Con una asistencia de más de 400 alumnos, la jornada day[EMPRENDE] se configura como el pistoletazo de salida de las acciones formativas en emprendimiento del poli[EMPRENDE]. El objetivo era dar a conocer los primeros pasos y las metodologías innovadoras para gestionar una idea de negocio y transformarla en una empresa viable, así como presentar las startups que han creado otros alumnos de la UPV. Además, se presentaba la herramienta y lienzo lean Canvas para que los alumnos puedan reflejar sus ideas de negocio estructuradas en un papel.



### 8.1.4 FORMACIÓN PREMIUM POLI[EMPRENDE]

#### CURSO DE INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LA EMPRESA

El curso forma parte de las actividades de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial durante las ediciones de 2012-2013. Combina sesiones formativas y jornadas en las que los alumnos adquieren los conocimientos básicos relacionados con el mundo empresarial, desde una óptica pragmática y actual.

En las sesiones formativas que se imparten de forma semanal, los alumnos cuentan con los conocimientos y experiencias que les transmiten tanto los profesores y catedráticos de la UPV como los directivos y empresarios que participan en el curso de la Cátedra.



## 8.2 INCUBACIÓN

El Instituto Ideas está llevando a cabo la gestión de los espacios de incubación de empresas Ideas de la UPV. Este ecosistema emprendedor de espacios[EMPRENDE] (espacios físicos) recibe el nombre de STARTUPV.

STARTUPV incluye también un conjunto de jornadas, talleres y formación específica que los emprendedores necesitan en su trayectoria empresarial.



La incubación de empresas y proyectos Ideas comenzó a mediados de 2012, pudiendo disfrutar de las instalaciones de Casa del Alumno (edificio 4K) en un espacio de coworking. Más tarde, se formalizó STARTUPV con la denominación de ESPACIO EMPRENDEDOR a este coworking, dando cabida a 6 proyectos de emprendedores. Esta cifra se amplió en enero de 2013 y ya en abril, la demanda de espacios y trabajo de los emprendedores, llevó a la Universitat Politècnica de València a ceder espacios de trabajo para emprendedores, de acuerdo con la política rectoral de “#17 Diseñar y poner en marcha una red de espacios de incubación de empresas en centros y en la CPI”, esta vez, sitios en la Ciudad Politécnica de la Innovación (Edificio 9B). Con carácter

creciente, los campus de Gandía y Alcoi también han dispuesto diferentes espacios de trabajo para proyectos e ideas y a finales de 2013, el recuento queda de la siguiente manera.



- 205 ocupaciones: socios, trabajadores, becarios, colaboradores, advisors
- Vinculación con países extranjeros, contratación de becarios y trabajadores.

El Instituto Ideas está llevando a cabo la gestión de los espacios de incubación de empresas Ideas de la UPV. Este ecosistema emprendedor de espacios[EMPRENDE] (espacios físicos) recibe el nombre de STARTUPV.

STARTUPV incluye también un conjunto de jornadas, talleres y formación específica que los emprendedores necesitan en su trayectoria empresarial.



Workflow de STARTUPV

### 8.2.1 LOS ESPACIOS DE INCUBACIÓN

STARTUPV dispone de diferentes espacios diferenciados y con diferentes características:

- Ecosistemas emprendedores: START-UP Centros. Red de espacios[EMPRENDE], situados en las escuelas sujetas al “Plan de Emprendimiento Global”
- Espacio[EMPRENDEDOR] – coworking Casa del Alumno (Edificio 4K)
- Espacio[EMPRENDE] CPI – Ciudad Politécnica de la Innovación (Edificio 9B)

#### ECOSISTEMAS EMPRENDEDORES: START-UP CENTROS.

Las escuelas han habilitado un espacio del emprendedor, “Córner/Aula Emprendedor” que se configurará como un espacio físico dentro de la red de espacios para emprendedores Start UPV. En este espacio se ubicarán proyectos

emprendedores en los que al menos uno de los miembros de cada equipo promotor pertenezca a dicha escuela. Además darán cabida a otras actividades como la realización de talleres técnicos, actividades de networking y encuentros con otros emprendedores con el fin de aprovechar las sinergias.

El espacio emprendedor podrá utilizarse como canal de información en el que personal del Instituto Ideas y personal propio de la Escuela, atiendan solicitudes de información y se preste asesoramiento puntual sobre las acciones de la UPV en relación a la creación de empresas.

En 2013, se han cedido espacios[EMPRENDE] en las escuelas de Ing. Telecomunicaciones, Arquitectura, Ing. Industrial, Ing. Informática, Ing. Agronómica y BBAA



Espacios[EMPRENDE] en la ETSIT.



Iñaki Berenguer en su paso por los espacio[EMPRENDE] en la ETSIT.

La vinculación de las escuelas a poli[EMPRENDE] ha dado lugar a que se habiliten una serie de espacios del emprendedor, espacios[EMPRENDE] en cada una de ellas. Estos espacios se configuran como un espacio físico dentro de la red de espacios para emprendedores STARTUPV. En este espacio se ubicarán proyectos emprendedores en los que al menos uno de los miembros de cada equipo promotor pertenezca a la escuela vinculada. Además darán cabida a otras actividades como la realización de talleres técnicos, actividades de networking y encuentros con otros emprendedores con el fin de aprovechar las sinergias.

### 8.3 RED DE ECOSISTEMAS EMPRENDEDORES: STARTUPV

#### ESPACIO[EMPRENDEDOR] - COWORKING

El Espacio Emprendedor STARTUPV (EE STARTUPV) es un lugar de trabajo, dentro de la Casa del Alumno (edificio 4K) abierto a alumnos y titulados (alumni) de la comunidad universitaria con una iniciativa emprendedora.

Los proyectos podrán disfrutar de las instalaciones del Espacio Emprendedor STARTUPV y comenzar a dar los primeros pasos en su carrera hacia el éxito empresarial tras un proceso de selección (incluye presentación) y aceptación.

Serán dos espacios contiguos de coworking, donde se compartirá el material, mobiliario, recursos y sobre todo: el tiempo. Los recursos cedidos por Casa del Alumno:

- Conexión wifi gratuita
- Acceso a internet por cable
- 5 mesas
- 20 sillas
- Armario de oficina con llave
- Servicio de seguridad y limpieza diario



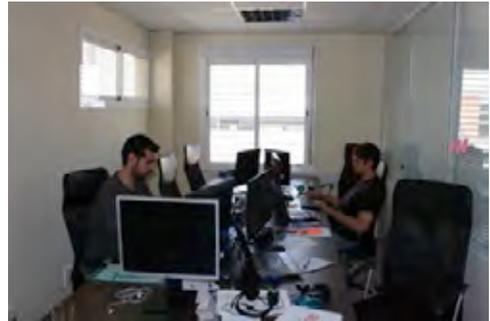
## CIUDAD POLITÉCNICA DE LA INNOVACIÓN

Se trata de un conjunto de 12 despachos individuales y una sala de coworking situados en el edificio 9B. Disponemos además de una zona común con sofás, sillas y pizarra, además de una pantalla gigante para presentaciones.



El objetivo es alojar en estos espacios empresas constituidas y/o en vías de constitución. Disfruta de un lugar exclusivo para tu proyecto y empresa cedido gratuitamente por la Ciudad Politécnica de la Innovación de la UPV. Los recursos disponibles son:

- Conexión wifi gratuita independiente de UPV
- Acceso a internet por cable
- 12 despachos independientes
- 1 sala de coworking
- 1 zona común
- Sillas y mesas por despachos
- Servicio de seguridad y limpieza diario
- Sala para nevera y microondas.



La aceleración y la puesta en contacto con otras empresas, mentores exteriores y acceso a subvenciones, entre otros, supone el punto de inflexión de este Plan de Emprendimiento Global, en el que se pretende que los alumnos lancen sus empresas.

## ESPACIO ÁGORA ALCOI

El Espacio Emprendedor START UPV Campus d'Alcoi es un lugar de trabajo, situado en el Ágora (planta superior del Mercat de Sant Mateu) abierto a startups, alumnos y titulados (Alumni) de la comunidad universitaria con una iniciativa emprendedora.

Los proyectos podrán disfrutar de las instalaciones del Espacio Emprendedor START UPV Campus d'Alcoi y comenzar a dar los primeros pasos en su carrera hacia el éxito empresarial tras un proceso de selección que establecerá el Instituto IDEAS del Campus d'Alcoi.



El Espacio Emprendedor START UPV Campus d'Alcoi dispone de 20 puestos para emprendedores y a los cuales se les facilitará una llave de acceso intransferible, una mesa, silla, taquilla y servicios de wifi y conexión eléctrica. Señalar que al estar ubicado este espacio en unas instalaciones no pertenecientes a la UPV, sino al Excmo. Ayuntamiento de Alcoy, los emprendedores deberán aceptar la normativa de uso del espacio ÁGORA, que incluye el abono de 30€ por persona y semestre.

Será un espacio de coworking, donde se compartirá el material, mobiliario, recursos y sobre todo tiempo de trabajo entre equipos.

En el espacio STARTUPV – Ágora Alcoi hay 9 proyectos empresariales trabajando con 25 emprendedores en total que son los que componen los 14 proyectos y 1 empresa: GURUGÚ (Ganadora de la I Edición de los

premios Alcoinnova y de una Mención Especial en los Premios CEEI Alcoy IVACE 2013).

## **ESPACIO STARTUPV CAMPUS DE GANDÍA - CENTRO EMPRENDEDORES GANDÍA**

El Centro de Emprendedores START UPV Gandía es un espacio de coworking en el Campus de Gandía que se pone a disposición de aquellos emprendedores que han constituido su empresa y también a aquellos que están estudiando la viabilidad de sus proyectos.

Los emprendedores alojados en este espacio de coworking cuentan con facilidades como un puesto de trabajo, un armario o archivador privado, wifi, electricidad, aire acondicionado, despachos privados previa reserva para su uso en reuniones de equipo o con clientes además de servicio de reprografía y recepción de correo. Adicionalmente, se ofrece a todos los emprendedores que constituyen su empresa, un año de asesoramiento (fiscal, laboral, contable, legal..etc.) totalmente gratuito gracias a un convenio que el Instituto IDEAS y el Campus de Gandía firmaron con Assessora Grup Consultor.



Centro de Emprendedores Campus de Gandía UPV



Sala de Creatividad

El Centro de Emprendedores START UPV Gandía cuenta además con una sala de creatividad que puede ser utilizada para el desarrollo de ideas y proyectos, brainstormings...etc

En el Centro de Emprendedores START UPV Gandía hay alojadas 7 empresas activas y se desarrollan 4 proyectos.

### EVENTOS STARTUPV

A modo de aprovechar al máximo su estancia y hacer más eficaz y productiva la incubación, se han organizado diferentes eventos para promover las sinergias entre los emprendedores, así como días de presentación para la inclusión de nuevas empresas/proyectos en la red de espacios[EMPRENDE] de STARTUPV:

### dayZERO

Presentaciones de los proyectos que optan a espacio en STARTUPV, que se realiza cada tres meses. A día de hoy, la inclusión de empresas se ve reflejada en las fechas del workflow arriba presentado.

### destroyDAY

Jornada de networking y de creación de ecosistema entre todos los emprendedores. El objetivo es que, voluntariamente y según necesidades, los emprendedores plantean sus casuísticas particulares en sus proyectos/empresas al resto de los incubados, haciendo que se propongan soluciones coherentes entre todos. El primer destroyDAY tuvo lugar el 11 de julio de 2013, congregando a más de 50 emprendedores apoyando a otros que presentaros sus problemas. La jornada se desarrollo entre pizzas y buen ambiente de colaboración y ayuda desinteresada.



## EMPRESAS Y PROYECTOS INCUBADOS EN STARTUPV

“Las empresas y proyectos incubados a diciembre de 2013 han sido:”

<b>Yeeply Mobile</b>		Puesta en contacto de clientes que necesitan desarrollar aplicaciones móviles con los desarrolladores que lo pueden resolver.
<b>Enjoinn</b>		Desarrollo de productos y servicios para aplicación en entorno médico-deportivo. Creación del sistema “Gymnamic”, para la monitorización de actividad física indoor.
<b>Brave Zebra</b>		Desarrollo de software sobre todo para Startups y sector educativo. La línea Bravezebra está centrada en el desarrollo de videojuegos.
<b>VideoCVOn</b>		Es un buscador de videocurrículums. Proporcionamos un perfil profesional con videocurrículum a universitarios y post-universitarios. Estandarizamos el proceso de grabación de videocurrículums, así como la estructura de los mismos para conseguir que los candidatos se muestren mejor que en un CV tradicional en papel.
<b>BeLike</b>		Desarrollamos servicios software para cualquier necesidad software que pueda tener una empresa o entidad. Páginas web, aplicaciones web, aplicaciones móviles, GIS...
<b>LugEnergy</b>		Soluciones integrales para la recarga de vehículos eléctricos en garajes comunitarios y privados principalmente, además de la instalación de puntos de recarga sostenibles mediante energías renovables.
<b>Chívalo</b>		Chívalo es una red social a través de la que las tiendas online pueden vender sus productos, y los usuarios pueden descubrir y compartir sus productos preferidos.
<b>BoatStar</b>		Boatstar es la empresa líder en España especializada en la limpieza de barcos y todo tipo de limpieza de embarcaciones.
<b>Pyro</b>		Desarrollo de sistemas innovadores en el campo de la lucha contra incendios forestales, introduciendo nuevas soluciones en extinción, prevención y obtención de información útil y precisa de la zona en riesgo, aportando mayor agilidad y seguridad en el diseño e implantación de operaciones contra el fuego.

<b>Diagnoma</b>		Trabajos técnicos relacionados con las patologías en las estructuras de la edificación, obra civil, terreno y patrimonio.
<b>Training Experience</b>		Asesoramiento, búsqueda y gestión documental para la incorporación de becarios europeos en empresas, con el claro objetivo de buscar la internacionalización.
<b>Efimarket</b>		Venta online de productos y servicios relacionados con la sostenibilidad y la mejora de la sociedad. Hasta ahora disponemos de 5 tiendas, de las que destacan 2: Efimarket (ahorro energético) y Ecomarket.es (productos ecológicos).
<b>Mybrana</b>		Desarrollo de una red social basada en realidad aumentada y centrada en dispositivos móviles.
<b>Urban Sherpas</b>		UrbanSherpas es una plataforma en la que puedes descubrir los mejores comercios de tu ciudad, comprar en ellos, y lo más importante... ¡Recibir lo que has comprado en menos de una hora!
<b>SportyGuest</b>		Web de compra y venta de experiencias deportivas entre particulares.
<b>Onergetic</b>		Certificaciones de eficiencia energética, inspección técnica de edificios, auditorias eficiencia energética en pymes y hogares, licencias de actividad, diseño e instalación energías renovables.

## ESPACIO AGORA ALCOI

<b>Gurugú</b>		Red social enmarcada en Alcoi y comarca en la que tendrán cabida tanto empresas, comercios, asociaciones, instituciones y personas. En ella a parte de los servicios básicos de una red social: se podrá comerciar con empresas y con particulares, buscar y ofrecer trabajo y muchos más servicios. La finalidad es que todo usuario tenga un escaparate para poder difundir sus productos, servicios e iniciativas, todo dentro de un marco comarcal, ya que en ocasiones desconocemos todas las ofertas que existen a nuestro alrededor.
<b>Community Alcoy</b>		Community alcoy es una agencia de publicidad online especializada en marketing 2.0; marketing de guerrilla; social media y community management.

<b>Laboratorios Design</b>		Empresa especializada en todo tipo de rotulación de productos como vehículos, escaparates, textil, merchandising.
<b>Made 4 Parents</b>		Disseny i confecció de productes de puericultura, més en concret, fundes exteriors i accesoris per al carret de xiquets bugaboo "cameleon". La comercialització es portarà a terme tant en tenda especialitzada en règim d'exclusivitat per ciutat, com mitjançant la seua propia tenda on-line que incorporarà una plataforma per personalitzar els dissenys.

## ESPACIO STARTUPV CAMPUS DE GANDÍA - CENTRO EMPRENDEDORES GANDÍA

<b>Visualem</b>		Productora audiovisual orientada al mundo de la empresa y la difusión de vídeo por Internet y nuevos medios de comunicación. <a href="http://www.visualem.es">www.visualem.es</a>
<b>Safor Web Design</b>		Desarrollo Web, marketing online, app. Móviles, formación empresarial <a href="http://www.saforwebdesign.com">www.saforwebdesign.com</a>
<b>Osp-Estudio Web</b>		Desarrollo de páginas web, servicios de marketing digital, Community Managers, Diseño Gráfico <a href="http://www.osp-estudioweb.com">www.osp-estudioweb.com</a>
<b>Pruna Estudi Creatiu</b>		Estudio creativo, servicios de comunicación, desarrollo web, proyectos culturales, videos corporativos <a href="http://www.prunaestudicreatiu.com">www.prunaestudicreatiu.com</a>
<b>Naranja Tradicional de Gandia.Com</b>		Venta online de naranjas y productos ecológicos <a href="http://www.naranjatradicionaldegandia.com">www.naranjatradicionaldegandia.com</a>
<b>Dmae Consulting</b>		Consultoría en eficiencia energética, certificados y proyectos de ingeniería <a href="http://www.dmaeconsulting.es">www.dmaeconsulting.es</a>
<b>Gestoro</b>		Plataforma online para la gestión de tiendas de compra venta de oro. Desarrollo de aplicaciones y software a medida. <a href="http://www.gestoro.com">www.gestoro.com</a>

## 8.4 CONCURSO EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO STARTUPV 2k13

El Instituto IDEAS para la Creación y Desarrollo de Empresas, dependiente de la Dirección Delegada de Emprendimiento y Empleo de la Universitat Politècnica de València, convocó para el curso 2013, el concurso STARTUPV Emprendedor Universitario (2k13 edition) para apoyar el emprendimiento de los estudiantes, titulados y ex alumnos de la UPV y que forma parte de las actividades del Plan de Emprendimiento Global de la UPV (Poli[Emprende]).

Concurso financiado por la Generalitat Valenciana.

Las escuelas vinculadas al poli[EMPRENDE] apoyaron en el lanzamiento y difusión del concurso START-UPV. En el concurso se presentarán ideas de negocio, proyectos finales de carrera, TFG o propuestas de emprendimiento por parte de los alumnos de la escuela. Los finalistas serán seleccionados por el comité de expertos a de la escuela y técnicos del Instituto Ideas y optarán con carácter preferente al espacio del emprendedor habilitado en cada escuela.

### OBJETO DEL CONCURSO

El presente concurso tiene tres modos de participar diferenciados con objetivos diferentes:

- 1) PREMIOS MEJORES IDEAS - IDEA 2k13: Premiar las mejores ideas de negocio de la comunidad universitaria de la UPV.
- 2) PREMIOS SOLUCIONA: Premiar a alumnos que, sin una idea, sepan resolver con éxito uno de los retos propuestos por las empresas del ecosistema START UPV y relacionadas.
- 3) PREMIOS TFG-TFM: Premiar a estudiantes que tengan un proyecto final de grado o master

con viabilidad económica y con posibilidades de ser convertido en negocio.

El objetivo global de la convocatoria es fomentar, apoyar e impulsar el espíritu emprendedor y la innovación en la comunidad universitaria UPV, a través del plan de Emprendimiento Global (Poli[Emprende]) para hacer emerger nuevas ideas de negocio que ayuden a renovar los mercados, desarrollar y fortalecer las relaciones universidad-entorno empresarial, apoyar el progreso y contribuir al desarrollo socioeconómico de la Comunidad Valenciana.



Financiado por la Generalitat Valenciana a través de la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo, el concurso tuvo una dotación de 10.000€ que se repartieron en 19 premios, de los cuales 15 fueron en metálico y 4 en material informático.

La gala de entrega de premios coincidió con la VII Premios Ideas, conducida por la periodista Maribel Vilaplana y presidida por el Director Delegado de Emprendimiento y Empleo, José Millet. Personalidades, jurado, alumnos, exalumnos y familiares pudieron conocer de primera mano todos los proyectos a recibir un premio en cada una de las categorías.



Los ganadores de la modalidad IDEA 2k13 han sido los proyectos Tarjetas Turísticas 3D, Cristal Polarizado Regulable y El armario en tu bolsillo, en la categoría Rookie y Oshis Kitchwn Tool, ePort y eBikes en la categoría PRO. Por último, se premiaron bajo los conceptos de “Mejor presentación”, “Mejor emprendimiento social”, “Mejor equipo” y “Mejor tecnología aplicada” a los proyectos O!Nigiri, Valemania, Six Campus y Wiss respectivamente.



Se premiaron además premios a alumnos que, no siendo emprendedores, resolvieron con éxito retos propuestos por las empresas del ecosistema STARTUPV, con carácter más técnico y específico. Además, se premió a 3 proyectos finales.

El éxito de la convocatoria de este concurso universitario queda reflejado en que se han recibido más de 400 ideas de negocio y donde todas las escuelas de la UPV han tenido representación de sus alumnos.



## PREMIOS IDEA 2K13

ROOKIE: 253 proy = 309 emprendedores

PRO: 145 proy = 266 emprendedores

Total: 398 proy = 575 emprendedores

PREMIOS SOLUCIONA 2k13 = 10 retos solucionados

PREMIOS TRABAJO FINAL = 23 proyectos

**608**

emprendedores y  
alumnos  
han  
participado



The background features a gradient from dark purple to bright pink. Large, semi-transparent geometric shapes, including triangles and squares, are layered across the scene. Numerous small, glowing particles and larger bokeh circles are scattered throughout, creating a dreamy, ethereal atmosphere.

**IMAGIN**



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

---

DIRECCIÓN DELEGADA DE EMPRENDIMIENTO  
Y EMPLEO

© 2014 Instituto IDEAS  
Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI)  
Edificio 8B Acceso N 4<sup>a</sup> Planta  
Camino de Vera s/n  
46022 Valencia  
[www.ideas.upv.es](http://www.ideas.upv.es)