



IDEASUPV
tu empresa empieza aquí



MEMORIA DE ACTIVIDADES
2014

© Copyright Instituto IDEAS 2015
Universitat Politècnica de València
Camino de Vera sn
46022 Valencia

Editores: José Millet Roig
Julián Talón Renuncio
Diseño: Víctor Marín

INDICE

	PRÓLOGO CARTA DEL DIRECTOR	PÁG.5
01	_____ ATENCIÓN A EMPRENDEDORES	PÁG.7
02	_____ PROYECTOS Y COLABORACIONES	PÁG.21
03	_____ FORMACIÓN	PÁG.45
04	_____ PREMIOS	PÁG.61
05	_____ PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA	PÁG.75
06	_____ EL INSTITUTO IDEAS EN LOS MEDIOS	PÁG.107
07	_____ CAMPUS ALCOY Y GANDÍA	PÁG.119
08	_____ STARTUPV	PÁG.161
09	_____ EMPRESAS IDEAS 2012-2013	PÁG.171

PRÓLOGO

CARTA DEL DIRECTOR



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Estimados amigos:

Un año más me dirijo a vosotros para hacer balance de las actividades y proyectos llevados a cabo por el Instituto IDEAS de la UPV. Durante este año 2014, de difíciles condiciones coyunturales, hemos contribuido a generar actividad económica, empleo, y lo que es más importante - y más escaso - en estos días: ilusión. Esta ilusión se hace latente, en las 30 nuevas empresas generadas, 23 desarrolladas y los casi 400 nuevos emprendedores mentorizados por el Instituto IDEAS durante 2014.

En la actualidad se suele decir que emprender es siempre una cuestión de vocación, sin embargo y parece que no es casualidad; vemos que la innovación y la creatividad florecen en situaciones difíciles como una crisis. Ante esta oportunidad, la labor del Instituto IDEAS debe ser la de aunar los esfuerzos en pro de la difusión de la cultura emprendedora, fomentar la creatividad, la innovación y el talento, facilitar la creación y desarrollo de startups, en definitiva consolidar un ecosistema emprendedor inteligente capaz de mejorar su entorno.

Dentro de este proceso de consolidación, es de obligada mención el esfuerzo que la Universitat Politècnica de València ha hecho para enraizar los pilares del ecosistema emprendedor de la UPV: StartUPV. El objetivo principal de StartUPV es ayudar a los emprendedores a contrastar la oportunidad de mercado y su modelo de negocio desde el inicio, con el fin de que creen empresas con menos incertidumbre y más sostenibles en el tiempo. StartUPV pretende servir de punto de encuentro para el intercambio de ideas, experiencias y riesgos conjuntos relacionados con el emprendimiento, donde se genere un entorno ideal para emprender y un entorno estimulante para pensar de manera diferente, innovar y desarrollar talento. A su vez, StartUPV también pretende ser un polo tractor de talento a nivel internacional.

Quiero hacer una especial mención a las empresas spin off de la UPV. Se trata de empresas de naturaleza tecnológica que nacen a partir de los resultados de la investigación realizada en la UPV. La importancia de estas empresas para potenciar el tejido tecnológico, el desarrollo económico y favorecer la creación de empleo de alta cualificación, es vital para nuestro entorno industrial. Este papel protagonista hace que el Instituto IDEAS, en colaboración con otros organismos de la UPV, les dedique una atención permanente como auténticos motores en la transferencia de conocimiento y la innovación.

La presente memoria muestra la trayectoria del Instituto IDEAS durante el año 2014, ofreciendo una visión global de como nuestros emprendedores y empresarios han contribuido a cimentar un ecosistema emprendedor autóctono, por el que apostamos como garantía de futuro del talento emprendedor de la Comunidad UPV.

Me gustaría concluir esta carta, con una cita inspiradora de Goethe que espero te anime a hacer realidad todo aquello que te propongo:

"Todo aquello que puedas o sueñes hacer, comiéndalo. La audacia contiene en si misma genio, poder y magia". -Goethe.

D. José Millet Roig
Director Delegado de Emprendimiento y Empleo de la Universitat Politècnica de València – Director del Instituto IDEAS

01

ATENCIÓN A EMPRENDEDORES

Lo que nos diferencia:

Asesoramiento individualizado e integral al emprendedor

1.1 ASESORAMIENTO AL EMPRENDEDOR UPV

Desde el Instituto IDEAS se ofrece a todos los emprendedores estudiantes, titulados y exalumnos de la Universitat Politècnica de València (UPV), un servicio de atención y apoyo tanto para la **creación de empresas innovadoras como para el desarrollo** y consolidación de las mismas.

IDEAS ofrece un servicio de atención personalizado para informar, orientar y asesorar a los emprendedores en el proceso de creación de empresas, desde el nacimiento de la idea de negocio innovadora hasta la consolidación del proyecto empresarial.



IDEAS pone a disposición de los emprendedores y empresarios que acuden a IDEAS con una idea de negocio innovadora, un proceso completo de asesoramiento hasta que constituyen su empresa o logran consolidarla. En todas las etapas de asesoramiento, el emprendedor recibe una atención personalizada, integral y continua por parte de los técnicos del Instituto IDEAS.

Los emprendedores UPV pueden recibir apoyo y asesoramiento en los siguientes aspectos:

- Análisis de pre-viabilidad de la idea de negocio. Evaluación inicial de los aspectos clave que determinan la posible viabilidad de la idea de negocio, contando con herramientas de apoyo como el "Business Model Canvas" y el método "Lean Start up".
- Asesoramiento tutorizado y seguimiento en el desarrollo del Plan de Empresa: análisis de la viabilidad técnica, comercial y económico-financiera del proyecto empresarial
- Para ideas de negocio de base tecnológica o de nuevos productos: Búsqueda de información de mercado (competencia, análisis estadístico clientes potenciales), vigilancia tecnológica y prospección e investigación empírica

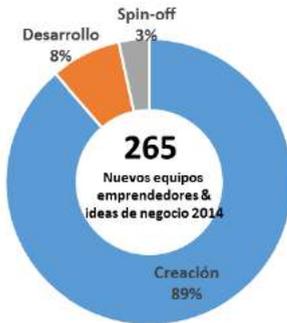
- Búsqueda de información de interés y manejo de bases de datos (SABI, Polibuscador, Bases de datos de patentes, etc...)
- Información sobre formas jurídicas, trámites legales para la constitución de la empresa, obligaciones fiscales y en general cualquier cuestión relacionada con su futura empresa
- Información sobre ayudas y subvenciones para su empresa
- Información y asesoramiento específico sobre concursos y premios para emprendedores. Asesoramiento en la presentación del plan de empresa a premios y concursos para emprendedores y empresas IDEAS
- Información básica en temas de propiedad intelectual, patentes y marcas
- Atención de consultas y resolución de dudas, facilitando información general que sea de interés para el emprendedor
- Búsqueda de financiación para la empresa
- Apoyo y seguimiento inicial a las empresas IDEAS recién creadas
- Apoyo al desarrollo y consolidación de empresas ya constituidas

1.2 NUEVOS EQUIPOS EMPRENDEDORES & IDEAS DE NEGOCIO

Para iniciar el proceso de asesoramiento, IDEAS ofrece una primera sesión de trabajo o primera visita a todos los nuevos emprendedores UPV que solicitan los servicios de asesoramiento. En ella reciben información general de interés para el emprendedor y un primer contacto con la valoración inicial de su idea de negocio. Se establecen los puntos clave para madurar la posible oportunidad de negocio y estudiar el modelo de negocio con el correcto desarrollo de herramientas de apoyo como el *"Business Model Canvas"*. En la primera visita se establecen las necesidades específicas y el proceso de asesoramiento personalizado que va a poder recibir el emprendedor UPV con el apoyo del Instituto IDEAS.

A lo largo del año **2014** IDEAS ha atendido un total de **265 primeras visitas de NUEVOS EQUIPOS emprendedores** UPV que acuden con una idea de negocio. Cabe destacar que casi un **15%** de los nuevos equipos lo integran emprendedores que ya tuvieron la inquietud de emprender en años anteriores y acudieron a IDEAS con otras iniciativas empresariales, y nuevamente se plantean otra iniciativa emprendedora con la generación de **nuevas ideas de negocio**.

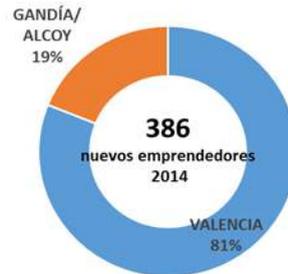
En cuanto al tipo de asesoramiento que solicita el emprendedor cuando acude a IDEAS, el **89%** de las solicitudes recibidas en **2014** se interesaron en el **asesoramiento para la creación de una empresa**, correspondiendo el **8%** restante a solicitudes de empresas ya constituidas e interesadas en el apoyo a su desarrollo, consolidación y diversificación. Destacar también que se recibe un 3% de solicitudes de personal docente investigador de la UPV interesados en la creación de empresas a partir de la actividad investigadora en la UPV y el asesoramiento en las diferentes etapas de la puesta en marcha de una Spin-off.



1.3 Nº DE NUEVOS EMPRENDEDORES

El número de nuevas solicitudes atendidas en el Instituto IDEAS a lo largo del año 2014 ha supuesto un total de **386 nuevos emprendedores** recibidos e interesados en los servicios de asesoramiento que ofrece IDEAS.

IDEAS Ofrece el servicio de asesoramiento a emprendedores tanto en el Campus de Vera (Valencia) como en sus oficinas en los campus de Gandía y Alcoy, donde llegan casi el 20% de los nuevos emprendedores interesados en los servicios IDEAS:



El Instituto IDEAS dirige sus servicios a emprendedores de la comunidad universitaria UPV (estudiantes, titulados, personal docente investigador PDI, PAS), considerando que un equipo emprendedor IDEAS ha de **tener al menos un integrante UPV**. Muchos equipos emprendedores son multidisciplinares, con capacidades complementarias y formados por emprendedores tanto UPV como no UPV (procedentes de otras universidades, etc).

Si observamos el **PERFIL** de nuevo emprendedor atendido en 2014, podemos afirmar que se mantiene, como en años anteriores, un **mayor número de emprendedores titulados UPV** frente a los estudiantes y personal docente investigador (PDI) de la UPV.

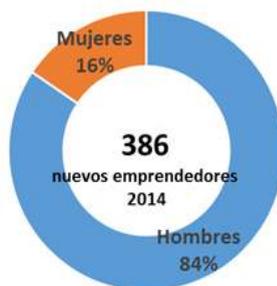
Además, se observa que la mayoría de los nuevos emprendedores que acudieron en 2014 a IDEAS con una nueva idea de negocio tienen **entre 25 y 35 años** y son **mayoritariamente hombres** (84%), aunque sigue aumentando el número de mujeres emprendedoras.



EDADES EMPRENDEDORES 2014



GÉNERO EMPRENDEDORES 2014



1.4 EVOLUCIÓN DATOS: ASESORAMIENTO A NUEVOS EMPRENDEDORES

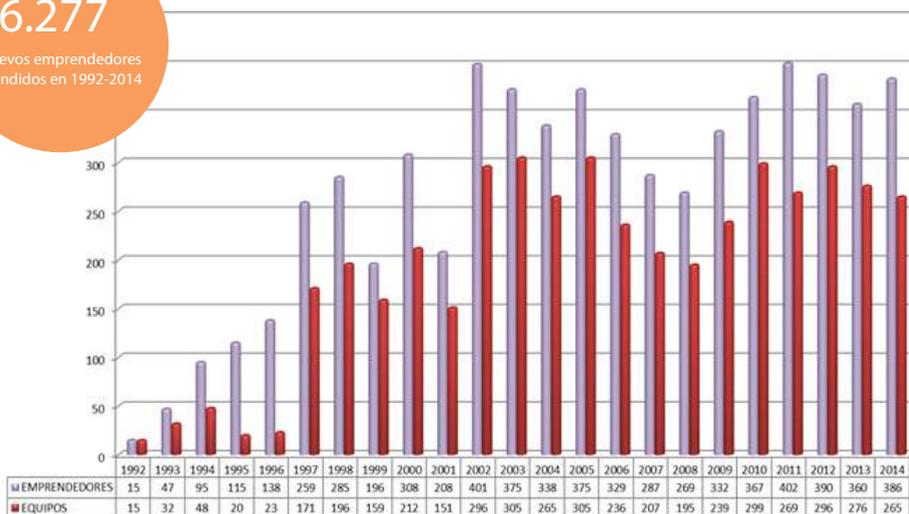
Desde que el Instituto IDEAS UPV inició su servicio de apoyo a los emprendedores en el año 1992 y hasta diciembre de 2014, se han recibido un total de **4.480 primeras visitas de nuevos equipos** emprendedores, lo que ha supuesto un total de **6.277 nuevos emprendedores atendidos**.

EVOLUCIÓN NÚMERO DE NUEVOS EMPRENDEDORES QUE ACUDEN A IDEAS 1992-2014

6.277

Nuevos emprendedores atendidos en 1992-2014

NUEVOS EMPRENDEDORES/EQUIPOS



1992 - 2014

4.480

Nuevos equipos/
Primeras visitas
en 1992-2014

1.5 PROYECTOS EMPRENDEDORES

La mayor parte de las nuevas solicitudes de emprendedores se convierten en un “proyecto emprendedor”, que consideramos como un emprendedor/equipo de emprendedores con una idea de negocio susceptible de convertirse en una oportunidad de negocio viable, que acude a IDEAS e inicia un proceso de asesoramiento y seguimiento personalizado, integral y continuo con IDEAS. Cada proyecto emprendedor permanece un período de tiempo diferente en proceso de seguimiento y asesoramiento IDEAS, en base a sus necesidades hasta que finaliza, constituye o consolida su empresa.

De las 265 nuevas solicitudes atendidas en 2014, el 95% (**252 solicitudes**) iniciaron un **proyecto emprendedor**. De los 252 proyectos iniciados en IDEAS en 2014, 48 iniciativas se encuentran en estado inicial de desarrollo y 69 oportunidades de negocio permanecen **“EN CURSO”**, avanzando en proceso de seguimiento y apoyo al proyecto al cierre del año 2014. Además a lo largo de 2014, 85 proyectos no continuaron el proceso por causas como falta de viabilidad, recursos, equipo, etc y 50 proyectos emprendedores del total de iniciados culminaron el proceso de asesoramiento IDEAS, finalizando el período de análisis y estudio de viabilidad con resultado positivo.

ESTADO DE LOS PROYECTOS ASESORADOS 2014

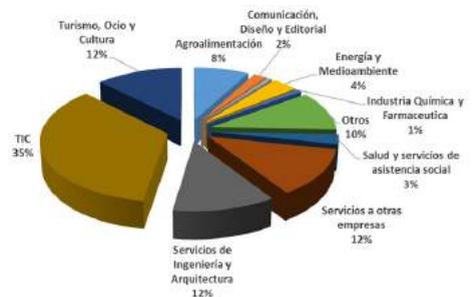
Si tenemos en cuenta que hay que añadir al conjunto de “proyectos emprendedores” que comenzaron el proceso de asesoramiento en años anteriores a 2014 y continuaron “en curso” a lo largo de este año, finalmente el estado del total de proyectos asesorados a lo largo de 2014 en los tres campus de la UPV es el que se muestra en el siguiente gráfico.



A lo largo del año 2014, se han mantenido un total de **652 reuniones de asesoramiento y seguimiento** que ha conllevado más de 900 horas de asesoramiento.

A continuación se muestra el detalle de los sectores más destacados en los que se enmarcan las iniciativas de negocio presentadas por los nuevos “proyectos emprendedores” atendidos en IDEAS en 2014. El sector “Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)” sigue siendo el más destacado, seguido de los sectores “Servicios a otras empresas”, “Turismo, ocio y cultura” y “Servicios de ingeniería y arquitectura”.

SECTORES PROYECTOS EMPRENDEDORES 2014

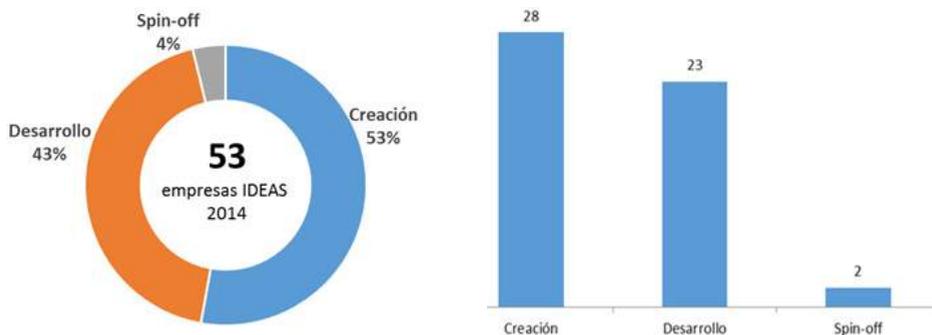


1.6 EMPRESAS CONSTITUIDAS O DESARROLLADAS CON EL APOYO DEL INSTITUTO IDEAS 2014

A lo largo del año 2014 el Instituto IDEAS ha apoyado la creación y puesta en marcha de **30** nuevas empresas y el desarrollo y consolidación de **23** empresas ya constituidas.

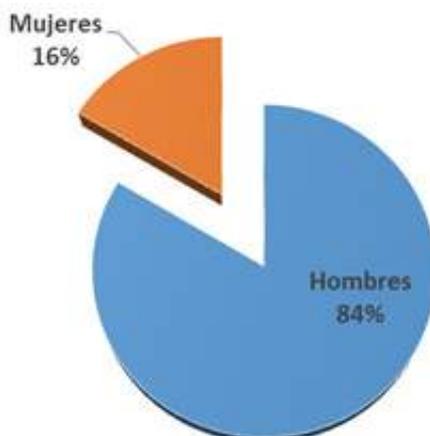
Del total de las 53 empresas, destacan **12** empresas que son además de base tecnológica (EBT's).

De las empresas apoyadas en su creación, el **7% (2 empresas)** han sido promovidas por personal docente e investigador (**PDI**) de la UPV.



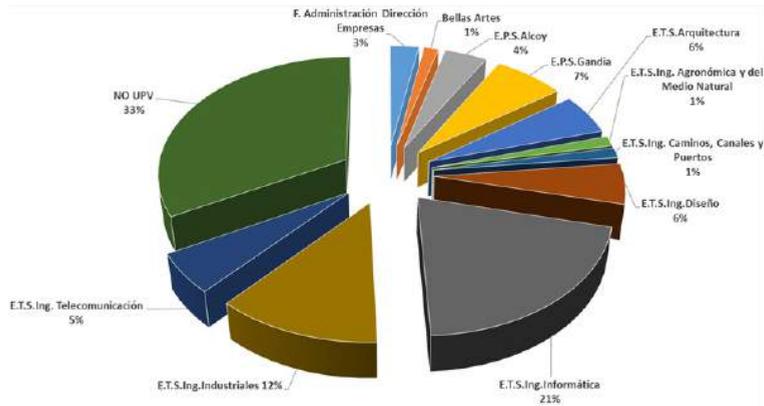
1.6.1 GÉNERO EMPRESAS IDEAS

Como en años anteriores, sigue siendo **mayor la cifra de "empresarios" IDEAS** en el año 2014 pero se mantiene la tendencia creciente de mujeres emprendedoras que ponen en marcha una empresa en los últimos años, permaneciendo el porcentaje en el 16%.



1.6.2 PERFIL ACADÉMICO EMPRESARIOS IDEAS 2014

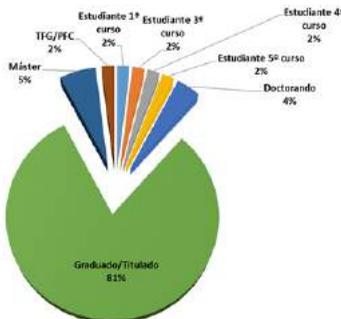
PERFIL ACADÉMICO UPV EMPRESAS IDEAS 2014



Si tenemos en cuenta la titulación de procedencia de los promotores principales de los equipos emprendedores IDEAS que en 2014 han puesto en marcha una nueva empresa o han acudido a IDEAS a ser apoyados en su desarrollo, observamos respecto a años anteriores que sigue destacando y en aumento el perfil académico de **Ingenieros de Informática UPV** (21%), seguido de los **ingenieros industriales UPV** (12%).

El Instituto IDEAS dirige sus servicios a emprendedores de la comunidad universitaria UPV (estudiantes, titulados, PDI), considerando que un equipo emprendedor IDEAS ha de incluir al menos a un integrante UPV. Muchos equipos emprendedores/empresarios UPV están formados por socios emprendedores que poseen capacidades complementarias, con conocimientos de distintas disciplinas. Parte de ese porcentaje de empresarios corresponde a emprendedores no UPV (procedentes de otras universidades, etc), que como se observa en el gráfico representan un 33% en el año 2014, correspondiendo el 54% de los empresarios no UPV a empresas IDEAS apoyadas desde el Instituto IDEAS de los campus de Alcoy y Gandia.

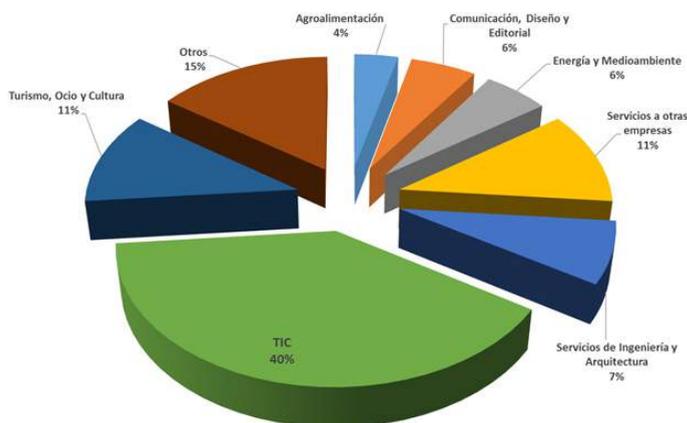
De los empresarios IDEAS 2014 con **perfil académico UPV**, y que destacan de forma mayoritaria representando el 66% del total, podemos destacar que el **81% son ya titulados o graduados UPV**, coincidiendo con el perfil mayoritario de los emprendedores que acuden a IDEAS a asesorarse.



1.6.3 SECTORES EMPRESAS IDEAS 2014

En cuanto al análisis de los sectores de actividad en los que se enmarcan las empresas creadas y/o desarrolladas por los emprendedores IDEAS a lo largo del año 2014, se observa un mantenimiento en la tendencia de los últimos años, pero destaca el aumento considerable de las empresas del **sector "Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)"**, llegando este año a **representar un 40%** del total de empresas.

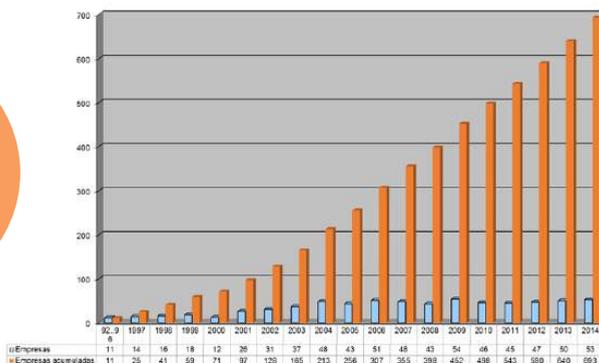
Los sectores **"Servicios a otras empresas"** y **"Turismo, ocio y cultura"** son los siguientes en importancia, con un 11% respectivamente. Destacar también este año un leve aumento de empresas del sector **"Energía y Medio Ambiente"** (6%) y del sector **"Comunicación, Diseño y Editorial"** (6%).



1.6.4 HISTÓRICO EMPRESAS IDEAS

El Instituto IDEAS UPV ha ayudado a la creación y/o al desarrollo de **693 empresas** desde que el Instituto IDEAS comenzó en el año 1992 como programa de apoyo a emprendedores UPV y hasta diciembre de 2014.

EMPRESAS INSTITUTO IDEAS

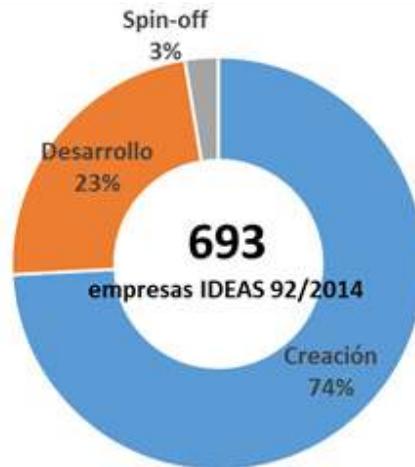


693

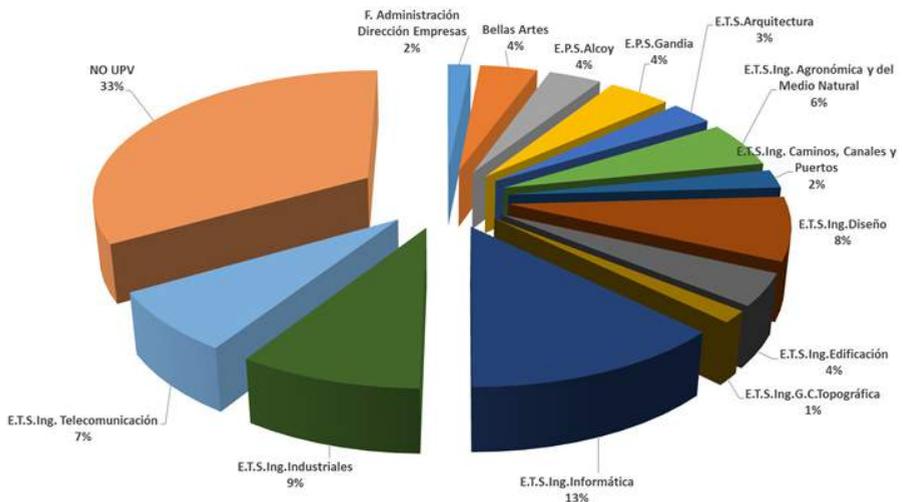
Empresas IDEAS
1992-2014

1992 - 2014

Del total de las empresas IDEAS, la mayoría y en concreto casi el 75% de ellas, han sido apoyadas en su creación, tal como podemos ver en el siguiente gráfico:

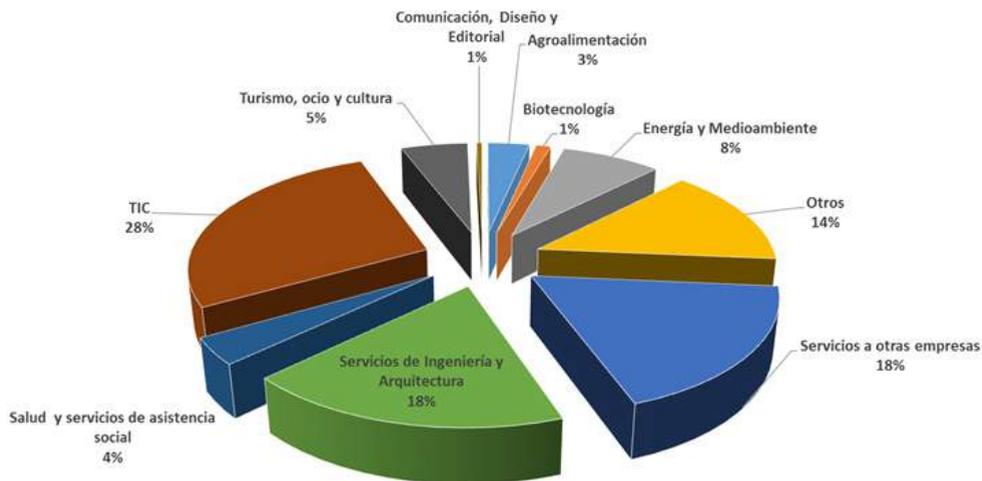


La mayoría de los emprendedores IDEAS UPV que han creado o desarrollado una empresa proceden principalmente de la Escuela Técnica Superior de **Ingeniería Informática** (13%), y de la Escuela Técnica Superior de **Ingenieros Industriales** (9%), seguidos por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del **Diseño** (8%) y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de **Telecomunicación** (7%).



Al analizar los sectores de actividad del total de las empresas IDEAS hasta 2014, se observa que predomina la misma tendencia que en el último año, el sector más significativo es el de "TIC"

(Tecnologías de Información y Comunicación) con casi un 30%. Le siguen los sectores “Servicios de Ingeniería y Arquitectura” y “Servicios a otras empresas”. Estos sectores mayoritarios son acordes a las principales titulaciones de los empresarios IDEAS UPV.



1.7. DESARROLLO EMPRESARIAL

A lo largo del año 2014 el Instituto IDEAS UPV ha apoyado el desarrollo de **23 empresas**.

Algunas de las acciones llevadas a cabo para ayudar a su crecimiento y consolidación, son las siguientes:

- Asesoramiento en la búsqueda de financiación, en forma de Fondos de Capital Riesgo, Business Angels, financiación bancaria, socios empresariales, etc. Principalmente en cuanto a financiación pública IDEAS asesora en la línea ENISA para jóvenes emprendedores y además asesora y tramita los préstamos participativos IVACE para emprendedores.
- Diversificación empresarial mediante el desarrollo de nuevas líneas de negocio y su correspondiente plan de viabilidad.
- Internacionalización.
- Diversificación empresarial. Apertura de nuevos mercados.
- Elaboración de la documentación necesaria para la presentación a premios emprendedores y empresariales de reconocido prestigio.
- Coaching empresarial, técnicas de presentación, técnicas de venta, etc.
- Preparación de presentaciones ante inversores, con Elevator Pitch, etc....

Todas las empresas de desarrollo además se han beneficiado de servicios de consultoría TIC y de asesoramiento empresarial en su crecimiento, y desarrollo de ventajas competitivas en el mercado.

23

Empresas IDEAS
desarrollo 2014

1.8. APOYO A LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS SPIN-OFF

En todo lo que respecta a la creación de Spin-Off en las universidades y especialmente al fomento del espíritu emprendedor entre el colectivo investigado, la UPV goza del apoyo total de los órganos rectores que colaboran activamente en dotar de agilidad y flexibilidad al proceso de creación de Spin-Off.

El 15 de mayo de 2008 la UPV aprueba la “Normativa sobre la creación de empresas en la Universidad Politécnica de Valencia a partir de la actividad de investigación universitaria” para regular la creación de empresas de base tecnológica (EBT) y de Spin-Off, facilitando así la aplicación de las directivas proporcionadas por la ley orgánica de universidades.

Según reza en el texto de dicha Normativa:

“El Instituto IDEAS es la unidad responsable de informar, orientar y asesorar a la comunidad universitaria sobre el proceso de creación de empresas en a UPV en el marco de la presente normativa. Además será en este servicio, donde se deban presentar las solicitudes y propuestas referentes a la creación de empresas de base tecnológica en el marco de la presente normativa, constituyéndose así un servicio de Ventanilla Única.”

Respondiendo a su consideración de Ventanilla Única para la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica en la UPV, el Instituto IDEAS ofrece un servicio específico de apoyo a Spin-Off que pueden resumirse en:

- 1. Información sobre el procedimiento y entrega de documentación.
- 2. Información sobre el marco reglamentario y legislación relacionada.
- 3. Orientación sobre los distintos servicios de la UPV implicados en el proceso e información puntual del estado del expediente durante todo el proceso.
- 4. Apoyo y tutorización personalizada tanto en el desarrollo del plan de empresa como en la cumplimentación de toda la documentación requerida para iniciar el proceso de creación de una Spin-Off UPV.
- 5. Apoyo en la búsqueda de financiación y acceso a inversión.
- 6. Consultoría post-creación de la **Spin-Off**.

Asimismo se han creado nuevos canales internos de comunicación con el fin de lograr un servicio cohesionado entre las unidades de la UPV que participan en el proceso de creación: el Centro de Apoyo al a Investigación, la Innovación y la Transferencia de Tecnología de la UPV (CTT) y, en lo relativo a incubación y espacios, la Fundación Innova, gestora de la Ciudad Politécnica de la Innovación. En este proceso el Instituto IDEAS aparece como nexo de unión de todos estos agentes y es el encargado de recopilar toda la documentación y de presentarla ante los órganos decisorios pertinentes.

A lo largo del año 2014 se ha seguido con la personalización exhaustiva en el acompañamiento durante todo el proceso de creación de las Spin-Off UPV. Los logros conseguidos gracias a dichas actividades se ven reflejados en los siguientes indicadores:



En 2014, **dos** han sido las empresas que obtuvieron el reconocimiento como **Spin-Off UPV**:

EXOS SOLUTIONS. Fecha de creación: **2013.**



Fecha de reconocimiento UPV: **2014.**

Centra su actividad en la mejora de los procesos de gestión y toma de decisiones en empresas y organizaciones

KUMORI SYSTEMS S.L. Fecha de creación: **2014.**

Fecha de reconocimiento UPV: 2014

Kumori Systems nace con el objetivo de liderar la provisión de herramientas y servicios para facilitar el desarrollo, despliegue, mantenimiento integral y explotación de los SaaS -(Software as a Service)- es decir, aplicaciones y plataformas alojadas directamente en la nube.

02

PROYECTOS Y COLABORACIONES

2.1 PROYECTOS SUCV



TALLER PARA PROFESORES "EMPRENDER DESDE EL AULA"

INTRODUCCIÓN

Entre el lunes 7 y el jueves 10 de julio de 2014, se impartió en la sala Innova de la Ciudad Politécnica de la Innovación de la Universitat Politècnica de València, el Taller para profesores "Emprender desde el aula".

Dicho taller iba dirigido al Personal Docente Investigador (PDI) de la Universitat Politècnica de Valencia, de modo que tras la realización del curso, el profesorado asistente conociera las herramientas de utilidad para detectar el emprendimiento en el aula, así como conocer técnicas para motivar dicho emprendimiento entre sus alumnos.

El curso constó de cuatro sesiones presenciales de cinco horas lectivas cada una. Por ello, los alumnos del curso podían convalidarlo por 0,8 créditos ECTS (que es lo que corresponde a un curso de veinte horas presenciales lectivas), además de obtener el correspondiente certificado de asistencia a través del Centro de Formación Permanente de la UPV. internacional (European Joint Master) de Emprendimiento.



ACTIVIDADES

El temario que se impartió en las sesiones del taller para profesores "Emprender desde el aula" fue el siguiente:

Sesión 1: Motivación

Dicha sesión se inició con la inauguración oficial y simultánea de las "Escuelas de verano para profesores" de las universidades participantes en el proyecto.

Posteriormente, D. José Millet Roig, Director Delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV, hizo una ponencia explicando "Qué es eso de emprender", a lo que siguió un speednetworking dirigido por D. Daniel Martínez Aceves, Técnico del Instituto IDEAS UPV.

Tras el descanso de esta primera sesión, D. José Manuel Pérez Díaz (Pericles), de la Fundación Promete, impartió una ponencia que versaba sobre "Educar para Emprender: Despertando las inteligencias de nuestros alumnos".

Sesión 2: Creatividad

En esta segunda sesión se realizó un taller práctico dirigido por Francisco Javier (Panxo) Barrera Peris, conocido consultor acreditado por la Creative Education Foundationen CPS (Creative Problem Solving). El taller realizado versó sobre los siguientes aspectos:

- Rompiendo los miedos ante la creatividad.
- Estrategias y hábitos de la persona creativa.
- Técnicas de creatividad para emprender ideas de negocio.

Sesión 3: Organización y Financiación

Esta tercera sesión estuvo dividida en dos partes. La primera parte la impartió D. Daniel Martínez Aceves, Técnico del Instituto IDEAS UPV, y consistió en la presentación de herramientas como el Lean Canvas, los lienzos de modelos de negocios (Business Model), las técnicas del Elevator Pitch (discursos de presentación de proyectos empresariales), etc.

La segunda parte de la sesión la dirigió D. Gustavo Marcos Cancelas, de la Universidad de Santiago de Compostela. En primer lugar, realizó una ponencia acerca de las “Claves para sobrevivir como empresa” y posteriormente tuvo lugar una sesión práctica en la que expuso el estudio de un caso real sobre la “Captación de inversión para la empresa”.

Sesión 4: De la idea a la práctica

En la primera parte de esta última sesión, Dña. María Márquez, Técnico del Instituto IDEAS UPV, impartió la sesión “Cómo crear una spin off en la UPV”.



Posteriormente, se realizó una visita al ecosistema emprendedor de la Universitat Politècnica de València. Dicha visita permitió a los asistentes al curso conocer el entorno empresarial de StartUPV y los proyectos que están naciendo y desarrollándose allí, además de poder dialogar con los emprendedores para determinar las posibles carencias que éstos han percibido durante sus pasos como alumnos por la UPV, en relación sobre todo con el incentivo de la cultura emprendedora por parte de su profesorado.

RESULTADOS Y VALORACIONES

El curso resultó un éxito, teniendo que ampliar varias veces el número máximo de plazas disponibles, dado que eran muchos los interesados en realizarlo. Finalmente, contó con 48 alumnos inscritos.

Tras la realización del curso se pasaron unas encuestas a los asistentes al mismo, extrayendo de ellas las siguientes valoraciones y conclusiones:

- La nota media de los ponentes del “Taller para profesores: Emprender desde el aula” fue de más de un 9,5. Estrategias y hábitos de la persona creativa.
- Claridad y dinamismo en las presentaciones. Ideas claras y claves.
- Buena asociación de la educación y el emprendimiento.
- Práctico, conciso, motivador y dinámico.
- Gran variedad de casos tratados y herramientas expuestas.
- Información muy bien fundamentada por la experiencia de los ponentes.
- Conocimiento relevante sobre el tema.



Por otro lado, durante los días posteriores a la impartición del curso, se recibieron en el correo del Instituto IDEAS UPV las siguientes felicitaciones:

- Muchas gracias y sinceras felicitaciones a todo el equipo Ideas por vuestra iniciativa,

entusiasmo y sobre todo buen hacer. *(José Manuel Mossi)*

- Me gustaría felicitaros por la organización de dicho taller, sobre todo, por la estructura del mismo con la participación de ponentes experimentados. De forma particular, me gustaría felicitar personalmente a María por la sesión práctica dedicada a la creación de spin-off, impartida de forma clara, concisa, motivadora y haciendo fácil, para el asistente, el recorrido del laberinto normativo y legislativo que sustenta a dichas formas de empresas muy atractivas para el PDI de la UPV. *(Juan Carlos García)*
- Muchas gracias. Particularmente para mí ha sido interesantísimo el curso. Mi motivación vino, porque en este curso me he sorprendido a mí misma en clase diciéndoles a los alumnos oportunidades de negocio dentro de la materia formativa. *(M^a Dolores Raigón)*
- Muchas gracias, ha sido una experiencia muy buena y alentadora. *(Rosa Pastor)*

Educación Superior (*Erasmus Charter for Higher Education*, ECHE) 2014-2020 y fue **financiado por la Subdirección General de Promoción de Emprendedores de la Generalitat Valenciana** y por el Programa Erasmus prácticas (E+) de la UPV.

UJIE-CV Talent tuvo como objetivo desarrollar, en un entorno global, el talento emprendedor de los estudiantes promoviendo su movilidad internacional con iniciativas empresariales globales.

Los **objetivos específicos** fueron:

- Que los estudiantes emprendedores adquirieran capacidades y aptitudes en emprendimiento internacional.
- Aumento de la motivación para el emprendimiento a través del aprendizaje por observación, y la formación en el lugar con otros emprendedores.
- Aumento de competencias emprendedoras y transversales.
- Formar estudiantes en elaboración de planes de negocio e internacionalización.
- Internacionalización de los futuros emprendedores universitarios.
- Fomento de la creación de empresas de ámbito internacional.
- Establecimiento de networking empresarial, clientes potenciales y nuevas líneas de negocio.

2.2 UJIE TALENT (UNIVERSITY JUNIOR INTERNATIONAL ENTREPRENEURS)



INTRODUCCIÓN

UJIE-CV Talent fue un nuevo programa que se engloba dentro del proyecto “Campus del emprendedor innovador” en el que participan las cinco universidades públicas valencianas. Esta iniciativa se enmarca dentro del programa Erasmus + de la Unión Europea y en el caso de la UPV se engloba dentro de las políticas de apoyo al emprendimiento puestas en marcha por el Instituto IDEAS UPV.

Este programa fue amparado por los principios del compromiso de la Carta Erasmus de

A todos los participantes en UJIE-CV Talent, se les reconoce la movilidad dentro del programa Erasmus + (Educación Superior). Al finalizar el proceso de formación y movilidad, se les entrega un diploma acreditativo de su participación en el programa, y además se les otorga un reconocimiento en su expediente académico.

ACTIVIDADES

El programa UJIE-CV Talent constaba de una práctica de una duración de dos meses en entidades situadas en cualquier país participante y elegible dentro del programa Erasmus +. Dicha estancia debía comenzar a partir de septiembre u octubre de 2014 y finalizar antes del 30 de diciembre de 2014.

Las organizaciones de acogida para estos emprendedores podían ser empresas (cualquier organización que realice una actividad económica en el sector público o privado, de cualquier dimensión, estatus jurídico y sector económico en el que ejerza la actividad, incluso la economía social) públicas o privadas, centros de formación, centros de investigación u otras organizaciones, incluidas las universidades.

El Instituto IDEAS de la UPV ofreció un total de **dos ayudas a la movilidad**. En la Universitat Politècnica de València, estas prácticas se regularon mediante la ECHE, de la que la UPV es titular. La Oficina de Programas Internacionales de Intercambio (OPII) es quien coordina y gestiona el programa Erasmus+ en la UPV. El Instituto IDEAS se encargó de tutorizar a los estudiantes emprendedores que fueron seleccionados para este programa.

Requisitos candidaturas

Los candidatos que presentaran su solicitud debían ser alumnos estudiantes de la Universitat Politècnica de València (licenciatura, diplomatura, grado, máster o doctorado) en el curso académico 2013-2014, contar con la nacionalidad de alguno de los países miembros de la Unión Europea o país participante en el programa, disponer del nivel B1 del idioma del país de destino/o idioma de trabajo.

Además, al presentar la documentación necesaria, también debían aportar una propuesta de **plan de empresa** o un **Business**

Model Canvas (lienzo del modelo de negocio, de Alexander Osterwalder) totalmente desarrollado, probando la viabilidad de su oportunidad de negocio en un sector global. Se valoraba favorablemente que fueran sectores intensivos en conocimiento y tecnología. De forma opcional, también podían entregar un vídeo explicativo de su idea de negocio.

Valoración candidaturas

Para valorar las candidaturas presentadas por los estudiantes se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos desde la Universitat Politècnica de València:

- Viabilidad de la propuesta de proyecto empresarial presentado.
- Grado de innovación, diferenciación y originalidad de la oportunidad de negocio.
- Potencial internacional del plan de negocio.
- Claridad en la presentación de la idea en el vídeo explicativo.
- Nivel de idiomas superior al exigido en las bases.
- No haber cursado prácticas externas curriculares.
- Grado de discapacidad (mayor o igual 33%).

La fase final de selección la llevaron a cabo las empresas de acogida, pudiendo realizar una entrevista en persona (telefónica o por otros medios), una evaluación del currículum de los candidatos, y /o una prueba profesional. Posteriormente, la empresa elegía a la persona participante a la que se le otorgaba el programa, de entre las personas que optaban a la misma plaza ofertada.

Obligaciones de los candidatos seleccionados

Las personas beneficiarias de una de estas becas tenían una serie de obligaciones por el hecho de participar en el programa:

- Completar antes de la movilidad una formación obligatoria.
- Entregar a la OPII la documentación solicitada para la formalización de la beca Erasmus Prácticas.
- La persona participante asumía la gestión de su viaje.
- Revisar la cuenta de correo de la UPV periódicamente.
- Mantener contacto regular con el tutor de prácticas UPV durante la convocatoria y también durante la estancia mediante correo electrónico, teléfono o personalmente.
- Cumplir con el horario y las condiciones estipuladas por la entidad y todas las cláusulas del contrato.
- Cumplimentar todos los documentos necesarios antes de la salida, durante la estancia y a la finalización de la práctica y, además, aquellos que requiriera la OPII, el tutor o el coordinador de prácticas de cada titulación.
- Cubrir completamente la cantidad de meses de práctica acordada por la entidad en el contrato, y finalizar la estancia antes del 30 de diciembre de 2014.

Si no se presentaran los informes y justificantes en la forma y los plazos establecidos, la Universitat Politècnica de València se reserva el derecho de imponer sanciones económicas a los beneficiarios del programa.

RESULTADOS

A la candidatura lanzada por el Instituto IDEAS de la UPV se presentaron cuatro estudiantes, de los cuales fueron seleccionados dos, dado que el total de becas que se adjudicaron desde la Universitat Politècnica de València fue de **dos ayudas para la movilidad**.

Los candidatos a los que se les concedió dicha ayuda fueron:

ADRIAN DOMÉNECH PERIS

Estudiante de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas de la Universitat Politècnica de València.

La idea de negocio con la que se presentó fue Vitcord, una aplicación de archivo de vídeo que permite a los usuarios crear vídeos de los eventos de su vida en colaboración. Es decir, construir vídeoeventos a partir de los clips de un grupo de miembros.

La estancia la ha hecho los meses de octubre y noviembre en Gante (Bélgica) en la empresa "In the Pocket".

TOMÁS VALBUENA MONTALVO

Estudiante en fase Trabajo Final de Carrera en Ingeniería de Telecomunicaciones en la Universitat Politècnica de València.

La idea de negocio con la que se presentó fue una patente y plataforma hardware para el desarrollo e implementación de servicios de seguridad, basados en sistemas de alerta temprana para la automoción.

La estancia la ha hecho los meses de octubre y noviembre en Stavanger (Noruega) en la empresa "MCOIN ENTERPRISES AS".

La ayuda económica que percibió cada estudiante fue de un total de **2.000 euros brutos** por los dos meses en los que ha consistido la práctica (a los cuales se le aplicaron las correspondientes retenciones marcadas por la legislación vigente).

La OPII financió un importe que variaba en función del país de destino y el Instituto IDEAS financió el resto de la ayuda hasta completar los 2.000 euros.

Feedback de los participantes al proyecto de movilidad:

La valoración del proyecto de movilidad ha sido muy satisfactoria para los dos estudiantes de la Universitat Politècnica de València.

La conexión entre emprendimiento e innovación, talento y universidades ha sido una relación muy provechosa de cara al futuro. La estancia les ha resultado enormemente productiva.

Han aprendido a trabajar con equipos multidisciplinares, a saber lo necesario en cuanto a cómo una empresa tecnológica puntera asigna roles y tareas, gestiona y lleva a cabo proyectos, desde la idea hasta la entrega final.

Han mejorado sus habilidades tanto de investigación, como de síntesis y expresión.

Feedback de los participantes al curso Emprendimiento internacional impartido por la Universitat Jaume I (UJI)

La jornada presencial les aportó mucho, tanto en conocimientos, como en la resolución de dudas y el poder conocer al resto de estudiantes emprendedores con sus propuestas de proyectos.

El programa de seguimiento y actividades les ha resultado práctico y de apoyo a sus iniciativas.

2.3 PROGRAMA DE MENTORING



Introducción

En la reunión ejecutiva celebrada en el pasado mes de mayo para tratar temas del proyecto Mentoring del programa 5U CV, se definieron

una serie de niveles de impartición de dicho programa de mentoring. Cada una de las cinco universidades debía identificar a qué niveles está ofreciendo mentoring, cuál está siendo el número de usuarios al que le dan servicio durante este curso académico y cuáles son las expectativas que esperan alcanzar para el próximo curso académico.

Por otra parte, se propuso la creación de una red de mentores externos a cada universidad, de modo que cada una de ellas debía indicar cuántos mentores podría aportar a dicha red.

ACTIVIDADES

El Instituto IDEAS de la Universitat Politècnica de València analizó los datos relativos a su asesoramiento y mentoring durante los últimos años para poder definir cuáles son sus objetivos alcanzados en 2014 y cuáles son sus previsiones para el año 2015.

Los datos que se evaluaron para poder definir los niveles de impartición del proyecto de mentoring lanzado por el programa 5U CV, fueron los siguientes:

- Número total de nuevos emprendedores.
- Perfil de los emprendedores (estudiantes, titulados, PDI's, etc.).
- Asesoramiento para proyectos empresariales o para empresas.
- Número total de reuniones de asesoramiento que han requerido estos emprendedores.

Así mismo, el Instituto IDEAS también analizó los mentores y formadores con los que colabora en sus cursos y jornadas, y los emprendedores con startups incubadas en el espacio emprendedor StartUPV, para identificar a los de mayor potencial y proponerlos para formar para de la red de mentores externos que se quería crear.

RESULTADOS

Los niveles de impartición que se definieron dentro del programa de mentoring fueron los siguientes:

- **Nivel 0:** sensibilización
- **Nivel 1:** técnicos de la universidad que tutelan, estudiantes con ideas pero no maduras.
 - **Nivel 1.2:** emprendedores maduros con mentorización interna
- **Nivel 2:** proyectos que no son aún realidad y emprendedores con una mentorización externa.
- **Nivel 3:** para proyectos maduros mentorización externa.

Los resultados aportados por el Instituto IDEAS de la UPV para el año 2014, fueron los siguientes:

MENTORANDOS	UPV
NIVEL	
0	-
1	312
1.2	72
2	96
3	8
Total	488

La información relativa al Nivel 0, que englobaría mailing, charlas, ponencias, seminarios, etc., se detalla a continuación:

- Charlas difusión Instituto IDEAS: **801** asistentes
- Conferencias: **3.012** asistentes
- Mailings informativos:

DESTINATARIO	Alcance usuarios
Personal Docente e Investigador	2.595
Personal PAS d'Investigació	861
Personal Temporal Posgrado/ Máster	10
Alumnos	33.346
Personal Temporal Investigador	171
Becarios con financiación interna UPV	616
Becarios con financiación externa	41
Emprendedores Ideas registrados mail	3.140
Total	488

Los datos concretos de la mentorización interna hasta junio del año 2014 que ha realizado el Instituto IDEAS UPV, se detalla en la siguiente tabla:

	Volumen	Nivel
Emprendedores nuevos asesorados	247	Nivel 1 y 2
Proyectos Empresariales nuevos	128	Nivel 1 y 2
Horas asesoramiento a emprendedores	572	Nivel 1 y 2

En cuanto a las expectativas que se esperan alcanzar en **2015**, se aportaron los siguientes datos:

MENTORANDOS	UPV
NIVEL	
0	
1	320
1.2	80
2	70
3	15
Total	485

La información relativa al Nivel 0, que englobaría mailing, charlas, ponencias, seminarios, etc., dada la estabilidad en las actividades del Instituto IDEAS, se espera conseguir, como mínimo, las mismas cifras que las detalladas para 2014:

- Charlas difusión Instituto IDEAS: **801** asistentes
- Conferencias: **3.012** asistentes
- Mailings informativos:

Por último, en cuanto a la creación de la red de mentores, el Instituto IDEAS de la UPV presentó los siguientes datos:

- El número de equipos emprendedores que se propuso mentorizar de forma externa, con el modelo propuesto por la Universidad Miguel Hernández (UMH): **15** equipos
- El número de mentores externos propuestos por la Universitat Politècnica de València para formar parte de la red: **16** mentores

DESTINATARIO	Alcance usuarios
Personal Docente e Investigador	2.595
Personal PAS d'Investigació	861
Personal Temporal Posgrado/Máster	10
Alumnos	33.346
Personal Temporal Investigador	171
Becarios con financiación interna UPV	616
Becarios con financiación externa	41
Emprendedores Ideas registrados mail	3.140
Total	488

Por último, en cuanto a la creación de la red de mentores, el Instituto IDEAS de la UPV presentó los siguientes datos:

- El número de equipos emprendedores que se propuso mentorizar de forma externa, con el modelo propuesto por la Universidad Miguel Hernández (UMH): 15 equipos
- El número de mentores externos propuestos por la Universitat Politècnica de València para formar parte de la red: 16 mentores

La propuesta concreta de estos 16 mentores externos, se detalla a continuación:

MENTOR	EMPRESA / ENTIDAD
Luis Picurelli	Yeeply
Héctor Badal	Yeeply
Javier Giménez	Brave Zebra
Rubén Picó	Brave Zebra
Israel Yuste	Boatstar
Juan Castillo	Certificados energéticos
José Jesús del Olmo	Diagnoma y Training Experience
Sunil Mahtani	BeRoomers
Guillermo Ruíz Domenech	BeRoomers
José Antonio Pascual	Belike
Alex Tomás	Business Booster (Área Marketing)
Josele Artal	Closca
Luis Cejalbo	LugEnergy
Amílcar García	Nubeser Soluciones
David Arenas	Pickevent

2.4 CONCURSO '5U CV STARTUP'



INTRODUCCIÓN

Englobado en las actividades organizadas entre las universidades públicas valencianas, el concurso '5U CV STARTUP' se constituye para unir el talento emprendedor y proyectos empresariales de la Comunitat Valenciana.

Las cinco universidades públicas valencianas convocaron la primera edición del concurso '5U CV STARTUP', patrocinado por las **instituciones académicas** y la **Generalitat Valenciana**, a través del **Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)** con el fin principal de apoyar y potenciar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario.

El plazo de presentación de solicitudes finalizó el pasado mes de octubre, recogiendo 76 propuestas entre las dos categorías: 'STARTUP' y 'STARTUP' Junior.

Con estos premios se pretende:

- Apoyar y potenciar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario de la Comunitat Valenciana.
- Contribuir al desarrollo y a la consolidación de las empresas creadas en el sistema universitario valenciano.
- Impulsar y fortalecer las relaciones universidad-empresa.

Además, como dotación en premios, las empresas optaban a la obtención de préstamos participativos de la línea 'Emprendedores' de IVACE-Financiación, así como la subvención a fondo perdido por parte de la universidad del proyecto seleccionado para completar la aportación de recursos propios exigidos por

IVACE para la aprobación del préstamo por parte de sus órganos correspondientes.

El nombre de los premiados se hizo público en acto oficial de entrega de premios, que tuvo lugar durante la celebración del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana, el día **27 de noviembre 2014**.



ACTIVIDADES

El Instituto IDEAS UPV coordinó la organización del concurso en gran parte. De ello se desprenden las siguientes acciones previas al concurso:

- Redacción de las bases para el concurso Startup 5U: redacción de las bases, preparación del formulario de solicitud a entregar, redacción de un modelo de texto para publicidad en las webs de las diferentes universidades, etc.
- Envío de las bases, formularios, modelos de publicidad en web, etc. a las otras universidades.
- Difusión del concurso en las diferentes webs y redes sociales de las universidades y sus servicios de emprendimiento.
- Exposición de dudas relativas a la categoría de premios IVACE, con respecto a quiénes podían obtener el préstamo (emprendedores que ya lo habían solicitado por otra vía, emprendedores que ya lo habían recibido anteriormente, emprendedores que querían solicitarlo pero de una cuantía mayor,...) y con respecto a quién debía realizar los informes de viabilidad.

Desde la recepción de solicitudes hasta su valoración:

- Envío de correo al resto de universidades con los pasos a realizar una vez recibidas las solicitudes, con las dudas que se nos han resuelto desde GVA e IVACE, dónde enviar las candidaturas, etc.
- Redacción de los informes de viabilidad por parte de los técnicos correspondientes para el IVACE de los candidatos presentados.
- Envío de propuestas para el jurado del concurso.

Selección, jurado y parte final del concurso:

- Apoyo para la selección del jurado así como participación como jurado en la modalidad Startup Junior.
- Diseño e impresión de los cheques en cartón pluma para la entrega los ganadores del concurso en el Día de la Persona Emprendedora CV 2014.



RESULTADOS Y VALORACIÓN

Tras las acciones realizadas, desde la organización, difusión, recepción y pre-evaluación de los proyectos, estos han sido los resultados obtenidos a nivel global.

PREMIOS STARTUP		
	NÚMERO SOLICITUDES	SOLICITUDES ACEPTADAS
UV	1	1
UPV	22	11
UA	4	3
UJI	1	1
UMH	1	1
Total	31	17

PREMIOS STARTUP JUNIOR		
	NÚMERO SOLICITUDES	SOLICITUDES ACEPTADAS
UV	3	3
UPV	26	12
UA	10	7
UJI	5	5
UMH	3	3
Total	45	30

VALORACIÓN

Esta primera edición del concurso STARTUP 5U se ha erigido como un nexo de unión entre las diferentes empresas de nueva creación de las cinco universidades. La participación ha sido notable y el apoyo del IVACE en la dotación de los premios, todo un reclamo para los emprendedores.

No obstante, la dificultad de estandarizar para las cinco universidades públicas el sistema de bonificación a los emprendedores ha conllevado algunos problemas. Los plazos y la organización interna en cada universidad es diferente, pero todo se ha solventado con premura y acierto, quedando reflejado en los resultados.

Con la organización ya estructurada, la II edición augura un mayor éxito.

2.5 CLIMATE KIC

RESUMEN

- aceleradora de empresas “climate kic accelerator”
- climate kic outreach: actividades con empresas de portugal
- clean launchpad: concurso de ideas de negocio
- festival de innovación
- actividades de formación en escuela de verano europea “the journey”
- espacio de eco-innovación en el día de la persona emprendedora

CLIMATE KIC

climate kic, con cerca de 70 millones de euros de presupuesto anual, es la principal iniciativa de la ue sobre cambio climático. se trata de la mayor colaboración pública-privada de europa centrada en la mitigación del cambio climático y adaptación al mismo. climate kic está formado por empresas, instituciones académicas y organismos públicos. ideas-upv y la fundación gym como parte de la dirección delegada de emprendimiento y empleo de la upv han colaborado en climate kic en los siguientes programas:

2.5.1 Aceleradora de empresas “climate kic accelerator” (abril 2014 – enero 2015)

Climate KIC ofrece un programa de aceleración para empresas de duración de 10 meses estructurado en 3 etapas. Entre las acciones realizadas se colaboró en la **difusión del programa** y la selección de las **mejores empresas y en la selección de los mentores** para el programa.

Entre los meses de abril a diciembre, se han realizado **reuniones mensuales** en las que las empresas del programa han compartido sus estrategias y de forma abierta, han planificado

sus siguientes pasos. En estas reuniones ha asistido una **media de 40 personas** por sesión. Además, durante estos meses se han llevado a cabo servicios de **asesoramiento** a los integrantes las 10 empresas para mejorar sus habilidades de comunicación ante inversores en lengua inglesa.

La empresa **CLOSCA**, perteneciente al espacio STARTUPV, fue seleccionada para participar en los **tours de empresas** de Israel y **Silicon Valley**, obteniendo excelentes resultados. Además, es la única empresa española que compitió, quedando finalista, en la **“Venture Competition”**, la competición de empresas relacionadas con el cambio climático más grande de Europa y que tuvo lugar durante el Festival de Innovación en Valencia del 29 al 31 de octubre.

Por último, se ha colaborado en la organización de **sesiones de networking** para estas empresas en las que ha asistido una **media de 50 personas** interesadas. En los eventos de networking desarrollados en Junio y en Septiembre, participaron **expertos de toda Europa**.



Imagen del evento de networking de graduación de la etapa 2 de la aceleradora de empresas de Climate KIC con la organización, personalidades del gobierno regional, socios clave europeos y algunos de los emprendedores valencianos y portugueses.

2.5.2 Climate kic outreach: actividades con empresas de portugal (abril 2014 – enero 2015)

Este año, Climate KIC ha empezado a colaborar con nuevas regiones para crear una red europea de mayor impacto y más eficiencia contra el cambio climático. A esta iniciativa se la ha llamado Outreach y en concreto, la aceleradora valenciana ha incluido a diversas empresas del **“Norte de Portugal y Lisboa”** en sus actividades y se han realizado acciones de difusión allí.

Entre las acciones realizadas se destacan las siguientes:

- Difusión del programa en Portugal a **17 aceleradoras de empresas y 5 universidades** en las ciudades de Lisboa, Oporto, Aveiro, Vilareal, entre otras, incluido un viaje con representantes de los principales socios responsables de la región valenciana: IVACE y Fundación Comunidad Valenciana- Región Europea. En las charlas impartidas en estas **4 ciudades** portuguesas asistieron una media de **unas 60 personas** por sesión.
- Selección de **9 empresas** portuguesas para formar parte del programa.
- **Selección de mentores** para el programa, entre ellos un experto de Silicon Valley, responsable de la mayor competición de ideas de negocio relacionadas con cambio climático a nivel mundial, formado por la escuela de negocios MIT-Sloan, y de un **responsable local**.
- Realización de **reuniones de trabajo semanales** online para la preparación de discursos ante inversores **con las empresas**.
- Realización de **reuniones semanales de planificación con los mentores**.
- Coordinación de la participación de las empresas portuguesas en las reuniones mensuales de elaboración de estrategias de la aceleradora de empresas.

- Organización, preparación e impartición de sesiones de formación para las empresas portuguesas, destacando formaciones en discurso antes inversores (elevator pitch) y un taller intensivo llamado “Sales Toolkit Bootcamp” (26 de noviembre) dedicado a mejorar las habilidades de venta, imagen corporativa y el uso de redes sociales, con más de 40 asistentes.
- Organización de eventos de **networking** para las empresas portuguesas en Valencia con una media de 50 asistentes, incluida la participación de las empresas portuguesas en el **Día de la Persona Emprendedora** (27 de noviembre), en el que utilizaron todos los materiales desarrollados en las sesiones previas de formación.
- Organización de otros eventos de formación con una media de 50 asistentes, así como la gestión de la participación en clases magistrales en Londres y otros puntos de Europa para las empresas portuguesas.
- **Selección de la mejor empresa portuguesa** para los premios de Climate KIC de validación tecnológica por parte del ITE y para la participación en el **Clean TechOpen** (12 y 13 de noviembre de 2014), la competición de empresas de cambio climático más importante a nivel mundial que tiene lugar en **San Francisco**. La empresa seleccionada, **Waynergy**, obtuvo excelentes resultados quedando **4º** en la competición global y ganadores de su categoría.
- Gestión de los viajes, caterings, reservas de espacios y otras subcontrataciones que la realización de estos eventos han requerido.
- Reunión en Portugal con las empresas y con los socios de Climate KIC para la **evaluación del programa**.



Imagen de una de las formaciones en “Elevator Pitch” que se realizó en la UPV para el programa Climate KIC.



Captura de la noticia en primera plana de la página oficial de Climate KIC destacando el viaje de organización a Portugal en noviembre.

2.5.3 Clean launchpad: concurso de ideas de negocio (mayo-octubre 2014)

Clean Launchpad es la mayor competición a nivel europeo para encontrar y promocionar las mejores ideas y startups relacionadas con cambio climático, y ayuda al lanzamiento de ideas innovadoras y la comercialización de las nuevas tecnologías. Además, el concurso tiene como premio a acceder a la aceleradora Climate KIC Accelerator y financiación.

Entre las acciones realizadas, se destacan las siguientes:

- **Difusión del concurso** a través de la realización de flyers, carteles, redes sociales, correo electrónico, llamadas telefónicas y comunicación en medios. Se obtuvo el **reconocimiento europeo a la mejor estrategia de difusión** con los mejores resultados de toda Europa **con más de 60 iniciativas presentadas** en toda España, superando entre otros a Holanda y Reino Unido.
- Selección mediante entrevistas de los **13 proyectos** más relevantes siguiendo los criterios de posibilidad de facturación, impacto climático, perfil emprendedor, escalabilidad y posibilidad de internacionalización.
- Participación como **mentores** en los talleres que se impartieron en septiembre a los proyectos seleccionados con formadores de toda Europa y una asistencia de aproximadamente **40 personas**, seguido de reuniones posteriores con los proyectos.
- Asimismo, **mentorización de la empresa Biomival** en el concurso, con **reuniones semanales durante 4 meses** en las que se trazó una nueva estrategia en el modelo de negocio. Esta empresa fue galardonada como la **mejor empresa según el público**.
- Organización de la **final nacional (20**

de octubre) en el Agromuseu de Vera de la UPV, con una asistencia de **60 personas** entre las que se incluyen varios subdirectores de relaciones con empresa de la UPV y con un **jurado formado por personalidades relevantes** y autoridades del gobierno regional.

- Colaboración en la organización de la **final europea (29 de octubre)** durante el Festival de Innovación en el que **3 empresas españolas fueron finalistas**.
- Gestión de los caterings, reservas de espacios y otras subcontrataciones, como la selección del presentador de la final nacional, que la realización de estos eventos han requerido.



Imagen de los responsables de la organización de la final nacional del concurso de ideas de negocio Climate KIC Clean Launchpad el 20 de octubre.

2.5.4 Festival de innovación (29 – 31 octubre 2014)

Entre los días 29 y 31 de Octubre, tuvo lugar en Valencia el Festival de Innovación de Climate KIC, un encuentro donde más de 800 expertos europeos en cambio climático se reunieron para debatir sobre las iniciativas más innovadoras con capacidad para generar negocio, luchar contra el calentamiento global y potenciar las economías bajas en carbono.

Se participó muy activamente en el grupo de organización del festival desde el mes de abril, **generando una propuesta de contenidos de actividades de Emprendimiento**, con diferentes escenarios posibles. Para la realización de estas actividades se realizaron un total de 15 reuniones con ADEIT, IVACE y miembros de la organización de Climate KIC, estimando una dedicación total de 160 horas de trabajo. El Festival le dio estructura a la final europea de Clean Launchpad y a la final de la Venture Competition.



Imagen de una de las reuniones de trabajo con representantes europeos de la organización de Climate KIC junto con representantes de la Generalitat.

2.6 LÍNEA JÓVENES EMPRENDEDORES



RedEmprendia es desde 2013 una de las entidades colaboradoras en el programa de Enisa, concretamente en la Línea Jóvenes Emprendedores. La red universitaria recibe y analiza proyectos objeto de una posible financiación y facilita a Enisa información sobre los mismos. Esto permite a los órganos de evaluación y análisis una más rápida valoración de los proyectos, con la consiguiente agilización del proceso y reducción de los plazos de concesión de préstamos participativos. El Instituto IDEAS, en colaboración con Red Emprendia, ha presentado diversos proyectos empresariales para optar a esta financiación.

MAAC VALENCIA 2014



MAAC Valencia 2014, la iniciativa de **Microsoft** para ayudar a crear las mejores aplicaciones móviles, se celebró en la UPV, los días 27 y 28 de mayo en la Ciudad Politécnica de la Innovación.

Mobile App Acceleration Camp (MAAC) es la iniciativa que quiere a ayudar a crear las mejores aplicaciones móviles a través del programa AppCampus.

A través del MAAC, los asistentes tuvieron la oportunidad de compartir y mejorar su propuesta en sesiones individuales con mentores de tecnología, negocio, marketing, expertos en emprendimiento e inversores, con los que pueden surgir muchas oportunidades.

Los participantes en el MAAC que **fueron** aceptados en AppCampus recibieron formación en tecnologías móviles, diseño y usabilidad, coaching, apoyo a marketing y financiación: 20.000€-50.000€-70.000€ a fondo perdido para llevar a cabo el proyecto.

TEHCAMP VALENCIA



Un total de **42 organizaciones sociales** de toda España se reunieron entre el 2 y el 3 de junio en Valencia para participar en **la primera edición española de TechCamp, un taller impulsado por la embajada de Estados Unidos** para ofrecer soluciones tecnológicas e innovadoras a sus problemas diarios.

El evento se celebró en la Universitat Politècnica de València (UPV), donde **Estados Unidos instaló en 2013 su primer "Espacio Americano" de dinamización empresarial en España**, y contó con la presencia del embajador estadounidense, James Costos, y del **premio Nobel de Química Harold Kroto**.

Expertos en tecnología de la UPV y representantes de empresas han asesorado a las organizaciones participantes sobre innovación social en el ámbito de las redes sociales, el emprendimiento, las tecnologías y la financiación en la nube, las oportunidades globales y el aprendizaje electrónico.

El Instituto IDEAS colaboró, a través de sus técnicos, en el asesoramiento a las organizaciones asistentes.

MARKETING PARA STARTUPS



Este curso se realizó los días 21 y 22 de julio y formó parte de las actividades de la Cátedra Ciudad de Valencia – UPV, contando con el apo-

yo y colaboración del Instituto IDEAS en su difusión y organización. A lo largo de la jornada se trató de manera práctica temas de lanzamiento de campañas online, métricas, palabras clave, análisis...etc., proporcionando herramientas hoy en día básicas para el lanzamiento y seguimiento de cualquier startup. Durante los dos días del curso se trataron los siguientes puntos:

Google Analytics:

- Instalación & Conceptos básicos
- Visión general
- Filtros personalizados
- Segmentos y perfiles
- Campañas con Google Analytics
- Paneles e Informes
- Agrupaciones y canales
- Objetivos y eventos
- Embudos de conversión
- Métricas & dimensiones personalizadas
- Configuraciones básicas (SEO & SEM)

Google Adwords:

- Tipos de formatos publicitarios Adwords
- Instalación y ventajitas Adwords MCC
- Creación campañas texto
- Creación campañas shopping
- Creación de campañas display (banner)
- Creación de campañas remarketing
- Búsqueda y selección de palabras clave
- Configuración de objetivos de conversión

SEO:

- Prácticas SEO: Panda, Penguin y Colibri
- Análisis competencia
- Búsqueda y selección de palabras clave
- Optimización SEO on site: metas, pagespeed...
- Rich Snippets: cómo configurarlos
- Linkbuilding: técnicas de generación de enlaces
- Herramientas básicas SEO: SEMRush, Opensiteexplorer, Seoquake

El curso fue impartido por Alejandro Tomás Martínez, un experto en Marketing online y Growth Hacking, responsable de marketing online y mentor de startups en Business Booster. Ayuda a las startups a generar tracción durante sus primeros meses de vida. Además, trabaja como advisor en marketing online para otras startups de base tecnológica y desarrolla su propia startup para pedagogos terapéuticos.

El curso tuvo más de **130 inscripciones**.



GOOGLE ACADEMIES



Durante los meses de septiembre y octubre se celebraron las Google Partners Academies, cursos gratuitos de formación intensiva en los que poder conocer las mejores prácticas y conseguir un Certificado de Google.

La Universitat Politècnica de València acogió los cursos oficiales de formación gratuita en Google AdWords y Analytics, el principal servicio de publicidad en buscadores y la principal herramienta de medición de tráfico web y retorno de la inversión publicitaria respectivamente.

El objetivo de las mismas era conocer mejor las herramientas y tener la posibilidad de examinarse de los exámenes oficiales de Google en el momento.

Se celebraron 4 tipos de eventos:

- **Fundamentals (16 y 17 de septiembre):** estudia los conceptos básicos de AdWords y de la publicidad en línea para aprender a gestionar las cuentas y la publicidad basada en búsquedas.
- **Advanced Search (24 y 25 de septiembre):** aprende todas las prácticas recomendadas de nivel intermedio a avanzado para administrar las campañas de AdWords.
- **Advanced Display (7 de octubre):** aprende todas las prácticas recomendadas de nivel intermedio a avanzado en YouTube y en la Red de Display de Google.
- **Analytics (8 de octubre):** gestiona el servicio de analítica web más eficaz para los usuarios con presencia en la web, ya sea de gran o pequeño alcance.

Las Google Academies se llevan celebrando a lo largo de 8 ediciones por toda la geografía española con un éxito rotundo y grandes resultados.

Estas jornadas están destinadas a agencias de marketing digital que trabajan periódicamente con Google AdWords y Analytics pero, al celebrarse en la UPV, podía inscribirse cualquiera de la comunidad universitaria.



MICROSOFT AZURE DEV CAMP



El 25 de septiembre tuvo lugar el **Azure Dev_Camp**, evento gratuito por y para desarrolladores que tuvo lugar en la UPV, contando con el apoyo del Instituto IDEAS en la difusión y organización del mismo.

Esta jornada tenía como objetivo que los asistentes conocieran de primera mano todas las posibilidades que tienen con **Azure**, sea cual sea tu proyecto. Los expertos de **Microsoft** fueron los guías en este evento.

En este Dev_Camp aprendieron a utilizar las nuevas funciones y servicios disponibles en Microsoft Azure, entre las que se incluyen: Microsoft Azure Virtual Machines, Websites y Visual Studio 2013 para construir y mover una amplia variedad de apps a la nube.

El Microsoft Azure DEV_Camp resultó un buen lugar para comenzar a desarrollar en Microsoft Azure o conocer las últimas novedades que se han incorporado.

El curso se impartió el 25 de septiembre en el Salón de Actos de la E.T.S. de Ingeniería Informática – UPV.



IVACE



En septiembre de 2014, el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y el Instituto IDEAS UPV firmaron un acuerdo en el que IDEAS se convertía en entidad oficial para tramitar los créditos participativos IVACE. De esta forma, desde el Instituto IDEAS UPV se pueden tramitar los préstamos participativos, validando los proyectos que nazcan de emprendedores de la comunidad universitaria de la UPV, estudiando su viabilidad.



FIWARE Y STARTUP WEEKEND



El Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINETUR), impulsa la implantación del Internet del Futuro. Con ese objetivo, ha diseñado un plan de eventos donde se expone el potencial de la plataforma **FIWARE**, de aplicación a procesos industriales y smartcities.

Los días 15, 16 y 17 de octubre tuvo lugar un gran evento multisede organizado por **FIWARE** en las ciudades de Las Palmas de Gran Canaria, Sevilla y Valencia.

En este evento se prestó especial atención al programa FIWARE Accelerator, a través del que la Comisión Europea ofrece 80 millones de euros para que pymes y emprendedores puedan crear servicios innovadores utilizando la plataforma. Por esa razón tuvieron especial protagonismo en el evento las aceleradoras de startups con presencia española encargadas de distribuir esta dotación. Durante el transcurso de las jornadas, los asistentes recibieron formación sobre los requisitos necesarios para acceder a las convocatorias actuales y futuras, asistir a distintas conferencias y de-

2.7 DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA 2014



El Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana se realiza desde 2006 en el marco del programa “**Emprenem Junts**”, que convoca el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Forma parte del programa de actos de la European SME Week, que convoca la Comisión Europea con el objetivo de reconocer y promocionar el emprendimiento. En esta iniciativa participan otros 36 países del entorno europeo.

En la celebración del **Día de la Persona Emprendedora 2014**, que tuvo lugar el 27 de noviembre, el Instituto IDEAS colaboró en la organización y realización de diferentes actividades:

- Participación con el **stand** del Instituto IDEAS en el espacio destinado al emprendedor universitario, en el que estaban ubicadas las universidades públicas de la Comunidad Valenciana y los parques tecnológicos.
- **Ponencia ‘Modelo de negocio y plan de empresa’**. En dicha conferencia actuó como ponente Inmaculada Villalonga, Técnico del Instituto Ideas.
- **Ponencia de creación de spin off**. En la mesa se contó con María Márquez, asesora jurídica de IDEAS, que actuó como moderadora.

- Participación en la gestión y organización del **Concurso Startup 5U**, en el cual participaron alumnos de las cinco universidades públicas de la Comunidad Valenciana, presentando al concurso sus empresas y proyectos empresariales.



03

FORMACIÓN

El Instituto IDEAS, a través de su área de formación a emprendedores, realiza numerosas **acciones formativas dirigidas a emprendedores y jóvenes empresarios**, organizadas en forma de cursos, tanto presenciales como online, jornadas y seminarios.

Dichas acciones formativas persiguen el **objetivo** de formar a los asistentes en aquellas capacidades y aptitudes necesarias para el emprendimiento, además de prestarles apoyo en todas aquellas materias y aspectos que precisen a la hora de crear, desarrollar y gestionar su startup.

Dicho objetivo general puede concretarse en los siguientes **objetivos específicos**:

- Satisfacer las principales necesidades formativas de los emprendedores de la Comunidad Universitaria de la Universitat Politècnica de València, potenciando y desarrollando el perfil emprendedor e innovador de sus miembros.
- Proporcionar los conocimientos necesarios para crear, gestionar y desarrollar una empresa desde su fase inicial hasta su consolidación en el tiempo.
- Ofrecer una formación práctica basada en el uso de herramientas interactivas que fomenten la participación de los alumnos y el uso de las TIC, lo que se consigue a través del curso online del Instituto.
- Transmitir conocimientos a los emprendedores a través de ponencias realizadas por empresarios que comparten con ellos sus experiencias reales.

La formación que ofrece el Instituto IDEAS a la comunidad universitaria UPV, para adaptarse a las exigencias de todos sus usuarios potenciales, se realiza en **4 formatos**:

- **Talleres:** son dinámicos y participativos. Se fomenta el trabajo en equipo y la consecución de un objetivo concreto.
- **Formación presencial:** integra tanto la

teoría como la práctica, al ser impartidos por empresarios y emprendedores que comparten sus ejemplos concretos con los alumnos.

- **Formación online:** mediante la plataforma PoliformaT, perteneciente al proyecto Sakai (proyecto seleccionado por las principales instituciones educativas en todo el mundo) el Instituto IDEAS ofrece un modelo de enseñanza y aprendizaje online de prestigio internacional.

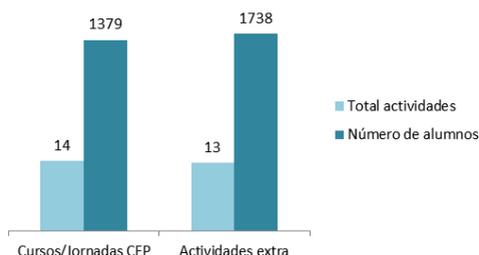
poli [formaT]

- **Jornadas formativas y seminarios:** integra tanto las jornadas y seminarios organizados dentro del programa formativo del Instituto IDEAS, como las jornadas y sesiones que se realizan dentro del programa de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial.

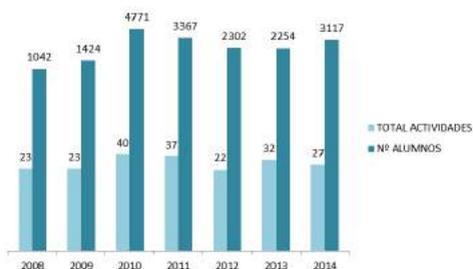
Dichos cursos, seminarios, jornadas, etc. que imparte el Instituto IDEAS pueden ser convalidables por créditos de libre configuración de la Universitat Politècnica de València.

Además de los cursos y jornadas ya comentados, el Instituto IDEAS colabora con diferentes entidades en la realización de otras acciones formativas.

Durante el **año 2014** se han realizado un total de 14 cursos/jornadas a través del Centro de Formación Permanente, a los que asistieron un total de 1379 alumnos, y se hicieron 13 actividades extra en el área de formación, que tuvieron un volumen de asistencia de 1738 personas.



En el gráfico siguiente puede observarse el histórico de actividades de formación realizadas por IDEAS y el volumen total de asistentes a las mismas entre los años **2008-2014**.



3.1 CURSOS Y JORNADAS

Los cursos y jornadas que engloba la acción formativa parten desde un nivel básico en el cual no se requieren conocimientos previos concretos, hacia unos cursos que profundizan más en materias y conocimientos más concretos y necesarios tanto para los emprendedores como para los ya empresarios. Esto se lleva a cabo de este modo para conseguir adaptarse a las necesidades del mayor volumen de usuarios posible. Además, como se ha mencionado anteriormente, se organizan jornadas formativas y seminarios, para ofrecer un formato más ágil para los usuarios.

3.117

alumnos formados
en 2014

Ciertos cursos de los incluidos en la oferta formativa se repiten en diferentes ediciones a lo largo del año, para poder satisfacer el mayor volumen de la demanda de los alumnos, ya que en diversas ocasiones es mayor el número de usuarios interesados en realizar las actividades que el número de plazas previstas.

3.1 PROGRAMA “FORMANDO EMPRENDEDORES”

El programa “Formando Emprendedores” engloba una serie de **cursos específicos** sobre materias necesarias para los emprendedores. Cada año el contenido de los cursos se va adaptando para conseguir formar a los emprendedores en aquellos temas actuales que puedan serles necesarios y útiles en su andadura profesional como emprendedores.

3.1.1 CAMPUS[EMPRENDE]

El curso **campus[EMPRENDE]** formó parte del segundo bloque de la V Edición de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial.

Es un curso fundamentalmente práctico dirigido a personas con espíritu emprendedor. A través de la combinación de clases teóricas y talleres, los asistentes han ido generando nuevas ideas de negocio, y desarrollando distintos proyectos previamente seleccionados.

La misión del campus[EMPRENDE] es promover la cultura emprendedora y fomentar una

metodología práctica basada en el learning by doing y el coworking.



Al curso asistieron un equipo multidisciplinar de 30 alumnos inquietos con ganas de participar en proyectos y aprender de los mismos.

El curso se desarrolló entre febrero y mayo de 2014 y se distribuyó en un total de 11 sesiones formativas:

- Teambuilding. Ideas de Negocio
- Modelos de Negocio
- Workshop
- Métricas Clave para Startups
- Nuevas Técnicas de Venta. Objetivo: el Cliente
- Comunicación online: Redes Sociales
- Cuentas en la Empresa
- Aspectos Legales para Emprendedores
- Fuentes de Financiación Públicas y Privadas
- Taller de Presentación: Elevator Pitch
- Taller de Redacción



Profesionales de la talla de Javier Megías (StartupXplore), Enrique Penichet (Business Booster), Agustín Peralt (Estema), Gema Acevedo (Grupo Diario), Elies Seguí (UPV), Ignacio Aparicio (Olleros Abogados), Manuel Mínguez (Elzaburu & Olleros) y Javier Pagán (Activa-T) formaron parte de la cartera de profesores que impartieron las distintas sesiones.

Las valoraciones del curso por parte de los alumnos fueron muy positivas, de las que destacamos:

“Una experiencia increíble, profesionales de altísimo nivel (personal y profesionalmente).”

“Un curso completo, dinámico, divertido y lleno de conocimientos prácticos, que recomendaría a cualquiera que quiera emprender.”

“Experiencia muy positiva para introducirme en la rueda del emprendimiento. Considero que ha sido un programa valioso.”

“Experiencia extraordinaria, me llevo un montón de amigos, contactos, experiencias y conocimiento.”

3.1.2 CURSO DE INICIACIÓN AL MUNDO DE LA EMPRESA (VI EDICIÓN)



El curso de Iniciación al Mundo de la Empresa forma parte de las actividades de la **Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial**, promovida

por el Consejo Social de la Universitat Politècnica de València, que tiene como objetivo dar a conocer y fomentar la cultura empresarial en los alumnos de dicha universidad.

Un equipo de ponentes de reconocido prestigio, formado fundamentalmente por catedráticos, directivos y empresarios de la Comunidad Valenciana, abordan todos los temas relacionados con el mundo empresarial desde una óptica pragmática y actual.

Los alumnos disponen de una visión multi-focal de cómo crear, gestionar, financiar, innovar y dirigir una empresa.

Se parte de una visión eminentemente práctica y aplicada para que los alumnos de los últimos cursos puedan conocer de primera mano las experiencias de los empresarios y la cultura de sus empresas para adquirir un conocimiento y empezar a comprender lo que puede significar para ellos trabajar en una empresa o emprender.



El curso se desarrolló entre octubre y diciembre de 2014 y se distribuyó en un total de 8 sesiones formativas, 3 jornadas, 2 visitas a empresas y 2 eventos.

Sesiones formativas:

- Introducción, Emprendedor vs Empresario: de la Idea a la Empresa
- Cuestiones Jurídicas y Fiscales Relevantes en Materia de Emprendimiento
- Calidad, Mejora Continua e Innovación
- Marketing y Ventas
- Finanzas
- Management
- Producción y Organización de Empresas
- Recursos Humanos

Jornadas/Conferencias:

- “Cuando Los Conocimientos No Son Suficientes. Esfuerzo y Motivación”. Ponente: Toni Cuquerella, Ingeniero Industrial de la UPV y actualmente Chief Engineer Team at BMW Motorsport. Invitados: Formula Student UPV.
- “Emprendedores e Internacionalización” Ponentes: Román Ceballos (KPMG Abogados) y Marián Montesinos (Cámara de Comercio de Valencia).
- “Marketing en las Grandes Corporaciones” Ponentes: José Vercher (Frutas BOLLO) y Enrique Aygües (Campofrío).

Visitas y eventos:

- E-Comm & Beers.
- Visita Fundación Investigación del Hospital General Universitario de Valencia.
- Visita a la empresa SPB.
- Día de la Persona Emprendedora de la CV.







Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA





UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

CONFERENCIA

“Emprendedores e internacionalización”



Román Ceballos
KPMG

27 de noviembre 2014
17:00 horas



Marián Montesinos
Cámara

Salón de Actos Cubo Rojo
Ciudad Politécnica de la Innovación

Jornada gratuita:
Inscripciones en www.ideas.upv.es/conferencias



























CONFERENCIA

“Marketing en las grandes corporaciones”



José Vercher BOLLO

10 de diciembre 2014
17:00 horas



Enrique Aygües
Campesino

Salón de Actos CPI
Cubo Rojo
Edificio 8E Acceso J
Ciudad Politécnica de la Innovación

Jornada gratuita:
Inscripciones en www.ideas.upv.es/conferencias

3.1.3 WEEK[EMPRENDE] CREA TU EMPRESA EN 72 HORAS

El Week[Emprende] es un curso intensivo y fundamentalmente práctico que reunió a alumnos con espíritu emprendedor, con el objetivo de votar ideas de negocio, y simular cómo llevarlas a la realidad, mediante el desarrollo de un Lean Canvas y un prototipo. Todo ello de manera colaborativa y en 3 días.



La misión del Week[EMPRENDE] era promover la cultura emprendedora entre los alumnos de la UPV, y fomentar una metodología práctica basada en compartir conocimiento y learning by doing.

Estuvo dirigido a alumnos inquietos con ideas de negocio, emprendedores que buscaban socios para sus equipos, y alumnos con ganas de formar parte de algún equipo y aportar sus conocimientos y ganas de trabajar.

Los equipo de los que surgieron las mejores ideas en el Week[EMPRENDE], pasaron a formar parte posteriormente del grupo de alumnos del campus[EMPRENDE].

3.1.4 TALLER PARA PROFESORES "EMPRENDER EN EL AULA"

El taller para profesores fue un curso que se ofertó para el personal docente investigador (PDI) de la Universitat Politècnica de València,

con el fin de dar a conocer las herramientas utilizadas para detectar e incentivar el emprendimiento en el aula.

Se impartió en 4 sesiones, en las cuales se trataron los siguientes temas:

Motivación:

- Qué es eso de emprender.
- Educar para emprender. Despertando las inteligencias de nuestros alumnos.

Creatividad:

- Rompiendo los miedos ante la creatividad.
- Estrategias y hábitos de la persona creativa.
- Técnicas de creatividad para emprender ideas de negocio.

Organización y Financiación:

- Herramientas: Lean Canvas, Business Model, Elevator Pitch.
- Claves para sobrevivir como empresa.
- Estudio de un caso real.
- Captación de inversión para empresas.

De la idea a la práctica:

- Cómo crear una spin-off en la UPV.
- Visita al ecosistema emprendedor de la UPV.
- Conocer el entorno empresarial.





3.1.5 FINANZAS PARA NO FINANCIEROS

El curso Finanzas para no financieros se impartió con el objetivo de enseñar a los asistentes a manejar las herramientas necesarias para poder llevar y comprender la parte financiera y la contabilidad de una startup.

El temario que se impartió en dicho curso fue el siguiente:

- Definición de estrategia financiera
- Definición de prioridad de nuestra estrategia financiera
- Masas patrimoniales
- Fondo de maniobra
- Cómo aumentar el fondo de maniobra
- Productos financieros básicos (gestión del circulante)
- Errores más comunes en la gestión circulante
- Procedimientos de gestión del circulante
- Aplicación práctica en plantillas de excel

3.2 JORNADAS

3.2.1 DAY[EMPRENDE]

Esta jornada se organizó con el objetivo de que los asistentes conocieran la cultura “startup”, aprendieran cómo plasmar sus ideas en negocios reales y descubrieran las startups incubadas en el ecosistema StartUPV.



La jornada versó sobre los siguientes puntos:

- **Bienvenida:**
Quiénes somos: conocer IDEAS UPV, STARTUPV y todos los servicios a emprendedores que brinda la universidad.
- **Filosofía “Lean Startup”:**
Cómo empezar en “modo startup”. Customer development y metodologías ágiles para probar que tu idea encaja en el mercado.
- **25 Modelos de negocio de moda:**
- Innovación y resultados efectivos de los modelos de negocio más novedosos de los últimos años. **Startup Demo:**
Conoce las empresas del ecosistema emprendedor STARTUPV, que ha recibido alrededor de dos millones de euros de inversión y cuenta con más de 150 puestos de trabajo, entre las 50 empresas y proyectos en total.

- **Herramientas: Lean Canvas Model:**
Conoce la herramienta estrella para plasmar modelos de negocio de una manera fácil, intuitiva y estructurada.



Las valoraciones del curso por parte de los alumnos fueron muy positivas, de las que destacamos:

- *Una charla a la que ha valido la pena asistir. Proporcionan buena información.*
- *Después del curso salimos todos los miembros del equipo muy motivados y con muchas ideas nuevas respecto al enfoque inicial de nuestro plan de negocio.*
- *Al finalizar el curso, el nivel motivación y el entusiasmo que adquirimos todo el equipo superaba todas las expectativas esperadas. El volumen de ideas obtenidas tras el curso ha sido increíble, y nos gustaría continuar con la formación que nos ofrece IDEAS UPV.*
- *El curso me trajo una grata experiencia muy estimulante y productiva, por las sensaciones, experiencias transmitidas, que nos han facilitado una gran cantidad de ideas para estructurar nuestro plan de negocio.*

3.2.2 DESATA TU FELICIDAD

Seminario realizado por **Juan Planes y la asociación Desata Tu Potencial**, basado en el best-seller 'Camino al éxito. Alto Rendimiento'. Su finalidad es ayudar a los participantes a alcanzar el éxito profesional y la satisfacción en la vida personal a través de un sistema de entrenamiento práctico y completo en las habilidades, técnicas y estrategias que la investigación ha demostrado como las más eficaces para lograr este objetivo.

<< Ha sido una experiencia muy buena, que me ha ayudado a querer cambiar y a creer más en mi misma. Gracias por el trabajo y la dedicación que habéis puesto en ello. ¡Me encantaría repetir! >>

El evento se celebró en la Universitat Politècnica de València el día 12 de marzo de 2014.



<< Estoy contenta de haber podido acudir a este curso porque es muy útil en el contexto actual. Enhorabuena a los organizadores la iniciativa que tuvieron y por todo el esfuerzo que pusieron para llevarlo a cabo! >>

3.3 COLABORACIONES

3.3.1 DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA 2014



El Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana se realiza desde 2006 en el marco del programa “Emprenem Junts”, que convoca el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Forma parte del programa de actos de la European SME Week, que convoca la Comisión Europea con el objetivo de reconocer y promocionar el emprendimiento. En esta iniciativa participan otros 36 países del entorno europeo.

En la celebración del Día de la Persona Emprendedora 2014, que tuvo lugar el 27 de noviembre, el Instituto IDEAS colaboró en la organización y realización de diferentes actividades:

- Participación con el stand del Instituto IDEAS en el espacio destinado al emprendedor universitario, en el que estaban ubicadas las universidades públicas de la Comunidad Valenciana y los parques tecnológicos.



- Ponencia ‘Modelo de negocio y plan de empresa’. En dicha conferencia actuó como ponente Inmaculada Villalonga, Técnico del Instituto Ideas.
- Ponencia de creación de spin off. En la mesa se contó con María Márquez, asesora jurídica de IDEAS, que actuó como moderadora.
- Participación en la gestión y organización del Concurso Startup 5U, en el cual participaron alumnos de las cinco universidades públicas de la Comunidad Valenciana, presentando al concurso sus empresas y proyectos empresariales.

3.3.2 TEAM UP VALENCIA



Dentro de las actividades de la Cátedra Ciudad de Valencia-UPV: Ciudad Emprende, el 25 de marzo se realizó el TEAM UP VLC, un evento en el que pudo vivirse la experiencia de montar una *start-up* en una tarde.

Al evento se podía asistir con los siguientes perfiles: Diseñador – Programador – Bussiness, y durante su desarrollo se formaron equipos para llevar adelante una idea de negocio, que sería expuesta ante un jurado.

El acto contó con ponentes y mentores del mundo del emprendimiento y se sumaron numerosas comunidades de emprendedores y programadores de Valencia.

El TEAM UP VLC está organizado por el Ayuntamiento de Valencia a través de InnDEA, y la Universitat Politècnica de València por parte de la Dirección Delegada de Emprendimiento y Empleo y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación ETSIT. Co-organiza *workether*.

3.3.2 MÓDULO DE INICIATIVA EMPRENDEDORA



La Secretaría General de la Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la Secretaría General de Universidades del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, conscientes de la necesidad de impulsar la iniciativa emprendedora a todos los niveles de nuestra sociedad, lanzan un programa de alcance nacional, orientado a fomentar la iniciativa emprendedora en la universidad.

Este programa pretende mostrar a los alumnos universitarios la creación de una empresa como una alternativa atractiva frente al empleo por cuenta ajena, donde puedan desarrollar su potencial creativo e innovador, a la vez que les dota de las herramientas necesarias para estudiar la viabilidad de una idea de negocio.

Esta formación fue impartida por la Escuela de Organización Industrial, decana de las Escuelas de Negocio en España perteneciente al Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Es experta en la puesta en marcha de empresas, habiendo participado en la gestación de varios miles de proyectos de empresas tanto dentro como fuera de España.

El Instituto Ideas colaboró en la organización de dicho módulo para los alumnos de la UPV. Se hizo una primera edición durante los días 5 al 21 de mayo, en los que se tuvo una asistencia de **50 alumnos**.

Posteriormente se realizó otra edición de dicho módulo, y asistieron otros **50 alumnos**.

3.3.3 IMARTES EMPRENDEDOR:



Fundación Bancaja, Iniciador Valencia y el Instituto IDEAS propusieron un nuevo proyecto con el objetivo de favorecer un cambio cultural entre los jóvenes universitarios y empresarios, proporcionándoles los conocimientos necesarios para que puedan desarrollar con éxito un proyecto empresarial. El iMartes emprendedor prevé la realización de jornadas formativas en las cuales, a través de distintas actividades como charlas y mesas redondas, se tratan temáticas de interés para emprendedores.

El pasado 6 de mayo a las 18.00 horas tuvo lugar en el Centro Cultural Bancaja de Valencia el iMartes “Videojuegos. Claves y oportunidades en la industria del entretenimiento”.

Estuvieron en el evento expertos en la materia, que aportaron todas las claves sobre este sector y contaron cómo hacerse un hueco en la industria de los videojuegos.

Estuvieron:

- Javier Giménez, CEO de BraveZebra, empresa valenciana de desarrollo de videojuegos para terceros.
- Gustavo Aranda, programador en WeUsePowerups y director de programación de videojuegos en ESAT.
- Arturo Castelló, fundador de Jugo, la primera plataforma española de gamificación.
- Jordi De Paco, desarrollador y CEO de

Deconstructeam.

- Josué Monchan, diseñador narrativo premiado por su trabajo en Pendulo Studios y localizador de videojuegos.

Tras sus ponencias, los asistentes tuvieron la oportunidad de hablar con ellos y relacionarse con otros profesionales de esta industria para compartir y comentar sus inquietudes.

3.3.4 TOUR POP UP



Los días 12 y 13 de mayo Fundación Telefónica llevó a la Casa del Alumno de la Universitat Politècnica de València su 'Pop Up Emprendores', una jornada en la que tienen la oportunidad de formarse en las competencias emprendedoras, y sobre todo donde pueden comenzar a dar forma a su idea con todo el apoyo del programa Think Big.

Además, contaron con charlas y coloquios de destacados emprendedores.

12 de mayo:

- Raquel Ibáñez, CEO de Science Fantasy.
- Elena Pérez, CEO de UO* & La Bamba Coworking.
- Margarita Albors, Directora de SocialNest.
- Raúl Contreras, co-fundador de OKONOMÍA.
- Representante de Business Booster.
- Javier Alcalá, Directivo de AJEV (Asociación de Jóvenes Emprendedores de Valencia).

13 de mayo:

- Carlota Mateos, Co-fundadora de RUSTICAE.

En total los asistentes al evento fueron los siguientes:

- **265 jóvenes** han pasado por el itinerario formativo de 2 horas.
- **105 personas** han presenciado las 2 charlas de emprendimiento.

3.3.5 LIGA DE DEBATE ESCOLAR BBVA



En su motivación por promover las habilidades transversales y capacidades emprendedoras de los más jóvenes, el Instituto Ideas UPV, con D. José Millet como representación, colaboró en las finales provincial e interprovincial de la "Liga de Debate Escolar BBVA", que tuvieron lugar los pasados 16 y 24 de mayo respectivamente.

La liga de debate escolar es un programa de innovación pedagógica que promueve el desarrollo de habilidades sociales utilizando el debate como herramienta. El pensamiento crítico, trabajo en equipo, capacidad de síntesis y oratoria son habilidades directamente relacionadas con el perfil emprendedor, y con ello, con la misión del Instituto Ideas UPV. Con ellos D. José Millet inauguró el acto y dio la bienvenida a los participantes, animando a los jóvenes de los colegios a continuar creciendo tanto personal como profesionalmente, empapándose de todo tipo de eventos y actividades que suceden a su alrededor. En la final provincial, la asistencia y participación fue de 176 personas, entre jóvenes concursantes en la liga, organización y público asistente. Tuvo lugar el viernes 16 de mayo en las instalaciones del Cubo Azul de la CPI. Del mismo modo, el sábado 24 de junio, matutinemente, 84 personas se congregaron para ser partícipes de la final interprovincial de la actividad.

3.3.6 MAAC VALENCIA 2014



MAAC Valencia 2014, la iniciativa de Microsoft para ayudar a crear las mejores aplicaciones móviles, se celebró en la UPV, los días 27 y 28 de mayo en la Ciudad Politécnica de la Innovación.

Mobile App Acceleration Camp (MAAC) es la iniciativa que quiere a ayudar a crear las mejores aplicaciones móviles a través del programa AppCampus.

A través del MAAC, los asistentes tuvieron la oportunidad de compartir y mejorar su propuesta en sesiones individuales con mentores de tecnología, negocio, marketing, expertos en emprendimiento e inversores, con los que pueden surgir muchas oportunidades.

Los participantes en el MAAC que **fueron** aceptados en AppCampus recibieron formación en tecnologías móviles, diseño y usabilidad, coaching, apoyo a marketing y financiación: 20.000€-50.000€-70.000€ a fondo perdido para llevar a cabo el proyecto.

3.3.7 TECHCAMP VALENCIA



Un total de 42 organizaciones sociales de toda España se reunieron entre el 2 y el 3 de junio en Valencia para participar en la primera edición española de TechCamp, un taller impulsado por la embajada de Estados Unidos para ofrecer soluciones tecnológicas e innovadoras a sus problemas diarios.

El evento se celebró en la Universitat Politècnica de València (UPV), donde Estados Unidos instaló en 2013 su primer "Espacio Americano" de dinamización empresarial en España, y contó con la presencia del embajador estadounidense, James Costos, y del premio Nobel de Química Harold Kroto.

Expertos en tecnología de la UPV y representantes de empresas han asesorado a las organizaciones participantes sobre innovación social en el ámbito de las redes sociales, el emprendedurismo, las tecnologías y la financiación en la nube, las oportunidades globales y el aprendizaje electrónico. El Instituto IDEAS colaboró en dicho asesoramiento a las organizaciones asistentes.

3.3.8 GOOGLE ACADEMIES



Durante los meses de septiembre y octubre se celebraron las Google Partners Academies, cursos gratuitos de formación intensiva en los que poder conocer las mejores prácticas y conseguir un Certificado de Google.

La Universitat Politècnica de València acogió los cursos oficiales de formación gratuita en Google AdWords y Analytics, el principal servicio de publicidad en buscadores y la principal herramienta de medición de tráfico web y retorno de la inversión publicitaria respectivamente.

El objetivo de las mismas era conocer mejor las herramientas y tener la posibilidad de examinarse de los exámenes oficiales de Google en el momento.

Se celebraron 4 tipos de eventos:

- **Fundamentals (16 y 17 de septiembre):** estudia los conceptos básicos de AdWords y de la publicidad en línea para aprender a gestionar las cuentas y la publicidad basada en búsquedas.
- **Advanced Search (24 y 25 de septiembre):** aprende todas las prácticas recomendadas de nivel intermedio a avanzado para administrar las campañas de AdWords.
- **Advanced Display (7 de octubre):** aprende todas las prácticas recomendadas de nivel intermedio a avanzado en YouTube y en la Red de Display de Google.
- **Analytics (8 de octubre):** gestiona el servicio de analítica web más eficaz para los usuarios con presencia en la web, ya sea de gran o pequeño alcance.

Las Google Academies se llevan celebrando a lo largo de 8 ediciones por toda la geografía española con un éxito rotundo y grandes resultados.

Estas jornadas están destinadas a agencias de marketing digital que trabajan periódicamente con Google AdWords y Analytics pero, al celebrarse en la UPV, podía inscribirse cualquiera de la comunidad universitaria.



3.3.9 MICROSOFT AZURE DEV CAMP



El 25 de septiembre tuvo lugar el Azure Dev_Camp, evento gratuito por y para desarrolladores.

Esta jornada tenía el objetivo de que los asistentes conocieran de primera mano todas las posibilidades que tienen con Azure, sea cual sea tu proyecto. Los expertos de Microsoft fueron los guías en este evento.

En este Dev_Camp aprendieron a utilizar las nuevas funciones y servicios disponibles en Microsoft Azure, entre las que se incluyen: Microsoft Azure Virtual Machines, Websites y Visual Studio 2013 para construir y mover una amplia variedad de apps a la nube.

El Microsoft Azure DEV_Camp resultó un buen lugar para comenzar a desarrollar en Microsoft Azure o conocer las últimas novedades que se han incorporado.

El curso se impartió el 25 de septiembre en el Salón de Actos de la E.T.S. de Ingeniería Informática – UPV.



3.3.10 FIWARE Y STARTUP WEEKEND



El Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINEUR), impulsa la implantación del Internet del Futuro. Con ese objetivo, ha diseñado un plan de eventos donde se expone el potencial de la plataforma FIWARE, de aplicación a procesos industriales y smartcities.

Los días 15, 16 y 17 de octubre tuvo lugar un gran evento multisede organizado por FIWARE en las ciudades de Las Palmas de Gran Canaria, Sevilla y Valencia.

En este evento se prestó especial atención al programa FIWARE Accelerator, a través del que la Comisión Europea ofrece 80 millones de euros para que pymes y emprendedores puedan crear servicios innovadores utilizando la plataforma. Por esa razón tuvieron especial protagonismo en el evento las aceleradoras de startups con presencia española encargadas de distribuir esta dotación.

Durante el transcurso de las jornadas, los asistentes recibieron formación sobre los requisitos necesarios para acceder a las convocatorias actuales y futuras, asistir a distintas conferencias y demostraciones para comprobar el potencial que ofrece la tecnología FIWARE, y descubrieron distintas posibilidades de financiación de proyectos.

Además, después de éste evento tuvo lugar el Startup Weekend Valencia, durante los días 17, 18 y 19 de octubre. Durante 54 horas tuvieron a su disposición un equipo de mentores e inversores para conseguir que las ideas que rondaban por las cabezas de los asistentes se convirtieran en un negocio viable.

El curso tuvo más de **216 inscripciones**.

3.3.11 MARKETING PARA STARTUPS

Este curso formó parte de las actividades de la Cátedra Ciudad de Valencia – UPV. A lo largo de la jornada se trató de manera práctica temas de lanzamiento de campañas online, métricas, palabras clave, análisis...etc., proporcionando herramientas hoy en día básicas para el lanzamiento y seguimiento de cualquier startup. Durante los dos días del curso se trataron los siguientes puntos:

Google Analytics:

- Instalación & Conceptos básicos
- Visión general
- Filtros personalizados
- Segmentos y perfiles
- Campañas con Google Analytics
- Paneles e Informes
- Agrupaciones y canales
- Objetivos y eventos
- Embudos de conversión
- Métricas & dimensiones personalizadas
- Configuraciones básicas (SEO & SEM)

Google Adwords:

- Tipos de formatos publicitarios Adwords
- Instalación y ventajas Adwords MCC
- Creación campañas texto
- Creación campañas shopping
- Creación de campañas display (banner)
- Creación de campañas remarketing
- Búsqueda y selección de palabras clave
- Configuración de objetivos de conversión

SEO:

- Prácticas SEO: Panda, Penguin y Colibrí
- Análisis competencia
- Búsqueda y selección de palabras clave
- Optimización SEO on site: metas, pagespeed...
- Rich Snippets: cómo configurarlos
- Linkbuilding: técnicas de generación de enlaces

- Herramientas básicas SEO: SEMRush, Opensiteexplorer, Seoquake

El curso fue impartido por Alejandro Tomás Martínez, un experto en Marketing online y Growth Hacking, responsable de marketing online y mentor de startups en Business Booster. Ayuda a las startups a generar tracción durante sus primeros meses de vida. Además, trabaja como advisor en marketing online para otras startups de base tecnológica y desarrolla su propia startup para pedagogos terapéuticos.

El curso tuvo más de **130 inscripciones**.



04

PREMIOS

"Sólo triunfa en el mundo quien se levanta y busca las circunstancias, y las crea si no las encuentra."

George Bernard Shaw

La actividad de asesoramiento a emprendedores realizada por el Instituto encuentra un reconocimiento público en la otorgamiento de **galardones**, locales o nacionales, a **empresas IDEAS** para premiar su particular carácter innovador y su calidad empresarial.

4.1 PREMIOS INSTITUTO IDEAS 2014

Los **Premios Empresas Instituto IDEAS** nacieron en el año 2007 con la intención de premiar las mejores trayectorias empresariales atendiendo a su crecimiento, carácter innovador, estrategia empresarial y aportación al entorno.

En el año 2014, el Instituto IDEAS ha vuelto a renovar su apoyo a las empresas creadas y desarrolladas en su seno, a través de las dos categorías propuestas, CREA y AVANZA:

- **Categoría “CREA”**, para los emprendedores adscritos al Instituto IDEAS que presenten un proyecto empresarial innovador de cualquier sector, en fase final de desarrollo y estando próxima su constitución como empresa, o las empresas IDEAS constituidas a partir del 1 de junio de 2014.
- **Categoría “AVANZA”**, presentándose a esta modalidad, exclusivamente las empresas IDEAS con actividad económica constituidas con fecha anterior al 31 de mayo de 2014, inclusive.

Un total de **23 empresas y 9 proyectos** empresariales se presentaron a la VIII Edición de los Premios Empresas Instituto IDEAS **2014**.

El acto de entrega de premios se celebró el 17 de diciembre, en el Salón de Actos del Cubo Azul, de la Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI) de la Universitat Politècnica de València.

Las empresas participantes tuvieron la oportunidad de mostrar sus proyectos en una exposición de stands y explicar el desarrollo de su actividad a las autoridades y el público asistente. Así mismo, y como novedad, tuvo lugar un “Elevator pitch” para aquellas empresas participantes que así lo solicitaron, que se desarrolló en el ascensor que existe en el propio Hall del Salón de Actos, proporcionando el marco ideal para la realización de la actividad.

A parte de los premios otorgados en las modalidades previstas, se hizo entrega de un **galardón honorífico, a D. Juan Juliá Igual**, que fue Rector de la UPV desde 2005 hasta 2013, por su apoyo constante al emprendimiento durante su etapa de Rector, y que continúa actualmente vinculado a iniciativas relacionadas con el apoyo y fomento del mismo.

Así mismo, y como novedad de la edición de este año 2014, se entregaron dos reconocimientos. Se pretende con estos reconocimientos, dar notoriedad y visibilidad tanto a alumnos, profesores y colaboradores de la UPV, que con su esfuerzo y tesón, han logrado una repercusión en la sociedad.

El primer reconocimiento como **Embajador Emprende IDEAS UPV** fue para un antiguo alumno de la UPV, emprendedor, fundador de empresas de reconocido éxito internacional, que ha llevado el nombre de la UPV por todo el mundo, **D. Iker Marcaide**.

Y el segundo reconocimiento de la tarde, **Reconocimiento a la trayectoria empresarial**, fue para una empresa, que lleva más de 15 años en activo, nacida en el seno de la UPV, , la **empresa ISECO**, recogiendo el reconocimiento su Director General y fundador de la empresa.

El evento fue conducido por la presentadora de Canal 9, Maribel Vilaplana. Al finalizar el evento

se ofreció un vino de honor a los emprendedores y los asistentes, donde pudieron intercambiar impresiones.

MODALIDAD “CREA” PROYECTOS EMPRESARIALES IDEAS

Primer Premio

PROYECTO BIOMIVAL

Diseño e instalación de centrales de obtención de energía de las olas del mar, inspiradas en un diseño (patentado) que imita el pico de un flamenco. Biomimética aplicada y soluciones.

Segundo Premio

PROYECTO GEOPIXEL

GEOPIXEL aplica los desarrollos de la teledetección al sector de la viticultura. Integra en su desarrollo los avances en las ciencias agrarias, cartográficas y de la teledetección.

Ofrece un servicio de consultoría que, a través de unas herramientas espaciales propias basadas en la teledetección, permite obtener datos a tiempo real de las variables biofísicas, es decir, del estado y los componentes que tiene, por ejemplo, una superficie a cultivar.

Tercer Premio

EMPRESA KIBI S.C.

KiBi consiste en una colección de juegos educativos sensoriales y de estimulación cognitiva orientados principalmente a niños a partir de dos años.

Gracias a su diseño austero y a que la estimulación sensorial resulta beneficiosa a cualquier edad, también están destinados para personas adultas, sobre todo en personas con algún tipo de enfermedad neurodegenerativa como Alzheimer o personas con daño cerebral (casos donde se requiere una estimulación sensorial mayor).

MODALIDAD “AVANZA” EMPRESA IDEAS

Primer Premio

BE ROOMERS, S.L.

Comunidad de estudiantes internacionales de intercambio que ofrece alojamientos flexibles y adaptados a las necesidades de los estudiantes. El objetivo es que los estudiantes puedan contratar su alojamiento desde su país de origen antes de llegar a su destino para lo que ponemos a su disposición información objetiva y de alta calidad, ahorrándoles así el mal trago de llegar a un país nuevo sin tener aún claro dónde van a vivir.

Segundo Premio

CLOSCA DESIGN, SL

Promover el uso del casco entre los ciclistas urbanos en aquellos países en los que no hay una reglamentación imperativa al respecto, y mejorar la experiencia de aquellos que sí están obligados a llevarlo, mediante la oferta de un casco plegable y con un alto componente de diseño que permita su asociación como complemento de moda en lugar de como artículo de seguridad.

Tercer Premio

UMANICK TECHNOLOGIES, SL

Especializada en la identificación de personas a través de tecnologías biométricas (reconocimiento de huella dactilar, reconocimiento facial, iris, voz). Su producto UMANICK Identification Server es un software que se integra con cualquier software (de control de accesos lógico y físico, software hospitalario, tiendas online, banca on-line, sistemas de pago, etc.) para dotarle de las capacidades de identificación biométrica, en muy poco tiempo y sin riesgos.

4.2 PREMIOS 5U CV STARTUP



Las cinco universidades públicas valencianas y la Generalitat Valenciana se unieron para dar apoyo al espíritu emprendedor en el ámbito universitario de la CV y potenciarlo. Cada universidad se encargó de liderar un proyecto, siendo el **Concurso 5U CV STARTUP** el liderado por la Universitat Politècnica de València, a través del **Instituto IDEAS**.

Con esta iniciativa se trató de reconocer, promover y divulgar el esfuerzo de emprendedores destacados con iniciativas empresariales, impulsar y reforzar las relaciones universidad-empresa y contribuir al desarrollo y consolidación de las empresas creadas en el sistema universitario valenciano. Los **premios económicos** y financiación a través de préstamos participativos del Instituto Valenciano de Competitividad empresarial (IVACE) se entregaron en el Día de la Persona Emprendedora, 27 de noviembre, de 2014.

MODALIDADES DEL CONCURSO:

Categoría Startup:

Hasta 76.500€ en premios/financiación.

Se podían presentar a esta modalidad aquellas empresas que tengan una antigüedad mínima de 4 meses, debiendo haberse constituido como máximo en los 3 años anteriores a la fecha límite de presentación de la documentación a este concurso.

SEGUNDO PREMIO 25.000€ en financiación + 6.250€ en premio: para la empresa Ideas **CLOSCA DESIGN SL**

TERCER PREMIO 1.500€ en premio: para la empresa IDEAS YEEPLY Mobile SL



Categoría Startup Junior:

Hasta 3.750€ en premios.

Se podían presentar a esta modalidad aquellos proyectos empresariales que todavía no estén constituidos como empresa, y aquellas empresas con antigüedad máxima de un año.

Se entregaron 5 premios de 750€ cada uno, siendo uno de ellos para la empresa IDEAS VITCORD



4.3 PREMIOS DINAMIZA TU ESCUELA UPV 2014



El Instituto IDEAS UPV lanzó y organizó para el curso 2014-2015, la nueva iniciativa de los Premios "Dinamiza Tu Escuela UPV" para **apoyar el emprendimiento de los estudiantes de la Universitat Politècnica de València.**

Su objetivo es fomentar, apoyar e impulsar el espíritu emprendedor y la innovación entre los estudiantes de la UPV, para hacer emerger nuevas oportunidades emprendedoras en la **UPV**. Los objetivos específicos de la nueva iniciativa fueron: **Detectar jóvenes creativos estudiantes de esta universidad** que dinamicen la actividad emprendedora intra e inter-escuelas de la UPV, la puesta en marcha de iniciativas vinculadas al fomento del emprendimiento, **activar los espacios emprendedores** (Espacios EMPRENDE) de las Escuelas y Facultades UPV vinculadas al Plan de Emprendimiento Global UPV y la creación de equipos emprendedores multidisciplinares entre los alumnos de la UPV.

La convocatoria **premió** a los estudiantes UPV por la **descripción y planificación de una agenda emprendedora de 3 meses de duración (agenda trimestral)**, para integrar sus iniciativas creativas y capacidades dinamizadoras en el fomento del emprendimiento en la UPV.

Se otorgaron **13 premios** con una dotación económica de **1.200 euros cada uno**. En concreto, se premiaron a **13 estudiantes, uno por escuela/centro de la UPV** (Campus de Vera), Campus de Gandía y de Alcoy:

En total se presentaron 21 solicitudes.

GANADORES PREMIOS DINAMIZA TU ESCUELA UPV 2014

Los ganadores en cada una de las 13 escuelas/facultades o centros correspondientes a los tres Campus de la Universitat Politècnica de València, han sido:

CENTRO	PROPUESTA RESOLUCIÓN
1. Premio Dinamiza Escuela Técnica Superior de Arquitectura	STEFANIA SALVO GUTIÉRREZ
2. Premio Dinamiza Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural	MÓNICA VICENTE MEDINA
3. Premio Dinamiza Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación	JOSÉ DANIEL CEBRIÁN GÓMEZ
4. Premio Dinamiza Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño	JOAN BOSCH ÁVILA
5. Premio Dinamiza Escuela Técnica Superior de Ingeniería Geodésica, Cartográfica y Topográfica	DEBORA ROBLES PÉREZ
6. Premio Dinamiza Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática	SERGIO MILLA MONTERO
7. Premio Dinamiza Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	FRANCISCA MOLINA MORENO
8. Premio Dinamiza Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación	JOSÉ CAVA CASTILLEJO
9. Premio Dinamiza Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales	CARLOS COQUILLAT MORA
10. Premio Dinamiza Facultad de Administración y dirección de Empresas	ADRIÁN DOMÉNECH PERIS
11. Premio Dinamiza Facultad de Bellas Artes	YASMINA OLIVAS GARCÍA
12. Premio Dinamiza Campus de Gandía	ANDREA ARGÜESO GARCÍA
13. Premio Dinamiza Campus de Alcoy	JOAN SEBASTIÀ ARAGONÉS ROS

4.4 PREMIO CÁTEDRA DE CULTURA DIRECTIVA Y EMPRESARIAL — CONSEJO SOCIAL UPV

XIV EDICIÓN PREMIOS CONSEJO SOCIAL

XIV EDICIÓ PREMIS CONSELL SOCIAL

2014



En el año 2014, el Consejo Social de la UPV incluyó en sus premios la categoría “Premio Cátedra Cultura Directiva y Empresarial”, para reconocer y promover la cultura emprendedora de los alumnos de la UPV que hayan realizado el curso “Introducción al mundo de la empresa”.

La presente convocatoria pretende premiar a estos estudiantes por los proyectos que hayan desarrollado durante el curso de “Introducción al Mundo de la Empresa” que organiza la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial, de conformidad a una serie de criterios.

En la I edición de estos premios, los galardones han recaído en:

- Primer premio, dotado con 1.000 €. Joan Bosch. Proyecto: "Fresh-hy. El Nespresso de las mesas de cultivo"



- Segundo premio, dotado con 500 €. Maya Callejo e Isaac Saneleuterio. Proyecto: KIBI "Juegos educativos sensoriales"



4.5 PREMIOS VALENCIA EMPRENDE 2014



Los **Premios Valencia Emprende** nacieron en 2006 como una iniciativa de la Concejalía de Empleo y Proyectos Emprendedores del Ayuntamiento de Valencia y los miembros del Pacto para el Empleo en la Ciudad de Valencia.

Su objetivo es estimular la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras en la ciudad de Valencia, que generen empleo de calidad y estable; así como destacar y premiar aquellas empresas de reciente creación que despiertan por su buena gestión y evolución; y apoyar aquellos proyectos empresariales impulsados por mujeres que promueven el autoempleo femenino.

Promovidos por el **Ayuntamiento de Valencia** y con una dotación conjunta de **8.100 euros**, esta iniciativa ha celebrado la entrega de premios de las diferentes categorías de su novena edición.



En total se han presentado veintisiete solicitudes, diez en la categoría de proyecto empresarial, otras diez en la de mujer emprendedora y siete en la modalidad de gestión empresarial; los **ganadores** de cada categoría reciben **1.800 euros** y los segundos premiados, **900 €**.

CATEGORÍA PROYECTO EMPRESARIAL

Primer Premio

El primer premio al proyecto empresarial ha sido para **Pay(in)**, una plataforma creada por Francisco Sanchis y Javier Jorge para realizar pagos y gestión de credenciales para comprar y validar billetes de transporte público, fichar en la oficina o acceder a cerraduras a través del teléfono móvil. Pay(in) es un proyecto desarrollado con la asesoría del Instituto IDEAS.



Accésit



El primer accésit ha sido para la empresa IDEAS **VITCORD**, de Adrián Doménech, Miguel Ferrando y Sira Mollá. Red social de eventos colaborativos en formato video. Crea vídeos de eventos con la aportación de todos.

CATEGORÍA GESTIÓN EMPRESARIAL

El segundo premio ha sido a para la empresa IDEAS BICILINK, de Rubén Marzal, una plataforma e-commerce en la que se ofrecen productos de ciclismo de primeras marcas para un cliente de gama media-alta y aplicando un marketing one to one

CATEGORÍA MUJER EMPRENDEDORA

Una de las dos finalistas han sido la MY ENERGY MAP, de M^a Pilar de Lara. Consiste en una red de medidores comerciales de energía y un software en nube capaz de reducir el consumo energético y sus costes hasta un 20% sin ninguna inversión adicional, simplemente mediante: La monitorización en continuo del consumo energético y su análisis identificando las mejores oportunidades de ahorro. Avisando en tiempo real de consumos anómalos para poder tomar las medidas correctoras de forma inmediata. Incrementando la concienciación e implicación de los empleados.



4.6 PREMIOS EMPRENJOVE 2014



El 14 de noviembre de 2014 tuvo lugar el acto de entrega de los Premios EmprenJove 2014 organizados por el IVAJ.GVA JOVE. Los Premios EmprenJove van dirigidos a los jóvenes emprendedores que crean su propio negocio o están elaborando un proyecto empresarial, y premia las iniciativas emprendedoras más innovadoras, originales y con potencial de crecimiento de la Comunidad Valenciana.

Estos premios presentaban dos modalidades: Empresas y Proyectos de empresas.

Cada una de ellas contemplaba 3 categorías: I+D+i, Acción Social y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y empresas o proyectos de empresas exclusivamente online.

Entre los ganadores, fueron premiados varios emprendedores de la Universitat Politècnica de València, entre los que destacan algunas empresas y emprendedores que han sido tutelados por el Instituto IDEAS de la UPV.

Ha habido un total de 3 premiados y 3 finalistas pertenecientes a empresas y emprendedores que han sido tutelados por el Instituto IDEAS de la UPV:



MODALIDAD EMPRESAS:

- En la categoría de **I+D+I como empresa ganadora** destacó **“Byom Opina”**.



- Como empresa **“Online”** la empresa IDEAS **‘Bicilink’** fue una de las finalistas.
- En la categoría de **“Acción Social y RSC”**, la empresa IDEAS **‘Onergetic’** quedó como una de las finalistas.

MODALIDAD PROYECTOS EMPRESARIALES:

- En la categoría de **“Acción Social y RSC”**, fue **premiado el proyecto “Carpe Via”**.
- En la categoría de **I+D+I como** finalista fue reconocido el proyecto **“Casfid”**, formado por emprendedores de la Universitat Politècnica de València.
- Como proyecto finalista **“Online”** fue reconocido **“TapMan Studios”**.

4.7 AYUDAS "SEED" VLCMPRENDE 2014

VLCmprende

El objeto de las **Ayudas "SEED" VLCmprende 2014** es regular la concesión de ayudas para incentivar y potenciar el desarrollo de proyectos de I+E, es decir, las personas emprendedoras e innovadoras, y la creación de nuevas empresas innovadoras que aporten al tejido empresarial de la ciudad de Valencia un impacto directo de carácter económico, que den lugar a la generación de empleo cualificado, y tengan efecto tractor sobre otras empresas.

El importe de la ayuda asciende a 16.000 euros por proyecto, cantidad fija e igual para todas las personas.

Cinco empresas/proyectos mentorizados por el Instituto IDEAS han resultado beneficiados con esta ayuda:

- **Payment Innovation Network S.L.**
- **Smile Hunter, S.L.**
- **Geopixel**
- **Umanick Technologies, S.L.**
- **Snapease**



4.8 CERTAMEN NACIONAL DE JÓVENES EMPRENDEDORES 2014



El Certamen Nacional de Jóvenes Emprendedores 2014, para apoyar a jóvenes que lideran proyectos innovadores, de empresas ya constituidas, ha sido ya resuelto y de entre los diez seleccionados de este año debemos destacar a la empresa IDEAS del ecosistema START UPV: **YeePLY Mobile SL que ha sido reconocida como la startup más innovadora a nivel nacional.**

4.9 CONCURSO IDEAS + INNOVADORAS FLORIDA UNIVERSITARIA 2014

Florida Universitària, CEEI Valencia, Confederación Empresarial Valenciana (CEV), AJEV y la Fundación Bancaja han puesto en marcha en el año 2014 la segunda edición del Concurso Ideas+Innovadoras dentro de la Cátedra Jóvenes Emprendedores que desarrollan.

Este concurso tiene como **objetivo** promover la cultura emprendedora y fomentar el desarrollo de nuevos proyectos dentro y fuera de las organizaciones, además de sensibilizar sobre las capacidades y oportunidades para emprender en el entorno actual.

Dirigido a universitarios recién titulados o en últimos cursos de titulación, además de emprendedores y empresarios con ideas novedosas que quieran desarrollarlas por cuenta propia o dentro de su organización, se otorgan un total de 3 premios consistentes en la financiación total o parcial del Master en Innovación y desarrollo de Proyectos de negocio de Florida Universitària.

En esta segunda edición, el primer premio fue otorgado al emprendedor IDEAS Eduardo Munilla Caballer, de la empresa Snapease.



05

**PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA
CULTURA EMPRENDEDORA**

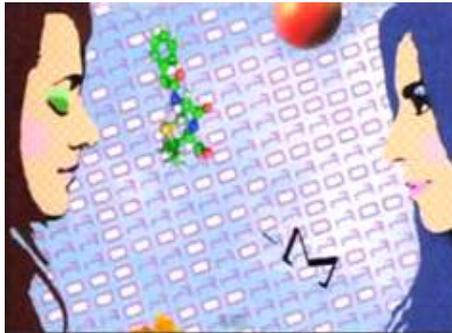
El Instituto IDEAS, con el objetivo de **promocionar y difundir la cultura emprendedora**, organiza una serie de actividades que se desarrollan principalmente de las cinco maneras siguientes:

- Realiza difusión a través de los medios de comunicación de las actividades que realiza IDEAS (televisión, web, redes sociales,...), así como de cualquier otro contenido relacionado con el emprendimiento.
- Realiza actividades en la Universitat Politècnica de València con el fin de dar a conocer el Instituto, los servicios que éste ofrece, y acercar el mundo de la empresa y la innovación a la Comunidad Universitaria UPV.
- Colabora con otras entidades en la difusión, promoción y organización de eventos para emprendedores.
- Participa en actos y conferencias relacionados con la cultura emprendedora para representar al Instituto y difundir su actividad fuera de la UPV.
- Acoge representantes de entidades tanto nacionales como internacionales.

COMUNICACIÓN

5.1 PROGRAMA DE TV MUNDO DE IDEAS

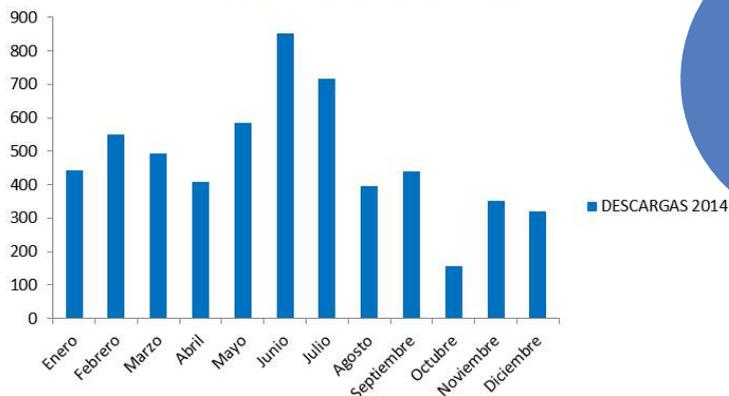
Mundo de IDEAS es un programa de TV sobre empresa, emprendimiento, innovación e investigación, con un formato dinámico que pretende llegar a todos los públicos. En cada uno de los programas se entrevista a alguien relacionado con el mundo de la empresa o la innovación. Dichos programas tienen una duración de aproximadamente unos 50 minutos.



Las entrevistas transcurren de un modo dinámico y rítmico, ya que durante ellas la presentadora, Mar González, va introduciendo otros bloques y secciones, de modo que las entrevistas se van ilustrando con el resto de contenidos, reportajes, secciones, vídeos,... del programa.

Durante el año **2014** se han realizado un total de **5.713 descargas** del programa Mundo IDEAS desde la página de la UPV, del total de los **35 programas** que se grabaron a lo largo del año.

DESCARGAS DEL PROGRAMA 2014



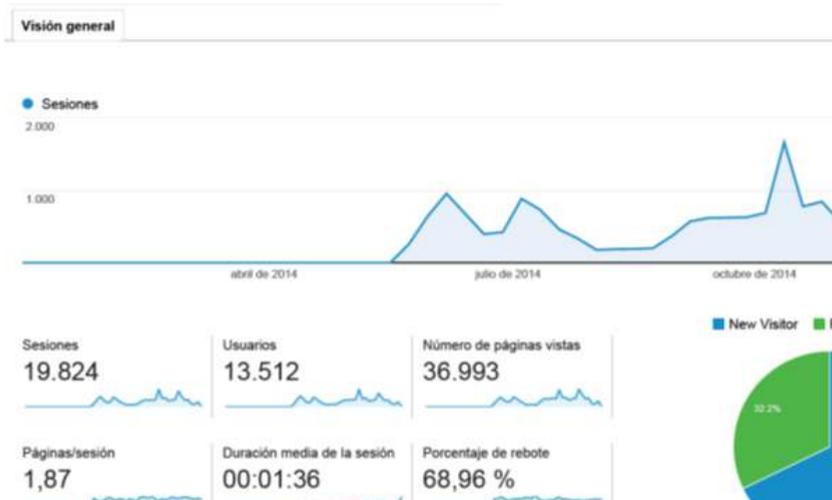
5.713

descargas en 2014

5.2 WEB CORPORATIVA

La **web corporativa** de Instituto IDEAS UPV (www.ideas.upv.es) se creó en el año 2006. Año tras año se van realizando modificaciones en los contenidos y secciones, se han incluido nuevos menús en la sección principal (televisión, prensa y formación) y submenús dentro de las secciones principales (memorias IDEAS, premios, reportajes, etc.). También se han realizado modificaciones en la página de portada, con la finalidad de adaptar la web a las nuevas tendencias, así como también a los nuevos dispositivos móviles, y se han incorporado los botones sociales, plugins y widgets oficiales de las redes sociales que tiene IDEAS.

Durante el año 2014 se han recibido un total de 19.824 visitas en la web, con un porcentaje de rebote del 68,96% y un total de 13.512 usuarios.



5.3 REDES SOCIALES



El Instituto IDEAS de la UPV está presente en la red social **Facebook** desde diciembre del año 2009. De forma semanal se publican una serie de contenidos relacionados con el mundo del emprendimiento y la innovación, y también se publican las acciones propias que lleva a cabo el Instituto IDEAS:

- Contenidos de interés para los usuarios y que motiven a emprender.
- Información de cursos, jornadas y conferencias organizadas por el Instituto IDEAS.
- Información de premios y concursos organizados por el Instituto IDEAS.
- Noticias relevantes acerca de las empresas IDEAS.
- Subvenciones y premios de otras entidades que consideramos de importancia para todos los emprendedores.
- Vídeos de producción propia y programas de TV Mundo de IDEAS.

2.078

Seguidores en diciembre 2014



INFORMACIÓN

En el INSTITUTO IDEAS para la Creación y Desarrollo de Empresas, asesoramos y orientamos de forma gratuita a los emprendedores que quieren crear su propia...

MÁS INFORMACIÓN

<http://www.ideas.upv.es/>

✓ Sugerir cambios

FOTOS

VIDEOS

INSTITUTO IDEAS UPV
29 de diciembre de 2014 a las 14:24 · 🌐

Un resumen de los VIII #premiosIdeas de este 2014.

Entre Empresas y Proyectos Emprendedores

Noticias Destacadas: Premios Ideas 2014 [2014-12-09] - UPV

Validar que están haciendo un buen trabajo, pero sobre todo reconocimiento. Este es el significado de los Premios Ideas para muchos de los emprendedores que ...

YOUTUBE.COM

Me gusta · Comentar · Compartir

INSTITUTO IDEAS UPV
29 de diciembre de 2014 a las 12:08 · 🌐

Valencia Emprende publica la lista de las ayudas municipales "SEED". ¿Estás entre los afortunad@s? ENHORABUENA.

<http://www.valenciaemprende.es/.../anuncio%20estado%20defini...>

VLC emprende

www.valenciaemprende.es

twitter



3.235

Seguidores en diciembre 2014

Desde marzo del año 2010, el Instituto IDEAS está presente en **Twitter**. En esta red social, IDEAS publica la siguiente información:

- Cursos, jornadas y conferencias organizadas por el Instituto IDEAS.
- Premios y concursos organizados por el Instituto IDEAS.
- Vídeos de producción propia y programas de TV Mundo de IDEAS.
- Noticias relevantes propias y acerca de las empresas IDEAS.
- Subvenciones y premios de otras entidades que consideramos de importancia para todos los emprendedores.
- *Hashtags*, *retweets* y *@reply*-usuarios relacionados con todo lo anterior.



LinkedIn

Desde el mes de octubre de 2010, el Instituto IDEAS está presente en **LinkedIn**. Dado que los servicios que ofrece van dirigidos a empresas y emprendedores, resulta fundamental para dicha entidad pertenecer a una red social dirigida a este perfil de usuario.

775 miembros en el grupo Emprendedores IDEAS UPV en diciembre 2014

978 seguidores en la página en diciembre 2014

37 miembros en el grupo Cátedra Cultura Directiva y Empresarial en diciembre 2014



El Instituto IDEAS participa en la plataforma “**Emprenem Junts**” desde abril del año 2010, con un canal propio llamado “**IDEAS UPV**” en el que, a modo de blog, va publicando entradas que se suman al material presente en las distintas secciones de “**Emprenem junts**”.

“**Emprenem Junts**” es un programa impulsado por la DGPYME, que se concreta en una plataforma pensada y diseñada para organizar y ofrecer, de una manera sencilla, recursos, información y contenidos a emprendedores, integrando todos los contenidos de interés para el sector y personalizando por colectivos, intereses y necesidades.

The screenshot shows the homepage of 'Emprenem Junts.' with a navigation bar including 'ACTUALIDAD', 'AGENDA', 'MULTIMEDIA', 'RECURSOS', 'FORO', 'P. EMPRENDEDOR', and 'TIMELINE'. A featured article titled 'Motor, trabajo y pasión. La carrera profesional de un ingeniero UPV en BMW Motorsports' is displayed, dated October 30, 2014. Below the article is a section for a 'CONFERENCIA Toni Cuquerella' with a video thumbnail and text describing the speaker's experience. The right sidebar contains a 'NEWSLETTER SEMANAL' sign-up form and a section for '#empresas' with various business-related advertisements and announcements.

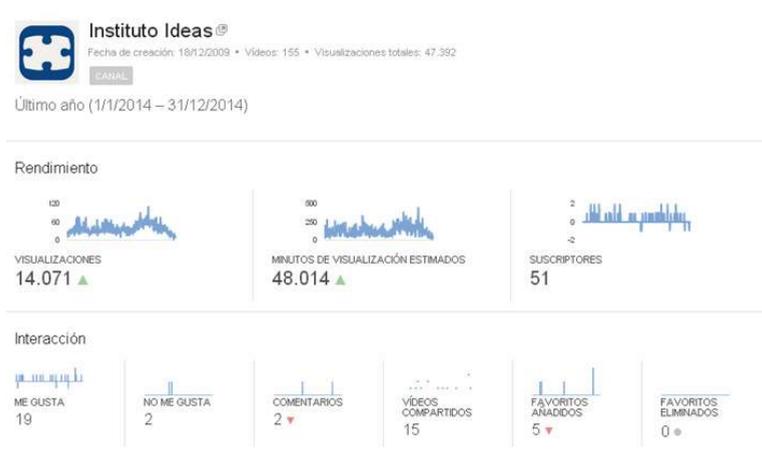


Al Instituto IDEAS el hecho de estar en Youtube le permite alojar y organizar sus vídeos, posicionarlos en red, contabilizar el número de visitas, permitir comentarios y feedbacks, incrustar los vídeos en otras plataformas y, en resumidas cuentas, ganar en visibilidad.

Por todo ello, se hizo una cuenta Partner en **Youtube** como creador de contenido en diciembre del año 2009.

Durante el año 2014 se han publicado un total de 8 vídeos, el más visto de los cuales ha sido el Vídeo Corporativo IDEAS 2014, con 283 visualizaciones.

En la cuenta de Youtube, en datos globales cabe señalar que IDEAS tiene un total de 154 suscriptores y un total de 45.917 visualizaciones. En la imagen siguiente pueden verse los datos relativos a 2014, en los que ha habido un total de 51 suscriptores y un total de 14.071 visualizaciones.



5.4 ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA UPV

IDEAS + CERCA

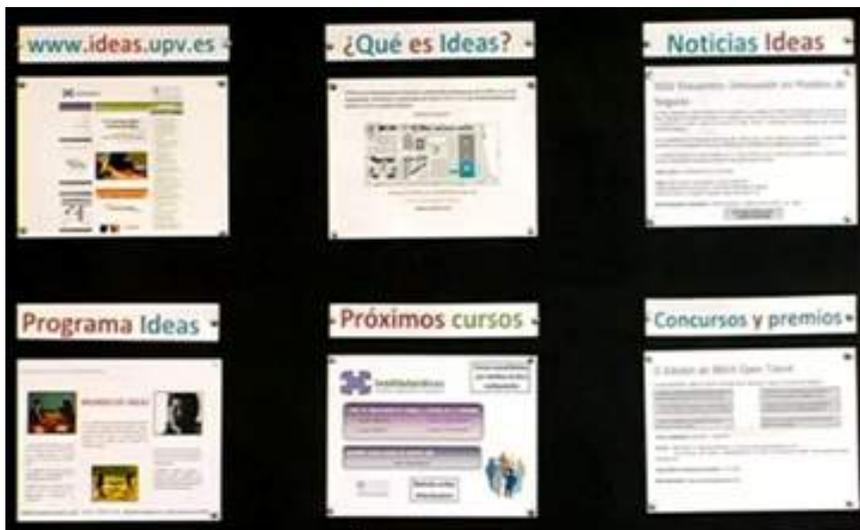
El Instituto IDEAS lleva a cabo todos los años una campaña con el fin de acercarse a la comunidad universitaria UPV, dando a conocer la existencia y los servicios que IDEAS ofrece.

A través de dicha acción, el instituto pretende alcanzar cada año a un mayor volumen de personas de la Comunidad Universitaria. Para lograr este objetivo, se organizan un ciclo de **charlas** realizadas en todas las escuelas y facultades de la Universitat Politècnica de València, con el fin de sensibilizar a los usuarios con el tema del emprendimiento, presentarles ejemplos reales de emprendedores surgidos de sus mismas escuelas y dar a conocer los servicios que IDEAS les ofrece de forma gratuita. Dichas charlas se imparten en asignaturas de los últimos cursos de todas las titulaciones, en las Semanas Culturales de cada Escuela/Facultad, en las jornadas de acogida, etc.

Otra acción llevada a cabo también dentro de esta campaña, es la de los tabloneros de anuncios. El Instituto IDEAS dispone de tabloneros de anuncios repartidos en algunas de las escuelas y facultades de la UPV. En dichos tabloneros se cuelga la información relacionada con el instituto y que pueda resultar de interés y utilidad para el alumno (qué es IDEAS, cómo contactar con nosotros, noticias, servicios ofrecidos,...).

3.395

Alumnos alcanzados
en las charlas en 2014



FORO EMPLEO



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

DIRECCIÓN DELEGADA DE EMPRENDIMIENTO
Y EMPLEO

Desde el año 2001 el Vicerrectorado de Ocupación y Acción Social de la UPV (actualmente Dirección Delegada de Emprendimiento y Empleo) organiza el **Foro Empleo**, evento que tiene como objetivo producir un acercamiento de los alumnos y titulados de la Universidad al conocimiento de la realidad y cultura empresarial.

El Instituto IDEAS colabora todos los años con la organización de dicha iniciativa, ya que el autoempleo y la creación de empresas de base tecnológica forman parte de esa realidad empresarial. IDEAS participa activamente, informando a estudiantes y egresados sobre los servicios de formación y de apoyo al emprendimiento ofrecidos, así como solucionando posibles dudas y cuestiones relativas al autoempleo.



En el año 2014, además del stand informativo con el que cuenta IDEAS en el Foro Empleo, el Instituto también organizó una actividad de Speed-networking, facilitando que se generaran sinergias y colaboraciones entre los emprendedores de la UPV.

Así mismo, también se facilitó otro stand para StartUPV, en el cual las empresas alojadas en dicho espacio tenían la oportunidad de mostrar sus productos/servicios, buscar sinergias, etc.

5.5 COLABORACIONES

Dentro del objetivo de difundir y consolidar la cultura emprendedora tanto dentro como fuera del ámbito universitario, el Instituto IDEAS colabora conjuntamente con diversas entidades de la Comunidad Valenciana, a través de convenios, en la **divulgación y el afianzamiento del emprendimiento**.

A continuación, pueden verse algunas de las **colaboraciones y convenios** llevadas a cabo por el Instituto IDEAS en el año 2014.

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA



El instituto IDEAS colaboró con la organización del Día de la Persona Emprendedora, celebrado el día 27 de noviembre de 2014, mediante la realización de una serie de actividades con el objetivo de difundir la cultura emprendedora, así como contribuyó también con las actividades formativas comentadas en el apartado de formación.

En concreto, estas actividades fueron:

- Preparación y organización, con anterioridad a la celebración del Día de la Persona Emprendedora, de todo lo relativo al **Concurso Startup 5U** (preparación de bases, recepción de solicitudes, difusión del concurso, coordinación del resto de universidades,...), cuya entrega de premios tuvo lugar en la celebración del evento el día 27 de noviembre.
- Colaboración con el resto de universidades públicas de la Comunidad Valenciana en la organización y realización de las siguientes **actividades**:
 - **Desayuno con prensa**: Consistió en la organización de una serie de entrevistas con prensa realizadas a emprendedores de estas cinco universidades.
 - **Buenas prácticas universitarias**: Cada una de las cinco universidades realizó una pequeña exposición de aquellos métodos o prácticas que se consideran relevantes en cada universidad.
 - **Speednetworking**: Consistió en la realización de una actividad de networking entre emprendedores de las diferentes universidades y participantes que se inscribieron en la actividad, para facilitar posibles sinergias entre ellos.
 - **Concurso de retos**: Se repartieron por los stands de la muestra de empresas una serie de logos realizados a través de impresión 3D, y el concurso consistió en que los participantes encontraran en qué stands estaban estos logos escondidos, y que trataran de recopilar el máximo posible de información acerca de la empresa que los custodiaba.

- **Stand informativo:** Como en ediciones anteriores, el Instituto IDEAS participó también con su stand informativo, situado en el espacio destinado al emprendimiento junto al resto de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana. En dicho stand se dio información relativa a los servicios que ofrece IDEAS, así como se promovió y difundió la cultura emprendedora, intentando motivar a todo el que se acercaba a solicitar información.

El Instituto IDEAS, en su función de hacer llegar la cultura emprendedora a la comunidad universitaria de la UPV, y en su firme voluntad de conseguir acercar eventos y oportunidades que enriquezcan a sus emprendedores, durante el año 2014 realizó diversas colaboraciones con otras entidades tanto de ámbito nacional como internacional. Algunos ejemplos se exponen a continuación.

TEAM UP VALENCIA



Dentro de las actividades de la Cátedra Ciudad de Valencia-UPV: Ciudad Emprende, el 25 de marzo se realizó el TEAM UP VLC, un evento en el que pudo vivirse la experiencia de montar una *start-up* en una tarde.

Al evento se podía asistir con los siguientes perfiles: Diseñador – Programador – Business, y durante su desarrollo se formaron equipos para llevar adelante una idea de negocio, que sería expuesta ante un jurado.

El acto contó con ponentes y mentores del mundo del emprendimiento y se sumaron numerosas comunidades de emprendedores y programadores de Valencia.

El TEAM UP VLC está organizado por el Ayuntamiento de Valencia a través de InnDEA, y la Universitat Politècnica de València por parte de la Dirección Delegada de Emprendimiento y Empleo y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación ETSIT. Co-organiza *workether*.

PREMIOS GALILEO MASTERS 2014



El 23 de octubre tuvo lugar en Berlín la entrega de los premios del Concurso Europeo de Navegación por Satélite (European Satellite Navigation Competition – ESNC), más conocido como Galileo Masters, en su edición 2014. Se trata de un concurso internacional de innovación que premia las mejores aplicaciones, servicios y productos que utilicen la navegación por satélite en la vida cotidiana. Un total de 26 regiones, en su mayor parte europeas, formaron parte de la competición. La Comunitat Valenciana destacó por su alto nivel de participación, con un total de 35 propuestas enviadas, siendo la tercera región que más propuestas remitió.

Los tres primeros seleccionados del Galileo Masters – Comunitat Valenciana accedieron a un programa de incubación en uno de los parques científicos de la Comunitat Valenciana con acceso preferente a instalaciones, consultoría en patentes, propiedad intelectual, marketing, etc.

En la Comunitat Valenciana, el Galileo Masters está organizado por el Consorcio Espacial Valenciano en colaboración con los cinco Parques Científicos Valencianos: Ciudad Politécnica de la Innovación (Universitat Politècnica de València), Parc Científic (Universitat de València), Espaitec – Parc Científic, Tecnològic i Empresarial (Universitat Jaume I de Castelló), Parque Científico – Empresarial (Universidad Miguel Hernández de Elche) y Parque Científico de Alicante (Universitat d'Alacant).

El Instituto IDEAS formó parte del jurado representado por su técnico Julián Talón, obteniendo el sello como experto (ESNC EXPERT) tras su labor en la evaluación de los competidores.

HACK FOR GOOD 2014 / VALENCIA



Hack For Good 2014 tuvo lugar durante los días 4 y 5 de Abril en la ETSI de Telecomunicación de la Universitat Politècnica de València, iniciativa promovida por Telefónica con el apoyo de la Red de Cátedras Telefónica. En el caso de la UPV, la Cátedra Telefónica en Tecnologías para la Innovación Social y Ambiental. El Instituto IDEAS participó de forma activa en este evento realizando actividades de formación y asesoramiento.

FOROE



Cada año el Foro de Empleo se convierte en nexo de unión de emprendedores, empresarios y empresas cuyo objetivo es producir un acercamiento de los alumnos y titulados de la Universidad al conocimiento de la realidad y cultura empresarial.

El Instituto IDEAS colaboró en la XIV edición del Foro de Empleo de la UPV con su participación a través de un stand informativo, además de materializarse en forma del networking[EMPRENDE]. Asimismo, también se facilitó otro stand para el StartUPV, en el cual las empresas alojadas en dicho espacio tuvieron la oportunidad de mostrar sus productos/servicios, buscar sinergias, etc.



MÓDULO DE INICIATIVA EMPRENDEDORA

iniciativa emprendedora en la universidad

proceso de creación de empresas



La **Secretaría General de la Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Energía y Turismo** y la **Secretaría General de Universidades del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**, conscientes de la necesidad de impulsar la iniciativa emprendedora a todos los niveles de nuestra sociedad, lanzan un programa de alcance nacional, orientado a **fomentar la iniciativa emprendedora en la universidad**.

Este programa pretende mostrar a los alumnos universitarios la creación de una empresa como una alternativa atractiva frente al empleo por cuenta ajena, donde puedan desarrollar su potencial creativo e innovador, a la vez que les dota de las herramientas necesarias para estudiar la viabilidad de una idea de negocio.

Esta formación fue impartida por la **Escuela de Organización Industrial**, decana de las Escuelas de Negocio en España perteneciente al Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Es experta en la puesta en marcha de empresas, habiendo participado en la gestación de varios miles de proyectos de empresas tanto dentro como fuera de España.

El Instituto Ideas colaboró en la organización de dicho módulo para los alumnos de la UPV. Se hizo una primera edición durante los días 5 al 21 de mayo, en los que se tuvo una asistencia de **50 alumnos**.

Posteriormente se realizó otra edición de dicho módulo, y asistieron otros **50 alumnos**.

IMARTES EMPRENDEDOR:

Fundación Bancaja, Iniciador Valencia y el Instituto IDEAS propusieron un nuevo proyecto con el objetivo de favorecer un cambio cultural entre los jóvenes universitarios y empresarios, proporcionándoles los conocimientos necesarios para que puedan desarrollar con éxito un proyecto empresarial. El iMartes emprendedor prevé la realización de jornadas formativas en las cuales, a través de distintas actividades como charlas y mesas redondas, se tratan temáticas de interés para emprendedores.

El pasado 6 de mayo a las 18.00 horas tuvo lugar en el Centro Cultural Bancaja de Valencia el iMartes “Videojuegos. Claves y oportunidades en la industria del entretenimiento”.

Estuvieron en el evento expertos en la materia, que aportaron todas las claves sobre este sector y contaron cómo hacerse un hueco en la industria de los videojuegos.

Estuvieron:

- Javier Giménez, CEO de BraveZebra, empresa valenciana de desarrollo de videojuegos para terceros.
- Gustavo Aranda, programador en WeUsePowerups y director de programación de videojuegos en ESAT.
- Arturo Castelló, fundador de Jugo, la primera plataforma española de gamificación.
- Jordi De Paco, desarrollador y CEO de Deconstructeam.
- Josué Monchan, diseñador narrativo premiado por su trabajo en Pendulo Studios y localizador de videojuegos.

Tras sus ponencias, los asistentes tuvieron la oportunidad de hablar con ellos y relacionarse con otros profesionales de esta industria para compartir y comentar sus inquietudes.

TOUR POP UP



Los días 12 y 13 de mayo Fundación Telefónica llevó a la Casa del Alumno de la Universitat Politècnica de València su 'Pop Up Emprendores', una jornada en la que tienen la oportunidad de formarse en las competencias emprendedoras, y sobre todo donde pueden comenzar a dar forma a su idea con todo el apoyo del programa Think Big.

Además, contaron con charlas y coloquios de destacados emprendedores.

12 de mayo:

- Raquel Ibáñez, CEO de Science Fantasy.
- Elena Pérez, CEO de UO* & La Bamba Coworking.
- Margarita Albors, Directora de SocialNest.
- Raúl Contreras, co-fundador de OKONOMÍA.
- Representante de Business Booster.
- Javier Alcalá, Directivo de AJEV (Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia).

13 de mayo:

- Carlota Mateos, Co-fundadora de RUSTICAE.

En total los asistentes al evento fueron los siguientes:

- **265 jóvenes** han pasado por el itinerario formativo de 2 horas.
- **105 personas** han presenciado las 2 charlas de emprendimiento.

LIGA DE DEBATE ESCOLAR BBVA



En su motivación por promover las habilidades transversales y capacidades emprendedoras de los más jóvenes, el Instituto Ideas UPV, con D. José Millet como representación, colaboró en las finales provincial e interprovincial de la **“Liga de Debate Escolar BBVA”**, que tuvieron lugar los pasados 16 y 24 de mayo respectivamente.

La liga de debate escolar es un programa de innovación pedagógica que promueve el desarrollo de habilidades sociales utilizando el debate como herramienta. El pensamiento crítico, trabajo en equipo, capacidad de síntesis y oratoria son habilidades directamente relacionadas con el perfil emprendedor, y con ello, con la misión del Instituto Ideas UPV. Con ellos D. José Millet inauguró el acto y dio la bienvenida a los participantes, animando a los jóvenes de los colegios a continuar creciendo tanto personal como profesionalmente, empapándose de todo tipo de eventos y actividades que suceden a su alrededor. En la final provincial, la asistencia y participación fue de 176 personas, entre jóvenes concursantes en la liga, organización y público asistente. Tuvo lugar el viernes 16 de mayo en las instalaciones del Cubo Azul de la CPI. Del mismo modo, el sábado 24 de junio, matutinemente, 84 personas se congregaron para ser partícipes de la final interprovincial de la actividad.

MINI MAKER FAIRE VALENCIA



Primera Feria Maker organizada en la Universitat Politècnica de València, una feria tecnológica para todos los públicos. Del 5 al 7 de junio se pudo disfrutar de muchas actividades relacionadas con la robótica, la electrónica, la impresión 3D... decenas de makers y empresas especializadas en el sector participaron en esa gran fiesta del ingenio. El Instituto IDEAS colaboró con ellos a través de Israel Griol que actuó de moderador en una de las actividades organizadas.

Noticia en <http://www.lasprovincias.es/tecnologia/201406/05/feria-tecnologica-para-todos-20140605202409.html>

FÓRUM IMPULSA (FUNDACIÓ PRINCEP GIRONA)

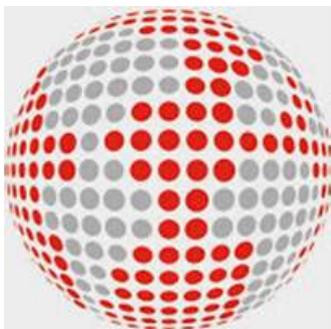


IMPULSA es un proceso que la Fundación Príncipe de Girona inició en el 2010 con el objetivo de descubrir y proponer las condiciones educativas, tecnológicas, económicas, políticas y sociales necesarias para convertir a miles de jóvenes inquietos en creadores de progreso, a través de iniciativas en todos los campos: científico-tecnológico, empresarial y social, deportivo y artístico-cultural.

El **Fórum IMPULSA** aglutina en un solo espacio una selección de experiencias a escala global con el objetivo de identificar las mejores prácticas y, de esta manera, crear en los jóvenes una actitud favorable a la iniciativa y el esfuerzo que les ayude a desarrollar sus diversos talentos.

El Fórum IMPULSA de la edición 2014 se centró en todas aquellas fórmulas de colaboración que impulsan o promueven la transformación de distintos ámbitos de la sociedad hacia modelos más abiertos y colaborativos. Por este motivo, en su quinta edición el Fórum se convirtió en un altavoz de proyectos e iniciativas de éxito basadas en la colaboración. El Instituto IDEAS colaboró en la promoción y difusión del Fórum.

REDEMPRENDIA



RedEmprendia es la red universitaria más importante en transferencia, innovación y emprendimiento de Iberoamérica, y probablemente del mundo. A sus 24 universidades, en 7 países de la región, se unen el Banco Santander, muy en particular su División Global Santander Universidades, y Universia.

Universidades



La UPV, como miembro de RedEmprendia, ha desarrollado los siguientes cuatro programas entre su comunidad universitaria:

1. BOOSTERe



El Programa Booster-e de RedEmprendia trata de promover el intercambio de experiencias, el aprendizaje intercultural, la formación y la generación de contactos internacionales entre personas emprendedoras que han pensado transformar en empresa su proyecto empresarial, mediante la realización de estancias formativas en empresas ya consolidadas y vinculadas a los miembros de RedEmprendia, con una duración de entre 2 y 3 meses.

Dos estudiantes de la UPV resultaron beneficiarios de una de las becas de este programa:

- Jonay Rodríguez Bolaños
- Adrià Vila Herranz

2. DESAFIO MILLENNIALS



El Programa Desafío Millennials es una iniciativa puesta en marcha por RedEmprendia que permite la detección y fomento del espíritu emprendedor entre los jóvenes universitarios de las distintas universidades del Espacio Iberoamericano.

Se organiza en torno a la resolución de distintos desafíos o retos propuestos por empresas de referencia internacional, por parte de Equipos de estudiantes multidisciplinarios y multinacionales, resultando ganador aquellos equipos que presenten mejores repuestas a los desafíos planteados por las empresas participantes.

3. SPIN 2014



RedEmprendia Spin es la gran cita del emprendimiento universitario iberoamericano. Un encuentro abierto con la vocación de despertar, apoyar e impulsar el talento emprendedor y fortalecer la contribución de la Universidad al desarrollo económico y social de los pueblos y países. Comprende charlas, debates, concursos, formación, networking, entre otros contenidos, dirigidos a estudiantes, investigadores, universidades, emprendedores, empresas e inversores.

Spin2014 cuenta con tres líneas de acción para fortalecer el emprendimiento universitario en sus distintas etapas de desarrollo:

- **IDEup.** Para ayudar a madurar ideas innovadoras con potencial impacto social y económico.
- **Model2Market.** Para detectar, impulsar y reconocer modelos de negocio procedentes de las comunidades universitarias iberoamericanas, y orientados a la creación de empresas con criterios de innovación y diferenciación
- **SmartMoney4Stars.** Escaparate de oportunidades de inversión y networking para spin-off y startups universitarias e inversores internacionales.

El director del Instituto IDEAS y Director Delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV, José Millet, acompañó a nuestros emprendedores en el encuentro SPIN 2014 México.vvv



Closca y Yeeply en el SM4S del SPIN 2014

Smart Money for Stars (SM4S) es una iniciativa enmarcada en RedEmprendia Spin2014 dirigida a promover el contacto entre emprendedores e inversores, con el fin de facilitar el acceso a la financiación de las empresas fuertemente innovadoras procedentes del espacio iberoamericano de educación superior.

Con este objetivo, **RedEmprendia** seleccionó a las 12 mejores oportunidades de inversión en empresas basadas en el conocimiento de las universidades iberoamericanas y les facilitó, durante dos días de octubre, un marco incomparable de interacción con potenciales clientes, organizaciones de apoyo al emprendimiento e inversores privados e institucionales. Nuestros emprendedores de **Closca** y **Yeeply** fueron seleccionados entre cientos de candidaturas de toda Latinoamérica, teniendo la oportunidad de participar en una Investment Readiness Masterclass en la que fortalecer sus propuestas de inversión y sus presentaciones ante inversores, de la mano de expertos de renombre. En el SM4S SpinTowers, espacio exclusivo dentro de la Plaza OE!, las empresas participantes proyectaron su imagen de marca e interactuaron con el resto de asistentes de Spin2014 y el Foro SM4S, un encuentro privado con un selecto grupo de inversores internacionales acreditados por RedEmprendia, donde las startups y spin-off universitarias expusieron en 10 minutos sus propuestas de negocio.



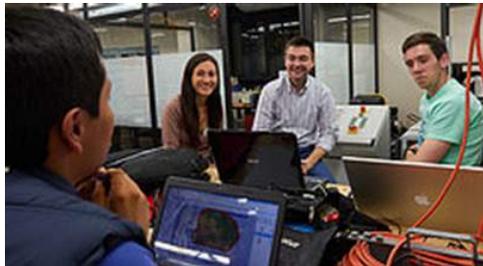
Francisco Sanchis, CEO de Pay In.

Pay-In, seleccionada para el Model2Market

Aceleración de modelos de negocio fuertemente innovadores

Este modelo de participación es una iniciativa enmarcada en RedEmprendia Spin2014, dirigida a detectar, apoyar y reconocer modelos de negocio procedentes de las comunidades universitarias iberoamericanas, y orientados a la creación de empresas con criterios de innovación y diferenciación, que aporten valor al desarrollo social y económico regional. Elevator Pitch + M2M Awards.

Nuestra startup Pay-In fue seleccionada junto a otros 20 modelos de negocio de alto potencial innovador para poder pasar tres intensos días de trabajo con mentores y expertos de reconocido prestigio.



Geopixel en IDEup de SPIN 2014

IDEup es la iniciativa de RedEmprendia Spin2014 que tiene por objetivo impulsar las mejores ideas innovadoras orientadas al emprendimiento de los universitarios y universitarias de Iberoamérica.

Cuatro ideas emprendedoras de estudiantes y titulados de universidades españolas estuvieron entre las 20 seleccionadas para la fase “Mejora tu idea” del programa IDEup de RedEmprendia Spin2014. Entre ellas Geopixel, un proyecto de emprendedores IDEAS que aplica el procesado de imágenes de teledetección por satélite para la mejora de la gestión de explotaciones vitivinícolas “al indicar con precisión cuándo, cuánto y dónde regar y fertilizar evitando los aportes homogéneos y maximizando la producción”.

Un intenso programa de formación online (cuatro semanas) y presencial (tres días) se ofreció para ayudar a madurar la idea y transformarla en un prototipo físico y virtual viable.

5.6 ACTOS, CONFERENCIAS Y PARTICIPACIONES

14.02.2014 II Jornada DONAiDONA. **evap/BPW Valencia.**



La Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia/ Business Professional Women (evap/ BPW valencia) representa la mujer en el mundo empresarial y profesional valenciano. Su proyecto DONAiDONA es el compromiso social de EVAP con las mujeres en riesgo de exclusión social o en riesgo de estarlo. Durante el desarrollo del acto de la Jornada DONAiDONA se reconoció la labor de 5 empresas empleadoras de mujeres en riesgo o situación de exclusión social. El Instituto IDEAS estuvo presente apoyando esta iniciativa representado por la técnico Inmaculada Villalonga.

27.02.2014 Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana. Jornada sobre Fondos Europeos para Cooperativas



Jornada organizada por la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana y la Consellería de Hacienda y Administración Pública, a través de la Dirección General de Proyectos y Fondos Europeos.

El Instituto IDEAS en su afán por estar bien informados y dar un buen servicio a su comunidad universitaria, estuvo presente a través de la asistencia de su técnico Inmaculada Villalonga.

24.03.2014 Sesión constitutiva de la Delegación en Valencia de la Cámara de Comercio Hispano.

Asistencia del Instituto IDEAS, representado por la técnico María Márquez, a la sesión constitutiva de la Delegación en Valencia de la Cámara de Comercio Hispano. La reunión contó con la presencia del Honorable Sr. Conseller de Economía, Industria, Turismo y Empleo, D. Máximo Buch y el Sr. Director General de Industria, D. Joaquín y por parte de la Cámara de Comercio Hispano Israelí estuvieron presentes D. Gil Gidró, Presidente; D. Fernando Vigón y Walter Wasercier, vicepresidentes, D. Ami Levin, Agregado Comercial de la Embajada de Israel y la Directora del Instituto de estudios israelíes de Centro Sefarad Israel, así como el presidente de la comunidad judía en la Comunidad Valenciana, D. Isaac Sananes.

26.06.2014. Invitación Acto Científico IIS La FE



El Instituto de Investigación Sanitaria La Fe celebró el Acto Científico 2014 donde se hizo balance de los hitos más relevantes en la actividad investigadora del IIS La Fe en el pasado año, así como se dio a conocer las iniciativas que se pondrán en marcha durante el presente ejercicio para el fomento de la investigación y los planes futuros.

Al acto fue invitado el Instituto IDEAS asistiendo la técnico María Márquez en representación del mismo.

3-5.09.2014 XXXV Valencia Jornadas de Automática. Comité Español de Automática.

Las Jornadas de Automática, organizadas por distintas universidades o centros de investigación de nuestro país, tienen por objetivo reunir a profesores, investigadores, estudiantes y profesionales del ámbito de la Automática para tratar temas vinculados con la docencia y la investigación (entre otros, la automatización y control, la instrumentación, la robótica, el modelado y simulación de sistemas, etc.). Este año, la UPV fue la encargada de la organización de las Jornadas en su **XXXV edición**.



El Instituto IDEAS UPV estuvo representado por nuestra directora adjunta María Márquez quién habló de la posibilidad de crear spin-offs por parte del personal investigador de nuestras universidades. Comentó que es importante destacar esta figura empresarial como otra forma de transferir el conocimiento desde nuestras universidades.

23.09.2014. Presentación de la nueva programación de VIT Emprende y charla de Airbnb



El Instituto IDEAS fue invitado a la Presentación de la **nueva programación de VIT Emprende**. El nuevo enfoque es crear una comunidad que abarque todo el ecosistema emprendedor de Valencia, una red participativa y bidireccional. La charla inaugural estuvo a cargo del **Country Manager de Airbnb, Jeroen Merchiers** para contar su modelo de negocio. El Instituto IDEAS asistió como parte de ese ecosistema a través de su técnico Daniel Martínez.

El Instituto IDEAS fue invitado a participar durante la celebración del Alpha Day correspondiente a la 8ª edición del programa de aceleración de Business Booster.



Además, **a mitad de programa se celebra un Alpha Day, dónde os enfrentáis a la primera presentación; y al finalizar, acudís al Demo Day, una oportunidad de ganar visibilidad ante inversores.**

Business Booster es un **programa** de aceleración de 4 meses de duración.

1-3/10/2014 IBERIAN TECH TOUR



El Instituto IDEAS asistió como invitado a través de su Director, el Director Delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV, José Millet, al encuentro organizado entre la Fundación InnDEA y el Ayuntamiento de Valencia junto al Tech Tour que tuvo lugar en las ciudades de Valencia y Lisboa. Se trata de un encuentro en el que se pretende emparejar las empresas tecnológicas emergentes más prometedoras con representantes de entidades líderes de capital riesgo y corporaciones globales.

En este evento, 25 fueron los finalistas entre todas las firmas de espectro tecnológico basadas en España y Portugal entre las que se contaba la empresa IDEAS **Hooptap**. Asimismo, las startups más jóvenes aunque prometedoras tuvieron ocasión de unirse al evento con stands en la parte exterior. Fue el caso de las empresas IDEAS **Closca, Mobilendo y YeePLY**.

6.11.2014. University Tour 2014 en la ETSINF



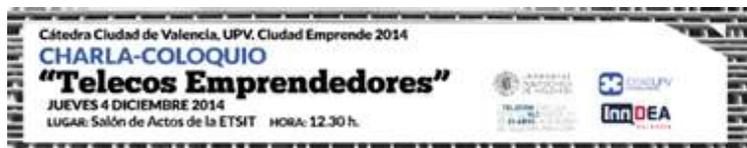
El Instituto IDEAS colaboró en la organización de un evento ligado al Microsoft Tour 2014 en la ETSINF. Durante el mismo se dieron a conocer los programas para estudiantes de Microsoft: DreamSpark (para disfrutar de todo el software sin coste), Microsoft Student Partners (si se quiere formar parte de una comunidad técnica), Imagine Cup, Clubs.net, entre otros.

19-20/11/2014 COMPETICIÓN DE INGENIERÍA LBG VALENCIA



El Instituto IDEAS colaboró con Local BEST Group de Valencia en la realización en la UPV de esta competición que se desarrolló el día 19 de noviembre en la Escuela de Telecomunicaciones (Case Study) y el 20 de noviembre en la Casa del Alumno (Team Design).

4/12/2014 Charla-Coloquio "Telecos Emprendedores". Cátedra Ciudad de Valencia UPV. Ciudad Emprende 2014.



La ETSI de Telecomunicaciones y el Instituto IDEAS de la UPV colaboraron con la Fundación InnDEA-Ayuntamiento de Valencia en su organización.

5.7 VISITAS INTERNACIONALES

Universidad Técnica Federico Santa María de Chile. 17/01/2014.



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

LIDER EN
INGENIERÍA, CIENCIA
Y TECNOLOGÍA

El Instituto IDEAS entre otras áreas de la CPI recibió la visita de esta universidad para conocernos mejor (actualmente ya están trabajando un proyecto conjuntamente con la CPI) y poder establecer más relaciones con la UPV. Se trata de un proyecto que están canalizando a través de su iniciativa Tech&Business Innovation (TBI) que es una apuesta del Rector actualmente integrada en la Fundación CPI.



Agência de inovação de UFSCar. 7/02/2014.



El Instituto IDEAS disfrutó de un encuentro con D^a Ana Lúcia Vitale Torkomian, Directora Ejecutiva y D. Alexandre Bueno, Coordinador de Transferencia de Tecnología de la Agencia de Innovación de la Universidad Federal de San Carlos, en Brasil durante la visita que ambos realizaron a la UPV. En esta reunión que se mantuvo con el técnico Julián Talón y Elena Navarro, personal del Instituto IDEAS, se interesaron por conocer todas las gestiones y servicios que desde la UPV se ofrece a su comunidad universitaria en materia de emprendimiento, a través del Instituto IDEAS. La Agencia de Innovación de UFSCar aprovechó la ocasión para informarnos acerca de la inminente organización de la International Olympiad of Technology, Entrepreneurship and Innovation-IOTEI por parte del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MCTI) y del Ministerio de Educación (MEC) de Brasil, haciéndonos llegar tanto su invitación como solicitud de participación en la organización y difusión.

Universidad de Guanajuato, México. 30/Abril/2014

Rafael Ángel Rodríguez Cruz, Coordinador General del Centro Universitario Vinculación con el Entorno A.C. de la Universidad de Guanajuato México, además de ser también el Director de Vinculación de La Universidad de Guanajuato visitó el Instituto IDEAS por resultarle muy interesante los modelos de emprendimiento que se están desarrollando en nuestra Universidad. La visita estuvo compuesta por su Rector General y personal de su equipo.

**FLORIDA STATE UNIVERSITY. PANAMA CITY**

Con motivo de la realización de la primera edición española de TEchCamp (junio, UPV), el Instituto IDEAS recibió la visita de Florida State University, representada por Gary Bliss, Research Associate, a quien tuvo el gusto de darle a conocer los servicios y partes o fases que conforman el ecosistema emprendedor de la UPV gestionado desde el Instituto IDEAS.

UNIOEMPRENDE

19.06.2014 El Instituto IDEAS se reunió con Carlos Hernández Sande, Director del Programa UNIEMPRENDE-WOMAN EMPRENDE de la Universidad de Santiago de Compostela y alguna de nuestras Spin Off IDEAS tuvieron la oportunidad de recibir una charla tutorial de sus manos.

Consortio CARPE. 13/09/2014



A lo largo del año 2014, el Instituto IDEAS ha recibido varias visitas de representantes del Consorcio Carpe. En una de esas ocasiones, recibió la visita de un steering comitee de Carpe representado por la Universidad de Utrecht en la persona de Marlies Egotaeau Musemaker. Tras una reunión mantenida con Michael Willoughby, se realizó una visita para conocer in situ el ecosistema emprendedor de nuestra universidad, el Start UPV.

El Consorcio para la Investigación Aplicada y Profesional (CARPE, por sus siglas en inglés) es la primera alianza estratégica de varias universidades europeas de ciencias aplicadas (Universitat Politècnica de València, Manchester Metropolitan University, Turku University of Applied Sciences, Hamburg University of Applied Sciences y HU University of Applied Sciences Utrecht).

Los socios tienen como objetivo fomentar la cooperación en programas de investigación europeos y desarrollar conjuntamente programas educativos. También intercambiar estudiantes y personal. Un punto de partida importante en esta colaboración es el vínculo entre la educación, la investigación, las empresas y las organizaciones, a través de la cual el conocimiento adquiere valor tanto social como económico.

Otras visitas que recibió en el Instituto IDEAS con el objetivo de conocer mejor nuestros servicios, así como nuestro espacio emprendedor Start UPV:

ENTIDADES



Fundación Telefónica. Coordinador Territorial Relaciones Institucionales, Joan Cruz.



EMBAJADA DE LOS
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Embajada de Estados Unidos. Unidad de Análisis y Estudios. Diplomacia Pública. Mónica Pareja.



CISe, Centro Internacional Santander Emprendimiento, CDTUC, Manuel Redondo García.



Finnovaregio. Director General, Juan Manuel Revuelta Pérez. A Foundation whose ambition is to be a major leverage in innovative and wealth creating initiatives in Europe, providing Networking, Innovation and Funding support

COMUNIDAD EDUCATIVA



Universidad de Antioquia. Vicerrectoría de Extensión. Programa de Gestión Tecnológica. Unidad de Emprendimiento Empresarial. Camilo Andrés García Giraldo, Profesional.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Universidad del Bío-Bío. Director de desarrollo y Transferencia Tecnológica, Dr. Cristhian Aguilera Carrasco. Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación, Dr. Mario Ramos Maldonado.



Berklee college of music, Valencia Campus. Senior Coordinator of Professional Development, Max Wright.

ACELERADORAS/INVERSORES



FAdventura Capital. Nigel Fleming PhD, CEO.

LANZADERA

Lanzadera Emprendedores, S.L.U. Director de Proyectos, Javier Sáez Garijo.



Javier Sáez, Director de Proyectos y Javier..., Director..... de Lanzadera, en su visita al Espacio Emprendedor de la Casa del Alumno.



Javier... , Director de Lanzadera, en su visita a la empresa IDEAS del Espacio Emprendedor CLOSCA.

06

**EL INSTITUTO IDEAS
EN LOS MEDIOS**

El Instituto IDEAS continúa siendo referente importante dentro del panorama emprendedor y es por ello que sus acciones son seguidas con interés y publicadas en distintos medios de difusión. Algunos ejemplos los podemos ver a continuación.

6.1 PRENSA

Valenciaplaza.com "La UPV planea un máster de emprendimiento con carácter internacional" 19/02/2014



El digital Valencia Plaza informa en esta noticia sobre el fomento de la actividad de los emprendedores con la incubadora Startup UPV y con numerosas empresas valencianas

http://www.valenciaplaza.com/ver/121230/la-upv-planea-un-master--de-emprendimiento-con-caracter-internacional.html

El Economista - Suplemento Economía Real."El Instituto Ideas amplía sus metas tras lanzar 600 empresas en 22 años". 24/02/14

Reportaje acerca del nuevo proyecto de la UPV, puesto en marcha por el nuevo rector, Francisco Mora y que se denomina "Poli[Emprende]". Este proyecto cuenta con cuatro partes: implantación en todos los estudios de grado de formación relativa al emprendimiento, creación en cada escuela universitaria de "microecosistemas de emprendedores", red de ecosistemas emprendedores, (StartUPV), en la que se pone en contacto las aulas de

emprendimiento de cada escuela para que se complementen y encuentren socios o proveedores y la incubadora propiamente dicha a la que entran los mejores proyectos tras un proceso de selección.

http://www.economista.es/valenciana/noticias/5561773/02/14/El-Instituto-Ideas-amplia-sus-metas-tras-lanzar-600-empresas-en-22-anos-.html#.Kku8Drc88K3nwDV



El Instituto Ideas amplía sus metas tras lanzar 600 empresas en 22 años

La 'incubadora' de la Politécnica de Valencia abre una sucursal en cada escuela



El Instituto Ideas, la incubadora de empresas de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) creada en 1992, continúa ampliando su emprendimiento con la creación de una sucursal en cada escuela de la universidad...

Contenidos 52 proyectos 'Innovación' with logos for Zolix, InEnergy, Bolide, and Certificados Energéticos.

http://www.economista.es/valenciana/noticias/5561773/02/14/El-Instituto-Ideas-amplia-sus-metas-tras-lanzar-600-empresas-en-22-anos-.html#.Kku8Drc88K3nwDV

Eleconomista.es “El Instituto Ideas amplía sus metas tras lanzar 600 empresas en 22 años”
26/02/2014

Esta noticia de El Economista explica la trayectoria de Instituto Ideas y su apuesta por el emprendimientos desde tiempos en los que nadie hablaba de ello.

<http://www.eleconomista.es/valenciana/noticias/5561773/02/14/El-Instituto-Ideas-amplia-sus-metas-tras-lanzar-600-empresas-en-22-anos-.html#.Kku8qtlJKNvcVVt>



Levante EMV. “La Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial de la UPV impulsa la creación de startups y pymes entre sus alumnos”.3.03.2014

La Cátedra de Cultura Directiva y Empresarialde la Universitat Politècnica de València (UPV), creada a instanciasdel Consejo Social de laUPV en 2009 y promovida por elInstituto Ideas, fue noticia en su inauguración.

La Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial es una iniciativa consolidada en la UPV que, en sus cuatro primeras ediciones, ha fomentado la cultura empresarial y emprendedora entre 304 alumnos de la mano de académicos, empresarios y directivos de reconocido prestigio. Como novedad en esta quinta edición, los alumnos participantes tendrán la posibilidad de mantener encuentros privados con alguno de los patronos de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial, que financian el noventa por ciento de la matrícula: Cítricos Bollo; la Cámara de Comercio de Valencia; la Confederación Empresarial Valenciana; la Fundación de Investigación del Hospital General Universitario de Valencia; ImexClinic; KPMG Abogados; Olleros Abogados; Sabadell CAM; SPB, Suavizantes y Plastificantes Bituminosos; el Colegio Oficial de Ingenieros de la Comunitat Valenciana; la Fundación Caja de Ingenieros y el Ayuntamiento de Valencia.



La celebración de la XIV edición del Foro de Empleo de la UPV apareció en algunos medios:

- El Mundo - Suplemento Innovadores, 10/04/14
- Levante EMV, 10/04/14
- El Mundo Valencia, 10/04/14
- La Razón Valencia, 10/04/14
- levante-emv.com
- noticias.com
- lavanguardia.com
- finanzas.com
- Cadenaser.com

El Mundo - Suplemento Innovadores
Fecha: jueves, 10 de abril de 2014
Página: 2
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 2,83 Valor: 792,11€ Periodicidad: Semanal Tirada: 209.443

FORO E. VALENCIA. Hoy concluye la XIV edición del Foro E, organizado por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), un punto de encuentro entre empresas y estudiantes. El evento se presenta como una feria de salidas profesionales para estudiantes y titulados de la Universidad. En el Campus de Valencia de la UPV, de 10 a 18 horas.

Levante EMV
Fecha: jueves, 10 de abril de 2014
Página: 14
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 3,50 Valor: 129,09€ Periodicidad: Diaria Tirada: 30.139

OFERTA DE SALIDAS PROFESIONALES

La Politécnica abre un Foro de Empleo

La Universitat Politècnica de València inauguró ayer un Foro de Empleo que reunirá hasta mañana a un total de sesenta empresas nacionales e internacionales que ofrecen salidas profesionales a los estudiantes de últimos cursos y a los graduados de dicho centro universitario. La feria está situada junto a la Casa del Alumno de la Politécnica. **LEVANTE-EMV** Valencia

www.levante-emv.com
Fecha: jueves, 10 de abril de 2014
Nº Páginas: 3
Valor Publicación: 287,18 €

The screenshot shows the Levante EMV website interface. At the top, there are navigation links like 'Inicio', 'Noticias', 'Opinión', 'Deportes', 'Economía', 'Opinión', 'Opinión', 'Toda la Web', 'Participación', 'Multimedia', and 'Servicios'. Below the navigation bar, there is a search bar and a main content area. The article title 'La Politécnica abre un Foro de Empleo' is visible, along with a small image of the event.

El Mundo Valencia
Fecha: jueves, 10 de abril de 2014
Página: 3
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 7,47 Valor: 284,79€ Periodicidad: Diaria Tirada: 9.879

60 empresas buscan a jóvenes en el Foro de la UPV

Valencia. La XIV Feria de Empleo de la Universitat Politècnica de València (UPV) avanza hasta hoy a sus conclusiones y treinta docenas de salidas profesionales de la mano de 60 empresas e instituciones, entre ellas importantes firmas del sector de energía, agroalimentario, construcción, tecnología de la información o servicios. Para el 20% de ellas, es su primera edición.

El rector Francisco Mora valoró la presencia de empresas españolas «con titulados de la UPV» así muy apreciados, así como gran cantidad de agencias, que se esfuerzan y a las que les importa salir al extranjero para atraer y preparar en su territorio «nuestro futuro». A su vez, el catedrático de Economía, Máximo Balle, destacó que en la cita «cada vez están a más empresas» y «contribuye a la

La Razón Valencia
Fecha: jueves, 10 de abril de 2014
Página: 5
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 17,48 Valor: 856,96€ Periodicidad: Diaria Tirada: 9.798

El Foro de Empleo de la UPV reúne a 60 empresas que ofrecen salidas laborales

VALÉNIA. La Universitat Politècnica de València (UPV) inauguró ayer un foro de trabajo que reunió hasta hoy a un total de sesenta empresas nacionales e internacionales que ofrecen salidas profesionales a los estudiantes de últimos cursos y a los graduados de dicho centro universitario.

El catedrático de Economía, Máximo Balle, valoró la feria y afirmó que «contribuye» a la salida de los titulados de la UPV al empleo laboral. En concreto, se trata, por ejemplo, de la que, desde los 5.000 millones de euros que se invierten en el desarrollo de la investigación, se dedican 200 millones a la formación de los futuros profesionales.

En otro sentido, añadió a la UPV que contribuye a «la oferta de salidas profesionales» y que es un «punto de encuentro» entre estudiantes y titulados de la universidad, entre las instituciones que ofrecen salidas profesionales.

lavanguardia.com "El Foro de Empleo de la UPV reúne a 60 empresas que ofrecen salidas laborales" 09/04/2014

La Vanguardia recoge las declaraciones del Conseller Máximo Buch en las que se elogia la actividad de la UPV.

<http://www.lavanguardia.com/local/valencia/20140409/54405629866/foro-empleo-upv-reune-60-empresas-ofrecen-salidas-laborales.html>



elperiodic.com "Buch: La contratación juvenil ha crecido un 7% en la Comunitat en el primer trimestre del año" 09/04/2014

http://www.elperiodic.com/noticias/296169_buch-contratacion-juvenil-crecido-comunitat-primer-trimestre-ao.html



valenciaplaza.com "Fundación Telefónica desembarca en la UPV con Pop Up Emprendedores" 12/05/2014

Esta noticia recoge la información sobre el desembarco de la Fundación Telefónica en Valencia con la iniciativa Pop Up Emprendedores.

<http://www.valenciaplaza.com/ver/130592/fundacion-telefonica-desembarca-en-la-upv-con-pop-up-emprendedores.html>



Valenciaplaza.com "Sonia Marzo: Hay que ayudar a canalizar la energía de los emprendedores, si no nos volvemos locos" 28/05/2014

Sonia Marzo, responsable del programa de emprendedores de base tecnológica Microsoft Ibérica, fue entrevistada por Valencia Plaza con motivo del Mobile Accelerator Camp en la Universitat Politècnica de València.

<http://www.valenciaplaza.com/ver/132082/sonia-marzo-hay-que-ayudar-a-canalizar-la-energia-de-los-emprendedores--si-no-nos-volveremos-locos.html>



Valenciaplaza.com "Robots que hacen sumo y suben escaleras competirán en Valencia" 28/08/2014

Esta noticia recoge las XXXV Jornadas del Comité Español de Automática que se celebraron en la Universidad Politécnica de Valencia.



<http://www.informavalencia.com/universidad/u-valencia/item/7625-la-upv-habilita-trece-espacios-emprende>

<http://www.valenciaplaza.com/ver/137723/robots-que-hacen-sumo-y-suben-escaleras-competiran-en-valencia.html>



Informavalencia.com "La UPV habilita trece espacios Emprende". 15.09.2014

abc.com "Valencia, un hervidero de emprendedores tecnológicos" 22/09/2014

La UPV habilitó durante el 2014 un local para el emprendimiento en cada una de sus trece escuelas y facultades. Estas salas son un punto de encuentro para el trabajo en equipo donde los alumnos con iniciativas pueden encontrarse con otros compañeros con ideas y con el mismo entusiasmo que ellos.

El portal digital informa en esta noticia sobre el objetivo de la Universidad Politécnica de Valencia de sumarse a otros proyectos emprendedores como Lanzadera o el APP Trade Center.

La Universitat Politècnica de València se ha inspirado para ello en el modelo del MIT (Massachusetts Institute of Technology), que ofrece a sus alumnos multitud de espacios y facilidades para crear sus oficinas, asesoría de expertos, ayudas y premios. "El de la UPV es un proyecto único en España. No conozco en la universidad española un despliegue tan importante en actividades de emprendimiento," apuntó el Rector de la UPV Francisco Mora.



valenciaplaza.com "La UPV se alía con un venture capital para financiar spin outs de la universidad 15/10/2014

En esta noticia Valencia Plaza habla sobre la apuesta de la Universitat Politècnica de Valencia en la que se refuerza el ecosistema emprendedor a través de la alianza con un venture capital para financiar spin outs de la Universidad.

<http://www.valenciaplaza.com/ver/140980/la-upv-se-alia-con-un-venture-capital-para-financiar-spin-outs--de-la-universidad.html>

The screenshot shows the Valencia Plaza website interface. The main headline reads: "La UPV se alía con un 'venture capital' para financiar 'spin outs' de la universidad". Below the headline, there is a sub-headline: "El profesor ignasi". The article text begins with: "VALÈNCIA. La Universitat Politècnica de València sigue reforzando su ecosistema emprendedor y en esta ocasión se trata de transacciones y fomento del emprendimiento pero que ha dado un paso más para llegar hasta el nivel de la financiación. El premio del Consejo Social aprobada este martes la creación de un venture capital para impulsar los proyectos vinculados a la universidad con el fin de que se constituya como empresa. Concretamente, será la gestora valenciana de entidades de capital riesgo Clave Mayor, capitaneada por Pedro de Alava, la encargada de gestionar el fondo." There is also a small image of a group of people and a sidebar with the text "¿QUIERES REALIDAD? EMPRENDE" and "LANZA".

Valenciaplaza.com: "Beroomers, Closca y Umanick Techonologies, ganadoras de los Premios Ideas de la UPV" 18/12/2014

Noticia en la que se recoge la VIII Edición de los Premios Ideas UPV nombrando de manera directa el acto y a la Dirección Delegada de Emprendimiento y Empleo.

<http://www.valenciaplaza.com/ver/145783/be-roomers--closca-y-umanick-technologies--ganadoras-de-los-premios-ideas-de-la-upv--html>

The screenshot shows the Valencia Plaza website interface. The main headline reads: "Beroomers, Closca y Umanick Technologies, ganadoras de los Premios Ideas de la UPV". Below the headline, there is a sub-headline: "VALÈNCIA/PLAZA.COM 18/12/2014 | Beroomers, Despower y Kilo Toys han sido también premiadas como mejores proyectos en esta edición". There is a large image of a group of people on a stage. The article text begins with: "Eneco crea una plataforma de e-salud que firma el delantero registrador de los mayores". There is also a sidebar with the text "200.000 FINAL" and "11 ME FORM".

TAMBIÉN TUVIERON UN ESPACIO EN DIFERENTES MEDIOS NUESTROS EMPRENDEDORES IDEAS.-

Valenciaplaza.com "Onergetic, para ahorrar hay que empezar por las pequeñas cosas". 3/02/2014

[Aparición de **María Turégano** y **María Dolores Reyes** en la digital Valencia Plaza. La noticia trata el emprendimiento verde y la eficiencia energética.

<http://www.valenciaplaza.com/ver/118493/onergetic--para-ahorrar-hay-que-empezar-por-las-peque%C3%B1as-cosas.html>

The screenshot shows the Valencia Plaza website interface. The main headline reads: "Onergetic, para ahorrar hay que empezar por las pequeñas cosas". Below the headline, there is a sub-headline: "Onergetic, para ahorrar hay que empezar por las pequeñas cosas". There is a large image of two women, María Turégano and María Dolores Reyes. The article text begins with: "Onergetic, para ahorrar hay que empezar por las pequeñas cosas". There is also a sidebar with the text "CUÉNTANOS TU IDEA AQUÍ" and "¿QUIERES REALIDAD? EMPRENDE".

Valenciaplaza.com "Greenyzon, cómo dos valencianos han creado el Amazon verde" 17/02/2014

(Tania y José Miguel crearon Efmarket, una tienda online dedicada al ahorro energético, y que ampliaron con Ecomarket, especializada en productos ecológicos)

<http://www.valenciaplaza.com/ver/120341/greenyzon--como-dos-valencianos-han-creado-el-amazon-verde.html>



Abc.com "Zank, la nueva fórmula de préstamos entre particulares" 19/02/2014

El portal digital ABC recoge la información de la plataforma nacida de la UPV Zank. Esta plataforma ofrece una alternativa a la banca tradicional mediante la inversión entre personas.

<http://www.abc.es/local-comunidad-valenciana/20140219/abci-plataforma-prestamos-entre-particulares-201402182035.html>



LugEnergy, empresa asesorada e incubada en el espacio StartUPVapareció en:

- **Valenciaplaza.com.** "LugEnergy, la solución valenciana para recargar vehículos eléctricos". 24.02.2014
- **Valenciaplaza.cam.** "La startup LugEnergy instala el primer punto de recarga semi rápida para coches eléctricos de Valencia" 28/03/2014
- **Estudiantes Universitarios, Nº 190.** "Una salida entre seis millones. EMPRENDEDORES", junio 2014.



<http://www.valenciaplaza.com/ver/122169/lug-energy--la-solucion-valenciana-para-recargar-vehiculos-electricos.html>



<http://www.valenciaplaza.com/ver/126677/la-startup-lugenergy-instala-el-primer-punto-de-recarga-semi-rapida-para-coches-electricos-de-valencia.html>



<http://issuu.com/javierroldanjavier/docs/ue190?e=3121477/8064749>

Levante: “Una Nub-e contra los incendios forestales” 26/02/2014

Levante informa sobre este proyecto fin de grado de un alumno de la UPV integrado en el consorcio internacional en la lucha contra el fuego.

<http://www.levante-emv.com/ingenio/2014/02/24/una-nub-e-incendios-forestales/1083460.html>



Valenciaplaza.com “Beroomers cierra una ronda de inversión de 200.000 euros” 07/05/2014

<http://www.valenciaplaza.com/ver/130357/inversion-beroomers-.html>

Valencia Plaza informa sobre la primera ronda de inversión de 200.000 euros cerrada por Beroomers, acelerada por Plug and Play España.



6.2 RADIO Y TELEVISIÓN

La XIV edición del Foro de Empleo de la UPV apareció en algunos medios radiofónicos tales como

- **La linterna, Cope.** 09/04/2014
- **Hora 14, Cadena Ser.** 09/04/2014
- **Mediodía Cope.** 09/04/2014
- **España Directo, RNE 1.** 09/04/2014
- **Locos por Valencia, Cadena Ser.** 09/04/2014

Tras los contactos establecidos con Cadena Ser Valencia el programa Locos por Valencia acude a la feria de Foro Empleo para entrevistar en directo a José Millet con una de sus unidades móviles. La noticia se publica, además de en directo por la emisora de radio, en la página web de Cadena Ser.

http://www.cadenaser.com/sociedad/articulo/foro-empleo-upv-cumple-anos/csrsrpor/20140409csrsrsoc_2/Tes (con mención a Pepe Millet)

Audio: http://mmpodcast.cadenaser.com/20144/serseremsva_20140409csrcsrnac_36_Aes.mp3

Cadena SER Valencia / Comunitat Valenciana "La importancia del capital humano". 09/04/2014

Con motivo de la realización del Foro de Empleo de la UPV se realizó una entrevista al Director Delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV.

LA IMPORTANCIA DEL CAPITAL HUMANO

José Millet, director del Foro e, y responsable de emprendimiento y empleo en la Universitat

Política de València, ha intervenido en el programa 'Hoy por hoy locos por València' para destacar la importancia del capital humano en las empresas y la gestión de talento por parte de las mismas. Para Millet este encuentro destaca sobre todo por la posibilidad de interactuar estudiantes y empresas face to face.

Entre las empresas que acuden a la UPV en busca de los mejores expedientes, es el caso de Ernst & Young, Deloitte, Airbus, Vossloh, Accenture, Telefónica, BSNV, Peco Waterhouse Coopers, Lidl... En el Foro participan también las delegaciones Eures de Alemania, Francia, Dinamarca o Suecia. Creada por la Comisión Europea, la red Eures tiene como misión facilitar la movilidad laboral en Europa y proporcionar servicios de información, orientación y colocación a trabajadores y empresarios interesados en el mercado laboral europeo.

El Foro de Empleo tiene lugar en el bulvar UPV, situado entre la Casa del Alumno (edificio 40) y la piscina del campus de Vera.

00:00



Así como en la Televisión:

rtve.esInformativo Territorial. Primera Edición. Comunidad Valenciana. La 1. 09/04/2014



Disponible en:

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/linformatiu-comunitat-valenciana/linformatiu-comunitat-valenciana-09-04-14/2497820/>

Ágora, Canal 7

El Foro de Empleo llegó a la UPV

**Levante Noticias. Levante TV.09/04/2014**

El Foro de Empleo reúne a 60 empresas

**Cobertura Mobile App Acceleration Campus MAAC**

Con motivo de la celebración del Mobile App Acceleration Camp se convoca a los medios de comunicación para que acudan a la Universitat Politècnica de València y puedan entrevistar a los participantes así como contar todo lo que allí acontece. Una noticia de última hora relacionada con la política valenciana impide a los periodistas acudir al evento.



A pesar de eso, Cadena Ser envía a su unidad móvil para entrevistar a varios protagonistas. La noticia es el segundo tema del día tras la noticia de última hora de ámbito político, dando gran visibilidad al tema.

http://mmpodcast.cadenaser.com/20145/ser-seremsval_20140528csrsrcsnac_41_Aes.mp3



Valencia Plaza recoge la noticia publicando una entrevista a uno de los protagonistas.

<http://www.valenciaplaza.com/ver/132082/sonia-marzo-hay-que-ayudar-a-canalizar-la-energia-de-los-emprendedores--si-no-nos-volveremos-locos.html>

07

CAMPUS ALCOY Y GANDÍA

7.1 CAMPUS D'ALCOI

7.1.1 ATENCIÓN A EMPRENDEDORES

Los principales indicadores del área de atención a emprendedores del Instituto IDEAS en Alcoy durante el año 2014 como son las empresas constituidas por parte de emprendedores IDEAS y el número de proyectos y emprendedores nuevos atendidos, se muestran a continuación:

Creación de empresas: 10 empresas constituidas en 2014.

- **Ignacio González Miró (Community Alcoy)**, servicios de marketing en redes sociales y posicionamiento online.
 - Emprendedores: González Miró, Ignacio – 26 años



- **Ángeles Moya García**, academia de artes plásticas para niños y adultos.
 - Emprendedores: Ángeles Moya García
- **Kike Bodí Pastor (Aluzz)**, novedoso sistema con el cual controlar el acceso a tu casa, garaje o empresa de la forma más cómoda posible. Trabajan para reemplazar las llaves por algo que siempre llevas encima: el móvil.
 - Emprendedores: Kike Bodí Pastor



- **Érica Sánchez Cantó**, Gestión de una yogurtería.
 - Emprendedores: Érica Sánchez Cantó
- **SORA CHUNG YOON (SUKSPAIN)**, exportación de productos españoles al mercado asiático, especialmente a Corea del Sur
 - Emprendedores: Sora Chung Yoon

- **Eduardo Carrillo Cano (Amperbike)**, tienda online de venta de bicicletas eléctricas y de visitas guiadas con este tipo de bicis por Benidorm para turistas
 - Emprendedores: Eduardo Carrillo Cano



- **Jaume Albors Giménez (TEP Finanzas)**, asesor financiero y especialista en banca ética.
 - Emprendedores: Jaume Albors Giménez

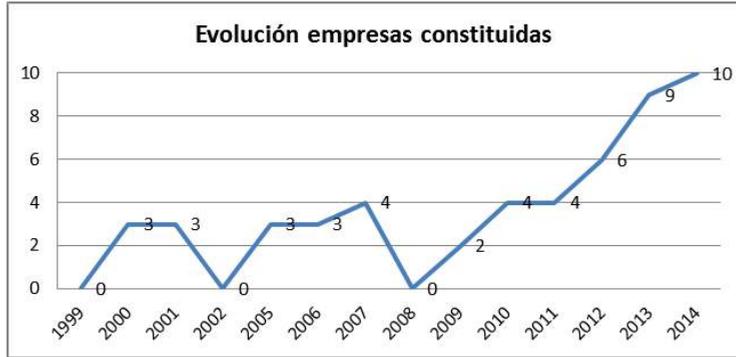


- **Alfred Castelló Blanes**, formación a empresas sobre creación de páginas web.
 - Emprendedores: Alfred Castelló Blanes
- **Soledad Casas Domenech (Koketo)**, venta al por menor de artículos de decoración y regalo, punto de venta distribuidor de la marca Kimidoll.
 - Emprendedores: Soledad Casas Domenech
- **Sytelux Lighting, S.L.**, diseño y fabricación de lámparas de LED para alumbrado público.
 - Emprendedores: Regia Mercedes Bergolla
Alexis Hernández Bergolla

Evolución Alta de Emprendedores



Evolución Alta de Empresas Constituidas



Evolución Alta de Proyectos Empresariales



10 empresas
constituidas en 2014

43 proyectos
empresariales
atendidos en 2014

7.1.2 ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN. COLABORACIONES

Para fomentar el espíritu emprendedor y formar a los emprendedores, se realizaron a lo largo de los dos años diferentes actividades, como Charlas, Jornadas DIFUTEK, Talleres, Seminarios, Concursos, etc.

7.1.2.1 Programa DIFUTEK

LXV Jornada DIFUTEK: I JORNADA DE DESARROLLO E INNOVACIÓN DE MATERIALES- 12 MAYO 2014

Relacionado con el Máster de Ingeniería, procesado y caracterización de materiales, la jornada buscaba mostrar cuales son las últimas tendencias que aparecen en tres campos punteros en el campo de materiales:

- El primero es la aplicación actual de los biomateriales y biocomposites.
- El segundo campo es el de las nanotecnologías y su influencia en el futuro de la energía.
- El tercero estuvo a cargo de una empresa puntera en materiales avanzados (Carbosystem); Carbosystem está formado por un grupo de empresas Europeas, establecidas hace más de 30 años y especializada en aplicaciones para altas temperaturas, grafito, hornos, carburo de silicio, carburo de tungsteno y alumina.



Presentación de la jornada

En el 2011 se empezaron a realizar las Conferencias DIFUTEK siguiendo las bases y necesidades de las jornadas pero con un formato de tiempo y de contenidos más pequeños. Siguiendo con este formato, en 2014 se realizaron un total de 5 conferencias DIFUTEK de muy diversas temáticas.

XXI Conferencia DIFUTEK: Entrega de Premios del I Concurso START UPV Campus d'Alcoi- 9 ENERO 2014

Se hizo entrega de los premios del I Concurso START UPV Campus d'Alcoi en la sede del Espacio Emprendedor START UPV situado en el edificio Àgora. Además, se contó con un emprendedor IDEAS, de la empresa YeePLY, que indicó cual ha sido su experiencia y en que le ha ayudado a nivel personal y profesional el Espacio Emprendedor START UPV del Campus de Vera.



Presentación de la entrega de premios



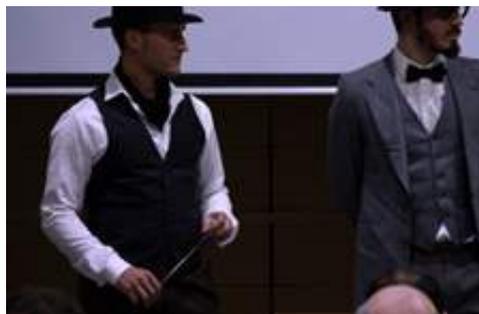
Entrega de premios

XXII Conferencia DIFUTEC: CULTURA MARKETING. VI EDICIÓN. Ed. Valencia. – 26 FEBRERO 2014

En esta conferencia se impartieron un conjunto de ponencias cortas vinculadas al marketing y/o a la comunicación empresarial. Se realizaron una serie de exposiciones de proyectos de marketing y de comunicación a cargo de expertos en la materia con el objetivo de conocer la importancia del marketing en la estrategia de una empresa, conociendo herramientas que permitan satisfacer las necesidades del consumidor, generando mayor valor que la competencia y negocio para la empresa. Se realizó en el Campus de Vera.

**XXIII Conferencia DIFUTEC: CULTURA MARKETING. VI EDICIÓN. – 27 FEBRERO 2014**

En esta conferencia se impartieron un conjunto de ponencias cortas vinculadas al marketing y/o a la comunicación empresarial. Se realizaron una serie de exposiciones de proyectos de marketing y de comunicación a cargo de expertos en la materia con el objetivo de conocer la importancia del marketing en la estrategia de una empresa, conociendo herramientas que permitan satisfacer las necesidades del consumidor, generando mayor valor que la competencia y negocio para la empresa. Se realizó en el Campus d'Alcoi.



Jornada de MK

XXIV Conferencia DIFUTEC: ENTREGA DE PREMIOS ideaT CAMPUS D'ALCOI – ÀGORA EMPRENEDORS – 21 MARZO 2014

En dicha jornada se hizo entrega de la 1 Edición de los Premios ideaT Campus d'Alcoi – Àgora Emprenedors y se contó con la presencia de Isidro Pérez, que compartió su experiencia profesional

desde su trabajo por cuenta ajena en multinacionales, hasta convertirse en emprendedor y empresario tecnológico en Avanza Soluciones. Mostró cómo han ido adaptando el modelo de negocio de su empresa para convertirse en Tech Angels de algunas iniciativas interesantes. En estos momentos está creando un fondo de capital riesgo en el que participan varias empresas con actitud real de diversificar e invertir en negocios emergentes y consolidados.



Ponencia de Isidro Perez



Ganadores del ideaT

XXV Conferencia DIFUTEC: CULTURA MARKETING. EDICIÓN MEDELLÍN – 10 ABRIL 2014

En esta conferencia se impartieron un conjunto de ponencias cortas vinculadas al marketing y/o a la comunicación empresarial. Se realizaron una serie de exposiciones de proyectos de marketing y de comunicación a cargo de expertos en la materia con el objetivo de conocer la importancia del marketing en la estrategia de una empresa, conociendo herramientas que permitan satisfacer las necesidades del consumidor, generando mayor valor que la competencia y negocio para la empresa. Se realizó en la universidad de Medellín.



IDEASUPV
tu empresa empieza aquí



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA



UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

7.1.2.2 Cátedras de empresa

Durante 2014 se ha procedido como en años anteriores a la **divulgación del Programa de Cátedras de Empresa UPV a diversas empresas y entidades de la zona.**

CÁTEDRA ACAL – CIUDAD SOSTENIBLE

La Cátedra ACAL-Ciudad Sostenible, es un proyecto que nace para poner a disposición de los ayuntamientos los conocimientos y las soluciones de las que dispone la Universitat Politècnica de València, con el fin de poder revisar, desde una perspectiva técnica, organizativa y económica, la gestión de los servicios municipales.

los procesos claves de la ciudad de Alcoy. En concreto, se han descrito hasta siete líneas de trabajo relacionados con la movilidad, el medio ambiente, la accesibilidad, el deporte y la educación, las nuevas tecnologías, la transparencia y la participación ciudadana.



Firma Cátedra SMART CITY

- Gestiones para la creación de una Aula de Empresa o Cátedra de Empresa con Caixa Ontinyent
- Visita a la empresa ERUM el día 05/15/2014 para explicar la normativa de las Cátedras y posibles colaboraciones así como la realización de una reunión con el profesorado susceptible de integrarse en el proyecto colaborativo

7.1.2.3 STAND INSTITUTO IDEAS – 7 ABRIL 2014

El pasado 7 de Abril con motivo del Foro de Empleo 2014 del Campus, el Instituto IDEAS montó un Stand en el que el alumnado debía aportar una idea de negocio que se le ocurriera o que bien ya tenía en mente con el objeto de promover el emprendimiento mediante el “brainstorming”. En total se recogieron 69 ideas de negocio.



Stand IDEAS

7.1.2.4 Talleres

TALLER: AUTOEMPLEO Y DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRENDEDORAS – 9 ABRIL 2014

Taller impartido dentro del Foro de Empleo 2014 y en donde se dieron a conocer a los asistentes el autoempleo como salida profesional a los estudios universitarios: ventajas y desventajas, trámites de puesta en marcha, plan de empresa y entidades de apoyo. Asistieron 15 alumnos.



Ponencia de Lucía Pérez



Dinámica en Equipo

Realización del **THINK[EMPRENDE]: Marca Personal: La Increíble Historia De Ser Tú Mismo** que trató sobre cómo trabajar la marca personal en Internet utilizando los medios actuales. Utilizar las redes sociales para diferenciarse, para conseguir un puesto de trabajo, para llamar la atención o para tener visibilidad. Comunicar quiénes somos y qué hacemos. Pero, sobre todo, qué nos apasiona. En la jornada se explicaron ejemplos prácticos de cómo utilizar facebook, twitter, youtube, foursquare, linkedin y un blog para desarrollar la marca personal.

- Se realizó el pasado 10 de Abril de 2014.
- 49 asistentes



Ponencia de Juan Seguí

Realización del **IDEA'T[EMPRENDE]**. Taller en el que se dio una visión general de qué es el auto-empleo y se aprendió a utilizar una herramienta de trabajo en equipo como es el "brainstorming" como herramienta de generación de ideas de negocio. Tuvo lugar el **30 de Mayo de 2014** y asistieron **10 alumnos**.



Ponencia de Emili Calatayud



Dinámica de grupo

Realización del **CREA'T[EMPRENDE]**. Taller sobre las obligaciones jurídicas, tributarias y fiscales de puesta en marcha de una empresa o un autónomo de una manera práctica y amena. Tuvo lugar el **11 de Junio de 2014** y hubieron **19 asistentes**.



Ponencia de Diego Ortiz

Realización del **FINANCIA'T[EMPRENDE]**. Taller impartido por Jaume Albors, emprendedor IDEAS y que versó sobre fuentes de financiación, tipologías de inversores, tecnicismos en materia de inversión y entidades en materia de financiación. Tuvo lugar el **25 de Junio de 2014** y asistieron **18 alumnos**.



Ponencia de TEP Finanzas

7.1.2.5 Jornadas y Seminarios

JORNADAS DE ACOGIDA – 3 y 4 SEPTIEMBRE 2014

Presentación de los servicios del Instituto IDEAS y el Plan de Emprendimiento Global UPV durante las Jornadas de Acogida para alumnos de 1r curso del Campus celebradas el 3 y 4 de Septiembre de 2014.

Se informó a más de 500 alumnos.



Presentación Plan Emprendimiento UPV



Foto 20: Gran asistencia a la Jornada

Plan de Emprendimiento Global

Universidad pionera a nivel nacional en realizar una propuesta para todos los alumnos para:

- Estimular la actitud innovadora y conocer las posibilidades de la innovación.
- Familiarizarse con aquellas fuentes de oportunidades empresariales susceptibles de ser éxito empresarial.
- Facilitar, masivamente, el acceso al emprendimiento empresarial.

Más de
500 alumnos informados.

Seminarios a titulaciones del Campus:

- Todos los años y al principio del curso, se realizan seminarios informativos orientados a todos los alumnos que se encuentran en el último año de la titulación, ya que tienen que empezar a plantearse si en un futuro van a trabajar por cuenta propia o ajena.
- La novedad de este año ha sido la de **impartir esos seminarios informativos además a alumnos de primer curso y pasar una encuesta sobre emprendimiento** que permitirá conocer el perfil emprendedor de los alumnos y el estudio de competencias transversales en emprendimiento de los estudiantes universitarios, permitiendo a su vez observar el papel que desempeña la UPV en la intención emprendedora.
- En total **se realizaron 18 seminarios informativos** habiendo asesorado sobre los **servicios del Instituto IDEAS y del Plan de Emprendimiento Global a 639 encuestas a los alumnos** de las diferentes titulaciones.



Seminario a ADE



Seminario a Diseño Industrial

Coordinación y gestión de **espacios en la Fira de Cocentaina para que empresas IDEAS Alcoy** promocionasen sus productos o servicios en el Centro Cultural El Teular los días 31 de Octubre y 1 y 2 de Noviembre de 10:30h a 20:30h.



Emprendedores IDEAS en la Fira de Cocentaina

Entrega de los perfiles emprendedores el 24 de noviembre a los alumnos de 4º curso que hicieron la encuesta y estaban interesados en conocer su perfil emprendedor.

- En total se citaron mediante llamada telefónica a 142 estudiantes para que recogieran su perfil emprendedor el día 24 de noviembre en horario de 12h a 13 y de 16h a 17h.
- Durante la entrega Lucía Pérez expuso cómo se han de interpretar los datos y resultados obtenidos.



Entrega de perfiles

DAY EMPRENDE – 2 DICIEMBRE 2014

- En la jornada se dieron a conocer los primeros pasos y las metodologías innovadoras para gestionar una idea de negocio y transformarla en una empresa viable, a desarrollar tu estrategia a través de tu propio LEAN CANVAS y se presentaron Start Ups que han creado otros alumnos de la UPV. Además, se dieron a conocer los 25 modelos de negocio más disruptivos.
- En el Campus d'Alcoi dicha jornada se realizó en directo a través de streaming.



DAY EMPRENDE vía streaming

THINK[EMPRENDE]: Ilusión Y Seguridad Como Garantía Para Emprender

- El alumnado asistente comprobó que la #ilusión mezclada con el avance tecnológico de herramientas como Wordpress, Facebook, Twitter, Adwords y el SEO (Posicionamiento) pueden garantizar y en positivo la puesta en marcha REAL de cualquier IDEA.
- Se realizó el pasado 11 de diciembre de 2014.
- La realizó Araceli Gisbert, Gerente de Proyectízate en la Nube.
- Asistieron sobre 70 personas, la mayor parte estudiantes y emprendedores.



Think[EMPRENDE]

Concurso MANGO SMILE

- A los alumnos participantes en este concurso se les dio una charla sobre Modelos de Negocio y el Canvas Model.
- **Se realizó el 18 de Diciembre de 2014.**
- Asistieron un total de 40 alumnos

MANGO *smile*



Mango Smile - Dinámica de Grupo

1.2.6 SEMINARIOS DE EMPRENDIMIENTO A INSTITUTOS DE LA ZONA Y OTROS ORGANISMOS

Charlas que se impartieron sobre el Autoempleo, ventajas y desventajas, a alumnos de distintos institutos de la zona con la finalidad de promocionar el Campus d'Alcoi de la UPV.

- Estudiantes del Instituto de Cotes Baixes realizado el **17 de Enero de 2014.**
 - 45 asistentes



Ponencia Lucía Pérez

- Estudiantes del Colegio La Salle realizado el **18 de Marzo de 2014**.
 - 30 asistentes



Ponencia Lucía Pérez

- Patronat de Bocairent realizado el **28 de Marzo de 2014**.
 - 25 asistentes



Ponencia Emili Calatayud

- Inscritos al PIE (Plan de Integral de Empleo) y realizado el **8 de Mayo de 2014**.
 - 90 asistentes.



Ponencia Lucía Pérez

- Alumnos del Ciclo Formativo de Administración y Finanzas de San Roque realizado el **2 de Octubre de 2014**.
 - 31 asistentes



Seminario Lucía Pérez



Alumnado asistente

- Alumnos del Ciclo Formativo de 1º de Automoción del Instituto de Cotes Baixes realizado el **15 de Diciembre de 2014**.
 - 12 asistentes
- Alumnos del Ciclo Formativo de 2º de Automoción y 2º de Robótica del Instituto de Cotes Baixes realizado el **16 de Diciembre de 2014**.
 - 16 asistentes
- Alumnos del Ciclo Formativo Superior de Marketing del Instituto de Cotes Baixes realizado el **17 de Diciembre de 2014**.
 - 22 asistentes
- Alumnos del Ciclo Formativo de 2º de Energías Renovables del Instituto de Cotes Baixes realizado el **18 de Diciembre de 2014**.
 - 14 asistentes

1.2.7 Premios

Entrega de Premios del I Concurso START UPV Campus d'Alcoi

- El pasado 9 de Enero de 2014 se hizo entrega de los premios a los ganadores del I Concurso START UPV Campus d'Alcoi en que participaron un total de 17 proyectos con un alto nivel innovador y tecnológico.
- Los ganadores fueron:
 - 3r premio de 200€ ganado por Jordi Tormo, Francisco Gallego y Pablo Marcos – CLOCK ON CLOUD.
 - 2º premio de 800€ ganado por Kike Bodí – ALLUZ.
 - 1r premio de 1.200€ ganado por John Sanchez y Gustavo Téllez – SHAREPIM.
 - **XXI Conferencia DIFUTEC: ENTREGA DE PREMIOS I CONCURSO START UPV**



Ganadores premios START UPV

Entrega de premios del II Concurso Emprendedores Mancomunitat Alcoià – El Comtat

- El pasado 28 de Enero de 2014 entregó la Mancomunitat de l'Alcoià y El Comtat un total de seis premios en el II Concurso de Emprendedores, dotado con un total de 7.000 euros, que se correspondían con las categorías de creadores, proyectos e iniciativa sostenible.

- Emprendedores del Campus ganaron:
 - Categoría Premio Emprendedor para Virginia Disseny – TERCER PREMIO
 - Categoría Premio Proyecto Empresarial para Troba't – PRIMER PREMIO



Ganadores premios Mancomunitat

Entrega de premios concurso ideaT UPV Campus d'Alcoi – Àgora Emprendors

- El concurso tiene por objeto incentivar entre los alumnos de Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGS) el desarrollo de competencias, habilidades, capacidades y aptitudes en materia de emprendimiento.
- Todos los centros docentes y por tanto, alumnos participantes, contarán además con el soporte técnico y uso del ESPACIO ÀGORA del Excmo. Ayuntamiento de Alcoi.
- **XXIV Conferencia DIFUTEC: ENTREGA DE PREMIOS ideaT CAMPUS D'ALCOI - ÀGORA EMPRENEDORS**





Ganadores del concurso



Ponencia Isidro Pérez



Presentación del proyecto

- Elaboración de las bases del **II Concurso ideaT UPV Campus d'Alcoi – Àgora Emprendors** para los estudiantes de **Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGs)**.

1.2.8 Otras acciones

- Presentación **PROYECTO ENGI4NE** en colaboración con ATEVAL: **PROGRAMA JÓVENES EMPRENDEDORES**. La presentación tuvo lugar el **16 de Abril de 2014**.
 - Erasmus Jóvenes Emprendedores es un programa de intercambio destinado a los emprendedores y financiado por la Unión Europea. Le ofrece la oportunidad de trabajar junto a un empresario experimentado en otro país de la Unión Europea y de reforzar las capacidades que necesita para desarrollar su negocio. Su

estancia en el extranjero puede durar entre uno y seis meses.

- El programa está dirigido por una red de puntos de contacto locales, nuestra universidad en este caso colabora con ATEVAL como organismo intermedio.
- *Desde el INSTITUTO IDEAS se remitió información del programa a toda la base de datos tanto de emprendedores como de EMPRESAS IDEAS que también podían actuar como empresas de acogida.*

ENRÉDATE 2014 – 29 Mayo 2014

- Participación en esta iniciativa coordinada por el CEEI Alcoi en la que participan numerosas entidades empresariales y en las que el Instituto IDEAS Campus d'Alcoi de la UPV participó tanto en la gestión como en la organización, incorporando a uno de sus emprendedores, Juan Seguí, de la empresa ACCESE0 quién trató el tema de la marca personal en las redes sociales.
- Asistieron alrededor de un centenar de personas.



Taller: Speednetworking



Rueda de prensa. Presentación

Colaboración, gestión y coordinación del seminario **DE MURO A NOVA YORK**. Tuvo lugar el **17 de Julio de 2014**.

- Este seminario fue impartido por Iñaki Berenguer, fundador de Pixable.
- También colaboraron:
 - 6 emprendedores de l'Alcoià-El Comtat, de los cuales 3 eran emprendedores IDEAS.
 - D. José Millet, Director Delegado de Emprendimiento y Empleo de la UPV



Visita y presentación de IDEAS en 4 universidades de Bélgica así como participación en la **International Staff Week 2014** de la **VIVES University of Kortrijk** del **17 al 21 de Noviembre de 2014**.

Presentación del Instituto IDEAS ante alumnos de 2º curso de Commercial Sciences and Business Management. Acto seguido, se les propuso el reto de pensar en un idea de negocio y elaborar el Business Canvas Modelo que más tarde presentaron en público ante sus compañeros.

Visita a 4 universidades en Bélgica para conocer si tienen un servicio propio de asesoramiento a emprendedores y para elaboración de convenios de intercambio de estudiantes.

- University College VIVES (formerly KATHO) – Kortrijk: <http://www.vives.be/1007-campus-kortrijk>
- University College Ghent – Ghent: <http://www.hogent.be/>
- University College Vzw Odisee – Bruselas: <http://www.odisee.be/Odisee/ODI/ODI-EN.html>
- L'École nationale supérieure des arts visuels de La Cambre (ENSAV) – Bruselas: <http://www.lacambre.be/>



TUESDAY 18 November

PART 1 Introduction topic + guidelines case study by guest lecturers						
Time/Rooms	1.09	3.14	3.15	1.10	1.11	3.17
8:45	David Gutiérrez Vafió & Emili Catalayud Gisbert – EN	François Cudel – FR	Sharon Neuman Choukroun – EN	Manoj Mathew – EN	Tewolde Melles Hagos – EN	Gosia Ratajska – EN
9:45		François Cudel – FR	Sharon Neuman Choukroun – EN	Manoj Mathew – EN	Tewolde Melles Hagos – EN	Gosia Ratajska – EN
10:45	COFFEE BREAK					
11:00	Daniela Schultz – DE	Thomas Sabel & Peter Smeds – EN	Carolina Queruz Obregon – ES/EN	Dionisios Tzimas – EN	Christian Ludwig – EN	Rene Klep – EN
12:00				Dionisios Tzimas – EN	Christian Ludwig – EN	Rene Klep – EN
PART 2 Presentation case study findings by student teams + feedback by lecturers and peers						
13:00	David Gutiérrez Vafió & Emili Catalayud Gisbert – EN	François Cudel – FR	Sharon Neuman Choukroun – EN	Manoj Mathew – EN	Tewolde Melles Hagos – EN	Gosia Ratajska – EN
14:00		François Cudel – FR	Sharon Neuman Choukroun – EN	Manoj Mathew – EN	Tewolde Melles Hagos – EN	Gosia Ratajska – EN
15:00	COFFEE BREAK					
15:15	Daniela Schultz – DE	Thomas Sabel & Peter Smeds – EN	Carolina Queruz Obregon – ES/EN	Dionisios Tzimas – EN	Christian Ludwig – EN	Rene Klep – EN
16:15				Dionisios Tzimas – EN	Christian Ludwig – EN	Rene Klep – EN

EN = English, FR = French, DE = German, ES/EN = intro session in Spanish, students' presentations in English



Presentación de IDEAS en la ISW 2014



Alumnos ISW 2014

Gestión y difusión de los premios **DINAMIZA TU ESCUELA** en el Campus d'Alcoi.

- El ganador en el Campus de Alcoy fue Joan Sebastià Aragonés Ros.
- **Febrero 2014. Visita institucional del Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Villena, junto con el Concejal de Promoción Económica y el Concejal de Educación de dicha población**
 - Se les mostró el Campus y el START UPV sito en el Ágora como modelo de ecosistema extrapolable en el que los emprendedores pueden trabajar y llevar a cabo sus proyectos con el surgimiento de sinergias entre ellos.



Visita Ayto. Villena al START UPV

- **Febrero 2014. Visita institucional del Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Ibi, junto con el Concejal de Promoción Económica y técnico responsable de la Agencia de Desarrollo Local de dicha población**
 - Se les mostró el Campus y el START UPV sito en el Ágora como modelo de ecosistema extrapolable en el que los emprendedores pueden trabajar y llevar a cabo sus proyectos con el surgimiento de sinergias entre ellos.

- **Mayo 2014. Visita institucional al Excmo. Ayuntamiento de l'Olleria para tratar una posible colaboración entre la UPV y dicha población a nivel comarcal en diversas materias, remarcando el emprendimiento.**
 - En dicha reunión el Ayuntamiento de l'Olleria expone la intención de crear un espacio de coworking para emprendedores y empresas de reciente creación a lo que desde el Campus se expone todas las actividades que actualmente se están haciendo en la UPV relacionadas con esta materia, haciendo hincapié en el Espacio START UPV sito en el Àgora como lugar de trabajo, encuentro y coworking de nuestros emprendedores.
 - Ante la necesidad del Ayuntamiento de l'Olleria de encontrar un agente dinamizador para dicho espacio y la disposición del Campus en la creación de sedes universitarias y START UPV's más allá del Campus, se empieza a determinar cómo se podría coordinar dicha colaboración para que sea beneficiosa para ambas partes.
 - La ubicación del Espacio Emprendedor START UPV–Vall d'Albaida sito en l'Olleria se situará en un local del Ayuntamiento de l'Olleria que se reformará única y exclusivamente para este fin.
- **Mayo 2014 – Visita institucional Ayuntamiento. Olleria al Campus d'Alcoi de la UPV.**
 - José Vidal, Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de l'Olleria, Jesús Engo, Concejal de Promoción Económica, Cultura y RRHH y un empresario de l'Olleria visitan el Campus donde se les enseñan todas sus instalaciones.
- **Julio 2014 - Firma institucional del convenio marco de colaboración entre el Excmo. Ayuntamiento de**

l'Olleria y el Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de València para el establecimiento de una sede universitaria en dicha población y que abarque el resto de poblaciones de la Vall d'Albaida para el desarrollo de actividades de promoción y divulgación científicas, culturales, de formación y de emprendimiento.

- De este modo el Campus d'Alcoi de la UPV se sitúa a través de esta sede universitaria en un punto estratégico tanto para la captación de alumnos para matrículas a los grados como punto estratégico en emprendimiento en la Vall d'Albaida.



Inauguración Sede Olleria

- **Octubre de 2014 – Rueda de prensa de presentación de las próximas actividades a realizar en la sede de l'Olleria y en el Espacio IDEO-START UPV a los medios de comunicación de la Vall d'Albaida y de la Costera.**



RdP sede l'Olleria

JORNADAS/CONFERENCIAS DIFUTEC

JORNADA DIFUTEC

Desarrollo e Innovación de Materiales

El próximo lunes, en horario de 09'15 a 13 horas, en el Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de València, tendrá lugar la "LXV Jornada DIFUTEC: Jornada de Desarrollo e Innovación de Materiales". Relacionado con el Máster de Ingeniería, procesado y caracterización de materiales, la jornada busca mostrar cuales son las últimas tendencias que aparecen en tres campos punteros en el campo de materiales:

- El primero es la aplicación actual de los biomateriales y biocompositos.
- El segundo campo es el de las nanotecnologías y su influencia en el futuro de la energía.

temperaturas, grafito, hornos, carburo de silicio, carburo de tungsteno y alumina.

Programa de la jornada DIFUTEC, a celebrar en el Salón de Grados de Carbonell "Roberto García Paya"

9:15 Bienvenida. Salutación de la Directora.

9:30 Primera ponencia a cargo de Dr. Alfonso Jiménez (UA), título "Nuevos sistemas bio-activos para envasados de alimentos".

10:30 Segunda ponencia a cargo de Dr. Javier García, (Laboratorio de nanotecnología molecular), título: "¿cómo la nanotecnología está cambiando el futuro de la energía?".



El Nostre Ciutat

PREMIOS SOBRE EMPRENDIMIENTO

ESTA TARDE

Entrega de premios del II Concurs d'emprenedo

ENC

Esta tarde se entregan los premios del "II Concurs d'emprenedo de l'Alcoià i el Comtat", organizado por la Mancomunitat de Municipios de estas comarcas con la colaboración del CEEI y la Cámara de Comercio de esta ciudad, así como el Instituto IDEAS-Campus de la UPV y de las Agencias de Empleo y Desarrollo Local de los municipios de la Mancomunitat. La entrega será a las siete de la tarde en el edificio del Àgora.

Se han fijado diferentes categorías y premios tales como el p

El Nostre Ciutat

La Mancomunitat otorga los Premios del II Concurs Emprendedores

15/01/2014 Destacados Noticias



En la jornada de ayer miércoles, 15 de enero, se hizo público el resultado de la valoración del comité de selección firmado por Julia Company (Secretaria de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Alcoy), Lucía Pérez

(Técnico del Instituto IDEAS del Campus de Alcoy de la UPV), José Torro (Técnico de Cooperación y Consolidación del Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Alcoy), Diego Ortiz (Agente de Empleo y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Alcoy), Rafael Ríos (Agente de Empleo y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Banyeres), Isabel Sancho (Agente de Empleo y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Cocentaina) y Manolo Moll (Agente de Empleo y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Muro).

El Comité de Selección otorga los siguientes premios:

- Categoría: PREMIO EMPRENDEDORES

1er PREMIO consistente en 1.500 € y Diploma, a la candidatura presentada por Mónica Gisbert, en nombre y representación de Toika Group Servicios de Limpieza.

2º PREMIO consistente en 1.200 € y Diploma, a la candidatura de Manuel Juan en nombre y representación de Happy Friday.

3er PREMIO consistente en 800 euros y Diploma, premio compartido a las candidaturas presentadas por Pau Fern en nombre y representación de Mabry Online, S.L. y por Virginia María Rodrigo en nombre y representación de Virginia Disseny.

- Categoría: PREMIO PROYECTO EMPRENDEDOR

1er PREMIO de 1.200€ y DIPLOMA a la candidatura conjunta presentada por: Enrique Alberto, Ismael Hernandez, Mauro Gómez, Ignacio González e Ignacio de Loyola Domenech, todos ellos en relación con el proyecto denominado Trebat.

2º PREMIO de 800 € y DIPLOMA a Josep Rafael Selés, en nombre y representación de Agenda Cultural ¿Qué hay?.

- Categoría: PREMIO SOSTENIBLE

1er PREMIO de 1.500€ y DIPLOMA a la candidatura presentada por Ignacio Sempere en nombre y representación de NetSos.

Radio Élite



Los estudiantes que han desarrollado sus proyectos recibieron los premios al mérito de este año.

Emprendedores desde la base

▶ El Campus y el Ayuntamiento premian planes de negocio de alumnos de Coles Balleas, Sani Roque y Bakoy

Los tres emprendedores ganadores de este año son los alumnos de Coles Balleas, Sani Roque y Bakoy. Los tres proyectos premiados son: **El Proyecto de Negocio de Coles Balleas**, dirigido por el alumno de Coles Balleas, **El Proyecto de Negocio de Sani Roque**, dirigido por el alumno de Sani Roque, y **El Proyecto de Negocio de Bakoy**, dirigido por el alumno de Bakoy. Los tres proyectos premiados son planes de negocio de alumnos de Coles Balleas, Sani Roque y Bakoy. Los tres proyectos premiados son planes de negocio de alumnos de Coles Balleas, Sani Roque y Bakoy.

Diario Información

La Mancomunidad de l'Alcoia i el Comtat entregó ayer sus II Premis Emprendedores

El jurado de ayer, formado por el Sr. José María López, en la sala Egea Oberta del Espai Agora, ha entregado ayer sus II Premis Emprendedores de la Mancomunidad de l'Alcoia i el Comtat.

Los tres ganadores fueron los siguientes:

En la categoría de Premis Emprendedores:

- El primer premio fue para la empresa **Torka Group Servells de Neteja, S.L.**, en la categoría de Premis Emprendedores.
- El segundo premio fue para **Happy Friday**, una empresa que introduce productos de la comarca en el mercado internacional.
- El tercer premio fue para **Mabey Online**, plataforma para la venta online y **Virginia Disseny**, dedicada a la creación y confección de vestimenta histórica.

En la categoría de Premis Proyecto Emprendedor el Primer Premi va ser per Trobat' projecte que combina las nuevas tecnologías con el turismo i la informació de serveis i els promotors són Alberto Esperanza de la Parra, Ismael Hernández Benabeu, Mauro Gómez García, Ignacio González Moch i Ignacio Doménech Payá.

El Segon Premi d'aquesta categoria va ser per Josep Rafael Salís i Jover, pel projecte Què hi ha?, una agenda virtual que aspira a convertir-se en referent nacional.

En la categoría de Premi Sostenible, el ganador va ser el projecte Netos, enja per crear una comunitat de consum i producció responsable a la xarxa.

La Mancomunitat de l'Alcoia i el Comtat lliura els seus II Premis Emprendedores

28/01/2014 - 14:11 Escrit per RAFA CERDÀ M.

L'Espai Agora vaig acollir el lliurament dels II Premis Emprendedores de la Mancomunitat de l'Alcoia i el Comtat. Aquest premi tenen tres categories, emprendedor, projecte emprendedor i sostenible.

En la categoria de Premis Emprendedores, el primer premi va ser per a l'empresa Torka Group Servells de Neteja, S.L., que aposta per la qualitat i l'adopció de sistemes innovadors en la neteja. Va lliurar el premi Rafael Climent González, president de la Mancomunitat de l'Alcoia i el Comtat.

El segon premi va ser per Happy Friday, una empresa que introdueix productes de la comarca en el mercat internacional. Aquest premi va ser lliurat per Roberto Payá Doménech, director del CEEI.

El Tercer Premi d'aquesta categoria va ser compartit per dues empreses: Mabey Online, plataforma per a la venda online i Virginia Disseny, dedicada a la creació i confecció de vestimenta històrica. Aquest premi va ser lliurat per Georgina Blanes Nadal, directora del Campus d'Alcoia de la UPV.

En la categoria de Premi Proyecto Emprendedor el Primer Premi va ser per Trobat' projecte que combina las nuevas tecnologías con el turismo i la informació de serveis i els promotors són Alberto Esperanza de la Parra, Ismael Hernández Benabeu, Mauro Gómez García, Ignacio González Moch i Ignacio Doménech Payá. Aquest premi els va ser lliurat per Antoni Francés Pérez, alcalde d'Alcoia.

El Segon Premi d'aquesta categoria va ser per Josep Rafael Salís i Jover, pel projecte Què hi ha?, una agenda virtual que aspira a convertir-se en referent nacional. Aquest premi va ser lliurat per Enriquet Rico Ferrer, president de la Cambra de Comerç i Indústria d'Alcoia.

En la categoría de Premi Sostenible, el ganador va ser el projecte Netos, enja per crear una comunitat de consum i producció responsable a la xarxa. Aquest últim premi va ser lliurat per Rafael Climent González, president de la Mancomunitat.

L'acte va finalitzar amb un discurs del president, Rafael Climent, en què va destacar que la Mancomunitat segueix apostant per les idees i iniciatives que plantegen alternatives econòmiques i que ajuden a generar confiança en aquests moments i que ens facen créixer com a territori, tot aò del de la cooperació i el consens.



Ara Multimedia

Procura pública - LOCAL

Nova edició del concurs IdeaT per als més joves emprendedores

Escrit per Lluís Silvestre

El Campus d'Alcoia de l'UPV i l'Ajuntament posen en marxa la segona edició del concurs IdeaT, en la que els alumnes de secundària poden presentar idees de possibles negocis. El concurs està dirigit a estudiants de batxillerat relacionats amb l'Administració i Direcció d'Empreses, per tal d'oferir un altaveu als joves que seran els emprendedores de demà.

El concurs vol incentivar entre els alumnes d'ensenyament de competències, habilitats i aptituds relacionades amb l'emprenedoria. Tots els alumnes que hi participen comptaran amb el suport tècnic i d'espai de l'Agora. Hi poden participar tots els centres que impartisquen un Batxillerat de Ciències Socials o de les Formules de Grau Superior relacionats amb el Grau d'Administració i Direcció d'Empreses.

El termini per a presentar candidatures finalitza el pròxim 27 de febrer de 2015. Tota la informació del concurs, així com les bases, es pot consultar a la [pàgina web](#) de l'UPV d'Alcoia. També es pot contactar amb [Lluís Pérez Pons](#), tècnic de l'Institut Idees del Campus d'Alcoia, o amb [Marta Càmber](#), agent d'ocupació i desenvolupament local a l'Ajuntament d'Alcoia.

Ha va edició del concurs IdeaT para los más jóvenes emprendedores

Ara Multimedia



TV-A - <https://www.youtube.com/watch?v=GJ1EYLI551E>

SEDES UNIVERSITARIAS

SE HA INSTALADO EN EL PALAU DELS MARAUS Y, SEGUN ADELANTO LA DIRECTORA DEL CAMPUS D'ALCOI, SE LA DOTARÀ D'UNA PROGRAMACIÓ DE ACTIVIDADES QUE SE DARÀ A CONOCER EN EL MES DE SEPTIEMBRE

Inaugurada la Sede de La Vall d'Albaida

La comarca, una vez visitada la ecoposición, subió acompañado de los invitados a la planta noble del Palau donde se celebraron los pertinentes procedimientos.

La directora del Campus d'Alcoi, encetó 'el conxectament' que visa Socia va a permetre aproximar les relacions con el segle empresarial de la Vall d'Albaida, a la vez que permitté fomentar la cultura del talent, como parte esencial de la formación de nuestros jóvenes y así en nuestro precepto objetivo'. Adicional que se otorga a la Socia es una programación de actividades que se dará a conocer en septiembre.

Para finalizar el alcalde de L'Olleria José Vidar manifestó que "hay un día de celebración y de alegría para el municipio que queremos compartir con todos los miembros de la Vall d'Albaida y de todas las comarcas cercanas", añadiendo que desde la rehabilitación de esta Casa Cava Benjar, los actos más representativos e importantes de la Olleria se han celebrado en este salón noble "por eso la hemos escogido para instalar la Sede Universitaria que nos permitirá aproximar las sinergias estructurales entre la universidad y la industria para convertir en el motor impulsor de la recuperación económica".

Entre los actos de presentación s'ha organitzat una exposició a la mateixa seu on la que es resumeix la història de l'Escola Politècnica Superior d'Alcoi. També formen part d'esta exposició els grups de treball d'informàtica, Robòtica i el vehicle de baix consum IDF Eco-marathon, els grups van realitzar demostracions per a il·lustrar als assistents sobre els seus treballs al Campus d'Alcoi de la UPV.

En la seua intervenció l'alcalde de l'Olleria es va mostrar convençut de que la nova seu "permetrà augmentar les relacions amb el teixit empresarial de la Vall d'Albaida", aïllora que també permetrà "fomentar la cultura del talent, com a part essencial de la formació dels nostres joves".

El Nostre Ciutat

L'Olleria inaugura la seua Seu Universitària del Campus d'Alcoi de la UPV

Escrípt per Comarcalia en Destacades, Vall d'Albaida el 17/07/2019 a las 10:06 / 70 hi ha comentaris

Este dimecres es va inaugurar a la Casa Santonja de l'Olleria la nova Seu Universitària del Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de València (UPV). A l'acte van assistir l'alcalde José Vidar, Francisco Mora Más, Rector de la UPV, Georgina Blanes, entre d'altres autoritats i representants empresarials.

Entre els actes de presentació s'ha organitzat una exposició a la mateixa seu on la que es resumeix la història de l'Escola Politècnica Superior d'Alcoi. També formen part d'esta exposició els grups de treball d'informàtica, Robòtica i el vehicle de baix consum IDF Eco-marathon, els grups van realitzar demostracions per a il·lustrar als assistents sobre els seus treballs al Campus d'Alcoi de la UPV.

En la seua intervenció l'alcalde de l'Olleria es va mostrar convençut de que la nova seu "permetrà augmentar les relacions amb el teixit empresarial de la Vall d'Albaida", aïllora que també permetrà "fomentar la cultura del talent, com a part essencial de la formació dels nostres joves".

Comarcalia

L'Olleria se convertirá en sede de la Politécnica de Alcoi

El consistorio pide a la UPV que impulse la investigación y el desarrollo de sectores típicos como el vidrio o el plástico

24.06.2014 | 10:26

LEVANTE-EMV L'OLLERIA El Ayuntamiento de l'Olleria y la Universitat Politècnica de València (UPV) han anunciado la inminente firma de un acuerdo de colaboración por el cual la localidad de la Vall se convertirá en sede universitaria del Campus de Alcoi, que se ubicará en la Casa Santonja-Palau de los Maráu. Así se anunció ayer en una rueda de prensa en la que estuvo presente el director del área de Relaciones con la En torno al Campus de Alcoi, Pablo Díaz, la directora del Campus, Georgina Blandas y el alcalde de l'Olleria, José Vidal.

Los representantes universitarios han remarcado la importancia que tendrá la nueva sede como punto de visibilidad a las comarcas del interior y como conexión entre las capacidades del campus y las necesidades de este entorno. También han subrayado los beneficios que comportará la presencia de la UPV en cuanto que referente de estudios tecnológicos y transmisor de la ciencia y el conocimiento a la sociedad. Vidal señaló la importancia del aval de la UPV para impulsar la investigación y el desarrollo de sectores como el vidrio, el plástico y la industria auxiliar del automóvil.

Levante-EMV

L'Olleria acull una seu universitària de la UPV

La societat civil, econòmica i política d'ela comarca ha subratllat la bondat de l'obertura d'aquesta nova infraestructura

18/06/14 11:01 - L'OLLERIA - ARAEMBA

Aquesta setmana ha tingut lloc la inauguració de la Seu Universitària del Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de València a l'Olleria. L'acte, que ha estat presidit per José Vidal Ostra, Rector Magnífic de la Universitat Politècnica de València, Àngels Pellicer Llorca, Sotsdirectora General d'Universitats, Estudis Superiors i Ciència i per la directora del Campus d'Alcoi de la UPV, Georgina Blandas Nadal i al qual han assistit, juntament amb la Corporació Municipal, alcaldes en representació de la Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida i de la Mancomunitat de l'Alcanta i El Comtat, així com representants empresarials, d'entitats financeres i d'associacions socials de la comarca.



Factada el nostre agenci el Comerç Març de Col·laboració Institucional - Fot: EL PUNT AVUI

Amb la inauguració dels locals es va donar a conèixer el treball que s'està realitzant per dotar este Seu d'una programació d'activitats cooperada i que es donarà a conèixer al setembre.

Des de la rehabilitació de la casa Santonja, els actes més representatius i importants de l'Olleria s'han celebrat en aquest saló noble de la casa - palau dels Maráu, per això la mancomunitat de l'Olleria va oferir-la per instal·lar la Seu Universitària. Esta Seu permetrà aprofitar les sinergies supra comarcals entre la universitat i la indústria per convertir-lo en el motor impulsor de la recuperació econòmica.

El Punt Avui

L'Olleria anuncia la apertura del espacio emprendedor

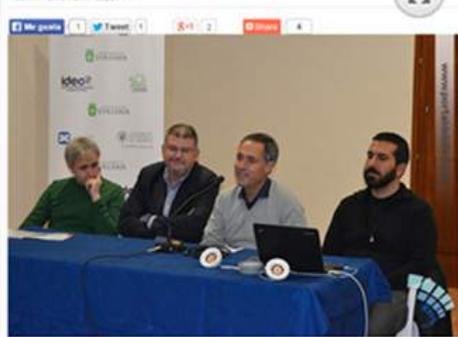


► EL SALÓN DE ACTOS DEL AYUNTAMIENTO DE L'OLLERIA albergó el viernes la presentación de las actividades a desarrollar durante el cuarto trimestre a la Sede Universitaria Campus de Alcoi de la Universidad Politécnica. El acto contó con la presencia del alcalde, José Vidal, y el teniente de alcalde Jesús Engo y del subdirector del Área de Relaciones con el Entorno del Campus de Alcoi, y de Emili Calatavud, técnico del Instituto Micos. Se anunció que a principios de noviembre tendrá lugar la XXXIII Conferencia Científica, con la que se inaugurará el espacio emprendedor 'L'opai Ideo Start UPV'.

Levante-EMV

Más de 80 personas asisten a la primera actividad de la UPV sede Alcoi en l'Olleria

» admin noviembre 18, 2014 /



Más de 80 personas asistieron a este primer acto de la sede de Alcoi de la UPV. Una conferencia sobre Astronomía y el destino del Universo, acto englobado en la "Semana de la Ciencia" que está celebrando la sede Alcoiana de la UPV. La conferencia a cargo del Sr. Gonzalo Llop, de la Asociación Astronómica de Alcoi, consistió en familiarizar al público con las estrellas y constelaciones, y un poco de conocimiento así como conocer historias míticas del cosmos, gracias a telescopios instalados en el Punt de la Casa Santonja - Palau dels Maráu. Como bien señalaba a los que se querían iniciar en esta ciencia, o bien simplemente observar, no es necesario grandes inversiones, basta primero con ver simplemente para el cielo, unte simples prismáticos ya aumentan las posibilidades, coger toda altura que se pueda y siore todo evitar contaminación lumínica. El resto es como la fotografía, empieza con una pequeña cámara y no sabes donde acabarás.

Al acto asistieron el Sr. Jesús Engo, Concejale de Cultura, y el Sr Pablo Díaz, Subdirector de relaciones con el entorno de la UPV, los cuales además de recalar que esto es la primera actividad que se desarrolla desde la firma del acuerdo entre Ayuntamiento y UPV sede Alcoi. También recordaron el próximo acto programado para el día 25 donde se celebrará la LXVI Jornada DRUTEC: CAPACIDADES INVESTIGADORAS DEL CAMPUS D'ALCOI DE LA UPV Y SUS SERVICIOS.



Portal de l'Olleria

7.2 CAMPUS DE GANDIA

7.2.1 ATENCIÓN A EMPRENDEDORES

El Instituto IDEAS presta servicio en el Campus de Gandia de la Universidad Politécnica de Valencia desde 2003. Durante este periodo de tiempo se ha ayudado a hacer realidad un total de 42 empresas entre cuyos sectores existe representación de todas las titulaciones que se imparten en el Campus (Grado en Telecomunicaciones, Grado en Gestión Turística, Grado en Ciencias Ambientales y Grado en Comunicación Audiovisual, además de los Máster en Acústica, Postproducción Digital, Ecosistemas Marinos, CALSI).

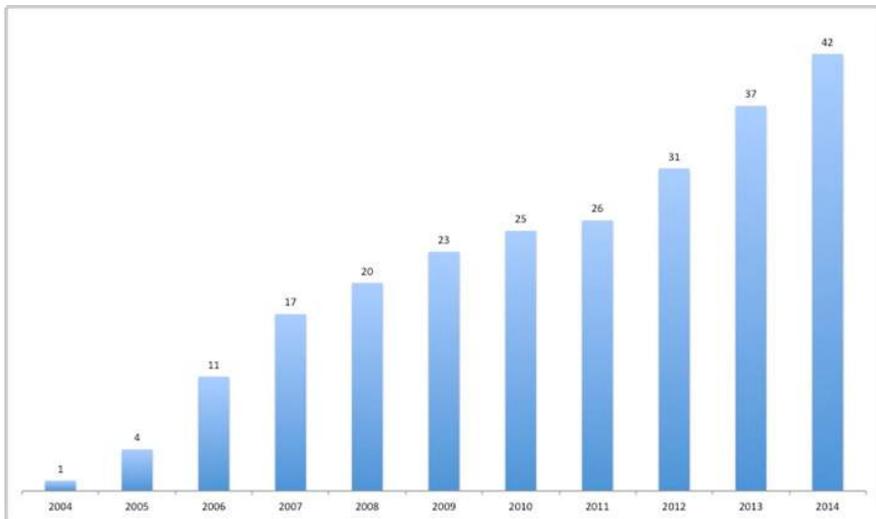
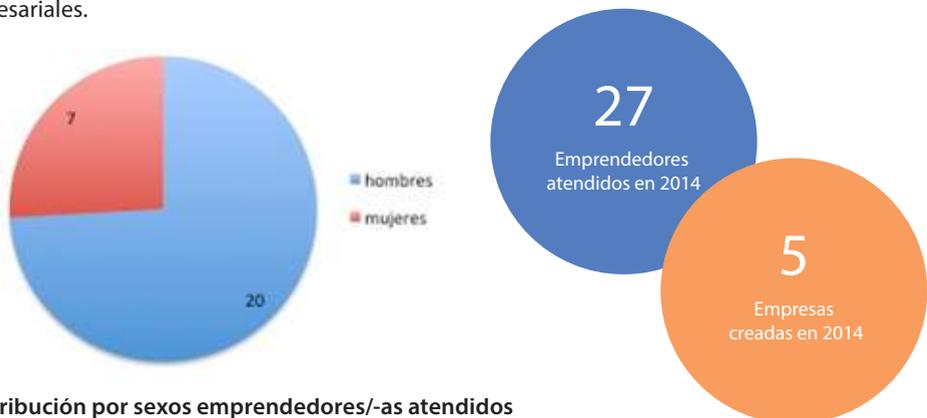


Gráfico acumulado de empresas creadas IDEAS Gandia 2004-2014

Durante el año 2014 se atendió un total de 27 emprendedores que desarrollaron 16 proyectos empresariales.



Distribución por sexos emprendedores/-as atendidos

EMPRESAS 2014**DIEZ Y DIEZ COMUNICACIÓN**

Empresa de comunicación y marketing especializada en ofrecer soluciones para universidades, institutos de investigación, institutos tecnológicos, fundaciones, asociaciones y empresas que quieran comunicar y difundir su actividad en I+D+i. Compuesta por profesionales con amplia experiencia en el sector audiovisual y la comunicación digital y muy ligados a la investigación y el mundo académico.

www.diezydiezcomunicacion.com

ENTREMOCIONES

Formación en educación emocional, entrenamiento en habilidades y capacidades que desarrollen la inteligencia emocional y que, quienes se beneficien de este entrenamiento, aprendan sobre su mundo emocional, lo regulen y puedan avanzar sorteando obstáculos con seguridad y firmeza, llegando a crear en un futuro una sociedad con principios y valores más humanos.

www.entremociones.es

MI CASA TRANQUILA

Servicio integral de mantenimiento, cuidado y revisión de todo tipo de inmuebles en ausencia de los propietarios en Oliva, El Verger, Beniarbeig, Ondara y Els Poblets.

www.micasatranquila.com

JOBA EVENTOS

Somos una empresa joven y dinámica creada por un grupo de emprendedores que deciden unirse para hacer de forma profesional lo que mejor se les da: La Gestión Integral de Eventos. Somos especialistas en la planificación, organización y desarrollo de todo tipo de eventos y proyectos de ocio para particulares, asociaciones, instituciones y empresas.

www.jobaeventos.com

SUMERGETE PRODUCCIONES

Sumérgete producciones, productora de televisión y publicidad nace con el fin de ofrecer productos audiovisuales de calidad. Formado por un equipo con gran experiencia en el sector

audiovisual, cuenta con la última tecnología en HD, tanto en grabación como en edición de video. Entre los trabajos realizados por el equipo de Sumérgete destacan diferentes producciones para televisiones de ámbito nacional.

El proyecto estrella actualmente es *visitgandia.tv*, un canal de televisión turístico que emite su programación en los establecimientos hoteleros de la playa de Gandia, realizando desde Sumérgete producciones todo el proceso de producción de contenidos y la gestión comercial del canal, proyecto que se está expandiendo a otras ciudades.

www.sumergeteproducciones.com

7.2.2 ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN. COLABORACIONES

De acuerdo con el objetivo de promoción y difusión de la cultura emprendedora, a lo largo del curso académico se realizan diferentes acciones de difusión entre el alumnado del Campus de Gandia para dar a conocer los servicios prestados por el Instituto IDEAS. Así, se realizan tanto charlas y presentaciones en las propias aulas como stands promocionales en el edificio aulario y participaciones en otros eventos organizados tanto por el Campus como externos.

7.2.2.1 cursos

POSICIONA TU WEB: CURSO PRÁCTICO DE SEO

Atendiendo las demandas de formación que se recogen de los emprendedores que están desarrollando sus ideas de negocio, durante el mes de julio de 2014 se impartió un curso eminentemente práctico de posicionamiento web con la particularidad de utilizar una herramienta desarrollada por uno de los emprendedores. Como característica innovadora del curso, los alumnos seguían las clases y aprendían las técnicas de posicionamiento trabajando sobre sus propios

proyectos directamente, con lo que a medida que avanzaba el curso se podía ir comprobando el efecto de los conocimientos aplicados a los sitios web de cada alumno.



Curso "Posiciona tu web: curso práctico de SEO", realizado en julio de 2014

7.2.2.2 Cátedras

PROGRAMA DESPIERTA

En colaboración con la Cátedra de Innovación y el Grupo Xama, se organizó este programa dirigido a detectar altas capacidades en áreas de creatividad e innovación entre estudiantes de primaria de centros educativos de la comarca. Participaron alrededor de 3000 estudiantes durante los cuatro meses en que se desarrolló esta acción permitiendo a los alumnos continuar posteriormente el entrenamiento en el desarrollo de altas capacidades.



Entrega premios Programa Despierta

CÁTEDRA DE INNOVACIÓN

El Instituto IDEAS Gandía colabora activamente con la Cátedra de Innovación Campus de Gandía, cuya constitución tuvo lugar en mayo de 2014 con la presencia de Rector Magfco. de la UPV D. Francisco José Mora Más, D. José Millet, Dtor. Delegado de Emprendimiento y Empleo, D. José Marín-Roig Ramón, Dtor. de la Cátedra y todos los patronos de la misma. La Cátedra está formada por una entidad bancaria, cinco empresas de la comarca y tres ayuntamientos. Entre sus fines están el fomento de la innovación en las empresas, el estímulo y la aceleración de la actitud emprendedora de nuestros jóvenes en sectores innovadores y el fomento de la cultura de la innovación y de la creatividad en los jóvenes pre-universitarios. Los componentes de la Cátedra son Caixa Ontinyent, Safor Valley, Dulcesol, ODEC, Digitel, Citrosol y los Ayuntamientos de Gandía, Oliva y Tavernes de la Vallidna.



Acto Constitución Cátedra de Innovación
Campus de Gandía

7.2.2.3 Talleres

TALLER DE NEGOCIACIÓN: LA NEGOCIACIÓN POLIÉDRICA

Este taller, dirigido tanto a empresarios y directivos como estudiantes y emprendedores, tuvo un carácter eminentemente innovador y práctico con el objetivo de acelerar el proceso

de acceso a la "experiencia" por parte de los asistentes, generando nuevos puntos de apoyo en la visión personal y profesional que les permitirá disponer de un mayor valor añadido en base a una mayor solvencia y solidez de criterio a la hora de tomar decisiones.

Los asistentes aprendieron a plantear estrategias y tácticas de negociación que se pusieron en práctica en la misma sesión y cuyo resultado individual es la resolución de las acciones emprendidas por todos los miembros.



Taller de negociación: La negociación
poliédrica

TALLER EMPRENDIMIENTO EN MOVILIDAD SOSTENIBLE

Taller impartido dentro del Foro de Empleo 2014 cuyo objetivo fue ofrecer una formación específica en los bloques de movilidad y su gestión en clave sostenible, nuevas tecnologías

aplicadas a esta gestión y desarrollo de habilidades personales en el campo del emprendimiento. Dirigido a emprendedores que quieren ampliar su base de conocimientos en el área de la gestión de movilidad sostenible y pensando en emprender algún proyecto de negocio en esta área.



Taller Emprendimiento en movilidad sostenible

TALLER GAMIFICACIÓN Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

Este taller consistió en usar las mecánicas y pensamientos de juegos a contextos no lúdicos, con el objetivo de motivar a la acción, promover el aprendizaje y resolver problemas. El desarrollo de videojuegos y su uso en sectores como el marketing y publicidad es actualmente una oportunidad de negocio que el Instituto IDEAS quiso facilitar a los estudiantes del Campus de Gandia organizando este taller.



Taller Gamificación y desarrollo de videojuegos

TALLER USO PROFESIONAL DE REDES SOCIALES: LINKEDIN

Linkedin es una herramienta que actualmente cobra mucha importancia y en la que es importante conocer los aspectos clave para crear un excelente perfil profesional, tener una importante red de contactos de calidad acorde a nuestros intereses profesionales y en la que, con un correcto uso, se pueden localizar profesionales, empresas, grupos y oportunidades para emprender. Con este objetivo se organizó este taller abierto a los alumnos del Campus de Gandia.



Taller uso profesional de redes sociales:
LinkedIn

7.12.2.4 Jornadas y Seminarios

GANDIA GAME JAM

El Campus de Gandia volvió a ser sede de la Global Game Jam 2014, que se celebró simultáneamente en todo el mundo durante los días 24, 25 y 26 de enero. La Global Game Jam consiste en unas jornadas de desarrollo de videojuegos, por equipos, durante 48 horas. En la pasada edición hubo 488 sedes en 72 países y se produjeron más de 4000 videojuegos durante un fin de semana.

El Instituto IDEAS colabora en la organización

de este importante evento dado que el emprendimiento en el sector de los videojuegos es un valor en alza que cada día crece en importancia.



Gandia Game Jam 2014

UN CAFÉ EN EL CAMPUS

Un Café en el Campus es un ciclo de charlas con un formato muy ameno y distendido, tomando un café y aprendiendo de la experiencia de destacados emprendedores y empresarios de éxito. Algunos de los participantes a lo largo del presente curso han sido:

Javier Gandia, Dtor. Corporativo y de Mktg de Bodegas Vicente Gandia

Enrique Orihuel, Consejero Delegado de Betelgeux S.L.

Javier Alemany, Gerente de Ayfos Consulting
Zeus Chiclana, Gerente de Milenium Asesores
Agustín Gregori, CEO de Grefusa

Rafael Juan, Consejero Delegado de Dulcesol
Alberto Urbiola, empresario de la comunicación y gerente de Gandia EsRadio



FORO E 2014

El Foro-e 2014 tuvo lugar en el mes de abril y en el Campus de Gandia se organizó en base a una mañana de conferencias que trataron temáticas como el emprendimiento en la red, cómo convencer a un inversor para que apoye tu idea de negocio y una mesa redonda en la que emprendedores en diferentes etapas de desarrollo de negocio compartieron su experiencia. Javier Echaleku, de Kuombo, impartió la charla sobre las claves para emprender y contó su experiencia. Pablo Gimeno, Business Angel y colaborador del programa de TVE "Tu Oportunidad" expuso a los asistentes los secretos para convencer a un inversor. La mesa redonda estuvo moderada por José Millet y compuesta por Alberto Talegón, emprendedor en deseos.org, una startup que acababa de recibir financiación para su desarrollo; Iñaki Berenguer, emprendedor en Pixable afincado en Nueva York cuya empresa fue adquirida por SingTel y Luís Pistoni, Director de ODEC, multinacional de servicios informáticos para investigación y mercados.

Además, durante la jornada se realizó una Feria de la Innovación donde los emprendedores expusieron sus productos y servicios acompañado de una sesión de networking.



Conferencia de Pablo Gimeno durante el Foro-e Gandia 2014



Mesa redonda durante el Foro-e Gandia 2014

7.2.2.5 Centro de emprendedores

El Centro de Emprendedores del Campus de Gandia UPV, es un espacio de coworking donde todo emprendedor con una idea de negocio puede llevar a cabo su trabajo durante los primeros pasos de su andadura empresarial en un entorno creativo, de innovación y en el que se facilitan la colaboración y el establecimiento de sinergias entre los usuarios. Además, se dispone de una sala de creatividad para realizar sesiones de Design Thinking para la planificación de nuevos proyectos, salas de reuniones privadas y acceso a herramientas de difusión.



7.2.2.6 Prensa

elperiodic.com
 Periódico digital de la Comunidad Valenciana

Economía y Negocio

Agustín Gregori ha participado en el Café del Campus de Gandia de la UPV

19/09/2014 | elperiodic.com

Agustín Gregori, CEO de la empresa Grefusa, situada en Aizira, ha participado en el Café del Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València, este viernes 19 de septiembre. Estudiantes de la UPV y personas interesadas, unos 80 asistentes, han podido hablar con el empresario y conocer de primera mano su experiencia como tercera generación familiar en la directiva de Grefusa. La actividad ha sido impulsada por la Cátedra de Innovación del Campus de Gandia de la UPV, en la que trabajan conjuntamente la UPV, Caixa Ontinyent, los Ayuntamientos de Gandia, Oliva y Tavernes de la Valldigna y las empresas Safor Valley, Citrosol, Digitel, Dulcesol y ODEC, con el objetivo de fomentar la innovación en la Safor. El Café del Campus tiene un formato distendido, con el objetivo de que estudiantes y asistentes puedan conocer directamente la experiencia de destacados emprendedores y empresarios de éxito.

En su charla, Agustín Gregori ha descrito la trayectoria de Grefusa, sus aciertos y también sus errores, que han conducido a la empresa hacia una apuesta decidida por la innovación. "Nos dimos cuenta de que nunca debíamos imitar a nuestros competidores, sino siempre intentar ir por delante", ha afirmado el empresario. Nuevos sistemas de producción, búsqueda de mejores materias primas y una escucha permanente de los gustos y preferencias del cliente, han hecho posible que esta empresa valenciana, nacida el año 1929, siga siendo líder en su sector.

Grefusa es una empresa española, fabricante de frutos secos y snacks de cereales líder en innovación. Mantiene desde hace más de 10 años un fuerte compromiso nutricional, cuidando las materias primas, la selección de ingredientes, los procesos de elaboración, la frescura de sus productos y la información al consumidor. Fruto de este compromiso, Grefusa ha sido galardonada en 2013 con el Premio a la Mejor Iniciativa Empresarial por el proyecto "Compromiso Nutricional Grefusa", en la VI Edición de los Premios Estrategia NAOS. Marcas como Gublins, Papadelta, Pipas G, El Piponazo, MisterCorn o Snatt's, forman parte de la cartera de productos de Grefusa, de los que cada año se consumen más de 250 millones de bolsas.



Ciencia y Tecnología

Éxito de la 'Gandia Game Jam' organizada por el Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València

28/01/2013 | elperiodic.com

- Las jornadas se han retransmitido por streaming y por Twitter

El Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València ha participado con éxito en la Global Game Jam, evento mundial de programación de videojuegos, que ha tenido lugar del 25 al 27 de enero. El objetivo de la Global Game Jam es que los diferentes equipos realicen un videojuego en 48 horas, sobre un tema que se propone al comienzo de las jornadas y que en esta edición ha sido 'el corazón'. La Gandia Game Jam, nombre de la sede del Campus de Gandia, ha sido el único lugar de la Comunidad Valenciana donde se han realizado estas jornadas, que se han celebrado simultáneamente en 320 ciudades de todo el mundo, cinco de ellas españolas. La Gandia Game Jam ha contado con la participación directa de más de 100 personas y ha podido seguirse en directo por streaming y a través de Twitter con el hashtag #GandiaGameJam.

Según José Marín-Roig, responsable de innovación en el Campus de Gandia, la Gandia Game Jam ha sido un éxito: "Estamos muy satisfechos por el gran número de personas inscritas y por el ambiente que ha habido: se ha fomentado la creatividad y el trabajo en equipo. De forma colaborativa los participantes han aprendido sobre programación, diseño de personajes, música, grafismo...han trabajado y lo han pasado bien, en un ambiente de mucha tranquilidad y concentración", ha afirmado. La Gandia Game Jam ha sido organizada por un equipo del Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València, en gran parte estudiantes, con la colaboración de la Escuela Superior de Arte y Tecnología (ESAT), del Ayuntamiento de Gandia y las empresas Dulcesol, Ferri Water y Grefusa.

Pablo López Soriano, estudiante del Campus de Gandia responsable de la coordinación de la Gandia Game Jam, ha destacado el espíritu de cooperación y 'buen rollo' que crea el evento que, del que ha señalado que es un lugar para conectar con personas, del que pueden surgir nuevos proyectos.



El Campus de Gandia, única sede de la Comunitat Valenciana de la “Global Game Jam”



El Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València es la única sede de la Comunitat Valenciana de la Global Game Jam, unas jornadas de creación de videojuegos que se celebran simultáneamente en 320 ciudades de todo el mundo, cinco de ellas españolas y que tienen lugar desde el viernes 25 al domingo 27 de enero. El objetivo de la Global Game Jam es que los diferentes equipos realicen un videojuego en 48 horas, sobre un tema que se propone al comienzo de las jornadas y que en esta

edición es 'el corazón'. La finalidad última del encuentro es fomentar la creatividad, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo, 'competencias clave en un mundo hiperconectado', afirma José Marín-Roig, subdirector de innovación del Campus de Gandia, quien se ha declarado muy satisfecho por la organización del evento y porque se hayan cubierto las 60 plazas ofertadas.

En el programa de la Gandia Game Jam, nombre de la sede del Campus de Gandia, se han incluido diversas actividades paralelas, entre las que cabe destacar la 'La fábrica de los videojuegos para el cambio', organizada por el Ayuntamiento de Gandia a través de Urbalab, en el que han participado más de 30 niños de entre 8 y 12 años y que ha tenido lugar el sábado 26 de enero por la mañana. La responsable del Área de Empleo del Ayuntamiento de Gandia, Ana Penalba, se ha congratulado del éxito de la iniciativa y ha declarado que "desde el primer momento el Ayuntamiento de Gandia apoyó la celebración del Global Game Jam en nuestra ciudad, no sólo por su dimensión internacional y por situar a Gandia a la vanguardia en este tipo de actividades, sino sobre todo, porque constituye una forma de dar a conocer a nuestros jóvenes nuevas posibilidades académicas y profesionales de futuro que quizá no se han planteado con anterioridad".

Pablo López Soriano, estudiante del Campus de Gandia responsable de la coordinación de la Gandia Game Jam, ha destacado el espíritu de cooperación y 'buen rollo' que crea el evento que, del que ha señalado que es, más que una competición, un lugar para conectar con personas, del que pueden surgir nuevos proyectos.

Ciencia y Tecnología

Más de 60 creadores de videojuegos se reúnen en el Campus de Gandia de la UPV, una de las sedes de la Global Game Jam

24/01/2014 | elperiodic.com

- Esta segunda edición consolida al Campus de Gandia como sede de este evento internacional que se celebra simultáneamente en 53 países

SeSENTA y cuatro creadores de videojuegos 'en ciernes' se reúnen en el Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València este fin de semana, del 24 al 26 de enero, para participar en la Gandia Game Jam, una de las sedes españolas del evento internacional Global Game Jam, que se celebra simultáneamente en 400 lugares de 53 países. El objetivo de la Global Game Jam es divertirse y aprender, trabajando en equipo, para realizar un videojuego en 48 horas, sobre un tema que se propone al inicio de las jornadas. Esta es la segunda edición de la Gandia Game Jam, iniciativa que nació en 2013 a propuesta de un grupo de estudiantes y que ha sido ampliamente respaldada por el Campus de Gandia. Gandia Game Jam se puede seguir en directo por streaming desde la página web www.gandiagamejam.org y en Twitter a través del hashtag #GGJ14.

La Gandia Game Jam ha arrancado la tarde del viernes 24 de enero con unas palabras del responsable de Innovación del Campus de Gandia de la UPV, José Marín-Roig y del vicerrector de Investigación, Innovación y Transferencia de la Universitat Politècnica de València, José-Esteban Capilla, que han destacado la importancia del videojuego como industria incipiente e innovadora y también han animado a los estudiantes a hablar en inglés con los participantes en la Gandia Game Jam procedentes del Berklee College of Music, inscritos para colaborar en la realización de la música que se pondrá a los videojuegos que se creen.

Carlos Corella, estudiante del Campus coordinador de la Gandia Game Jam 2014, se ha declarado muy satisfecho de colaborar para que se realice este evento, que considera 'muy interesante para definir el futuro de los aspirantes a diseñadores de videojuegos' y que 'supone un reto añadido a los expertos creadores de ocio digital'.

Desarrollo de las jornadas

El trabajo de la Gandia Game Jam ha empezado con una charla de motivación sobre cómo afrontar el reto de crear un videojuego en un fin de semana y un speed networking, ronda de contactos en la que los participantes han podido conocerse y obtener la información necesaria para crear los grupos con los que trabajarán durante la maratón. Durante el fin de semana, una docena de grupos tendrán que ponerse de acuerdo y trabajar de forma conjunta para, el domingo por la tarde, poder demostrar ante sus compañeros jammers de lo que han sido capaces.

Junior Game Jam

El Ayuntamiento de Gandia, a través de Urbelab Gandia, colabora en la Gandia Game Jam con una actividad para niños de entre 8 y 12 años, un Taller de Creación de historias con Realidad Aumentada que tendrá lugar el sábado 25 de enero por la mañana en el Campus y que será conducida por los monitores de Urbelab Gandia. Para la actividad se utilizará una aplicación desarrollada por el Instituto de Investigación de la UPV LabHuman <http://www.aumentaty.com/>.



Redacción Lunes, 14 de abril de 2014

Guardar en
Mis Noticias.Enviar por
email

Me gusta < 8

Twitter 0

8+1 0

Entregados los premios del Programa Despierta en el Campus de Gandia

En la iniciativa han participado 2.900 estudiantes, de los que 42 han resultado ganadores



El Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València acogió la pasada semana la entrega de los premios del Programa Despierta, en la que fueron galardonados 42 estudiantes de diversos centros de educación primaria del entorno de la Safor. El programa Despierta ha sido impulsado por la subdirección de Innovación del Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València y el Instituto IDEAS, junto con Ortoxama, clínica de pedagogía, psicología y logopedia y ha estado dirigido a centros de educación primaria con el objetivo de fomentar y detectar las aptitudes del alumnado.

La entrega de premios supuso el punto y final al Foro-e del Campus de Gandia de la UPV, celebrado el 10 de abril. En este foro, según ha afirmado Pepe Marín, subdirector de innovación del Campus, se han abordaron los tres campos de acción a los que su subdirección apunta: acciones dirigidas a las empresas, estímulo del emprendimiento y acciones en centros de educación preuniversitaria, como ha sido el caso del Programa Despierta.

Los colegios participantes en el Programa Despierta han sido doce: Botànic Cavanilles de Gandia; British School de Alzira; British School de Xàtiva; Reial Col·legi Escola Pia de Gandia; Joan XXIII de Gandia; La Murtera de Ador/Palma; Las Colinas, en el Real de Gandia; Los Naranjos de Gandia; Colegio Nuestra Señora de la Salud de Algemesi; Colegio MAS Calderón de Gandia; Colegio Rebollet de Oliva; Colegio San José de la Montaña de Oliva.



Estudiantes de la Safor participan en las pruebas del Programa Despierta

25.03.14 - 00:14 - REDACCIÓN | GANDÍA.

El Campus de Gandía de la UPV acoge las pruebas del Programa Despierta para detectar aptitudes de estudiantes de primaria. La subdirección de Innovación del Campus de Gandía de la Universitat Politècnica de València y el Instituto IDEAS, junto con Ortoxama, clínica de pedagogía, psicología y logopedia, impulsan esta iniciativa dirigida a estudiantes de educación primaria de centros educativos, con el objetivo de fomentar y detectar las aptitudes del alumnado escolarizado en los niveles de educación obligatoria.

Las pruebas tienen lugar hoy a las 15.30 en el aula del Campus de Gandía. En ellas se seleccionará a los estudiantes ganadores, que serán los

Mariano Ayuso
La prisión perpetua
revisable del proyecto de
Código Penal



VLC NEWS

Toni Subiela
Fanatismo político



DeSEOs.org desarrolla un innovador sistema de posicionamiento SEO y analítica web

La empresa DeSEOs.org, nacida en el Centro de Emprendedores del Campus de Gandía de la UPV, ha desarrollado un innovador sistema de posicionamiento web SEO y analítica web, que introduce en el mercado español herramientas que hasta ahora sólo existían para el mercado de habla inglesa, con una métrica única en el mundo para medir el engagement o vinculación de los usuarios, según explica el emprendedor Alberto Talegón. DeSEOs.org empezará la comercialización del producto el 14 de abril; conocer su experiencia en primera persona será posible en el Foro-e del Campus de Gandía de la UPV que se celebra mañana 10 de abril.

Alberto Talegón y sus socios de DeSEOs.org se instalaron en el Centro de Emprendedores del Campus de Gandía y están muy satisfechos con la experiencia. "Uno de los socios ha estudiado el Grado en Telecomunicación del Campus y tras asistir a una charla decidimos inscribirnos. Yo lo recomiendo: tienes un espacio, buen ambiente de trabajo y surgen contactos", afirma Alberto Talegón. "En nuestro caso Safor Valley se acercó al Centro buscando proyectos interesantes, nos concertaron una entrevista y así conseguimos la inversión necesaria para hacer realidad este proyecto".

La herramienta de posicionamiento que han desarrollado en DeSEOs.org analiza el sitio web del cliente y de su competencia, detecta quiénes son los influenciadores suyos y de los competidores y también la relevancia, autoridad y credibilidad de cada uno de sus sitios web. Hasta ahora, explica Alberto Talegón, las únicas herramientas que analizaban la relevancia y la autoridad estaban diseñadas para mercados de habla inglesa.

Desde DeSEOs.org afirman que numerosas empresas de marketing han encontrado atractivo el producto. "Nuestra métrica 'el duende' es única en el mundo. Por eso nuestra competencia en Estados Unidos está interesada en nosotros. Somos los primeros en medir el engagement o capacidad de interactuar del usuario y su relevancia", afirma Talegón.

Alberto Talegón participará mañana 10 de abril en el Foro-e del Campus de Gandía de la UPV, en la mesa redonda sobre 'Innovación y emprendedurismo' que tiene lugar a las 13.00 h en el Aula Magna del Campus, junto a Inaki Berenguer, de Rivable y Luis Pistoni, de ODEC. DeSEOs.org también participará en la Feria de la Innovación que se desarrollará a las 12.30. El Foro-e reunirá a empresas, personas emprendedoras y estudiantes, en una jornada dedicada a la innovación, el fomento del emprendedurismo y el networking.

Economía y Negocio

El Campus de Gandia de la UPV contará con una cátedra de Innovación con la colaboración del Ayuntamiento de Gandia

12/06/2014 | elperiodic.com - Fotógrafo: Juanjo Peret

El alcalde de Gandia, Arturo Torró, ha acudido al acto de firma del convenio de colaboración entre la Universitat Politècnica de València y el Ayuntamiento de Gandia, entre otros consistorios de la Safor y empresas afincadas en la ciudad ducal. También ha asistido la coordinadora general de Promoción Económica y Empleo, Ana Peñaiba.

El objetivo del convenio es la creación de la "Cátedra de Innovación Campus de Gandia" cuya finalidad será el fomento de la innovación en las empresas, el estímulo y la aceleración de la actitud emprendedora de nuestros jóvenes en sectores innovadores y el fomento de la cultura de la innovación y de la creatividad en los jóvenes pre-universitarios.

La importancia de esta colaboración es máxima para el primer edil de Gandia, que ha destacado "la relevancia de llevar a cabo este tipo de acciones para fomentar el emprendimiento, tanto desde el punto de vista administrativo, con la participación del consistorio, como desde el conocimiento que aporta la universidad a este proyecto". El Ayuntamiento de Gandia aportará 4.400 euros por año, convirtiéndose en pilar fundamental de la Cátedra de Innovación que se ofrecerá en el propio Campus de Gandia.

La Cátedra estará formada por numerosas actividades de formación, entre ellas la colaboración de másteres y otras actividades docentes, becas predoctorales y posdoctorales, premios a proyectos de fin de carrera, conferencias, talleres y colaboración en planes de formación de la empresa. La Cátedra de Innovación también contará con actividades de divulgación y transferencia de conocimiento con otras Cátedras y Aulas y centrará parte de sus recursos a la investigación y desarrollo.

La finalidad de la Cátedra de Innovación es formar a estudiantes en el mundo empresarial y, mediante la colaboración con otras entidades privadas, ofrecerles salida profesional sin necesidad de buscar trabajo fuera de nuestros fronteras.

El Ayuntamiento de Gandia, y las empresas de la ciudad ODEC, Digital y Safor Valley son parte fundamental del convenio con la UPV, que se completa con la participación de las empresas Citrosoi, Juan y Juan SL, la Caja de Ahorros y Monte Piedad de Ontinyent y los ayuntamientos de Oliva y Tavernes de la Valldigna.



08

STARTUPV

8.1 STARTUPV ES EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALENCIA

STARTUPV es el ecosistema emprendedor de la Universitat Politècnica de València. Lo conforman una serie de espacios de trabajo en la UPV abiertos a alumnos y titulados de esta Universitat con una iniciativa emprendedora.

STARTUPV ofrece tres tipos de espacios que, en su conjunto, forman un vivero de empresas innovadoras dirigidas por alumnos y egresados de la UPV:

- STARTUPV-CPI
- STARTUPV-Espacio Emprendedor Casa del Alumno
- STARTUPV-Espacio[EMPRENDE] escuelas y facultades

Los emprendedores que lo soliciten pueden disfrutar de las instalaciones de STARTUPV y comenzar a dar los primeros pasos en su carrera hacia el éxito empresarial tras un proceso de selección establecido por el **Instituto IDEAS**.

(Historia-antecedentes)

La incubación de empresas y proyectos Ideas comenzó a mediados de 2012, pudiendo disfrutar de las instalaciones de Casa del Alumno (edificio 4K) en un espacio de coworking. Más tarde, se formalizó STARTUPV con la denominación de ESPACIO EMPRENDEDOR a este coworking, dando cabida a 6 proyectos de emprendedores. Esta cifra se amplió en enero de 2013 y ya en abril, la demanda de espacios y trabajo de los emprendedores llevó a la Universitat Politècnica de València a ceder espacios de trabajo para emprendedores, de acuerdo con la política rectoral “#17 Diseñar y poner en marcha una red de espacios de incubación de empresas en centros y en la CPI”, esta vez, sitios en la Ciudad Politécnica de la Innovación (Edificio 9B). Con carácter creciente, los campus de Gandía y Alcoi también han dispuesto diferentes espacios

de trabajo para proyectos e ideas. En 2014 se ha consolidado el proyecto STARTUPV y se ha ampliado consiguiendo acceder a todas las escuelas y facultades mediante la creación de un espacio[EMPRENDE] en cada una de ellas.

Un total de 74 empresas y proyectos se han incubado a lo largo de 2014, repartidos entre los distintos espacios STARTUPV de la siguiente manera:

ESPACIOS[EMPRENDE]	2014
CPI - 9B	37
C. ALUMNO - 4B	6
START UPV ALCOI	7
START UPV GANDIA	9
ESCUELAS	15
TOTAL	74

(Fechas e hitos a recordar)

- **27 junio 2012:** Inauguración Espacio Emprendedor en Casa del Alumno
- **Abril 2013:** Inauguración espacios CPI
- **Septiembre 2013:** Inicio “Plan Emprendimiento Global” que pretende habilitar un local para el emprendimiento en todas y cada una de sus escuelas y facultades.
- **Septiembre 2014:** Consecución del Plan de Emprendimiento Global: La UPV crea un espacio[EMPRENDE] en cada una de sus escuelas y facultades.

espacio [EMPRENDE]

STARTUPV-Incubación tiene espacios emprendedores a lo largo de toda la Universitat Politècnica de València:

- Ciudad Politécnica de la Innovación
- Casa del Alumno
- En cada escuela y facultad de la UPV

ESPACIOS[EMPRENDE] – CIUDAD POLITÉCNICA DE LA INNOVACIÓN (CPI)

Ubicados en la **zona oeste** de toda la **planta baja** del edificio 9B.



En los espacios CPI se dispone de:

- 24 oficinas individuales (entre 10 y 45 m²)
- 1 Espacio de coworking (113 m²)
- Salas de reuniones
- Cocina
- Taller
- Almacenes
- Comedor
- Zonas de relax

En 2014, en el espacio emprende de la CPI contamos con un total de 37 empresas incubadas:

ATOMITY	KUKUPIA
BE ROOMERS	LANGUING
BELIKE	LUGENERGY
BOATSTAR	MY ENERGY MAP
BRAVEZEBRA	NUAKEA
BYOM	ONERGETIC
CENAR Y SALIR	PAY-IN
CHIVALO	PICKEVENT
CLOSCA	PYRO
CONSULTORIA 3.0	QLOUDIAL
DEVELAPPS	SMILE HUNTER
DIAGNOMA	TEXTIL ENERGY
ETERNUM ENERGY	TRAINING EXPERIENCE
FINAMETRIX	TYRIS SOFTWARE
GRENNYZON	VIDEOCVON
GROWPROAUSTRALIA	WAIN
HIPHUNTERS	YEEPLY
INVENTURE CLOUD	ZANK
KIBI TOYS	

ESPACIO EMPRENDEDOR — CASA DEL ALUMNO

Inaugurado el 27 de junio de 2012, el Espacio Emprendedor STARTUPV fue el primer centro habilitado para que los emprendedores de la UPV pudiesen desarrollar sus proyectos empresariales.

Este espacio de coworking está ubicado en la planta baja de la Casa del Alumno (Edificio 4K del Campus de Vera) y por él han pasado un total de 20 empresas/proyectos. En el año 2014 este espacio se ha consolidado como el paso previo al espacio STARTUPV-CPI.

A finales de 2014, en el espacio emprendedor de la Casa del Alumno contamos con 6 empresas/proyectos:

Certificados Energéticos
Energinyent
GeoPixel
Myme
SEO& SEM
Tres XIV

ESPACIOS[EMPRENDE] — ESCUELAS Y FACULTADES UPV

La vinculación de las escuelas a **poli[EMPRENDE]** ha dado lugar a que se habiliten una serie de espacios del emprendedor, **espacios[EMPRENDE]** en cada una de ellas. Estos espacios se configuran como un espacio físico dentro de la red de espacios para emprendedores STARTUPV. En estos espacios se ubican proyectos emprendedores en los que al menos uno de los miembros de cada equipo promotor pertenezca a la escuela vinculada. Además dan cabida a otras actividades como la realización de talleres técnicos, actividades de networking y

encuentros con otros emprendedores con el fin de aprovechar las sinergias.

A finales de 2014, en los espacios emprende de las escuelas contamos con un total de 15 empresas/proyectos:

ESCUELA/FACULTAD	PROYECTO
ADE	PLANARTE
ARQ	WAP VALENCIA
BBA	SILLY WALKS
	5.30 ENTERTAINMENT
DISEÑO	DELUXE FIESTAS
EDIFICACIÓN	PRINTABLE
	FLYME
	CERTIFICACIÓN ENERGÉTICA
INDUSTRIALES	PROYECTO VERA
	ERASMUS MARKET
INF	Startup para Apps
TELECO	TROTTHING EXPERIENCE
	WOLKAM STREAMING
	WONKA CENTER

Concurso “dinamiza tu escuela”

A finales del año 2014, una vez completado el Plan de Emprendimiento Global mediante el que la UPV crea un espacio[EMPRENDE] en cada una de sus escuelas y facultades, el reto del Instituto IDEAS consiste en dinamizar estos espacios para que los alumnos los conozcan y puedan aprovecharlos para desarrollar sus proyectos empresariales y, a la vez, poder exportarlos realizando actividades relacionadas con el mundo del emprendimiento.

Para llevar a cabo este reto e implicar a su target, es decir, los alumnos, el Instituto IDEAS lanzó el concurso “dinamiza tu escuela” con el objetivo de fomentar, apoyar e impulsar el espíritu emprendedor y la innovación entre los estudiantes de la UPV, a través del Plan de Emprendimiento Global para hacer emerger nuevas oportunidades emprendedoras en la Universitat Politècnica de València.

Como objetivos específicos, este concurso pretendía: **Detectar jóvenes creativos estudiantes de esta universidad** que dinamicen la actividad emprendedora intra e inter-escuelas de la UPV, la **puesta en marcha** de iniciativas vinculadas al fomento del emprendimiento, **activar los espacios emprendedores** (Espacios EMPRENDE) de las Escuelas y Facultades UPV vinculadas al Plan de Emprendimiento Global UPV y la **creación de equipos emprendedores multidisciplinares** entre los alumnos de la UPV.

Se otorgaron un total de **13 premios** con una dotación económica de **1.200 euros cada uno**. En el año 2015 se empezarán a integrar las iniciativas creativas y capacidades dinamizadoras que estos alumnos han propuesto para el fomento del emprendimiento en la UPV.

STARTUPV-Expansión (Alcoi y Gandía)

En los campus de Alcoi y Gandía se dispone de distintos espacios de trabajo para proyectos e ideas.

Espacio Ágora Alcoi

El Espacio Emprendedor START UPV Campus d'Alcoi es un lugar de trabajo, situado en el Ágora (planta superior del Mercat de Sant Mateu) abierto a startups, alumnos y titulados (Alumni) de la comunidad universitaria con una iniciativa emprendedora.

Los proyectos podrán disfrutar de las instalaciones del Espacio Emprendedor START UPV Campus d'Alcoi y comenzar a dar los primeros pasos en su carrera hacia el éxito empresarial tras un proceso de selección que establecerá el Instituto IDEAS del Campus d'Alcoi.



El Espacio Emprendedor START UPV Campus d'Alcoi dispone de 20 puestos para emprendedores y a los cuales se les facilitará una llave de acceso intransferible, una mesa, silla, taquilla y servicios de wifi y conexión eléctrica. Señalar que al estar ubicado este espacio en unas instalaciones no pertenecientes a la UPV, sino al Excmo. Ayuntamiento de Alcoi, los emprendedores compartirán espacio de coworking con otros emprendedores con un perfil no universitario o de otras universidades.



Será un espacio de coworking, donde se compartirá el material, mobiliario, recursos y sobre todo tiempo de trabajo entre equipos.

En el espacio STARTUPV – Ágora Alcoi hay un total de **4 empresas y 3 proyectos** incubados, formados por **15 emprendedores.**

- Sergio Muñoz Montalbán: arquitecto
- Proyecto WoodyCar: formado por un grupo de 7 emprendedores, todos estudiantes de ingeniería en el Campus d'Alcoi. Es una consultora de Diseño en creación y prototipado de productos industriales para todos los sectores.
- Enalcoi.info (Ignasi Gonzalez): empresa dedicada a la creación de APP's destinadas al fomento del turismo rural y de nuestras comarcas.
- Free Energy LED: empresa formada por 3 emprendedores cuyo objeto social es la venta y desarrollo e investigación de nuevos productos basados en la tecnología LED.
- Sharepim: proyecto dedicado al desarrollo de estrategias de Marketing y Ventas a través de la tecnología NFC.
- TEP Finanzas (Jaume Albors): autónomo que desarrolla la actividad de consultor financiero, tramites de devolución de capital invertido en preferentes y banca ética.

- Daniel Ibiza: proyecto que desarrolla una aplicación que ponga en contacto a familiares de personas dependientes con cuidadores en la zona de l'Alcoià – El Comtat.



EE START UPV – ÀGORA

Eventos STARTUPV Alcoi

XXI Conferencia DIFUTEC: Entrega de Premios del I Concurso START UPV Campus d'Alcoi

El pasado 9 de Enero se hizo entrega de los premios a los ganadores del I Concurso START UPV Campus d'Alcoi en que participaron un total de 17 proyectos con un alto nivel innovador y tecnológico.

Los ganadores fueron:

- 3r premio de 200€ ganado por Jordi Tormo, Francisco Gallego y Pablo Marcos – CLOCK ON CLOUD.
- 2º premio de 800€ ganado por Kike Bodí – ALLUZ.
- 1r premio de 1.200€ ganado por John Sanchez y Gustavo Téllez – SHAREPIM.



Visita institucional del Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Villena, junto con el Concejal de Promoción Económica y el Concejal de Educación de dicha población.

El 6 de febrero el Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Villena visitó STARTUPV Alcoi junto con el Concejal de Promoción Económica y el Concejal de Educación de dicha población.

Se les mostró el Campus y el START UPV sito en el Ágora como modelo de ecosistema extrapolable en el que los emprendedores pueden trabajar y llevar a cabo sus proyectos con el surgimiento de sinergias entre ellos.



Ganadores premios START UPV

Durante la entrega de premios se contó con la presencia de Luis Picurelli, CEO de YeePLY (empresa IDEAS incubada en STARTUPV), que habló acerca de su experiencia y en qué le ha ayudado a nivel personal y profesional el Espacio Emprendedor START UPV del Campus de Vera.



Presentación de la entrega de premios



Entrega de premios

Visita institucional del Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Villena, junto con el Concejal de Promoción Económica y el Concejal de Educación de dicha población.

El 6 de febrero el Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Villena visitó STARTUPV Alcoi junto con el Concejal de Promoción Económica y el Concejal de Educación de dicha población. Se les mostró el Campus y el START UPV sito en el Ágora como modelo de ecosistema extrapolable en el que los emprendedores pueden trabajar y llevar a cabo sus proyectos con el surgimiento de sinergias entre ellos.



Visita Ayto. Villena al START UPV

SEDE UNIVERSITARIA UPV EN IBI
Visita institucional del Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Ibi, junto con el Concejal de Promoción Económica y la técnico responsable de la Agencia de Desarrollo Local de dicha población

El 5 de febrero de 2014, contamos con la visita institucional del Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Ibi, acompañado del Concejal de Promoción Económica y la técnico responsable de la Agencia de Desarrollo Local. Durante la visita se les mostró el Campus y el START UPV sito en el Ágora como modelo de ecosistema extrapolable en el que los emprendedores pueden trabajar y llevar a cabo sus proyectos con el surgimiento de sinergias entre ellos.

SEDE UNIVERSITARIA UPV EN OLLERIA – Ámbito Vall d'Albaida

Visita institucional al Excmo. Ayuntamiento de l'Olleria para tratar una posible colaboración entre la UPV y dicha población a nivel comarcal en diversas materias, remarcando el emprendimiento.

El 23 de mayo tuvimos la visita institucional del Ayuntamiento de l'Olleria. En dicha reunión el Ayuntamiento expuso la intención de crear un espacio de coworking para emprendedores y empresas de reciente creación a lo que desde el Campus se expone todas las actividades que actualmente se están haciendo en la UPV relacionadas con esta materia, haciendo hincapié en el Espacio START UPV sito en el Ágora como lugar de trabajo, encuentro y coworking de nuestros emprendedores.

Ante la necesidad del Ayuntamiento de l'Olleria de encontrar un agente dinamizador para dicho espacio y la disposición del Campus en la creación de sedes universitarias y START UPV's más allá del Campus, se empieza a determinar cómo se podría coordinar dicha colaboración para que sea beneficiosa para ambas partes.

Acto seguido, el alcalde del Excmo. Ayuntamiento de l'Olleria, José Vidal y Jesús Engo, Concejal de Promoción Económica, Cultura y RRHH, nos muestran la Casa Santonja, espectacular en cuanto a su arquitectura y que cuenta con pinturas masónicas originales. Se acuerda que en dicho espacio se ubicará la Sede Universitaria.

La ubicación del Espacio Emprendedor START UPV – Vall d'Albaida sito en l'Olleria se situará en un local del Ayuntamiento de l'Olleria que se reformará única y exclusivamente para este fin.

Presentación actividades sede l'Olleria

El 16 de Octubre de 2014 se celebró una rueda de prensa de presentación de las próximas actividades a realizar en la sede de l'Olleria y en el Espacio IDEO-START UPV a los medios de comunicación de la La Vall d'Albaida y de la Costera.



RdP sede l'Olleria

Asistencia del START UPV CAMPUS D'ALCOI a la Fira de Cocentaina para que promocionasen sus productos o servicios en el Centro Cultural El Teular los días 31 de Octubre y 1 y 2 de Noviembre de 10:30h a 20:30h.



Emprendedores IDEAS en la Fira de Cocentaina



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

DIRECCIÓN DELEGADA DE EMPRENDIMIENTO
Y EMPLEO

© 2014 Instituto IDEAS
Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI)
Edificio 8B Acceso N 4ª Planta
Camino de Vera s/n
46022 Valencia
www.ideas.upv.es